



*Département  
Opinion et  
Stratégies  
d'Entreprise*

*pour*



**kelformation.com**

# **La formation professionnelle vue par les responsables de formation des entreprises**

Avril 2010

*Le secteur de la formation professionnelle évolue sans cesse. Les organismes de formation innovent pour mieux répondre aux attentes des entreprises.*

*Au-delà des tendances de fond, quelles sont les attentes des responsables formation aujourd'hui ?  
Comment voient-ils 2010 ?*

- Le plan de formation 2010 : quel budget, quelles priorités, quelles méthodes pédagogiques ?
- L'actualité de la formation : que pensent-ils de la réforme en général, de la politique formation de leur entreprise en particulier ?
- Leur métier : comment s'informent-ils, quels sont leurs critères de choix pour une formation ou un prestataire ?

## 1 - La méthodologie

## 2 - Les résultats de l'étude

A - En 2010, des formations « classiques », au service de la compétitivité de l'entreprise

B - Des responsables formation positifs sur la réforme et sur leur activité

C - Des acheteurs de formation soucieux de « retour sur investissement » et en attente d'offres personnalisées

Études réalisées pour :

**Kelformation.com**

Echantillon :

Echantillon de **201 responsables de formation ou directeurs des ressources humaines**, représentatif des entreprises françaises de 10 salariés et plus.

Afin de disposer d'effectifs suffisants par secteur et taille de l'entreprise, l'échantillon a été raisonné, puis chaque catégorie a été ramenée à son poids réel lors du traitement informatique des résultats.

Mode de recueil :

Les interviews ont eu lieu par téléphone sur le lieu de travail des personnes interrogées.

Date de terrain :

Du 25 au 30 mars 2010

**A**

**En 2010, des formations « classiques »,  
au service de la compétitivité de l'entreprise**

- **Des budgets stables ou en hausse** à 72%, en particulier dans les grandes entreprises (79%)
- Sans surprise, les responsables RH privilégient les formations liées à **l'amélioration des compétences « métiers »** des salariés, au bénéfice de la compétitivité de l'entreprise .
- Les **méthodes pédagogiques traditionnelles**, en présentiel, dominant toujours le secteur, en intra ou en inter selon la taille de l'entreprise et sa situation géographique.
- **L'e-learning** n'emporte toujours pas l'adhésion des entreprises. Il est néanmoins envisagé par 48% des entreprises interrogées, une majorité d'entre elles ayant + de 500 salariés.



**Les grandes entreprises privilégieraient l'intra dans une optique de réduction de coût et de formation des salariés à leurs méthodes et à leur culture**

**Question :** Par rapport à l'an passé, diriez-vous que cette année le budget alloué aux formations professionnelles (que ce soit dans le cadre du DIF ou du CIF) dans votre entreprise est ... ?

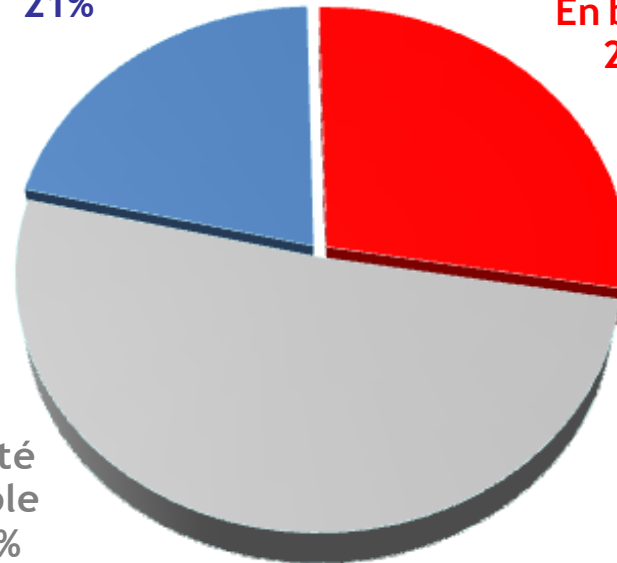
Rappel : Enquête Kelformation (\*)  
16%

Rappel : Enquête Kelformation (\*)  
26%

En hausse  
21%

En baisse  
28%

Resté stable  
51%



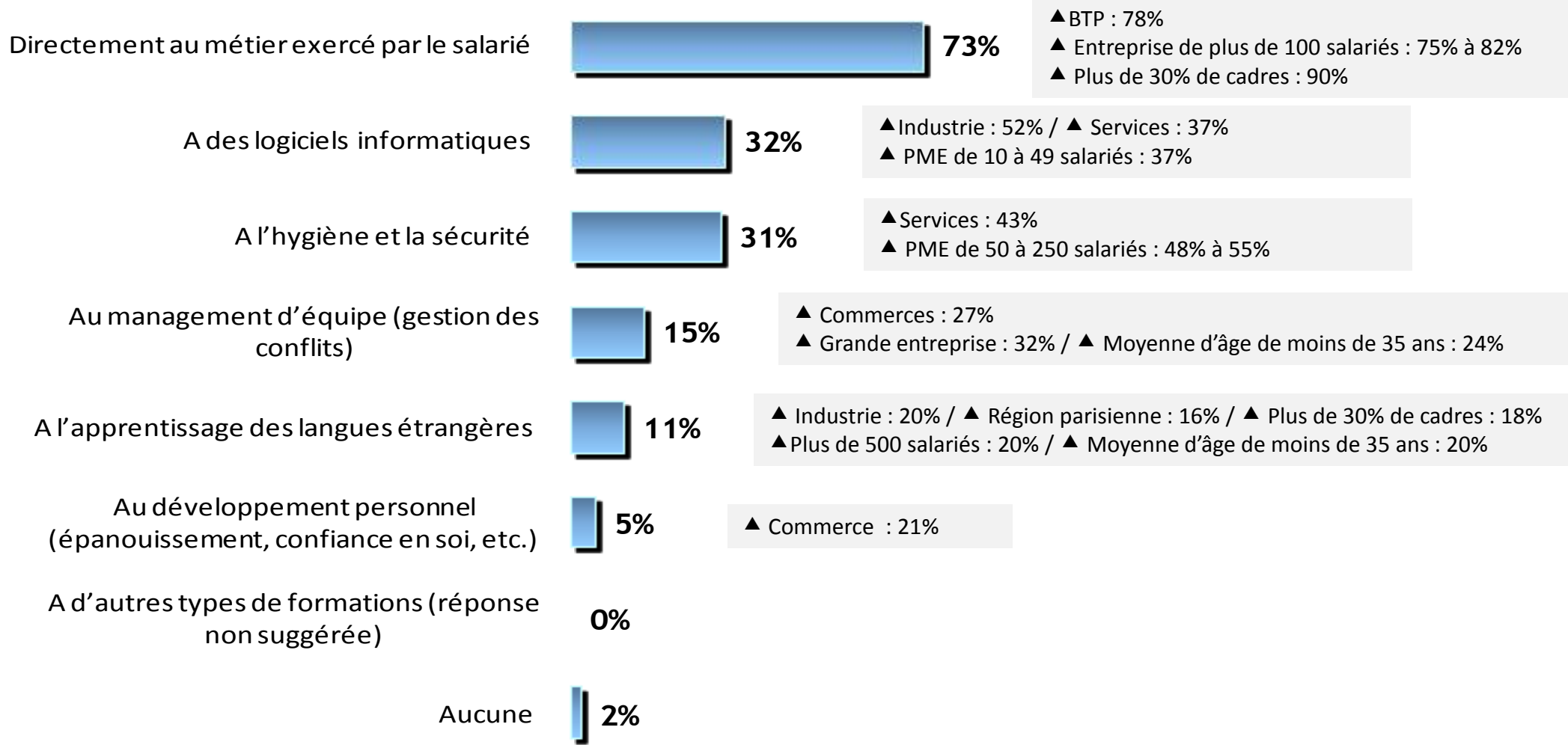
- ▲ Commerce : 34%
- ▲ Grande entreprise : 26% (dont 41% dans les entreprises de 500 salariés et plus)
- ▲ Province : 28%
- ▲ Plus de 30% de cadres : 32%
- ▲ Moyenne d'âge 35-38 ans : 28%

- ▲ PME de 10-49 salariés : 31%
- ▲ 500 salariés et plus : 33%
- ▲ Moins de 10% de cadres : 36%
- ▲ Moyenne d'âge de plus de 40 ans : 38%

Rappel : Enquête Kelformation (\*)  
58%

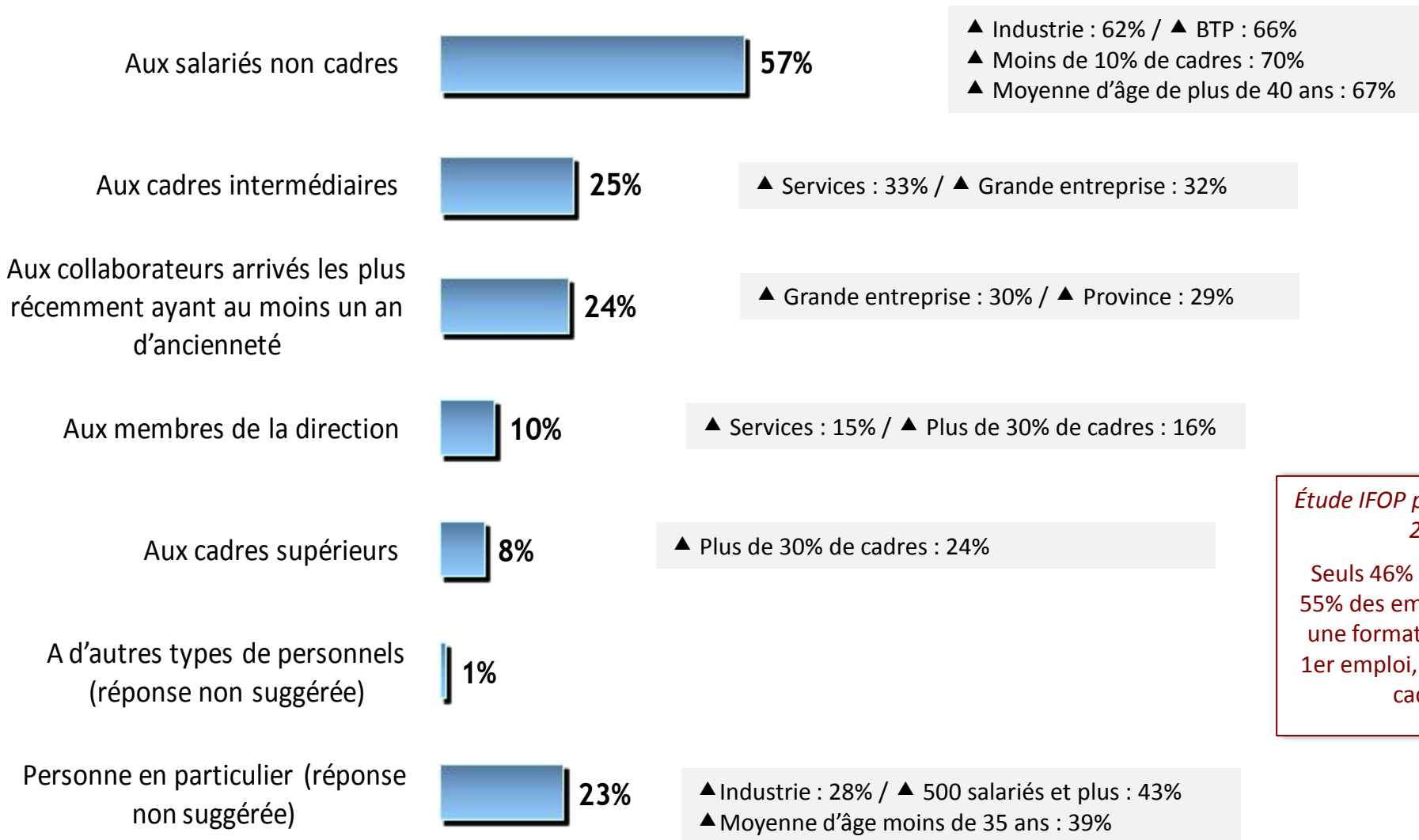
(\*) Enquête réalisée par Kelformation a été réalisée auprès de 413 responsables RH/Formation exerçant dans des entreprises de toutes tailles du 12 février au 2 mars 2009 par questionnaire online. Le libellé exact de la question était « En 2009, comment va évoluer votre budget formation ? »

**Question :** *Quels types de formations privilégiez-vous au sein de votre entreprise ?  
Des formations liées...*





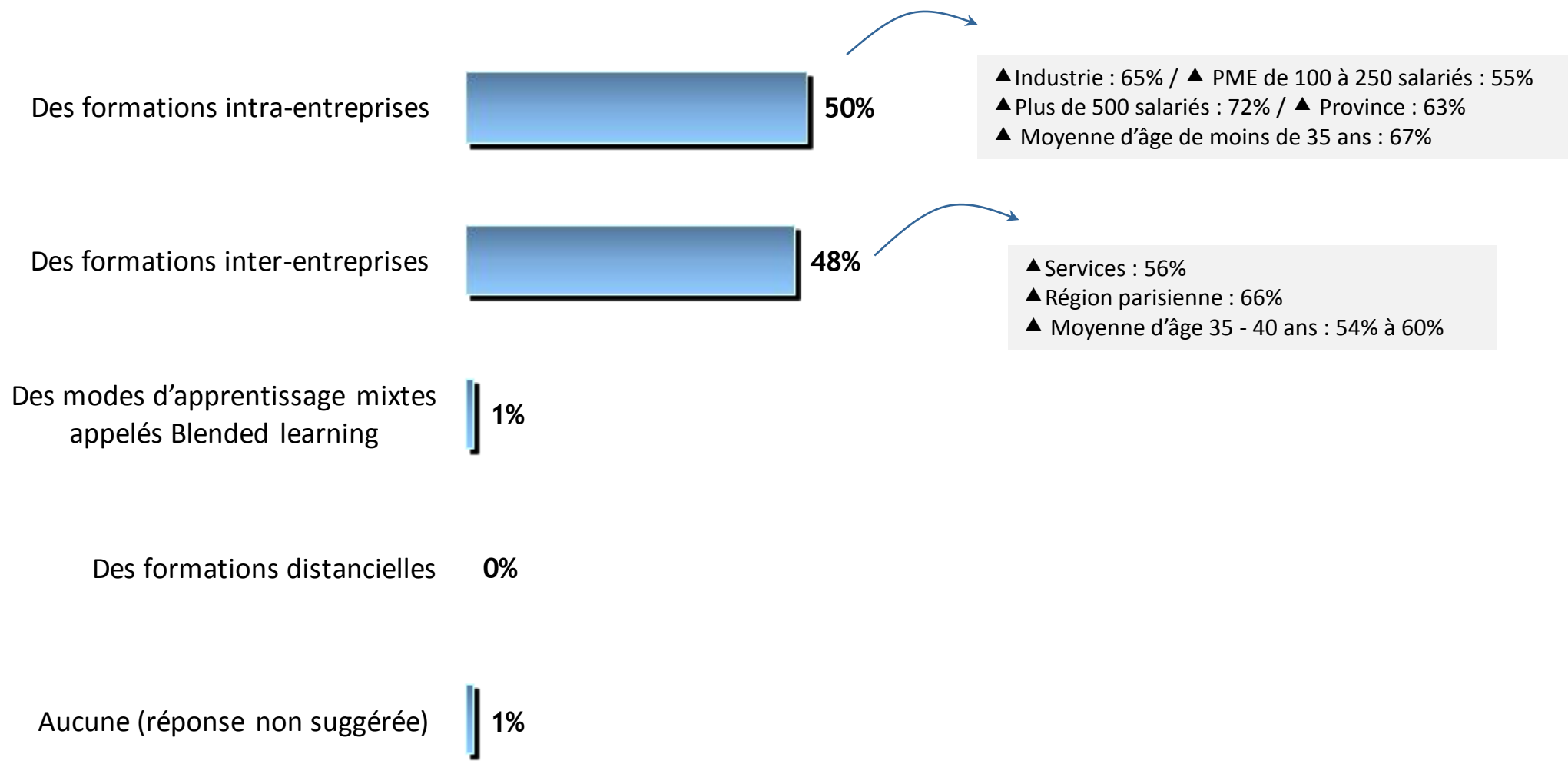
**Question :** Au sein de votre entreprise, à qui s'adressent prioritairement les formations proposées ?



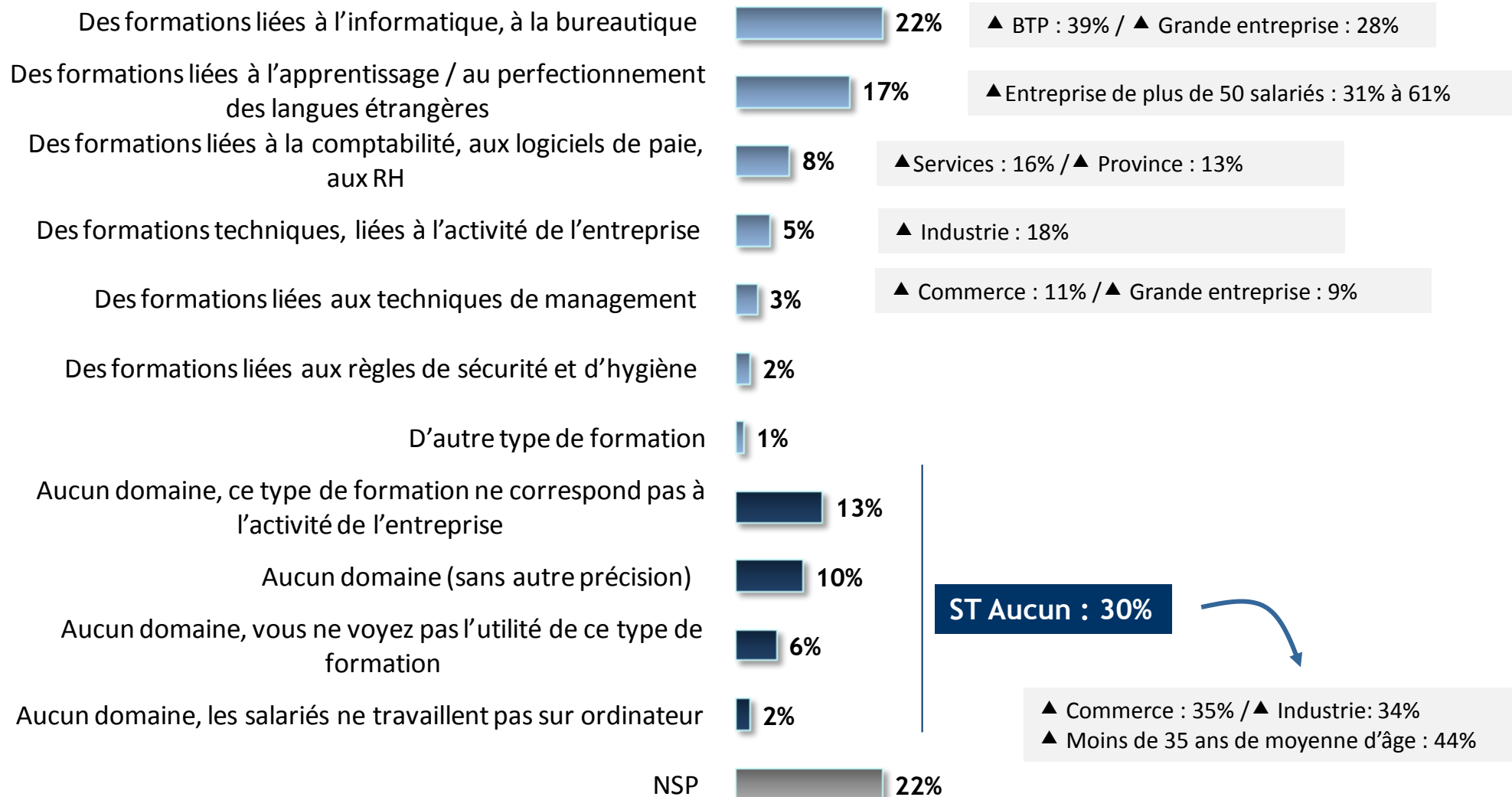
*Étude IFOP pour la FFP – juin 2009 :*

Seuls 46% des ouvriers et 55% des employés ont suivi une formation depuis leur 1er emploi, contre 73% des cadres ....

**Question :** *Quelle méthode pédagogique utilisez-vous le plus souvent dans le cadre des formations proposées à vos salariés ?*



**Question :** Pour quels domaines de formation proposeriez-vous des formations en ligne, du e-learning ?  
(Question ouverte - réponse spontanée)



**B**

**| Des responsables formation positifs sur la réforme et sur leur activité**

- Ils approuvent massivement la réforme (mais sans sentir impactés)
- Leurs salariés sont très impliqués dans leur parcours de formation
- Les entreprises répondent favorablement aux demandes des salariés
- C'est par manque de temps qu'ils ne développent pas davantage la formation dans leur entreprise



**Des Responsables Formation « politiquement corrects » ?**

En novembre 2009, la réforme de la formation professionnelle est entrée en vigueur. Celle-ci a pour objectif de faciliter la formation professionnelle tout au long de la vie, notamment en facilitant l'accès à la formation des jeunes et des demandeurs d'emploi, en simplifiant l'organisation du plan de formation pour les salariés, en aménageant l'utilisation du droit individuel à la formation et en créant de nouveaux outils pour le financement de la formation professionnelle.

Question : Selon vous, cette réforme est ... ?

## TOTAL BONNE CHOSE



Une très bonne chose 19%



Une bonne chose 69%



- ▲ Commerce : 94%
- ▲ Région parisienne : 97%
- ▲ Moyenne d'âge de 39 à 40 ans : 93%

## TOTAL MAUVAISE CHOSE



Une mauvaise chose 8%



Une très mauvaise chose 2%



- ▲ Industrie : 27% / Province : 17%
- ▲ Entreprise de plus de 100 salariés : 15% à 23%
- ▲ Moyenne d'âge de plus de 40 ans : 20%

**Question** : L'application de cette réforme a-t-elle eu des incidences sur la politique formation de votre entreprise ?

**TOTAL OUI**  
12%

**Oui,  
beaucoup**  
2%

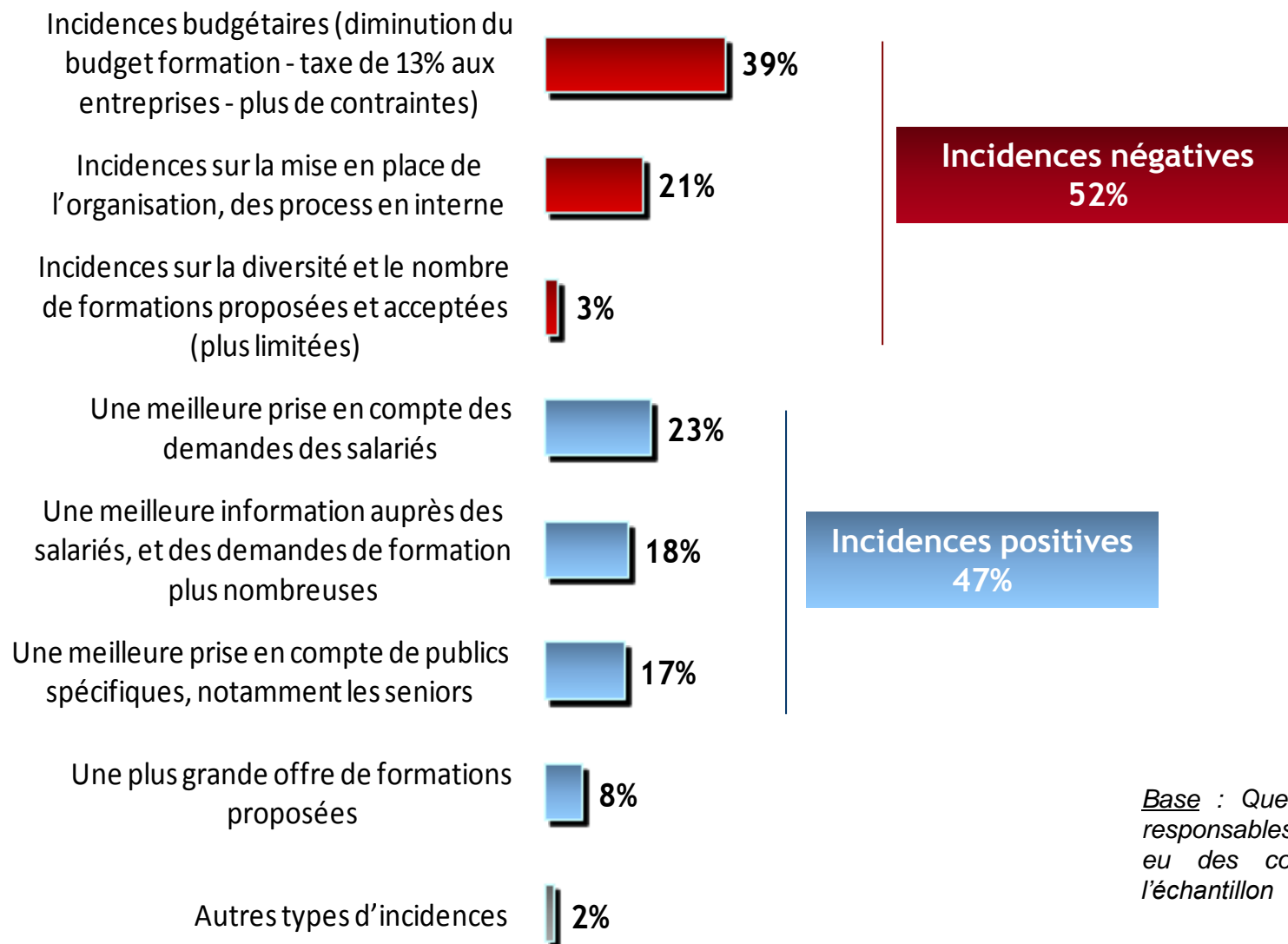
**Oui, un peu**  
10%

**NON**  
88%

- ▲ Commerce : 19%
- ▲ Entreprise de plus de 50 salariés : 22% à 39%
- ▲ Plus de 30% de cadres : 17%

▲ BTP : 99%

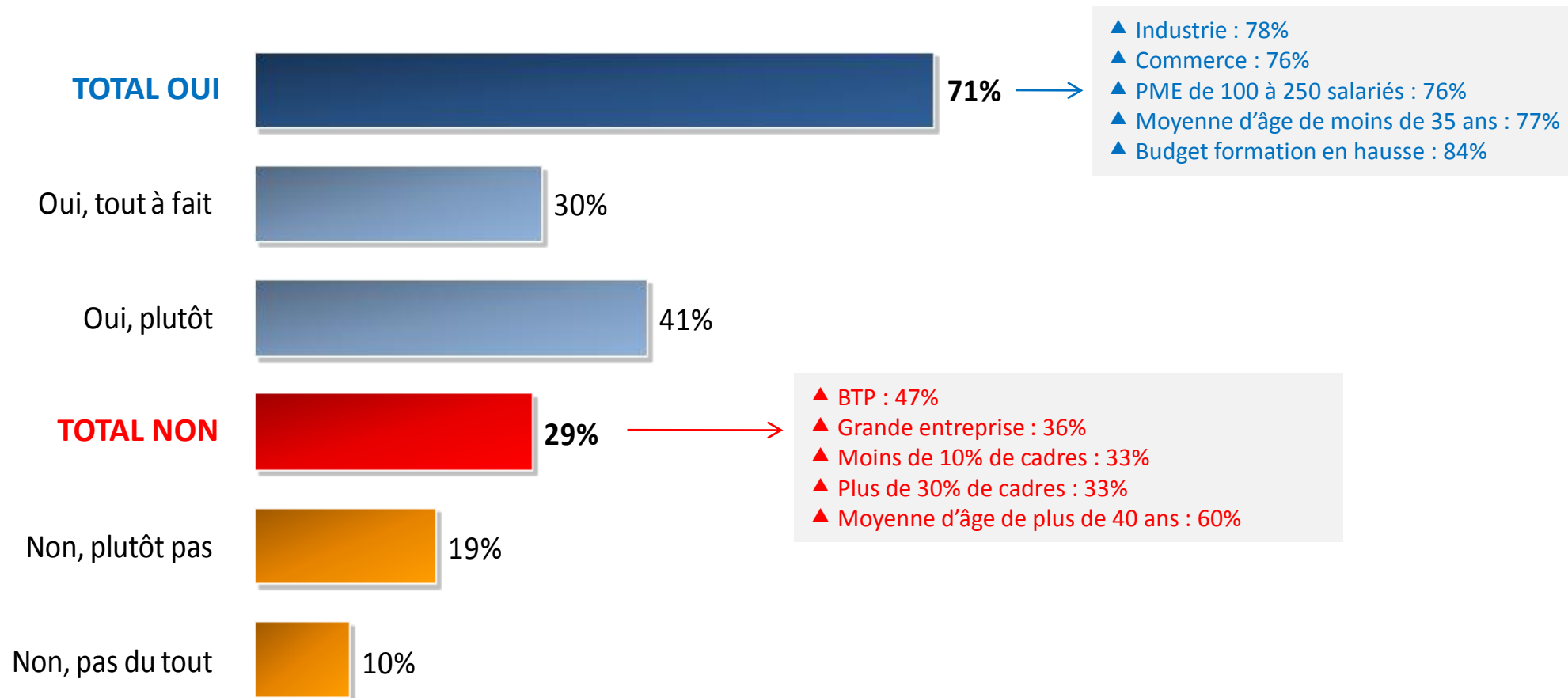
**Question :** *Quelles sont ces incidences ?*  
(Question ouverte - réponses spontanées)



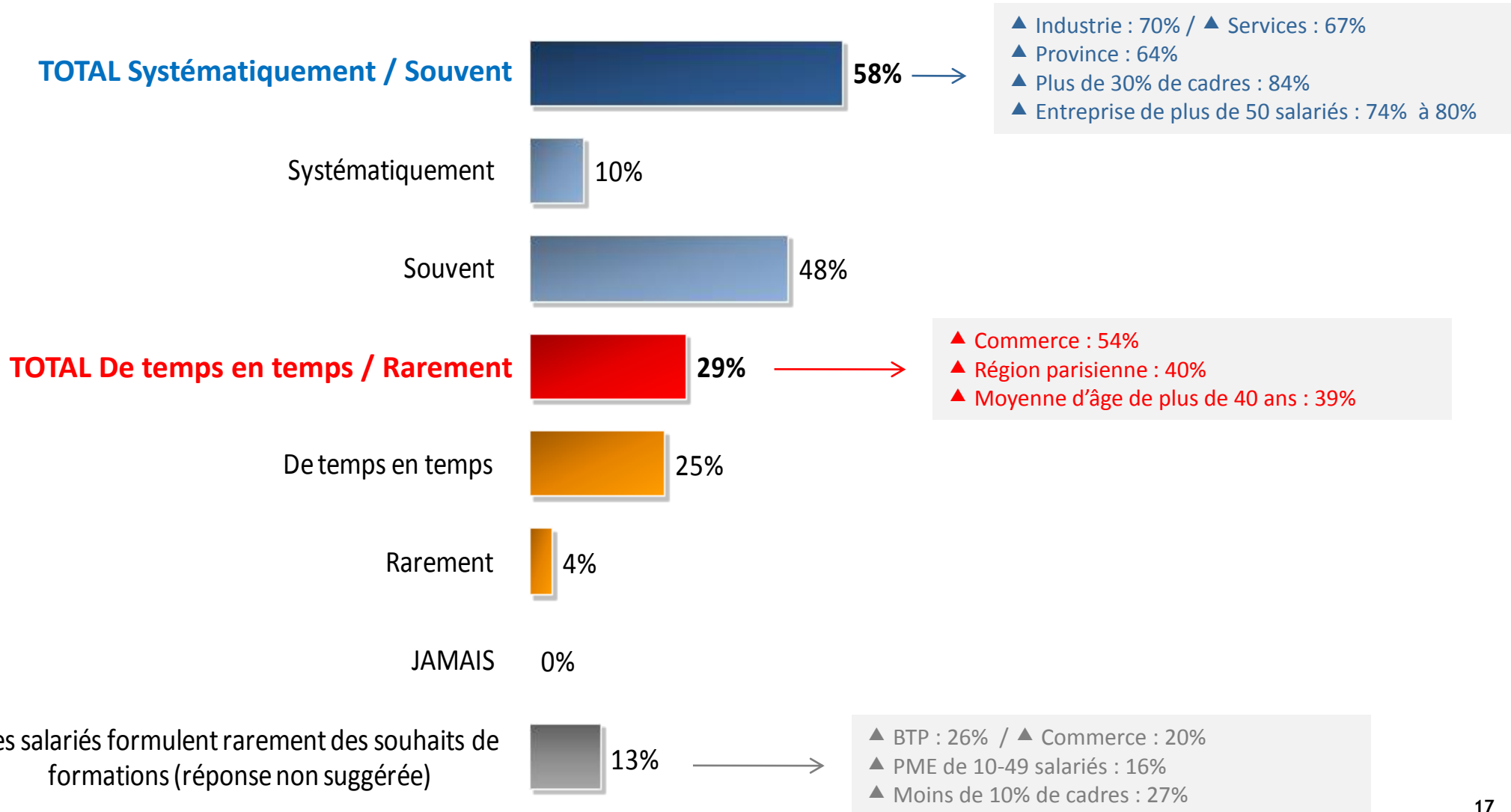
*Base : Question posée uniquement aux responsables considérant que la réforme a eu des conséquences, soit 12% de l'échantillon*



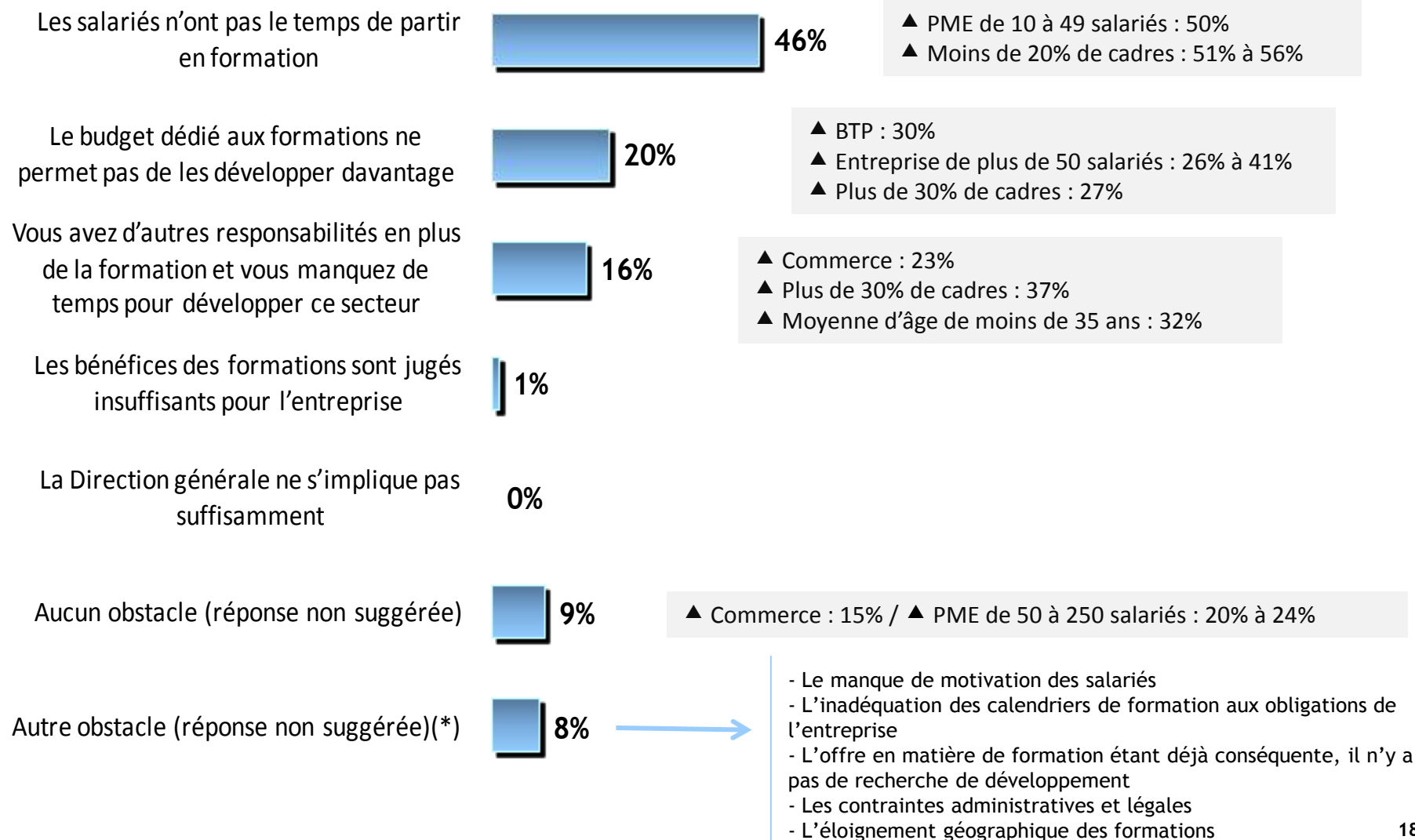
**Question :** Vos salariés sont-ils impliqués dans la constitution de leur parcours de formation ?



Question : D'une manière générale, lorsqu'un salarié formule une demande de formation, la Direction des Ressources Humaines ou l'entreprise l'accepte ... ?



**Question :** Selon vous, quel est le principal obstacle au développement de la formation professionnelle au sein de votre entreprise ?



**C** | **Des acheteurs de formation soucieux de « retour sur investissement » et en attente d’offres personnalisées**

- Les responsables formation restent **les principaux acteurs** des choix de formation pour les salariés.
- Dans l'ensemble, ils font confiance au **bouche à oreille** pour choisir les prestataires de formation. Mais dans les grandes entreprises **Internet** est leur 1<sup>ère</sup> source d'information.
- Ils **privilégient le contenu et l'utilité** de la formation pour l'entreprise au moment de choisir une formation. Le prix n'intervient qu'en 3<sup>ème</sup> position.
- Ils aimeraient **des formations plus personnalisées**, plus adaptées à leur secteur et à leurs contraintes, géographiques en particulier.



**La fonction se professionnalise et subit l'impact de la crise : utilité, retour sur investissement, et personnalisation de l'offre doivent être au RV**

**Question :** Comment vos salariés choisissent-ils le plus souvent leurs formations ?

La formation est choisie par l'entreprise et imposée au salarié



- ▲ BTP : 63% / ▲ Commerce : 65%
- ▲ Région parisienne : 61%
- ▲ Moins de 10% de cadres : 77%
- ▲ Moyenne d'âge de plus de 39 ans : 64% à 69%

Le salarié vous soumet librement son souhait de formation



- ▲ Grande entreprise : 42%
- ▲ Plus de 30% de cadres : 79%
- ▲ Moyenne d'âge de moins de 35 ans : 42%

Sur un catalogue papier disponible sur demande au service des Ressources Humaines



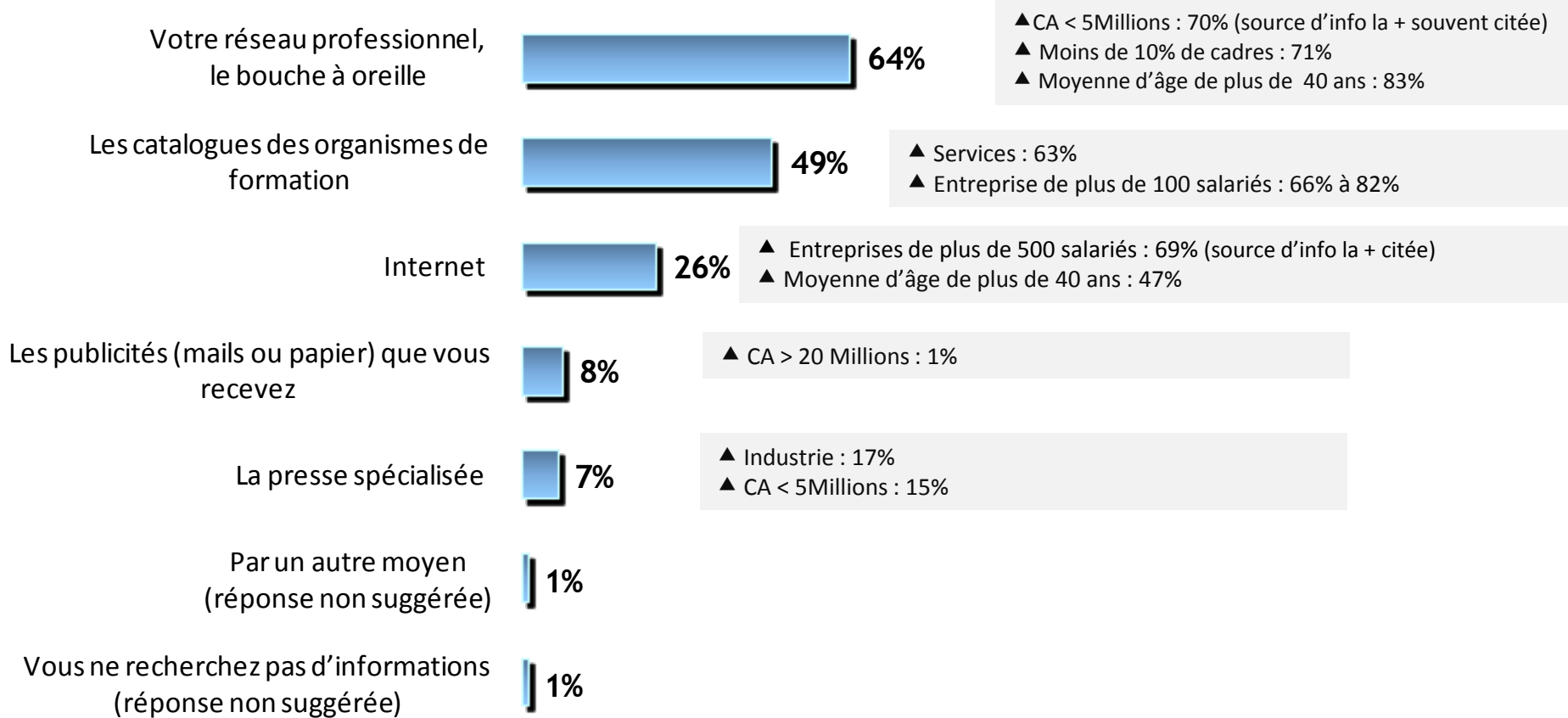
- ▲ Services : 16% / ▲ Province : 15%
- ▲ PME de 100 à 250 salariés : 20%
- ▲ Moyenne d'âge de 35 à 38 ans : 19%

Sur un catalogue disponible sur l'intranet de l'entreprise

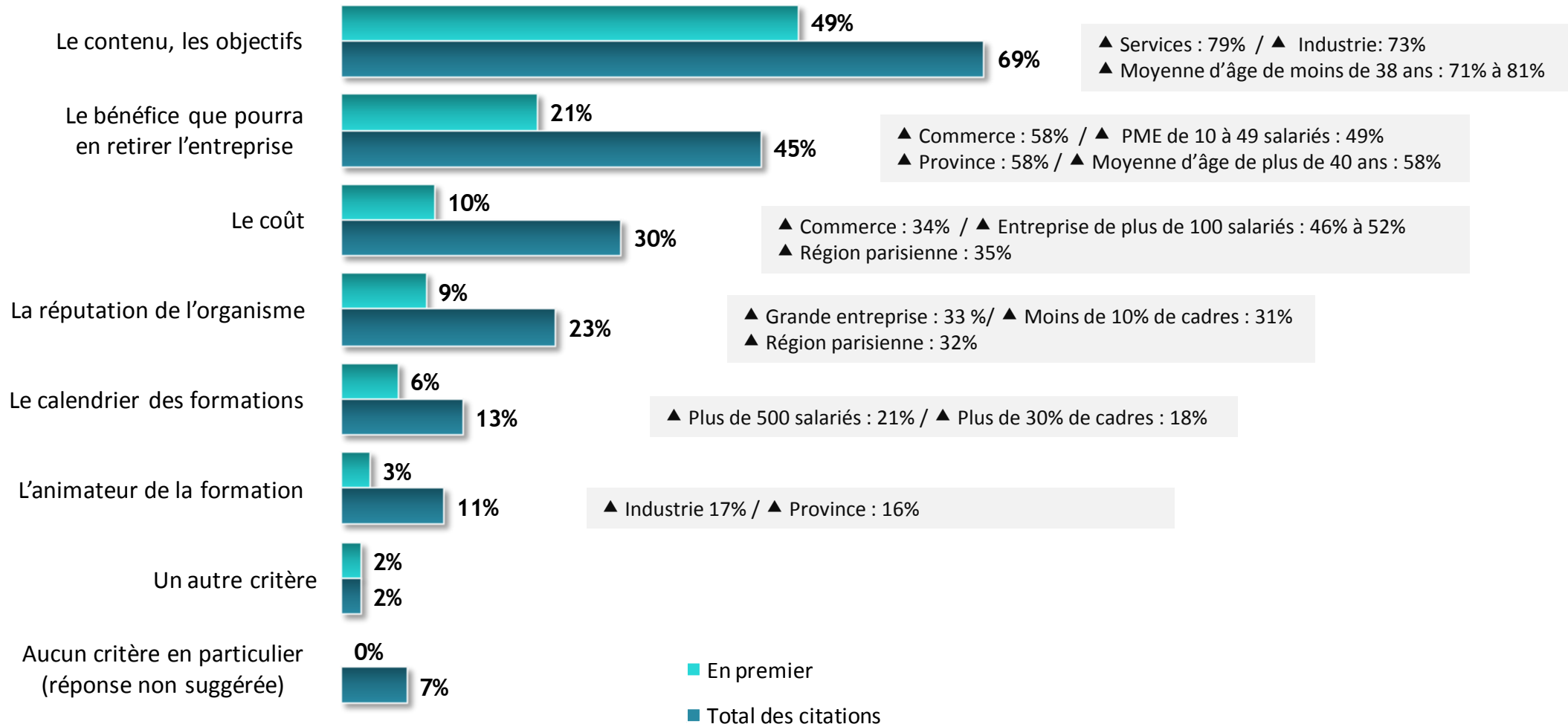


Autre moyen (réponse non suggérée) 0%

**Question :** Lorsque vous devez rechercher des formations, quels principaux moyens utilisez-vous ?



**Question :** Quel est votre principal critère de choix pour retenir une formation ?





**Question : Quelles sont vos principales attentes à l'égard des organismes de formation professionnelle ?**

Une offre de formations plus adaptée à votre secteur d'activité



- ▲ Industrie : 56% / ▲ Services : 59%
- ▲ Grande entreprise : 48% / ▲ Région parisienne : 57%
- ▲ Plus de 30% de cadres : 56%

Des tarifs moins onéreux pour les formations



- ▲ BTP : 48% / ▲ Commerce : 52%
- ▲ Moyenne d'âge de plus de 39 ans : 45% à 52%
- ▲ Moins de 10% de cadres : 43%

Une offre de formations plus proche de votre secteur géographique



- ▲ Industrie : 44% / ▲ Moins de 10% de cadres : 47%
- ▲ Moyenne d'âge de 35 à 38 ans : 59%

Une plus grande souplesse dans les dates de formations proposées



- ▲ PME de 50 à 250 salariés : 26% à 29%
- ▲ Moyenne d'âge de moins de 35 ans : 39%

Un meilleur bénéfice pour l'entreprise et le salarié



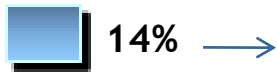
- ▲ Industrie, Commerce, BTP : 21% à 22%
- ▲ Grande entreprise : 22%
- ▲ Moyenne d'âge de plus de 39 ans : 25% à 32%

Une plus grande variété dans les formations proposées



- ▲ BTP : 26% / ▲ Province : 23%

Un meilleur conseil pour orienter sur les choix des formations



- ▲ Grande entreprise : 21% / ▲ Région parisienne : 22%
- ▲ Moyenne d'âge de plus de 40 ans : 27%
- ▲ Plus de 30% de cadres : 48%

Autre (réponse non suggérée) **0%**