



Omnibus
BY IFOP

Habitudes de consommation du café

Etude Ifop pour Lemeilleurcafé.fr | Etude n° 715 347 | Octobre 2022

PRÉPARÉ POUR

Colin Bosc

colin@lemeilleurcafe.fr

CONTACTS IFOP

Elodie Banq

Directrice de clientèle

elodie.banq@ifop.com

Tél : 01 72 34 95 78

Sabrina Théréne

Chef de groupe

sabrina.therene@ifop.com

Tél : 01 72 34 95 08

SOMMAIRE



1

Présentation
de l'étude

p. 3

2

Synthèse
de l'étude

p. 6

3

Résultats
de l'étude

p. 8

Annexes

p. 22



1

Présentation de l'étude

Présentation de l'étude

CONTEXTE ET OBJECTIF

En 2022, l'**Ifop** a été sollicité par **lemeilleurcafé.fr** afin de lancer une étude visant à **connaître les habitudes de consommation du café** notamment en matière **de café en grains**.

MÉTHODOLOGIE

OMNIBUS ONLINE

Etude quantitative réalisée en **ligne et auto-administrée** dans le cadre de l'OMCAWI.

Les informations ont été recueillies auprès d'un échantillon national représentatif de **1000 individus âgés de 18 ans et plus**.

Un suréchantillon de **possesseurs de machines à café en grains** a permis d'interroger 204 possesseurs.

L'échantillon a été structuré selon la méthode des quotas (sexe, âge, profession de l'interviewé et du chef de ménage, région et catégorie d'agglomération).

DATE DE TERRAIN



Oct. 2022

5

Oct. 2022

7

Oct. 2022

12

Oct. 2022

14



Profil des répondants – Individus âgés de 18 ans et plus

Base = 1000

% GENRE

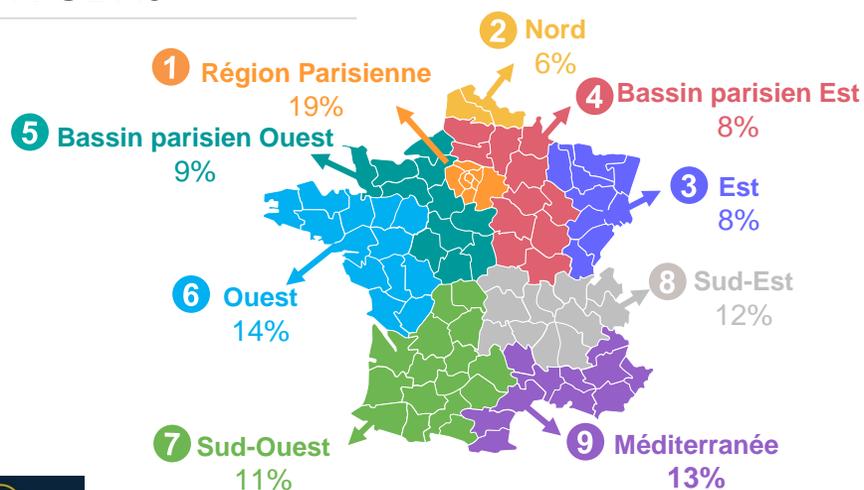


48%



52%

% RÉGION UDA9



% AGE



• 18 à 24 ans	10%
• 25 à 34 ans	15%
• 35 à 49 ans	25%
• 50 à 64 ans	25%
• 65 ans et +	25%

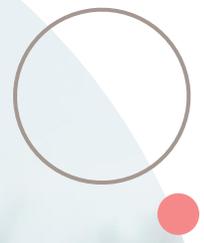


% STATUT PROFESSIONNEL DU RÉPONDANT

• Agriculteur	1
• Artisan, commerçant	4
• Cadre et profession intellectuelle sup.	10
• Profession intermédiaire	15
• Employé	17
• Ouvrier	13
• Retraités	28
• Autres inactifs	13

% CATÉGORIE D'AGGLOMÉRATION





2 | Synthèse de l'étude



Ce qu'il faut retenir

- **Le café est la boisson chaude la plus consommée** par les Français âgés de 18 ans et plus (77%)

Ce sont principalement les hommes (86%) et les 50 ans et plus qui consomment du café.

- **17% des Français sont consommateurs de café en grains** (et 5% des consommateurs exclusifs de ce café).

Ceux sont principalement les hommes (21%) et les individus âgés de 50-64 ans (21%), les cadres et professions libérales (23%) qui consomment ce type de café.

- **10% des français âgés de 18 ans et plus possèdent des machines à café à grains.**

La cafetière en filtre électrique et, en second lieu, la machine à café Senseo et la machine à café Nespresso sont les 3 principales machines possédées dans le foyer.

- **Le café en grains est le café qui satisfait le plus ses consommateurs : 9 consommateurs de café en grains sur 10** se déclarent « **extrêmement satisfaits ou très satisfaits** » (41% d'entre eux se déclarent « extrêmement satisfaits »). Et **91% des possesseurs de machines à café en grains** se déclarent extrêmement ou très satisfaits (dont 55% extrêmement). Le "café en capsules pour Machine Nespresso" et le "café moulu" satisfont ensuite le plus leurs consommateurs respectifs.

- Près de 2 non-consommateurs de **café en grains** sur 10 (19%) déclarent avoir l'intention d'en acheter dans les prochains mois.

Les 25-34 ans, les cadres et professions libérales et les habitants du Nord-Est ont une intention d'achat la plus élevée.

Et ils sont 26% de non possesseurs de machines à café à grain à avoir l'intention d'en acheter une dans les prochains mois. Les 25-49 ans, les cadres, professions libérales et les ouvriers donnent une intention d'achat d'une machine à café significativement plus élevée que les autres. A l'inverse, les 65 ans et plus sont moins enclins à vouloir en acheter une.

- Plus de 6 consommateurs de café sur 10 se disent **intéressés** (64% dont 16% "très" intéressés) pour en apprendre davantage sur **l'univers du café** et apprendre à bien le préparer.

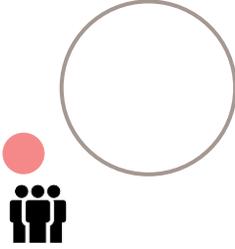
Et les **consommateurs de café en grains** le sont plus encore : **85% d'entre eux se déclarent en effet intéressés et 38% très intéressés**, une valeur extrême particulièrement importante. *Les 25-49 ans (et plus particulièrement les 25-34 ans), les professions intermédiaires et employés ainsi que les habitants d'agglomération de 100.000 habts et plus se déclarent plus intéressés pour en apprendre davantage sur l'univers du café.*





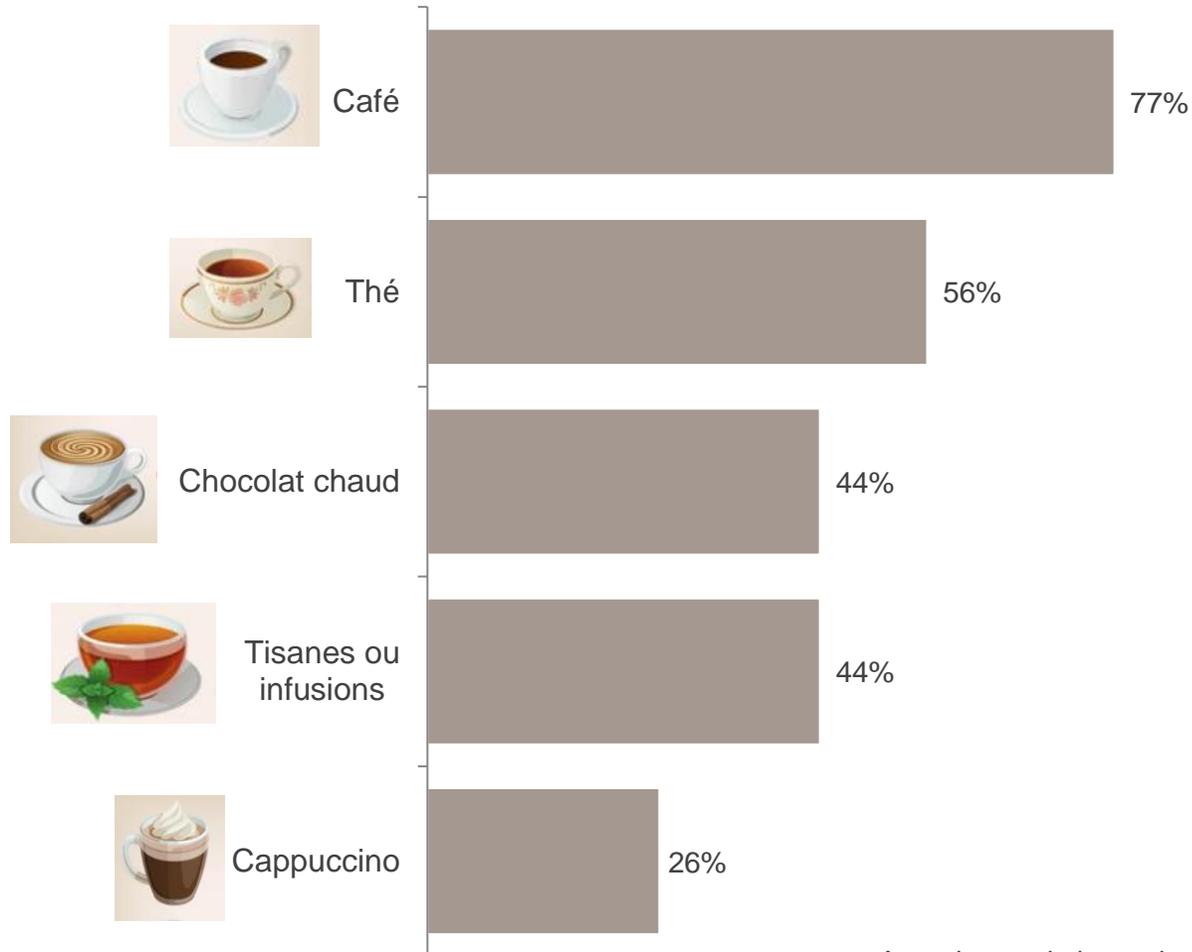
3 | Résultats de l'étude

Près de 8 Français sur 10 ont consommé du **café** au cours des 3 derniers mois



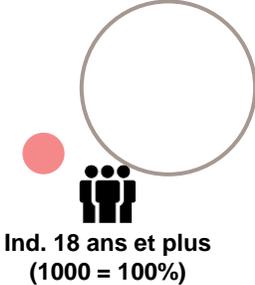
Ind. 18 ans et plus
(1000 = 100%)

Q1. Parmi la liste de boissons chaudes suivantes, quelles sont toutes celles que vous avez consommées personnellement au cours des 3 derniers mois ?



Au moins une boisson chaude consommée : 97%
Nombre moyen de boissons chaudes citées 2,55

Taux de consommation des boissons chaudes, selon les critères sociodémographiques



Note de lecture : 85% des hommes consomment du café, écart significatif positif vs 70% des femmes

		SEXE		AGE						PROFESSION DE L'INTERVIEWÉ				
		Homme	Femme	Moins de 35 ans	De 18 à 24 ans	De 25 à 34 ans	35 ans et plus	De 35 à 49 ans	De 50 à 64 ans	65 ans et plus	TOTAL A	TOTAL B	TOTAL C	TOTAL D
Base	1000	476	524	253	102	151	747	246	246	255	146	316	126	412
Au moins 1 réponse	97%	97%	97%	92%	91%	93%	99%	97%	100%	99%	98%	97%	99%	96%
Café	77%	85%	70%	53%	48%	55%	85%	74%	88%	93%	72%	75%	77%	80%
Thé	56%	50%	62%	59%	56%	62%	55%	50%	63%	54%	64%	59%	50%	54%
Chocolat chaud	44%	41%	48%	60%	62%	58%	39%	50%	43%	25%	52%	52%	52%	34%
Tisanes ou infusions	44%	35%	52%	40%	35%	44%	45%	45%	52%	40%	53%	47%	33%	42%
Cappuccino	26%	22%	29%	34%	32%	35%	23%	28%	27%	14%	37%	29%	29%	17%
Aucune de ces boissons	3%	3%	3%	8%	9%	7%	1%	3%	-	1%	2%	3%	1%	4%
Consomm. exclusif de café	14%	20%	9%	5%	1%	9%	18%	14%	13%	25%	9%	11%	13%	20%
nb moyen de conso	2,55	2,4	2,68	2,66	2,57	2,72	2,51	2,54	2,72	2,27	2,84	2,69	2,46	2,35

		RÉGION					NB DE PERSONNES DANS LE FOYER			ENFANT DANS LE FOYER	
		Region Parisienne	Nord Est	Nord Ouest	Sud Ouest	Sud Est	1 personne	2 personnes	3 personnes et plus	Au moins un enfant	Aucun
Base	1000	185	220	229	114	252	202	426	373	242	758
Au moins 1 réponse	97%	97%	97%	96%	98%	98%	96%	99%	95%	97%	97%
Café	77%	78%	78%	74%	77%	78%	77%	86%	66%	66%	81%
Thé	56%	66%	44%	57%	66%	55%	50%	59%	56%	59%	56%
Chocolat chaud	44%	47%	52%	45%	37%	39%	37%	37%	56%	59%	40%
Tisanes ou infusions	44%	53%	39%	41%	40%	46%	36%	45%	47%	47%	43%
Cappuccino	26%	26%	27%	24%	23%	27%	18%	24%	31%	37%	22%
Aucune de ces boissons	3%	3%	3%	4%	2%	2%	4%	1%	5%	3%	3%
Consomm. exclusif de café	14%	11%	16%	12%	16%	17%	24%	15%	8%	9%	16%
nb moyen de conso	2,55	2,78	2,47	2,51	2,49	2,5	2,27	2,54	2,7	2,75	2,48

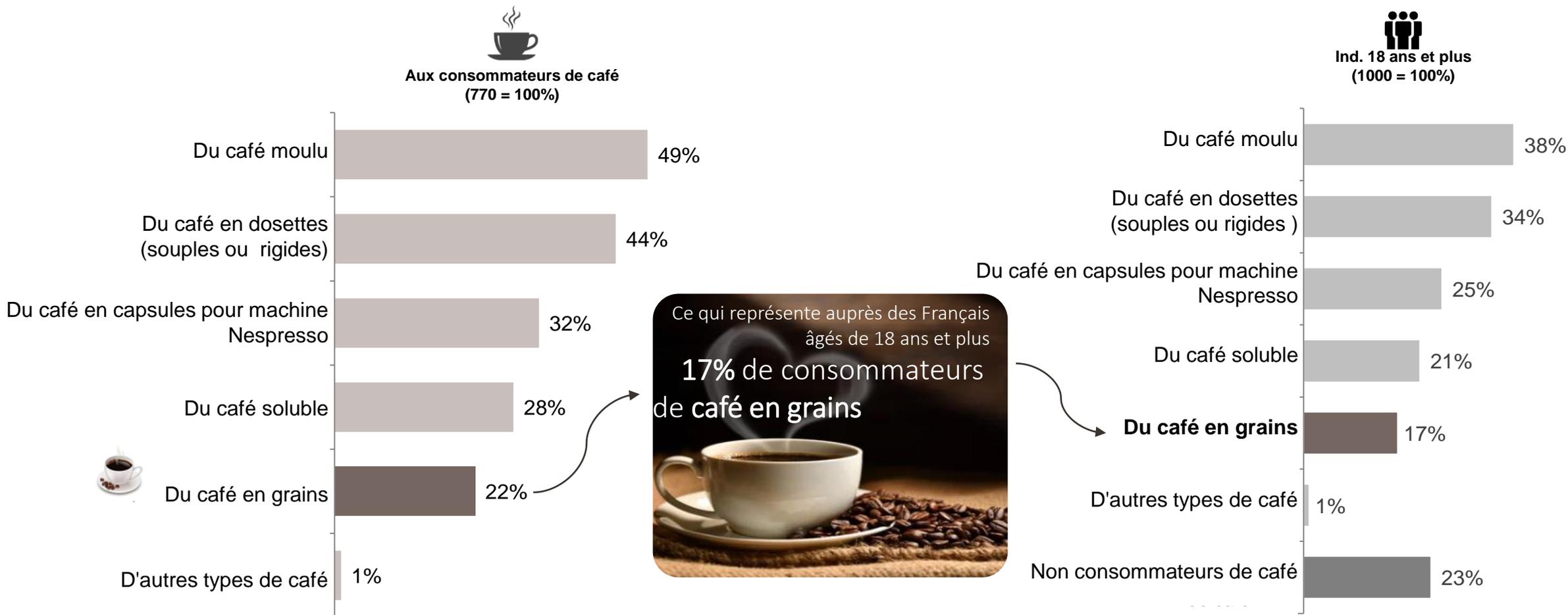
*Profession de l'interviewé:

Total A : Agriculteurs, Artisans, Cadres
 Total B : Prof. Intermédiaires, Employés
 Total C : Ouvriers
 Total D : Retraités, Inactifs

■ ■ : Ecart significatif positif / négatif par rapport à la population complémentaire, au seuil de confiance 95%

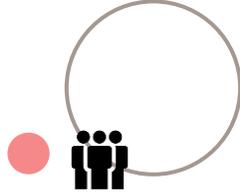
17% des Français âgés de 18 ans et plus consomment du **café en grains**.

Q2. Vous personnellement, quel(s) type(s) de café avez-vous consommés à votre domicile au cours des 3 derniers mois ?



Nb moyen de marques citées 1,76

Types de café consommés au cours des 3 derniers mois, selon les critères sociodémographiques



Ind. 18 ans et plus
(1000 = 100%)

		SEXE		AGE						PROFESSION DE L'INTERVIEWÉ				
		Homme	Femme	Moins de 35 ans	De 18 à 24 ans	De 25 à 34 ans	35 ans et plus	De 35 à 49 ans	De 50 à 64 ans	65 ans et plus	TOTAL A	TOTAL B	TOTAL C	TOTAL D
Base	1000	476	524	253	102	151	747	246	246	255	146	316	126	412
Du café moulu	38%	43%	33%	19%	16%	21%	44%	30%	44%	57%	33%	29%	38%	46%
Du café en dosettes (souples ou rigides)	34%	34%	34%	29%	27%	30%	36%	38%	43%	27%	26%	39%	49%	29%
Du café en capsules pour machine Nespresso	25%	30%	20%	18%	18%	18%	27%	25%	26%	30%	34%	26%	16%	24%
Du café soluble	21%	23%	20%	18%	19%	17%	22%	23%	23%	21%	19%	20%	27%	21%
Du café en grains	17%	21%	13%	15%	15%	16%	17%	18%	21%	13%	23%	18%	14%	14%
D'autres types de café	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	-	1%	1%	1%	0%
Non consommateurs de café	23%	15%	30%	47%	52%	45%	15%	26%	12%	7%	28%	25%	23%	20%
Exclusif « Café en grains »	5%	8%	3%	4%	2%	5%	6%	5%	6%	6%	7%	5%	4%	5%
Moyenne	1,76	1,79	1,73	1,92	2	1,86	1,73	1,81	1,8	1,6	1,89	1,79	1,87	1,67

		AGGLOMÉRATION		RÉGION				NB DE PERSONNES DANS LE FOYER			ENFANT DANS LE FOYER	
		Moins de 100 000 habitants	100 000 habitants et plus	Region Parisienne	Nord Est	Sud Ouest	Sud Est	1 personne	2 personnes	3 personnes et plus	Au moins un enfant	Aucun
Base	1000	533	467	185	220	114	252	202	426	373	242	758
Du café moulu	38%	40%	35%	36%	38%	39%	34%	41%	43%	30%	30%	40%
Du café en dosettes (souples ou rigides)	34%	38%	30%	32%	47%	32%	32%	31%	35%	35%	33%	34%
Du café en capsules pour machine Nespresso	25%	20%	30%	41%	19%	21%	25%	20%	28%	24%	24%	25%
Du café soluble	21%	23%	20%	23%	22%	18%	16%	22%	23%	18%	19%	22%
Du café en grains	17%	16%	17%	21%	15%	11%	19%	11%	17%	20%	21%	15%
D'autres types de café	1%	1%	1%	2%	-	1%	1%	1%	-	1%	1%	1%
Non consommateurs de café	23%	23%	23%	22%	22%	23%	22%	23%	14%	34%	34%	19%
Exclusif « Café en grains »	5%	6%	4%	5%	3%	6%	8%	4%	7%	4%	4%	6%
Moyenne	1,76	1,77	1,75	1,98	1,81	1,6	1,63	1,63	1,7	1,93	1,95	1,71

*Profession de l'interviewé:

Total A : Agriculteurs, Artisans, Cadres

Total B : Prof. Intermédiaires, Employés

Total C : Ouvriers

Total D : Retraités, Inactifs

■ : Ecart significatif positif / négatif par rapport à la population complémentaire, au seuil de confiance 95%



Le Café en grains est particulièrement consommé par...



Les hommes (21%)



les 50-64 ans (21%)



Les CSP+ (23%)



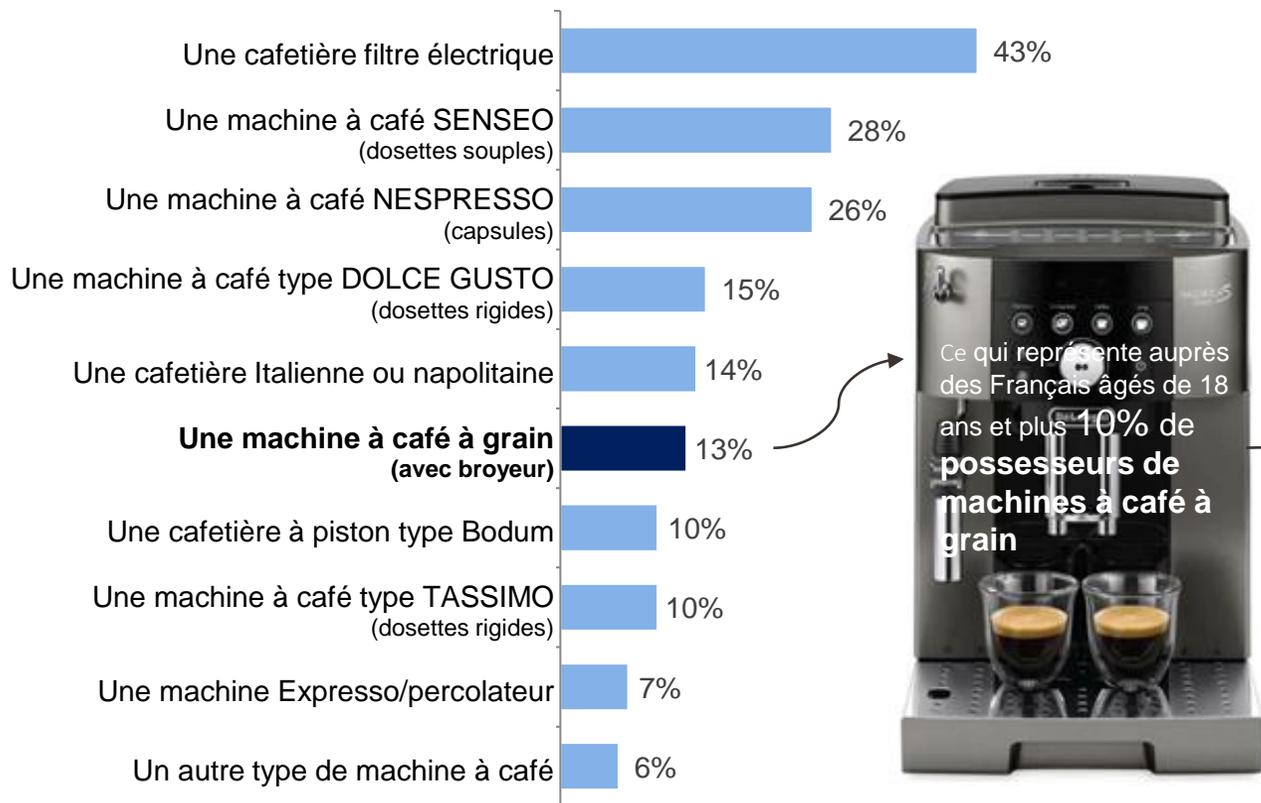
Les foyers avec au moins 1 enfant (21%)

10% des Français âgés de 18 ans et plus possèdent des machines à café à grain.

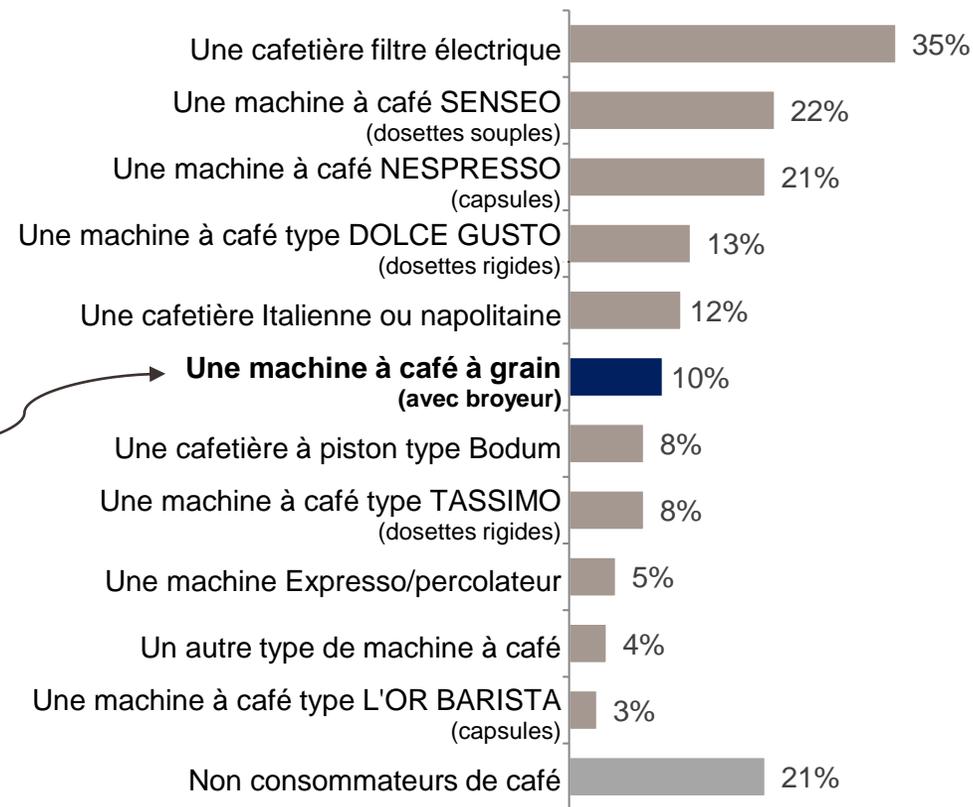
Q3. Parmi les machines à café suivantes, quelles sont celles que vous possédez à votre domicile ?



Aux consommateurs de café
(770 = 100%)

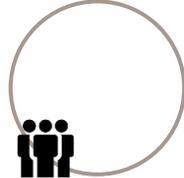


Ind. 18 ans et plus
(2000 = 100%) (2 vagues)



Nb moyen de machines possédées 1,76

Machines possédées dans le foyer, selon critères sociodémographiques



Ind. 18 ans et plus
(2000 = 100%) (2 vagues)

	Base 2000	Sexe		Age						Profession du chef de famille				
		Homme	Femme	Moins de 35 ans	De 18 à 24 ans	De 25 à 34 ans	35 ans et plus	De 35 à 49 ans	De 50 à 64 ans	65 ans et plus	TOTAL A	TOTAL B	TOTAL C	TOTAL D
		952	1048	506	204	302	1494	492	492	510	404	492	362	742
Une cafetière filtre électrique	35%	35%	34%	17%	16%	17%	41%	34%	43%	45%	28%	32%	33%	41%
Une machine à café SENSEO (dosettes souples)	22%	22%	23%	19%	14%	23%	23%	26%	27%	17%	16%	24%	31%	21%
Une machine à café NESPRESSO (capsules)	21%	25%	16%	13%	12%	13%	23%	20%	20%	30%	25%	20%	10%	24%
Une machine à café type DOLCE GUSTO (dosettes rigides)	13%	12%	14%	13%	13%	12%	13%	17%	17%	5%	12%	14%	20%	9%
Une cafetière Italienne ou napolitaine	12%	13%	11%	9%	5%	12%	13%	12%	13%	12%	11%	10%	12%	13%
Une machine à café à grain (avec broyeur)	10%	11%	9%	10%	6%	12%	10%	12%	11%	8%	12%	13%	9%	8%
Une cafetière à piston type Bodum	8%	9%	7%	6%	5%	7%	9%	6%	9%	11%	11%	6%	6%	9%
Une machine à café type TASSIMO (dosettes rigides)	8%	7%	8%	8%	4%	10%	8%	9%	8%	7%	5%	10%	9%	8%
Une machine Espresso/percolateur	5%	6%	4%	3%	0%	4%	6%	5%	7%	6%	5%	4%	4%	6%
Un autre type de machine à café	4%	5%	4%	4%	6%	3%	4%	2%	5%	6%	4%	4%	3%	5%
Une machine à café type L'OR BARISTA (capsules)	3%	3%	3%	5%	2%	6%	3%	4%	2%	2%	5%	3%	2%	3%
Possesseurs machine à café en grains Exclusif	4%	5%	3%	3%	2%	4%	4%	5%	4%	4%	5%	5%	2%	3%
<i>Moyenne</i>	1,78	1,72	1,84	1,79	1,7	1,84	1,77	1,88	1,84	1,63	1,9	1,75	1,86	1,7

	Base 2000	Agglomération		Région					Nb de personnes dans le foyer			Enfant dans le foyer	
		< 100 000 habts	100 000 habts et plus	Region Paris.	Nord Est	Nord Ouest	Sud Ouest	Sud Est	1 personne	2 personnes	3 personnes et plus	Au moins un enfant	Aucun
		1066	934	370	440	458	228	504	402	797	801	507	1493
Une cafetière filtre électrique	35%	38%	31%	29%	42%	40%	30%	29%	34%	37%	32%	30%	36%
Une machine à café SENSEO (dosettes souples)	22%	27%	17%	15%	30%	24%	22%	21%	17%	22%	25%	26%	21%
Une machine à café NESPRESSO (capsules)	21%	16%	26%	32%	15%	12%	21%	25%	14%	26%	19%	20%	21%
Une machine à café type DOLCE GUSTO (dosettes rigides)	13%	13%	12%	11%	17%	11%	13%	12%	9%	11%	16%	16%	12%
Une cafetière Italienne ou napolitaine	12%	11%	13%	13%	9%	10%	11%	15%	12%	12%	11%	11%	12%
Une machine à café à grain (avec broyeur)	10%	11%	9%	11%	10%	9%	8%	11%	4%	11%	13%	14%	9%
Une cafetière à piston type Bodum	8%	7%	10%	12%	7%	7%	9%	7%	10%	9%	6%	7%	9%
Une machine à café type TASSIMO (dosettes rigides)	8%	8%	8%	7%	11%	6%	7%	8%	8%	7%	9%	7%	8%
Une machine Espresso/percolateur	5%	4%	6%	5%	4%	5%	5%	6%	6%	6%	4%	4%	5%
Un autre type de machine à café	4%	4%	5%	6%	3%	4%	6%	4%	7%	5%	3%	2%	5%
Une machine à café type L'OR BARISTA (capsules)	3%	3%	4%	4%	3%	3%	2%	3%	2%	3%	5%	5%	3%
Possesseurs machine à café en grains Exclusif	4%	4%	3%	4%	3%	3%	4%	6%	1%	4%	5%	5%	4%
<i>Moyenne</i>	1,78	1,79	1,76	1,79	1,93	1,72	1,64	1,75	1,56	1,75	1,93	1,97	1,72

*Profession du chef de famille :
Total A : Agriculteurs, Artisans, Cadres
Total B : Prof. Intermédiaires, Employés
Total C : Ouvriers
Total D : Retraités, Inactifs

La machine de café à grains est particulièrement possédée par...



les 35-49 ans (12%)



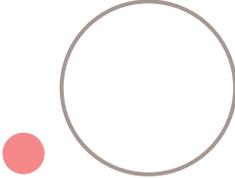
Les foyers dont le chef de famille est profession intermédiaire ou employé (13%)



Les agglomérations de moins de 100.000 habitants (11%)



Les foyers avec au moins 1 enfant (14%)



9 consommateurs de **café en grains** sur 10 se déclarent « extrêmement satisfaits ou très satisfaits » de ce type de café

Q4. Vous nous avez dit consommer à votre domicile [affichage du type de café consommé en Q2]. Dans quelle mesure êtes-vous satisfait du [affichage du type de café consommé en Q2].

Le CAFE EN GRAINS est le café consommé à domicile qui satisfait le plus sur le ST des valeurs extrêmes (extrêmement + très satisfait)



Aux consommateurs de café étudié (xx = 100%)

■ Pas du tout satisfait
 ■ Peu satisfait
 ■ Assez satisfait
 ■ Très satisfait
 ■ Extrêmement satisfait

Sous Total SATISFAIT

S/T EXTR. + TRES SATISFAIT

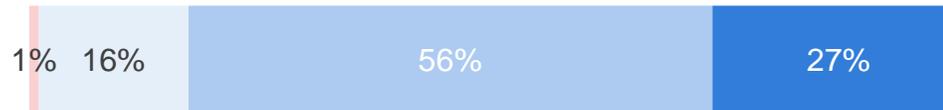
DU CAFE EN GRAINS



100%

90%

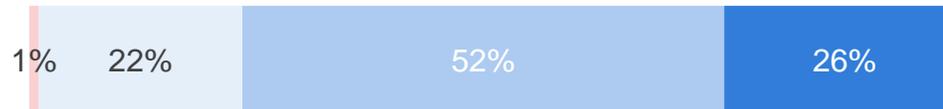
Du café en capsules pour machine Nespresso



99%

83%

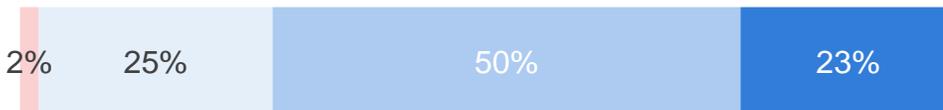
Du café moulu



99%

77%

Du café en dosettes (souples ou rigides)



98%

73%

Du café soluble



90%

52%

La base de consommateurs de café en grains ne permet pas de présenter les résultats selon les critères sociodémographiques

Hiérarchisé sur le Sous-Total « extrêmement satisfait + très satisfait »

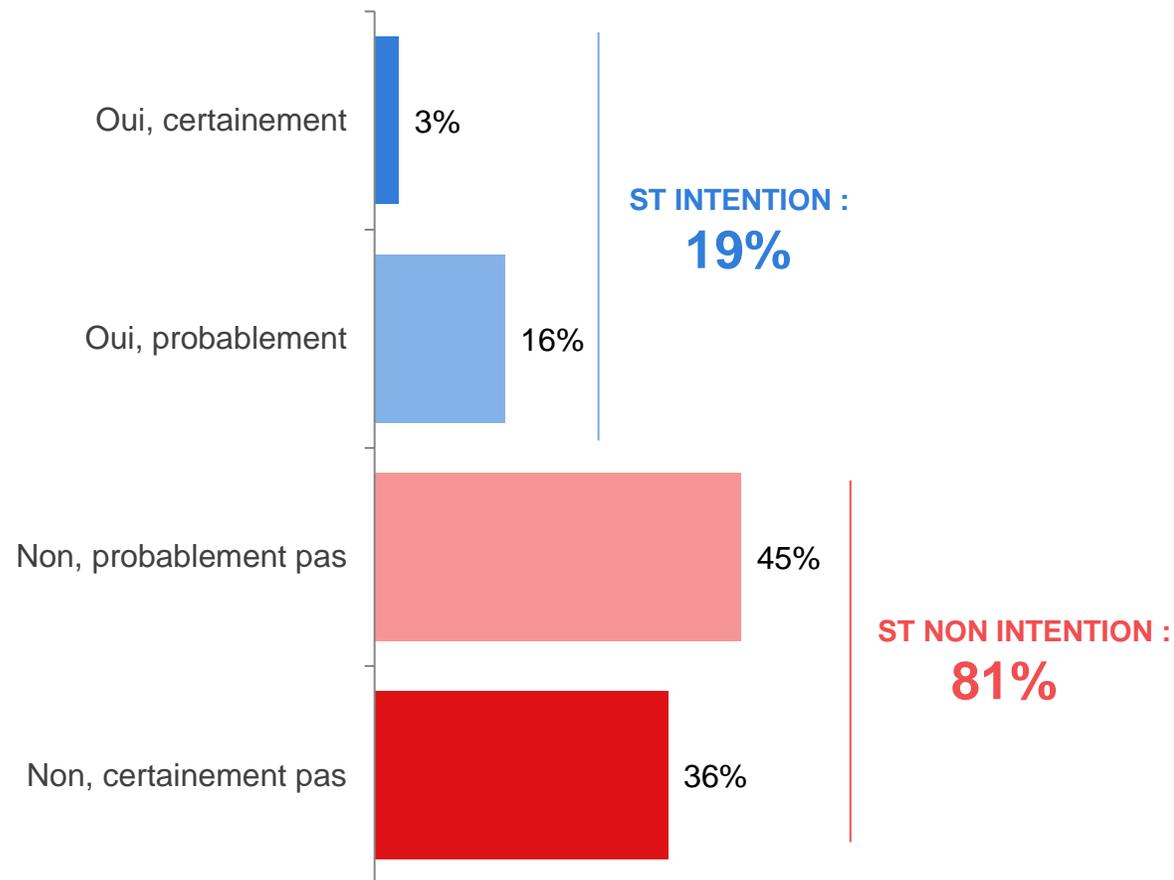
----- Écart significatif entre les types de café, pris 2 à 2, sur le ST « ext + très satisfait, au seuil de confiance de 95%

Près de 2 non-consommateurs de café en grains sur 10 ont l'intention d'en acheter dans les prochains mois...

Q5 Dans les prochains mois envisagez-vous d'acheter du café en grains ?



Aux non-consommateurs de café en grains (602 = 100%)



Intention d'achat de café en grains, selon les critères sociodémographiques



Aux non-consommateurs
de café en grains
(602 = 100%)

		AGE					PROFESSION DE L'INTERVIEWÉ			
		Moins de 35 ans	35 ans et plus	De 35 à 49 ans	De 50 à 64 ans	65 ans et plus	TOTAL A	TOTAL B	TOTAL C	TOTAL D
<i>Base</i>	602	94	508	140	165	203	72	179	80	271
ST OUI	19%	34%	17%	23%	17%	12%	28%	23%	17%	15%
Oui, certainement	3%	8%	2%	4%	1%	2%	4%	5%	2%	2%
Oui, probablement	16%	26%	15%	20%	16%	10%	24%	18%	15%	14%
ST NON	81%	66%	83%	77%	83%	88%	72%	77%	83%	85%
Non, probablement pas	45%	34%	47%	44%	49%	47%	42%	45%	53%	43%
Non, certainement pas	36%	33%	36%	32%	34%	41%	30%	32%	29%	41%

		RÉGION					NB DE PERSONNES DANS LE FOYER			ENFANT DANS LE FOYER	
		Region Parisienne	Nord Est	Nord Ouest	Sud Ouest	Sud Est	1 personne	2 personnes	3 personnes et plus	Au moins un enfant	Aucun
<i>Base</i>	602	107	139	135	74	147	134	294	174	108	494
ST OUI	19%	16%	24%	20%	15%	19%	15%	18%	25%	31%	17%
Oui, certainement	3%	-	4%	5%	2%	3%	2%	2%	5%	8%	2%
Oui, probablement	16%	15%	21%	14%	13%	17%	13%	16%	20%	23%	15%
ST NON	81%	84%	76%	80%	85%	81%	85%	82%	75%	69%	83%
Non, probablement pas	45%	43%	39%	50%	58%	41%	45%	43%	47%	46%	45%
Non, certainement pas	36%	41%	37%	30%	27%	40%	40%	38%	28%	23%	38%

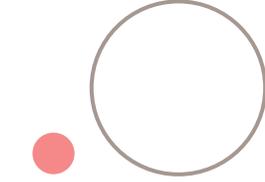
*Profession de l'interviewé:

Total A : Agriculteurs, Artisans, Cadres
Total B : Prof. Intermédiaires, Employés
Total C : Ouvriers
Total D : Retraités, Inactifs

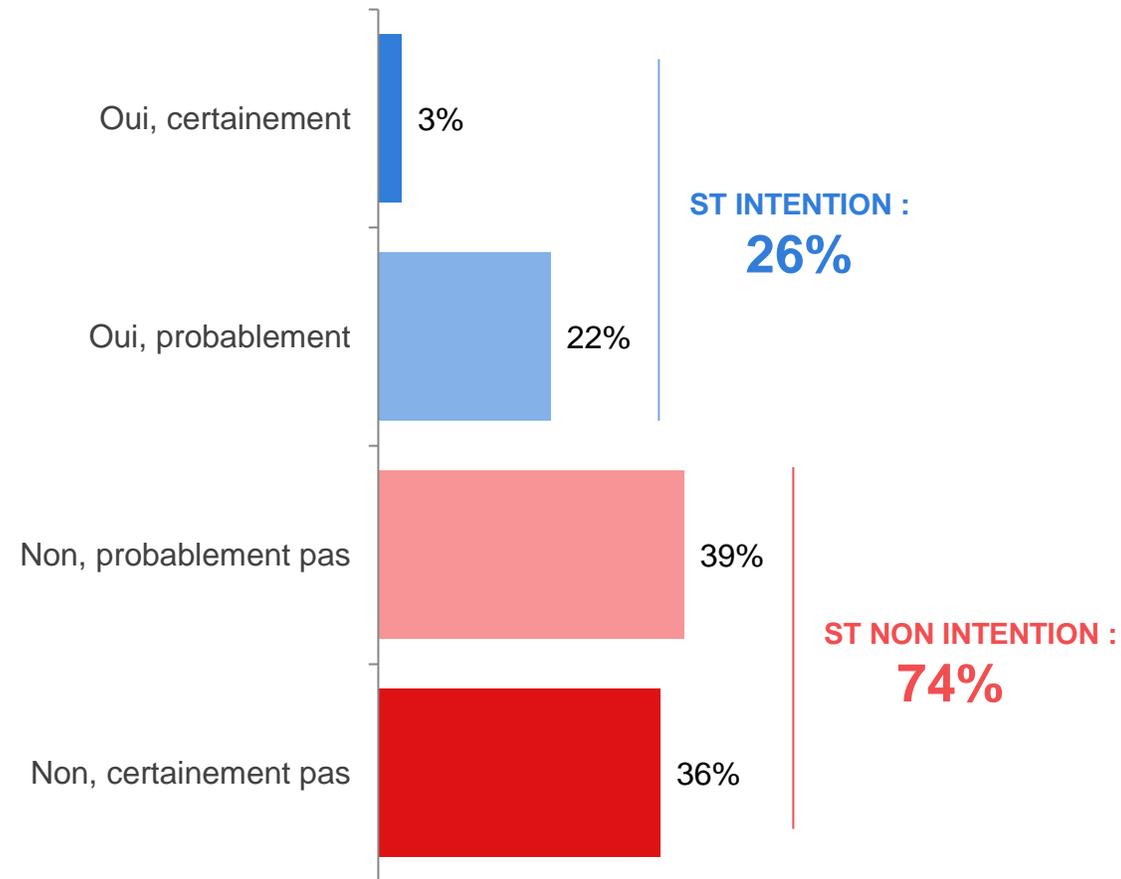
■ ■ : Ecart significatifs positifs / négatifs par rapport à la population complémentaire, au seuil de confiance 95%

Et 26% des non-possesseurs de machine à café en grains déclarent avoir l'intention d'en acheter une.

Q6. Nous allons parler des machines à café à grains avec broyeur. Il s'agit d'une machine à espresso qui possède un moulin à café intégré. Cette machine permet de moulinner automatiquement le café et de l'extraire pour une ou plusieurs tasses simultanément. Vous personnellement envisagez-vous d'acheter dans les prochains mois une machine à café à grains ?



Aux non-possesseurs de machines à café en grains (673 = 100%)



Intention d'achat d'une machine à café en grains, selon les critères sociodémographiques



Aux non-possesseurs de machines à café en grains (673 = 100%)

		AGE					PROFESSION DE L'INTERVIEWÉ			
		Moins de 35 ans	35 ans et plus	De 35 à 49 ans	De 50 à 64 ans	65 ans et plus	TOTAL A	TOTAL B	TOTAL C	TOTAL D
<i>Base</i>	673	110	563	156	190	217	90	195	89	298
ST OUI	26%	35%	24%	32%	28%	14%	36%	29%	33%	17%
Oui, certainement	3%	4%	3%	7%	2%	1%	9%	3%	6%	1%
Oui, probablement	22%	31%	21%	25%	26%	12%	27%	26%	27%	17%
ST NON	74%	65%	76%	68%	72%	86%	64%	71%	67%	83%
Non, probablement pas	39%	33%	40%	39%	41%	39%	36%	40%	37%	39%
Non, certainement pas	36%	32%	36%	28%	31%	47%	27%	30%	30%	43%

		AGGLOMÉRATION		RÉGION					NB DE PERSONNES DANS LE FOYER			ENFANT DANS LE FOYER	
		< 100 000 habts	100 000 habts et plus	Region Parisienne	Nord Est	Nord Ouest	Sud Ouest	Sud Est	1 personne	2 personnes	3 personnes et plus	Au moins un enfant	Aucun
<i>Base</i>	673	357	316	126	154	149	81	163	147	322	204	128	545
ST OUI	26%	25%	26%	21%	30%	25%	27%	24%	17%	24%	34%	39%	22%
Oui, certainement	3%	4%	3%	1%	7%	4%	2%	2%	1%	2%	8%	11%	2%
Oui, probablement	22%	21%	23%	20%	23%	21%	25%	23%	16%	22%	27%	28%	21%
ST NON	74%	75%	74%	79%	70%	75%	73%	76%	83%	76%	66%	61%	78%
Non, probablement pas	39%	36%	42%	48%	35%	34%	40%	39%	39%	41%	36%	40%	39%
Non, certainement pas	36%	39%	32%	31%	35%	40%	34%	36%	44%	35%	30%	22%	39%

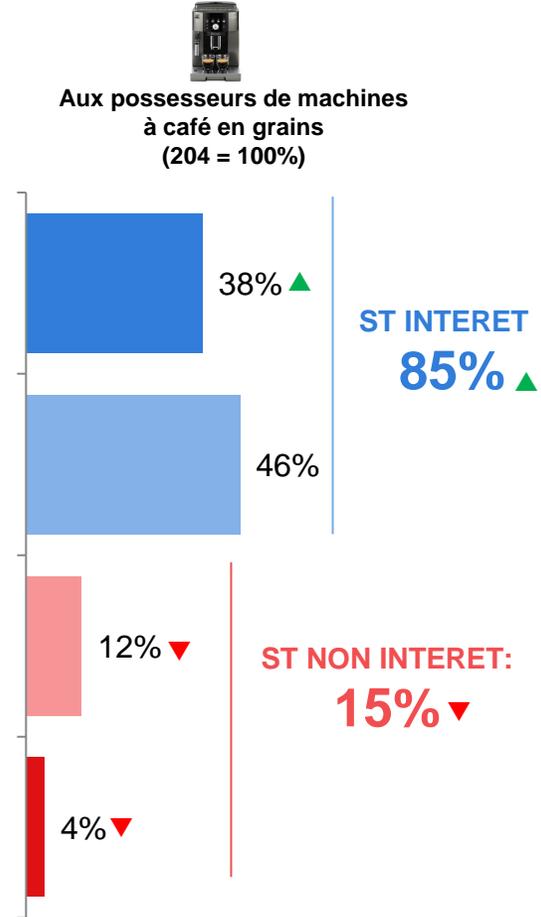
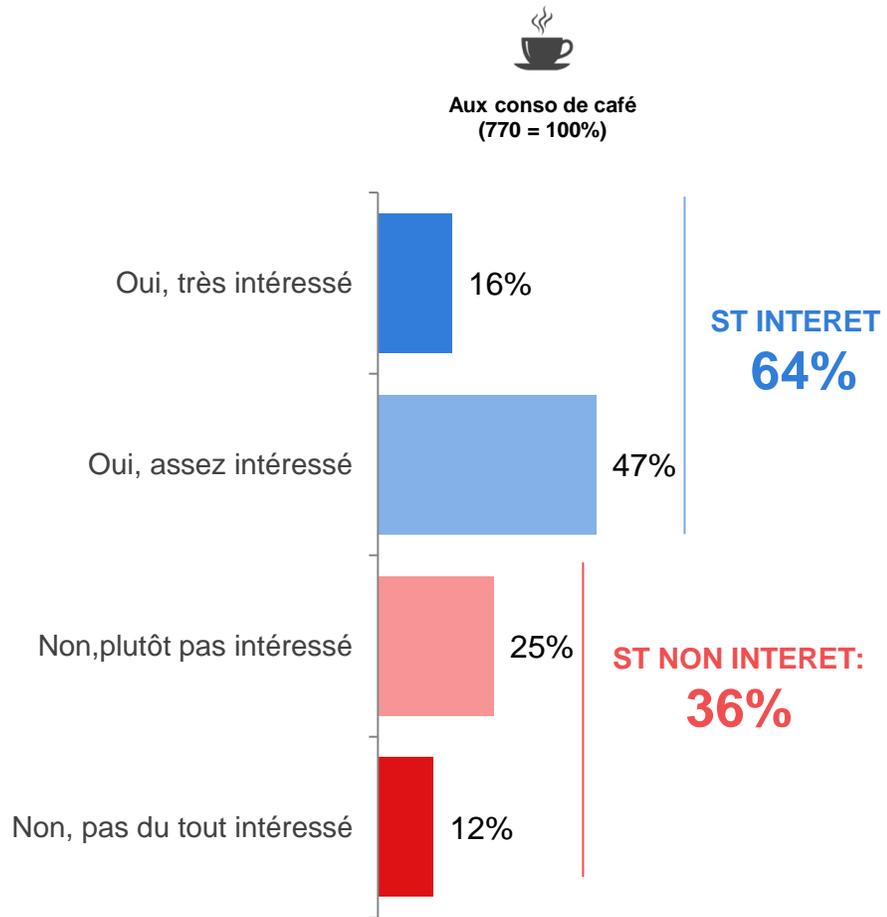
***Profession de l'interviewé:**

Total A : Agriculteurs, Artisans, Cadres
 Total B : Prof. Intermédiaires, Employés
 Total C : Ouvriers
 Total D : Retraités, Inactifs

■ ■ : Ecart significatif positif / négatif par rapport à la population complémentaire, au seuil de confiance 95%

Plus de 6 consommateurs de café sur 10 (64%) sont intéressés pour en apprendre plus sur l'univers du café et la préparation d'un bon café ...

Q7. Vous personnellement seriez-vous intéressé pour en apprendre davantage sur l'univers du café et la préparation d'un bon café ?



Et 78% des consommateurs de café en grains se déclarent intéressés (dont 27% très intéressés)

(▲▼) : Ecart significatif (positif, négatif) entre les 2 cibles, au seuil de confiance de 95%

Intérêt pour en apprendre plus sur l'univers du café, selon les critères sociodémographiques



Aux consommateurs de café
(770 = 100%)

		SEXE		AGE						Profession de l'interviewé				
		Homme	Femme	Moins de 35 ans	De 18 à 24 ans	De 25 à 34 ans	35 ans et plus	De 35 à 49 ans	De 50 à 64 ans	65 ans et plus	TOTAL A	TOTAL B	TOTAL C	TOTAL D
Base	770	403	366	133	49	84	637	183	217	237	105	236	97	331
ST OUI	64%	62%	66%	77%							69%	72%	65%	56%
Oui, très intéressé	16%	18%	14%	22%	Base faible						16%	22%	23%	10%
Oui, assez intéressé	47%	44%	51%	55%								52%	50%	41%
ST NON	36%	38%	34%	23%							31%	28%	35%	44%
Non, plutôt pas intéressé	25%	29%	20%	11%							24%	18%	26%	29%
Non, pas du tout intéressé	12%	9%	15%	11%							7%	10%	9%	15%

		AGGLOMÉRATION		RÉGION					NB DE PERSONNES DANS LE FOYER			ENFANT DANS LE FOYER	
		< 100 000 habts	100 000 habts et plus	Region Parisienne	Nord Est	Nord Ouest	Sud Ouest	Sud Est	1 personne	2 pers.	3 pers. et plus	Au moins un enfant	Aucun
Base	770	413	357	145	172	170	87	196	156	367	247	159	611
ST OUI	64%	60%	68%	69%	65%	58%	60%	65%	52%	61%	74%	79%	60%
Oui, très intéressé	16%	17%	16%	13%	21%	22%	12%	12%	14%	11%	26%	31%	13%
Oui, assez intéressé	47%	43%	52%	57%	44%	36%	48%	53%	38%	51%	48%	48%	47%
ST NON	36%	40%	32%	31%	35%	42%	40%	35%	48%	39%	26%	21%	40%
Non, plutôt pas intéressé	25%	26%	22%	26%	21%	28%	29%	22%	30%	27%	18%	13%	28%
Non, pas du tout intéressé	12%	14%	9%	5%	14%	14%	10%	13%	18%	12%	8%	8%	13%

*Profession de l'interviewé:

Total A : Agriculteurs, Artisans, Cadres
Total B : Prof. Intermédiaires, Employés
Total C : Ouvriers
Total D : Retraités, Inactifs

■ ■ : Ecart significatif positif / négatif par rapport à la population complémentaire, au seuil de confiance 95%



| Annexes

QUESTIONNAIRE

(1 Vague de 1000 répondants 18+ et un surechantillon afin de recueillir 204 possesseurs de machines à grain)

Critères sociodémographiques

Sexe, âge, région, catégorie d'agglomération, profession de l'interviewé et du chef de famille, taille du foyer, présence d'enfants de moins de 15 ans au foyer.

Questionnaire

Q1. Parmi la liste de boissons chaudes suivantes, quelles sont toutes celles que vous avez consommées personnellement au cours des 3 derniers mois ?

PLUSIEURS RÉPONSES POSSIBLES – ROTATION DES ITEMS

1	Café
2	Thé
3	Chocolat chaud
4	Cappuccino
5	Tisanes ou infusions
6	<i>Aucune de ces boissons</i>

Le reste du questionnaire sera posé aux consommateurs de café (Q1=1)

Q2. Vous personnellement, quel(s) type(s) de café avez-vous consommés à votre domicile au cours des 3 derniers mois ?

PLUSIEURS RÉPONSES POSSIBLES – ROTATION DES ITEMS

1	Du café en grains
2	Du café moulu
3	Du café soluble
4	Du café en dosettes (souples pour machine Senseo ou rigides pour machine Tassimo ou Dolce Gusto)
5	Du café en capsules pour machine Nespresso
6	D'autres types de café

QUESTIONNAIRE

Q3. Parmi les machines à café suivantes, quelles sont celles que vous possédez à votre domicile ?

↳ Cette question servira de filtre pour le boost « acheteurs de machine à grains »

PLUSIEURS RÉPONSES POSSIBLES – ROTATION DES ITEMS- AFFICHAGE DES VISUELS

1	Une cafetière filtre électrique <i>AFFICHAGE DU VISUEL</i>
2	Une machine à café SENSEO (dosettes souples) <i>AFFICHAGE DU VISUEL</i>
3	Une machine à café NESPRESSO (capsules) <i>AFFICHAGE DU VISUEL</i>
4	Une machine à café type DOLCE GUSTO (dosettes rigides) <i>AFFICHAGE DU VISUEL</i>
5	Une machine à café type TASSIMO (dosettes rigides) <i>AFFICHAGE DU VISUEL</i>
6	Une machine à café type L'OR BARISTA (capsules) <i>AFFICHAGE DU VISUEL</i>
7	Une machine Espresso/percolateur <i>AFFICHAGE DU VISUEL</i>
8	Une cafetière Italienne ou napolitaine <i>AFFICHAGE DU VISUEL</i>
9	Une machine à café à grain (avec broyeur) <i>AFFICHAGE DU VISUEL</i>
10	Une cafetière à piston type Bodum <i>AFFICHAGE DU VISUEL</i>
11	Un autre type de machine à café

Pour chaque type de café consommé en Q2

Q4. Vous nous avez dit consommer à votre domicile [affichage du type de café consommé en Q2]. Dans quelle mesure êtes-vous satisfait du [affichage du type de café consommé en Q2]. Diriez-vous que vous êtes ...

1. Extrêmement satisfait
2. Très satisfait
3. Assez satisfait
4. Peu satisfait
5. Pas satisfait du tout

QUESTIONNAIRE

Aux non-consommateurs de cafés en grain (Q2<->1)

Q5. Dans les prochains mois envisagez-vous d'acheter du café en grains ?

1	Oui, certainement
2	Oui, probablement
3	Non, probablement pas
4	Non, certainement pas

Aux non-possesseurs de machine à café à grains (Q3<->9)

Q6 Nous allons parler des machines à café à grains avec broyeur.

Il s'agit d'une machine à expresso qui possède un moulin à café intégré.

Cette machine permet de moulinner automatiquement le café et de l'extraire pour une ou plusieurs tasses simultanément.

[Affichage de la photo d'une machine à grains](#)

Vous personnellement envisagez-vous d'acheter dans les prochains mois une machine à café à grains ?

1	Oui, certainement
2	Oui, probablement
3	Non, probablement pas
4	Non, certainement pas

A tous les consommateurs de café (Q1)

Q7. Vous personnellement seriez-vous intéressé pour en apprendre davantage sur l'univers du café et la préparation d'un bon café ?

1	Oui, très intéressé
2	Oui, assez intéressé
3	Non, plutôt pas intéressé
4	Non, pas du tout intéressé



CONTACTS



Elodie Banq

Directrice de clientèle

elodie.banq@ifop.com

Tél : 01 72 34 95 78

Sabrina Théréne

Chef de groupe

sabrina.therene@ifop.com

Tél : 01 72 34 95 08

RETROUVEZ-NOUS SUR

www.ifop.com

