

FM N° 18076  
Contact Ifop : Frédéric Micheau  
Tél : 01 45 84 14 44  
[frederic.micheau@ifop.com](mailto:frederic.micheau@ifop.com)



*pour*



**Les Internautes et la protection des  
informations personnelles sur les réseaux  
sociaux**  
Résultats détaillés  
Janvier 2010

# Sommaire

## *Pages*

- 1 - La méthodologie.....	1
- 2 - Les principaux enseignements de l'étude .....	3
- 3 - Les résultats de l'étude.....	5
Le jugement sur la protection de la vie privée sur les réseaux sociaux.....	6

**- 1 -**

## **La méthodologie**

## Méthodologie

Ce document présente les résultats d'une étude réalisée par l'Ifop. Elle respecte fidèlement les principes scientifiques et déontologiques de l'enquête par sondage. Les enseignements qu'elle indique reflètent un état de l'opinion à l'instant de sa réalisation et non pas une prédiction.

Aucune publication totale ou partielle ne peut être faite sans l'accord exprès de l'Ifop.

Etude réalisée par l'Ifop pour :	<b>la Commission Nationale de l'Informatique et des Libertés</b>
Echantillon	Echantillon de <b>1000</b> personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.  La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession du chef de famille) après stratification par région et catégorie d'agglomération.
Mode de recueil	Les interviews ont eu lieu en face à face au domicile des personnes interrogées.
Dates de terrain	Du 10 au 16 décembre 2009

**- 2 -**

## **Les principaux enseignements de l'étude**

- **Seuls 21% des Français estiment que leur vie privée est suffisamment protégée sur les réseaux sociaux contre 43% qui estiment le contraire.** Près d'un tiers des personnes interrogées (31%) ne se sentent pas concernées par la question ou ne sont pas inscrites sur un réseau social.

Parmi les répondants, on observe un clivage générationnel important : les 15-24 ans, davantage utilisateurs des réseaux sociaux, estiment davantage leur vie privée protégée sur les réseaux sociaux (37% contre 29% parmi les plus de 35 ans). L'appréciation est plus forte encore parmi les habitants de l'agglomération parisienne (41%). De même, la moitié des personnes se sentant bien informés à propos des droits en matière de protection des informations personnelles et qui ont répondu à cette question estiment que leur vie privée est protégée sur les réseaux sociaux (51%).

**- 3 -**

## **Les résultats de l'étude**

## Le jugement sur la protection de la vie privée sur les réseaux sociaux

Question : Les réseaux sociaux permettent aux utilisateurs de partager des informations personnelles sur Internet. Selon vous, votre vie privée est-elle suffisamment protégée sur les réseaux sociaux comme Facebook, Viadeo, Twitter... ?

	Ensemble des Français (%)	Base répondants (%)
<b>TOTAL Oui</b>	<b>21</b>	<b>32</b>
• Oui, tout à fait .....	6	9
• Oui, plutôt .....	15	23
<b>TOTAL Non</b>	<b>43</b>	<b>68</b>
• Non, plutôt pas .....	17	27
• Non, pas du tout .....	26	41
- Non concerné / Non inscrit sur aucun réseau (réponse non suggérée) .....	31	
- Ne se prononcent pas .....	5	
<b>TOTAL.....</b>	<b>100</b>	<b>100</b>



## Le jugement sur la protection de la vie privée sur les réseaux sociaux

	TOTAL Oui (%)	Oui, tout à fait (%)	Oui, plutôt (%)	TOTAL Non (%)	Non, plutôt pas (%)	Non, pas du tout (%)	Non concerné/ Non inscrit sur aucun réseau (%)	Nsp (%)
<b>ENSEMBLE</b>	<b>21</b>	<b>6</b>	<b>15</b>	<b>43</b>	<b>17</b>	<b>26</b>	<b>31</b>	<b>5</b>
<b>SEXE DE L'INTERVIEWE(E)</b>								
homme .....	21	5	16	44	15	29	31	4
femme .....	19	6	13	44	20	24	32	5
<b>AGE DE L'INTERVIEWE(E)</b>								
<b>Moins de 35 ans</b>	<b>31</b>	<b>9</b>	<b>22</b>	<b>54</b>	<b>23</b>	<b>31</b>	<b>11</b>	<b>4</b>
15 à 24 ans .....	34	11	23	57	24	33	6	3
25 à 34 ans .....	26	6	20	53	22	31	17	4
<b>35 ans et plus</b>	<b>15</b>	<b>4</b>	<b>11</b>	<b>39</b>	<b>15</b>	<b>24</b>	<b>41</b>	<b>5</b>
35 à 49 ans .....	17	5	12	53	20	33	24	6
50 à 64 ans .....	19	4	15	33	12	21	44	4
65 ans et plus .....	10	4	6	23	10	13	60	7
<b>PROFESSION DU CHEF DE MENAGE</b>								
Artisan, commerçant ou chef d'entreprise .....	23	7	16	51	26	25	25	1
Profession libérale, cadre supérieur .....	26	6	20	54	27	27	16	4
Profession intermédiaire .....	26	6	20	56	18	38	16	2
Employé ou personnel de service direct aux particuliers .....	29	7	22	53	25	28	18	-
Ouvrier .....	23	9	14	47	14	33	23	7
Retraité .....	12	3	9	28	12	16	54	6
Autre inactif .....	21	7	14	53	18	35	21	5
<b>REGION</b>								
Région parisienne .....	31	8	23	48	20	28	13	8
Nord, Pas de Calais .....	17	3	14	43	14	29	40	-
EST .....	20	5	15	55	18	37	18	7
Bassin parisien EST .....	31	12	19	40	21	19	24	5
Bassin parisien OUEST .....	16	3	13	37	18	19	43	4
Pays de Loire, Poitou-C, Bretagne .....	15	5	10	37	17	20	47	1
Aquitaine, Midi-Pyrénées, Limousin .....	21	10	11	45	10	35	33	1
Rhône Alpes, Auvergne .....	9	3	6	46	18	28	34	11
PACA, Languedoc .....	21	3	18	41	17	24	34	4
<b>CATEGORIE D'AGGLOMERATION</b>								
Communes rurales .....	18	7	11	33	11	22	43	6
Agglomération de 2 à 20000 hab. ....	22	6	16	45	19	26	28	5
Agglomération de 20 à 100000 hab. ....	23	4	19	42	18	24	27	8
Agglomération de 100000 hab. et plus .....	13	4	9	49	20	29	36	2
Agglomération parisienne .....	34	8	26	49	19	30	12	5
<b>NOTORIETE DE LA CNIL</b>								
Oui .....	22	6	16	54	22	32	20	4
Non .....	19	5	14	36	13	23	39	6
<b>SENTIMENT D'INFORMATION A PROPOS DES DROITS</b>								
<b>Oui</b>	<b>36</b>	<b>11</b>	<b>25</b>	<b>36</b>	<b>21</b>	<b>15</b>	<b>26</b>	<b>2</b>
Oui, tout à fait .....	51	30	21	26	13	13	23	-
Oui, plutôt .....	33	6	27	38	23	15	27	2
<b>Non</b>	<b>12</b>	<b>3</b>	<b>9</b>	<b>54</b>	<b>17</b>	<b>37</b>	<b>31</b>	<b>3</b>
Non, plutôt pas .....	10	2	8	58	24	34	29	3
Non, pas du tout .....	14	4	10	49	9	40	34	3

(\*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

## Le jugement sur la protection de la vie privée sur les réseaux sociaux

<b>Base : répondants.</b>	<b>TOTAL Oui</b>	Oui, tout à fait	Oui, plutôt	<b>TOTAL Non</b>	Non, plutôt pas	Non, pas du tout
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
<b>ENSEMBLE</b>	<b>32</b>	<b>9</b>	<b>23</b>	<b>68</b>	<b>27</b>	<b>41</b>
<b>SEXE DE L'INTERVIEWE(E)</b>						
homme .....	33	8	25	67	23	44
femme .....	31	10	21	69	31	38
<b>AGE DE L'INTERVIEWE(E)</b>						
<b>Moins de 35 ans</b>	<b>36</b>	<b>10</b>	<b>26</b>	<b>64</b>	<b>27</b>	<b>37</b>
15 à 24 ans .....	37	12	25	63	27	36
25 à 34 ans .....	34	8	26	66	27	39
<b>35 ans et plus</b>	<b>29</b>	<b>8</b>	<b>21</b>	<b>71</b>	<b>27</b>	<b>44</b>
35 à 49 ans .....	24	8	16	76	28	48
50 à 64 ans .....	36	7	29	64	24	40
65 ans et plus .....	31	11	20	69	30	39
<b>PROFESSION DU CHEF DE MENAGE</b>						
Artisan, commerçant ou chef d'entreprise .....	30	9	21	70	36	34
Profession libérale, cadre supérieur .....	32	8	24	68	34	34
Profession intermédiaire .....	32	7	25	68	22	46
Employé ou personnel de service direct aux particuliers .....	36	9	27	64	30	34
Ouvrier .....	33	12	21	67	20	47
Retraité .....	30	8	22	70	31	39
Autre inactif .....	29	10	19	71	24	47
<b>REGION</b>						
Région parisienne .....	39	10	29	61	26	35
Nord, Pas de Calais .....	29	5	24	71	23	48
EST .....	27	7	20	73	24	49
Bassin parisien EST .....	44	18	26	56	30	26
Bassin parisien OUEST .....	30	6	24	70	34	36
Pays de Loire, Poitou-C, Bretagne .....	29	10	19	71	33	38
Aquitaine, Midi-Pyrénées, Limousin .....	32	15	17	68	16	52
Rhône Alpes, Auvergne .....	16	5	11	84	32	52
PACA, Languedoc .....	33	5	28	67	28	39
<b>CATEGORIE D'AGGLOMERATION</b>						
Communes rurales .....	35	14	21	65	22	43
Agglomération de 2 à 20000 hab. ....	33	8	25	67	28	39
Agglomération de 20 à 100000 hab. ....	35	6	29	65	28	37
Agglomération de 100000 hab. et plus .....	21	7	14	79	32	47
Agglomération parisienne .....	41	10	31	59	23	36
<b>NOTORIETE DE LA CNIL</b>						
Oui .....	28	8	20	72	30	42
Non .....	35	10	25	65	24	41
<b>SENTIMENT D'INFORMATION A PROPOS DES DROITS</b>						
<b>Oui</b>	<b>51</b>	<b>15</b>	<b>36</b>	<b>49</b>	<b>29</b>	<b>20</b>
Oui, tout à fait .....	66	39	27	34	17	17
Oui, plutôt .....	47	9	38	53	32	21
<b>Non</b>	<b>18</b>	<b>5</b>	<b>13</b>	<b>82</b>	<b>26</b>	<b>56</b>
Non, plutôt pas .....	15	4	11	85	35	50
Non, pas du tout .....	22	6	16	78	14	64

(\*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs