



La majorité des commerçants garde le moral malgré une baisse de fréquentation et prévoit, à l'instar des consommateurs, des fêtes de fin d'année difficiles

- Contre toute attente, les petits commerçants sont majoritairement satisfaits de leur situation économique (60%)
- 74% des Français contre 54% des commerçants s'inquiètent pour l'avenir des commerces
- Plus de la moitié des commerçants interrogés a observé un changement dans les habitudes de fréquentation de leur clientèle
- Dans le même temps, la proportion de Français déclarant moins fréquenter les petits commerces a pratiquement doublé...
- Les commerces de proximité demeurent un point de vente incontournable pour les fêtes : plus de 7 français sur 10 se rendront dans les commerces de proximité à cette occasion (71%)
- Plus d'un Français sur deux envisage de réduire ses achats de Noël
- Plus d'un Français sur dix estiment même devoir renoncer à ses achats de Noël

Paris, le 9 décembre 2009 – Médicis, la mutuelle retraite des professionnels indépendants, dévoile aujourd'hui les résultats de la cinquième vague d'enquête de « L'observatoire des commerces » réalisé par l'Ifop auprès des commerçants et auprès du grand public.

Des commerçants globalement satisfaits de l'activité économique de leur commerce

A la veille des fêtes de fin d'année, six commerçants sur dix se déclarent satisfaits de leur situation économique. Depuis le début de la crise économique et financière, en septembre 2008, la satisfaction exprimée par les commerçants demeure assez stable, oscillant entre 58% en novembre dernier et 62% en mai 2009, mais reste encore assez éloignée des niveaux mesurés en amont de la crise (entre 67% et 70%). Un commerçant sur cinq note une hausse de son chiffre d'affaires depuis le début de l'année 2008. Cependant, 40% d'entre eux déclarent un chiffre d'affaire en baisse depuis le début de l'année.

Une fréquentation en baisse

Depuis le début de l'année, plus de la moitié des commerçants interrogés a observé un changement dans les habitudes de fréquentation de leur clientèle. 10% d'entre eux constatent une hausse de la fréquentation contre une majorité relative (46%) qui observe une baisse.

Trois quarts des Français ont maintenu leurs habitudes de fréquentation des petits commerces, au premier rang desquels les plus de 35 ans (74%). La proportion des personnes ayant réduit leurs achats dans les petits commerces a pratiquement doublé en six mois passant de 12% à 21% soit le résultat le plus important mesuré depuis juin 2008.



La crise suscite toujours une vive inquiétude...

L'angoisse suscitée par la crise économique et financière perdure tant chez les commerçants que chez les Français.

74% des Français contre 54% de commerçants s'inquiètent pour l'avenir des commerces. Les Français manifestent également des craintes plus fortes (82%) concernant l'économie française (contre 72% chez les commerçants). Ce niveau d'inquiétude décroît néanmoins depuis un an.

Le niveau d'inquiétude des consommateurs pour leur pouvoir d'achat reste à un niveau particulièrement élevé (77% aujourd'hui, 78% en novembre 2008).

...et impacte de plus en plus les comportements des consommateurs

Ainsi plus que l'an passé à la même période, la moitié des consommateurs interrogés a différé des achats non prioritaires (54% soit + 12 points en un an), renoncé définitivement à un ou plusieurs achats (53% soit + 9 points). 44% d'entre eux (soit + 12 points) ont puisé dans leur épargne pour assurer des dépenses courantes et de façon marginale, 23% (soit plus 7 points) ont eu recours aux achats sur internet. Les 35-49 ans semblent particulièrement touchés par la crise et avoir pris des mesures en conséquence.

Français et commerçants partagent un jugement pessimiste sur les fêtes de fin d'année

Les fêtes de fin d'année constituent un enjeu important pour 39% des commerçants, 61% d'entre eux considérant que leur chiffre d'affaires est peu indexé sur cette période.

Plus de six commerçants sur dix entrevoient un effet négatif de la crise sur leurs ventes de fin d'année.

S'agissant de la fréquentation des commerces pour les fêtes de fin d'année, le grand public et les professionnels ont la même perception. 51% des Français consommeront moins que l'an passé et 50% des commerçants s'attendent à une baisse de la fréquentation de leur clientèle.

Plus d'un Français sur deux envisage de réduire ses achats de Noël (54% soit une augmentation de 5 points par rapport à novembre 2008) et plus d'un Français sur dix, tous segments de population confondus (14% soit +4 points), estime même devoir renoncer à ces achats.

Les grandes surfaces restent le canal de distribution numéro un pour les courses de Noël de 80% des Français.

« Nous constatons pour la troisième fois consécutive que le contexte de crise continue à impacter les commerçants indépendants. Alors que certains d'entre eux parviennent malgré tout à garder le cap, d'autres sont plus fortement touchés et inquiets pour leur avenir. C'est notamment le cas pour les commerçants les plus âgés et installés depuis plus de 20 ans et pour des secteurs tels que l'hôtellerie, l'immobilier et les transports » déclare Michel Clerc, Directeur général de Médicis.



A propos de Médicis :

Avec 163 500 adhérents commerçants, artisans et chefs d'entreprise indépendants, Médicis est la première structure représentative de cette catégorie professionnelle. Gérée elle-même par un Conseil d'administration composé exclusivement de travailleurs indépendants, elle est le reflet de leurs aspirations et problématiques et souhaite à ce titre faire entendre leur voix.

Mutuelle de retraite, Médicis (ex Organic complémentaire) se consacre depuis plus de 30 ans à proposer une épargne retraite performante aux indépendants afin de compléter leur régime obligatoire de retraite.

www.mutuelle-medicis.com

Méthodologie de l'enquête :

Sondage réalisé par l'Ifop pour Médicis auprès des deux échantillons :

- 1) Echantillon de 802 commerçants, représentatif de l'ensemble des secteurs d'activité. La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (taille d'entreprise, secteur d'activité) après stratification par région. Les interviews ont eu lieu par téléphone du 17 et 20 novembre 2009 sur le lieu de travail des personnes interrogées.
- 2) Echantillon de 961 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus. La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession du chef de famille) après stratification par région et catégorie d'agglomération. Les interviews ont eu lieu par téléphone du 19 au 20 novembre 2009 au domicile des personnes interrogées.

Contacts presse

RUMEUR PUBLIQUE	Médicis	Ifop
Stéphanie Muthélet 01 55 74 52 28 – stephanie@rumeurpublique.fr	Isabelle Augaudy Directeur relation client, marketing et développement iaugaudy@mutuelle-medicis.com	Frédéric Micheau Directeur des Etudes - Département Opinion et Stratégies d'Entreprise 01 45 84 14 44 frederic.micheau@ifop.com
Pauline Florentin 01 55 74 52 10 – pauline@rumeurpublique.fr		
Elodie Bailly 01 55 74 52 32 – elodie@rumeurpublique.fr		