Enquête nationale Eni - Ifop

LES FRANÇAIS ET LE CHAUFFAGE

Comportements, petits gestes et habitudes

Dossier de presse – Novembre 2018

Enquête nationale Eni - Ifop

LES FRANÇAIS ET LE CHAUFFAGE

Comportements, petits gestes et habitudes

AU SOMMAIRE

UNE VISION UNIQUE ET RECENTE..... P.3

US ET COUTUMES FRANÇAISES ET REGIONALES DU CHAUFFAGE

20,2°C : LA TEMPERATURE INTERIEURE IDEALE DES FRANÇAIS..... P.4

DERRIERE CE CHIFFRE… VASTE DEBAT ENTRE GENERATIONS ET TERRITOIRES

CHALEUR INTERIEURE : PAS TOUT LE TEMPS. PAS POUR TOUS ! P.5

CAFE ET SALLE D'EAU… LE RITUEL DU MATIN BIEN AU CHAUD !

« LES ENFANTS, AU DODO… ET OUI, LA FRAICHEUR GARANTIT LE SOMMEIL ! »

ECONOMIES D'ENERGIE : ENTRE CHOIX ET CONTRAINTES P.6

3 GESTES QUI RENTRENT DANS LE QUOTIDIEN, DONT 2 SUR LE CHAUFFAGE

1/3 DES FRANÇAIS DORMENT SANS CHAUFFAGE LA NUIT

POUR AVOIR CHAUD… CHAUFFAGE TRADITIONNEL ET « PILOU » P.7

CHAUFFAGE D'APPOINT PEU PRIVILEGIE, « LOOK D'INTERIEUR » VITE OUBLIE !

UNE REGION, UNE TYPICITE ! P.8

LA CARTE DES SPECIALITES REGIONALES DU CHAUFFAGE

ENQUETE NATIONALE ENI - IFOP..... P.9

LES FRANÇAIS ET LE CHAUFFAGE, EN UN COUP D'ŒIL

POUR CONCLURE P.10

LE POUVOIR D'ACHAT FRANÇAIS EST ENCORE OPTIMISABLE

CONTACT PRESSE : A+CONSEILS

Marion Lebel - 01 44 18 65 57 - 06 76 02 57 47 - marionl.aplusconseils@gmail.com

Xavier Yvon - 06 88 29 72 37 - yvon_xavier@yahoo.fr

UNE VISION UNIQUE ET RECENTE

US ET COUTUMES FRANÇAISES ET REGIONALES DU CHAUFFAGE

Si l'arrivée de l'hiver a tardé en 2018, nul doute que les premières prémices commencent à s'en faire sentir. Entre fraicheur matinale, pare-brise givré, premiers flocons et soirée toutes portes fermées, la saison froide prend doucement ses quartiers sur la France.

Conséquence de ce traditionnel changement des températures, chaque Français commence à remettre la main sur le thermostat pour chauffer son logement. **Cependant, ce millésime hivernal 2018 connait une logique inflationniste sans peu de précédents, conduisant une majeure partie des citoyens à appréhender différemment toutes consommations d'énergie, voire à s'indigner publiquement de leur coût de plus en plus pesant.**

C'est dans ce paysage si spécifique, entre l'augmentation continue des tarifs réglementés du gaz et le mouvement grandissant des « gilets jaunes » face aux prix des carburants, **que Eni a souhaité en savoir plus sur les comportements, petits gestes et habitudes des Français quant à leur « consommation du chauffage ».**

Au programme, 2.530 Français récemment interrogés pour une vision nationale de la température intérieure idéale, des révélations sur les petites - ou moins petites - tenues d'intérieur, des confirmations ou des surprises sur ces moments et ces pièces de la maison où il doit faire chaud, des constats sur ces gestes devenus réflexes pour gérer au mieux le budget chauffage…

Mais au-delà de la grande vision nationale, l'enquête Eni – Ifop permet surtout d'observer certaines disparités régionales. Et oui ! Le chauffage n'échappe pas au phénomène de « frontières territoriales ». A l'image des spécialités culinaires, des « accents du pays » ou encore des traditions locales, il existe également des « comportements thermiques régionaux ». Question de température me direz-vous… Pas que !

Bref, au programme de cet acte d'observation entre l'économie, le sociétal et la vie quotidienne, plusieurs réponses concernant l'intimité de chaque citoyen avec son thermostat, sa chaudière et … ses pyjamas. **Autant de chiffres qui permettent une vision unique et récente des « us et coutumes du chauffage » de la métropole et de ses régions,** dans un contexte en pleine évolution, entre « attentions budgétaires » et « préoccupations environnementales ».

Allez, on pousse la porte d'entrée des maisons françaises…
Occitanes, bretonnes, franciliennes, alsaciennes, normandes, provençales…

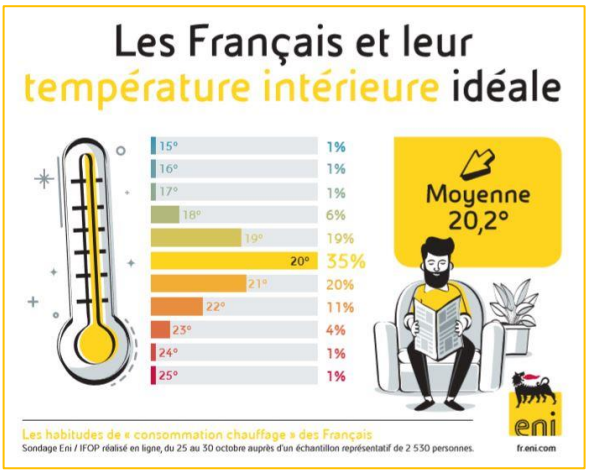
Et on la referme la porte, s'il vous plait. Il y a le chauffage !

20,2°C : LA TEMPERATURE INTERIEURE IDEALE DES FRANÇAIS…

DERRIERE CE CHIFFRE… VASTE DEBAT ENTRE GENERATIONS ET TERRITOIRES

Pour les Français, la température moyenne idéale du foyer est de 20,2°C.

Plus précisément, c'est entre 19°C et 21°C que se situe la grande majorité des préférences tricolores (74%), la température de 20°C étant celle recueillant le plus de suffrages avec 35%.



Aux extrêmes, on trouve les « fans de la fraicheur à domicile » (9%) qui se sentent bien à la maison, avec une température entre 15°C et 18°C**. Et puis, il y a les « accros à la chaleur » (17%)** qui ne conçoivent pas de vivre en dessous de 22°C, allant pour certains jusqu'à 25°C.

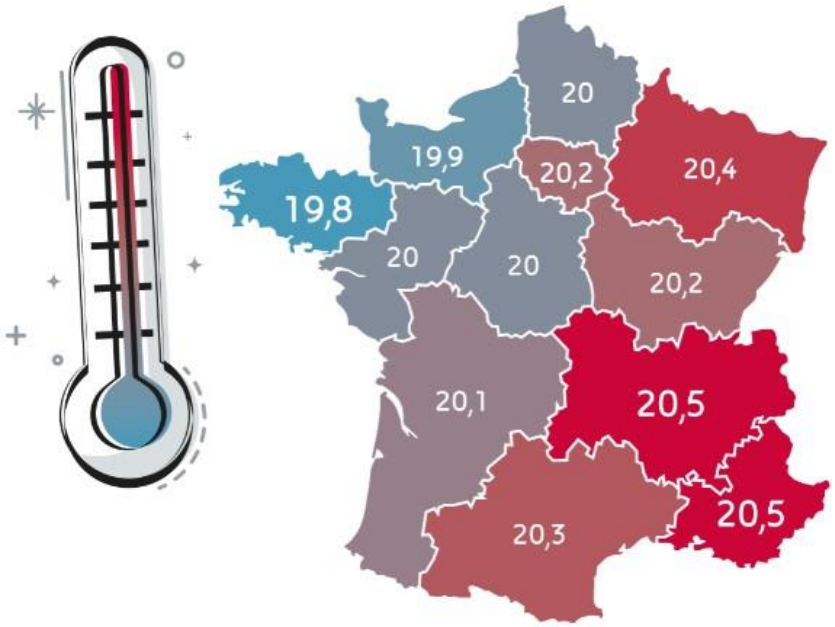
Coté spécificités à signaler, une différence « Mars et Vénus » toujours persistante. Les hommes se sentent à l'aise à 20°C, tandis que les femmes aiment disposer de quelques décimales supplémentaires à 20,4°C.

Mais, là où on tord le cou aux idées reçues, c'est sur le besoin en chaleur selon l'âge ! En effet, les vrais frileux « made in France » à exprimer la température intérieure la plus élevée sont … les plus jeunes ! Que ce soit pour une journée cocooning ou parce que jouer à la console ou rester sur Internet immobile peut donner froid, **les 18-24 ans revendiquent une température idéale à 20,6°C.**

Enfin, du côté des régions, le besoin de chaleur intérieure suit les températures extérieures du climat local. Là où il fait chaud, on continue à vouloir avoir chaud chez soi et là où il fait plus froid, on persiste à bien vivre avec une température de la maison plus basse. Ainsi, **les régions PACA et Auvergne-Rhône-Alpes expriment le besoin le plus élevé de France (20,5°C) alors que la Bretagne et la Normandie se contentent des plus faibles, respectivement 19,8°C et 19,9°C.**

Météo
DES REGIONS

Carte des
températures
intérieures



CHALEUR INTERIEURE : PAS TOUT LE TEMPS. PAS POUR TOUS !

CAFE ET SALLE D'EAU … LE RITUEL DU MATIN BIEN AU CHAUD !

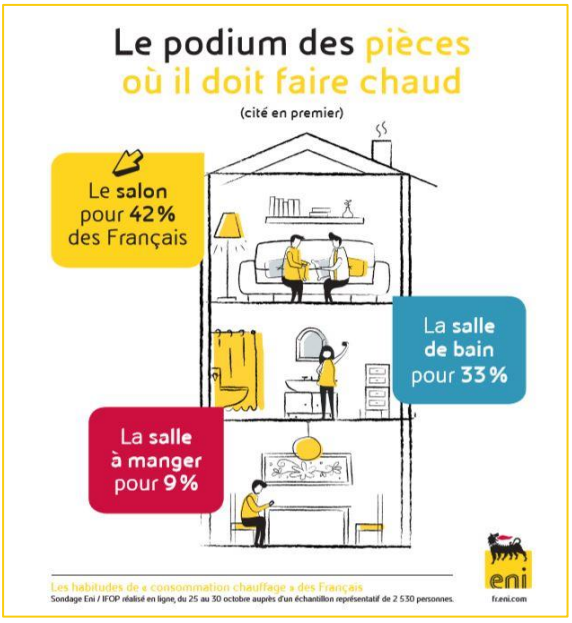
« LES ENFANTS, AU DODO… ET OUI, LA FRAICHEUR GARANTIT LE SOMMEIL ! »

1 Français sur 2 avance le besoin d'avoir chaud sans se couvrir dès le matin (50%) - notamment dans la douche ou la baignoire (32%) et au moment de prendre le petit déjeuner (18%). Chacun s'y retrouvera surement, car « s'arracher à la couette » est bien souvent l'un des moments les plus difficiles de la journée et un doux climat intérieur est appréciable pour atténuer cette « séparation quotidienne » !

Autre instant privilégié, la fin de journée devant la télévision. Pour plus d'un quart des Français (26%), c'est devant les programmes du soir qu'il est essentiel de disposer d'une température ambiante confortable.

En toute logique, les pièces du logement dans lesquelles le besoin de chaleur est le plus important sont le salon (85% du total des citations) et la salle de bain (78% du total des citations). Le bureau (13%), les toilettes (7%) ou encore le garage (1%) arrivant en fin de classement.

Enfin, lorsqu'on aborde la température des chambres, les Français semblent suivre les recommandations, notamment de l'ADEME qui y préconise une température idéale de 16°C. Ainsi les chambres des adultes arrivent en 4ème position dans l'ordre des préférences quand celle des enfants ne se classe qu'au 6ème rang, derrière la cuisine !



Si on prend le chemin des régions, on constate quelques typicités.

Attendues pour certaines comme la Nouvelle Aquitaine étant la région où le salon est le plus chauffé (89%), la Bretagne préférant la chaleur dans la salle à manger (52% vs 44% en national) ou encore la région PACA dans la salle de bain (83%).

Plus spécifiques ou amusantes pour d'autres à l'image de la cuisine dans le Grand Est (32% vs 19% en national), la chambre des enfants plus importante pour les Normands que pour le reste de la France (28% vs 19%) et le surprenant rapport qu'entretiennent les habitants de la région Centre-Val de Loire avec la chaleur dans les toilettes (13% vs 7% en national).

ECONOMIE D'ENERGIE : ENTRE CHOIX ET CONTRAINTES

3 GESTES QUI RENTRENT DANS LE QUOTIDIEN, DONT 2 SUR LE CHAUFFAGE.

1/3 DES FRANÇAIS DORMENT SANS CHAUFFAGE LA NUIT !

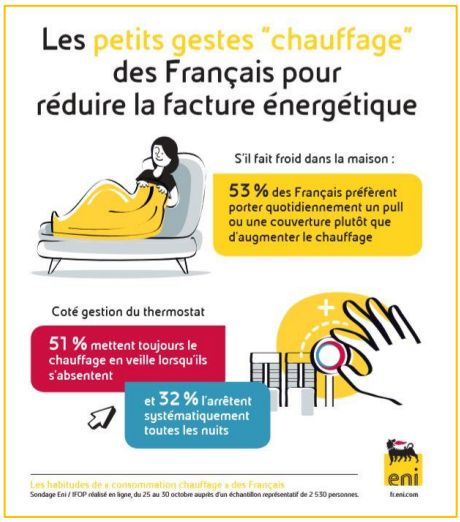
Alors oui, les Français sont très majoritairement sensibles aux économies d'énergie (95%) … Mais jusqu'à un certain niveau, puisque seulement une bonne moitié d'entre eux le sont au point de réduire un peu leur confort (53%).

Coté sensibilité régionale, ce sont les régions du Centre Val de Loire (62%) et d'Occitanie (58%) qui sont les plus sensibles au point d'agir. A l'inverse, les habitants du Grand-Est et de la Nouvelle Aquitaine sont les plus nombreux, tout en étant sensibles aux économies d'énergie, à ne pas souhaiter concéder une réduction de leur confort (45%).

Si le premier geste quotidien invoqué par les Français pour faire des économies d'énergie est l'extinction de l'ordinateur plutôt que sa mise en veille (64% de « toujours »), force est de constater que la réduction du confort est plus que minime !

Non, là où l'effort est réellement réalisé, c'est sur le chauffage et le soin qu'apportent de plus en plus de Français **à chauffer à une juste température et lors de moments utiles. Mettre un pull au lieu d'augmenter la température (53% de « toujours ») et mettre en veille le thermostat lors d'absences (51% de « toujours ») entrent donc de plus en plus dans la panoplie des petites manies de chaque journée.**

Les Français adoptent donc les bons gestes puisque baisser la température de 1°C dans son logement permet de diminuer sa consommation de 7% *(Source ADEME).* Alors quand on sait que la température idéale est de 19°C dans les pièces de vie et de 16°C dans les chambres, il y a de la marge !



Parmi la panoplie des gestes que les Français disent également appliquer chaque jour, ou plutôt chaque nuit : **l'arrêt total du chauffage. En effet, 32% déclarent toujours dormir sans un minimum de maintien de chaleur intérieure, pour des raisons d'économie.**

Et comme on ne réagit pas tous à l'identique… A chaque génération, ses gestes de prédilection. Les plus de 35 ans se révèlent ainsi plus adeptes des gestes pour économiser sur le chauffage en comparaison des 18-35 ans. **Plus précisément, dans cette distinction par âge, ce sont les 65 et plus qui sont les plus assidus des habitudes d'économies d'énergie.**

Pour les automatismes par territoire, ce sont les habitants de Nouvelle Aquitaine (58%), de Bretagne (58%) et des Hauts-de-France (56%) qui se révèlent les plus adeptes de l'ajout du pull ou de la couverture en lieu et place d'une augmentation du thermostat ; la Bretagne et la région PACA (58%), puis les Hauts-de-France (56%) pour la mise en veille du chauffage durant la journée d'absence ; l'arrêt systématique du chauffage la nuit étant principalement exercé dans les Hauts-de-France (43%), la région PACA (39%) et le Grand Est (37%).

POUR AVOIR CHAUD… CHAUFFAGE TRADITIONNEL ET « PILOU »

CHAUFFAGE D'APPOINT PEU PRIVILEGIE, « LOOK D'INTERIEUR » VITE OUBLIE

Face au froid intérieur, le chauffage d'appoint ne représente pas la solution choisie pour accroitre la température tout en diminuant la facture. **En effet, 2/3 des interrogés admettent n'y avoir jamais eu recours, ou rarement, privilégiant de fait le chauffage traditionnel installé à leur domicile pour suffisamment chauffer ce dernier.**

Cependant le chauffage d'appoint semble plus utilisé par certaines catégories de la population. D'abord les plus jeunes puisque 40% des moins de 25 ans déclarent en avoir déjà utilisé (contre 23% des 65 ans et plus) et enfin les locataires, puisque ces derniers y ont nettement plus recours que les propriétaires (40% vs 29%).

Dans les territoires, le chauffage d'appoint est plus employé dans les régions des Hauts-de-France (41%), en Occitanie (36%) et en Auvergne-Rhône-Alpes (36%), nettement moins autour de la Loire (Centre Val de Loire – 24% et Pays de la Loire 27%).

Coté « tenues d'intérieur », le look ne fait pas le poids face au porte-monnaie. En effet, pour contrer la chute des températures en hiver, 83% des Français interrogés préfèrent s'habiller plus chaudement afin de maîtriser leur consommation d'énergie, ce qui est encore plus le cas des 65 ans et plus (90%).

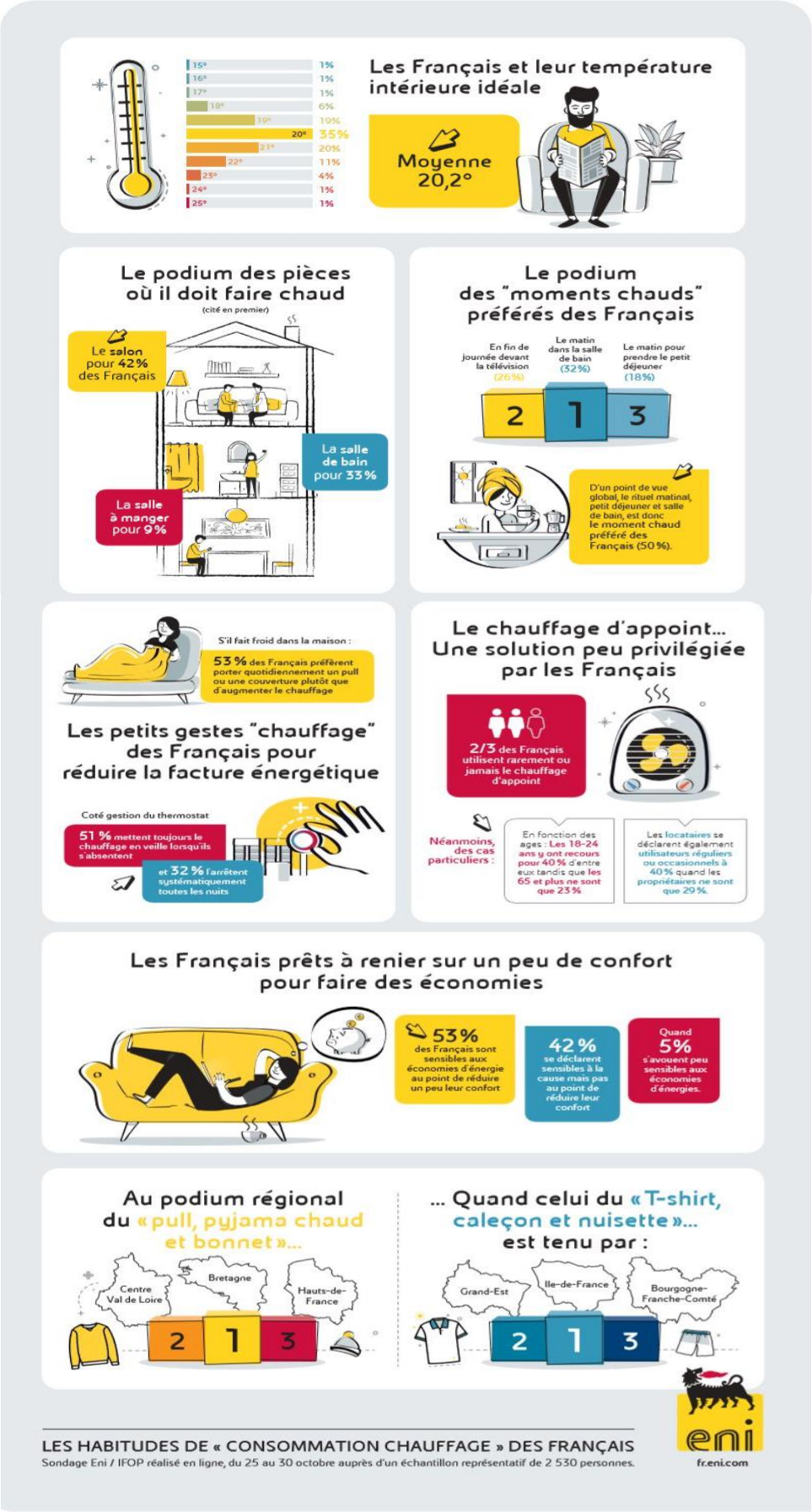
Notons toutefois que le comportement inverse consistant à augmenter le thermostat pour pouvoir s'habiller plus légèrement (17%), s'observe surtout chez les individus présentant une sensibilité moindre aux économies d'énergie : en effet, 47% des Français se déclarant peu sensibles à cet aspect, opteraient pour une tenue plus légère, faisant fi des économies d'énergie.

UNE REGION, UNE TYPICITE !

LA CARTE DES SPECIALITES REGIONALES DU CHAUFFAGE

ENQUETE NATIONALE ENI - IFOP

LES FRANÇAIS ET LE CHAUFFAGE, EN UN COUP D'ŒIL



POUR CONCLURE

LE POUVOIR D'ACHAT THERMIQUE FRANÇAIS EST ENCORE OPTIMISABLE

Si l'enquête nationale Eni – Ifop démontre une évolution certaine dans la prise en considération des économies d'énergie par les Français à travers plusieurs comportements, petits gestes et habitudes du quotidien, **elle permet également de constater qu'une réelle marge de progression existe pour encore améliorer sensiblement le pouvoir d'achat thermique.**

En effet, il y a encore du chemin à parcourir concernant la généralisation des petits réflexes à l'ensemble du territoire. A titre d'exemple, l'enquête Eni-Ifop révèle que les habitants de toutes les régions surchauffent plus ou moins leur habitation en comparaison des 19°C recommandés. L'un des autres enseignements concrets de l'enquête concerne la gestion du thermostat puisque près d'un Français sur deux (49%) ne pense pas systématiquement à baisser le chauffage lorsqu'il s'absente.

Au-delà de ces bons gestes à répandre, l'autre moyen pour chaque citoyen de voir croitre son pouvoir d'achat thermique, **c'est d'étudier et de choisir l'offre et le fournisseur les plus adaptés à son mode de vie et à ses besoins.** En effet, si on aime se promener chez soi en caleçon ou nuisette, profiter de petits matins chauds ou de soirées cocooning, il faut saisir l'opportunité de l'ouverture du marché de l'énergie à la concurrence. D'ailleurs, les Français l'ont bien identifié en citant le changement de fournisseur comme solution préférée pour faire baisser la facture (47%), loin devant les travaux d'isolation (31%) et le changement d'énergie de chauffage (22%) *(Eni – Toluna / octobre 2018)*. Et ils ont raison !

Changer pour choisir Eni et son offre Webeo, c'est disposer de prix connus à l'avance et fixes, ne fluctuant pas au gré des multiples augmentations des tarifs réglementés.
Résultat : **-15% de réduction sur le prix du gaz HT** bloqué pendant un an et **35% de réduction sur le prix de l'électricité en heures creuses,** par rapport aux heures pleines Eni. Le tout sans engagement et simplement puisque le fournisseur choisi s'occupe de tout !
Trouver l'offre correspondant à son mode de vie : https://fr.eni.com/particuliers/nos-offres

Enfin, concernant les travaux d'isolation, deuxième solution préférée par les Français, la Prim'Eni se révèle être une aide précieuse pour changer de chaudière, isoler murs et combles… L'isolation des combles permettant une économie sur la facture de chauffage pouvant atteindre 30% et jusqu'à 40% pour le remplacement d'une chaudière par un modèle à condensation.

Calculer sa prime en 3 clics sur : http://prime-renovation.fr.eni.com/

Les petits gestes sont adoptés, l'offre Webeo contractée, la Prim'Eni calculée…

En route vers une soirée télé cocooning, une nuit fraiche et un matin au chaud.

Pour la petite ou moins petite tenue… On ne veut pas savoir !

Pour obtenir plus d'informations, disposer des visuels ou échanger avec un expert Eni, n'hésitez pas à nous solliciter :

CONTACT PRESSE : A+CONSEILS

Marion Lebel - 01 44 18 65 57 - 06 76 02 57 47 - marionl.aplusconseils@gmail.com

Xavier Yvon - 06 88 29 72 37 - yvon_xavier@yahoo.fr

Source et rappel méthodologique

Enquête nationale Eni – Ifop *« Les Français et le chauffage - Comportements, petits gestes et habitudes »*. L'enquête a été menée auprès d'un échantillon de 2530 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus. La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession de l'interviewé) après stratification par région et catégorie d'agglomération. Les interviews ont été réalisées par questionnaire auto-administré en ligne du 25 au 30 octobre 2018.

À propos d'Eni :

Créée en 1953, Eni est une société énergétique mondiale intégrée, présente sur l'ensemble de la chaîne pétrolière et gazière (exploration, production, transport, transformation et commercialisation). Avec plus de 10 millions de clients en Europe, Eni est un leader de l'énergie en Europe. Présent en France depuis 2003, Eni s'adresse à l'ensemble des consommateurs : entreprises, administrations publiques et particuliers. Pour la première fois, en 2018, Eni est élu « Meilleur fournisseur énergétique » par l'institut marketing Inma Stratmarketing, après consultation de 4500 consommateurs. Eni a également été désignée par l'État comme fournisseur de dernier recours pour les clients assurant des missions d'intérêt général liées à la satisfaction des besoins essentiels de la nation (écoles, hôpitaux...). En 2017, Eni a facturé plus d'1,8 milliard d'euros en France. Eni a inventé les offres à prix fixe avec notamment l'offre Webeo qui donne accès à un prix hors taxe du gaz minoré de 15% par rapport au tarif réglementé hors taxes et à un prix hors taxes de l'électricité en heures creuses minoré de 35% par rapport aux heures pleines hors taxes Eni.