



IMMERSION VIRTUELLE est un projet issu de l'union des savoir-faire et expertises des équipes IWD EXPLORE et Ifop Quali.
 Vous pouvez désormais réaliser des études qualitatives «in real-life» via l'utilisation de la réalité augmentée.

UNE SOLUTION

PRÉDICTIVE

Une expérience immersive proche de la vraie vie qui permet de mieux évaluer l'impact et l'attractivité réelle de différents scénarios.

ÉCONOMIQUE

Un investissement matériel limité et une logistique agile : avantage clé pour les études multi-pays.

SUR-MESURE

Un grand nombre de scénarios possibles, adaptés à vos problématiques.

PARTOUT DANS LE MONDE

Une mise en oeuvre simple et efficace.

ÉVALUEZ LA PERFORMANCE DE VOTRE PROJET

CONCEPTS

- Test de packs
- Test de produits
- Test de noms
- Test de design de lieux
- Test d'événements

ENVIRONNEMENTS

- Test d'implantation
- Simulation de parcours shoppers
- Test de différents types d'environnements



Une bibliothèque d'environnements virtuels HD à votre disposition pour vos scénarios sur-mesure :

Grand magasin, parfumerie, aéroport, hôtel, immobilier privé et bureau, supermarché, pharmacie, etc.

IMMERSION VIRTUELLE

UNE MÉTHODE SIMPLE ET EFFICACE

1. ÉLABORATION DU SCÉNARIO

En fonction de l'objectif de l'étude, Ifop et IWD vous recommandent un scénario composé d'une expérience immersive et sur-mesure dans un environnement virtuel enrichi de contenus interactifs et accompagné de son guide d'entretien.

2. CONDUITE DE L'ÉTUDE IMMERSIVE

Muni du casque de réalité virtuelle EXPLORE, l'interviewé évolue dans cet environnement. À ses côtés se trouve un expert d'études qualitatives qui adapte son entretien en fonction des interactions de l'individu.

Vous pourrez suivre cette expérience sur un écran témoin qui retransmet le parcours exact en temps réel.

3. ANALYSE ET RECOMMANDATIONS

L'Ifop vous livre une analyse pointue et opérationnelle du parcours des interviewés, évaluant ainsi la performance de votre projet.

Une expérience réalisée grâce à l'outil IWD EXPLORE



IWD

GUILLAUME VIGNEROT
DIRECTEUR COMMERCIAL

GUILLAUME@IWD.IO
WWW.IWD.IO

IFOP

ANNE PÉREZ-BOURGUET
DIRECTRICE DE CLIENTÈLE
QUALIMARKETING

ANNE.PEREZ-BOURGUET@IFOP.COM
WWW.IFOP.COM

PASSEZ À
L'IMMERSION
VIRTUELLE
POUR
VOS ÉTUDES
QUALITATIVES

La nouvelle offre «In Real Life» de l'Ifop en partenariat avec IWD

ifop

IWD