

Une étude exclusive Citadines-IFOP

Citadines présente les résultats du 1^{er} Observatoire réalisé par l'Ifop sur « la mobilité géographique en France »

Citadines, leader des Apart'hotels en Europe, présente les résultats d'un Observatoire inédit sur le thème de la mobilité réalisé en janvier 2010 : un état des lieux détaillé sur la mobilité géographique en France, et plus particulièrement des choix et des attentes des cadres sur le sujet. Mobilité des Français, opportunité ou contrainte chez les cadres, conséquences sur l'équilibre entre la vie privée et la vie professionnelle, solutions d'hébergement, autant de questions sur lesquelles l'Observatoire apporte des éléments de réponse.

Les Français et la mobilité géographique : près d'un Français sur quatre (23%) dit avoir vécu personnellement une mobilité géographique au cours des cinq dernières années

L'étude révèle que ce phénomène touche davantage :

- **les jeunes** (40% des moins de 35 ans contre 24% des personnes des 35-49 ans, 17% des 50-64 ans et seulement 4% des plus de 65 ans),
- **les hommes** (27% contre 19% de femmes),
- **les cadres supérieurs** (44%) et **les professions intermédiaires** (33%).

Cette mobilité se pratique surtout à l'échelle de la région. Parmi les personnes concernées par la mobilité géographique, les trois quarts (76%) ont franchi les limites de leur département, **44% ayant changé de région et 14% de pays.**

Ce changement de lieu de travail a un impact réel sur la vie personnelle. En effet, une majorité des personnes concernées (58%) a également pris la **décision de déménager.** Cette propension se révèle plus restreinte (44%) au sein de l'agglomération parisienne.

La mobilité géographique chez les cadres : plus mobiles avec des déplacements de 3,3 jours en moyenne chaque trimestre

La partie de l'Observatoire dédiée aux cadres apporte un **éclairage spécifique**, en cette période de crise, sur les enjeux de la mobilité géographique pour cette catégorie socio-professionnelle.

Les cadres sont plus mobiles que l'ensemble des Français (27% contre 23%). Parmi eux :

- **45% voient dans la mobilité géographique une opportunité professionnelle**, mais 55% la vivent cependant comme une contrainte. À noter d'ailleurs que la mobilité est le plus souvent à l'initiative de l'employeur (49%).

Cette opinion montre que les cadres sont lucides sur **l'impact que ce changement peut avoir sur leur vie quotidienne, notamment au plan personnel :**

- Si 41% des répondants estiment qu'une rémunération plus intéressante serait le principal avantage de la mobilité géographique, **70% estiment que cette situation perturbe l'équilibre entre vie professionnelle et vie privée,**

- **46% déclarent qu'ils vivent ou vivraient difficilement ce changement du fait des perturbations sur la vie de leur couple,**
- **76% des cadres interrogés préféreraient s'absenter 3 jours par mois ou plus plutôt que de changer de domicile.**

Déplacements professionnels longs et choix d'hébergement : la proximité du lieu comme critère le plus déterminant

Ce critère géographique devance nettement celui du confort du logement (41%). Plus loin derrière, **la proximité du centre ville est citée par 23% des cadres**, celle de la gare ou de l'aéroport par 19% d'entre eux. Les services à disposition apparaissent déterminants pour 19% des répondants, tandis que l'importance accordée aux possibilités de restauration et aux horaires est moindre.

Les Apart'hotels bénéficient d'une très forte notoriété auprès des cadres puisque les ¾ d'entre eux (76%) connaissent cette solution d'hébergement. C'est également un choix qui suscite l'adhésion puisqu'il se classe au troisième rang des solutions retenues (28%) - plus d'un cadre sur quatre y séjournant lors de ses déplacements de deux jours ou plus - au même niveau que l'hébergement chez des proches (27%) et devant les logements en location (15%).

Preuve de l'attrait de cette offre pour une clientèle exigeante, soucieuse de sa tranquillité tout en étant dynamique et très mobile, **le recours aux Apart'hotels est plus fréquent chez les femmes (30%)**, les moins de 35 ans (29%) et les cadres voyageant au moins une fois par mois dans le cadre de leur activité (44%).

Méthodologie de l'étude réalisée par l'IFOP pour Citadines :

- *Phase 1 grand public : auprès d'un échantillon de 1014 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus. La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (âge, sexe, profession de la personne interrogée) après stratification par région et catégorie d'agglomération. Les interviews ont été réalisées en ligne (Computer Assisted Web Interviewing) du 8 au 10 décembre 2009.*
- *Phase 2 cadres : auprès d'un échantillon de 803 cadres, représentatif des cadres français. La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, niveau de diplôme, statut et secteur d'activité) après stratification par taille d'entreprise et par région. Les interviews ont été réalisées en ligne (Computer Assisted Web Interviewing) du 7 au 13 janvier 2010.*

Dossier de presse interactif avec les résultats complets de l'étude disponible [ici](#)

www.citadines.com / www.the-ascott.com

The Ascott Limited est le plus grand opérateur de résidences hôtelières avec 25 000 appartements dont 6 000 en développement, dans les principales villes en Asie-Pacifique, en Europe et la région du Golfe. Fondé en 1984 et basé à Singapour, Ascott est une filiale de CapitaLand Ltd. Le groupe comprend trois marques - Ascott, Somerset et Citadines - réparties dans plus de 66 villes, de 22 pays.

En Europe, Ascott dispose de 44 résidences : 32 Citadines en France (16 à Paris et 16 dans les principales villes de province), 2 Citadines en Allemagne (Berlin et Munich), 2 Citadines en Belgique (Bruxelles), 1 Citadines en Espagne (Barcelone), 1 Citadines en Géorgie (Tbilissi) et 6 résidences au Royaume-Uni (1 Ascott, 4 Citadines et la résidence St Marks à Londres).

En France, le groupe gère également les 2 résidences de l'INSEAD, situées sur son campus à Fontainebleau.

Pour plus d'informations :

Franck Gauthier, Communication & Relations Presse – Ascott International-Europe / Tél : +33 (0)1 41 05 78 95 – franck.gauthier@the-ascott.com

Edwige Druon, Agence Hopscotch / Tél : +33 (0)1 58 65 00 06 – edruon@hopscotch.fr