



Communiqué de presse

Etude IFOP pour Casamundo : La maison de vacances, le logement préféré des Français devant l'hôtellerie et le camping

Selon cette étude, près d'un tiers des Français préfère louer une maison de vacances contre 26% pour l'hôtel et 11% pour le camping. Ils sont également près d'un tiers à indiquer qu'ils ne partageront jamais une maison de vacances avec leur belle-famille !

Paris, le 12 décembre 2017 – *Casamundo.fr*, l'expert des réservations de locations de vacances en ligne, s'est associé à l'IFOP* pour découvrir à quoi ressemblent les vacances de rêve des Français ! Quelles sont leurs attentes lorsqu'ils préparent leurs vacances et lorsqu'ils sont sur place ? Quelles sont les activités qu'ils souhaitent faire et les installations dont ils ne peuvent se passer ? Et enfin, sont-ils prêts à partir avec leur belle-famille ?

Maisons de vacances, hôtels, camping : où va la préférence des Français ?

32% : c'est le nombre de Français qui préfèrent louer une maison pour leurs vacances. Cette solution remporte l'adhésion des 25-64 ans. En effet, **35% des 25-34 ans et 38% des 50-64 ans choisissent en priorité ce type de logement**. C'est également le type de logement favorisé par **36% des familles avec enfant**. L'étude montre également que **seulement 26% des Français préféreraient séjourner dans un hôtel** qui reste le logement de vacances préféré **des seniors (65 ans et plus) à 36%**. Le **camping** quant à lui arrive en troisième position (**11% des votes**). Il attire **particulièrement les 25-34 ans (15%) et les 35-49 ans (15% également)** qui souhaitent profiter de la nature et des choses simples de la vie.

On note également que **11% des Français souhaitent rester à la maison pendant leurs vacances, et plus particulièrement les plus jeunes**. En effet, les **18-24 ans sont 18%** à ne pas souhaiter (ou pouvoir pour des raisons financières peut-être) partir lors de leurs vacances.

« Vous pourriez... mais vous n'êtes pas obligés de le faire ». La devise de CASAMUNDO s'applique plutôt bien pour les Français. En effet, s'ils apprécient autant les maisons de vacances, c'est parce qu'elles leur offrent la liberté de faire ce qu'ils veulent, quand ils le veulent. **En effet, 58% des Français estiment que vacances riment avec exemption d'obligations en termes de planning notamment** – et cela quel que soit leur âge !

Ils sont également **16%** à les réserver afin de pouvoir partager de bons moments avec leurs proches. Enfin, **15% d'entre eux** reconnaissent que réserver une maison de vacances permet d'avoir des installations plus confortables, ou exclusives comme une piscine ou un sauna privé, une cheminée ou encore un jardin.

Quelles sont les attentes des Français lorsqu'ils réservent une maison de vacances ?



Le bonheur tient à des choses simples. Et les voyageurs Français l'ont bien compris. Lorsqu'ils réservent une maison de vacances, ils rêvent simplement **d'avoir un bon lit !** Ils sont en effet **83% à le mettre dans le top 3 de leurs préférences et 47% à le mettre en numéro 1 !** L'étude montre d'ailleurs que plus la population étudiée est âgée, plus ce critère est important. En effet, pour **56% des 65 ans et plus ce confort est essentiel.**

Au-delà de bien dormir, les Français souhaitent aussi profiter d'installations dont ils ne bénéficient pas chez eux ou à l'hôtel. Ils sont **57% à vouloir profiter d'un jardin et 53% à vouloir avec une maison de vacances avec piscine.**

Et qui dit piscine, dit températures extérieures plus chaudes – ou pays de destination plus chaud ! Sans surprise, **31% des Français souhaitent avoir la climatisation dans leur logement de vacances.**

Enfin, la TV reste un incontournable – même en vacances. Ils sont **30%** à ne pas vouloir s'en passer.

Quelles activités et quels services pour leurs vacances ?

L'étude IFOP pour CASAMUNDO s'intéresse également aux activités que les Français rêvent de faire pendant leurs vacances. Ainsi, on apprend que **42% des femmes (et seulement 32% des hommes) profiteraient de leur maison de vacances pour sauter dans la piscine à minuit !** Une activité qui fait rêver les **25-49 ans (45%** des répondants pour ces deux tranches d'âge), et les voyageurs avec enfants (**44%**).

Les hommes préfèrent profiter de leur maison de vacances pour organiser une soirée barbecue (48%). Une activité également appréciée par les **65 ans et plus (55%** des répondants). Enfin, **15% des répondants, et 20% des 18-24 ans,** aimeraient profiter de leur maison de vacances pour **prendre leur petit déjeuner au lit/en pyjama.**

Afin de passer les meilleures vacances possibles, les Français souhaiteraient pouvoir louer et/ou réserver des services additionnels au moment de choisir leur maison. Ils sont ainsi **49% à demander la possibilité de louer un moyen de transport** (vélo, scooter, bateau...) au moment de leur réservation. Il s'agit d'un **besoin essentiel pour les 18-24 ans (56%) et les 50-54 ans (55%).**

36% des femmes interrogées estiment qu'avoir la possibilité de réserver des **services de bien-être ou de luxe** comme un masseur ou encore un coiffeur à domicile serait un véritable plus ! **40% des 25-34 ans** sont également de cet avis.

Enfin, **les séniors** quant à eux aimeraient avoir du **personnel de maison** (cuisinier, femme de ménage...) **pour les aider (36% des répondants).**

Profiter de sa famille et découvrir la culture du pays : les 2 raisons préférées des Français pour voyager



Enfin, et c'est sûrement le plus important : **quand les Français voyagent, ils veulent avant tout profiter du temps en famille, en couple ou entre amis (41%)**. Cela semble particulièrement important pour les **25-34 ans puisqu'ils sont 56%** à le mentionner ainsi que pour les familles **avec enfants (57%)**.

30% des Français veulent profiter de leurs vacances pour partir à la découverte du pays et discuter avec les populations locales. Cet aspect est particulièrement important pour les **séniors : ils sont 41%** à vouloir voyager pour découvrir et s'imprégner d'une nouvelle culture !

Au contraire peu de Français en profitent pour faire un véritable retour à la nature en partant en **randonnées ou camping (seulement 11%)**, les **50-64 ans sont ceux qui se prêteraient le plus au jeu (16% d'entre eux)** contrairement aux idées reçues !

Les vacances avec la belle-famille : un sujet délicat

Ah, les vacances avec la belle-famille : que l'on s'entende bien avec elle ou pas, le sujet reste bien souvent délicat et peut être source de disputes au sein de nombreuses familles. Les Français ne dérogent pas à la règle. **Ils sont 31% à indiquer qu'ils ne partageront JAMAIS une maison de vacances avec leur belle-famille !** Vieille rancune ou crainte de voir ses vacances gâchées par des disputes de famille ? L'étude montre également que plus les voyageurs sont âgés, moins ils sont prêts à partager leur logement avec leur belle-famille (39% des 50-64 ans s'y refusent).

Les Français sont tout de même 41% à indiquer qu'ils pourraient faire l'effort, mais seulement sous certaines conditions. Ils seraient par exemple prêts à sauter le pas si la belle-famille aide dans les tâches ménagères ou pour garder les enfants, ou encore s'il s'agit d'une courte période. **Seuls 28% des sondés apprécient réellement la compagnie de leur belle-famille et seraient ravis de partager un logement le temps de vacances.**

**Etude menée par l'IFOP en Novembre 2017 auprès d'un échantillon représentatif de la population française (18 ans et plus) de 1000 répondants.*

A propos de Casamundo.fr : Le portail location de maisons de vacances sur Internet a été créé en 2003 en Allemagne sous le nom de CASAMUNDO. Le portail français www.casamundo.fr a été ouvert en 2007. Par ailleurs, CASAMUNDO dispose d'un site en ligne en Grande-Bretagne, aux Pays-Bas, en Italie, en Espagne, en Pologne, en République Tchèque, en Slovaquie et en Hongrie.

CASAMUNDO agit en qualité d'intermédiaire pour plus de 400 000 logements de vacances à travers toute l'Europe et aux Etats-Unis. CASAMUNDO voit sa notoriété se développer de jour en jour auprès des organismes de location de vacances, des spécialistes régionaux et des propriétaires privés. CASAMUNDO est aujourd'hui l'un des leaders sur le marché de la location de vacances en Europe. CASAMUNDO fait également partie du @Leisure Group, qui est l'un des plus grands fournisseurs de services de location de vacances en Europe.

Des critères de choix précis permettent d'affiner sa recherche et de trouver la location idéale : locations à partir d'une nuit, en fonction de la date d'arrivée, accès internet, garage, cheminée ou sauna, mais également distance souhaitée par rapport à l'eau ou aux pistes de ski ou encore les locations acceptant les animaux de compagnie, etc.



Réservations : un service client gratuit est disponible du lundi au vendredi de 9h à 17h30 au 08 00 74 69 81. Réservations également par e-mail à info@casamundo.fr et sur Casamundo.fr. Des bons plans hebdomadaires sont à découvrir sur la page Facebook Casamundo.fr.

A propos de l'IFOP : Précurseur sur le marché des sondages d'opinion et des études marketing depuis plus de 75 ans, l'Ifop est aujourd'hui l'un des leaders de son secteur. Structuré autour de 7 expertises (Opinion & Stratégies d'entreprise, Consumer & Retail, Beauty & Wellbeing, Services, Médias & Numérique, Santé et Luxe), l'Ifop crée de la valeur pour ses clients en sécurisant la qualité de l'information recueillie et en lui donnant du sens et de la perspective. Il les accompagne dans la définition et le pilotage de leur stratégie d'entreprise en leur fournissant une vision opérationnelle et prospective qui leur permet d'anticiper les mutations sociétales et les tendances des marchés. C'est aussi dans cet esprit pionnier que l'Ifop développe des expertises transversales avec son entité InCapsule by Ifop ou encore le département Relation Client, Grandes Enquêtes et Panels. Entreprise proche de ses clients, l'Ifop intervient dans une cinquantaine de pays à travers le monde, à partir de ses implantations à Paris et Shanghai. Il réalise aujourd'hui un chiffre d'affaires de 35 millions d'euros et emploie plus de 200 collaborateurs. Pour plus d'informations : <http://www.ifop.com>

Contacts presse :

LEWIS

Margot Henry / Lauriane Durand
casamundofrance@teamlewis.com
01 85 65 86 41 / 01 85 65 86 37

IFOP

Maÿlis BRIGE
maylis.brige@ifop.com
01 45 84 14 44