

FD/AM N° 1-18261

Contacts IFOP : Frédéric Dabi / Adeline Merceron

Tél : 01 45 84 14 44

adeline.merceron@ifop.com



pour



Les Français et la pratique des soldes sur Internet et dans les magasins

**Résultats détaillés
Janvier 2010**

Sommaire

Pages

- 1 - La méthodologie.....	1
- 2 - Les résultats de l'étude	3
La pratique des soldes.....	4
Le type d'achat réalisé pendant les soldes	7
L'adhésion à différentes idées sur la pratique des soldes en magasins ou sur internet	10

- 1 -

La méthodologie

Méthodologie

Ce document présente les résultats d'une étude réalisée par l'Ifop. Elle respecte fidèlement les principes scientifiques et déontologiques de l'enquête par sondage. Les enseignements qu'elle indique reflètent un état de l'opinion à l'instant de sa réalisation et non pas une prédiction.

Aucune publication totale ou partielle ne peut être faite sans l'accord exprès de l'Ifop.

Etude réalisée par l'Ifop pour :	SPARTOO
Echantillon	Echantillon de 1013 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus. La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession de la personne interrogée) après stratification par région et catégorie d'agglomération.
Mode de recueil	Les interviews ont eu lieu par questionnaire auto-administré en ligne (CAWI - Computer Assisted Web Interviewing).
Dates de terrain	Du 12 au 14 janvier 2010

- 2 -

Les résultats de l'étude

La pratique des soldes

Question : Vous personnellement, depuis le début des soldes, avez-vous fait des achats ?

	Rappel Janvier 2009 ¹ (%)	Ensemble Janvier 2010 (%)	<i>Evolutions</i>
TOTAL Oui	70	58	-12
• Oui, uniquement en magasins	34	24	-10
• Oui, uniquement par internet	9	10	+1
• Oui, en magasins et par internet	27	24	-3
Non, vous n'avez pas fait d'achats	30	42	+12
TOTAL	100	100	

¹ Sondage Ifop pour Spartoo réalisé par internet auprès d'un échantillon de 1004 personnes représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus, du 13 au 15 janvier 2009 (soit 7 à 9 jours après le début des soldes, comme cette vague-ci)

La pratique des soldes

Question : Vous personnellement, depuis le début des soldes, avez-vous fait des achats ?

	Ensemble	Cadres, professions libérales		Ouvriers	
	Janvier 2010 (%)	Rappel Janvier 2009 (%)	Janvier 2010 (%)	Rappel Janvier 2009 (%)	Janvier 2010 (%)
TOTAL Oui	58	84	58	65	62
• Oui, uniquement en magasins	24	42	24	31	28
• Oui, uniquement par internet	10	2	9	11	9
• Oui, en magasins et par internet	24	40	25	23	25
Non, vous n'avez pas fait d'achats	42	16	42	35	38
TOTAL.....	100	100	100	100	100

La pratique des soldes

	TOTAL Oui (%)	Oui, uniquement en magasins (%)	Oui, uniquement par internet (%)	Oui, en magasins et par internet (%)	Non, vous n'avez pas fait d'achats (%)
ENSEMBLE	58	24	10	24	42
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)					
Homme	52	23	8	21	48
Femme	63	25	12	26	37
AGE DE L'INTERVIEWE(E)					
Moins de 35 ans					
18 à 24 ans	65	37	6	22	35
25 à 34 ans	68	27	12	29	32
35 ans et plus					
35 à 49 ans	54	21	10	23	46
50 à 64 ans	56	24	10	22	44
65 ans et plus	58	20	10	28	42
65 ans et plus	48	21	9	18	52
SEXE ET AGE DE L'INTERVIEWE					
Homme moins de 35 ans	65	30	10	25	35
Femme moins de 35 ans	68	32	9	27	32
Homme 35 ans et plus	48	21	7	20	52
Femme 35 ans et plus	61	22	13	26	39
PROFESSION DE L'INTERVIEWE					
Artisan ou commerçant	45	14	9	22	55
Profession libérale, cadre supérieur	58	24	9	25	42
Profession intermédiaire	66	28	10	28	34
Employé	63	25	9	29	37
Ouvrier	62	28	9	25	38
Retraité	50	20	10	20	50
Autre inactif	61	30	12	19	39
NOMBRE DE PERSONNES AU FOYER					
1 personne	50	23	10	17	50
2 personnes	58	23	9	26	42
3 personnes	57	17	9	31	43
4 personnes et plus	64	32	11	21	36
PRESENCE D'ENFANTS AU FOYER					
Aucun					
Aucun	58	22	10	26	42
Au moins 1 enfant					
1 enfant	61	29	9	23	39
2 enfants	58	30	5	23	42
3 enfants	61	27	9	25	39
3 enfants et plus (*)	68	31	21	16	32
CATEGORIE D'AGGLOMERATION					
Communes rurales	57	22	9	26	43
Communes urbaines de province	59	25	10	24	41
Agglomération parisienne	55	25	10	20	45
REGION					
Région parisienne	55	24	10	21	45
Nord est	62	26	12	24	38
Nord ouest	60	25	9	26	40
Sud ouest	56	21	12	23	44
Sud est	53	23	7	23	47
FREQUENCE DE CONNECTION A INTERNET					
Plusieurs fois par jour	57	22	10	25	43
Une fois par jour	58	31	5	22	42
Moins souvent (*)	63	36	22	5	37

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

Le type d'achat réalisé pendant les soldes

Question : Pour vous, ces soldes de janvier 2010, c'est avant tout l'occasion ... ?

	Rappel Janvier 2009 (%)	Ensemble Janvier 2010 (%)	<i>Evolutions</i>
• De faire des achats inopinés	35	42	+7
• D'acheter des produits dont vous aviez retardé l'achat jusque là	46	42	-4
• D'acheter des produits que vous aviez prévu d'acheter plus tard	19	16	-3
TOTAL	100	100	

Le type d'achats réalisés pendant les soldes

Question : Pour vous, ces soldes de janvier 2010, c'est avant tout l'occasion... ?

	Ensemble Janvier 2010 (%)	Hommes		Femmes	
		moins de 35 ans (%)	plus de 35 ans (%)	moins de 35 ans (%)	plus de 35 ans (%)
• De faire des achats inopinés	42	50	45	33	42
• D'acheter des produits dont vous aviez retardé l'achat jusque là	42	40	38	51	42
• D'acheter des produits que vous aviez prévu d'acheter plus tard	16	10	17	16	16
TOTAL.....	100	100	100	100	100

Le type d'achats réalisés pendant les soldes

	De faire des achats inopinés (%)	D'acheter des produits dont vous aviez retardé l'achat jusque là (%)	D'acheter des produits que vous aviez prévu d'acheter plus tard (%)
ENSEMBLE	42	42	16
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)			
Homme	46	38	16
Femme	39	45	16
AGE DE L'INTERVIEWE(E)			
Moins de 35 ans	39	47	14
18 à 24 ans	44	43	13
25 à 34 ans	36	49	15
35 ans et plus	43	40	17
35 à 49 ans	41	41	18
50 à 64 ans	43	41	16
65 ans et plus	46	38	16
SEXE ET AGE DE L'INTERVIEWE			
Homme moins de 35 ans	50	40	10
Femme moins de 35 ans	33	51	16
Homme 35 ans et plus	45	38	17
Femme 35 ans et plus	42	42	16
PROFESSION DE L'INTERVIEWE			
Artisan ou commerçant	45	42	13
Profession libérale, cadre supérieur	40	49	11
Profession intermédiaire	37	47	16
Employé	42	37	21
Ouvrier	48	40	12
Retraité	45	37	18
Autre inactif	37	50	13
NOMBRE DE PERSONNES AU FOYER			
1 personne	41	42	17
2 personnes	45	41	14
3 personnes	43	43	14
4 personnes et plus	38	42	20
PRESENCE D'ENFANTS AU FOYER			
Aucun	45	41	14
Au moins 1 enfant	38	44	18
1 enfant	40	46	14
2 enfants	37	44	19
3 enfants et plus (*)	33	38	29
CATEGORIE D'AGGLOMERATION			
Communes rurales	37	44	19
Communes urbaines de province	42	42	16
Agglomération parisienne	50	37	13
REGION			
Région parisienne	48	39	13
Nord est	43	43	14
Nord ouest	37	46	17
Sud ouest	46	36	18
Sud est	40	42	18
FREQUENCE DE CONNEXION A INTERNET			
Plusieurs fois par jour	41	42	17
Une fois par jour	46	40	14
Moins souvent (*)	49	42	9
PRATIQUE DES SOLDES			
Oui	39	46	15
Oui, uniquement en magasins	42	45	13
Oui, uniquement par internet	36	43	21
Oui, en magasins et par internet	36	49	15
Non, n'a pas fait d'achats	47	36	17

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

L'adhésion à différentes idées sur la pratique des soldes en magasins ou sur internet

Question : Pour chacune des phrases suivantes, vous me direz si vous êtes tout à fait d'accord, plutôt d'accord, plutôt pas d'accord ou pas d'accord du tout ?

- Récapitulatif : Total d'accord -

	Ensemble Janvier 2010	Hommes		Femmes	
		moins de 35 ans	plus de 35 ans	moins de 35 ans	plus de 35 ans
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
• Faire les soldes sur Internet permet d'éviter la foule des magasins	96	93	96	98	97
• Il est plus facile de trouver un produit spécifique sur Internet que dans les magasins	85	92	88	85	80
• Les périodes de soldes ou de promotions sont plus fréquentes sur Internet que dans les magasins	82	83	80	84	81
• Les bonnes affaires sont plus nombreuses sur Internet que dans les magasins	76	79	75	80	73
• Les achats « coups de cœurs », imprévus sont plus fréquents lorsque l'on fait les magasins que lorsque l'on surfe sur Internet	74	72	72	77	74

L'adhésion à différentes idées sur la pratique des soldes en magasins ou sur internet

Question : Pour chacune des phrases suivantes, vous me direz si vous êtes tout à fait d'accord, plutôt d'accord, plutôt pas d'accord ou pas d'accord du tout ?

	TOTAL D'accord	Tout à fait d'accord	Plutôt d'accord	TOTAL Pas d'accord	Plutôt pas d'accord	Pas d'accord du tout	TOTAL
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
• Faire les soldes sur Internet permet d'éviter la foule des magasins	96	54	42	4	3	1	100
• Il est plus facile de trouver un produit spécifique sur Internet que dans les magasins	85	33	52	15	14	1	100
• Les périodes de soldes ou de promotions sont plus fréquentes sur Internet que dans les magasins .	82	27	55	18	16	2	100
• Les bonnes affaires sont plus nombreuses sur Internet que dans les magasins	76	24	52	24	22	2	100
• Les achats « coups de cœurs », imprévus sont plus fréquents lorsque l'on fait les magasins que lorsque l'on surfe sur Internet	74	30	44	26	21	5	100

L'adhésion à différentes idées sur la pratique des soldes en magasins ou sur internet

Faire les soldes sur Internet permet d'éviter la foule des magasins

	TOTAL D'accord (%)	Tout à fait d'accord (%)	Plutôt d'accord (%)	TOTAL Pas d'accord (%)	Plutôt pas d'accord (%)	Pas d'accord du tout (%)
ENSEMBLE	96	54	42	4	3	1
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)						
Homme	96	51	45	4	3	1
Femme	97	58	39	3	3	-
AGE DE L'INTERVIEWE(E)						
Moins de 35 ans	96	60	36	4	4	-
18 à 24 ans	96	59	37	4	4	-
25 à 34 ans	96	61	35	4	4	-
35 ans et plus	96	52	44	4	3	1
35 à 49 ans	98	58	40	2	1	1
50 à 64 ans	97	54	43	3	2	1
65 ans et plus	94	45	49	6	5	1
SEXE ET AGE DE L'INTERVIEWE						
Homme moins de 35 ans	93	62	31	7	7	-
Femme moins de 35 ans	98	59	39	2	2	-
Homme 35 ans et plus	96	48	48	4	2	2
Femme 35 ans et plus	97	58	39	3	3	-
PROFESSION DE L'INTERVIEWE						
Artisan ou commerçant	95	44	51	5	5	-
Profession libérale, cadre supérieur	96	61	35	4	1	3
Profession intermédiaire	98	60	38	2	1	1
Employé	97	56	41	3	3	-
Ouvrier	95	53	42	5	5	-
Retraité	95	49	46	5	4	1
Autre inactif	98	59	39	2	2	-
NOMBRE DE PERSONNES AU FOYER						
1 personne	93	46	47	7	5	2
2 personnes	95	54	41	5	4	1
3 personnes	99	61	38	1	1	-
4 personnes et plus	98	57	41	2	2	-
PRESENCE D'ENFANTS AU FOYER						
Aucun	95	55	40	5	4	1
Au moins 1 enfant	100	60	40	-	-	-
1 enfant	100	55	45	-	-	-
2 enfants	99	65	34	1	1	-
3 enfants et plus (*)	100	58	42	-	-	-
CATEGORIE D'AGGLOMERATION						
Communes rurales	97	53	44	3	3	-
Communes urbaines de province	96	54	42	4	3	1
Agglomération parisienne	96	58	38	4	2	2
REGION						
Région parisienne	96	59	37	4	3	1
Nord est	96	58	38	4	3	1
Nord ouest	96	50	46	4	4	-
Sud ouest	98	57	41	2	1	1
Sud est	96	52	44	4	3	1
FREQUENCE DE CONNECTION A INTERNET						
Plusieurs fois par jour	97	58	39	3	3	-
Une fois par jour	98	43	55	2	1	1
Moins souvent (*)	91	45	46	9	3	6
PRATIQUE DES SOLDES						
Oui	97	56	41	3	3	-
Oui, uniquement en magasins	95	38	57	5	5	-
Oui, uniquement par internet	100	75	25	-	-	-
Oui, en magasins et par internet	98	65	33	2	2	-
Non, n'a pas fait d'achats	96	54	42	4	3	1

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

L'adhésion à différentes idées sur la pratique des soldes en magasins ou sur internet
Il est plus facile de trouver un produit spécifique sur Internet que dans les magasins

	TOTAL D'accord	Tout à fait d'accord	Plutôt d'accord	TOTAL Pas d'accord	Plutôt pas d'accord	Pas d'accord du tout
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
ENSEMBLE	85	33	52	15	14	1
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)						
Homme	89	34	55	11	10	1
Femme	82	32	50	18	16	2
AGE DE L'INTERVIEWE(E)						
Moins de 35 ans	88	38	50	12	11	1
18 à 24 ans	86	39	47	14	12	2
25 à 34 ans	89	38	51	11	10	1
35 ans et plus	85	31	54	15	14	1
35 à 49 ans	86	35	51	14	13	1
50 à 64 ans	84	30	54	16	14	2
65 ans et plus	82	27	55	18	16	2
SEXE ET AGE DE L'INTERVIEWE						
Homme moins de 35 ans	92	44	48	8	7	1
Femme moins de 35 ans	85	35	50	15	13	2
Homme 35 ans et plus	88	31	57	12	11	1
Femme 35 ans et plus	80	31	49	20	18	2
PROFESSION DE L'INTERVIEWE						
Artisan ou commerçant	76	34	42	24	21	3
Profession libérale, cadre supérieur	89	43	46	11	10	1
Profession intermédiaire	88	32	56	12	11	1
Employé	84	33	51	16	15	1
Ouvrier	86	28	58	14	14	-
Retraité	84	29	55	16	15	1
Autre inactif	87	43	44	13	10	3
NOMBRE DE PERSONNES AU FOYER						
1 personne	85	27	58	15	12	3
2 personnes	84	32	52	16	15	1
3 personnes	84	37	47	16	16	-
4 personnes et plus	88	37	51	12	11	1
PRESENCE D'ENFANTS AU FOYER						
Aucun	84	34	50	16	15	1
Au moins 1 enfant	89	36	53	11	10	1
1 enfant	89	31	58	11	11	-
2 enfants	87	43	44	13	11	2
3 enfants et plus (*)	90	31	59	10	7	3
CATEGORIE D'AGGLOMERATION						
Communes rurales	89	40	49	11	11	-
Communes urbaines de province	84	30	54	16	14	2
Agglomération parisienne	83	31	52	17	15	2
REGION						
Région parisienne	82	31	51	18	16	2
Nord est	83	35	48	17	15	2
Nord ouest	86	30	56	14	14	-
Sud ouest	92	35	57	8	7	1
Sud est	86	35	51	14	12	2
FREQUENCE DE CONNEXION A INTERNET						
Plusieurs fois par jour	86	36	50	14	13	1
Une fois par jour	83	23	60	17	15	2
Moins souvent (*)	72	20	52	28	19	9
PRATIQUE DES SOLDES						
Oui	84	33	51	16	15	1
Oui, uniquement en magasins	79	20	59	21	19	2
Oui, uniquement par internet	95	51	44	5	5	-
Oui, en magasins et par internet	85	39	46	15	15	-
Non, n'a pas fait d'achats	87	34	53	13	11	2

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

L'adhésion à différentes idées sur la pratique des soldes en magasins ou sur internet
Les périodes de soldes ou de promotions sont plus fréquentes sur Internet que dans les magasins

	TOTAL D'accord (%)	Tout à fait d'accord (%)	Plutôt d'accord (%)	TOTAL Pas d'accord (%)	Plutôt pas d'accord (%)	Pas d'accord du tout (%)
ENSEMBLE	82	27	55	18	16	2
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)						
Homme	81	23	58	19	16	3
Femme	82	31	51	18	17	1
AGE DE L'INTERVIEWE(E)						
Moins de 35 ans						
18 à 24 ans	88	34	54	12	11	1
25 à 34 ans	80	35	45	20	19	1
35 ans et plus						
35 à 49 ans	82	30	52	18	17	1
50 à 64 ans	80	21	59	20	16	4
65 ans et plus	80	20	60	20	17	3
SEXE ET AGE DE L'INTERVIEWE						
Homme moins de 35 ans	83	35	48	17	15	2
Femme moins de 35 ans	84	35	49	16	16	-
Homme 35 ans et plus	80	19	61	20	16	4
Femme 35 ans et plus	81	29	52	19	18	1
PROFESSION DE L'INTERVIEWE						
Artisan ou commerçant	68	23	45	32	27	5
Profession libérale, cadre supérieur	87	27	60	13	12	1
Profession intermédiaire	79	28	51	21	19	2
Employé	88	33	55	12	11	1
Ouvrier	77	32	45	23	20	3
Retraité	79	21	58	21	18	3
Autre inactif	88	28	60	12	12	-
NOMBRE DE PERSONNES AU FOYER						
1 personne	76	22	54	24	20	4
2 personnes	84	25	59	16	15	1
3 personnes	82	29	53	18	16	2
4 personnes et plus	81	34	47	19	17	2
PRESENCE D'ENFANTS AU FOYER						
Aucun						
Au moins 1 enfant						
1 enfant	81	26	55	19	19	-
2 enfants	79	36	43	21	19	2
3 enfants et plus (*)	83	36	47	17	14	3
CATEGORIE D'AGGLOMERATION						
Communes rurales	81	30	51	19	17	2
Communes urbaines de province	83	27	56	17	15	2
Agglomération parisienne	79	24	55	21	20	1
REGION						
Région parisienne	80	24	56	20	19	1
Nord est	82	33	49	18	15	3
Nord ouest	79	26	53	21	18	3
Sud ouest	85	29	56	15	13	2
Sud est	83	22	61	17	16	1
FREQUENCE DE CONNEXION A INTERNET						
Plusieurs fois par jour	83	29	54	17	15	2
Une fois par jour	75	19	56	25	22	3
Moins souvent (*)	77	28	49	23	17	6
PRATIQUE DES SOLDES						
Oui						
Oui, uniquement en magasins	79	18	61	21	19	2
Oui, uniquement par internet	88	39	49	12	11	1
Oui, en magasins et par internet	87	38	49	13	12	1
Non, n'a pas fait d'achats						
	79	24	55	21	18	3

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

L'adhésion à différentes idées sur la pratique des soldes en magasins ou sur internet
Les bonnes affaires sont plus nombreuses sur Internet que dans les magasins

	TOTAL D'accord (%)	Tout à fait d'accord (%)	Plutôt d'accord (%)	TOTAL Pas d'accord (%)	Plutôt pas d'accord (%)	Pas d'accord du tout (%)
ENSEMBLE	76	24	52	24	22	2
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)						
Homme	76	23	53	24	22	2
Femme	75	25	50	25	22	3
AGE DE L'INTERVIEWE(E)						
Moins de 35 ans						
18 à 24 ans	82	34	48	18	17	1
25 à 34 ans	78	28	50	22	21	1
35 ans et plus						
35 à 49 ans	74	22	52	26	23	3
50 à 64 ans	75	23	52	25	22	3
65 ans et plus	73	24	49	27	23	4
65 ans et plus	74	18	56	26	24	2
SEXE ET AGE DE L'INTERVIEWE						
Homme moins de 35 ans	79	32	47	21	21	-
Femme moins de 35 ans	80	29	51	20	19	1
Homme 35 ans et plus	75	20	55	25	22	3
Femme 35 ans et plus	73	23	50	27	24	3
PROFESSION DE L'INTERVIEWE						
Artisan ou commerçant	78	27	51	22	22	-
Profession libérale, cadre supérieur	72	19	53	28	25	3
Profession intermédiaire	74	23	51	26	23	3
Employé	82	33	49	18	17	1
Ouvrier	71	18	53	29	26	3
Retraité	74	20	54	26	23	3
Autre inactif	79	31	48	21	19	2
NOMBRE DE PERSONNES AU FOYER						
1 personne	67	17	50	33	28	5
2 personnes	75	22	53	25	23	2
3 personnes	83	30	53	17	15	2
4 personnes et plus	79	30	49	21	20	1
PRESENCE D'ENFANTS AU FOYER						
Aucun	77	24	53	23	21	2
Au moins 1 enfant						
1 enfant	79	29	50	21	20	1
2 enfants	82	30	52	18	17	1
3 enfants et plus (*)	79	29	50	21	19	2
3 enfants et plus (*)	71	28	43	29	29	-
CATEGORIE D'AGGLOMERATION						
Communes rurales	76	28	48	24	23	1
Communes urbaines de province	76	23	53	24	21	3
Agglomération parisienne	72	21	51	28	24	4
REGION						
Région parisienne	72	21	51	28	24	4
Nord est	75	25	50	25	23	2
Nord ouest	75	25	50	25	22	3
Sud ouest	75	28	47	25	23	2
Sud est	80	22	58	20	19	1
FREQUENCE DE CONNEXION A INTERNET						
Plusieurs fois par jour	78	26	52	22	20	2
Une fois par jour	65	15	50	35	33	2
Moins souvent (*)	82	25	57	18	9	9
PRATIQUE DES SOLDES						
Oui						
Oui, uniquement en magasins	75	25	50	25	23	2
Oui, uniquement par internet	65	16	49	35	33	2
Oui, uniquement par internet	87	37	50	13	12	1
Oui, en magasins et par internet	81	29	52	19	18	1
Non, n'a pas fait d'achats	75	23	52	25	21	4

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

L'adhésion à différentes idées sur la pratique des soldes en magasins ou sur internet

Les achats « coups de cœurs », imprévus sont plus fréquents lorsque l'on fait les magasins que lorsque l'on surfe sur Internet

	TOTAL D'accord (%)	Tout à fait d'accord (%)	Plutôt d'accord (%)	TOTAL Pas d'accord (%)	Plutôt pas d'accord (%)	Pas d'accord du tout (%)
ENSEMBLE	74	30	44	26	21	5
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)						
Homme	72	24	48	28	23	5
Femme	75	35	40	25	20	5
AGE DE L'INTERVIEWE(E)						
Moins de 35 ans	76	38	38	24	20	4
18 à 24 ans	77	38	39	23	19	4
25 à 34 ans	74	37	37	26	22	4
35 ans et plus	73	27	46	27	22	5
35 à 49 ans	71	28	43	29	23	6
50 à 64 ans	76	26	50	24	20	4
65 ans et plus	74	27	47	26	22	4
SEXE ET AGE DE L'INTERVIEWE						
Homme moins de 35 ans	72	31	41	28	25	3
Femme moins de 35 ans	77	41	36	23	18	5
Homme 35 ans et plus	72	22	50	28	23	5
Femme 35 ans et plus	74	32	42	26	21	5
PROFESSION DE L'INTERVIEWE						
Artisan ou commerçant	88	17	71	12	7	5
Profession libérale, cadre supérieur	68	27	41	32	21	11
Profession intermédiaire	73	30	43	27	22	5
Employé	75	32	43	25	20	5
Ouvrier	70	36	34	30	27	3
Retraité	75	27	48	25	22	3
Autre inactif	79	33	46	21	17	4
NOMBRE DE PERSONNES AU FOYER						
1 personne	76	29	47	24	18	6
2 personnes	75	29	46	25	21	4
3 personnes	67	27	40	33	28	5
4 personnes et plus	74	35	39	26	22	4
PRESENCE D'ENFANTS AU FOYER						
Aucun	74	30	44	26	22	4
Au moins 1 enfant	72	30	42	28	23	5
1 enfant	72	28	44	28	24	4
2 enfants	71	34	37	29	22	7
3 enfants et plus (*)	76	21	55	24	22	2
CATEGORIE D'AGGLOMERATION						
Communes rurales	71	39	32	29	26	3
Communes urbaines de province	77	28	49	23	19	4
Agglomération parisienne	69	24	45	31	24	7
REGION						
Région parisienne	71	25	46	29	22	7
Nord est	75	36	39	25	21	4
Nord ouest	76	31	45	24	20	4
Sud ouest	75	34	41	25	21	4
Sud est	73	24	49	27	23	4
FREQUENCE DE CONNEXION A INTERNET						
Plusieurs fois par jour	73	30	43	27	22	5
Une fois par jour	78	30	48	22	18	4
Moins souvent (*)	74	25	49	26	17	9
PRATIQUE DES SOLDES						
Oui	75	31	44	25	21	4
Oui, uniquement en magasins	85	39	46	15	12	3
Oui, uniquement par internet	65	17	48	35	29	6
Oui, en magasins et par internet	69	27	42	31	26	5
Non, n'a pas fait d'achats	72	29	43	28	22	6

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs