



Malgré plusieurs années de règne absolu de la capsule en aluminium d'une célèbre marque, le café en grain et les machines qui permettent de le moulin à domicile commencent à inverser la tendance. C'est le constat que fait l'équipe du lemeilleurcafe.fr spécialisé dans l'étude du secteur et la comparaison des machines à café sous toutes leurs formes.

Le site lemeilleurcafe.fr a commandé en cette fin d'année une étude [IFOP](http://ifop.com) (*) afin d'avoir une meilleure analyse des tendances du secteur et pouvoir s'appuyer sur des chiffres concrets dans le but de rédiger ses articles et faire des recommandations. Si certains chiffres ne suprenent pas tant que cela, une tendance est tout de même à noter : **le grand "come back" du café en grain et surtout son retour dans les foyers français accompagné de la machine à moulin qui va avec.**

Si les plus férus de cafés possèdent différentes machines, en fonction de leurs envies et des types de cafés sélectionnés, dont le classique "moulin à café", le consommateur lambda n'avait jusqu'alors pas franchi le pas de la machine à moulin comme on peut en trouver dans le secteur professionnel. C'est désormais chose faite avec une offre de plus en plus large et de plus en plus abordable.

[L'étude en détail sur le site du meilleurcafe.fr](http://lemeilleurcafe.fr)

Le café en grain: le café préféré des Français

Aujourd'hui, en matière de café la tendance est à la quête d'arômes, de fraîcheur et de qualité.. Le café en grain a le vent en poupe et ce n'est pas un hasard. Il est le café consommé à domicile qui satisfait le plus : "9 consommateurs de café en grains sur 10 se déclarent extrêmement satisfaits ou très satisfaits" de ce type de café. 41% des buveurs de café en grains se disent même extrêmement satisfaits par le café en grain fraîchement moulu...

Les buveurs de café en capsules Nespresso et de café moulu sont quant à eux 27% et 26% à se dire extrêmement satisfaits. Le café soluble est lui en dernière position avec seulement 14% des consommateurs extrêmement satisfaits.

Si le café en grain est le café qui satisfait le plus, il ne représente par contre que 22% du café consommé par les consommateurs. Le café moulu et le café en capsule restent les cafés les plus consommés par les consommateurs Français (49% et 44%)

La consommation du café en grain reste donc modeste, mais elle tend à se généraliser. En effet, le café grain a connu une forte croissance avec +33% croissance en 2021(source IVS). Une tendance qui se confirme puisque l'étude montre aussi que 2 non-consommateurs de café en grains sur 10 ont l'intention d'en acheter dans les prochains mois.



“On peut attribuer cette croissance au développement des machines à grain et à un véritable regain d’intérêt pour boire un café de qualité. Il est d’ailleurs important de noter que 6 consommateurs de café sur 10 soit 64% sont intéressés pour en apprendre plus sur l’univers du café et la préparation d’un bon café.” explique Colin Bosc le fondateur du magazine spécialisé.

Un intérêt qui se confirme et qui monte à 85% pour les possesseurs de machine à café à grain. Le café est donc en passe de retrouver ses lettres de noblesse.

Le développement des machines à café à grain : ou la recherche d’un café de qualité

En matière de préparation du café, les Français consommateurs de café continuent de privilégier la cafetière filtre à 43 % ou les machines à capsules de type Nespresso 26%. Rien de surprenant puisque ces méthodes ont fait leurs preuves auprès des Français et sont bien implantées sur le marché des machines à café.

Pourtant, une nouvelle tendance se dessine depuis quelques années et ce sur quoi lemeilleurcafe.fr a décidé de se pencher : le développement des machines à café à grains.

Ces machines permettent d’allier la simplicité et la facilité d’une machine à capsule grâce à la préparation d’un espresso de qualité en appuyant sur une touche. L’utilisation du café en grain, gage de fraîcheur et d’un café plein d’arômes, permet de découvrir des terroirs et des cafés jusque-là inconnus.

Aujourd’hui 13% des consommateurs de café possèdent une machine à grains. Mais comme l’utilisation du café en grain, ce chiffre ne cesse de croître.

Autre chiffre important mis en avant par l’étude qui confirme cette direction : 26% des non possesseurs de machine à café en grains déclarent avoir l’intention d’en acheter une dans les prochains mois.

L’utilisation du café en grain vient apporter aussi une réponse en termes de préservation de l’environnement (stop aux emballages et aux portions) et d’une rémunération plus juste de tous les acteurs de la chaîne café.

Bien que plus chères à l’achat, les machines à grain peuvent se révéler sur le long terme moins coûteuses que les machines à capsules par exemple.

Plusieurs vidéos de la chaîne YouTube du site y sont d’ailleurs consacrées :

<https://www.youtube.com/@lemeilleurcafe>



A propos :

Lemeilleurcafe.fr est un magazine web indépendant qui s'est donné pour objectif d'aider tous les Français à boire un bon café.

Fondée en 2020 par Colin Bosc, l'équipe de rédaction, qui se compose de passionnés du café, de baristas, de torréfacteurs, a pour mission de conseiller les Français sur les manières de consommer le café et de tenir au courant les aficionados des dernières tendances.

L'équipe s'entoure d'experts du secteur pour réaliser des études de consommation, mais aussi des tests et infographies comparatives des dernières nouveautés en matière de café. Avec 400 000 visiteurs mensuels, le jeune site a pour ambition de devenir la référence sur le café pour les particuliers et professionnels.

*Etude quantitative réalisée en **ligne et auto-administrée** dans le cadre de **l'OMCAWI de l'IFOP**.

Les informations ont été recueillies auprès d'un échantillon national représentatif de **1000 individus âgés de 18 ans et plus**.

Un suréchantillon de **possesseurs de machines à café en grains** a permis d'interroger 204 possesseurs. *L'échantillon a été structuré selon la méthode des quotas (sexe, âge, profession de l'interviewé et du chef de ménage, région et catégorie d'agglomération).*

Les interviews ont été réalisées lors de deux vagues Omcawi : du 05 au 07 Octobre et du 12 au 14 Octobre 2022.