

spartoo.com   
TOUTE LA MODE À VOS PIEDS

## LA PLACE DES CHAUSSURES DANS LA SÉDUCTION

Une enquête exclusive IFOP pour Spartoo.com

**Plus de 1 français sur 2 (52 %) porte une attention particulière à l'apparence extérieure lorsqu'il rencontre une personne pour la 1<sup>ère</sup> fois, dont près de 2 célibataires sur 3 (57%)**

**Pour 42 % d'entre eux, les chaussures constituent un élément de séduction lors d'un premier rendez-vous amoureux.**



Tels sont les résultats de l'enquête inédite menée pour la première fois par Spartoo.com, leader de la vente de chaussures en ligne, en collaboration avec l'IFOP\*.

Menée du 16 au 19 avril 2010 sur un échantillon de 1004 personnes de 18 ans et plus, **elle révèle que les chaussures tiennent une place importante dans le cadre d'une première rencontre amoureuse** (pour ceux qui font attention à l'apparence extérieure). Plus du tiers (32 %) de ces derniers ont même **vécu l'expérience d'être rebuté par une personne à la vue de ses chaussures !**

**Elle révèle aussi que ce sont les célibataires qui sont les plus exigeants : 57 % font attention à l'apparence extérieure et 37 % particulièrement aux chaussures lors d'une première rencontre !**

Quand on sait qu'aujourd'hui la **France compte plus de 18 millions de célibataires** (source INSEE 2006) ... Gageons que les soirées **"Shoes me, I'm Single"** lancées par Spartoo.Com pour trouver chaussure à son pied dans 5 grandes villes de France du 20 mai au 15 juin, séduiront les solos de France !

**SHOES  
ME,  
I'M  
SINGLE**





## “SHOES ME, I’M SINGLE”

DES SOIRÉES “SHOES DATING” QUI LAISSERONT LEUR EMPREINTE  
À AIX-EN-PROVENCE, BORDEAUX, LYON, PARIS ET NANTES DU 20 MAI AU 15 JUIN !

**Parce que tout le monde a le droit de trouver chaussure à son pied** et fort des résultats de cette enquête, **Spartoo.com**, se lance dans l’univers des rencontres avec “Shoes me, I’m single”.  
Ou comment se rencontrer par affinités de chaussures...

**Shoes in the city** ... C’est au cœur de ces cinq grandes villes de France, dans des lieux connus pour leurs After Work branchés, que se dérouleront ces soirées d’un nouveau genre.

Pour participer aux Soirées, “Shoes me, I’m Single”, rendez-vous :

**Le jeudi 20 mai à Aix-en-Provence - Le Divino**

**Le jeudi 27 mai à Bordeaux - Ice room**

**Le lundi 31 mai à Lyon - UGC Ciné Cité**

**Le jeudi 10 juin à Paris - River’s King**

**Le mardi 15 juin à Nantes - Colysée Café**

Entrée gratuite, dès 19h



**Un seul mot d’ordre : ce n’est que par vos souliers que vous serez identifiés, venez donc bien chaussés !**

Dès leur arrivée, les participants, leurs souliers préférés aux pieds, sont invités à prendre la pose devant l’objectif...

**La star de la soirée : leurs chaussures !**

Auparavant masqués pour garder l’anonymat (masques en forme d’escarpins pour les filles et de baskets pour les garçons !), ils se voient également remettre des pastilles numérotées leur correspondant. A l’issue du shooting, toutes les photos sont exposées : le grand “shoes dating” est lancé !

Chacun peut choisir la paire de chaussure qui lui plaît en y accolant ses pastilles.

Si 2 personnes se sont attribuées mutuellement leur numéro, ils gagnent un an de chaussures Spartoo !

Et un prix spécial sera attribué au propriétaire de la paire de chaussures qui aura récolté le plus de pastilles !

## SHOES ME ON FACEBOOK

**Une application inédite pour tester son “shoes affinity”... avec 30 fois 1 an de chaussures à gagner !**

Grâce à cette application Facebook, l’internaute est invité à sélectionner le style de chaussures qu’il porte, puis le style de chaussures qu’il aimerait voir porté par sa moitié.

Lorsqu’il récolte au minimum 5 profils compatibles avec ses amis et/ou 5 profils qui ont testé leur “shoes affinity”, il fait automatiquement partie des 15 “finalistes” susceptibles d’être tirés au sort pour gagner un an de chaussures Spartoo.



## ••• LES CHIFFRES DU SONDAGE EN DÉTAIL •••

### L'APPARENCE EXTÉRIEURE ... CE N'EST PAS UN VAIN MOT !

L'habit ne fait pas le moine, certes mais il faut toujours "que les apparences soient belles car on ne juge que par elles." (Roger de Rabutin, comte de Bussy, dit Bussy-Rabutin).

De fait, pour **plus de 1 français sur 2 et près de 2 célibataires sur 3**, l'apparence extérieure (vêtements, chaussures, accessoires) est importante lors d'une première rencontre.

Il s'agit majoritairement des **moins de trente cinq ans (58%)**, notamment les **18-24 ans (66%)** et les **femmes (59%)**, même si tous âges confondus les hommes sont les plus nombreux (55%) !

**Les catégories socioprofessionnelles supérieures** dominent aussi (65% de cadres supérieurs et 54 % de professions intermédiaires).

**Trio de tête pour les régions** : L'Alsace Lorraine/ Franche Comté (62 %) suivi de près par les habitants de la Région Parisienne (59%) et des régions Aquitaine, Midi-Pyrénées, Limousin (58%).

### CÉLIBATAIRES, FAITES ATTENTION À VOS CHAUSSURES !

Parmi les français qui font attention à l'apparence extérieure, **42 % trouvent que les chaussures constituent un élément important lors d'un premier rendez-vous amoureux.**

Et que pour ceux qui font **beaucoup** attention à l'apparence extérieure, la proportion monte à **58 % !**

Sans surprise, près de **40% des parisiens et des célibataires** sont également dans ce cas.

Alors célibataires, pour trouver chaussure à votre pied, soignez les !

#### Côté Fun facts :

**Les artisans** = s'ils sont ceux qui sont le moins sensibles à l'apparence extérieure (35 %), c'est la catégorie professionnelle la plus attentive aux chaussures (44%), voire pour qui elles sont très importantes (13%) !

**Les habitants d'Aquitaine, Midi-Pyrénées, Limousin** = s'ils font partie du trio de tête pour ce qui est de l'apparence extérieure, ce sont ceux qui font le moins attention aux chaussures (22%).

#### Côté Expérience vécue :

**Près d'1/3 des français avouent avoir déjà été rebuté par une personne à la vue de ses chaussures !**

Une proportion plus élevée chez les femmes (26%), les célibataires (29%) et les parisiens (33%), même si les habitants de PACA ne sont pas en reste (29%).