

JF/BS N° 1-8447
Contacts IFOP : Jérôme Fourquet / Bénédicte Simon
Tél : 01 45 84 14 44
benedicte.simon@ifop.com



pour



Les Européens et le Christianisme
Résultats détaillés
Mars 2010

Sommaire

| | |
|--|----------|
| - 1 - La méthodologie..... | 1 |
| - 2 - Les résultats de l'étude..... | 3 |
| La visibilité des chrétiens dans la société actuelle | 4 |
| L'adhésion à différentes opinions relatives au christianisme et à la religion..... | 11 |
| Les priorités des églises chrétiennes au 21 ^{ème} siècle. | 36 |
| Les domaines dans lesquelles les valeurs chrétiennes ont un rôle positif à jouer. | 43 |



- 1 -

La méthodologie

Méthodologie

Ce document présente les résultats d'une étude réalisée par l'Ifop. Elle respecte fidèlement les principes scientifiques et déontologiques de l'enquête par sondage. Les enseignements qu'elle indique reflètent un état de l'opinion à l'instant de sa réalisation et non pas une prédiction.

Aucune publication totale ou partielle ne peut être faite sans l'accord exprès de l'Ifop.

| | |
|--|---|
| Etude réalisée par l'Ifop pour : | La Croix |
| Echantillon France  | Echantillon de 1009 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus. La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession du chef de famille) après stratification par région et catégorie d'agglomération. |
| Echantillons Europe  | - Echantillon de 503 personnes, représentatif de la population <u>allemande</u> âgée de 18 ans et plus. - Echantillon de 502 personnes, représentatif de la population <u>espagnole</u> âgée de 18 ans et plus. - Echantillon de 511 personnes, représentatif de la population <u>italienne</u> âgée de 18 ans et plus. - Echantillon de 505 personnes, représentatif de la population du <u>Royaume Uni</u> âgée de 18 ans et plus. La représentativité des échantillons a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession du chef de famille) après stratification par région. |
| Mode de recueil | Les interviews ont eu lieu par questionnaire auto-administré on line. |
| Dates de terrain | France : du 11 au 13 mars 2010 Europe : du 12 au 19 mars 2010 |

NB : La moyenne européenne présentée dans ce rapport a été obtenue après pondération par la taille respective de la population des cinq pays.

- 2 -

Les résultats de l'étude

La visibilité des chrétiens dans la société actuelle


Question : Diriez-vous qu'aujourd'hui dans notre société, les chrétiens... ?

| | Ensemble (%) | France (%) | Allemagne (%) | Espagne (%) | Italie (%) | Grande- Bretagne (%) |
|--|-----------------|---------------|------------------|----------------|---------------|----------------------------|
| • Sont trop visibles et font trop parler d'eux | 15 | 7 | 20 | 21 | 18 | 11 |
| • Ne sont pas assez visibles et ne font pas assez parler d'eux | 28 | 29 | 21 | 28 | 30 | 33 |
| • Sont suffisamment visibles | 57 | 64 | 59 | 51 | 52 | 56 |
| TOTAL..... | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

| | Rappel France 2007 ¹ (%) | France (%) | Evolution (%) |
|--|--|---------------|------------------|
| • Trop visibles et font trop parler d'eux | 5 | 7 | +2 |
| • Ne sont pas assez visibles et ne font pas assez parler d'eux | 27 | 29 | +2 |
| • Sont suffisamment visibles | 67 | 64 | -3 |
| - Ne se prononcent pas | 1 | - | -1 |
| TOTAL..... | 100 | 100 | 100 |



¹ Sondage Ifop pour La Croix « L'avenir du christianisme », Novembre 2007
Ifop pour La Croix – Les Européens et le Christianisme – Mars 2010

La visibilité des chrétiens dans la société actuelle

|  | Trop visibles et font trop parler d'eux | Ne sont pas assez visibles et ne font pas assez parler d'eux | Sont suffisamment visibles |
|---|---|--|----------------------------|
| | (%) | (%) | (%) |
| ENSEMBLE | 15 | 28 | 57 |
| SEXE DE L'INTERVIEWE(E) | | | |
| Homme | 16 | 29 | 55 |
| Femme | 14 | 27 | 59 |
| AGE DE L'INTERVIEWE(E) | | | |
| Moins de 35 ans | 17 | 22 | 61 |
| 18 à 24 ans | 14 | 21 | 65 |
| 25 à 34 ans | 19 | 23 | 58 |
| 35 ans et plus | 15 | 30 | 55 |
| 35 à 49 ans | 17 | 24 | 59 |
| 50 à 64 ans | 16 | 27 | 57 |
| 65 ans et plus | 11 | 40 | 49 |
| PROFESSION DE L'INTERVIEWE | | | |
| CSP+ | 19 | 26 | 55 |
| CSP- | 19 | 24 | 57 |
| Inactif | 14 | 33 | 53 |
| CATEGORIE D'AGGLOMERATION | | | |
| Communes urbaines | 16 | 28 | 56 |
| Communes rurales | 15 | 27 | 58 |
| RELIGION | | | |
| Catholique | 12 | 34 | 54 |
| Catholique pratiquant | 13 | 42 | 45 |
| Catholique non pratiquant | 11 | 29 | 60 |
| Autre religion | 9 | 44 | 47 |
| Sans religion | 27 | 10 | 63 |
| Ne souhaite pas répondre | 8 | 20 | 72 |


(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

La visibilité des chrétiens dans la société actuelle

|   | Trop visibles et font trop parler d'eux | Ne sont pas assez visibles et ne font pas assez parler d'eux | Sont suffisamment visibles |
|---|---|--|----------------------------|
| | (%) | (%) | (%) |
| ENSEMBLE | 7 | 29 | 64 |
| SEXE DE L'INTERVIEWE(E) | | | |
| Homme | 9 | 30 | 61 |
| Femme | 5 | 29 | 66 |
| AGE DE L'INTERVIEWE(E) | | | |
| Moins de 35 ans | 7 | 25 | 68 |
| 18 à 24 ans | 7 | 24 | 69 |
| 25 à 34 ans | 7 | 25 | 68 |
| 35 ans et plus | 7 | 31 | 62 |
| 35 à 49 ans | 8 | 25 | 67 |
| 50 à 64 ans | 6 | 31 | 63 |
| 65 ans et plus | 5 | 40 | 55 |
| PROFESSION DE L'INTERVIEWE | | | |
| Artisan ou commerçant (*) | 3 | 27 | 70 |
| Profession libérale, cadre supérieur | 6 | 20 | 74 |
| Profession intermédiaire | 10 | 26 | 64 |
| Employé | 3 | 27 | 70 |
| Ouvrier | 9 | 28 | 63 |
| Retraité | 7 | 36 | 57 |
| Autre inactif | 6 | 27 | 67 |
| REGION | | | |
| Région parisienne | 8 | 27 | 65 |
| Nord est | 4 | 34 | 62 |
| Nord ouest | 5 | 26 | 69 |
| Sud ouest | 9 | 22 | 69 |
| Sud est | 8 | 34 | 58 |
| CATEGORIE D'AGGLOMERATION | | | |
| Communes rurales | 6 | 32 | 62 |
| Communes urbaines de province | 7 | 29 | 64 |
| Agglomération parisienne | 9 | 26 | 65 |
| RELIGION | | | |
| Catholique | 3 | 39 | 58 |
| Catholique pratiquant | 3 | 68 | 29 |
| Catholique non pratiquant | 3 | 36 | 61 |
| Autre religion | 7 | 37 | 56 |
| Sans religion | 13 | 12 | 75 |
| Ne souhaite pas répondre | 9 | 25 | 66 |


(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

La visibilité des chrétiens dans la société actuelle

|  | Trop visibles et font trop parler d'eux | Ne sont pas assez visibles et ne font pas assez parler d'eux | Sont suffisamment visibles |
|---|---|--|----------------------------|
| | (%) | (%) | (%) |
| ENSEMBLE | 20 | 21 | 59 |
| SEXE DE L'INTERVIEWE(E) | | | |
| Homme | 18 | 24 | 58 |
| Femme | 21 | 19 | 60 |
| AGE DE L'INTERVIEWE(E) | | | |
| Moins de 35 ans | | | |
| 18 à 24 ans (*) | 11 | 13 | 76 |
| 25 à 34 ans | 29 | 13 | 58 |
| 35 ans et plus | | | |
| 35 à 49 ans | 20 | 21 | 59 |
| 50 à 64 ans | 23 | 15 | 62 |
| 65 ans et plus | 14 | 37 | 49 |
| PROFESSION DE L'INTERVIEWE | | | |
| CSP+ | 16 | 23 | 61 |
| CSP- | 25 | 17 | 58 |
| Inactif | 15 | 26 | 59 |
| CATEGORIE D'AGGLOMERATION | | | |
| Communes urbaines | 22 | 22 | 56 |
| Communes rurales | 17 | 21 | 62 |
| REGION | | | |
| Allemagne de l'Ouest | 17 | 23 | 60 |
| Allemagne de l'Est | 25 | 19 | 56 |
| RELIGION | | | |
| Catholique | 18 | 23 | 59 |
| Protestant | 10 | 38 | 52 |
| Autre religion (*) | 21 | 43 | 36 |
| Sans religion | 29 | 8 | 63 |


(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

La visibilité des chrétiens dans la société actuelle

|  | Trop visibles et font trop parler d'eux | Ne sont pas assez visibles et ne font pas assez parler d'eux | Sont suffisamment visibles |
|---|---|--|----------------------------|
| | (%) | (%) | (%) |
| ENSEMBLE | 21 | 28 | 51 |
| SEXE DE L'INTERVIEWE(E) | | | |
| Homme | 23 | 29 | 48 |
| Femme | 19 | 27 | 54 |
| AGE DE L'INTERVIEWE(E) | | | |
| Moins de 35 ans | 28 | 25 | 47 |
| 18 à 24 ans | 28 | 27 | 45 |
| 25 à 34 ans | 28 | 24 | 48 |
| 35 ans et plus | 18 | 29 | 53 |
| 35 à 49 ans | 23 | 24 | 53 |
| 50 ans et plus | 15 | 33 | 52 |
| PROFESSION DE L'INTERVIEWE | | | |
| CSP+ | 30 | 26 | 44 |
| CSP- | 20 | 25 | 55 |
| Inactif | 15 | 33 | 52 |
| CATEGORIE D'AGGLOMERATION | | | |
| Communes urbaines | 20 | 28 | 52 |
| Communes rurales | 27 | 26 | 47 |
| REGION | | | |
| Nord | 27 | 15 | 58 |
| Centre | 20 | 37 | 43 |
| Ouest | 19 | 19 | 62 |
| Est | 20 | 28 | 52 |
| Sud | 19 | 35 | 46 |
| RELIGION | | | |
| Catholique | 14 | 34 | 52 |
| Catholique pratiquant | 11 | 53 | 36 |
| Catholique non pratiquant | 16 | 26 | 58 |
| Sans religion | 48 | 10 | 42 |

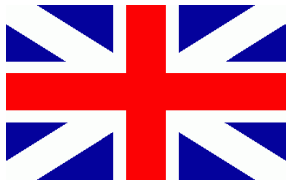
(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

La visibilité des chrétiens dans la société actuelle

|  | Trop visibles et font trop parler d'eux | Ne sont pas assez visibles et ne font pas assez parler d'eux | Sont suffisamment visibles |
|---|---|--|----------------------------|
| | (%) | (%) | (%) |
| ENSEMBLE | 18 | 30 | 52 |
| SEXE DE L'INTERVIEWE(E) | | | |
| Homme | 19 | 27 | 54 |
| Femme | 16 | 34 | 50 |
| AGE DE L'INTERVIEWE(E) | | | |
| Moins de 35 ans | 20 | 23 | 57 |
| 18 à 24 ans | 22 | 17 | 61 |
| 25 à 34 ans | 20 | 25 | 55 |
| 35 ans et plus | 17 | 33 | 50 |
| 35 à 49 ans | 20 | 29 | 51 |
| 50 à 64 ans | 15 | 33 | 52 |
| 65 ans et plus | 14 | 39 | 47 |
| PROFESSION DE L'INTERVIEWE | | | |
| CSP+ | 19 | 29 | 52 |
| CSP- | 17 | 27 | 56 |
| Inactif | 16 | 35 | 49 |
| CATEGORIE D'AGGLOMERATION | | | |
| Communes urbaines | 18 | 30 | 52 |
| Communes rurales | 16 | 32 | 52 |
| REGION | | | |
| Nord Ouest | 19 | 32 | 49 |
| Nord Est | 16 | 38 | 46 |
| Centre | 17 | 32 | 51 |
| Sud et Iles | 17 | 24 | 59 |
| RELIGION | | | |
| Catholique | 14 | 34 | 52 |
| Catholique pratiquant | 10 | 48 | 42 |
| Catholique non pratiquant | 16 | 25 | 59 |
| Sans religion | 50 | 6 | 44 |

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

La visibilité des chrétiens dans la société actuelle

|  | Trop visibles et font trop parler d'eux | Ne sont pas assez visibles et ne font pas assez parler d'eux | Sont suffisamment visibles |
|---|---|--|----------------------------|
| | (%) | (%) | (%) |
| ENSEMBLE | 11 | 33 | 56 |
| SEXE DE L'INTERVIEWE(E) | | | |
| Homme | 13 | 36 | 51 |
| Femme | 10 | 30 | 60 |
| AGE DE L'INTERVIEWE(E) | | | |
| Moins de 35 ans | | | |
| 18 à 24 ans | 12 | 27 | 61 |
| 25 à 34 ans | 12 | 27 | 61 |
| 35 ans et plus | | | |
| 35 à 49 ans | 12 | 25 | 63 |
| 50 à 64 ans | 13 | 33 | 54 |
| 65 ans et plus | 6 | 52 | 42 |
| PROFESSION DE L'INTERVIEWE | | | |
| CSP+ | 10 | 24 | 66 |
| CSP- | 13 | 32 | 55 |
| Inactif | 9 | 43 | 48 |
| CATEGORIE D'AGGLOMERATION | | | |
| Communes urbaines | 11 | 32 | 57 |
| Communes rurales | 12 | 35 | 53 |
| REGION | | | |
| Ecosse/Nord | 12 | 34 | 54 |
| Midlands /Pays de Galle | 11 | 28 | 61 |
| Grand Londres | 9 | 27 | 64 |
| Sud | 11 | 37 | 52 |
| RELIGION | | | |
| Catholique | 6 | 39 | 55 |
| Anglican | 2 | 58 | 40 |
| Protestant | 2 | 54 | 44 |
| Autre religion | 10 | 43 | 47 |
| Sans religion | 20 | 13 | 67 |

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

L'adhésion à différentes opinions relatives au christianisme et à la religion

Question : Pour chacune des opinions suivantes, vous indiquerez si vous êtes plutôt d'accord ou plutôt pas d'accord ?

- Récapitulatif : Total D'accord -

| | Ensemble (%) | France (%) | Allemagne (%) | Espagne (%) | Italie (%) | Grande-Bretagne (%) |
|--|-----------------|---------------|------------------|----------------|---------------|------------------------|
| • Les chrétiens et les églises ne savent pas bien communiquer et s'adresser aux jeunes générations | 69 | 80 | 74 | 77 | (37) | 78 |
| • Toutes les religions se valent | 47 | (62) | 44 | 42 | 50 | 34 |
| • Le message et les valeurs du christianisme sont toujours d'actualité | 61 | 51 | 59 | 58 | (70) | (69) |

| | Rappel France 2007 ² (%) | France (%) | Evolution (%) |
|--|--|---------------|------------------|
| • Les chrétiens et les églises ne savent pas bien communiquer et s'adresser aux jeunes générations | 70 | 80 | +10 |
| • Toutes les religions se valent | 62 | 62 | = |
| • Le message et les valeurs du christianisme sont toujours d'actualité | 51 | 51 | = |

² Sondage Ifop pour La Croix « L'avenir du christianisme ». Novembre 2007
Ifop pour La Croix – Les Européens et le Christianisme – Mars 2010

L'adhésion à différentes opinions relatives au christianisme et à la religion

Question : Pour chacune des opinions suivantes, vous indiquerez si vous êtes plutôt d'accord ou plutôt pas d'accord ?

- Ensemble -

| | Plutôt d'accord (%) | Plutôt pas d'accord (%) | TOTAL (%) |
|--|---------------------|-------------------------|-----------|
| • Les chrétiens et les églises ne savent pas bien communiquer et s'adresser aux jeunes générations | 69 | 31 | 100 |
| • Toutes les religions se valent | 47 | 53 | 100 |
| • Le message et les valeurs du christianisme sont toujours d'actualité | 61 | 39 | 100 |

L'adhésion à différentes opinions relatives au christianisme et à la religion

Question : Pour chacune des opinions suivantes, vous indiquerez si vous êtes plutôt d'accord ou plutôt pas d'accord ?

- France -

| | Plutôt d'accord (%) | Plutôt pas d'accord (%) | TOTAL (%) |
|--|---------------------|-------------------------|-----------|
| • Les chrétiens et les églises ne savent pas bien communiquer et s'adresser aux jeunes générations | 80 | 20 | 100 |
| • Toutes les religions se valent | 62 | 38 | 100 |
| • Le message et les valeurs du christianisme sont toujours d'actualité | 51 | 49 | 100 |

L'adhésion à différentes opinions relatives au christianisme et à la religion

Question : Pour chacune des opinions suivantes, vous indiquerez si vous êtes plutôt d'accord ou plutôt pas d'accord ?

- Allemagne -

| | Plutôt d'accord (%) | Plutôt pas d'accord (%) | TOTAL (%) |
|--|---------------------|-------------------------|-----------|
| • Les chrétiens et les églises ne savent pas bien communiquer et s'adresser aux jeunes générations | 74 | 26 | 100 |
| • Toutes les religions se valent | 44 | 56 | 100 |
| • Le message et les valeurs du christianisme sont toujours d'actualité | 59 | 41 | 100 |

L'adhésion à différentes opinions relatives au christianisme et à la religion

Question : Pour chacune des opinions suivantes, vous indiquerez si vous êtes plutôt d'accord ou plutôt pas d'accord ?

- Espagne -

| | Plutôt d'accord (%) | Plutôt pas d'accord (%) | TOTAL (%) |
|--|---------------------|-------------------------|-----------|
| • Les chrétiens et les églises ne savent pas bien communiquer et s'adresser aux jeunes générations | 77 | 23 | 100 |
| • Toutes les religions se valent | 42 | 58 | 100 |
| • Le message et les valeurs du christianisme sont toujours d'actualité | 58 | 42 | 100 |

L'adhésion à différentes opinions relatives au christianisme et à la religion

Question : Pour chacune des opinions suivantes, vous indiquerez si vous êtes plutôt d'accord ou plutôt pas d'accord ?

- Italie -

| | Plutôt d'accord (%) | Plutôt pas d'accord (%) | TOTAL (%) |
|--|---------------------|-------------------------|-----------|
| • Les chrétiens et les églises ne savent pas bien communiquer et s'adresser aux jeunes générations | 37 | 63 | 100 |
| • Toutes les religions se valent | 50 | 50 | 100 |
| • Le message et les valeurs du christianisme sont toujours d'actualité | 70 | 30 | 100 |

L'adhésion à différentes opinions relatives au christianisme et à la religion


Question : Pour chacune des opinions suivantes, vous indiquerez si vous êtes plutôt d'accord ou plutôt pas d'accord ?

- Royaume-Uni -

| | Plutôt d'accord (%) | Plutôt pas d'accord (%) | TOTAL (%) |
|--|---------------------|-------------------------|-----------|
| • Les chrétiens et les églises ne savent pas bien communiquer et s'adresser aux jeunes générations | 78 | 22 | 100 |
| • Toutes les religions se valent | 34 | 66 | 100 |
| • Le message et les valeurs du christianisme sont toujours d'actualité | 69 | 31 | 100 |

L'adhésion à différentes opinions relatives au christianisme et à la religion


Les chrétiens et les églises ne savent pas bien communiquer et s'adresser aux jeunes générations

|  | Plutôt d'accord | Plutôt pas d'accord |
|---|-----------------|---------------------|
| | (%) | (%) |
| ENSEMBLE | 69 | 31 |
| SEXE DE L'INTERVIEWE(E) | | |
| Homme | 71 | 29 |
| Femme | 68 | 32 |
| AGE DE L'INTERVIEWE(E) | | |
| Moins de 35 ans | 68 | 32 |
| 18 à 24 ans | 68 | 32 |
| 25 à 34 ans | 67 | 33 |
| 35 ans et plus | 70 | 30 |
| 35 à 49 ans | 70 | 30 |
| 50 à 64 ans | 68 | 32 |
| 65 ans et plus | 71 | 29 |
| PROFESSION DE L'INTERVIEWE | | |
| CSP+ | 69 | 31 |
| CSP- | 67 | 33 |
| Inactif | 65 | 35 |
| CATEGORIE D'AGGLOMERATION | | |
| Communes urbaines | 69 | 31 |
| Communes rurales | 69 | 31 |
| RELIGION | | |
| Catholique | 65 | 35 |
| Catholique pratiquant | 62 | 38 |
| Catholique non pratiquant | 66 | 34 |
| Autre religion | 72 | 28 |
| Sans religion | 76 | 24 |
| Ne souhaite pas répondre | 63 | 37 |
| VISIBILITE DES CHRETIENS DANS LA SOCIETE ACTUELLE | | |
| Trop visibles et font trop parler d'eux | 70 | 30 |
| Ne sont pas assez visibles | 69 | 31 |
| Sont suffisamment visibles | 69 | 31 |

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

L'adhésion à différentes opinions relatives au christianisme et à la religion


Toutes les religions se valent

|  | Plutôt d'accord | Plutôt pas d'accord |
|---|-----------------|---------------------|
| | (%) | (%) |
| ENSEMBLE | 47 | 53 |
| SEXE DE L'INTERVIEWE(E) | | |
| Homme | 46 | 54 |
| Femme | 47 | 53 |
| AGE DE L'INTERVIEWE(E) | | |
| Moins de 35 ans | 49 | 51 |
| 18 à 24 ans | 48 | 52 |
| 25 à 34 ans | 50 | 50 |
| 35 ans et plus | 46 | 54 |
| 35 à 49 ans | 49 | 51 |
| 50 à 64 ans | 49 | 51 |
| 65 ans et plus | 38 | 62 |
| PROFESSION DE L'INTERVIEWE | | |
| CSP+ | 45 | 55 |
| CSP- | 44 | 56 |
| Inactif | 39 | 61 |
| CATEGORIE D'AGGLOMERATION | | |
| Communes urbaines | 45 | 55 |
| Communes rurales | 49 | 51 |
| RELIGION | | |
| Catholique | 46 | 54 |
| Catholique pratiquant | 38 | 62 |
| Catholique non pratiquant | 51 | 49 |
| Autre religion | 33 | 67 |
| Sans religion | 57 | 43 |
| Ne souhaite pas répondre | 43 | 57 |
| VISIBILITE DES CHRETIENS DANS LA SOCIETE ACTUELLE | | |
| Trop visibles et font trop parler d'eux | 60 | 40 |
| Ne sont pas assez visibles | 32 | 68 |
| Sont suffisamment visibles | 50 | 50 |

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

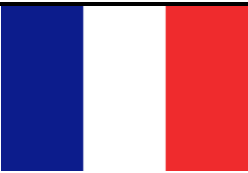
L'adhésion à différentes opinions relatives au christianisme et à la religion

Le message et les valeurs du christianisme sont toujours d'actualité

|  | Plutôt d'accord | Plutôt pas d'accord |
|---|-----------------|---------------------|
| | (%) | (%) |
| ENSEMBLE | 61 | 39 |
| SEXE DE L'INTERVIEWE(E) | | |
| Homme | 63 | 37 |
| Femme | 60 | 40 |
| AGE DE L'INTERVIEWE(E) | | |
| Moins de 35 ans | 50 | 50 |
| 18 à 24 ans | 48 | 52 |
| 25 à 34 ans | 52 | 48 |
| 35 ans et plus | 65 | 35 |
| 35 à 49 ans | 58 | 42 |
| 50 à 64 ans | 65 | 35 |
| 65 ans et plus | 75 | 25 |
| PROFESSION DE L'INTERVIEWE | | |
| CSP+ | 67 | 33 |
| CSP- | 58 | 42 |
| Inactif | 69 | 31 |
| CATEGORIE D'AGGLOMERATION | | |
| Communes urbaines | 63 | 37 |
| Communes rurales | 58 | 42 |
| RELIGION | | |
| Catholique | 70 | 30 |
| Catholique pratiquant | 81 | 19 |
| Catholique non pratiquant | 63 | 37 |
| Autre religion | 81 | 19 |
| Sans religion | 37 | 63 |
| Ne souhaite pas répondre | 58 | 42 |
| VISIBILITE DES CHRETIENS DANS LA SOCIETE ACTUELLE | | |
| Trop visibles et font trop parler d'eux | 35 | 65 |
| Ne sont pas assez visibles | 80 | 20 |
| Sont suffisamment visibles | 59 | 41 |

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

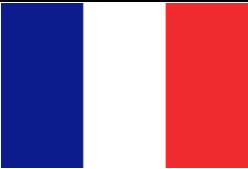
L'adhésion à différentes opinions relatives au christianisme et à la religion Les chrétiens et les églises ne savent pas bien communiquer et s'adresser aux jeunes générations

|  | Plutôt d'accord (%) | Plutôt pas d'accord (%) |
|---|----------------------------|--------------------------------|
| ENSEMBLE | 80 | 20 |
| SEXE DE L'INTERVIEWE(E) | | |
| Homme | 81 | 19 |
| Femme | 78 | 22 |
| AGE DE L'INTERVIEWE(E) | | |
| Moins de 35 ans | 79 | 21 |
| 18 à 24 ans | 79 | 21 |
| 25 à 34 ans | 80 | 20 |
| 35 ans et plus | 80 | 20 |
| 35 à 49 ans | 77 | 23 |
| 50 à 64 ans | 78 | 22 |
| 65 ans et plus | 84 | 16 |
| PROFESSION DE L'INTERVIEWE | | |
| Artisan ou commerçant (*) | 81 | 19 |
| Profession libérale, cadre supérieur | 83 | 17 |
| Profession intermédiaire | 76 | 24 |
| Employé | 78 | 22 |
| Ouvrier | 79 | 21 |
| Retraité | 82 | 18 |
| Autre inactif | 78 | 22 |
| REGION | | |
| Région parisienne | 78 | 22 |
| Nord est | 80 | 20 |
| Nord ouest | 80 | 20 |
| Sud ouest | 83 | 17 |
| Sud est | 79 | 21 |
| CATEGORIE D'AGGLOMERATION | | |
| Communes rurales | 80 | 20 |
| Communes urbaines de province | 80 | 20 |
| Agglomération parisienne | 77 | 23 |
| RELIGION | | |
| Catholique | 84 | 16 |
| Catholique pratiquant | 86 | 14 |
| Catholique non pratiquant | 84 | 16 |
| Autre religion | 83 | 17 |
| Sans religion | 73 | 27 |
| Ne souhaite pas répondre | 68 | 32 |
| VISIBILITE DES CHRETIENS DANS LA SOCIETE ACTUELLE | | |
| Trop visibles et font trop parler d'eux | 73 | 27 |
| Ne sont pas assez visibles | 85 | 15 |
| Sont suffisamment visibles | 78 | 22 |

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

L'adhésion à différentes opinions relatives au christianisme et à la religion

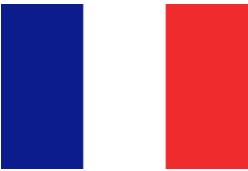
Toutes les religions se valent

|  | Plutôt d'accord | Plutôt pas d'accord |
|---|-----------------|---------------------|
| | (%) | (%) |
| ENSEMBLE | 62 | 38 |
| SEXE DE L'INTERVIEWE(E) | | |
| Homme | 60 | 40 |
| Femme | 64 | 36 |
| AGE DE L'INTERVIEWE(E) | | |
| Moins de 35 ans | 66 | 34 |
| 18 à 24 ans | 69 | 31 |
| 25 à 34 ans | 64 | 36 |
| 35 ans et plus | 61 | 39 |
| 35 à 49 ans | 65 | 35 |
| 50 à 64 ans | 62 | 38 |
| 65 ans et plus | 54 | 46 |
| PROFESSION DE L'INTERVIEWE | | |
| Artisan ou commerçant (*) | 50 | 50 |
| Profession libérale, cadre supérieur | 68 | 32 |
| Profession intermédiaire | 70 | 30 |
| Employé | 63 | 37 |
| Ouvrier | 59 | 41 |
| Retraité | 58 | 42 |
| Autre inactif | 65 | 35 |
| REGION | | |
| Région parisienne | 67 | 33 |
| Nord est | 62 | 38 |
| Nord ouest | 58 | 42 |
| Sud ouest | 68 | 32 |
| Sud est | 61 | 39 |
| CATEGORIE D'AGGLOMERATION | | |
| Communes rurales | 62 | 38 |
| Communes urbaines de province | 62 | 38 |
| Agglomération parisienne | 65 | 35 |
| RELIGION | | |
| Catholique | 59 | 41 |
| Catholique pratiquant | 35 | 65 |
| Catholique non pratiquant | 61 | 39 |
| Autre religion | 51 | 49 |
| Sans religion | 70 | 30 |
| Ne souhaite pas répondre | 68 | 32 |
| VISIBILITE DES CHRETIENS DANS LA SOCIETE ACTUELLE | | |
| Trop visibles et font trop parler d'eux | 74 | 26 |
| Ne sont pas assez visibles | 45 | 55 |
| Sont suffisamment visibles | 69 | 31 |

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs


L'adhésion à différentes opinions relatives au christianisme et à la religion

Le message et les valeurs du christianisme sont toujours d'actualité

|  | Plutôt d'accord | Plutôt pas d'accord |
|---|-----------------|---------------------|
| | (%) | (%) |
| ENSEMBLE | 51 | 49 |
| SEXE DE L'INTERVIEWE(E) | | |
| Homme | 51 | 49 |
| Femme | 51 | 49 |
| AGE DE L'INTERVIEWE(E) | | |
| Moins de 35 ans | 41 | 59 |
| 18 à 24 ans | 36 | 64 |
| 25 à 34 ans | 44 | 56 |
| 35 ans et plus | 55 | 45 |
| 35 à 49 ans | 41 | 59 |
| 50 à 64 ans | 57 | 43 |
| 65 ans et plus | 71 | 29 |
| PROFESSION DE L'INTERVIEWE | | |
| Artisan ou commerçant (*) | 30 | 70 |
| Profession libérale, cadre supérieur | 58 | 42 |
| Profession intermédiaire | 39 | 61 |
| Employé | 48 | 52 |
| Ouvrier | 38 | 62 |
| Retraité | 66 | 34 |
| Autre inactif | 42 | 58 |
| REGION | | |
| Région parisienne | 52 | 48 |
| Nord est | 53 | 47 |
| Nord ouest | 47 | 53 |
| Sud ouest | 51 | 49 |
| Sud est | 52 | 48 |
| CATEGORIE D'AGGLOMERATION | | |
| Communes rurales | 47 | 53 |
| Communes urbaines de province | 52 | 48 |
| Agglomération parisienne | 55 | 45 |
| RELIGION | | |
| Catholique | 60 | 40 |
| Catholique pratiquant | 83 | 17 |
| Catholique non pratiquant | 57 | 43 |
| Autre religion | 59 | 41 |
| Sans religion | 33 | 67 |
| Ne souhaite pas répondre | 56 | 44 |
| VISIBILITE DES CHRETIENS DANS LA SOCIETE ACTUELLE | | |
| Trop visibles et font trop parler d'eux | 24 | 76 |
| Ne sont pas assez visibles | 68 | 32 |
| Sont suffisamment visibles | 46 | 54 |

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs


L'adhésion à différentes opinions relatives au christianisme et à la religion Les chrétiens et les églises ne savent pas bien communiquer et s'adresser aux jeunes générations

|  | Plutôt d'accord | Plutôt pas d'accord |
|---|-----------------|---------------------|
| | (%) | (%) |
| ENSEMBLE | 74 | 26 |
| SEXE DE L'INTERVIEWE(E) | | |
| Homme | 75 | 25 |
| Femme | 73 | 27 |
| AGE DE L'INTERVIEWE(E) | | |
| Moins de 35 ans | 74 | 26 |
| 18 à 24 ans (*) | 70 | 30 |
| 25 à 34 ans | 76 | 24 |
| 35 ans et plus | 74 | 26 |
| 35 à 49 ans | 75 | 25 |
| 50 à 64 ans | 73 | 27 |
| 65 ans et plus | 75 | 25 |
| PROFESSION DE L'INTERVIEWE | | |
| CSP+ | 81 | 19 |
| CSP- | 73 | 27 |
| Inactif | 73 | 27 |
| CATEGORIE D'AGGLOMERATION | | |
| Communes urbaines | 75 | 25 |
| Communes rurales | 74 | 26 |
| REGION | | |
| Allemagne de l'Ouest | 76 | 24 |
| Allemagne de l'Est | 72 | 28 |
| RELIGION | | |
| Catholique | 77 | 23 |
| Protestant | 70 | 30 |
| Autre religion (*) | 65 | 35 |
| Sans religion | 79 | 21 |
| VISIBILITE DES CHRETIENS DANS LA SOCIETE ACTUELLE | | |
| Trop visibles et font trop parler d'eux | - | - |
| Ne sont pas assez visibles | 74 | 26 |
| Sont suffisamment visibles | 73 | 27 |

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

L'adhésion à différentes opinions relatives au christianisme et à la religion


Toutes les religions se valent

|  | Plutôt d'accord | Plutôt pas d'accord |
|---|-----------------|---------------------|
| | (%) | (%) |
| ENSEMBLE | 44 | 56 |
| SEXE DE L'INTERVIEWE(E) | | |
| Homme | 45 | 55 |
| Femme | 43 | 57 |
| AGE DE L'INTERVIEWE(E) | | |
| Moins de 35 ans | 41 | 59 |
| 18 à 24 ans (*) | 44 | 56 |
| 25 à 34 ans | 39 | 61 |
| 35 ans et plus | 45 | 55 |
| 35 à 49 ans | 43 | 57 |
| 50 à 64 ans | 55 | 45 |
| 65 ans et plus | 38 | 62 |
| PROFESSION DE L'INTERVIEWE | | |
| CSP+ | 45 | 55 |
| CSP- | 45 | 55 |
| Inactif | 43 | 57 |
| CATEGORIE D'AGGLOMERATION | | |
| Communes urbaines | 42 | 58 |
| Communes rurales | 47 | 53 |
| REGION | | |
| Allemagne de l'Ouest | 42 | 58 |
| Allemagne de l'Est | 48 | 52 |
| RELIGION | | |
| Catholique | 44 | 56 |
| Protestant | 41 | 59 |
| Autre religion (*) | 35 | 65 |
| Sans religion | 49 | 51 |
| VISIBILITE DES CHRETIENS DANS LA SOCIETE ACTUELLE | | |
| Trop visibles et font trop parler d'eux | - | - |
| Ne sont pas assez visibles | 49 | 51 |
| Sont suffisamment visibles | 25 | 75 |

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs


L'adhésion à différentes opinions relatives au christianisme et à la religion

Le message et les valeurs du christianisme sont toujours d'actualité

|  | Plutôt d'accord | Plutôt pas d'accord |
|---|-----------------|---------------------|
| | (%) | (%) |
| ENSEMBLE | 59 | 41 |
| SEXE DE L'INTERVIEWE(E) | | |
| Homme | 60 | 40 |
| Femme | 58 | 42 |
| AGE DE L'INTERVIEWE(E) | | |
| Moins de 35 ans | 51 | 49 |
| 18 à 24 ans (*) | 53 | 47 |
| 25 à 34 ans | 50 | 50 |
| 35 ans et plus | 61 | 39 |
| 35 à 49 ans | 53 | 47 |
| 50 à 64 ans | 64 | 36 |
| 65 ans et plus | 69 | 31 |
| PROFESSION DE L'INTERVIEWE | | |
| CSP+ | 63 | 37 |
| CSP- | 55 | 45 |
| Inactif | 61 | 39 |
| CATEGORIE D'AGGLOMERATION | | |
| Communes urbaines | 61 | 39 |
| Communes rurales | 56 | 44 |
| REGION | | |
| Allemagne de l'Ouest | 61 | 39 |
| Allemagne de l'Est | 55 | 45 |
| RELIGION | | |
| Catholique | 66 | 34 |
| Protestant | 81 | 19 |
| Autre religion (*) | 79 | 21 |
| Sans religion | 37 | 63 |
| VISIBILITE DES CHRETIENS DANS LA SOCIETE ACTUELLE | | |
| Trop visibles et font trop parler d'eux | - | - |
| Ne sont pas assez visibles | 30 | 70 |
| Sont suffisamment visibles | 79 | 21 |

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs


L'adhésion à différentes opinions relatives au christianisme et à la religion Les chrétiens et les églises ne savent pas bien communiquer et s'adresser aux jeunes générations

|  | Plutôt d'accord | Plutôt pas d'accord |
|---|-----------------|---------------------|
| | (%) | (%) |
| ENSEMBLE | 77 | 23 |
| SEXE DE L'INTERVIEWE(E) | | |
| Homme | 77 | 23 |
| Femme | 78 | 22 |
| AGE DE L'INTERVIEWE(E) | | |
| Moins de 35 ans | 76 | 24 |
| 18 à 24 ans | 80 | 20 |
| 25 à 34 ans | 74 | 26 |
| 35 ans et plus | 78 | 22 |
| 35 à 49 ans | 82 | 18 |
| 50 ans et plus | 75 | 25 |
| PROFESSION DE L'INTERVIEWE | | |
| CSP+ | 82 | 18 |
| CSP- | 78 | 22 |
| Inactif | 73 | 27 |
| CATEGORIE D'AGGLOMERATION | | |
| Communes urbaines | 78 | 22 |
| Communes rurales | 75 | 25 |
| REGION | | |
| Nord | 85 | 15 |
| Centre | 78 | 22 |
| Ouest | 75 | 25 |
| Est | 82 | 18 |
| Sud | 66 | 34 |
| RELIGION | | |
| Catholique | 75 | 25 |
| Catholique pratiquant | 60 | 40 |
| Catholique non pratiquant | 81 | 19 |
| Sans religion | 89 | 11 |
| VISIBILITE DES CHRETIENS DANS LA SOCIETE ACTUELLE | | |
| Trop visibles et font trop parler d'eux | 86 | 14 |
| Ne sont pas assez visibles | 76 | 24 |
| Sont suffisamment visibles | 75 | 25 |

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

L'adhésion à différentes opinions relatives au christianisme et à la religion


Toutes les religions se valent

|  | Plutôt d'accord | Plutôt pas d'accord |
|---|-----------------|---------------------|
| | (%) | (%) |
| ENSEMBLE | 42 | 58 |
| SEXE DE L'INTERVIEWE(E) | | |
| Homme | 44 | 56 |
| Femme | 40 | 60 |
| AGE DE L'INTERVIEWE(E) | | |
| Moins de 35 ans | 46 | 54 |
| 18 à 24 ans | 42 | 58 |
| 25 à 34 ans | 48 | 52 |
| 35 ans et plus | 40 | 60 |
| 35 à 49 ans | 45 | 55 |
| 50 ans et plus | 37 | 63 |
| PROFESSION DE L'INTERVIEWE | | |
| CSP+ | 45 | 55 |
| CSP- | 47 | 53 |
| Inactif | 34 | 66 |
| CATEGORIE D'AGGLOMERATION | | |
| Communes urbaines | 42 | 58 |
| Communes rurales | 44 | 56 |
| REGION | | |
| Nord | 57 | 43 |
| Centre | 36 | 64 |
| Ouest | 40 | 60 |
| Est | 33 | 67 |
| Sud | 46 | 54 |
| RELIGION | | |
| Catholique | 33 | 67 |
| Catholique pratiquant | 20 | 80 |
| Catholique non pratiquant | 38 | 62 |
| Sans religion | 74 | 26 |
| VISIBILITE DES CHRETIENS DANS LA SOCIETE ACTUELLE | | |
| Trop visibles et font trop parler d'eux | 69 | 31 |
| Ne sont pas assez visibles | 28 | 72 |
| Sont suffisamment visibles | 38 | 62 |

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs



L'adhésion à différentes opinions relatives au christianisme et à la religion

Le message et les valeurs du christianisme sont toujours d'actualité

|  | Plutôt d'accord | Plutôt pas d'accord |
|---|-----------------|---------------------|
| | (%) | (%) |
| ENSEMBLE | 58 | 42 |
| SEXE DE L'INTERVIEWE(E) | | |
| Homme | 66 | 34 |
| Femme | 51 | 49 |
| AGE DE L'INTERVIEWE(E) | | |
| Moins de 35 ans | 44 | 56 |
| 18 à 24 ans | 43 | 57 |
| 25 à 34 ans | 45 | 55 |
| 35 ans et plus | 64 | 36 |
| 35 à 49 ans | 58 | 42 |
| 50 ans et plus | 68 | 32 |
| PROFESSION DE L'INTERVIEWE | | |
| CSP+ | 59 | 41 |
| CSP- | 47 | 53 |
| Inactif | 70 | 30 |
| CATEGORIE D'AGGLOMERATION | | |
| Communes urbaines | 60 | 40 |
| Communes rurales | 48 | 52 |
| REGION | | |
| Nord | 53 | 47 |
| Centre | 57 | 43 |
| Ouest | 48 | 52 |
| Est | 61 | 39 |
| Sud | 62 | 38 |
| RELIGION | | |
| Catholique | 70 | 30 |
| Catholique pratiquant | 87 | 13 |
| Catholique non pratiquant | 63 | 37 |
| Sans religion | 22 | 78 |
| VISIBILITE DES CHRETIENS DANS LA SOCIETE ACTUELLE | | |
| Trop visibles et font trop parler d'eux | 38 | 62 |
| Ne sont pas assez visibles | 74 | 26 |
| Sont suffisamment visibles | 57 | 43 |

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs


L'adhésion à différentes opinions relatives au christianisme et à la religion Les chrétiens et les églises ne savent pas bien communiquer et s'adresser aux jeunes générations

|   | Plutôt d'accord | Plutôt pas d'accord |
|---|-----------------|---------------------|
| | (%) | (%) |
| ENSEMBLE | 37 | 63 |
| SEXE DE L'INTERVIEWE(E) | | |
| Homme | 38 | 62 |
| Femme | 36 | 64 |
| AGE DE L'INTERVIEWE(E) | | |
| Moins de 35 ans | 30 | 70 |
| 18 à 24 ans | 31 | 69 |
| 25 à 34 ans | 29 | 71 |
| 35 ans et plus | 40 | 60 |
| 35 à 49 ans | 39 | 61 |
| 50 à 64 ans | 36 | 64 |
| 65 ans et plus | 44 | 56 |
| PROFESSION DE L'INTERVIEWE | | |
| CSP+ | 42 | 58 |
| CSP- | 35 | 65 |
| Inactif | 35 | 65 |
| CATEGORIE D'AGGLOMERATION | | |
| Communes urbaines | 40 | 60 |
| Communes rurales | 26 | 74 |
| REGION | | |
| Nord Ouest | 41 | 59 |
| Nord Est | 37 | 63 |
| Centre | 23 | 77 |
| Sud et Iles | 42 | 58 |
| RELIGION | | |
| Catholique | 39 | 61 |
| Catholique pratiquant | 50 | 50 |
| Catholique non pratiquant | 31 | 69 |
| Sans religion | 27 | 73 |
| VISIBILITE DES CHRETIENS DANS LA SOCIETE ACTUELLE | | |
| Trop visibles et font trop parler d'eux | 39 | 61 |
| Ne sont pas assez visibles | 34 | 66 |
| Sont suffisamment visibles | 38 | 62 |

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

L'adhésion à différentes opinions relatives au christianisme et à la religion


Toutes les religions se valent

|  | Plutôt d'accord | Plutôt pas d'accord |
|---|-----------------|---------------------|
| | (%) | (%) |
| ENSEMBLE | 50 | 50 |
| SEXE DE L'INTERVIEWE(E) | | |
| Homme | 47 | 53 |
| Femme | 52 | 48 |
| AGE DE L'INTERVIEWE(E) | | |
| Moins de 35 ans | 51 | 49 |
| 18 à 24 ans | 48 | 52 |
| 25 à 34 ans | 53 | 47 |
| 35 ans et plus | 49 | 51 |
| 35 à 49 ans | 57 | 43 |
| 50 à 64 ans | 47 | 53 |
| 65 ans et plus | 43 | 57 |
| PROFESSION DE L'INTERVIEWE | | |
| CSP+ | 50 | 50 |
| CSP- | 53 | 47 |
| Inactif | 47 | 53 |
| CATEGORIE D'AGGLOMERATION | | |
| Communes urbaines | 47 | 53 |
| Communes rurales | 61 | 39 |
| REGION | | |
| Nord Ouest | 47 | 53 |
| Nord Est | 63 | 37 |
| Centre | 44 | 56 |
| Sud et Iles | 48 | 52 |
| RELIGION | | |
| Catholique | 47 | 53 |
| Catholique pratiquant | 41 | 59 |
| Catholique non pratiquant | 51 | 49 |
| Sans religion | 80 | 20 |
| VISIBILITE DES CHRETIENS DANS LA SOCIETE ACTUELLE | | |
| Trop visibles et font trop parler d'eux | 57 | 43 |
| Ne sont pas assez visibles | 42 | 58 |
| Sont suffisamment visibles | 52 | 48 |

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

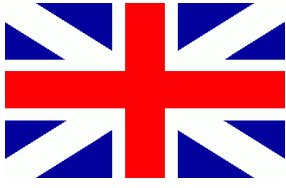
L'adhésion à différentes opinions relatives au christianisme et à la religion

Le message et les valeurs du christianisme sont toujours d'actualité

|  | Plutôt d'accord | Plutôt pas d'accord |
|---|-----------------|---------------------|
| | (%) | (%) |
| ENSEMBLE | 70 | 30 |
| SEXE DE L'INTERVIEWE(E) | | |
| Homme | 72 | 28 |
| Femme | 68 | 32 |
| AGE DE L'INTERVIEWE(E) | | |
| Moins de 35 ans | 55 | 45 |
| 18 à 24 ans | 53 | 47 |
| 25 à 34 ans | 56 | 44 |
| 35 ans et plus | 75 | 25 |
| 35 à 49 ans | 75 | 25 |
| 50 à 64 ans | 74 | 26 |
| 65 ans et plus | 75 | 25 |
| PROFESSION DE L'INTERVIEWE | | |
| CSP+ | 77 | 23 |
| CSP- | 62 | 38 |
| Inactif | 72 | 28 |
| CATEGORIE D'AGGLOMERATION | | |
| Communes urbaines | 70 | 30 |
| Communes rurales | 69 | 31 |
| REGION | | |
| Nord Ouest | 68 | 32 |
| Nord Est | 75 | 25 |
| Centre | 67 | 33 |
| Sud et Iles | 71 | 29 |
| RELIGION | | |
| Catholique | 76 | 24 |
| Catholique pratiquant | 88 | 12 |
| Catholique non pratiquant | 66 | 34 |
| Sans religion | 32 | 68 |
| VISIBILITE DES CHRETIENS DANS LA SOCIETE ACTUELLE | | |
| Trop visibles et font trop parler d'eux | 43 | 57 |
| Ne sont pas assez visibles | 88 | 12 |
| Sont suffisamment visibles | 69 | 31 |

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs


L'adhésion à différentes opinions relatives au christianisme et à la religion
Les chrétiens et les églises ne savent pas bien communiquer et s'adresser aux
jeunes générations

|  | Plutôt d'accord | Plutôt pas d'accord |
|---|-----------------|---------------------|
| | (%) | (%) |
| ENSEMBLE | 78 | 22 |
| SEXE DE L'INTERVIEWE(E) | | |
| Homme | 83 | 17 |
| Femme | 73 | 27 |
| AGE DE L'INTERVIEWE(E) | | |
| Moins de 35 ans | 76 | 24 |
| 18 à 24 ans | 74 | 26 |
| 25 à 34 ans | 77 | 23 |
| 35 ans et plus | 79 | 21 |
| 35 à 49 ans | 79 | 21 |
| 50 à 64 ans | 76 | 24 |
| 65 ans et plus | 80 | 20 |
| PROFESSION DE L'INTERVIEWE | | |
| CSP+ | 79 | 21 |
| CSP- | 76 | 24 |
| Inactif | 79 | 21 |
| CATEGORIE D'AGGLOMERATION | | |
| Communes urbaines | 76 | 24 |
| Communes rurales | 82 | 18 |
| REGION | | |
| Ecosse/Nord | 80 | 20 |
| Midlands /Pays de Galle | 79 | 21 |
| Grand Londres | 69 | 31 |
| Sud | 78 | 22 |
| RELIGION | | |
| Catholique | 78 | 22 |
| Anglican | 74 | 26 |
| Protestant | 82 | 18 |
| Autre religion | 65 | 35 |
| Sans religion | 80 | 20 |
| VISIBILITE DES CHRETIENS DANS LA SOCIETE ACTUELLE | | |
| Trop visibles et font trop parler d'eux | 84 | 16 |
| Ne sont pas assez visibles | 77 | 23 |
| Sont suffisamment visibles | 77 | 23 |

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

L'adhésion à différentes opinions relatives au christianisme et à la religion

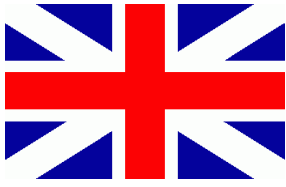
Toutes les religions se valent

|  | Plutôt d'accord | Plutôt pas d'accord |
|---|-----------------|---------------------|
| | (%) | (%) |
| ENSEMBLE | 34 | 66 |
| SEXE DE L'INTERVIEWE(E) | | |
| Homme | 33 | 67 |
| Femme | 35 | 65 |
| AGE DE L'INTERVIEWE(E) | | |
| Moins de 35 ans | 41 | 59 |
| 18 à 24 ans | 37 | 63 |
| 25 à 34 ans | 44 | 56 |
| 35 ans et plus | 31 | 69 |
| 35 à 49 ans | 36 | 64 |
| 50 à 64 ans | 35 | 65 |
| 65 ans et plus | 19 | 81 |
| PROFESSION DE L'INTERVIEWE | | |
| CSP+ | 38 | 62 |
| CSP- | 37 | 63 |
| Inactif | 26 | 74 |
| CATEGORIE D'AGGLOMERATION | | |
| Communes urbaines | 34 | 66 |
| Communes rurales | 34 | 66 |
| REGION | | |
| Ecosse/Nord | 38 | 62 |
| Midlands /Pays de Galle | 31 | 69 |
| Grand Londres | 40 | 60 |
| Sud | 29 | 71 |
| RELIGION | | |
| Catholique | 39 | 61 |
| Anglican | 18 | 82 |
| Protestant | 27 | 73 |
| Autre religion | 21 | 79 |
| Sans religion | 45 | 55 |
| VISIBILITE DES CHRETIENS DANS LA SOCIETE ACTUELLE | | |
| Trop visibles et font trop parler d'eux | 69 | 31 |
| Ne sont pas assez visibles | 17 | 83 |
| Sont suffisamment visibles | 37 | 63 |

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

L'adhésion à différentes opinions relatives au christianisme et à la religion

Le message et les valeurs du christianisme sont toujours d'actualité

|  | Plutôt d'accord | Plutôt pas d'accord |
|---|-----------------|---------------------|
| | (%) | (%) |
| ENSEMBLE | 69 | 31 |
| SEXE DE L'INTERVIEWE(E) | | |
| Homme | 68 | 32 |
| Femme | 70 | 30 |
| AGE DE L'INTERVIEWE(E) | | |
| Moins de 35 ans | 60 | 40 |
| 18 à 24 ans | 54 | 46 |
| 25 à 34 ans | 65 | 35 |
| 35 ans et plus | 72 | 28 |
| 35 à 49 ans | 64 | 36 |
| 50 à 64 ans | 70 | 30 |
| 65 ans et plus | 85 | 15 |
| PROFESSION DE L'INTERVIEWE | | |
| CSP+ | 67 | 33 |
| CSP- | 64 | 36 |
| Inactif | 78 | 22 |
| CATEGORIE D'AGGLOMERATION | | |
| Communes urbaines | 69 | 31 |
| Communes rurales | 68 | 32 |
| REGION | | |
| Ecosse/Nord | 71 | 29 |
| Midlands /Pays de Galle | 61 | 39 |
| Grand Londres | 74 | 26 |
| Sud | 69 | 31 |
| RELIGION | | |
| Catholique | 86 | 14 |
| Anglican | 91 | 9 |
| Protestant | 86 | 14 |
| Autre religion | 82 | 18 |
| Sans religion | 48 | 52 |
| VISIBILITE DES CHRETIENS DANS LA SOCIETE ACTUELLE | | |
| Trop visibles et font trop parler d'eux | 35 | 65 |
| Ne sont pas assez visibles | 90 | 10 |
| Sont suffisamment visibles | 63 | 37 |

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs


Les priorités des églises chrétiennes au 21^{ème} siècle

Question : Quelles devraient être selon vous les priorités des églises chrétiennes au XXI^{ème} siècle ?

| | Ensemble | France | Allemagne | Espagne | Italie | Grande-Bretagne |
|--|-----------------|--------|-----------|---------|--------|-----------------|
| | (%) | (%) | (%) | (%) | (%) | (%) |
| • Agir pour la paix dans le monde | 44 | 50 | 49 | 44 | 38 | 38 |
| • Lutter contre la pauvreté ici chez nous .. | 41 | 47 | 44 | 50 | 37 | 28 |
| • Etre présent et disponible dans les moments clés de la vie | 32 | 30 | 22 | 20 | 36 | 53 |
| • Agir pour plus de justice | 30 | 22 | 44 | 27 | 35 | 14 |
| • Faire connaître le message du Christ | 20 | 14 | 16 | 24 | 23 | 27 |
| TOTAL | (*) | (*) | (*) | (*) | (*) | (*) |

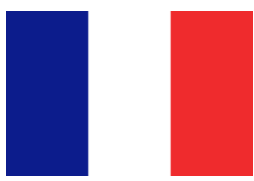
(*) Total supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner deux réponses

Les priorités des églises chrétiennes au 21ème siècle

|  | Agir pour la paix dans le monde | Lutter contre la pauvreté ici chez nous | Etre présent et disponible dans les moments clés de la vie | Agir pour plus de justice | Faire connaître le message du Christ |
|---|---------------------------------|---|--|---------------------------|--------------------------------------|
| | (%) | (%) | (%) | (%) | (%) |
| ENSEMBLE | 44 | 41 | 32 | 30 | 20 |
| SEXE DE L'INTERVIEWE(E) | | | | | |
| Homme | 43 | 39 | 30 | 31 | 24 |
| Femme | 46 | 43 | 34 | 28 | 17 |
| AGE DE L'INTERVIEWE(E) | | | | | |
| Moins de 35 ans | | | | | |
| 18 à 24 ans | 45 | 46 | 31 | 29 | 13 |
| 25 à 34 ans | 43 | 46 | 30 | 28 | 17 |
| 35 ans et plus | | | | | |
| 35 à 49 ans | 41 | 44 | 32 | 25 | 20 |
| 50 à 64 ans | 46 | 37 | 34 | 30 | 21 |
| 65 ans et plus | 48 | 34 | 32 | 37 | 27 |
| PROFESSION DE L'INTERVIEWE | | | | | |
| CSP+ | 39 | 36 | 35 | 28 | 26 |
| CSP- | 42 | 43 | 31 | 31 | 19 |
| Inactif | 47 | 37 | 32 | 34 | 23 |
| CATEGORIE D'AGGLOMERATION | | | | | |
| Communes urbaines | 45 | 42 | 31 | 28 | 21 |
| Communes rurales | 43 | 39 | 34 | 33 | 19 |
| RELIGION | | | | | |
| Catholique | | | | | |
| Catholique pratiquant | 37 | 31 | 33 | 34 | 37 |
| Catholique non pratiquant | 46 | 47 | 31 | 28 | 15 |
| Autre religion | | | | | |
| Autre religion | 42 | 30 | 43 | 28 | 36 |
| Sans religion | | | | | |
| Sans religion | 49 | 48 | 25 | 30 | 8 |
| Ne souhaite pas répondre | | | | | |
| Ne souhaite pas répondre | 41 | 41 | 32 | 25 | 14 |
| VISIBILITE DES CHRETIENS DANS LA SOCIETE ACTUELLE | | | | | |
| Trop visibles et font trop parler d'eux | 48 | 47 | 17 | 35 | 9 |
| Ne sont pas assez visibles | 39 | 28 | 40 | 26 | 40 |
| Sont suffisamment visibles | 46 | 46 | 32 | 30 | 14 |


(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

Les priorités des églises chrétiennes au 21ème siècle

|  | Agir pour la paix dans le monde (%) | Lutter contre la pauvreté ici chez nous (%) | Etre présent et disponible dans les mo- ments clés de la vie (%) | Agir pour plus de justice (%) | Faire connaître le message du Christ (%) |
|---|---|--|---|--|--|
| ENSEMBLE | 50 | 47 | 30 | 22 | 14 |
| SEXE DE L'INTERVIEWE(E) | | | | | |
| Homme | 51 | 47 | 27 | 26 | 14 |
| Femme | 49 | 46 | 32 | 19 | 14 |
| AGE DE L'INTERVIEWE(E) | | | | | |
| Moins de 35 ans | | | | | |
| 18 à 24 ans | 59 | 41 | 30 | 21 | 9 |
| 25 à 34 ans | 54 | 47 | 29 | 17 | 13 |
| 35 ans et plus | | | | | |
| 35 à 49 ans | 45 | 53 | 28 | 18 | 10 |
| 50 à 64 ans | 51 | 48 | 31 | 22 | 13 |
| 65 ans et plus | 47 | 39 | 32 | 32 | 23 |
| PROFESSION DE L'INTERVIEWE | | | | | |
| Artisan ou commerçant (*) | 59 | 45 | 28 | 15 | 13 |
| Profession libérale, cadre supérieur | 50 | 51 | 35 | 23 | 12 |
| Profession intermédiaire | 50 | 49 | 27 | 26 | 8 |
| Employé | 45 | 47 | 28 | 18 | 15 |
| Ouvrier | 47 | 51 | 28 | 11 | 11 |
| Retraité | 50 | 42 | 32 | 30 | 18 |
| Autre inactif | 58 | 48 | 28 | 19 | 12 |
| REGION | | | | | |
| Région parisienne | 55 | 43 | 25 | 24 | 16 |
| Nord est | 50 | 50 | 33 | 15 | 14 |
| Nord ouest | 45 | 45 | 33 | 23 | 13 |
| Sud ouest | 50 | 50 | 22 | 24 | 10 |
| Sud est | 50 | 46 | 30 | 26 | 15 |
| CATEGORIE D'AGGLOMERATION | | | | | |
| Communes rurales | 47 | 47 | 33 | 22 | 13 |
| Communes urbaines de province | 50 | 47 | 30 | 21 | 13 |
| Agglomération parisienne | 53 | 43 | 25 | 24 | 17 |
| RELIGION | | | | | |
| Catholique | | | | | |
| Catholique pratiquant | 28 | 20 | 47 | 16 | 70 |
| Catholique non pratiquant | 51 | 47 | 34 | 21 | 14 |
| Autre religion | | | | | |
| Sans religion | | | | | |
| Ne souhaite pas répondre | | | | | |
| VISIBILITE DES CHRETIENS DANS LA SOCIETE ACTUELLE | | | | | |
| Trop visibles et font trop parler d'eux | 53 | 42 | 12 | 27 | 7 |
| Ne sont pas assez visibles | 44 | 36 | 42 | 17 | 32 |
| Sont suffisamment visibles | 52 | 52 | 26 | 24 | 7 |


(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

Les priorités des églises chrétiennes au 21ème siècle

|  | Agir pour la paix dans le monde | Agir pour plus de justice | Lutter contre la pauvreté ici chez nous | Etre présent et disponible dans les mo- ments clés de la vie | Faire connaître le message du Christ |
|---|--|---------------------------------|---|--|---|
| | (%) | (%) | (%) | (%) | (%) |
| ENSEMBLE | 49 | 44 | 44 | 22 | 16 |
| SEXE DE L'INTERVIEWE(E) | | | | | |
| Homme | 48 | 46 | 41 | 24 | 20 |
| Femme | 51 | 42 | 46 | 21 | 13 |
| AGE DE L'INTERVIEWE(E) | | | | | |
| Moins de 35 ans | | | | | |
| 18 à 24 ans (*) | 45 | 57 | 39 | 29 | 5 |
| 25 à 34 ans | 40 | 44 | 52 | 20 | 17 |
| 35 ans et plus | | | | | |
| 35 à 49 ans | 46 | 37 | 45 | 23 | 17 |
| 50 à 64 ans | 55 | 44 | 45 | 17 | 16 |
| 65 ans et plus | 56 | 46 | 39 | 24 | 21 |
| PROFESSION DE L'INTERVIEWE | | | | | |
| CSP+ | 45 | 47 | 38 | 30 | 17 |
| CSP- | 44 | 42 | 46 | 21 | 17 |
| Inactif | 58 | 45 | 43 | 21 | 16 |
| CATEGORIE D'AGGLOMERATION | | | | | |
| Communes urbaines | 51 | 43 | 46 | 20 | 15 |
| Communes rurales | 48 | 44 | 40 | 25 | 18 |
| REGION | | | | | |
| Allemagne de l'Ouest | 52 | 42 | 43 | 23 | 16 |
| Allemagne de l'Est | 45 | 47 | 45 | 22 | 18 |
| RELIGION | | | | | |
| Catholique | 45 | 50 | 39 | 23 | 15 |
| Protestant | 50 | 42 | 37 | 32 | 26 |
| Autre religion (*) | 25 | 38 | 35 | 38 | 44 |
| Sans religion | 56 | 44 | 53 | 14 | 7 |
| VISIBILITE DES CHRETIENS DANS LA SOCIETE ACTUELLE | | | | | |
| Trop visibles et font trop parler d'eux | - | - | - | - | - |
| Ne sont pas assez visibles | 55 | 51 | 49 | 6 | 8 |
| Sont suffisamment visibles | 43 | 36 | 28 | 32 | 40 |



(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

Les priorités des églises chrétiennes au 21ème siècle

|  | Lutter contre la pauvreté ici chez nous (%) | Agir pour la paix dans le monde (%) | Agir pour plus de justice (%) | Faire connaître le message du Christ (%) | Etre présent et disponible dans les mo- ments clés de la vie (%) |
|---|--|---|--|--|---|
| ENSEMBLE | 50 | 44 | 27 | 24 | 20 |
| SEXE DE L'INTERVIEWE(E) | | | | | |
| Homme | 49 | 44 | 27 | 27 | 15 |
| Femme | 51 | 43 | 27 | 21 | 25 |
| AGE DE L'INTERVIEWE(E) | | | | | |
| Moins de 35 ans | | | | | |
| 18 à 24 ans | 74 | 52 | 13 | 19 | 8 |
| 25 à 34 ans | 57 | 39 | 29 | 13 | 21 |
| 35 ans et plus | | | | | |
| 35 à 49 ans | 47 | 46 | 24 | 23 | 20 |
| 50 ans et plus | 42 | 42 | 31 | 33 | 24 |
| PROFESSION DE L'INTERVIEWE | | | | | |
| CSP+ | 52 | 46 | 25 | 22 | 18 |
| CSP- | 55 | 44 | 28 | 14 | 20 |
| Inactif | 42 | 42 | 26 | 37 | 23 |
| CATEGORIE D'AGGLOMERATION | | | | | |
| Communes urbaines | 49 | 45 | 27 | 25 | 21 |
| Communes rurales | 56 | 37 | 26 | 19 | 20 |
| REGION | | | | | |
| Nord | 49 | 34 | 42 | 26 | 20 |
| Centre | 45 | 40 | 22 | 25 | 24 |
| Ouest | 58 | 43 | 31 | 15 | 10 |
| Est | 53 | 49 | 22 | 24 | 22 |
| Sud | 46 | 47 | 22 | 26 | 20 |
| RELIGION | | | | | |
| Catholique | | | | | |
| Catholique pratiquant | 32 | 41 | 26 | 57 | 23 |
| Catholique non pratiquant | 53 | 46 | 25 | 18 | 22 |
| Sans religion | | | | | |
| | 59 | 43 | 34 | 8 | 13 |
| VISIBILITE DES CHRETIENS DANS LA SOCIETE ACTUELLE | | | | | |
| Trop visibles et font trop parler d'eux | 54 | 49 | 24 | 7 | 15 |
| Ne sont pas assez visibles | 33 | 41 | 32 | 45 | 20 |
| Sont suffisamment visibles | 57 | 42 | 25 | 20 | 23 |

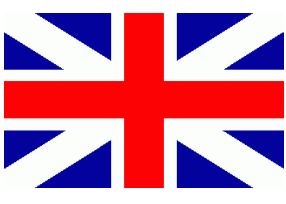
(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

Les priorités des églises chrétiennes au 21ème siècle

|   | Agir pour la paix dans le monde (%) | Lutter contre la pauvreté ici chez nous (%) | Etre présent et disponible dans les mo- ments clés de la vie (%) | Agir pour plus de justice (%) | Faire connaître le message du Christ (%) |
|---|---|--|---|--|--|
| ENSEMBLE | 38 | 37 | 36 | 35 | 23 |
| SEXE DE L'INTERVIEWE(E) | | | | | |
| Homme | 32 | 33 | 34 | 35 | 31 |
| Femme | 43 | 40 | 37 | 35 | 16 |
| AGE DE L'INTERVIEWE(E) | | | | | |
| Moins de 35 ans | 42 | 42 | 32 | 34 | 18 |
| 18 à 24 ans | 29 | 50 | 36 | 35 | 16 |
| 25 à 34 ans | 48 | 37 | 30 | 34 | 19 |
| 35 ans et plus | 36 | 35 | 37 | 35 | 24 |
| 35 à 49 ans | 29 | 42 | 41 | 25 | 26 |
| 50 à 64 ans | 38 | 27 | 42 | 35 | 27 |
| 65 ans et plus | 45 | 35 | 27 | 48 | 20 |
| PROFESSION DE L'INTERVIEWE | | | | | |
| CSP+ | 28 | 32 | 36 | 32 | 35 |
| CSP- | 38 | 40 | 36 | 34 | 20 |
| Inactif | 45 | 37 | 35 | 38 | 16 |
| CATEGORIE D'AGGLOMERATION | | | | | |
| Communes urbaines | 39 | 37 | 35 | 34 | 24 |
| Communes rurales | 34 | 34 | 40 | 40 | 20 |
| REGION | | | | | |
| Nord Ouest | 44 | 31 | 37 | 34 | 25 |
| Nord Est | 34 | 41 | 29 | 40 | 20 |
| Centre | 25 | 33 | 43 | 47 | 16 |
| Sud et Iles | 42 | 41 | 34 | 26 | 27 |
| RELIGION | | | | | |
| Catholique | 36 | 36 | 38 | 34 | 25 |
| Catholique pratiquant | 28 | 29 | 41 | 29 | 41 |
| Catholique non pratiquant | 42 | 41 | 35 | 37 | 14 |
| Sans religion | 51 | 43 | 20 | 41 | 4 |
| VISIBILITE DES CHRETIENS DANS LA SOCIETE ACTUELLE | | | | | |
| Trop visibles et font trop parler d'eux | 44 | 45 | 23 | 32 | 12 |
| Ne sont pas assez visibles | 30 | 27 | 45 | 32 | 35 |
| Sont suffisamment visibles | 40 | 40 | 35 | 38 | 19 |

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

Les priorités des églises chrétiennes au 21ème siècle

|  | Etre présent et dis- ponible dans les mo- ments clés de la vie (%) | Agir pour la paix dans le monde (%) | Lutter contre la pauvreté ici chez nous (%) | Faire connaître le message du Christ (%) | Agir pour plus de justice (%) |
|---|--|---|--|--|--|
| ENSEMBLE | 53 | 38 | 28 | 27 | 14 |
| SEXE DE L'INTERVIEWE(E) | | | | | |
| Homme | 51 | 36 | 25 | 31 | 16 |
| Femme | 55 | 40 | 31 | 23 | 12 |
| AGE DE L'INTERVIEWE(E) | | | | | |
| Moins de 35 ans | 50 | 35 | 36 | 23 | 10 |
| 18 à 24 ans | 47 | 37 | 40 | 19 | 8 |
| 25 à 34 ans | 53 | 33 | 33 | 26 | 11 |
| 35 ans et plus | 54 | 40 | 25 | 29 | 15 |
| 35 à 49 ans | 52 | 36 | 33 | 24 | 15 |
| 50 à 64 ans | 56 | 42 | 23 | 26 | 14 |
| 65 ans et plus | 56 | 41 | 17 | 39 | 18 |
| PROFESSION DE L'INTERVIEWE | | | | | |
| CSP+ | 55 | 39 | 27 | 26 | 10 |
| CSP- | 48 | 40 | 33 | 24 | 15 |
| Inactif | 60 | 35 | 21 | 34 | 16 |
| CATEGORIE D'AGGLOMERATION | | | | | |
| Communes urbaines | 52 | 39 | 30 | 26 | 14 |
| Communes rurales | 56 | 38 | 24 | 29 | 13 |
| REGION | | | | | |
| Ecosse/Nord | 53 | 39 | 29 | 24 | 16 |
| Midlands /Pays de Galle | 54 | 44 | 27 | 27 | 7 |
| Grand Londres | 51 | 33 | 36 | 24 | 22 |
| Sud | 54 | 36 | 25 | 32 | 13 |
| RELIGION | | | | | |
| Catholique | 50 | 45 | 35 | 25 | 7 |
| Anglican | 60 | 37 | 22 | 47 | 16 |
| Protestant | 59 | 38 | 18 | 44 | 14 |
| Autre religion | 46 | 44 | 27 | 30 | 16 |
| Sans religion | 50 | 37 | 33 | 14 | 14 |
| VISIBILITE DES CHRETIENS DANS LA SOCIETE ACTUELLE | | | | | |
| Trop visibles et font trop parler d'eux | 37 | 34 | 36 | 11 | 22 |
| Ne sont pas assez visibles | 54 | 37 | 19 | 48 | 16 |
| Sont suffisamment visibles | 56 | 40 | 32 | 18 | 11 |

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs


Les domaines dans lesquelles les valeurs chrétiennes ont un rôle positif à jouer

Question : Selon vous, dans quels domaines les valeurs chrétiennes ont-elles un rôle positif à jouer dans la société française d'aujourd'hui ?

| | Ensemble | France | Allemagne | Espagne | Italie | Grande-Bretagne |
|---|-----------------|------------|------------|------------|------------|-----------------|
| | (%) | (%) | (%) | (%) | (%) | (%) |
| • Le dialogue entre les différentes cultures et les différentes religions | 43 | 45 | 52 | 29 | 45 | 40 |
| • La solidarité envers les plus pauvres | 43 | 53 | 39 | 57 | 43 | 25 |
| • La famille et l'éducation | 39 | 37 | 35 | 40 | 42 | 44 |
| • La bioéthique, le respect de la vie | 13 | 10 | 17 | 10 | 11 | 16 |
| • La moralisation du capitalisme | 12 | 9 | 12 | 8 | 11 | 20 |
| • L'accueil et l'intégration des immigrés . | 10 | 9 | 5 | 12 | 16 | 8 |
| • La protection et le respect de l'environnement | 9 | 7 | 14 | 7 | 7 | 10 |
| • La construction européenne | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 |
| TOTAL | (*) | (*) | (*) | (*) | (*) | (*) |


(*) Total supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner deux réponses

Les domaines dans lesquelles les valeurs chrétiennes ont un rôle positif à jouer

|  | Le dialogue entre les différentes cultures et les différentes religions (%) | La solidarité envers les plus pauvres (%) | La famille et l'éducation (%) | La bioéthique, le respect de la vie (%) |
|---|---|--|---|--|
| ENSEMBLE | 43 | 43 | 39 | 13 |
| SEXE DE L'INTERVIEWE(E) | | | | |
| Homme | 42 | 42 | 41 | 13 |
| Femme | 45 | 43 | 37 | 14 |
| AGE DE L'INTERVIEWE(E) | | | | |
| Moins de 35 ans | | | | |
| 18 à 24 ans | 35 | 39 | 33 | 18 |
| 25 à 34 ans | 40 | 42 | 40 | 12 |
| 35 ans et plus | | | | |
| 35 à 49 ans | 43 | 43 | 39 | 12 |
| 50 à 64 ans | 44 | 43 | 39 | 16 |
| 65 ans et plus | 50 | 44 | 43 | 11 |
| PROFESSION DE L'INTERVIEWE | | | | |
| CSP+ | 40 | 42 | 42 | 13 |
| CSP- | 43 | 38 | 38 | 14 |
| Inactif | 44 | 42 | 40 | 14 |
| CATEGORIE D'AGGLOMERATION | | | | |
| Communes urbaines | 42 | 44 | 39 | 13 |
| Communes rurales | 47 | 40 | 41 | 13 |
| RELIGION | | | | |
| Catholique | | | | |
| Catholique pratiquant | 42 | 45 | 52 | 15 |
| Catholique non pratiquant | 42 | 51 | 41 | 11 |
| Autre religion | | | | |
| Sans religion | | | | |
| Ne souhaite pas répondre | | | | |
| VISIBILITE DES CHRETIENS DANS LA SOCIETE ACTUELLE | | | | |
| Trop visibles et font trop parler d'eux | 35 | 48 | 24 | 8 |
| Ne sont pas assez visibles | 39 | 38 | 53 | 19 |
| Sont suffisamment visibles | 48 | 43 | 37 | 12 |

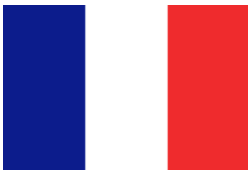
(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

Les domaines dans lesquelles les valeurs chrétiennes ont un rôle positif à jouer

|  | La moralisation du capitalisme | L'accueil et l'intégration des immigrés | La protection et le respect de l'environnement | La construction européenne |
|---|--------------------------------|---|--|----------------------------|
| | (%) | (%) | (%) | (%) |
| ENSEMBLE | 12 | 10 | 9 | 3 |
| SEXE DE L'INTERVIEWE(E) | | | | |
| Homme | 15 | 9 | 8 | 3 |
| Femme | 10 | 10 | 10 | 2 |
| AGE DE L'INTERVIEWE(E) | | | | |
| Moins de 35 ans | | | | |
| 18 à 24 ans | 11 | 12 | 13 | 2 |
| 25 à 34 ans | 11 | 13 | 9 | 3 |
| 35 ans et plus | | | | |
| 35 à 49 ans | 9 | 9 | 9 | 2 |
| 50 à 64 ans | 15 | 9 | 7 | 2 |
| 65 ans et plus | 16 | 8 | 10 | 3 |
| PROFESSION DE L'INTERVIEWE | | | | |
| CSP+ | 14 | 8 | 10 | 2 |
| CSP- | 12 | 10 | 9 | 2 |
| Inactif | 14 | 11 | 10 | 3 |
| CATEGORIE D'AGGLOMERATION | | | | |
| Communes urbaines | 13 | 11 | 9 | 3 |
| Communes rurales | 12 | 7 | 9 | 2 |
| RELIGION | | | | |
| Catholique | | | | |
| Catholique pratiquant | 8 | 7 | 10 | 3 |
| Catholique non pratiquant | 10 | 12 | 6 | 2 |
| Autre religion | | | | |
| Autre religion | 17 | 7 | 11 | 3 |
| Sans religion | | | | |
| Sans religion | 14 | 10 | 11 | 2 |
| Ne souhaite pas répondre | | | | |
| Ne souhaite pas répondre | 12 | 13 | 13 | 3 |
| VISIBILITE DES CHRETIENS DANS LA SOCIETE ACTUELLE | | | | |
| Trop visibles et font trop parler d'eux | 12 | 15 | 12 | 3 |
| Ne sont pas assez visibles | 15 | 6 | 8 | 3 |
| Sont suffisamment visibles | 11 | 10 | 9 | 2 |

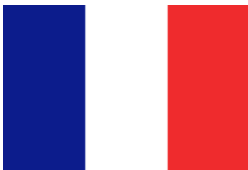
(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

Les domaines dans lesquelles les valeurs chrétiennes ont un rôle positif à jouer

|  | La solidarité envers les plus pauvres | Le dialogue entre les différentes cultures et les différentes religions | La famille et l'éducation | La bioéthique, le respect de la vie |
|---|---|--|------------------------------|---|
| | (%) | (%) | (%) | (%) |
| ENSEMBLE | 53 | 45 | 37 | 10 |
| SEXE DE L'INTERVIEWE(E) | | | | |
| Homme | 54 | 43 | 35 | 10 |
| Femme | 52 | 46 | 38 | 10 |
| AGE DE L'INTERVIEWE(E) | | | | |
| Moins de 35 ans | | | | |
| 18 à 24 ans | 49 | 50 | 28 | 13 |
| 25 à 34 ans | 52 | 45 | 33 | 9 |
| 35 ans et plus | | | | |
| 35 à 49 ans | 54 | 39 | 35 | 8 |
| 50 à 64 ans | 52 | 42 | 42 | 10 |
| 65 ans et plus | 54 | 51 | 41 | 10 |
| PROFESSION DE L'INTERVIEWE | | | | |
| Artisan ou commerçant (*) | 53 | 35 | 33 | 14 |
| Profession libérale, cadre supérieur | 55 | 51 | 36 | 14 |
| Profession intermédiaire | 56 | 51 | 31 | 10 |
| Employé | 48 | 42 | 37 | 11 |
| Ouvrier | 53 | 33 | 36 | 8 |
| Retraité | 54 | 48 | 40 | 8 |
| Autre inactif | 52 | 42 | 33 | 11 |
| REGION | | | | |
| Région parisienne | 53 | 48 | 32 | 8 |
| Nord est | 50 | 44 | 36 | 11 |
| Nord ouest | 55 | 42 | 42 | 9 |
| Sud ouest | 44 | 40 | 37 | 11 |
| Sud est | 56 | 47 | 35 | 10 |
| CATEGORIE D'AGGLOMERATION | | | | |
| Communes rurales | 57 | 41 | 42 | 8 |
| Communes urbaines de province | 50 | 46 | 35 | 11 |
| Agglomération parisienne | 56 | 46 | 33 | 8 |
| RELIGION | | | | |
| Catholique | | | | |
| Catholique pratiquant | 39 | 35 | 59 | 21 |
| Catholique non pratiquant | 52 | 47 | 44 | 11 |
| Autre religion | | | | |
| Sans religion | | | | |
| Ne souhaite pas répondre | | | | |
| VISIBILITE DES CHRETIENS DANS LA SOCIETE ACTUELLE | | | | |
| Trop visibles et font trop parler d'eux | 53 | 27 | 11 | 6 |
| Ne sont pas assez visibles | 43 | 44 | 56 | 15 |
| Sont suffisamment visibles | 57 | 47 | 31 | 8 |


(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

Les domaines dans lesquelles les valeurs chrétiennes ont un rôle positif à jouer

|  | La moralisation du capitalisme (%) | L'accueil et l'intégration des immigrés (%) | La protection et le respect de l'environnement (%) | La construction européenne (%) |
|---|---|--|---|---------------------------------------|
| ENSEMBLE | 9 | 9 | 7 | 2 |
| SEXE DE L'INTERVIEWE(E) | | | | |
| Homme | 12 | 9 | 7 | 3 |
| Femme | 6 | 8 | 7 | 1 |
| AGE DE L'INTERVIEWE(E) | | | | |
| Moins de 35 ans | 7 | 13 | 9 | 1 |
| 18 à 24 ans | 3 | 17 | 10 | - |
| 25 à 34 ans | 9 | 10 | 9 | 2 |
| 35 ans et plus | 10 | 7 | 6 | 2 |
| 35 à 49 ans | 7 | 6 | 8 | 2 |
| 50 à 64 ans | 9 | 7 | 6 | 3 |
| 65 ans et plus | 14 | 8 | 3 | 1 |
| PROFESSION DE L'INTERVIEWE | | | | |
| Artisan ou commerçant (*) | 12 | 12 | 18 | - |
| Profession libérale, cadre supérieur | 11 | 11 | 3 | 1 |
| Profession intermédiaire | 7 | 6 | 5 | 4 |
| Employé | 7 | 9 | 9 | 1 |
| Ouvrier | 7 | 4 | 9 | 2 |
| Retraité | 13 | 9 | 4 | 2 |
| Autre inactif | 3 | 14 | 11 | - |
| REGION | | | | |
| Région parisienne | 11 | 12 | 3 | 1 |
| Nord est | 7 | 9 | 8 | 1 |
| Nord ouest | 9 | 8 | 5 | 3 |
| Sud ouest | 8 | 12 | 11 | 2 |
| Sud est | 10 | 5 | 9 | 3 |
| CATEGORIE D'AGGLOMERATION | | | | |
| Communes rurales | 10 | 4 | 7 | 1 |
| Communes urbaines de province | 8 | 10 | 8 | 3 |
| Agglomération parisienne | 12 | 10 | 3 | 1 |
| RELIGION | | | | |
| Catholique | 9 | 6 | 5 | 2 |
| Catholique pratiquant | 20 | 3 | 7 | 4 |
| Catholique non pratiquant | 8 | 6 | 5 | 1 |
| Autre religion | 5 | 14 | 3 | 1 |
| Sans religion | 8 | 12 | 10 | 2 |
| Ne souhaite pas répondre | 10 | 9 | 5 | 5 |
| VISIBILITE DES CHRETIENS DANS LA SOCIETE ACTUELLE | | | | |
| Trop visibles et font trop parler d'eux | 18 | 20 | 4 | 7 |
| Ne sont pas assez visibles | 9 | 4 | 7 | 2 |
| Sont suffisamment visibles | 8 | 9 | 7 | 1 |


(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

Les domaines dans lesquelles les valeurs chrétiennes ont un rôle positif à jouer

|  | Le dialogue entre les différentes cultures et les différentes religions (%) | La solidarité envers les plus pauvres (%) | La famille et l'éducation (%) | La bioéthique, le respect de la vie (%) |
|---|---|--|---|--|
| ENSEMBLE | 52 | 39 | 35 | 17 |
| SEXE DE L'INTERVIEWE(E) | | | | |
| Homme | 48 | 41 | 36 | 14 |
| Femme | 55 | 38 | 33 | 19 |
| AGE DE L'INTERVIEWE(E) | | | | |
| Moins de 35 ans | | | | |
| 18 à 24 ans (*) | 41 | 32 | 27 | 32 |
| 25 à 34 ans | 43 | 42 | 40 | 15 |
| 35 ans et plus | | | | |
| 35 à 49 ans | 55 | 40 | 35 | 15 |
| 50 à 64 ans | 55 | 38 | 33 | 13 |
| 65 ans et plus | 52 | 42 | 33 | 19 |
| 65 ans et plus | 58 | 40 | 38 | 15 |
| PROFESSION DE L'INTERVIEWE | | | | |
| CSP+ | 52 | 44 | 28 | 16 |
| CSP- | 50 | 39 | 36 | 16 |
| Inactif | 54 | 38 | 35 | 18 |
| CATEGORIE D'AGGLOMERATION | | | | |
| Communes urbaines | 50 | 42 | 33 | 17 |
| Communes rurales | 54 | 35 | 37 | 17 |
| REGION | | | | |
| Allemagne de l'Ouest | 52 | 41 | 35 | 16 |
| Allemagne de l'Est | 51 | 36 | 35 | 19 |
| RELIGION | | | | |
| Catholique | 57 | 40 | 35 | 17 |
| Protestant | 53 | 30 | 42 | 19 |
| Autre religion (*) | 45 | 37 | 41 | 30 |
| Sans religion | 49 | 46 | 29 | 13 |
| VISIBILITE DES CHRETIENS DANS LA SOCIETE ACTUELLE | | | | |
| Trop visibles et font trop parler d'eux | - | - | - | - |
| Ne sont pas assez visibles | 36 | 53 | 27 | 9 |
| Sont suffisamment visibles | 43 | 32 | 46 | 26 |


(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

Les domaines dans lesquelles les valeurs chrétiennes ont un rôle positif à jouer

|  | La protection et le respect de l'environnement | La moralisation du capitalisme | L'accueil et l'intégration des immigrés | La construction européenne |
|---|--|--------------------------------|---|----------------------------|
| | (%) | (%) | (%) | (%) |
| ENSEMBLE | 14 | 12 | 5 | 3 |
| SEXE DE L'INTERVIEWE(E) | | | | |
| Homme | 13 | 16 | 6 | 4 |
| Femme | 15 | 8 | 5 | 3 |
| AGE DE L'INTERVIEWE(E) | | | | |
| Moins de 35 ans | | | | |
| 18 à 24 ans (*) | 18 | 16 | 5 | 5 |
| 25 à 34 ans | 13 | 13 | 8 | 2 |
| 35 ans et plus | | | | |
| 35 à 49 ans | 13 | 11 | 5 | 2 |
| 50 à 64 ans | 9 | 15 | 5 | 2 |
| 65 ans et plus | 18 | 9 | 4 | 7 |
| PROFESSION DE L'INTERVIEWE | | | | |
| CSP+ | 21 | 15 | 6 | - |
| CSP- | 10 | 13 | 4 | 2 |
| Inactif | 15 | 10 | 6 | 6 |
| CATEGORIE D'AGGLOMERATION | | | | |
| Communes urbaines | 14 | 14 | 6 | 4 |
| Communes rurales | 13 | 10 | 4 | 3 |
| REGION | | | | |
| Allemagne de l'Ouest | 14 | 10 | 6 | 4 |
| Allemagne de l'Est | 14 | 16 | 4 | 2 |
| RELIGION | | | | |
| Catholique | 14 | 5 | 4 | 3 |
| Protestant | 15 | 16 | 4 | 7 |
| Autre religion (*) | 14 | 13 | 7 | - |
| Sans religion | 12 | 15 | 7 | 2 |
| VISIBILITE DES CHRETIENS DANS LA SOCIETE ACTUELLE | | | | |
| Trop visibles et font trop parler d'eux | - | - | - | - |
| Ne sont pas assez visibles | 14 | 11 | 12 | 3 |
| Sont suffisamment visibles | 11 | 16 | 2 | 8 |


(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

Les domaines dans lesquelles les valeurs chrétiennes ont un rôle positif à jouer

|  | La solidarité envers les plus pauvres | La famille et l'éducation | Le dialogue entre les différentes cultures et les différentes religions | L'accueil et l'intégration des immigrants |
|---|---------------------------------------|---------------------------|---|---|
| | (%) | (%) | (%) | (%) |
| ENSEMBLE | 57 | 40 | 29 | 12 |
| SEXE DE L'INTERVIEWE(E) | | | | |
| Homme | 55 | 46 | 29 | 11 |
| Femme | 59 | 35 | 29 | 14 |
| AGE DE L'INTERVIEWE(E) | | | | |
| Moins de 35 ans | | | | |
| 18 à 24 ans | 54 | 32 | 13 | 22 |
| 25 à 34 ans | 56 | 33 | 38 | 12 |
| 35 ans et plus | | | | |
| 35 à 49 ans | 55 | 40 | 33 | 9 |
| 50 ans et plus | 60 | 45 | 26 | 12 |
| PROFESSION DE L'INTERVIEWE | | | | |
| CSP+ | 51 | 42 | 36 | 6 |
| CSP- | 56 | 35 | 33 | 14 |
| Inactif | 64 | 44 | 19 | 15 |
| CATEGORIE D'AGGLOMERATION | | | | |
| Communes urbaines | 57 | 41 | 29 | 12 |
| Communes rurales | 59 | 32 | 32 | 14 |
| REGION | | | | |
| Nord | 61 | 25 | 32 | 15 |
| Centre | 49 | 52 | 24 | 7 |
| Ouest | 55 | 33 | 33 | 13 |
| Est | 63 | 41 | 32 | 12 |
| Sud | 53 | 45 | 25 | 13 |
| RELIGION | | | | |
| Catholique | | | | |
| Catholique pratiquant | 61 | 59 | 18 | 14 |
| Catholique non pratiquant | 59 | 46 | 29 | 11 |
| Sans religion | | | | |
| | 61 | 10 | 39 | 11 |
| VISIBILITE DES CHRETIENS DANS LA SOCIETE ACTUELLE | | | | |
| Trop visibles et font trop parler d'eux | 54 | 19 | 32 | 16 |
| Ne sont pas assez visibles | 55 | 59 | 17 | 7 |
| Sont suffisamment visibles | 59 | 38 | 35 | 13 |


(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

Les domaines dans lesquelles les valeurs chrétiennes ont un rôle positif à jouer

|  | La bioéthique, le respect de la vie (%) | La moralisation du capitalisme (%) | La protection et le respect de l'environnement (%) | La construction européenne (%) |
|---|--|---|---|---------------------------------------|
| ENSEMBLE | 10 | 8 | 7 | 2 |
| SEXE DE L'INTERVIEWE(E) | | | | |
| Homme | 11 | 8 | 4 | 2 |
| Femme | 9 | 8 | 10 | 2 |
| AGE DE L'INTERVIEWE(E) | | | | |
| Moins de 35 ans | 6 | 5 | 11 | 2 |
| 18 à 24 ans | 3 | 5 | 10 | 2 |
| 25 à 34 ans | 7 | 5 | 11 | 2 |
| 35 ans et plus | 12 | 10 | 5 | 2 |
| 35 à 49 ans | 12 | 7 | 7 | 4 |
| 50 ans et plus | 12 | 11 | 3 | - |
| PROFESSION DE L'INTERVIEWE | | | | |
| CSP+ | 10 | 9 | 8 | 1 |
| CSP- | 9 | 6 | 9 | 4 |
| Inactif | 11 | 10 | 4 | 1 |
| CATEGORIE D'AGGLOMERATION | | | | |
| Communes urbaines | 10 | 8 | 6 | 2 |
| Communes rurales | 10 | 12 | 11 | - |
| REGION | | | | |
| Nord | 6 | 12 | 3 | 4 |
| Centre | 7 | 10 | 7 | 1 |
| Ouest | 11 | 3 | 13 | 2 |
| Est | 10 | 6 | 7 | 1 |
| Sud | 15 | 9 | 8 | 2 |
| RELIGION | | | | |
| Catholique | 12 | 8 | 6 | 2 |
| Catholique pratiquant | 15 | 7 | 8 | 1 |
| Catholique non pratiquant | 10 | 8 | 5 | 2 |
| Sans religion | 2 | 10 | 8 | 4 |
| VISIBILITE DES CHRETIENS DANS LA SOCIETE ACTUELLE | | | | |
| Trop visibles et font trop parler d'eux | 4 | 12 | 9 | 3 |
| Ne sont pas assez visibles | 17 | 6 | 8 | 1 |
| Sont suffisamment visibles | 9 | 8 | 5 | 2 |


(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

Les domaines dans lesquelles les valeurs chrétiennes ont un rôle positif à jouer

|  | Le dialogue entre les différentes cultures et les différentes religions (%) | La solidarité envers les plus pauvres (%) | La famille et l'éducation (%) | L'accueil et l'intégration des immigrés (%) |
|---|---|--|---|---|
| ENSEMBLE | 45 | 43 | 42 | 16 |
| SEXE DE L'INTERVIEWE(E) | | | | |
| Homme | 41 | 40 | 48 | 15 |
| Femme | 49 | 46 | 38 | 17 |
| AGE DE L'INTERVIEWE(E) | | | | |
| Moins de 35 ans | | | | |
| 18 à 24 ans | 45 | 44 | 38 | 16 |
| 25 à 34 ans | 37 | 36 | 50 | 24 |
| 35 ans et plus | | | | |
| 35 à 49 ans | 41 | 40 | 47 | 16 |
| 50 à 64 ans | 47 | 47 | 36 | 17 |
| 65 ans et plus | 52 | 49 | 39 | 11 |
| PROFESSION DE L'INTERVIEWE | | | | |
| CSP+ | 40 | 42 | 50 | 12 |
| CSP- | 48 | 40 | 40 | 20 |
| Inactif | 46 | 48 | 39 | 16 |
| CATEGORIE D'AGGLOMERATION | | | | |
| Communes urbaines | 42 | 43 | 42 | 17 |
| Communes rurales | 55 | 45 | 46 | 15 |
| REGION | | | | |
| Nord Ouest | 47 | 36 | 45 | 14 |
| Nord Est | 49 | 35 | 46 | 14 |
| Centre | 46 | 49 | 40 | 14 |
| Sud et Iles | 40 | 50 | 40 | 21 |
| RELIGION | | | | |
| Catholique | | | | |
| Catholique pratiquant | 45 | 45 | 57 | 8 |
| Catholique non pratiquant | 44 | 46 | 38 | 19 |
| Sans religion | | | | |
| | 51 | 32 | 15 | 26 |
| VISIBILITE DES CHRETIENS DANS LA SOCIETE ACTUELLE | | | | |
| Trop visibles et font trop parler d'eux | 44 | 41 | 29 | 17 |
| Ne sont pas assez visibles | 45 | 43 | 54 | 9 |
| Sont suffisamment visibles | 45 | 44 | 40 | 20 |

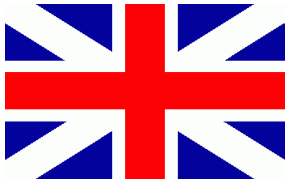
(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

Les domaines dans lesquelles les valeurs chrétiennes ont un rôle positif à jouer

|  | La moralisation du capitalisme (%) | La bioéthique, le respect de la vie (%) | La protection et le respect de l'environnement (%) | La construction européenne (%) |
|---|---|--|---|---------------------------------------|
| ENSEMBLE | 11 | 11 | 7 | 3 |
| SEXE DE L'INTERVIEWE(E) | | | | |
| Homme | 17 | 11 | 5 | 2 |
| Femme | 7 | 12 | 8 | 4 |
| AGE DE L'INTERVIEWE(E) | | | | |
| Moins de 35 ans | | | | |
| 18 à 24 ans | 4 | 13 | 9 | 3 |
| 25 à 34 ans | 10 | 11 | 4 | 5 |
| 35 ans et plus | | | | |
| 35 à 49 ans | 4 | 11 | 7 | 4 |
| 50 à 64 ans | 13 | 15 | 7 | 1 |
| 65 ans et plus | 22 | 7 | 8 | 2 |
| PROFESSION DE L'INTERVIEWE | | | | |
| CSP+ | 12 | 12 | 5 | 4 |
| CSP- | 8 | 12 | 7 | 2 |
| Inactif | 14 | 10 | 8 | 3 |
| CATEGORIE D'AGGLOMERATION | | | | |
| Communes urbaines | 13 | 12 | 8 | 2 |
| Communes rurales | 3 | 7 | 3 | 6 |
| REGION | | | | |
| Nord Ouest | 14 | 13 | 13 | 2 |
| Nord Est | 9 | 12 | 5 | 7 |
| Centre | 8 | 11 | 6 | 1 |
| Sud et Iles | 13 | 9 | 3 | 3 |
| RELIGION | | | | |
| Catholique | | | | |
| Catholique pratiquant | 9 | 13 | 8 | 3 |
| Catholique non pratiquant | 13 | 11 | 4 | 3 |
| Sans religion | | | | |
| | 17 | 4 | 10 | 6 |
| VISIBILITE DES CHRETIENS DANS LA SOCIETE ACTUELLE | | | | |
| Trop visibles et font trop parler d'eux | 8 | 7 | 14 | 4 |
| Ne sont pas assez visibles | 13 | 18 | 4 | 1 |
| Sont suffisamment visibles | 12 | 8 | 6 | 4 |

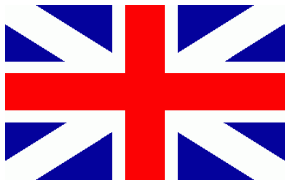
(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

Les domaines dans lesquelles les valeurs chrétiennes ont un rôle positif à jouer

|  | La famille et l'éducation | Le dialogue entre les différentes cultures et les différentes religions | La solidarité envers les plus pauvres | La moralisation du capitalisme |
|---|---------------------------|---|---------------------------------------|--------------------------------|
| | (%) | (%) | (%) | (%) |
| ENSEMBLE | 44 | 40 | 25 | 20 |
| SEXE DE L'INTERVIEWE(E) | | | | |
| Homme | 43 | 42 | 25 | 21 |
| Femme | 44 | 37 | 25 | 19 |
| AGE DE L'INTERVIEWE(E) | | | | |
| Moins de 35 ans | | | | |
| 18 à 24 ans | 39 | 20 | 25 | 21 |
| 25 à 34 ans | 44 | 35 | 24 | 17 |
| 35 ans et plus | | | | |
| 35 à 49 ans | 41 | 38 | 33 | 16 |
| 50 à 64 ans | 46 | 42 | 22 | 21 |
| 65 ans et plus | 50 | 55 | 19 | 25 |
| PROFESSION DE L'INTERVIEWE | | | | |
| CSP+ | 45 | 36 | 32 | 19 |
| CSP- | 41 | 37 | 24 | 18 |
| Inactif | 48 | 48 | 22 | 24 |
| CATEGORIE D'AGGLOMERATION | | | | |
| Communes urbaines | 42 | 40 | 27 | 18 |
| Communes rurales | 49 | 38 | 21 | 25 |
| REGION | | | | |
| Ecosse/Nord | 46 | 40 | 26 | 21 |
| Midlands /Pays de Galle | 42 | 35 | 33 | 18 |
| Grand Londres | 44 | 40 | 29 | 16 |
| Sud | 43 | 43 | 18 | 21 |
| RELIGION | | | | |
| Catholique | 53 | 31 | 37 | 18 |
| Anglican | 47 | 53 | 24 | 25 |
| Protestant | 54 | 48 | 25 | 21 |
| Autre religion | 51 | 35 | 16 | 22 |
| Sans religion | 35 | 37 | 26 | 17 |
| VISIBILITE DES CHRETIENS DANS LA SOCIETE ACTUELLE | | | | |
| Trop visibles et font trop parler d'eux | 21 | 25 | 33 | 16 |
| Ne sont pas assez visibles | 52 | 42 | 23 | 27 |
| Sont suffisamment visibles | 44 | 42 | 25 | 17 |

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

Les domaines dans lesquelles les valeurs chrétiennes ont un rôle positif à jouer

|  | La bioéthique, le respect de la vie (%) | La protection et le respect de l'environnement (%) | L'accueil et l'intégration des immigrés (%) | La construction européenne (%) |
|---|--|---|--|-----------------------------------|
| ENSEMBLE | 16 | 10 | 8 | 2 |
| SEXE DE L'INTERVIEWE(E) | | | | |
| Homme | 16 | 8 | 6 | 2 |
| Femme | 16 | 11 | 10 | 2 |
| AGE DE L'INTERVIEWE(E) | | | | |
| Moins de 35 ans | | | | |
| 18 à 24 ans | 20 | 13 | 7 | 3 |
| 25 à 34 ans | 18 | 9 | 12 | 3 |
| 35 ans et plus | | | | |
| 35 à 49 ans | 14 | 9 | 10 | 1 |
| 50 à 64 ans | 14 | 8 | 5 | 3 |
| 65 ans et plus | 15 | 11 | 8 | - |
| PROFESSION DE L'INTERVIEWE | | | | |
| CSP+ | 15 | 7 | 8 | 2 |
| CSP- | 17 | 10 | 9 | 2 |
| Inactif | 14 | 10 | 7 | 1 |
| CATEGORIE D'AGGLOMERATION | | | | |
| Communes urbaines | 16 | 10 | 9 | 2 |
| Communes rurales | 14 | 9 | 6 | 2 |
| REGION | | | | |
| Ecosse/Nord | 11 | 8 | 8 | 1 |
| Midlands /Pays de Galle | 21 | 7 | 6 | 2 |
| Grand Londres | 13 | 8 | 14 | 4 |
| Sud | 19 | 13 | 7 | 1 |
| RELIGION | | | | |
| Catholique | 12 | 8 | 9 | 6 |
| Anglican | 19 | 9 | 7 | 1 |
| Protestant | 12 | 8 | 7 | - |
| Autre religion | 25 | 10 | 10 | 1 |
| Sans religion | 15 | 11 | 8 | 2 |
| VISIBILITE DES CHRETIENS DANS LA SOCIETE ACTUELLE | | | | |
| Trop visibles et font trop parler d'eux | 13 | 9 | 11 | 4 |
| Ne sont pas assez visibles | 18 | 10 | 6 | 1 |
| Sont suffisamment visibles | 15 | 9 | 9 | 2 |

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs