Contacts Ifop : Marie Laurence GUENA / Isabelle MANDERON
tél 01 45 84 14 44 – fax 01 45 85 59 39

Services

Impact du prix du carburant sur l'usage de la voiture

- Vague 2, Janvier 2010 -

UFIP
Union Française
des Industries Pétrolières

Contexte et objectifs de l'étude

- Début 2009, l'UFIP a souhaité voir en **quoi une baisse du coût du carburant en 2009 était susceptible d'inciter les Français à évoluer dans l'usage de leur voiture**.

- Un an après, il s'agit de dresser le bilan des comportements, les principaux objectifs étant les suivants:
  - **Identifier les populations ayant modifié leur comportement au cours des derniers mois**, mettre en évidence l'importance et l'aspect cumulatif de ces changements,
  - **Déterminer les ressorts de ces changements** et en particulier si le prix est le motif essentiel ou si d'autres moteurs ont pu entrer en considération, aspect environnemental, entre autres, ce qui pourrait contribuer à rendre les évolutions plus définitives,
  - **Voir quelle serait la sensibilité des Français à une baisse ou hausse de prix** ainsi que le profil des Français les plus sensibles.

La méthodologie : deux échantillons disjoints

- L'étude a été menée **par téléphone** du **7 au 8 janvier 2010,** auprès d'un **échantillon national représentatif** de 1019 Français âgés de **plus de 18 ans** (représentativité basée sur les critères de sexe, âge, profession de l'interviewé, profession du chef de famille, région d'habitat et taille d'agglomération).

- L'échantillon final a été obtenu en posant deux questions filtre :
  - *« Tout d'abord, possédez-vous au moins une voiture dans votre foyer ? »*
  - *« Vous personnellement, utilisez-vous cette (ces) voiture(s) ? »*
  - Résultat d'étude : 79% des Français utilisent et possèdent au moins une voiture dans leur foyer.

- Ainsi, nous obtenons, *in fine*, **782 utilisateurs d'un véhicule** à titre privé (*).

(*) Rappel : l'étude 2009 a été menée du 15 au 16 janvier 2009 selon la même méthodologie. Le taux de possesseurs et utilisateurs d'une voiture était de 76%, un score équivalent à 2010.

Notes de lecture

+ / - = *écarts significativement supérieurs ou inférieurs à un niveau de confiance de 95%.*

En d'autres termes, il y a 95% de chances que l'écart constaté ne soit pas dû au hasard mais à une réelle différence d'attitude ou de comportement.

▲ / ▼ = *écarts significativement supérieurs ou inférieurs à un niveau de confiance de 95% sur la cible précisée.*

En d'autres termes, il y a 95% de chances que l'écart constaté ne soit pas dû au hasard mais à une réelle différence d'attitude ou de comportement.

↗ / ↘ = *écarts significativement supérieurs ou inférieurs à un niveau de confiance de 95% versus l'année précédente.*

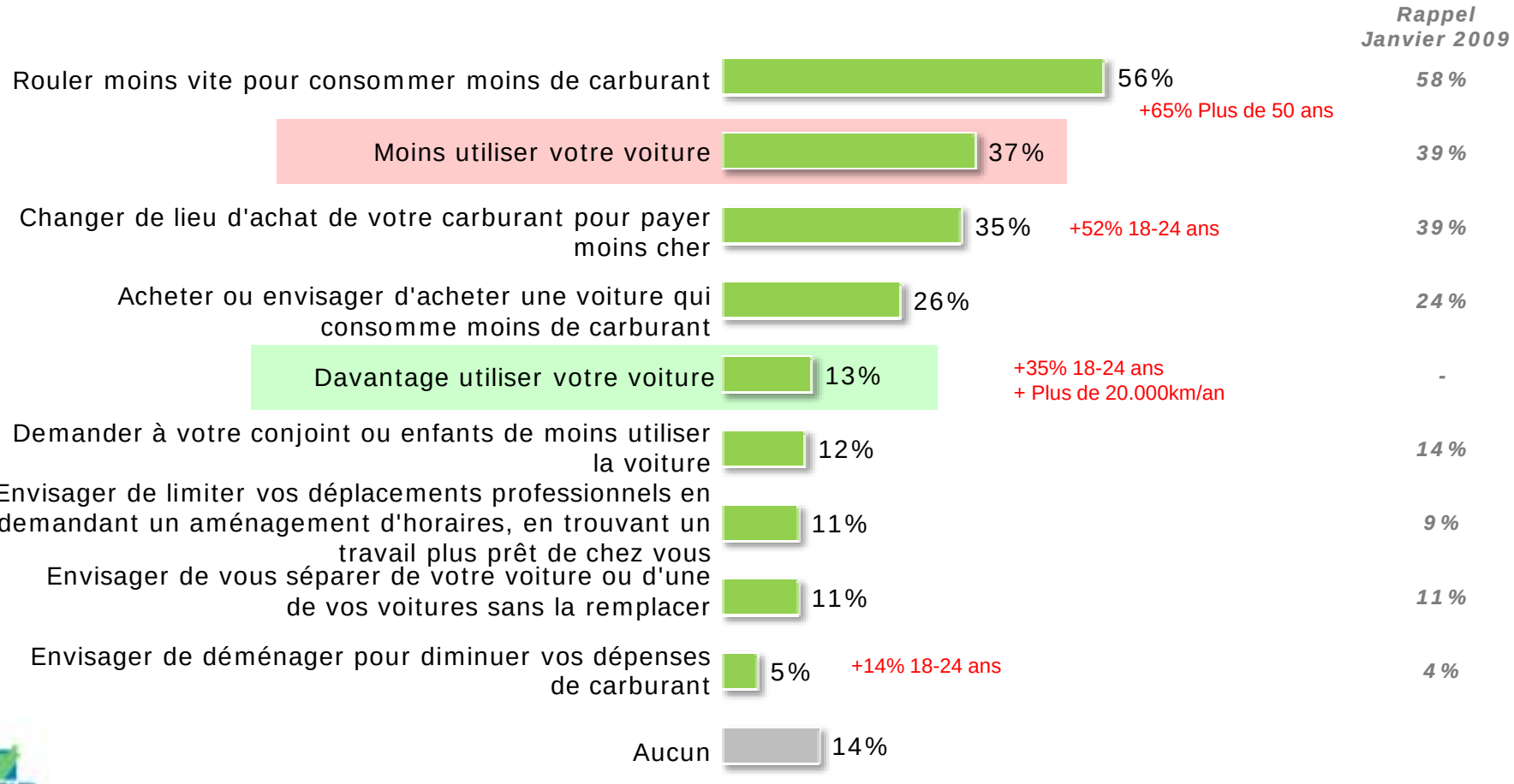
En d'autres termes, il y a 95% de chances que l'écart constaté ne soit pas dû au hasard mais à une réelle différence d'attitude ou de comportement.

Evolution en tendance.

Comportements au cours des 12 derniers mois

- **Après avoir baissé de 2,8% en 2008, la consommation française de carburants est restée quasiment stable l'an passé (+ 0,1%) à 50,5 millions de mètres cubes (2/3 de gazole, 1/3 de supercarburant).**
- **Les comportements des automobilistes enregistrés après la hausse des prix de la mi – 2008 sont eux aussi restés stables malgré la baisse des prix.**
- **Il semble donc bien que les automobilistes français aient changé de comportement.**

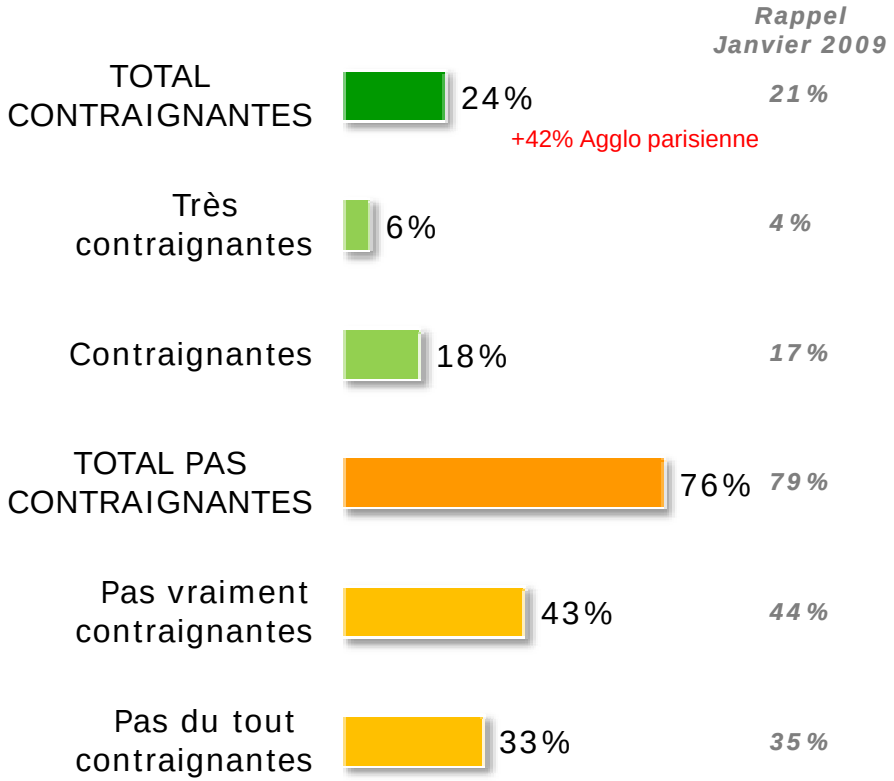
Q1. Au cours des 12 derniers mois, avez-vous été amené à … ? Base ensemble = 782



Niveau de contrainte perçu des moindres utilisateurs de la voiture

Q5. Aujourd'hui, en utilisant moins la voiture, diriez-vous que vos nouvelles habitudes en matière de transport, vous paraissent très contraignantes, contraignantes, pas vraiment contraignantes ou pas du tout contraignantes ?

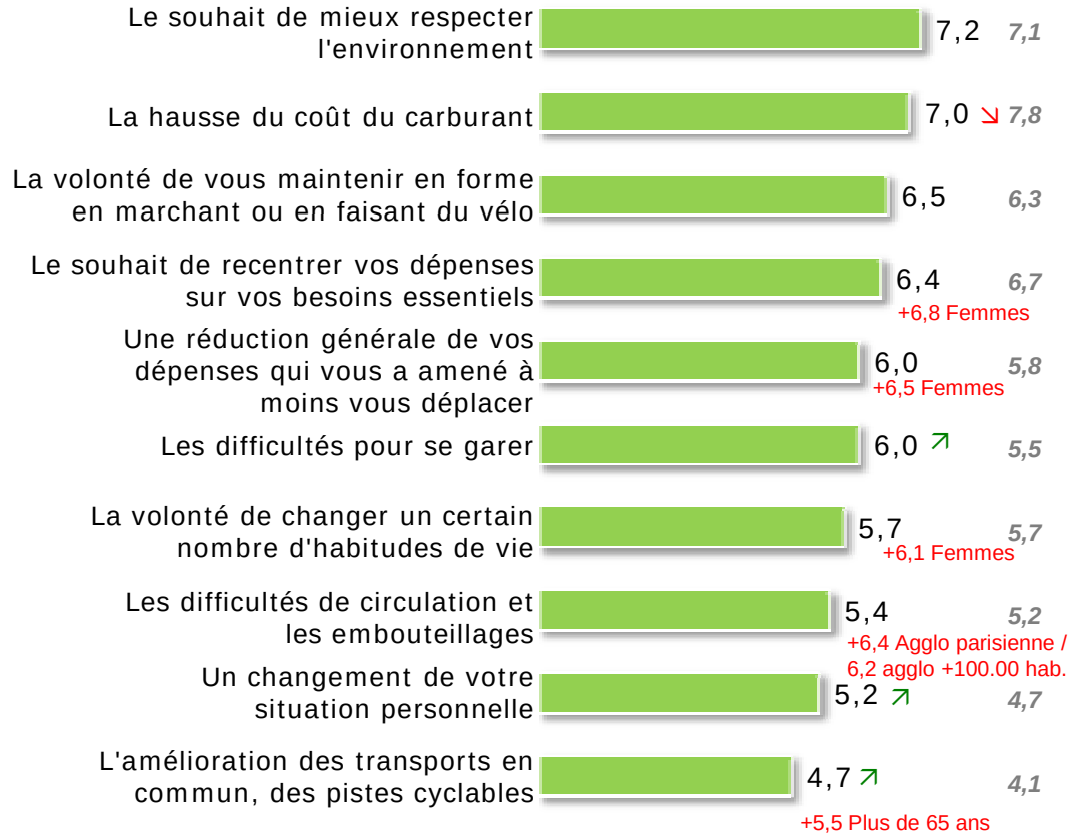
Base : personnes ayant moins utilisé leur voiture dans les 12 derniers mois = 294



Eléments ayant incité à moins utiliser le véhicule

Q4. Je vais à présent vous citer un certain nombre de raisons qui ont pu vous inciter à moins utiliser votre voiture au cours des mois passés. Pour chacune de ces raisons, merci de vous placer sur une échelle de 1 à 10, 10 signifiant que cette raison vous a fortement incité et 1 que cette raison ne vous a pas du tout incité à moins utiliser votre voiture au cours des mois passés . Les notes intermédiaires vous permettent de nuancer votre jugement.

Base : personnes ayant moins utilisé leur voiture au cours des 12 derniers mois = 294



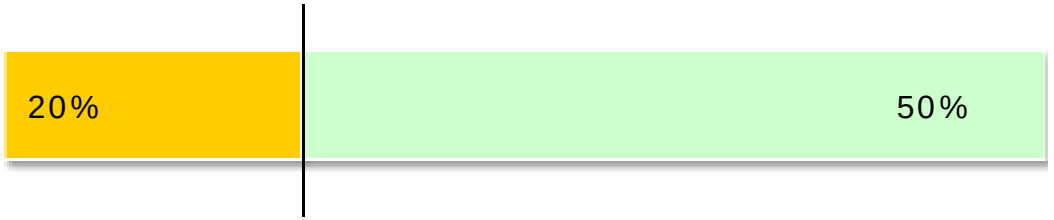
Une élasticité au prix plus forte en cas de hausse du prix du carburant

Incitation à davantage utiliser le véhicule en cas de baisse du prix du carburant

Q6. Si en 2010, le prix du carburant baissait, cela vous inciterait-il à davantage utiliser votre voiture que ce que vous avez pu faire au cours des derniers mois ?
Base : ensemble = 782

Incitation à moins utiliser le véhicule en cas de hausse du prix du carburant

Q6bis. Et si en 2010, le prix du carburant augmentait, cela vous inciterait-il à moins utiliser votre voiture que ce que vous avez pu faire au cours des derniers mois ?
Base : ensemble = 782

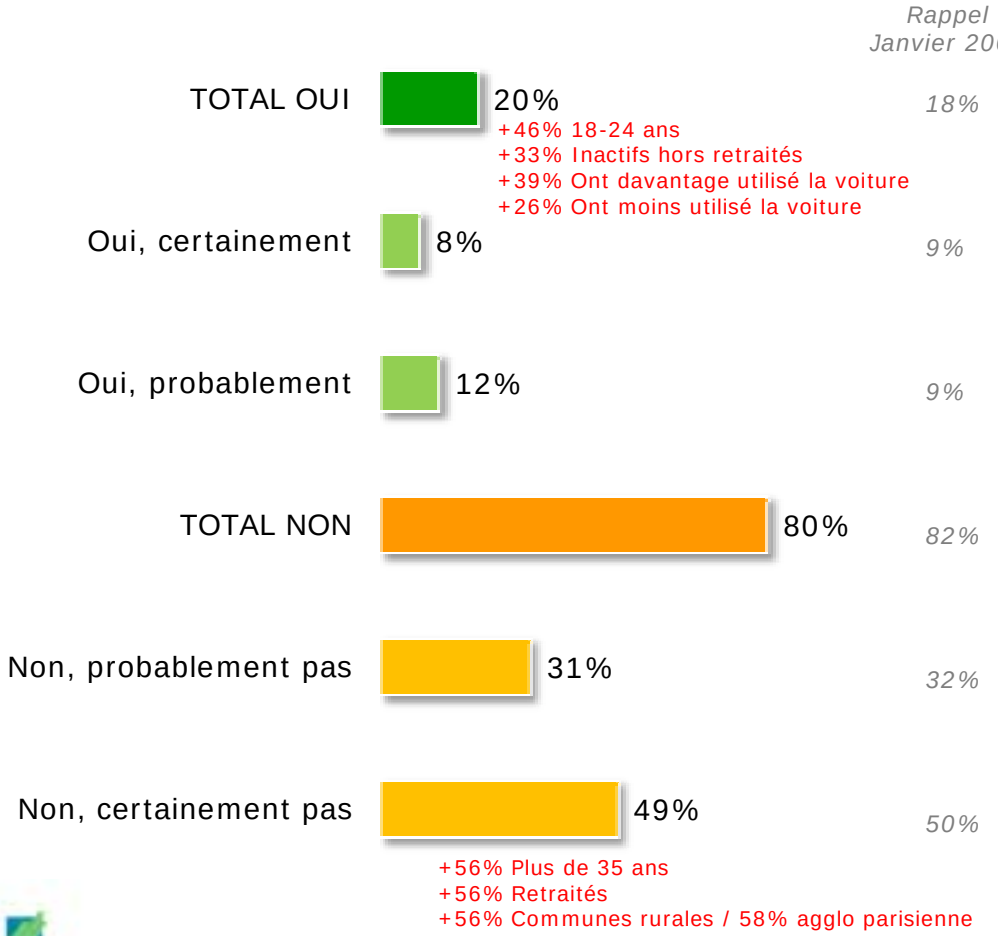


UFIP
Union Française des Industries Pétrolières

Impact du prix du carburant sur l'utilisation du véhicule

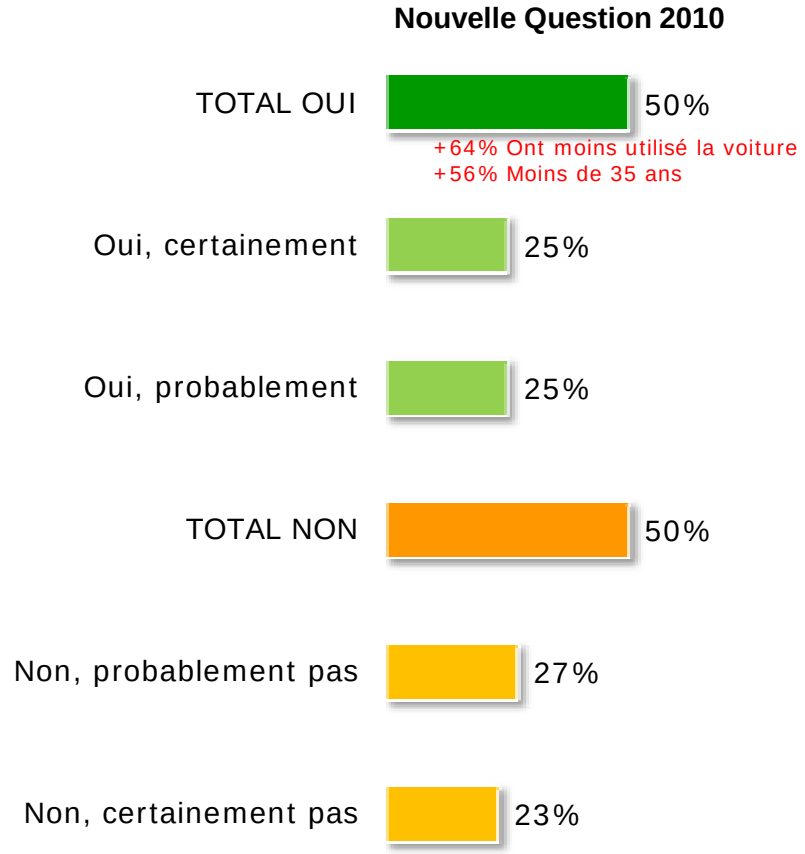
Incitation à davantage utiliser le véhicule en cas de baisse du prix du carburant

Q6. Si en 2010, le prix du carburant baissait, cela vous inciterait-il à davantage utiliser votre voiture que ce que vous avez pu faire au cours des derniers mois ?
Base : ensemble = 782



Incitation à moins utiliser le véhicule en cas de hausse du prix du carburant

Q6bis. Et si en 2010, le prix du carburant augmentait, cela vous inciterait-il à moins utiliser votre voiture que ce que vous avez pu faire au cours des derniers mois ?
Base : ensemble = 782



UFIP
Union Française des Industries Pétrolières