



OBSERVATOIRE DES OBJETS CONNECTÉS

Synthèse – novembre 2014

OBJECTIFS et MÉTHODOLOGIE

UN DISPOSITIF EN DEUX PHASES COMPLÉMENTAIRES, QUALITATIVE ET QUANTITATIVE

PHASE QUANTITATIVE

> Expliquer la compréhension globale du marché

- Etude en ligne auprès d'un échantillon de 2000 internautes représentatif de la population française
- Terrain réalisé du 26 septembre au 10 octobre 2014

PHASE QUALITATIVE

> Identifier les projections et intentions d'usage auprès des early adopters

- 2 focus group d'"*Early adopters*" avec présentation de concepts de nouveaux objets

SCOPE

6 catégories d'objets connectés étudiées

Santé



Puériculture



Maison



Sport & bien-être



Electroménager



Accessoire Communication



La quasi-totalité des Français ont déjà entendu parler des objets connectés grâce au buzz médiatique qu'ils ont suscité. Mais une compréhension encore floue pour beaucoup.

Base : Ensemble (2018 individus)

Connaissance des objets connectés

8% n'en ont jamais entendu parler

41% en ont entendu parler mais ne savent pas vraiment ce que c'est



51% des Français déclarent savoir exactement ce que c'est

23% possèdent au moins 1 objet connecté

92% des Français ont, déjà entendu parler des objets connectés

Résultat d'un **buzz médiatique** important    

90% en ont entendu parler par des reportages à la télévision, via des articles de presse, sur Internet ou via le bouche à oreille.

38% via de la publicité

6% par des professionnels en magasin

Une compréhension relativement bonne : des objets commandables à distance, pour accéder à Internet et collecter des données. Mais le côté autonome des objets communicants entre eux sans humain n'est pas bien compris

Base : Ensemble (2018 individus)



Définition des objets connectés

C'est vrai pour...

Les objets connectés sont des objets du quotidien que les gens peuvent **commander à distance** via leur smartphone ou leur PC

90%



des Français

Les objets connectés permettent **d'accéder à Internet avec de nouveaux supports**

88%



Les objets connectés permettent de **mesurer l'activité physiologique ou physique des individus**

83%



Les objets connectés sont des objets qui **peuvent agir seuls, sans l'intervention de l'homme**

44%



+ Hommes (53%)
+ CSP+ (49%)
+ Région Parisienne (51%)
+ Plus de 100 000 hab. (47%)

Perception ambiguë : une dépendance accrue aux machines mais de véritables avantages au quotidien.

Base : Ensemble (2018 individus)
– total « d'accord »

Les objets connectés nous rendent plus dépendants aux machines **88%**

On a tendance à se replier sur soi **65%**

Les objets connectés sont juste un effet de mode **52%**

Les objets connectés c'est un progrès **84%**

Les objets connectés permettent de gagner du temps **80%**

Les objets connectés améliorent la vie quotidienne **76%**

On peut gérer sa vie plus efficacement **70%**

On peut communiquer plus facilement avec les autres individus, proches, etc. **65%**

Un peu moins d'un quart de la population française possède au moins un objet connecté : plutôt des hommes, PCS+, aux revenus supérieurs → Un effet « *early adopter* » habituel de l'univers IT / Digital.

Base : Ensemble (2018 individus)
 Détail des objets connectés possédés



23% des Français possèdent au moins un objet connecté

Surtout...



Personnes percevant des revenus sup. à 1500€ (27%)



Les hommes (26%)



Région parisienne (26%)



Les CSP+ (26%)

Intention d'achat : quatre familles de produits se distinguent avec la santé / bien-être et la domotique

Intention d'achat à 6 mois



Maison

21%



Sport & bien-être

20%



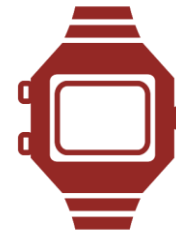
Electroménager

18%



Santé

17%



Accessoire /
Communication

16%



Puériculture

8%

Le prix et le manque d'utilité perçue sont les principaux freins à l'achat pour les deux tiers des Français pas encore équipés.

Base : Ensemble (2018 individus)



77% déclarent ne posséder aucun objet connecté



Base : Ne possède pas d'objet connecté (1374 brut)

Ce sont des produits **trop chers** **59%** + 15-24 ans (71%)

N'en vois **pas l'utilité** **45%** + 50-64 ans (52%)

Peur de la **dépendance** ou de **l'utilisation des données** **28%**

Peur de l'utilisation qui pourrait être faites de mes données personnelles **15%**

Peur d'être dépendant de ces objets **12%** + Région Parisienne (17%)

Ces objets m'empêchent d'être libre **11%**

Pas encore opérationnels **18%** + Hommes (21%)

Ne sert à rien d'acheter des produits connectés pas compatibles avec tous les ordinateurs ou smartphones **12%** + Hommes (15%)

Ne me paraissent pas fiables **8%**

Autre(s) raison(s) **3%**

NSP **2%**

Q19. Avez-vous l'intention d'acheter un objet connecté dans les 6 prochains mois ?

Q18. Pour quelle(s) raison(s) ne possédez-vous pas d'objet connecté ?

ifop

www.ifop.com



@ifopMediaNum

Raphaël Berger

Directeur du département Média & Numérique

Raphael.berger@ifop.com / tel. : 01 72 34 94 36