



8 février 2012



Contacts :

Christophe JOURDAIN
Directeur Général
christophe.jourdain@ifop.com

Bruno LENAIN
Directeur du pôle Média eXtend
bruno.lenain@ifop.com

Isabelle TRÉVILLY
Directrice de clientèle
isabelle.trevilly@ifop.com

Sondage Ifop pour l'observatoire netexplo : Internet dans la vie des Français

Paris
Toronto
Shanghai
Buenos Aires



Connection creates value

Approche méthodologique



Internautes âgés de 15 ans et plus

Recueil online du 19 au 26 janvier 2012

Echantillon de 1 006 individus, national représentatif des internautes en termes de sexe, d'âge, de catégorie socio-professionnelle et de fréquence de connexion à Internet

Rappel sur la population internautes en France*

8 Français sur 10 utilisent aujourd'hui internet

On compte une large majorité d'internautes (70% ou plus) dans toutes les catégories de population sauf

- **les plus de 65 ans**, qui ont cependant passé pour la première fois en 2011 la barre de 50% d'internautes
- **les personnes sans diplôme et à très faible revenu**, parmi lesquels la part d'internautes reste minoritaire

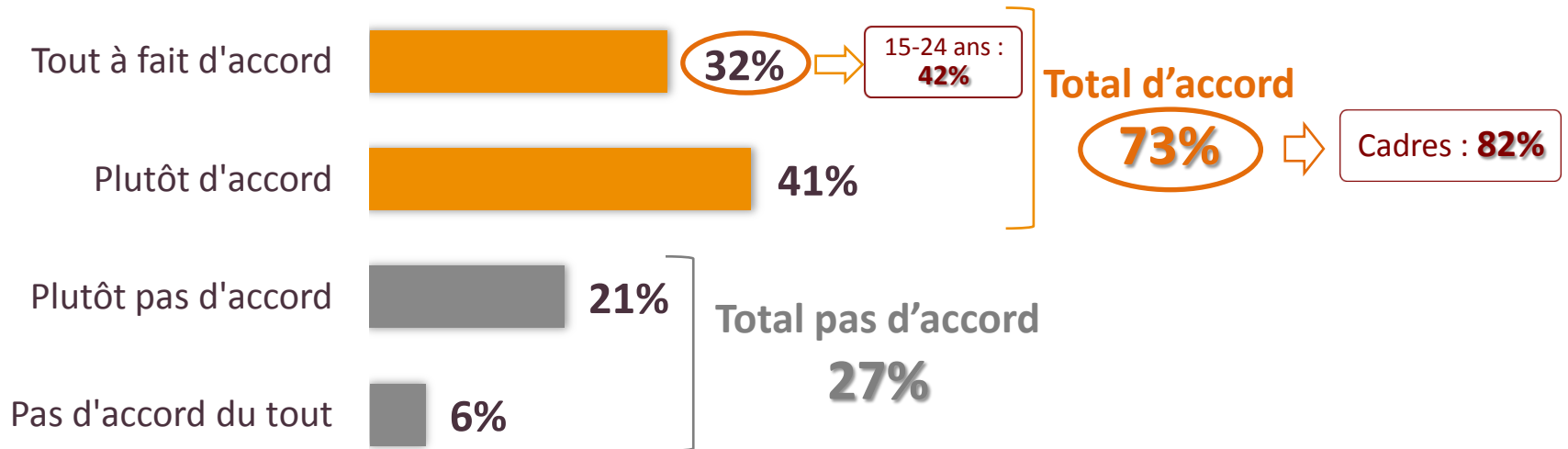
Les usages continuent de progresser : 85% des internautes se connectent tous les jours, 63% plusieurs fois par jour (+10 points depuis 2 ans)

Les catégories traditionnellement les plus connectées (15-34 ans, catégories socio professionnelles supérieures) se distinguent aujourd'hui par une plus grande fréquence d'utilisation d'internet et des usages plus développés en mobilité

La place d'Internet dans la vie quotidienne

Base : Ensemble Internautes 15 ans et plus (1006 individus)

Aujourd'hui, je ne peux plus me passer d'Internet dans la vie de tous les jours

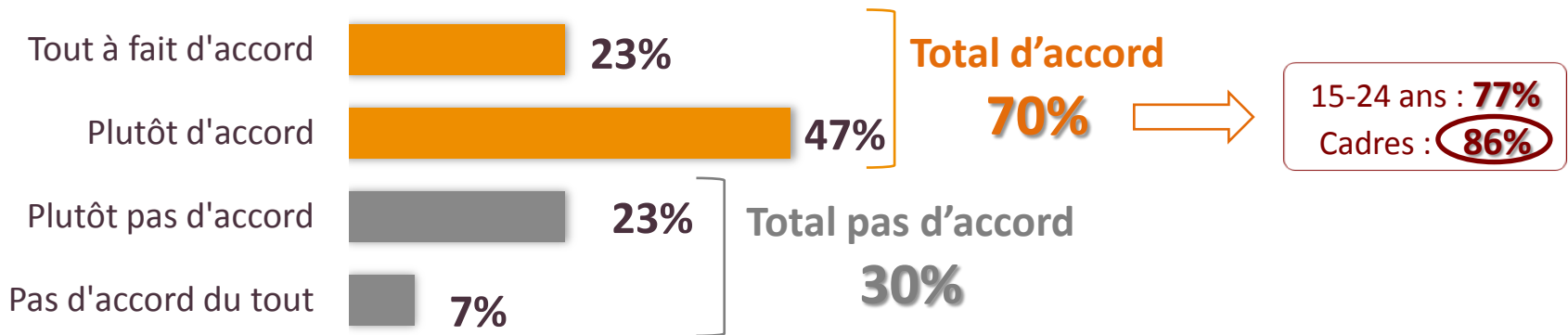


Question : Pour chacune des affirmations suivantes à propos d'internet, êtes-vous tout à fait d'accord, plutôt d'accord, plutôt pas d'accord ou pas d'accord du tout ?

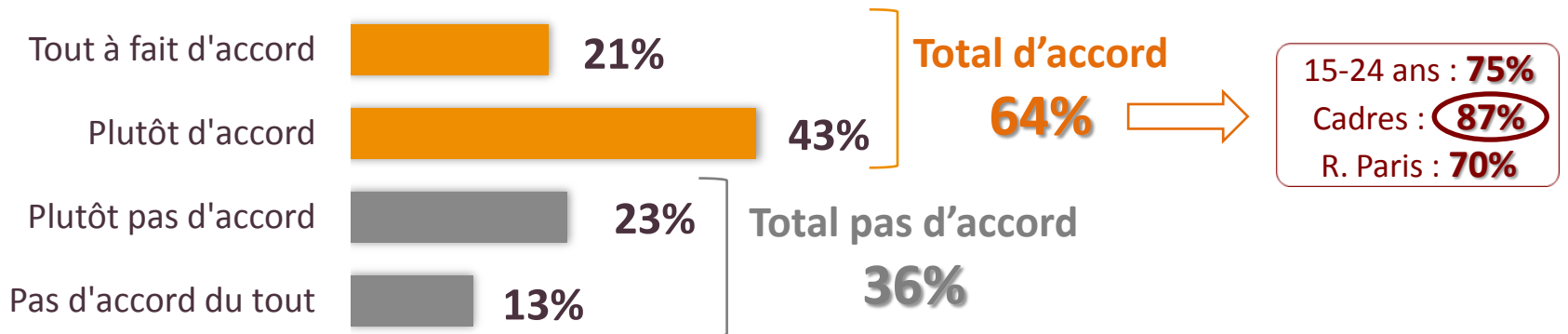
L'influence d'Internet dans la vie professionnelle

Base : Ensemble Internautes 15 ans et plus actifs et inactifs non retraités (789 individus)

Internet va changer ma façon de travailler dans l'avenir



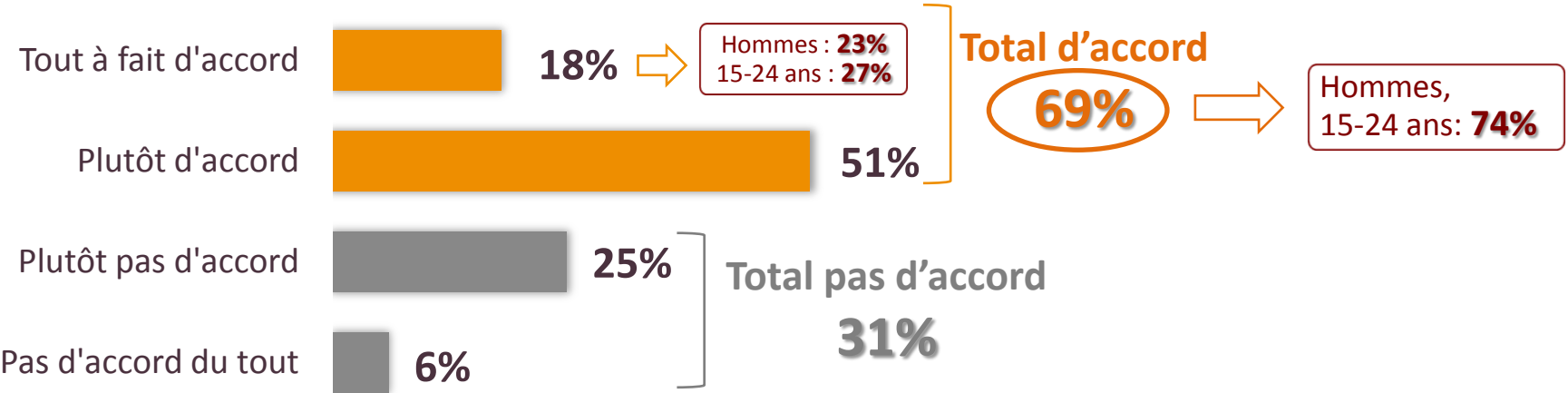
Internet me donne plus de liberté dans mon activité professionnelle



Les bénéfices d'Internet pour le consommateur

Base : Ensemble Internautes 15 ans et plus (1006 individus)

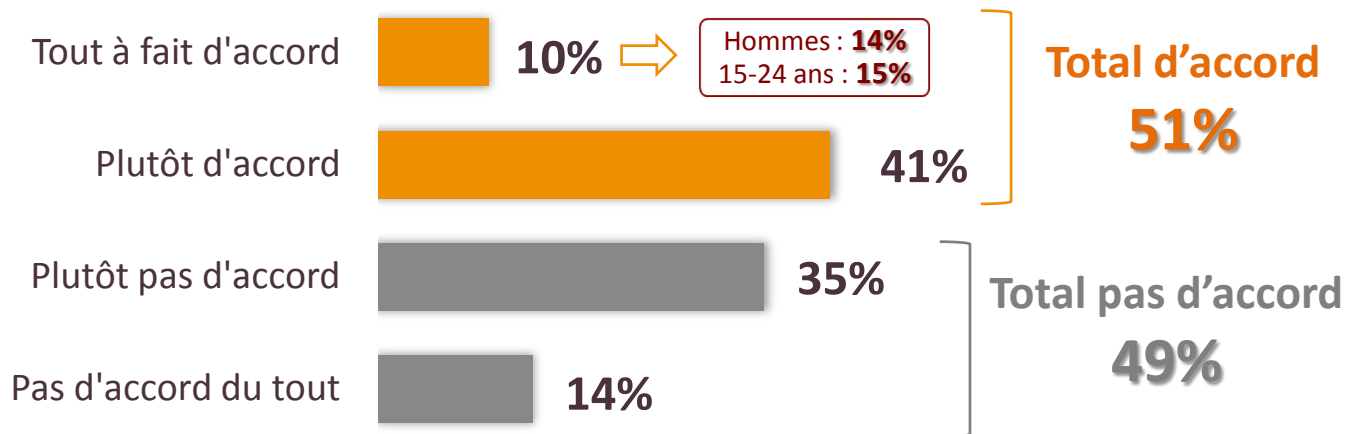
Avec Internet on gagne en pouvoir d'achat



Les bénéfices d'Internet pour l'individu « homo sapiens »

Base : Ensemble Internautes 15 ans et plus (1006 individus)

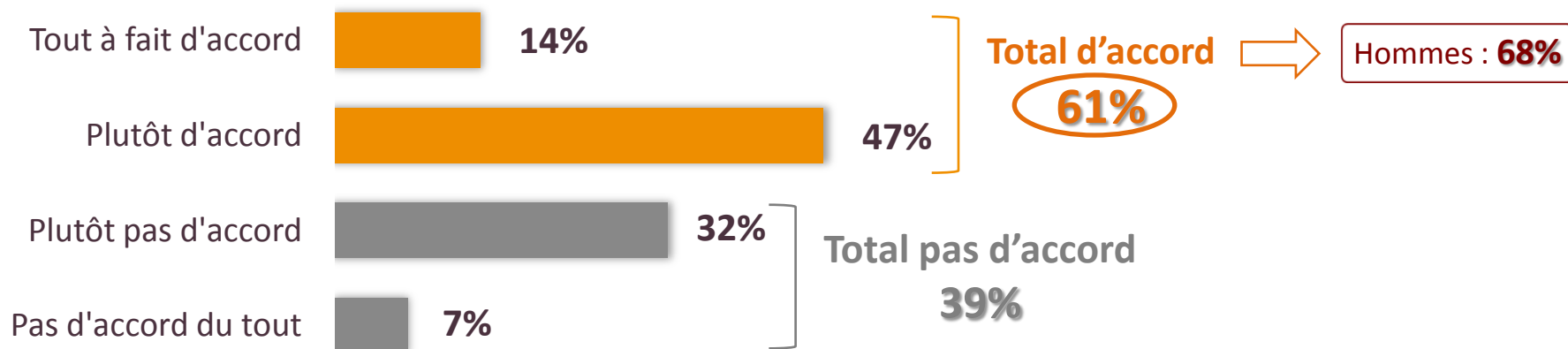
Avec Internet, on se sent plus intelligent



Internet et la notion de liberté

Base : Ensemble Internautes 15 ans et plus (1006 individus)

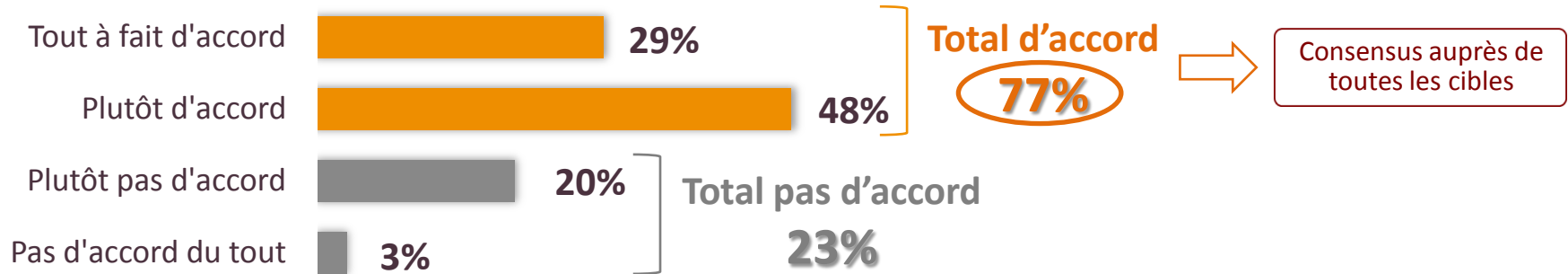
Internet, c'est plus de transparence et de démocratie



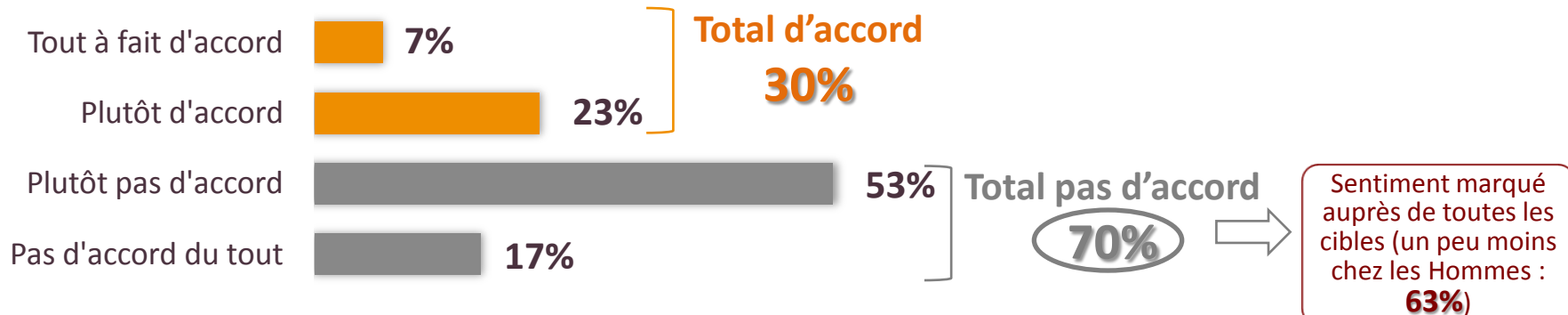
Internet et la notion de liberté

Base : Ensemble Internautes 15 ans et plus (1006 individus)

Avec Internet, on se sent plus surveillé



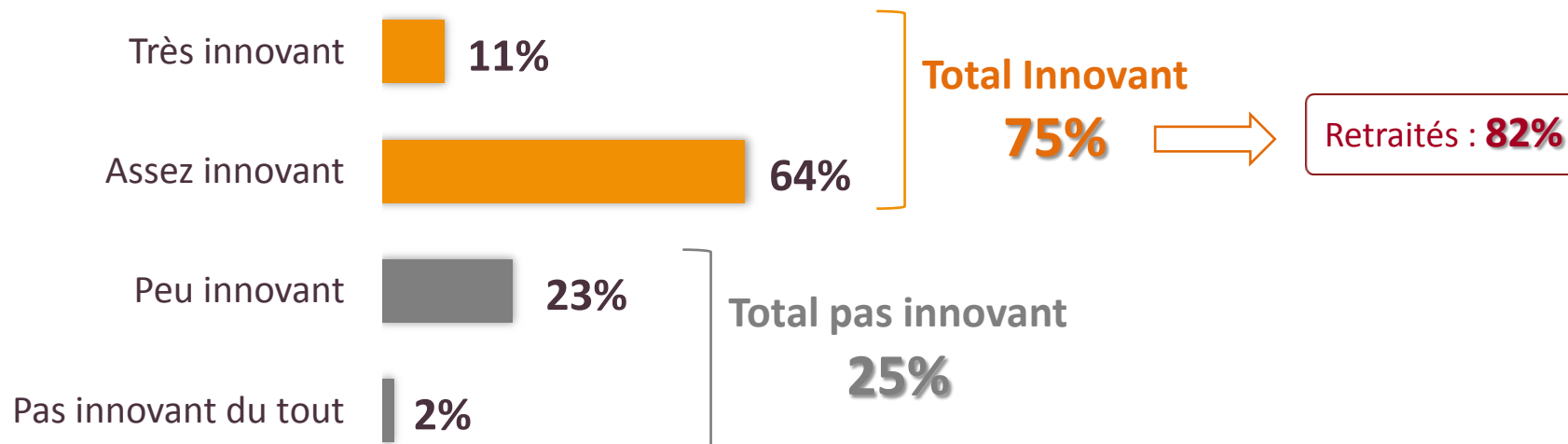
Avec Internet, on se sent plus en sécurité



La France et l'innovation digitale

Base : Ensemble Internautes 15 ans et plus (1006 individus)

En matière de numérique et d'activité liées à Internet, la France est un pays ...

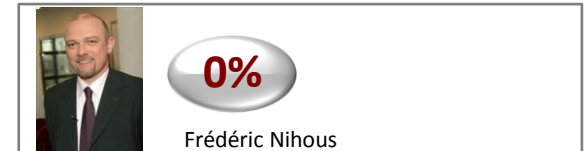
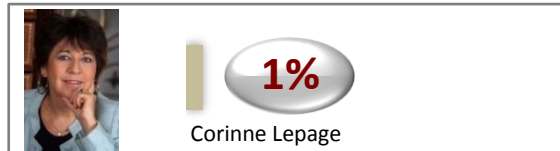
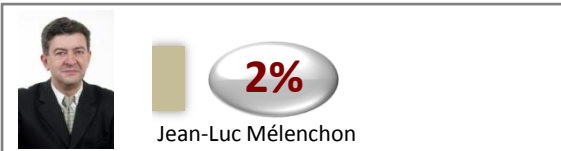
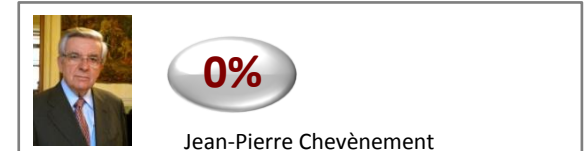
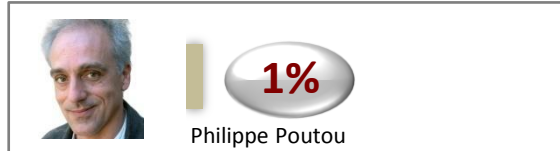
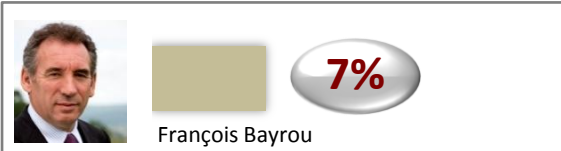
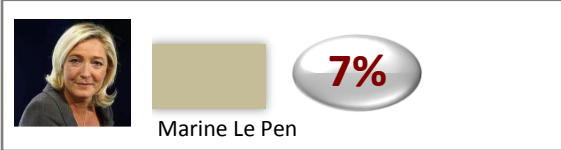
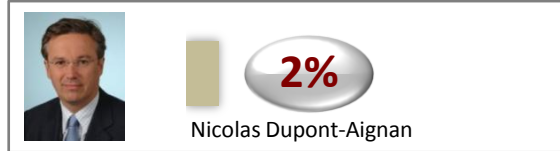
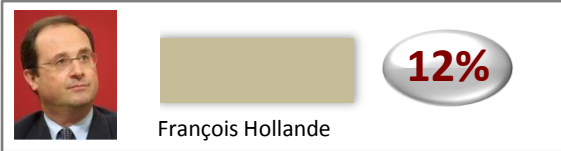
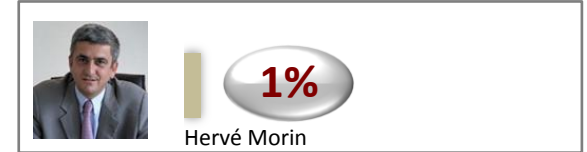
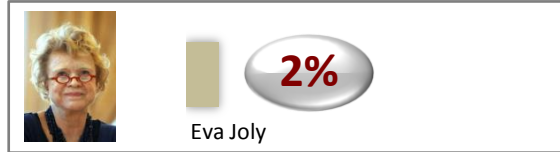


Question : Pour chacune des affirmations suivantes à propos d'internet, êtes-vous tout à fait d'accord, plutôt d'accord, plutôt pas d'accord ou pas d'accord du tout ?

Les personnalités politiques et la société moderne à l'ère d'Internet

Base : Ensemble Internautes 15 ans et plus (1006 individus)

Candidat incarnant le mieux la société moderne à l'ère d'Internet

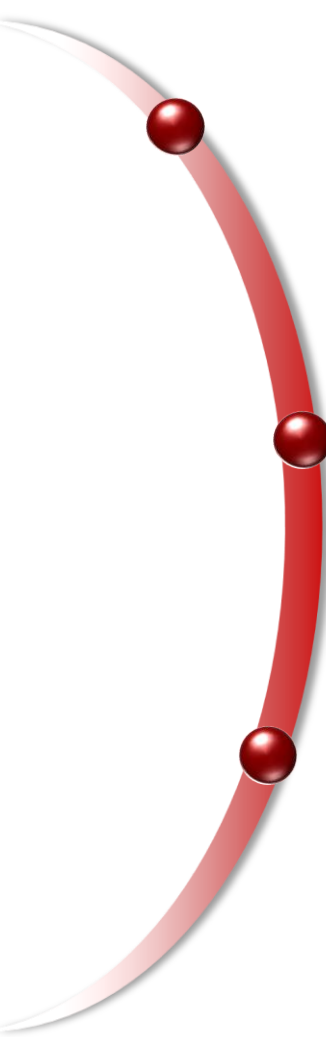


Aucun d'entre eux

49%

Question : Parmi les candidats déclarés ou probables suivants à l'élection présidentielle de 2012, lequel incarne selon vous le mieux la société moderne à l'ère d'internet ?

En conclusion




Les résultats de ce sondage révèlent un **bon niveau de maturité du grand public français à l'égard d'internet, média devenu quasiment incontournable dans la vie quotidienne** des internautes mais vis-à-vis duquel ils adoptent en même temps **une certaine vigilance sur les questions de sécurité et de respect de la vie privée.**

Une large majorité (73%) affirme ne plus pouvoir « se passer d'internet dans la vie de tous les jours ». Ce point de vue est largement répandu dans les différentes catégories de population et il est plus particulièrement accentué au sein des deux groupes les plus fortement en affinité avec internet : les 15-24 ans et les cadres.

L'influence d'internet dans la vie professionnelle est globalement perçue comme allant dans le sens d'une dynamique de changement – 70% des actifs ou futurs actifs adhèrent à l'idée que « *internet va changer [leur] façon de travailler dans l'avenir* » - **et de liberté d'action** – 64% « *internet me donne plus de liberté dans mon activité professionnelle* ». **L'adhésion à ces notions est particulièrement élevée chez les cadres**, catégorie très exposée à internet dans le cadre du travail (respectivement 86% et 87% d'adhésion).

En conclusion



Internet est assez largement considéré comme un moyen de gagner en pouvoir d'achat (69% d'accord) mais ceci est surtout marqué chez les hommes (plus acheteurs de produits techniques) et chez les 15-24 ans.

Au-delà de ces aspects positifs, **une vraie méfiance à l'égard d'internet s'exprime autour des enjeux de liberté individuelle** :

- si une majorité (61%) estime que « *internet, c'est plus de transparence et de démocratie* », celle-ci est plus faible chez les femmes (54%)
- plus de trois quarts des internautes (77%) considèrent qu'« *avec internet on se sent plus surveillé* »
- et 7 sur 10 sont en désaccord avec l'idée qu'« *avec internet on se sent plus en sécurité* »

Au total, internet est donc bien perçu par le grand public comme un facteur de changement de notre société : une société plus connectée, plus ouverte, plus efficace, plus maline, plus transparente mais aussi une société plus intrusive et insécure.

En conclusion

Par ailleurs...



La France est plutôt perçue comme un pays « *innovant en matière de numérique et d'activités liées à internet* » mais cette perception est peu structurée.

Les Français peinent à identifier parmi les candidats à l'élection présidentielle quelqu'un qui incarne « *la société moderne à l'ère d'internet* ».

Ces deux derniers indicateurs témoignent d'un certain déficit des acteurs **politiques** mais aussi **économiques** (entreprises et/ou entrepreneurs emblématiques au niveau du grand public) **dans la capacité à incarner et à porter la parole autour de la société numérique en France.**