



## Les français affichent des comportements irresponsables sur Internet

- ✓ *Un français sur quatre (23%) prend moins de précautions dans sa vie numérique que dans sa vie réelle*
- ✓ *Malgré une conscience aigüe des risques, seuls 9% des Français disposent d'une politique de mot de passe sécurisée*
- ✓ *Plus d'un jeune sur deux (58%) ne respecte pas les règles de sécurité élémentaires de navigation sur Internet*

**Paris, le 26 mars 2012** – Dashlane, le spécialiste de gestion des mots de passe et des données personnelles de l'internaute, dévoile aujourd'hui les résultats d'une étude menée par l'IFOP sur la vigilance des internautes français vis-à-vis des risques liés à leur navigation sur Internet. Principale conclusion de l'étude, il existe un important décalage entre les déclarations de prudence des internautes et leurs comportements réels. Si la plupart des risques – virus, perte de données, arnaque sur un achat, usurpation d'identité, etc. – semblent connus des internautes, leurs pratiques réelles sur Internet continuent de les exposer à d'importantes vulnérabilités : par exemple, seulement 9% d'entre eux disposent d'une politique de mots de passe vraiment sécurisée.

Ce sentiment d'être protégés contre ces risques connus frise l'inconscience et rappelle les plus sombres heures de la sécurité routière dans les années 80, avec une ligne de conduite dominante : « cela n'arrive qu'aux autres ». Parallèlement, bien qu'également conscients de ces dangers et utilisant le numérique au quotidien, les jeunes affichent des comportements à risque plus importants que le reste de population. Ce décalage entre les pratiques de la vie réelle et la vie virtuelle (qui confie les clés de son domicile à un inconnu ? qui conduit aujourd'hui sans ceinture de sécurité ?) est une source de risques majeure qu'il convient de contrer en urgence par un changement radical des pratiques de navigation.

### **Des pratiques à risque malgré une conscience des dangers**

Cette étude, confiée à l'IFOP par Dashlane, souligne le manque de vigilance des Français lorsqu'ils naviguent sur Internet. Elle démarre par une analogie avec les pratiques de sécurité et de protection des automobilistes : si le verrouillage de la ceinture de sécurité est la mesure la plus respectée aujourd'hui (100% des Français suivent cette règle, dont 96% « systématiquement »), celle-ci l'était beaucoup moins il y a 40 ans. Mais avec le temps, nous l'avons accepté et intégré dans nos comportements, ce qui a significativement contribué à réduire le nombre de morts et de blessés graves sur les routes.

Il est temps de faire la même chose pour notre sécurité en ligne ! Car bien que la plupart des internautes français se déclarent conscients des risques de sécurité véhiculés par leurs pratiques numériques, **les règles de base de sécurité restent trop rarement respectées.**

En effet, l'enquête démontre que plus de huit personnes sur dix considèrent qu'elles peuvent être personnellement atteintes par une intrusion dans leurs données personnelles (88%), une arnaque sur un achat (87%), une utilisation frauduleuse de leurs coordonnées bancaires (85%) et une usurpation de leur identité (84%). Ces risques inquiètent énormément plus d'un quart (29% pour l'usurpation d'identité), voire plus un tiers de la population française qui s'y sent « très exposée » (35% pour l'arnaque, 34% pour l'utilisation des coordonnées bancaires et 33% pour l'intrusion).

Mais en pratique, les Français n'exercent que peu de vigilance vis-à-vis des risques les plus menaçants. Seulement 9% des personnes interrogées estiment qu'utiliser plusieurs fois le même mot de passe constitue l'un des principaux comportements à risques sur Internet et 42% des personnes interrogées utilisent toujours le même mot de passe (ou plusieurs fois le même selon les sites). Pour les français, la principale menace concerne l'intrusion potentielle de virus (60%). Les risques liés à la perte de confidentialité des données personnelles ne sont évoqués que dans un deuxième temps (52%). Et ils semblent également sous-estimer les habitudes qui rendent les données personnelles vulnérables et qui les exposent aux risques d'intrusion et donc d'usurpation d'identité (seulement 20% citent : « ne pas se déconnecter d'un site sur lequel on est identifié » et 14% : « aller sur des sites web illégaux »).

### **Un sentiment de protection frisant l'irresponsabilité**

77% des Français considèrent agir avec autant de prudence sur Internet que dans la vie réelle. Néanmoins, la plupart estime se comporter « plutôt » avec autant de précautions en ligne que dans la vie de tous les jours. Un quart seulement des Français admet ne pas suivre les mêmes règles de prudence sur Internet (23%) que dans la vie réelle. Pourtant, les menaces émanant d'Internet sont bien réelles (chaque année, plus de 200 000 identités sont usurpées en France, selon le CREDOC) et on assiste aujourd'hui à l'émergence d'une véritable industrie du cybercrime et de la fraude. Comme sur la route dans les années 80, les français se sentent à tort « protégés » individuellement, ce qui traduit une irresponsabilité (« cela n'arrive qu'aux autres ») qui les expose à de grands dangers.

### **Les jeunes sont les plus laxistes**

Parmi eux, les jeunes (c'est-à-dire la génération tout numérique ou « Gen Y ») semblent particulièrement exposés aux dangers véhiculés par Internet, du fait de pratiques encore plus laxistes que le reste de la population. Par exemple, 58% des moins de 25 ans utilisent toujours le même mot de passe ou plusieurs fois le même selon les sites contre 39% des plus de 35 ans ; 72% prennent des précautions particulières pour protéger leurs données administratives (contre 80% chez les plus âgés) ; et 66% ont le sentiment de prendre les mêmes précautions online qu'offline (contre 82% des plus de 35 ans). Toutefois, ils sont tous aussi conscients des risques que leurs aînés, voire parfois un peu plus (61% des 18-24 ans sont conscients des risques de calomnie ou d'atteinte à la réputation, contre 41% seulement des plus de 65 ans).

#### **\*Méthodologie de l'étude :**

L'étude a été réalisée auprès d'un échantillon 1026 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus. La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession de la personne interrogée) après stratification par région et catégorie d'agglomération.

Les interviews ont eu lieu par questionnaire auto administré en ligne (CAWI - Computer Assisted Web Interviewing), du 5 au 7 mars 2013.

### **A propos de Dashlane**

Dashlane met la sécurité élémentaire sur Internet à la portée de tous avec une application gratuite multiplateforme (PC, smartphone, Tablette) permettant de stocker, générer et réutiliser les mots de passe en un clic partout sur internet, tout en les protégeant avec un mot de passe maître que l'utilisateur est seul à connaître. Dashlane facilite les activités courantes comme la connexion à des sites, la création de nouveaux comptes ainsi que les achats sur Internet.

Dashlane est une start-up française installée à Paris et New York et dirigée par Emmanuel Schalit. Fondée en en 2009 en France par Bernard Liautaud, Alexis Fogel, Guillaume Maron et Jean Guillou, Dashlane a procédé à une levée de fonds de 5 millions de dollars auprès des fonds de Capital Risque Rho Ventures et FirstMark Capital aux Etats-Unis en 2011. Pour plus d'informations : [dashlane.com](http://dashlane.com)

### **Contacts presse**

#### **Rumeur Publique**

Anne-Lise Ibrahimoff - 01 55 74 52 18 - Cédric Buisson – 01 55 74 52 07 - Elodie Bailly – 01 55 74 52 32

[dashlane@rumeurpublique.fr](mailto:dashlane@rumeurpublique.fr)