

Enjeux
Les Echos



Le rapport des Français à Internet et aux entreprises 2.0

Contact : Frédéric DABI

Directeur Général Adjoint Ifop

Département Opinion et Stratégies d'entreprise

frederic.dabi@ifop.com

☎ 01.45.84.14.44

6 juin 2013

Etude réalisée pour : **Enjeux Les Echos**

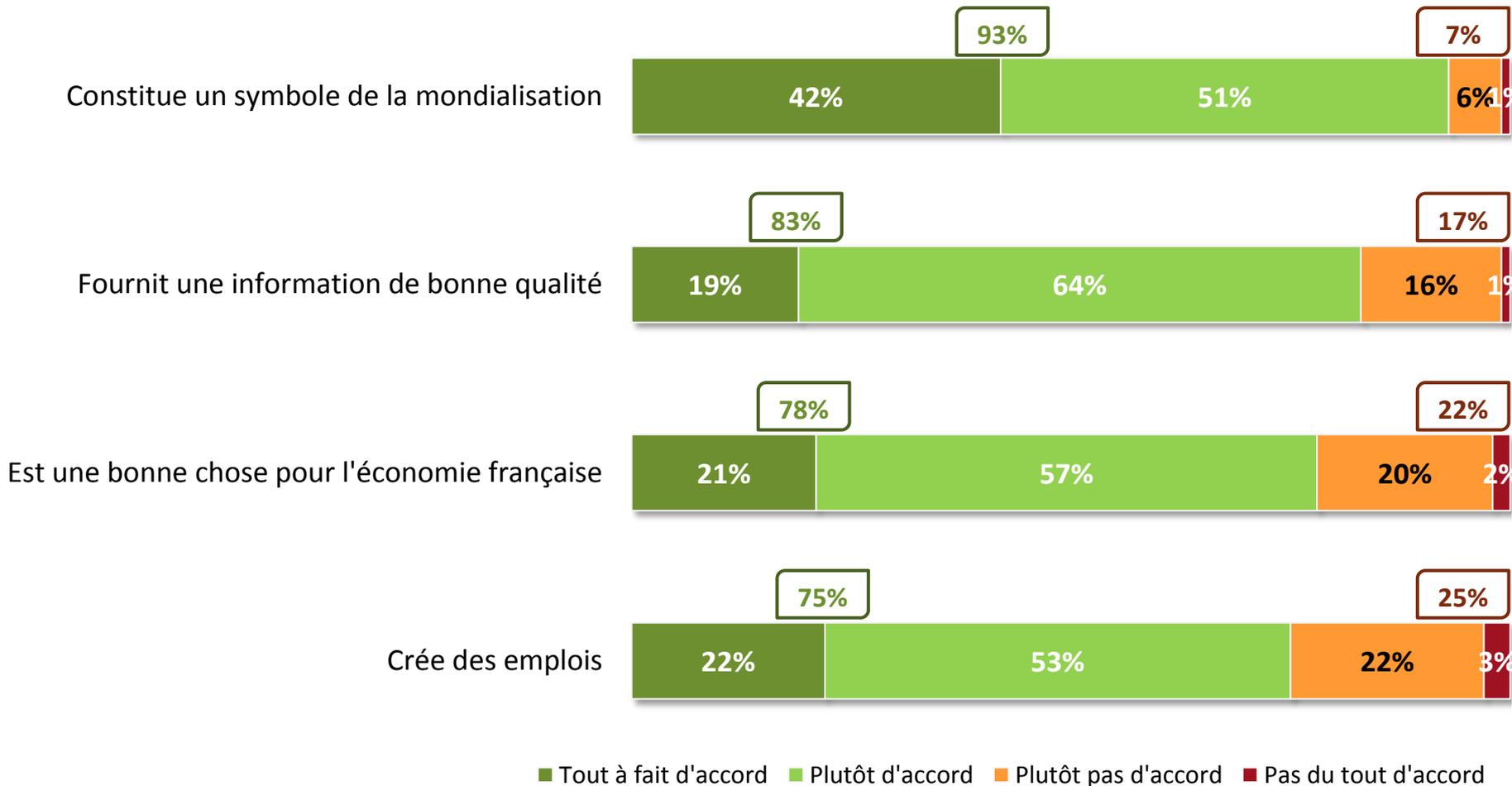
Echantillon : Echantillon de **1 009** personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession de la personne interrogée) après stratification par région et catégorie d'agglomération.

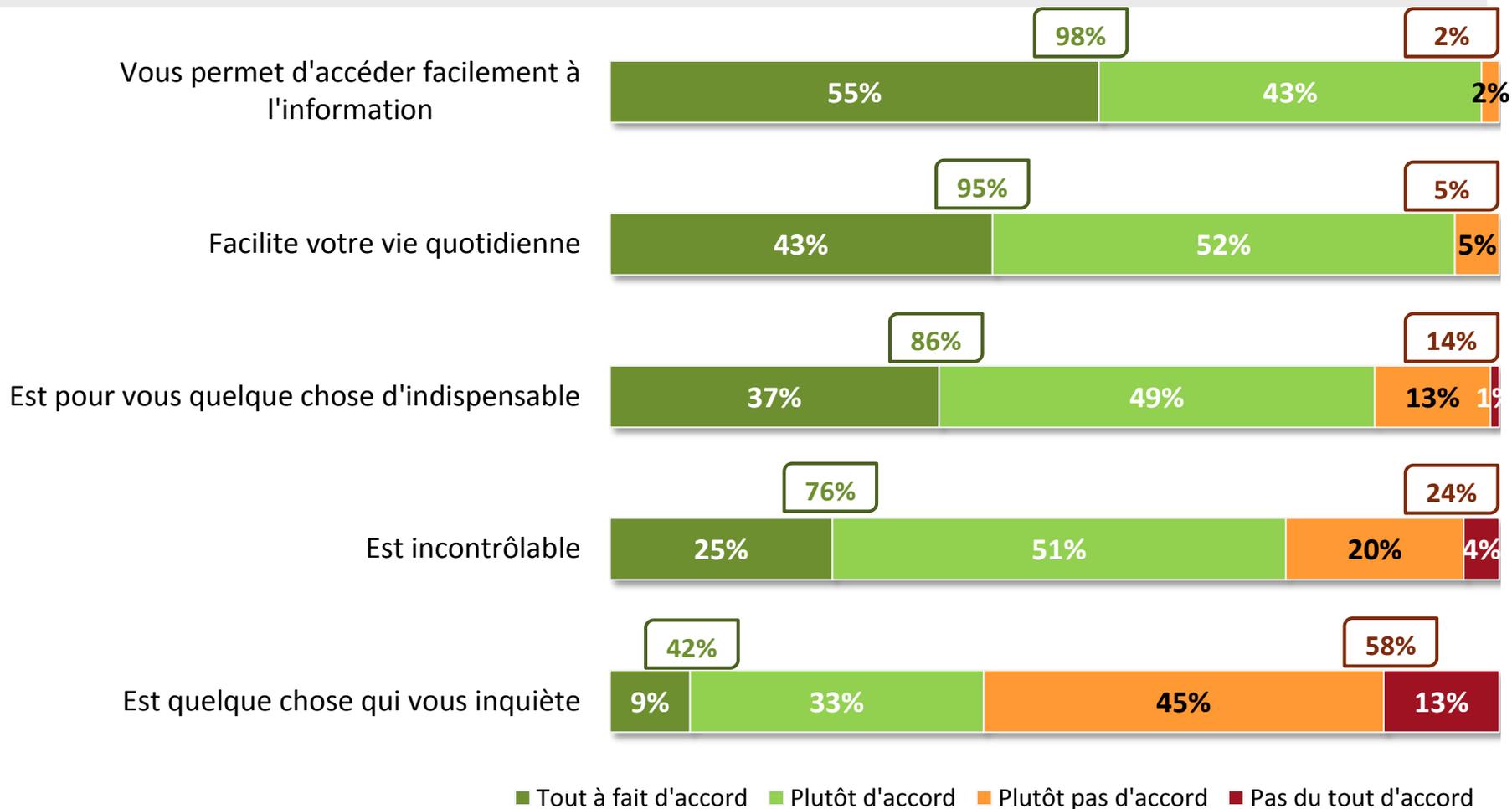
Mode de recueil : Les interviews ont eu lieu par questionnaire auto-administré en ligne (CAWI - Computer Assisted Web Interviewing).

Dates de terrain : Du 3 au 6 mai 2013.

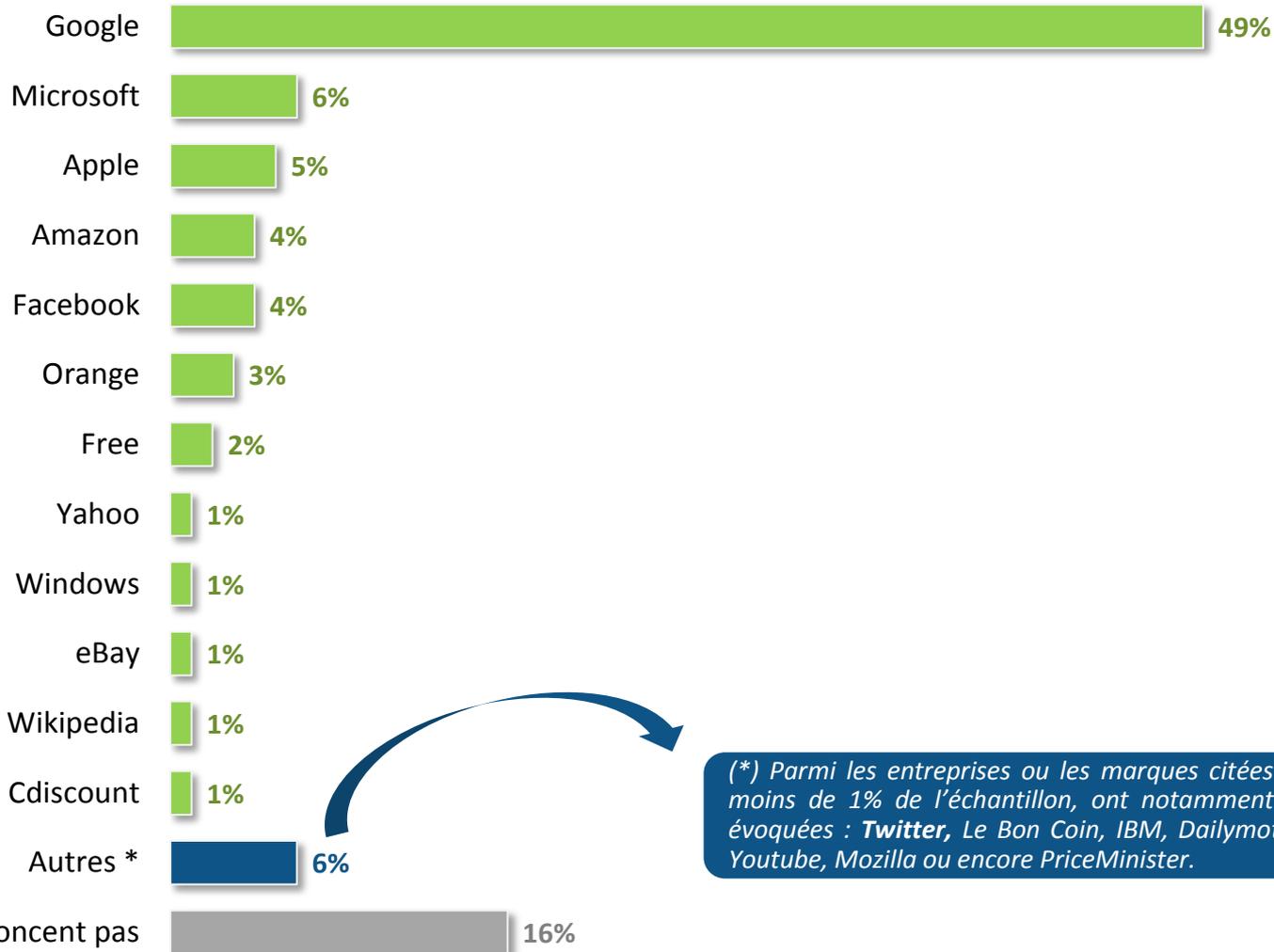
Question : Diriez-vous que vous êtes tout à fait d'accord, plutôt d'accord, plutôt pas d'accord ou pas du tout d'accord avec chacune des propositions suivantes ? Internet...



Question : Et diriez-vous que vous êtes tout à fait d'accord, plutôt d'accord, plutôt pas d'accord ou pas du tout d'accord avec chacune des propositions suivantes sur votre rapport à Internet ? Internet...

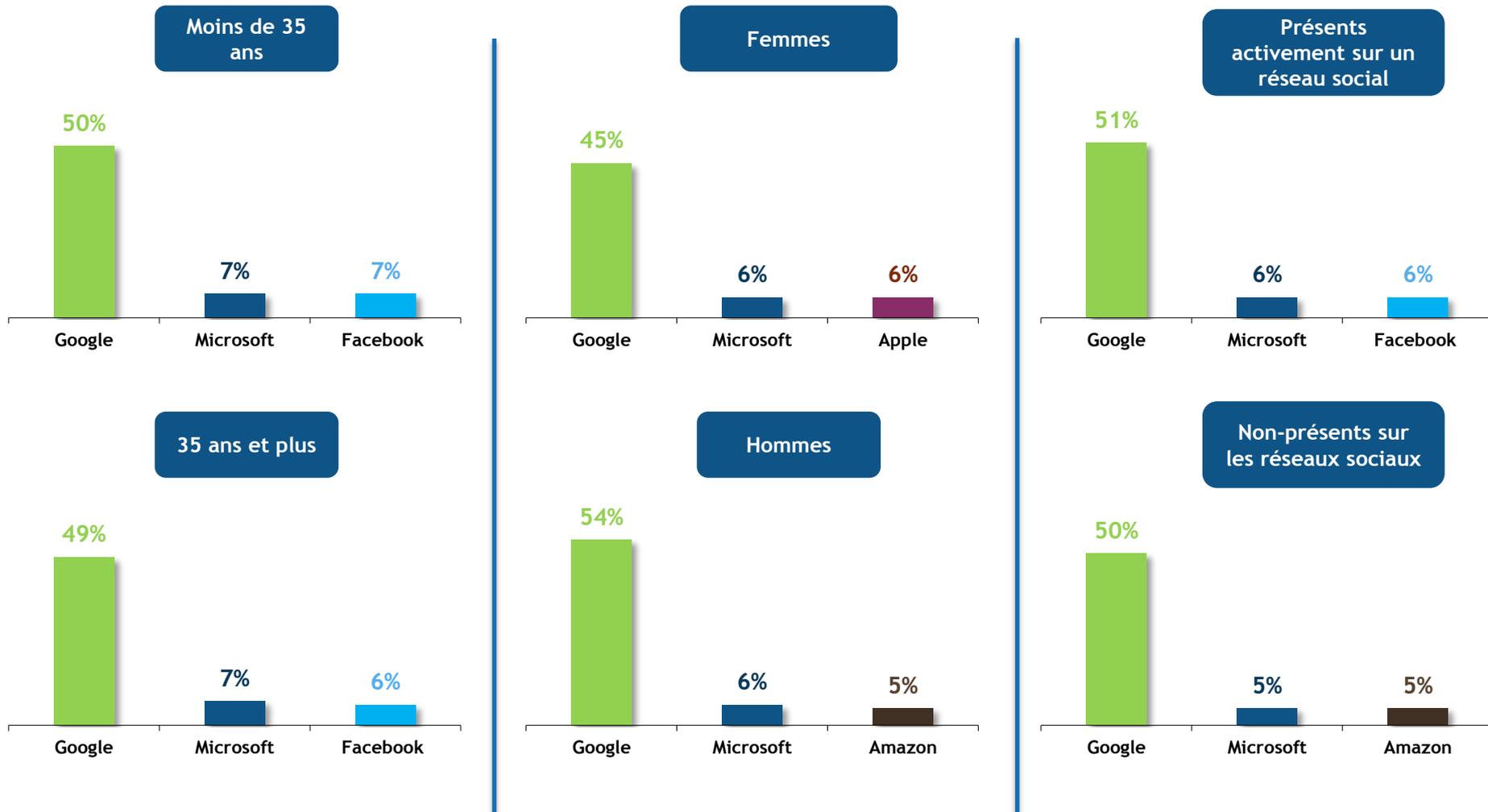


Question : Quelle est pour vous l'entreprise ou la marque qui incarne le mieux aujourd'hui le développement d'Internet ? (question ouverte, réponses non suggérées)



() Parmi les entreprises ou les marques citées par moins de 1% de l'échantillon, ont notamment été évoquées : **Twitter**, Le Bon Coin, IBM, Dailymotion, Youtube, Mozilla ou encore PriceMinister.*

Question : Quelle est pour vous l'entreprise ou la marque qui incarne le mieux aujourd'hui le développement d'Internet ? (question ouverte, réponses non suggérées)



Question : Lorsque vous pensez à Twitter / Google / Amazon / Facebook / Apple, quelle phrase s'applique le mieux à cette entreprise, cette marque...? Twitter / Google / Amazon / Facebook / Apple...

		Est une bonne chose pour l'économie française	Est pour vous quelque chose d'indispensable	Constitue un symbole de la mondialisation	Est une entreprise / une marque dont le développement vous inquiète	TOTAL
		(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
Twitter		4	4	41	<u>51</u>	100
Google		5	<u>38</u>	<u>46</u>	11	100
Amazon		<u>36</u>	11	40	13	100
Facebook		2	8	33	<u>57</u>	100
Apple		9	10	<u>69</u>	12	100