



# Les Français et le partage de la valeur dans l'entreprise

Rapport d'étude pour

*synopia*  
observatoire des gouvernances

Octobre 2019

Contacts Ifop :

Jérôme Fourquet / Paul Cébille

Département Opinion et Stratégies d'Entreprise



# 1 | La méthodologie

## Etude réalisée par l'Ifop pour Synopia

### Echantillon



L'enquête a été menée auprès d'un échantillon de **1 017** personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

### Méthodologie



La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession de la personne interrogée) après stratification par région et catégorie d'agglomération.

### Mode de recueil



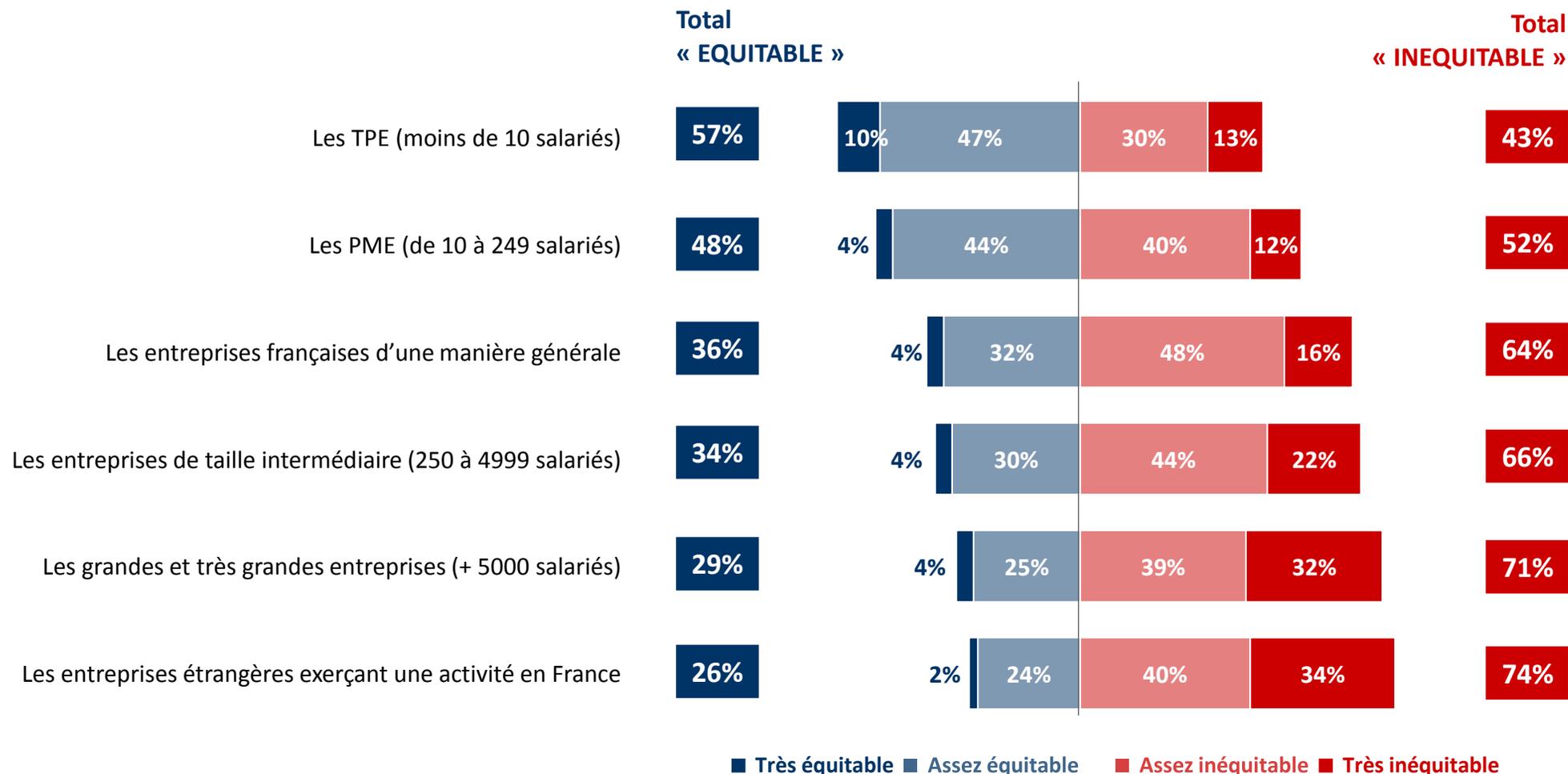
Les interviews ont été réalisées par questionnaire auto-administré en ligne du 22 au 23 octobre 2019.

## 2 | Les résultats de l'étude

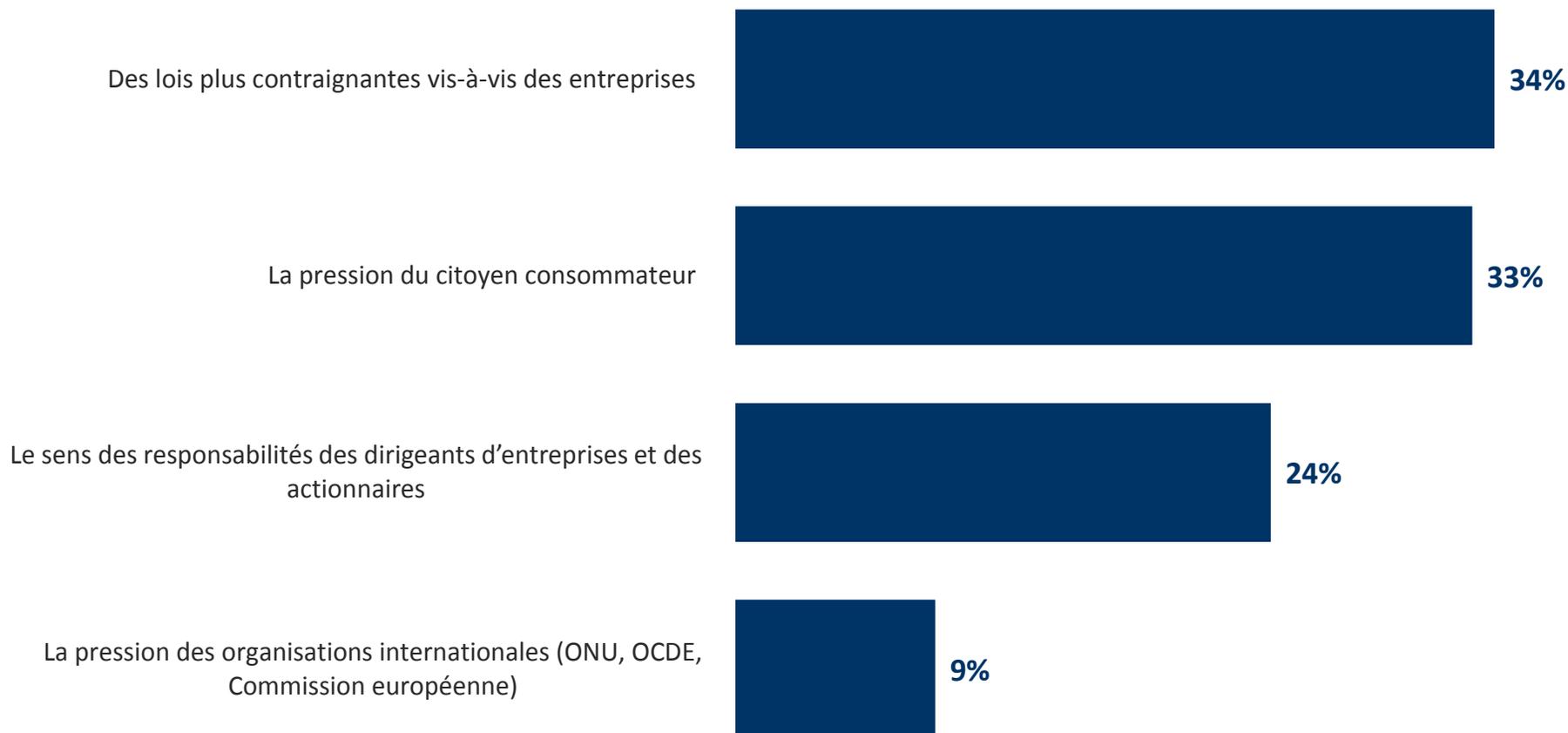
# Le jugement sur le caractère équitable du partage de la valeur au sein des différents types d'entreprise

**QUESTION :** *Le partage de la valeur entre les parties prenantes (actionnaires, dirigeants, salariés, fournisseurs, clients, citoyens, collectivités) est un enjeu qui touche à la responsabilité de l'entreprise dans sa façon de partager la richesse qu'elle crée et qui concerne également son engagement éthique et social.*

**De votre point de vue, diriez-vous que la valeur est partagée de manière très équitable, assez équitable, assez inéquitable ou très inéquitable dans... ?**

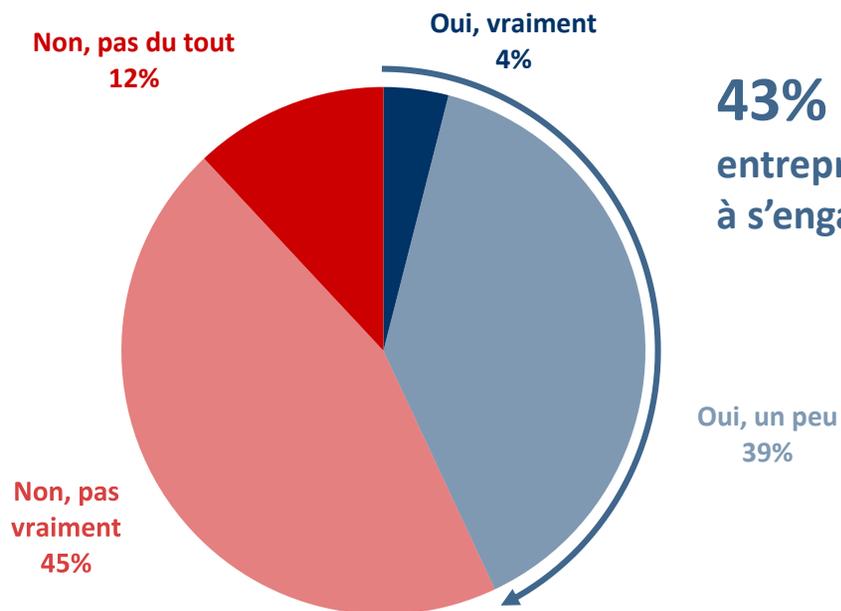


**QUESTION :** Selon vous, parmi les éléments suivants, quel est celui qui pourrait, dans un avenir proche, amener les entreprises à partager la valeur qu'elles créent de façon plus équitable entre ses parties prenantes (actionnaires, dirigeants, salariés, fournisseurs, clients, citoyens, collectivités) ?



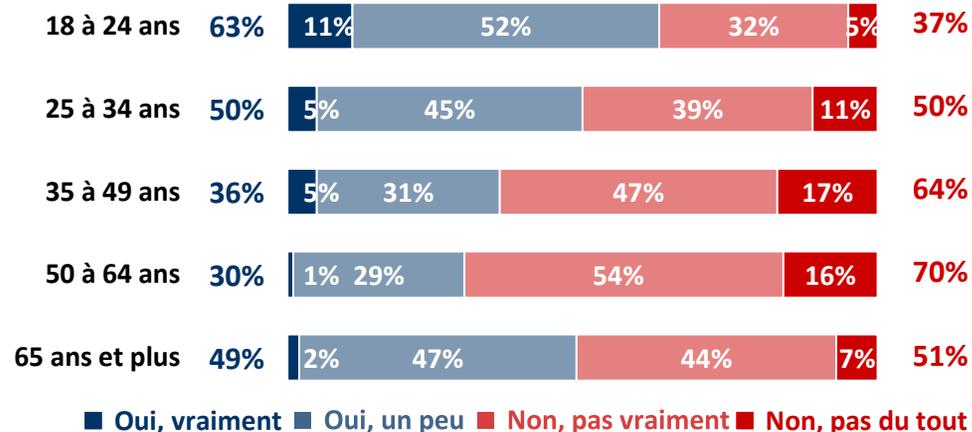
# Le jugement sur l'engagement des entreprises françaises dans le sens d'un meilleur partage de la valeur ajoutée

**QUESTION :** En tant que citoyen et consommateur, diriez-vous que, dans l'ensemble, les entreprises françaises commencent à s'engager vraiment et de façon concrète en faveur d'un meilleur partage de la valeur vis-à-vis de leurs parties prenantes (actionnaires, dirigeants, salariés, fournisseurs, clients, citoyens, collectivités) ?



**43%** des Français estiment que les entreprises françaises commencent à s'engager en ce sens.

Selon l'âge de la personne interrogée

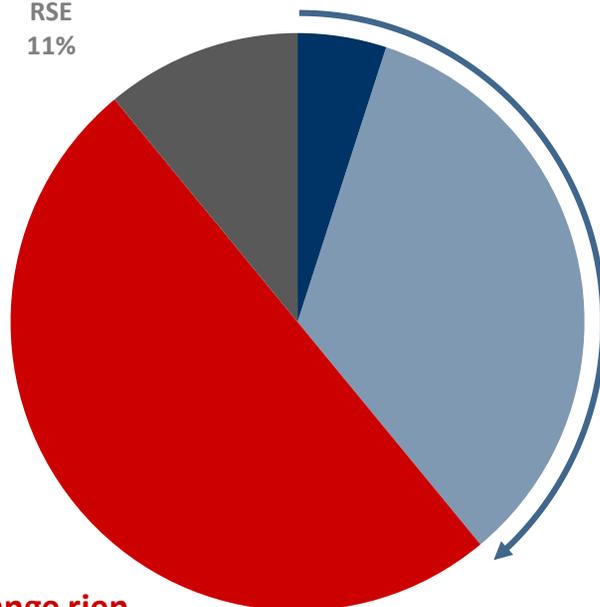


# Le jugement sur le rôle de la RSE dans l'amélioration du partage de la valeur créée au sein de l'entreprise

**QUESTION :** Pensez-vous que la mise en place de la démarche RSE (Responsabilité Sociale et Environnementale des Entreprises) au sein d'une entreprise contribue vraiment et de façon concrète à améliorer le partage de la valeur de l'entreprise avec l'ensemble des parties prenantes (actionnaires, dirigeants, salariés, fournisseurs, clients, citoyens, collectivités) ?

Ne se prononce pas, vous n'avez jamais entendu parler de la RSE 11%

Oui, cela améliore beaucoup 5%

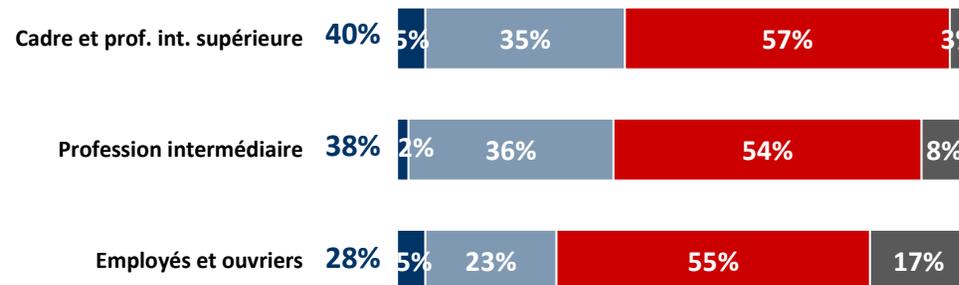


**Non, cela ne change rien dans les faits, c'est juste de la communication**  
50%

**39%** des Français estiment que le RSE contribue à améliorer le partage de la valeur de l'entreprise avec l'ensemble des parties prenantes.

Oui, cela améliore mais à la marge 34%

Selon la catégorie socio-professionnelle



■ Oui, cela améliore beaucoup ■ Oui, cela améliore mais à la marge ■ Non, cela ne change rien ■ Ne se prononce pas