

Les Français et les selfies

Sondage Ifop pour MILLESOIXANTEQUATRE et CEWE

N° 115392

Contacts Ifop :

Romain Bendavid / Delphine Poët

Département Opinion et Stratégies d'Entreprise

01 45 84 14 44

prenom.nom@ifop.com

mille
soixante
quatre

The logo for Cewe, featuring the lowercase letters 'cewe' in a white, stylized, handwritten font on a dark red square background.

1 | La méthodologie

Etude réalisée par l'Ifop pour MILLESOIXANTEQUATRE et CEWE

Echantillon



L'enquête a été menée auprès d'un échantillon de **1009** personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

Méthodologie



La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession de la personne interrogée) après stratification par région et catégorie d'agglomération.

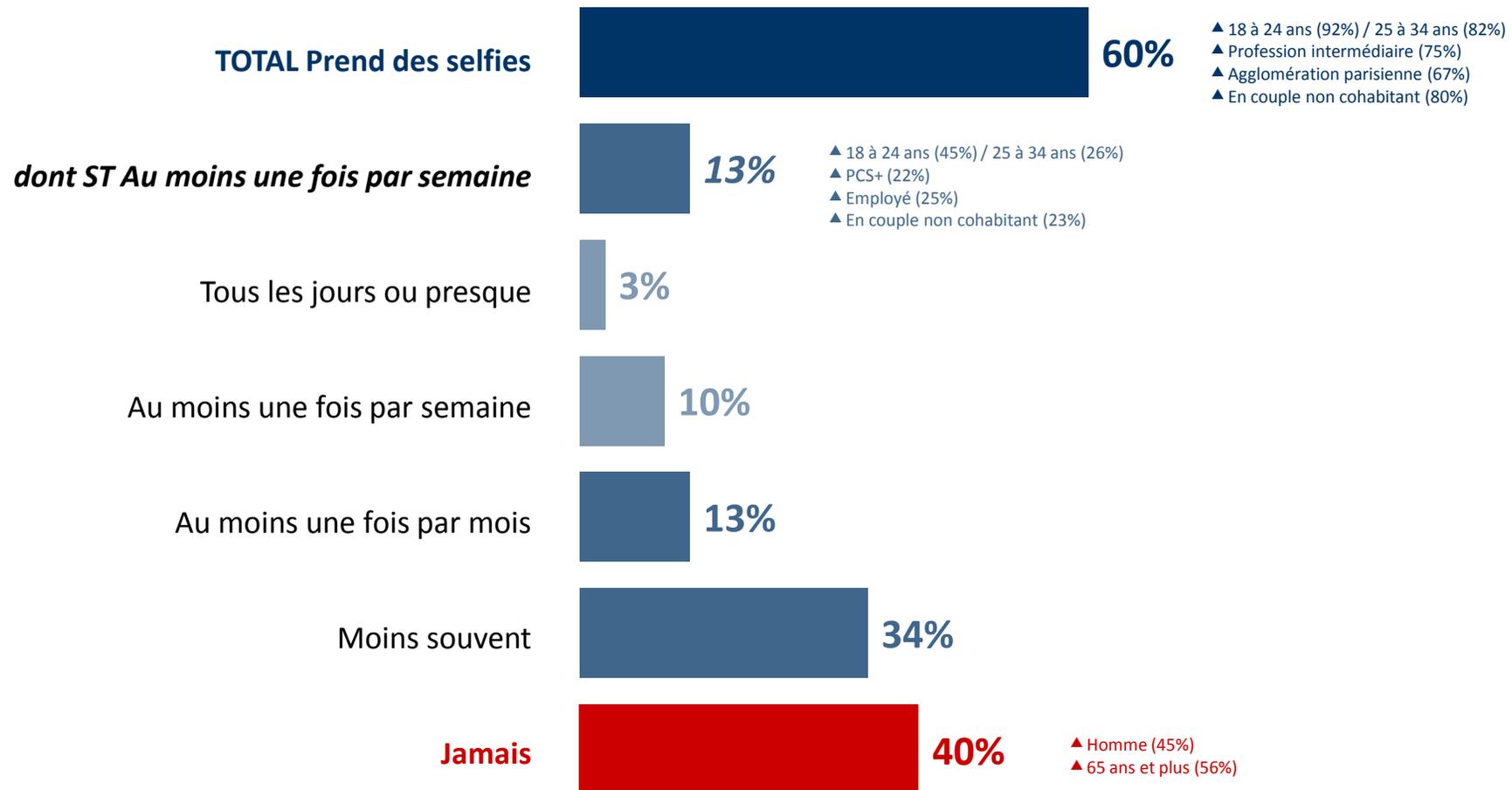
Mode de recueil



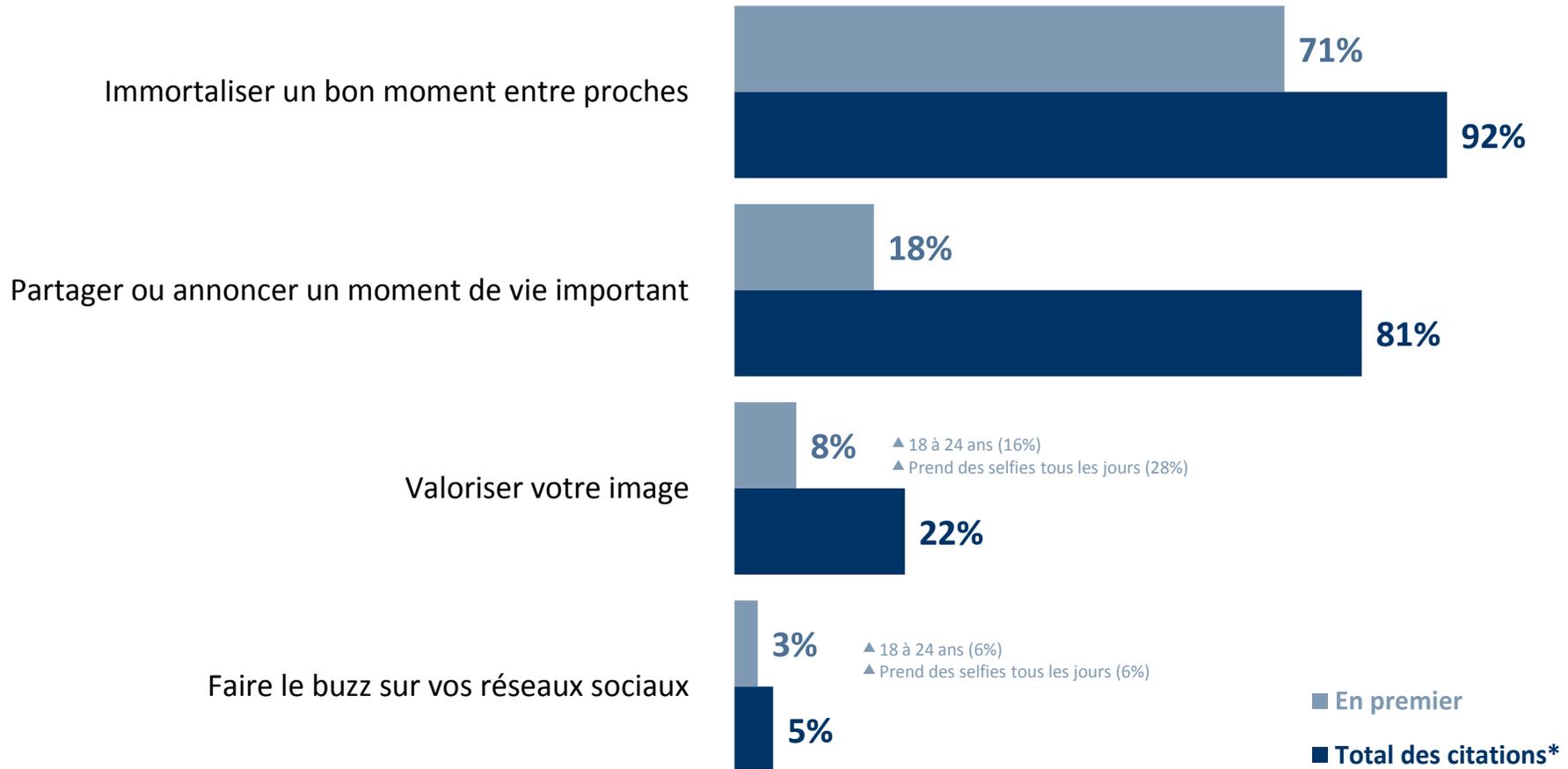
Les interviews ont été réalisées par questionnaire auto-administré en ligne du 24 et 25 mai 2018.

2 | Les résultats de l'étude

QUESTION : Le selfie consiste à prendre une photographie de soi-même, soit seul, soit avec d'autres personnes. A quelle fréquence prenez-vous des selfies ?

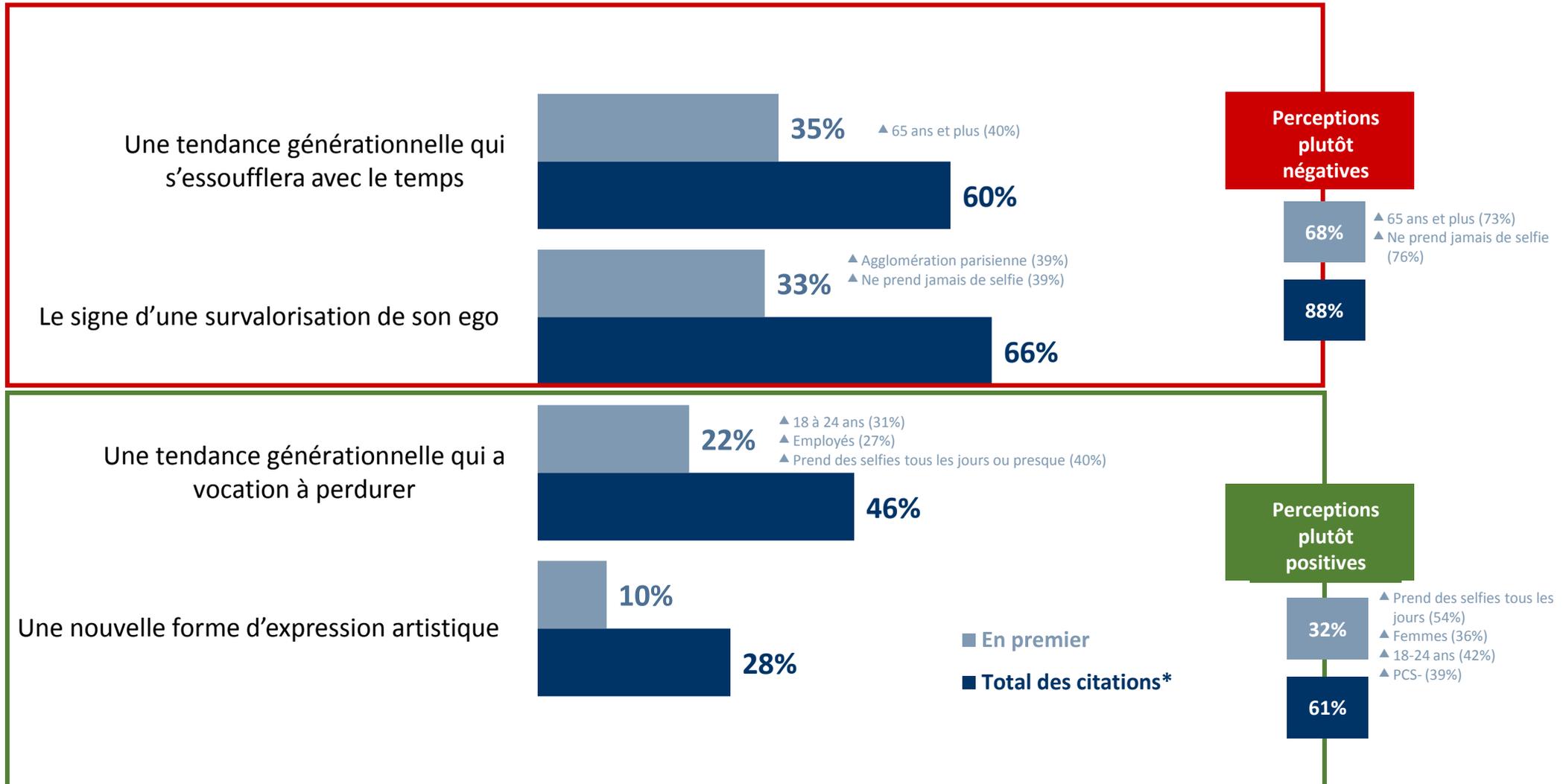


QUESTION : Parmi les quatre propositions suivantes, quelles sont les deux qui correspondent le mieux à votre objectif lorsque vous prenez un selfie? En premier ? En second ?



(*) Total supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner deux réponses

QUESTION : Parmi les quatre propositions suivantes, quelles sont les deux qui définissent le mieux selon vous le « phénomène selfie » ? En premier ? En second ?



(*) Total supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner deux réponses