

FM N° 18180  
Contact ifop : Frédéric Micheau  
Tél : 01 45 84 14 44



*pour*

**AramisAuto.com**  
Le Prix Le Choix Les Marques

**Les Français et l'automobile**  
Résultats détaillés  
Mai 2010

## Sommaire

<b>- 1 - La méthodologie.....</b>	<b>1</b>
<b>- 2 - Les résultats de l'étude .....</b>	<b>3</b>
- A - <i>Les perceptions de l'automobile .....</i>	4
Les représentations spontanées de la voiture.....	6
Les représentations associées à la voiture .....	9
La perception de la banalisation de la voiture .....	11
La voiture comme outil de séduction .....	13
Les surnoms donnés à sa voiture .....	15
Le surnom donné à sa voiture.....	17
La perception de sa propre conduite.....	18
La perception de la conduite des autres automobilistes .....	20
La comparaison des perceptions de sa propre conduite et de celle des autres .....	22
- B - <i>Les critères d'achats .....</i>	23
Le choix entre neuf et occasion lors de l'achat d'une voiture .....	24
Les raisons à l'origine d'un projet d'acquisition ou de renouvellement automobile .....	26
L'attachement à l'achat d'une marque française .....	28
Les raisons de l'attachement à l'achat d'une marque française .....	30
Les raisons de l'absence d'attachement à l'achat d'une marque française .....	35
Les critères les plus importants pour l'achat d'une voiture neuve .....	38
Les raisons pouvant inciter à acheter une voiture d'occasion .....	41
Les critères les plus importants pour l'achat d'une voiture d'occasion.....	43
Les points de contact privilégiés lors des différentes étapes du processus d'achat d'une voiture .....	46
- C - <i>Les nouveaux services de la distribution .....</i>	56
Le sentiment d'information au moment d'acheter une voiture .....	57
Les attentes prioritaires à l'égard des professionnels de l'automobile lors de l'achat d'une voiture .....	59
L'utilité perçue des outils comparatifs lors de l'achat d'une voiture .....	62
La disposition à choisir et acheter sa voiture sur Internet .....	65
La principale raison de ne pas acheter une voiture sur Internet .....	68

**- 1 -**

## **La méthodologie**

## Méthodologie

Ce document présente les résultats d'une étude réalisée par l'Ifop. Elle respecte fidèlement les principes scientifiques et déontologiques de l'enquête par sondage. Les enseignements qu'elle indique reflètent un état de l'opinion à l'instant de sa réalisation et non pas une prédiction.

Aucune publication totale ou partielle ne peut être faite sans l'accord exprès de l'Ifop.

Etude réalisée par l'Ifop pour :	<b>AramisAuto.com</b>
Echantillon	Echantillon de <b>1001</b> personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.  La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession de la personne interrogée) après stratification par région et catégorie d'agglomération.
Mode de recueil	Les interviews ont eu lieu par questionnaire auto-administré en ligne (CAWI - Computer Assisted Web Interviewing).
Dates de terrain	Du 7 au 12 mai 2010

**- 2 -**

## **Les résultats de l'étude**

- A -

*Les perceptions de l'automobile*

## Les représentations spontanées de la voiture

Question : Pour vous, quel mot représente le mieux la voiture ?

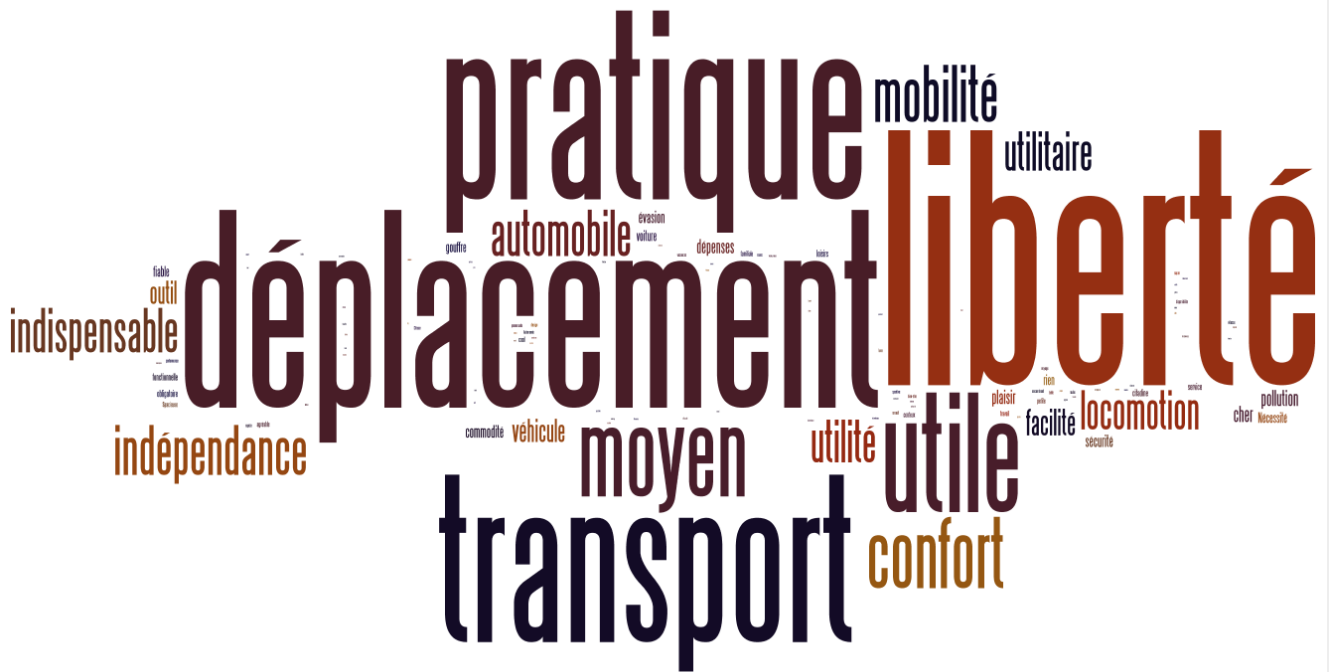
### Question ouverte – réponses non suggérées

	Ensemble (%)
• Facile, pratique, utile .....	25
• Indépendance, autonomie, liberté .....	18
• Déplacement, mobilité .....	14
• Transport, locomotion .....	12
• Indispensable, nécessaire, obligatoire .....	5
• Automobile, véhicule .....	5
• Confort .....	4
• Cher, coûteux, dépenses .....	3
• Plaisir, loisirs .....	2
• Vacances, voyage, évasion .....	1
• Pollution, nuisance .....	1
• Marque ou modèle de voiture (Renault, Citroën) .....	1
- Un autre mot .....	8
- Rien, ne se prononcent pas .....	1
TOTAL .....	100

# Les représentations spontanées de la voiture

Question : Pour vous, quel mot représente le mieux la voiture ?

Question ouverte – réponses non suggérées





## Les représentations spontanées de la voiture

	Facile, Pratique, utile	Indépen- dance, autonomie, liberté	Déplace- ment, mobilité	Transport locomo- tion	Indispen- sable, Nécessaire, obligatoire	Automobile véhicule	Confort
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
<b>ENSEMBLE</b>	<b>25</b>	<b>18</b>	<b>14</b>	<b>12</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>4</b>
<b>SEXE DE L'INTERVIEWE(E)</b>							
Homme .....	21	19	13	14	4	5	4
Femme .....	30	17	15	11	6	5	3
<b>AGE DE L'INTERVIEWE(E)</b>							
<b>Moins de 35 ans</b>							
18 à 24 ans .....	33	10	13	10	5	6	1
25 à 34 ans .....	20	10	17	14	4	6	7
<b>35 ans et plus</b>							
35 à 49 ans .....	23	14	13	12	6	5	5
50 à 64 ans .....	24	23	16	13	5	3	3
65 ans et plus .....	30	25	12	13	5	4	2
<b>PROFESSION DE L'INTERVIEWE</b>							
Artisan ou commerçant (*) .....	15	15	16	7	6	7	8
Profession libérale, cadre supérieur .....	22	19	16	9	3	8	8
Profession intermédiaire .....	25	10	14	14	7	4	8
Employé .....	21	15	19	11	4	5	6
Ouvrier .....	16	14	12	15	7	7	1
Retraité .....	31	25	14	12	5	3	2
Autre inactif .....	31	15	13	12	5	3	-
<b>REGION</b>							
Région parisienne .....	25	22	13	13	3	4	2
Nord est .....	21	21	17	13	4	5	3
Nord ouest .....	29	15	11	10	5	6	7
Sud ouest .....	30	9	17	17	6	9	1
Sud est .....	25	17	15	10	6	2	5
<b>CATEGORIE D'AGGLOMERATION</b>							
Communes rurales .....	29	19	13	10	6	7	2
Communes urbaines de province .....	24	16	15	13	5	4	5
Agglomération parisienne .....	24	20	13	15	3	4	3
<b>POSSESSION D'UNE VOITURE</b>							
<b>Oui</b>							
Une voiture achetée neuve .....	26	18	14	12	5	5	4
Une voiture achetée d'occasion .....	26	16	14	14	4	5	3
<b>Non</b>							
Non .....	17	10	17	13	4	5	3
<b>POSSESSION DU PERMIS DE CONDUIRE</b>							
Oui .....	25	18	14	12	5	5	4
Non .....	17	4	17	13	3	5	4
<b>SENTIMENT D'INFORMATION AU MOMENT D'ACHETER UNE VOITURE</b>							
<b>Bien informé</b>							
Très bien informé .....	24	20	11	11	4	5	5
Assez bien informé .....	26	18	15	12	5	5	4
<b>Mal informé</b>							
Mal informé .....	21	13	15	11	5	5	1
<b>DISPOSITION A ACHETER SA VOITURE SUR INTERNET</b>							
Oui .....	25	17	14	9	6	4	4
Non .....	25	17	14	14	5	5	4
<b>CHOIX ENTRE NEUF ET OCCASION LORS DE L'ACHAT</b>							
<b>Voiture neuve</b>							
Certainement .....	27	24	14	9	5	4	6
Probablement .....	22	17	15	12	5	6	5
<b>Voiture d'occasion</b>							
Probablement .....	28	14	14	15	5	5	2
Certainement .....	24	14	16	12	5	4	3

(\*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

## Les représentations spontanées de la voiture

	Cher, Coûteux, dépenses	Plaisir, loisirs	Vacances, voyage, évasion	Pollution, nuisance	Marque ou modèle de voiture (Renault, Citroën)	Autre	Rien, Nsp
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
<b>ENSEMBLE</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>8</b>	<b>1</b>
<b>SEXE DE L'INTERVIEWE(E)</b>							
Homme .....	4	2	1	1	1	9	2
Femme .....	2	2	1	1	1	6	-
<b>AGE DE L'INTERVIEWE(E)</b>							
<b>Moins de 35 ans</b>							
18 à 24 ans .....	1	-	1	3	-	12	5
25 à 34 ans .....	2	2	1	2	3	12	-
<b>35 ans et plus</b>							
35 à 49 ans .....	5	4	1	1	1	9	1
50 à 64 ans .....	4	1	1	-	1	5	1
65 ans et plus .....	1	2	2	-	-	3	1
<b>PROFESSION DE L'INTERVIEWE</b>							
Artisan ou commerçant (*) .....	6	-	-	-	4	12	4
Profession libérale, cadre supérieur .....	6	1	-	-	-	8	-
Profession intermédiaire .....	5	4	-	2	1	5	1
Employé .....	1	2	1	3	2	9	1
Ouvrier .....	6	4	3	1	1	11	2
Retraité .....	1	1	1	-	1	2	2
Autre inactif .....	1	-	2	2	1	14	1
<b>REGION</b>							
Région parisienne .....	3	1	1	2	2	8	1
Nord est .....	3	2	1	1	-	8	1
Nord ouest .....	2	2	2	2	1	8	-
Sud ouest .....	3	-	1	-	-	4	3
Sud est .....	4	3	1	1	1	8	2
<b>CATEGORIE D'AGGLOMERATION</b>							
Communes rurales .....	3	3	2	-	-	5	1
Communes urbaines de province .....	3	2	1	2	1	8	1
Agglomération parisienne .....	3	1	1	1	3	8	1
<b>POSSESSION D'UNE VOITURE</b>							
<b>Oui</b>							
Une voiture achetée neuve .....	2	3	1	-	1	6	-
Une voiture achetée d'occasion .....	3	1	1	1	1	10	1
<b>Non</b>							
	<b>5</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>8</b>	<b>2</b>	<b>7</b>	<b>5</b>
<b>POSSESSION DU PERMIS DE CONDUIRE</b>							
Oui .....	3	2	1	1	1	8	1
Non .....	3	2	3	12	2	6	9
<b>SENTIMENT D'INFORMATION AU MOMENT D'ACHETER UNE VOITURE</b>							
<b>Bien informé</b>							
Très bien informé .....	2	2	1	1	1	7	1
Assez bien informé .....	2	4	1	1	1	9	2
	3	2	1	1	1	6	1
<b>Mal informé</b>							
	<b>6</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>12</b>	<b>4</b>
<b>DISPOSITION A ACHETER SA VOITURE SUR INTERNET</b>							
Oui .....	4	3	1	1	1	9	2
Non .....	3	2	1	1	1	7	1
<b>CHOIX ENTRE NEUF ET OCCASION LORS DE L'ACHAT</b>							
<b>Voiture neuve</b>							
Certainement .....	1	4	-	-	-	6	-
Probablement .....	4	1	2	1	1	7	2
<b>Voiture d'occasion</b>							
Probablement .....	2	2	2	1	-	9	1
Certainement .....	5	1	-	3	3	8	2

(\*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

## Les représentations associées à la voiture

Question : Pour vous, la voiture c'est avant tout... ?

	Ensemble (%)
• Un moyen de transport, une commodité .....	47
• La liberté, l'autonomie dans ses déplacements .....	40
• Une source de dépenses .....	5
• Un plaisir .....	3
• Un confort .....	2
• Un facteur de pollution .....	2
• Une source de contraintes .....	1
• L'expression de votre personnalité .....	-
• Un symbole de réussite sociale .....	-
TOTAL.....	100

## Les représentations associées à la voiture

	Un moyen de transport, une commodité	La liberté, l'autonomie dans ses déplacements	Une source de dépenses	Un plaisir	Un confort	Un facteur de pollution	Une source de contraintes	L'expression de votre personnalité	Un symbole de réussite sociale
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
<b>ENSEMBLE</b>	<b>47</b>	<b>40</b>	<b>5</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>SEXE DE L'INTERVIEWE(E)</b>									
Homme .....	48	36	7	4	2	2	1	-	-
Femme .....	45	43	3	2	2	2	2	1	-
<b>AGE DE L'INTERVIEWE(E)</b>									
<b>Moins de 35 ans</b>	<b>42</b>	<b>42</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
18 à 24 ans .....	39	42	1	4	6	6	1	1	-
25 à 34 ans .....	44	41	4	2	5	2	2	-	-
<b>35 ans et plus</b>	<b>49</b>	<b>39</b>	<b>6</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
35 à 49 ans .....	45	34	8	4	2	3	2	1	1
50 à 64 ans .....	48	40	6	2	1	1	2	-	-
65 ans et plus .....	52	44	2	2	-	-	-	-	-
<b>PROFESSION DE L'INTERVIEWE</b>									
Artisan ou commerçant (*) .....	53	39	3	-	2	-	3	-	-
Profession libérale, cadre supérieur ...	53	36	5	2	1	-	2	1	-
Profession intermédiaire .....	49	31	7	4	5	2	2	-	-
Employé .....	41	43	2	2	6	3	2	-	1
Ouvrier .....	42	33	11	6	1	5	1	-	1
Retraité .....	51	43	3	2	-	-	1	-	-
Autre inactif .....	40	42	5	4	2	4	2	1	-
<b>REGION</b>									
Région parisienne .....	40	41	7	1	4	3	3	-	1
Nord est .....	46	43	5	3	2	-	1	-	-
Nord ouest .....	50	35	6	3	3	2	1	-	-
Sud ouest .....	53	37	2	1	2	3	1	1	-
Sud est .....	45	41	4	5	1	2	2	-	-
<b>CATEGORIE D'AGGLOMERATION</b>									
Communes rurales .....	48	41	5	4	1	-	1	-	-
Communes urbaines de province .....	48	38	4	3	2	3	1	1	-
Agglomération parisienne .....	39	41	8	1	4	3	3	-	1
<b>POSSESSION D'UNE VOITURE</b>									
<b>Oui</b>	<b>47</b>	<b>41</b>	<b>5</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
Une voiture achetée neuve .....	46	41	4	4	3	-	1	1	-
Une voiture achetée d'occasion .....	48	40	5	2	2	2	1	-	-
<b>Non</b>	<b>44</b>	<b>32</b>	<b>8</b>	<b>-</b>	<b>2</b>	<b>10</b>	<b>4</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>POSSESSION DU PERMIS DE CONDUIRE</b>									
Oui .....	47	40	5	3	2	1	2	-	-
Non .....	42	25	9	-	7	14	-	3	-
<b>SENTIMENT D'INFORMATION AU MOMENT D'ACHETER UNE VOITURE</b>									
<b>Bien informé</b>	<b>48</b>	<b>40</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
Très bien informé .....	36	46	1	8	3	2	2	1	1
Assez bien informé .....	49	40	5	2	2	1	1	-	-
<b>Mal informé</b>	<b>39</b>	<b>34</b>	<b>9</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>-</b>
<b>DISPOSITION A ACHETER SA VOITURE SUR INTERNET</b>									
Oui .....	44	35	6	5	3	3	3	1	-
Non .....	48	42	4	2	2	1	1	-	-
<b>CHOIX ENTRE NEUF ET OCCASION LORS DE L'ACHAT</b>									
<b>Voiture neuve</b>	<b>44</b>	<b>42</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
Certainement .....	44	43	4	6	2	-	-	-	1
Probablement .....	44	41	6	2	4	2	1	-	-
<b>Voiture d'occasion</b>	<b>50</b>	<b>37</b>	<b>5</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
Probablement .....	53	36	4	2	1	1	2	1	-
Certainement .....	42	37	6	2	2	8	3	-	-

(\*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

## La perception de la banalisation de la voiture

Question : Diriez-vous qu'aujourd'hui la voiture est un objet qui se banalise ou qui fait toujours rêver ?

	Ensemble (%)
• Un objet qui se banalise .....	71
• Un objet qui fait toujours rêver .....	29
TOTAL.....	100

## La perception de la banalisation de la voiture

	Un objet qui se banalise  (%)	Un objet qui fait toujours rêver  (%)
<b>ENSEMBLE</b>	<b>71</b>	<b>29</b>
<b>SEXE DE L'INTERVIEWE(E)</b>		
Homme .....	70	30
Femme .....	71	29
<b>AGE DE L'INTERVIEWE(E)</b>		
<b>Moins de 35 ans</b>	<b>67</b>	<b>33</b>
18 à 24 ans .....	71	29
25 à 34 ans .....	65	35
<b>35 ans et plus</b>	<b>72</b>	<b>28</b>
35 à 49 ans .....	65	35
50 à 64 ans .....	75	25
65 ans et plus .....	78	22
<b>PROFESSION DE L'INTERVIEWE</b>		
Artisan ou commerçant (*) .....	62	38
Profession libérale, cadre supérieur .....	64	36
Profession intermédiaire .....	74	26
Employé .....	66	34
Ouvrier .....	64	36
Retraité .....	78	22
Autre inactif .....	70	30
<b>REGION</b>		
Région parisienne .....	76	24
Nord est .....	67	33
Nord ouest .....	71	29
Sud ouest .....	77	23
Sud est .....	67	33
<b>CATEGORIE D'AGGLOMERATION</b>		
Communes rurales .....	65	35
Communes urbaines de province .....	71	29
Agglomération parisienne .....	79	21
<b>POSSESSION D'UNE VOITURE</b>		
<b>Oui</b>	<b>70</b>	<b>30</b>
Une voiture achetée neuve .....	70	30
Une voiture achetée d'occasion .....	69	31
<b>Non</b>	<b>80</b>	<b>20</b>
<b>POSSESSION DU PERMIS DE CONDUIRE</b>		
Oui .....	70	30
Non .....	82	18
<b>SENTIMENT D'INFORMATION AU MOMENT D'ACHETER UNE VOITURE</b>		
<b>Bien informé</b>	<b>71</b>	<b>29</b>
Très bien informé .....	63	37
Assez bien informé .....	72	28
<b>Mal informé</b>	<b>70</b>	<b>30</b>
<b>DISPOSITION A ACHETER SA VOITURE SUR INTERNET</b>		
Oui .....	69	31
Non .....	72	28
<b>CHOIX ENTRE NEUF ET OCCASION LORS DE L'ACHAT</b>		
<b>Voiture neuve</b>	<b>70</b>	<b>30</b>
Certainement .....	68	32
Probablement .....	71	29
<b>Voiture d'occasion</b>	<b>72</b>	<b>28</b>
Probablement .....	71	29
Certainement .....	75	25

(\*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

## La voiture comme outil de séduction

Question : Pour vous, la voiture est-elle un outil de séduction ?

	Ensemble (%)
<b>TOTAL Oui</b>	<b>28</b>
• Oui, tout à fait .....	3
• Oui, plutôt .....	25
<b>TOTAL Non</b>	<b>72</b>
• Non, plutôt pas .....	42
• Non, pas du tout .....	30
TOTAL.....	100

## La voiture comme outil de séduction

	TOTAL Oui (%)	Oui, tout à fait (%)	Oui, plutôt (%)	TOTAL Non (%)	Non, plutôt pas (%)	Non, pas du tout (%)
<b>ENSEMBLE</b>	<b>28</b>	<b>3</b>	<b>25</b>	<b>72</b>	<b>42</b>	<b>30</b>
<b>SEXE DE L'INTERVIEWE(E)</b>						
Homme .....	32	3	29	68	42	26
Femme .....	25	3	22	75	42	33
<b>AGE DE L'INTERVIEWE(E)</b>						
<b>Moins de 35 ans</b>						
18 à 24 ans .....	33	4	29	67	46	21
25 à 34 ans .....	34	3	31	66	44	22
<b>35 ans et plus</b>						
35 à 49 ans .....	31	5	26	69	43	26
50 à 64 ans .....	27	2	25	73	38	35
65 ans et plus .....	19	-	19	81	41	40
<b>PROFESSION DE L'INTERVIEWE</b>						
Artisan ou commerçant (*) .....	24	2	22	76	48	28
Profession libérale, cadre supérieur .....	33	4	29	67	44	23
Profession intermédiaire .....	34	4	30	66	35	31
Employé .....	31	2	29	69	46	23
Ouvrier .....	28	4	24	72	42	30
Retraité .....	22	-	22	78	40	38
Autre inactif .....	27	5	22	73	48	25
<b>REGION</b>						
Région parisienne .....	26	2	24	74	41	33
Nord est .....	29	2	27	71	42	29
Nord ouest .....	24	3	21	76	44	32
Sud ouest .....	24	2	22	76	41	35
Sud est .....	36	5	31	64	40	24
<b>CATEGORIE D'AGGLOMERATION</b>						
Communes rurales .....	34	3	31	66	37	29
Communes urbaines de province .....	27	3	24	73	44	29
Agglomération parisienne .....	25	2	23	75	41	34
<b>POSSESSION D'UNE VOITURE</b>						
<b>Oui</b>						
Une voiture achetée neuve .....	29	3	26	71	40	31
Une voiture achetée d'occasion .....	29	3	26	71	43	28
<b>Non</b>						
	18	-	18	82	44	38
<b>POSSESSION DU PERMIS DE CONDUIRE</b>						
Oui .....	28	3	25	72	42	30
Non .....	30	3	27	70	36	34
<b>SENTIMENT D'INFORMATION AU MOMENT D'ACHETER UNE VOITURE</b>						
<b>Bien informé</b>						
Très bien informé .....	28	3	25	72	43	29
Assez bien informé .....	41	10	31	59	31	28
	27	2	25	73	44	29
<b>Mal informé</b>						
	28	2	26	72	35	37
<b>DISPOSITION A ACHETER SA VOITURE SUR INTERNET</b>						
Oui .....	38	4	34	62	38	24
Non .....	23	2	21	77	44	33
<b>CHOIX ENTRE NEUF ET OCCASION LORS DE L'ACHAT</b>						
<b>Voiture neuve</b>						
Certainement .....	30	3	27	70	41	29
Probablement .....	33	5	28	67	39	28
	29	1	28	71	42	29
<b>Voiture d'occasion</b>						
Probablement .....	26	3	23	74	43	31
Certainement .....	29	3	26	71	44	27
	17	2	15	83	41	42

(\*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs



## Les surnoms donnés à sa voiture

Question : Avez-vous donné un surnom à votre voiture ?

<b>Base</b> : Question posée uniquement aux possesseurs de voiture, soit <b>91%</b> de l'échantillon.	(%)
• Oui .....	13
• Non .....	87
TOTAL .....	100

## Les surnoms donnés à sa voiture

	Oui (%)	Non (%)
<b>ENSEMBLE</b>	<b>13</b>	<b>87</b>
<b>SEXE DE L'INTERVIEWE(E)</b>		
Homme .....	8	92
Femme .....	18	82
<b>AGE DE L'INTERVIEWE(E)</b>		
<b>Moins de 35 ans</b>	<b>21</b>	<b>79</b>
18 à 24 ans .....	22	78
25 à 34 ans .....	21	79
<b>35 ans et plus</b>	<b>10</b>	<b>90</b>
35 à 49 ans .....	13	87
50 à 64 ans .....	9	91
65 ans et plus .....	7	93
<b>PROFESSION DE L'INTERVIEWE</b>		
Artisan ou commerçant (*) .....	10	90
Profession libérale, cadre supérieur .....	12	88
Profession intermédiaire .....	8	92
Employé .....	19	81
Ouvrier .....	14	86
Retraité .....	10	90
Autre inactif .....	22	78
<b>REGION</b>		
Région parisienne .....	15	85
Nord est .....	12	88
Nord ouest .....	13	87
Sud ouest .....	15	85
Sud est .....	12	88
<b>CATEGORIE D'AGGLOMERATION</b>		
Communes rurales .....	13	87
Communes urbaines de province .....	12	88
Agglomération parisienne .....	15	85
<b>POSSESSION D'UNE VOITURE</b>		
<b>Oui</b>	<b>13</b>	<b>87</b>
Une voiture achetée neuve .....	10	90
Une voiture achetée d'occasion .....	16	84
<b>POSSESSION DU PERMIS DE CONDUIRE</b>		
Oui .....	13	87
Non .....	21	79
<b>SENTIMENT D'INFORMATION AU MOMENT D'ACHETER UNE VOITURE</b>		
<b>Bien informé</b>	<b>13</b>	<b>87</b>
Très bien informé .....	11	89
Assez bien informé .....	13	87
<b>Mal informé</b>	<b>16</b>	<b>84</b>
<b>DISPOSITION A ACHETER SA VOITURE SUR INTERNET</b>		
Oui .....	12	88
Non .....	14	86
<b>CHOIX ENTRE NEUF ET OCCASION LORS DE L'ACHAT</b>		
<b>Voiture neuve</b>	<b>12</b>	<b>88</b>
Certainement .....	11	89
Probablement .....	13	87
<b>Voiture d'occasion</b>	<b>14</b>	<b>86</b>
Probablement .....	14	86
Certainement .....	15	85

(\*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

## Le surnom donné à sa voiture

Question : Quel surnom avez-vous donné à votre voiture ?

### Question ouverte – réponses non suggérées

<b>Base</b> : Question posée uniquement aux possesseurs de voiture leur ayant donné un surnom, soit <b>11%</b> de l'échantillon.	(%)
• Titine .....	58
- Un autre nom .....	42
TOTAL.....	100

*Parmi les autres noms cités, on trouve : Tuture, Pépette, la charrette, Joly Jumper, Chouquette, Boumbo, Joséphine, Gertrude...*

**En raison de la faiblesse des effectifs, les résultats de cette question ne peuvent être ventilés.**

## La perception de sa propre conduite

Question : Diriez-vous que vous conduisez... ?

<b>Base</b> : Question posée uniquement aux possesseurs du permis de conduire, soit <b>96%</b> de l'échantillon.	(%)
<b>TOTAL Bien</b>	<b>96</b>
• Très bien .....	23
• Assez bien .....	73
<b>TOTAL Mal</b>	<b>4</b>
• Assez mal .....	3
• Très mal .....	1
TOTAL.....	100

## La perception de sa propre conduite

	TOTAL Bien	Très bien	Assez bien	TOTAL Mal	Assez mal	Très mal
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
<b>ENSEMBLE</b>	<b>96</b>	<b>23</b>	<b>73</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>1</b>
<b>SEXE DE L'INTERVIEWE(E)</b>						
Homme .....	98	26	72	2	2	-
Femme .....	94	20	74	6	5	1
<b>AGE DE L'INTERVIEWE(E)</b>						
<b>Moins de 35 ans</b>						
18 à 24 ans .....	89	14	75	11	11	-
25 à 34 ans .....	95	22	73	5	5	-
<b>35 ans et plus</b>						
35 à 49 ans .....	97	25	72	3	2	1
50 à 64 ans .....	96	26	70	4	3	1
65 ans et plus .....	98	24	74	2	1	1
65 ans et plus .....	98	23	75	2	1	1
<b>PROFESSION DE L'INTERVIEWE</b>						
Artisan ou commerçant (*) .....	100	39	61	-	-	-
Profession libérale, cadre supérieur .....	97	25	72	3	1	2
Profession intermédiaire .....	91	25	66	9	9	-
Employé .....	95	20	75	5	3	2
Ouvrier .....	97	26	71	3	2	1
Retraité .....	99	23	76	1	1	-
Autre inactif .....	88	16	72	12	11	1
<b>REGION</b>						
Région parisienne .....	93	25	68	7	5	2
Nord est .....	93	22	71	7	5	2
Nord ouest .....	99	27	72	1	1	-
Sud ouest .....	97	21	76	3	3	-
Sud est .....	97	20	77	3	3	-
<b>CATEGORIE D'AGGLOMERATION</b>						
Communes rurales .....	97	27	70	3	2	1
Communes urbaines de province .....	95	21	74	5	4	1
Agglomération parisienne .....	95	24	71	5	4	1
<b>POSSESSION D'UNE VOITURE</b>						
<b>Oui</b>						
Une voiture achetée neuve .....	98	24	74	2	2	-
Une voiture achetée d'occasion .....	99	22	77	1	1	-
Une voiture achetée d'occasion .....	95	25	70	5	4	1
<b>Non</b>						
	75	15	60	25	20	5
<b>SENTIMENT D'INFORMATION AU MOMENT D'ACHETER UNE VOITURE</b>						
<b>Bien informé</b>						
Très bien informé .....	97	23	74	3	3	-
Très bien informé .....	99	42	57	1	1	-
Assez bien informé .....	97	21	76	3	3	-
<b>Mal informé</b>						
	88	22	66	12	7	5
<b>DISPOSITION A ACHETER SA VOITURE SUR INTERNET</b>						
Oui .....	96	26	70	4	3	1
Non .....	95	21	74	5	4	1
<b>CHOIX ENTRE NEUF ET OCCASION LORS DE L'ACHAT</b>						
<b>Voiture neuve</b>						
Certainement .....	97	22	75	3	2	1
Certainement .....	99	28	71	1	1	-
Probablement .....	97	19	78	3	2	1
<b>Voiture d'occasion</b>						
Probablement .....	93	24	69	7	6	1
Probablement .....	95	24	71	5	5	-
Certainement .....	88	22	66	12	8	4

(\*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

## La perception de la conduite des autres automobilistes

Question : Diriez-vous que les autres conducteurs conduisent... ?

	Ensemble (%)
<b>TOTAL Bien</b>	<b>65</b>
• Très bien .....	1
• Assez bien .....	64
<b>TOTAL Mal</b>	<b>35</b>
• Assez mal .....	31
• Très mal .....	4
TOTAL.....	100

## La perception de la conduite des autres automobilistes

	TOTAL Bien	Très bien	Assez bien	TOTAL Mal	Assez mal	Très mal
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
<b>ENSEMBLE</b>	<b>65</b>	<b>1</b>	<b>64</b>	<b>35</b>	<b>31</b>	<b>4</b>
<b>SEXE DE L'INTERVIEWE(E)</b>						
Homme .....	70	2	68	30	26	4
Femme .....	61	1	60	39	35	4
<b>AGE DE L'INTERVIEWE(E)</b>						
<b>Moins de 35 ans</b>						
18 à 24 ans .....	47	4	43	53	47	6
25 à 34 ans .....	49	1	48	51	43	8
<b>35 ans et plus</b>						
35 à 49 ans .....	62	2	60	38	35	3
50 à 64 ans .....	76	-	76	24	21	3
65 ans et plus .....	83	1	82	17	16	1
<b>PROFESSION DE L'INTERVIEWE</b>						
Artisan ou commerçant (*) .....	62	-	62	38	35	3
Profession libérale, cadre supérieur .....	65	1	64	35	29	6
Profession intermédiaire .....	62	1	61	38	32	6
Employé .....	57	2	55	43	36	7
Ouvrier .....	59	1	58	41	38	3
Retraité .....	83	2	81	17	16	1
Autre inactif .....	47	2	45	53	49	4
<b>REGION</b>						
Région parisienne .....	63	3	60	37	33	4
Nord est .....	61	-	61	39	35	4
Nord ouest .....	68	1	67	32	29	3
Sud ouest .....	71	3	68	29	26	3
Sud est .....	67	1	66	33	28	5
<b>CATEGORIE D'AGGLOMERATION</b>						
Communes rurales .....	71	-	71	29	26	3
Communes urbaines de province .....	64	2	62	36	32	4
Agglomération parisienne .....	63	3	60	37	33	4
<b>POSSESSION D'UNE VOITURE</b>						
<b>Oui</b>						
Une voiture achetée neuve .....	72	1	71	28	25	3
Une voiture achetée d'occasion .....	60	1	59	40	36	4
<b>Non</b>						
	57	3	54	43	35	8
<b>POSSESSION DU PERMIS DE CONDUIRE</b>						
Oui .....	66	1	65	34	30	4
Non .....	41	6	35	59	50	9
<b>SENTIMENT D'INFORMATION AU MOMENT D'ACHETER UNE VOITURE</b>						
<b>Bien informé</b>						
Très bien informé .....	73	4	69	27	23	4
Assez bien informé .....	66	1	65	34	31	3
<b>Mal informé</b>						
	56	2	54	44	35	9
<b>DISPOSITION A ACHETER SA VOITURE SUR INTERNET</b>						
Oui .....	65	3	62	35	30	5
Non .....	67	1	66	33	30	3
<b>CHOIX ENTRE NEUF ET OCCASION LORS DE L'ACHAT</b>						
<b>Voiture neuve</b>						
Certainement .....	71	2	69	29	26	3
Probablement .....	71	2	69	29	26	3
<b>Voiture d'occasion</b>						
Probablement .....	60	1	59	40	37	3
Certainement .....	56	2	54	44	34	10

(\*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

## La comparaison des perceptions de sa propre conduite et de celle des autres

Question : Diriez-vous que vous conduisez... ?

Question : Diriez-vous que les autres conducteurs conduisent... ?

	Sa propre conduite (%)	La conduite des autres (%)	<i>Ecart</i>
<b>TOTAL Bien</b>	<b>96</b>	<b>65</b>	<b>-31</b>
• Très bien .....	23	1	-22
• Assez bien .....	73	64	-9
<b>TOTAL Mal</b>	<b>4</b>	<b>35</b>	<b>+31</b>
• Assez mal .....	3	31	+28
• Très mal .....	1	4	+3
TOTAL.....	100	100	



- *B* -

*Les critères d'achats*

## Le choix entre neuf et occasion lors de l'achat d'une voiture

Question : Si vous deviez acheter une voiture, choisiriez-vous... ?

	Ensemble (%)
<b>TOTAL Voiture neuve</b>	<b>55</b>
• Certainement une voiture neuve .....	23
• Probablement une voiture neuve .....	32
<b>TOTAL Voiture d'occasion</b>	<b>45</b>
• Probablement une voiture d'occasion .....	32
• Certainement une voiture d'occasion .....	13
TOTAL.....	100

## Le choix entre neuf et occasion lors de l'achat d'une voiture

	TOTAL Voiture neuve (%)	Certainement une voiture neuve (%)	Probablement une voiture neuve (%)	TOTAL Voiture d'occasion (%)	Probablement une voiture d'occasion (%)	Certainement une voiture d'occasion (%)
<b>ENSEMBLE</b>	<b>55</b>	<b>23</b>	<b>32</b>	<b>45</b>	<b>32</b>	<b>13</b>
<b>SEXE DE L'INTERVIEWE(E)</b>						
Homme .....	60	26	34	40	30	10
Femme .....	50	19	31	50	35	15
<b>AGE DE L'INTERVIEWE(E)</b>						
<b>Moins de 35 ans</b>	<b>37</b>	<b>12</b>	<b>25</b>	<b>63</b>	<b>44</b>	<b>19</b>
18 à 24 ans .....	33	10	23	67	47	20
25 à 34 ans .....	40	14	26	60	42	18
<b>35 ans et plus</b>	<b>62</b>	<b>27</b>	<b>35</b>	<b>38</b>	<b>28</b>	<b>10</b>
35 à 49 ans .....	53	21	32	47	35	12
50 à 64 ans .....	65	29	36	35	25	10
65 ans et plus .....	71	32	39	29	22	7
<b>PROFESSION DE L'INTERVIEWE</b>						
Artisan ou commerçant (*) .....	59	8	51	41	34	7
Profession libérale, cadre supérieur .....	73	28	45	27	22	5
Profession intermédiaire .....	49	20	29	51	40	11
Employé .....	40	14	26	60	37	23
Ouvrier .....	51	21	30	49	32	17
Retraité .....	69	32	37	31	23	8
Autre inactif .....	39	15	24	61	47	14
<b>REGION</b>						
Région parisienne .....	63	26	37	37	24	13
Nord est .....	57	23	34	43	33	10
Nord ouest .....	51	22	29	49	35	14
Sud ouest .....	44	18	26	56	43	13
Sud est .....	56	23	33	44	31	13
<b>CATEGORIE D'AGGLOMERATION</b>						
Communes rurales .....	51	21	30	49	37	12
Communes urbaines de province .....	55	23	32	45	32	13
Agglomération parisienne .....	64	25	39	36	24	12
<b>POSSESSION D'UNE VOITURE</b>						
<b>Oui</b>	<b>57</b>	<b>24</b>	<b>33</b>	<b>43</b>	<b>32</b>	<b>11</b>
Une voiture achetée neuve .....	88	44	44	12	10	2
Une voiture achetée d'occasion .....	24	3	21	76	55	21
<b>Non</b>	<b>42</b>	<b>12</b>	<b>30</b>	<b>58</b>	<b>33</b>	<b>25</b>
<b>POSSESSION DU PERMIS DE CONDUIRE</b>						
Oui .....	56	24	32	44	32	12
Non .....	42	5	37	58	40	18
<b>SENTIMENT D'INFORMATION AU MOMENT D'ACHETER UNE VOITURE</b>						
<b>Bien informé</b>	<b>56</b>	<b>24</b>	<b>32</b>	<b>44</b>	<b>32</b>	<b>12</b>
Très bien informé .....	65	42	23	35	26	9
Assez bien informé .....	55	22	33	45	33	12
<b>Mal informé</b>	<b>48</b>	<b>13</b>	<b>35</b>	<b>52</b>	<b>33</b>	<b>19</b>
<b>DISPOSITION A ACHETER SA VOITURE SUR INTERNET</b>						
Oui .....	54	21	33	46	34	12
Non .....	56	24	32	44	31	13

(\*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

## Les raisons à l'origine d'un projet d'acquisition ou de renouvellement automobile

Question : Toujours si vous deviez acheter une voiture, parmi les éléments suivants, quels sont ceux qui seraient à l'origine de votre projet d'acquisition ou de renouvellement automobile ?

	Ensemble (%)
• La fin de vie de votre véhicule actuel .....	60
• La nécessité de pouvoir vous déplacer .....	26
• Une promotion exceptionnelle (prime à la casse, remise exceptionnelle) .....	21
• L'envie d'un nouveau modèle .....	19
• Un changement dans votre situation familiale ou personnelle .....	18
- Un autre élément .....	3
TOTAL.....	(*)

(\*) Total supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner deux réponses

## Les raisons à l'origine d'un projet d'acquisition ou de renouvellement automobile

	La fin de vie de votre véhicule actuel	La nécessité de pouvoir vous déplacer	Une promotion exceptionnelle	L'envie d'un nouveau modèle	Un changement dans votre situation familiale ou personnelle	Autre
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
<b>ENSEMBLE</b>	<b>60</b>	<b>26</b>	<b>21</b>	<b>19</b>	<b>18</b>	<b>3</b>
<b>SEXE DE L'INTERVIEWE(E)</b>						
Homme .....	59	25	21	24	16	2
Femme .....	61	27	21	14	19	4
<b>AGE DE L'INTERVIEWE(E)</b>						
<b>Moins de 35 ans</b>	<b>56</b>	<b>30</b>	<b>22</b>	<b>17</b>	<b>35</b>	<b>3</b>
18 à 24 ans .....	55	40	21	18	31	4
25 à 34 ans .....	57	23	23	16	38	3
<b>35 ans et plus</b>	<b>61</b>	<b>24</b>	<b>21</b>	<b>19</b>	<b>10</b>	<b>2</b>
35 à 49 ans .....	61	27	20	20	15	1
50 à 64 ans .....	60	22	21	21	10	2
65 ans et plus .....	62	25	22	17	5	4
<b>PROFESSION DE L'INTERVIEWE</b>						
Artisan ou commerçant (*) .....	56	30	19	24	34	-
Profession libérale, cadre supérieur .....	56	30	22	22	25	5
Profession intermédiaire .....	60	27	22	19	19	3
Employé .....	60	20	15	12	23	3
Ouvrier .....	63	24	22	24	16	1
Retraité .....	62	24	23	20	6	3
Autre inactif .....	51	39	23	14	30	4
<b>REGION</b>						
Région parisienne .....	54	27	22	14	23	4
Nord est .....	58	26	21	21	14	1
Nord ouest .....	62	23	20	19	19	4
Sud ouest .....	65	26	21	17	18	2
Sud est .....	61	28	23	20	16	2
<b>CATEGORIE D'AGGLOMERATION</b>						
Communes rurales .....	66	24	21	16	15	2
Communes urbaines de province .....	59	26	22	21	17	2
Agglomération parisienne .....	53	28	20	13	22	4
<b>POSSESSION D'UNE VOITURE</b>						
<b>Oui</b>	<b>64</b>	<b>22</b>	<b>22</b>	<b>20</b>	<b>16</b>	<b>2</b>
Une voiture achetée neuve .....	58	21	28	23	11	2
Une voiture achetée d'occasion .....	70	23	16	16	22	3
<b>Non</b>	<b>15</b>	<b>68</b>	<b>12</b>	<b>8</b>	<b>31</b>	<b>5</b>
<b>POSSESSION DU PERMIS DE CONDUIRE</b>						
Oui .....	60	25	22	19	17	3
Non .....	46	49	7	11	24	4
<b>SENTIMENT D'INFORMATION AU MOMENT D'ACHETER UNE VOITURE</b>						
<b>Bien informé</b>	<b>61</b>	<b>24</b>	<b>22</b>	<b>20</b>	<b>17</b>	<b>2</b>
Très bien informé .....	64	21	21	26	18	4
Assez bien informé .....	61	24	22	19	17	2
<b>Mal informé</b>	<b>49</b>	<b>41</b>	<b>17</b>	<b>11</b>	<b>21</b>	<b>4</b>
<b>DISPOSITION A ACHETER SA VOITURE SUR INTERNET</b>						
Oui .....	56	23	23	24	17	3
Non .....	62	28	20	15	18	3
<b>CHOIX ENTRE NEUF ET OCCASION LORS DE L'ACHAT</b>						
<b>Voiture neuve</b>	<b>56</b>	<b>25</b>	<b>28</b>	<b>23</b>	<b>16</b>	<b>2</b>
Certainement .....	54	23	26	26	12	2
Probablement .....	57	26	29	22	18	3
<b>Voiture d'occasion</b>	<b>64</b>	<b>28</b>	<b>13</b>	<b>13</b>	<b>20</b>	<b>3</b>
Probablement .....	64	28	14	13	19	3
Certainement .....	65	28	11	12	21	3

(\*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

## L'attachement à l'achat d'une marque française

Question : Diriez-vous que vous êtes attaché à acheter une voiture de marque française ?

	Ensemble (%)
<b>TOTAL Attaché</b>	<b>49</b>
• Très attaché .....	14
• Plutôt attaché .....	35
<b>TOTAL Pas attaché</b>	<b>51</b>
• Peu attaché .....	30
• Pas du tout attaché .....	21
<b>TOTAL.....</b>	<b>100</b>

## L'attachement à l'achat d'une marque française

	TOTAL Attaché (%)	Très attaché (%)	Plutôt attaché (%)	TOTAL Pas attaché (%)	Peu attaché (%)	Pas du tout attaché (%)
<b>ENSEMBLE</b>	<b>49</b>	<b>14</b>	<b>35</b>	<b>51</b>	<b>30</b>	<b>21</b>
<b>SEXE DE L'INTERVIEWE(E)</b>						
Homme .....	49	15	34	51	29	22
Femme .....	49	14	35	51	31	20
<b>AGE DE L'INTERVIEWE(E)</b>						
<b>Moins de 35 ans</b>						
18 à 24 ans .....	41	10	31	59	40	19
25 à 34 ans .....	40	11	29	60	35	25
<b>35 ans et plus</b>						
35 à 49 ans .....	45	10	35	55	28	27
50 à 64 ans .....	51	14	37	49	32	17
65 ans et plus .....	64	26	38	36	22	14
<b>PROFESSION DE L'INTERVIEWE</b>						
Artisan ou commerçant (*) .....	28	6	22	72	39	33
Profession libérale, cadre supérieur .....	47	14	33	53	31	22
Profession intermédiaire .....	46	11	35	54	33	21
Employé .....	45	13	32	55	30	25
Ouvrier .....	43	11	32	57	28	29
Retraité .....	60	22	38	40	27	13
Autre inactif .....	44	7	37	56	37	19
<b>REGION</b>						
Région parisienne .....	54	20	34	46	29	17
Nord est .....	50	12	38	50	27	23
Nord ouest .....	46	16	30	54	32	22
Sud ouest .....	47	12	35	53	34	19
Sud est .....	48	13	35	52	32	20
<b>CATEGORIE D'AGGLOMERATION</b>						
Communes rurales .....	44	14	30	56	32	24
Communes urbaines de province .....	50	13	37	50	30	20
Agglomération parisienne .....	52	20	32	48	31	17
<b>POSSESSION D'UNE VOITURE</b>						
<b>Oui</b>						
Une voiture achetée neuve .....	52	18	34	48	28	20
Une voiture achetée d'occasion .....	48	13	35	52	31	21
<b>Non</b>						
	37	5	32	63	40	23
<b>POSSESSION DU PERMIS DE CONDUIRE</b>						
Oui .....	49	15	34	51	30	21
Non .....	40	4	36	60	36	24
<b>SENTIMENT D'INFORMATION AU MOMENT D'ACHETER UNE VOITURE</b>						
<b>Bien informé</b>						
Très bien informé .....	48	23	25	52	19	33
Assez bien informé .....	52	14	38	48	31	17
<b>Mal informé</b>						
	35	10	25	65	35	30
<b>DISPOSITION A ACHETER SA VOITURE SUR INTERNET</b>						
Oui .....	44	10	34	56	31	25
Non .....	52	17	35	48	30	18
<b>CHOIX ENTRE NEUF ET OCCASION LORS DE L'ACHAT</b>						
<b>Voiture neuve</b>						
Certainement .....	50	24	26	50	26	24
Probablement .....	54	13	41	46	29	17
<b>Voiture d'occasion</b>						
Probablement .....	47	11	36	53	35	18
Certainement .....	38	10	28	62	31	31

(\*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

## Les raisons de l'attachement à l'achat d'une marque française

**Question :** Pourquoi êtes-vous attaché à acheter une voiture de marque française ?

<b>Base :</b> Question posée uniquement aux personnes étant attachées à l'achat d'une voiture française, soit <b>49%</b> de l'échantillon.	En premier  (%)	Total des citations  (%)
• Par patriotisme économique .....	41	57
• Par sécurité, c'est plus rassurant que d'acheter une marque que vous connaissez moins .....	20	46
• Vous achetez toujours les modèles de la même marque .....	15	28
• Le style des voitures françaises vous plaît davantage .....	10	33
• Le rapport qualité-prix est plus avantageux .....	10	21
• Les performances environnementales sont meilleures .....	2	8
- Une autre raison .....	2	7
<b>TOTAL</b> .....	100	(*)

(\*) Total supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner deux réponses



## Les raisons de l'attachement à l'achat d'une marque française

### En premier

	Par patriotisme économique	Par sécurité, c'est plus rassurant que d'acheter une marque que vous connaissez moins	Vous achetez toujours les modèles de la même marque	Le style des voitures françaises vous plaît davantage
	(%)	(%)	(%)	(%)
<b>ENSEMBLE</b>	<b>41</b>	<b>20</b>	<b>15</b>	<b>10</b>
<b>SEXE DE L'INTERVIEWE(E)</b>				
Homme .....	41	17	13	13
Femme .....	42	22	16	8
<b>AGE DE L'INTERVIEWE(E)</b>				
<b>Moins de 35 ans</b>				
18 à 24 ans .....	34	25	15	9
25 à 34 ans .....	37	18	9	14
<b>35 ans et plus</b>				
35 à 49 ans .....	34	23	8	15
50 à 64 ans .....	49	16	19	7
65 ans et plus .....	45	19	21	8
<b>PROFESSION DE L'INTERVIEWE</b>				
Artisan ou commerçant (*) .....	67	21	-	12
Profession libérale, cadre supérieur .....	38	24	21	8
Profession intermédiaire .....	43	20	11	6
Employé .....	27	19	16	19
Ouvrier .....	41	15	7	14
Retraité .....	48	16	20	8
Autre inactif .....	30	39	8	9
<b>REGION</b>				
Région parisienne .....	40	17	18	7
Nord est .....	42	23	14	10
Nord ouest .....	46	16	13	10
Sud ouest .....	36	24	23	11
Sud est .....	40	20	11	13
<b>CATEGORIE D'AGGLOMERATION</b>				
Communes rurales .....	47	14	15	8
Communes urbaines de province .....	41	23	13	12
Agglomération parisienne .....	36	18	19	7
<b>POSSESSION D'UNE VOITURE</b>				
<b>Oui</b>				
Une voiture achetée neuve .....	43	17	17	9
Une voiture achetée d'occasion .....	40	21	12	13
<b>Non</b>				
	<b>40</b>	<b>28</b>	<b>19</b>	<b>4</b>
<b>POSSESSION DU PERMIS DE CONDUIRE</b>				
Oui .....	42	19	14	11
Non .....	22	32	25	9
<b>SENTIMENT D'INFORMATION AU MOMENT D'ACHETER UNE VOITURE</b>				
<b>Bien informé</b>				
Très bien informé .....	34	19	17	7
Assez bien informé .....	43	20	13	11
<b>Mal informé</b>				
	<b>38</b>	<b>18</b>	<b>29</b>	<b>8</b>
<b>DISPOSITION A ACHETER SA VOITURE SUR INTERNET</b>				
Oui .....	40	19	11	13
Non .....	43	20	17	9
<b>CHOIX ENTRE NEUF ET OCCASION LORS DE L'ACHAT</b>				
<b>Voiture neuve</b>				
Certainement .....	42	18	16	7
Probablement .....	44	19	17	11
<b>Voiture d'occasion</b>				
Probablement .....	39	21	12	12
Certainement .....	41	21	12	11
	31	23	12	13

(\*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

## Les raisons de l'attachement à l'achat d'une marque française

### En premier

	Le rapport qualité-prix est plus avantageux	Les performances environnementales sont meilleures	Une autre raison
	(%)	(%)	(%)
<b>ENSEMBLE</b>	<b>10</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
<b>SEXE DE L'INTERVIEWE(E)</b>			
Homme .....	12	2	2
Femme .....	8	2	2
<b>AGE DE L'INTERVIEWE(E)</b>			
<b>Moins de 35 ans</b>	<b>14</b>	<b>1</b>	<b>5</b>
18 à 24 ans .....	10	-	7
25 à 34 ans .....	17	1	4
<b>35 ans et plus</b>	<b>9</b>	<b>2</b>	<b>1</b>
35 à 49 ans .....	15	3	2
50 à 64 ans .....	8	-	1
65 ans et plus .....	4	2	1
<b>PROFESSION DE L'INTERVIEWE</b>			
Artisan ou commerçant (*) .....	-	-	-
Profession libérale, cadre supérieur .....	9	-	-
Profession intermédiaire .....	14	3	3
Employé .....	15	3	1
Ouvrier .....	16	2	5
Retraité .....	5	2	1
Autre inactif .....	7	-	7
<b>REGION</b>			
Région parisienne .....	12	3	3
Nord est .....	9	1	1
Nord ouest .....	10	2	3
Sud ouest .....	3	-	3
Sud est .....	12	2	2
<b>CATEGORIE D'AGGLOMERATION</b>			
Communes rurales .....	12	2	2
Communes urbaines de province .....	8	1	2
Agglomération parisienne .....	12	4	4
<b>POSSESSION D'UNE VOITURE</b>			
<b>Oui</b>	<b>10</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
Une voiture achetée neuve .....	10	2	2
Une voiture achetée d'occasion .....	11	1	2
<b>Non</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>
<b>POSSESSION DU PERMIS DE CONDUIRE</b>			
Oui .....	10	2	2
Non .....	6	6	-
<b>SENTIMENT D'INFORMATION AU MOMENT D'ACHETER UNE VOITURE</b>			
<b>Bien informé</b>	<b>11</b>	<b>1</b>	<b>2</b>
Très bien informé .....	15	6	2
Assez bien informé .....	10	1	2
<b>Mal informé</b>	<b>-</b>	<b>4</b>	<b>3</b>
<b>DISPOSITION A ACHETER SA VOITURE SUR INTERNET</b>			
Oui .....	13	2	2
Non .....	8	1	2
<b>CHOIX ENTRE NEUF ET OCCASION LORS DE L'ACHAT</b>			
<b>Voiture neuve</b>	<b>8</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
Certainement .....	12	3	2
Probablement .....	6	1	2
<b>Voiture d'occasion</b>	<b>12</b>	<b>1</b>	<b>3</b>
Probablement .....	12	2	1
Certainement .....	14	-	7

(\*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

## Les raisons de l'attachement à l'achat d'une marque française

### Total des citations

	Par patriotisme économique	Par sécurité, c'est plus rassurant que d'acheter une marque que vous connaissez moins	Le style des voitures françaises vous plaît davantage	Vous achetez toujours les modèles de la même marque
	(%)	(%)	(%)	(%)
<b>ENSEMBLE</b>	<b>57</b>	<b>46</b>	<b>33</b>	<b>28</b>
<b>SEXE DE L'INTERVIEWE(E)</b>				
Homme .....	55	45	37	26
Femme .....	59	48	30	29
<b>AGE DE L'INTERVIEWE(E)</b>				
<b>Moins de 35 ans</b>				
18 à 24 ans .....	49	57	33	19
25 à 34 ans .....	63	41	29	22
<b>35 ans et plus</b>				
35 à 49 ans .....	46	46	46	18
50 à 64 ans .....	63	49	26	33
65 ans et plus .....	62	44	30	37
<b>PROFESSION DE L'INTERVIEWE</b>				
Artisan ou commerçant (*) .....	80	79	12	-
Profession libérale, cadre supérieur .....	55	49	39	27
Profession intermédiaire .....	57	46	33	24
Employé .....	42	45	43	28
Ouvrier .....	62	41	33	17
Retraité .....	62	45	27	37
Autre inactif .....	48	57	44	15
<b>REGION</b>				
Région parisienne .....	52	48	29	32
Nord est .....	60	52	33	24
Nord ouest .....	60	45	32	26
Sud ouest .....	55	44	37	34
Sud est .....	56	42	35	26
<b>CATEGORIE D'AGGLOMERATION</b>				
Communes rurales .....	60	42	36	27
Communes urbaines de province .....	58	48	33	26
Agglomération parisienne .....	49	48	30	36
<b>POSSESSION D'UNE VOITURE</b>				
<b>Oui</b>				
Une voiture achetée neuve .....	57	44	34	28
Une voiture achetée d'occasion .....	58	48	33	28
<b>Non</b>				
	<b>53</b>	<b>54</b>	<b>28</b>	<b>24</b>
<b>POSSESSION DU PERMIS DE CONDUIRE</b>				
Oui .....	58	46	33	27
Non .....	27	54	24	35
<b>SENTIMENT D'INFORMATION AU MOMENT D'ACHETER UNE VOITURE</b>				
<b>Bien informé</b>				
Très bien informé .....	54	38	28	33
Assez bien informé .....	59	47	33	26
<b>Mal informé</b>				
	<b>48</b>	<b>49</b>	<b>41</b>	<b>33</b>
<b>DISPOSITION A ACHETER SA VOITURE SUR INTERNET</b>				
Oui .....	57	49	35	22
Non .....	57	45	32	30
<b>CHOIX ENTRE NEUF ET OCCASION LORS DE L'ACHAT</b>				
<b>Voiture neuve</b>				
Certainement .....	59	41	29	29
Probablement .....	58	46	36	28
<b>Voiture d'occasion</b>				
Probablement .....	53	51	33	28
Certainement .....	64	45	34	22

(\*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

## Les raisons de l'attachement à l'achat d'une marque française

### Total des citations

	Le rapport qualité-prix est plus avantageux	Les performances environnementales sont meilleures	Une autre raison
	(%)	(%)	(%)
<b>ENSEMBLE</b>	<b>21</b>	<b>8</b>	<b>7</b>
<b>SEXE DE L'INTERVIEWE(E)</b>			
Homme .....	23	7	6
Femme .....	19	8	8
<b>AGE DE L'INTERVIEWE(E)</b>			
<b>Moins de 35 ans</b>	<b>25</b>	<b>10</b>	<b>8</b>
18 à 24 ans .....	19	9	12
25 à 34 ans .....	29	11	5
<b>35 ans et plus</b>	<b>19</b>	<b>7</b>	<b>7</b>
35 à 49 ans .....	28	9	7
50 à 64 ans .....	18	4	6
65 ans et plus .....	13	7	7
<b>PROFESSION DE L'INTERVIEWE</b>			
Artisan ou commerçant (*) .....	29	-	-
Profession libérale, cadre supérieur .....	23	2	5
Profession intermédiaire .....	25	6	9
Employé .....	26	13	3
Ouvrier .....	26	10	10
Retraité .....	14	7	7
Autre inactif .....	18	5	12
<b>REGION</b>			
Région parisienne .....	23	8	7
Nord est .....	20	8	2
Nord ouest .....	19	6	11
Sud ouest .....	9	13	9
Sud est .....	26	5	9
<b>CATEGORIE D'AGGLOMERATION</b>			
Communes rurales .....	19	10	6
Communes urbaines de province .....	21	7	7
Agglomération parisienne .....	21	8	8
<b>POSSESSION D'UNE VOITURE</b>			
<b>Oui</b>	<b>21</b>	<b>7</b>	<b>7</b>
Une voiture achetée neuve .....	23	6	7
Une voiture achetée d'occasion .....	19	7	7
<b>Non</b>	<b>13</b>	<b>19</b>	<b>6</b>
<b>POSSESSION DU PERMIS DE CONDUIRE</b>			
Oui .....	21	6	7
Non .....	23	37	-
<b>SENTIMENT D'INFORMATION AU MOMENT D'ACHETER UNE VOITURE</b>			
<b>Bien informé</b>	<b>22</b>	<b>7</b>	<b>7</b>
Très bien informé .....	23	14	8
Assez bien informé .....	22	6	7
<b>Mal informé</b>	<b>10</b>	<b>13</b>	<b>7</b>
<b>DISPOSITION A ACHETER SA VOITURE SUR INTERNET</b>			
Oui .....	24	9	5
Non .....	19	7	8
<b>CHOIX ENTRE NEUF ET OCCASION LORS DE L'ACHAT</b>			
<b>Voiture neuve</b>	<b>20</b>	<b>8</b>	<b>8</b>
Certainement .....	25	10	7
Probablement .....	17	6	9
<b>Voiture d'occasion</b>	<b>22</b>	<b>7</b>	<b>6</b>
Probablement .....	23	8	4
Certainement .....	18	3	11

(\*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

## Les raisons de l'absence d'attachement à l'achat d'une marque française

**Question :** Pourquoi n'êtes-vous pas attaché à acheter une voiture de marque française ?

<b>Base :</b> Question posée uniquement aux personnes n'étant pas attachées à l'achat d'une voiture française, soit <b>51%</b> de l'échantillon.	En premier  (%)	Total des citations  (%)
• Certaines marques étrangères ont un meilleur rapport qualité prix ...	56	83
• Certaines marques étrangères sont plus fiables .....	31	78
• Vous achetez toujours les modèles de la même marque .....	2	11
- Une autre raison .....	11	23
<b>TOTAL</b> .....	100	(*)

(\*) Total supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner deux réponses

## Les raisons de l'absence d'attachement à l'achat d'une marque française

### En premier

	Certaines marques étrangères ont un meilleur rapport qualité prix (%)	Certaines marques étrangères sont plus fiables (%)	Vous achetez toujours les modèles de la même marque (%)	Une autre raison (%)
<b>ENSEMBLE</b>	<b>56</b>	<b>31</b>	<b>2</b>	<b>11</b>
<b>SEXE DE L'INTERVIEWE(E)</b>				
Homme .....	55	32	2	11
Femme .....	57	29	3	11
<b>AGE DE L'INTERVIEWE(E)</b>				
<b>Moins de 35 ans</b>	<b>52</b>	<b>33</b>	<b>2</b>	<b>13</b>
18 à 24 ans .....	47	38	3	12
25 à 34 ans .....	55	30	2	13
<b>35 ans et plus</b>	<b>58</b>	<b>29</b>	<b>3</b>	<b>10</b>
35 à 49 ans .....	60	29	3	8
50 à 64 ans .....	57	32	2	9
65 ans et plus .....	55	28	2	15
<b>PROFESSION DE L'INTERVIEWE</b>				
Artisan ou commerçant (*) .....	52	34	5	9
Profession libérale, cadre supérieur .....	57	30	2	11
Profession intermédiaire .....	56	26	2	16
Employé .....	63	27	3	7
Ouvrier .....	55	35	2	8
Retraité .....	50	34	2	14
Autre inactif .....	58	26	4	12
<b>REGION</b>				
Région parisienne .....	61	25	1	13
Nord est .....	55	29	3	13
Nord ouest .....	58	29	3	10
Sud ouest .....	51	39	2	8
Sud est .....	53	34	3	10
<b>CATEGORIE D'AGGLOMERATION</b>				
Communes rurales .....	59	31	3	7
Communes urbaines de province .....	53	33	2	12
Agglomération parisienne .....	62	24	1	13
<b>POSSESSION D'UNE VOITURE</b>				
<b>Oui</b>	<b>55</b>	<b>31</b>	<b>3</b>	<b>11</b>
Une voiture achetée neuve .....	57	30	4	9
Une voiture achetée d'occasion .....	54	32	2	12
<b>Non</b>	<b>57</b>	<b>28</b>	<b>-</b>	<b>15</b>
<b>POSSESSION DU PERMIS DE CONDUIRE</b>				
Oui .....	56	31	2	11
Non .....	61	31	4	4
<b>SENTIMENT D'INFORMATION AU MOMENT D'ACHETER UNE VOITURE</b>				
<b>Bien informé</b>	<b>54</b>	<b>32</b>	<b>3</b>	<b>11</b>
Très bien informé .....	54	30	3	13
Assez bien informé .....	54	33	2	11
<b>Mal informé</b>	<b>65</b>	<b>23</b>	<b>2</b>	<b>10</b>
<b>DISPOSITION A ACHETER SA VOITURE SUR INTERNET</b>				
Oui .....	56	30	2	12
Non .....	55	32	3	10
<b>CHOIX ENTRE NEUF ET OCCASION LORS DE L'ACHAT</b>				
<b>Voiture neuve</b>	<b>59</b>	<b>29</b>	<b>3</b>	<b>9</b>
Certainement .....	57	31	3	9
Probablement .....	60	28	3	9
<b>Voiture d'occasion</b>	<b>53</b>	<b>32</b>	<b>2</b>	<b>13</b>
Probablement .....	52	33	3	12
Certainement .....	54	29	1	16

(\*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

## Les raisons de l'absence d'attachement à l'achat d'une marque française

### Total des citations

	Certaines marques étrangères ont un meilleur rapport qualité prix (%)	Certaines marques étrangères sont plus fiables (%)	Vous achetez toujours les modèles de la même marque (%)	Une autre raison (%)
<b>ENSEMBLE</b>	<b>83</b>	<b>78</b>	<b>11</b>	<b>23</b>
<b>SEXE DE L'INTERVIEWE(E)</b>				
Homme .....	85	79	9	23
Femme .....	82	78	13	23
<b>AGE DE L'INTERVIEWE(E)</b>				
<b>Moins de 35 ans</b>				
18 à 24 ans .....	72	80	20	24
25 à 34 ans .....	86	76	7	26
<b>35 ans et plus</b>				
35 à 49 ans .....	86	80	11	20
50 à 64 ans .....	85	78	9	22
65 ans et plus .....	81	77	14	24
<b>PROFESSION DE L'INTERVIEWE</b>				
Artisan ou commerçant (*) .....	75	79	11	35
Profession libérale, cadre supérieur .....	91	77	7	23
Profession intermédiaire .....	82	70	12	32
Employé .....	87	78	14	16
Ouvrier .....	85	82	9	19
Retraité .....	80	82	14	20
Autre inactif .....	80	76	10	27
<b>REGION</b>				
Région parisienne .....	83	82	11	21
Nord est .....	82	82	12	18
Nord ouest .....	84	77	11	25
Sud ouest .....	80	79	14	23
Sud est .....	86	74	11	27
<b>CATEGORIE D'AGGLOMERATION</b>				
Communes rurales .....	88	82	9	20
Communes urbaines de province .....	81	76	13	25
Agglomération parisienne .....	83	82	11	21
<b>POSSESSION D'UNE VOITURE</b>				
<b>Oui</b>	<b>84</b>	<b>78</b>	<b>11</b>	<b>23</b>
Une voiture achetée neuve .....	84	80	11	22
Une voiture achetée d'occasion .....	83	75	12	24
<b>Non</b>	<b>79</b>	<b>85</b>	<b>11</b>	<b>22</b>
<b>POSSESSION DU PERMIS DE CONDUIRE</b>				
Oui .....	83	78	11	24
Non .....	85	85	20	10
<b>SENTIMENT D'INFORMATION AU MOMENT D'ACHETER UNE VOITURE</b>				
<b>Bien informé</b>	<b>83</b>	<b>77</b>	<b>12</b>	<b>24</b>
Très bien informé .....	86	76	5	29
Assez bien informé .....	82	77	13	23
<b>Mal informé</b>	<b>86</b>	<b>84</b>	<b>10</b>	<b>19</b>
<b>DISPOSITION A ACHETER SA VOITURE SUR INTERNET</b>				
Oui .....	84	79	12	23
Non .....	83	78	11	23
<b>CHOIX ENTRE NEUF ET OCCASION LORS DE L'ACHAT</b>				
<b>Voiture neuve</b>	<b>84</b>	<b>81</b>	<b>10</b>	<b>22</b>
Certainement .....	84	83	10	21
Probablement .....	84	79	11	22
<b>Voiture d'occasion</b>	<b>83</b>	<b>76</b>	<b>13</b>	<b>24</b>
Probablement .....	82	76	14	23
Certainement .....	84	76	9	26

(\*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

## Les critères les plus importants pour l'achat d'une voiture neuve

Question : Parmi les critères suivants, quels sont les plus importants pour vous lors de l'achat d'un véhicule neuf ?

	Ensemble (%)
• Le prix .....	76
• La consommation .....	63
• La sécurité .....	53
• Le confort .....	43
• L'esthétique (couleur, modèle, options...) .....	32
• La performance environnementale (faible émission de CO2) .....	31
• Le modèle .....	26
• La marque .....	24
• La durée de garantie .....	23
• Les services annexes .....	7
• La nouveauté du modèle .....	6
• Les offres de financement associées .....	5
• Le délai d'achat .....	4
TOTAL .....	(*)

(\*) Total supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner plusieurs réponses



## Les critères les plus importants pour l'achat d'une voiture neuve

	Le prix	La consommation	La sécurité	Le confort	L'esthétique (couleur, modèle, options...)	La performance environnementale	Le modèle
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
<b>ENSEMBLE</b>	<b>76</b>	<b>63</b>	<b>53</b>	<b>43</b>	<b>32</b>	<b>31</b>	<b>26</b>
<b>SEXE DE L'INTERVIEWE(E)</b>							
Homme .....	75	61	46	47	30	28	28
Femme .....	77	64	58	40	33	34	24
<b>AGE DE L'INTERVIEWE(E)</b>							
<b>Moins de 35 ans</b>							
18 à 24 ans .....	80	66	48	37	49	34	18
25 à 34 ans .....	85	64	51	43	42	28	27
<b>35 ans et plus</b>							
35 à 49 ans .....	73	63	44	41	36	24	31
50 à 64 ans .....	75	60	59	47	24	37	29
65 ans et plus .....	70	63	61	44	18	34	19
<b>PROFESSION DE L'INTERVIEWE</b>							
Artisan ou commerçant (*) .....	75	75	60	52	40	21	32
Profession libérale, cadre supérieur .....	81	55	51	52	40	27	36
Profession intermédiaire .....	78	65	43	36	35	29	31
Employé .....	81	57	48	35	36	23	24
Ouvrier .....	76	60	40	48	37	33	29
Retraité .....	70	64	62	43	19	35	22
Autre inactif .....	84	69	61	47	45	39	23
<b>REGION</b>							
Région parisienne .....	73	54	54	42	31	36	23
Nord est .....	76	63	56	48	34	27	24
Nord ouest .....	79	66	51	41	30	30	29
Sud ouest .....	75	71	50	35	29	33	23
Sud est .....	75	62	51	44	32	31	29
<b>CATEGORIE D'AGGLOMERATION</b>							
Communes rurales .....	73	66	49	46	33	29	29
Communes urbaines de province .....	78	64	53	42	32	30	26
Agglomération parisienne .....	73	54	56	43	30	36	22
<b>POSSESSION D'UNE VOITURE</b>							
<b>Oui</b>							
Une voiture achetée neuve .....	74	61	50	47	30	30	28
Une voiture achetée d'occasion .....	78	65	56	41	35	31	26
<b>Non</b>							
	<b>73</b>	<b>56</b>	<b>45</b>	<b>35</b>	<b>22</b>	<b>35</b>	<b>14</b>
<b>POSSESSION DU PERMIS DE CONDUIRE</b>							
Oui .....	77	63	53	44	33	32	27
Non .....	58	48	41	31	15	19	8
<b>SENTIMENT D'INFORMATION AU MOMENT D'ACHETER UNE VOITURE</b>							
<b>Bien informé</b>							
Très bien informé .....	74	65	56	58	37	37	33
Assez bien informé .....	75	63	53	42	31	30	26
<b>Mal informé</b>							
	<b>80</b>	<b>60</b>	<b>50</b>	<b>38</b>	<b>31</b>	<b>30</b>	<b>21</b>
<b>DISPOSITION A ACHETER SA VOITURE SUR INTERNET</b>							
Oui .....	75	61	47	42	34	29	30
Non .....	76	63	56	44	30	32	24
<b>CHOIX ENTRE NEUF ET OCCASION LORS DE L'ACHAT</b>							
<b>Voiture neuve</b>							
Certainement .....	72	57	55	48	31	33	27
Probablement .....	76	63	54	45	33	34	28
<b>Voiture d'occasion</b>							
Probablement .....	75	66	52	42	30	29	25
Certainement .....	85	63	48	34	35	25	22

(\*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

## Les critères les plus importants pour l'achat d'une voiture neuve

	La marque	La durée de garantie	Les services annexes	La nouveauté du modèle	Les offres de financement associées	Le délai d'achat
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
<b>ENSEMBLE</b>	<b>24</b>	<b>23</b>	<b>7</b>	<b>6</b>	<b>5</b>	<b>4</b>
<b>SEXE DE L'INTERVIEWE(E)</b>						
Homme .....	25	28	8	9	6	5
Femme .....	24	19	5	4	5	3
<b>AGE DE L'INTERVIEWE(E)</b>						
<b>Moins de 35 ans</b>						
18 à 24 ans .....	20	22	5	4	9	2
25 à 34 ans .....	24	22	5	6	4	5
<b>35 ans et plus</b>						
35 à 49 ans .....	24	19	6	8	5	4
50 à 64 ans .....	26	27	6	7	4	5
65 ans et plus .....	24	27	9	6	7	3
<b>PROFESSION DE L'INTERVIEWE</b>						
Artisan ou commerçant (*) .....	20	30	6	10	10	2
Profession libérale, cadre supérieur .....	28	27	8	8	3	3
Profession intermédiaire .....	22	25	3	7	3	5
Employé .....	27	17	6	5	4	5
Ouvrier .....	24	17	6	7	8	6
Retraité .....	25	27	8	7	5	3
Autre inactif .....	22	24	8	4	8	4
<b>REGION</b>						
Région parisienne .....	27	25	12	5	7	5
Nord est .....	26	23	6	6	4	5
Nord ouest .....	19	22	5	4	5	4
Sud ouest .....	21	24	5	6	8	2
Sud est .....	27	24	5	10	5	3
<b>CATEGORIE D'AGGLOMERATION</b>						
Communes rurales .....	23	27	6	6	4	4
Communes urbaines de province .....	24	22	6	7	6	4
Agglomération parisienne .....	27	24	12	4	7	4
<b>POSSESSION D'UNE VOITURE</b>						
<b>Oui</b>						
Une voiture achetée neuve .....	25	24	6	7	5	4
Une voiture achetée d'occasion .....	25	25	7	8	3	5
Une voiture achetée d'occasion .....	26	23	5	5	7	3
<b>Non</b>						
	<b>12</b>	<b>17</b>	<b>7</b>	<b>2</b>	<b>12</b>	<b>1</b>
<b>POSSESSION DU PERMIS DE CONDUIRE</b>						
Oui .....	25	24	7	7	5	4
Non .....	17	12	2	-	12	-
<b>SENTIMENT D'INFORMATION AU MOMENT D'ACHETER UNE VOITURE</b>						
<b>Bien informé</b>						
Très bien informé .....	26	24	6	7	5	4
Très bien informé .....	36	27	10	11	3	5
Assez bien informé .....	24	23	6	6	5	3
<b>Mal informé</b>						
	<b>16</b>	<b>21</b>	<b>7</b>	<b>5</b>	<b>8</b>	<b>6</b>
<b>DISPOSITION A ACHETER SA VOITURE SUR INTERNET</b>						
Oui .....	21	25	6	8	6	4
Non .....	26	22	7	6	5	4
<b>CHOIX ENTRE NEUF ET OCCASION LORS DE L'ACHAT</b>						
<b>Voiture neuve</b>						
Certainement .....	24	25	8	8	5	4
Certainement .....	26	24	11	10	3	5
Probablement .....	22	26	6	7	6	4
<b>Voiture d'occasion</b>						
Probablement .....	25	21	5	4	6	4
Probablement .....	26	24	4	4	7	3
Certainement .....	22	13	7	3	5	5

(\*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

## Les raisons pouvant inciter à acheter une voiture d'occasion

Question : Quelles raisons pourraient vous faire acheter un véhicule d'occasion ?

<b>Base</b> : Question posée uniquement aux personnes déclarant préférer l'achat d'une voiture neuve, soit <b>55%</b> de l'échantillon.	(%)
• Des garanties similaires à un véhicule neuf .....	56
• Un meilleur rapport qualité-prix .....	40
• La disponibilité immédiate en occasion récente du modèle souhaité ...	32
• Une garantie satisfait ou remboursé .....	15
<b>TOTAL</b> .....	(*)

(\*) Total supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner plusieurs réponses

## Les raisons pouvant inciter à acheter une voiture d'occasion

	Des garanties similaires à un véhicule neuf (%)	Un meilleur rapport qualité-prix (%)	La disponibilité immédiate en occasion récente du modèle souhaité (%)	Une garantie satisfait ou remboursé (%)
<b>ENSEMBLE</b>	<b>56</b>	<b>40</b>	<b>32</b>	<b>15</b>
<b>SEXE DE L'INTERVIEWE(E)</b>				
Homme .....	57	41	28	15
Femme .....	56	38	37	16
<b>AGE DE L'INTERVIEWE(E)</b>				
<b>Moins de 35 ans</b>				
18 à 24 ans .....	59	56	41	7
25 à 34 ans .....	61	49	33	14
<b>35 ans et plus</b>				
35 à 49 ans .....	47	46	34	13
50 à 64 ans .....	56	42	34	16
65 ans et plus .....	63	23	27	19
<b>PROFESSION DE L'INTERVIEWE</b>				
Artisan ou commerçant (*) .....	43	48	40	15
Profession libérale, cadre supérieur .....	64	45	34	14
Profession intermédiaire .....	60	50	37	13
Employé .....	49	48	24	16
Ouvrier .....	47	44	34	14
Retraité .....	62	28	30	17
Autre inactif .....	48	53	46	16
<b>REGION</b>				
Région parisienne .....	63	36	34	20
Nord est .....	53	37	32	12
Nord ouest .....	57	45	30	12
Sud ouest .....	55	35	26	10
Sud est .....	54	42	36	21
<b>CATEGORIE D'AGGLOMERATION</b>				
Communes rurales .....	59	42	33	16
Communes urbaines de province .....	53	40	31	14
Agglomération parisienne .....	63	35	36	19
<b>POSSESSION D'UNE VOITURE</b>				
<b>Oui</b>				
Une voiture achetée neuve .....	56	35	32	16
Une voiture achetée d'occasion .....	53	60	38	16
<b>Non</b>				
	<b>70</b>	<b>36</b>	<b>21</b>	<b>9</b>
<b>POSSESSION DU PERMIS DE CONDUIRE</b>				
Oui .....	56	40	34	16
Non .....	61	38	-	14
<b>SENTIMENT D'INFORMATION AU MOMENT D'ACHETER UNE VOITURE</b>				
<b>Bien informé</b>				
Très bien informé .....	51	36	24	23
Assez bien informé .....	57	39	33	14
<b>Mal informé</b>				
	<b>60</b>	<b>44</b>	<b>36</b>	<b>15</b>
<b>DISPOSITION A ACHETER SA VOITURE SUR INTERNET</b>				
Oui .....	53	47	28	15
Non .....	59	35	35	16
<b>CHOIX ENTRE NEUF ET OCCASION LORS DE L'ACHAT</b>				
<b>Voiture neuve</b>				
Certainement .....	56	30	29	17
Probablement .....	57	46	35	15

(\*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

## Les critères les plus importants pour l'achat d'une voiture d'occasion

Question : Parmi les critères suivants, quels sont les plus importants pour vous lors de l'achat d'un véhicule d'occasion ?

	Ensemble (%)
• Le prix .....	68
• Le kilométrage .....	67
• L'état général .....	61
• L'entretien effectué .....	46
• La consommation .....	40
• Les garanties .....	35
• La personne à qui je l'achète / le vendeur .....	33
• La sécurité .....	30
• Le modèle .....	21
• Le confort .....	20
• La marque .....	18
• L'esthétique (couleur, modèle, options...) .....	17
• La performance environnementale (faible émission de CO2) .....	17
• La disponibilité, proximité de votre domicile .....	11
TOTAL .....	(*)

(\*) Total supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner plusieurs réponses

## Les critères les plus importants pour l'achat d'une voiture d'occasion

	Le prix	Le kilométrage	L'état général	L'entretien effectué	La consommation	Les garanties	La personne à qui je l'achète / le vendeur	La sécurité
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
<b>ENSEMBLE</b>	<b>68</b>	<b>67</b>	<b>61</b>	<b>46</b>	<b>40</b>	<b>35</b>	<b>33</b>	<b>30</b>
<b>SEXE DE L'INTERVIEWE(E)</b>								
Homme .....	69	64	61	41	34	37	30	26
Femme .....	67	70	62	51	45	33	35	35
<b>AGE DE L'INTERVIEWE(E)</b>								
<b>Moins de 35 ans</b>	<b>78</b>	<b>70</b>	<b>64</b>	<b>52</b>	<b>47</b>	<b>27</b>	<b>36</b>	<b>32</b>
18 à 24 ans .....	77	66	64	59	49	26	36	36
25 à 34 ans .....	80	73	63	48	46	27	37	30
<b>35 ans et plus</b>	<b>64</b>	<b>66</b>	<b>61</b>	<b>43</b>	<b>37</b>	<b>38</b>	<b>31</b>	<b>30</b>
35 à 49 ans .....	68	64	57	44	37	31	31	25
50 à 64 ans .....	68	69	65	42	38	44	33	31
65 ans et plus .....	55	67	60	44	36	41	29	34
<b>PROFESSION DE L'INTERVIEWE</b>								
Artisan ou commerçant (*) .....	66	55	63	44	33	44	43	24
Profession libérale, cadre supérieur .....	69	60	64	45	36	38	38	29
Profession intermédiaire .....	78	75	55	45	41	33	35	27
Employé .....	71	65	55	47	42	30	34	30
Ouvrier .....	69	73	64	48	41	32	31	25
Retraité .....	58	65	62	42	35	42	28	33
Autre inactif .....	81	69	70	58	53	26	38	38
<b>REGION</b>								
Région parisienne .....	65	62	60	47	35	37	34	35
Nord est .....	65	68	62	44	44	38	35	32
Nord ouest .....	70	69	62	45	39	33	29	28
Sud ouest .....	66	69	56	46	38	26	28	23
Sud est .....	72	69	65	48	42	37	36	32
<b>CATEGORIE D'AGGLOMERATION</b>								
Communes rurales .....	65	69	65	48	43	32	27	27
Communes urbaines de province .....	70	68	61	45	40	35	35	31
Agglomération parisienne .....	64	62	59	47	34	38	32	36
<b>POSSESSION D'UNE VOITURE</b>								
<b>Oui</b>	<b>68</b>	<b>69</b>	<b>62</b>	<b>46</b>	<b>39</b>	<b>36</b>	<b>32</b>	<b>29</b>
Une voiture achetée neuve .....	59	64	60	45	31	44	31	26
Une voiture achetée d'occasion .....	78	75	64	48	47	26	34	33
<b>Non</b>	<b>68</b>	<b>47</b>	<b>55</b>	<b>43</b>	<b>47</b>	<b>28</b>	<b>36</b>	<b>43</b>
<b>POSSESSION DU PERMIS DE CONDUIRE</b>								
Oui .....	69	69	63	46	40	35	33	30
Non .....	48	34	38	36	41	25	30	40
<b>SENTIMENT D'INFORMATION AU MOMENT D'ACHETER UNE VOITURE</b>								
<b>Bien informé</b>	<b>69</b>	<b>69</b>	<b>62</b>	<b>46</b>	<b>39</b>	<b>34</b>	<b>32</b>	<b>30</b>
Très bien informé .....	63	72	70	46	35	39	40	29
Assez bien informé .....	70	68	61	46	40	34	31	30
<b>Mal informé</b>	<b>62</b>	<b>58</b>	<b>55</b>	<b>45</b>	<b>43</b>	<b>38</b>	<b>37</b>	<b>36</b>
<b>DISPOSITION A ACHETER SA VOITURE SUR INTERNET</b>								
Oui .....	68	67	59	45	37	31	29	27
Non .....	68	68	63	46	42	37	35	32
<b>CHOIX ENTRE NEUF ET OCCASION LORS DE L'ACHAT</b>								
<b>Voiture neuve</b>	<b>61</b>	<b>65</b>	<b>60</b>	<b>46</b>	<b>34</b>	<b>43</b>	<b>34</b>	<b>30</b>
Certainement .....	57	67	62	47	32	53	33	28
Probablement .....	64	64	59	46	36	37	35	32
<b>Voiture d'occasion</b>	<b>77</b>	<b>70</b>	<b>63</b>	<b>45</b>	<b>47</b>	<b>25</b>	<b>31</b>	<b>31</b>
Probablement .....	75	70	63	45	46	25	32	31
Certainement .....	83	70	63	45	49	22	28	29

(\*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

## Les critères les plus importants pour l'achat d'une voiture d'occasion

	Le modèle (%)	Le confort (%)	La marque (%)	L'esthétique (couleur, modèle, options...) (%)	La performance environnementale (%)	La disponibilité, proximité de votre domicile (%)
<b>ENSEMBLE</b>	<b>21</b>	<b>20</b>	<b>18</b>	<b>17</b>	<b>17</b>	<b>11</b>
<b>SEXE DE L'INTERVIEWE(E)</b>						
Homme .....	23	23	18	17	13	9
Femme .....	18	18	18	18	21	13
<b>AGE DE L'INTERVIEWE(E)</b>						
<b>Moins de 35 ans</b>	<b>20</b>	<b>22</b>	<b>16</b>	<b>29</b>	<b>16</b>	<b>13</b>
18 à 24 ans .....	21	20	16	29	17	14
25 à 34 ans .....	19	23	15	29	15	12
<b>35 ans et plus</b>	<b>21</b>	<b>19</b>	<b>18</b>	<b>13</b>	<b>18</b>	<b>10</b>
35 à 49 ans .....	25	21	18	20	13	10
50 à 64 ans .....	20	22	15	11	20	11
65 ans et plus .....	17	14	23	6	21	9
<b>PROFESSION DE L'INTERVIEWE</b>						
Artisan ou commerçant (*) .....	25	21	12	25	12	5
Profession libérale, cadre supérieur .....	25	23	16	21	18	12
Profession intermédiaire .....	20	21	18	27	13	11
Employé .....	19	18	14	18	13	12
Ouvrier .....	23	26	20	20	15	11
Retraité .....	18	15	20	7	22	10
Autre inactif .....	23	25	18	26	18	12
<b>REGION</b>						
Région parisienne .....	18	19	17	18	20	11
Nord est .....	20	19	17	13	14	9
Nord ouest .....	19	19	15	19	17	11
Sud ouest .....	15	16	20	14	14	12
Sud est .....	27	25	21	22	20	12
<b>CATEGORIE D'AGGLOMERATION</b>						
Communes rurales .....	18	21	19	20	18	10
Communes urbaines de province .....	23	20	17	16	16	11
Agglomération parisienne .....	17	18	16	17	21	11
<b>POSSESSION D'UNE VOITURE</b>						
<b>Oui</b>	<b>21</b>	<b>20</b>	<b>18</b>	<b>18</b>	<b>16</b>	<b>11</b>
Une voiture achetée neuve .....	20	16	16	12	15	8
Une voiture achetée d'occasion .....	22	25	21	24	17	13
<b>Non</b>	<b>17</b>	<b>16</b>	<b>9</b>	<b>14</b>	<b>27</b>	<b>15</b>
<b>POSSESSION DU PERMIS DE CONDUIRE</b>						
Oui .....	21	20	18	18	17	11
Non .....	9	17	13	13	17	10
<b>SENTIMENT D'INFORMATION AU MOMENT D'ACHETER UNE VOITURE</b>						
<b>Bien informé</b>	<b>21</b>	<b>20</b>	<b>19</b>	<b>17</b>	<b>17</b>	<b>11</b>
Très bien informé .....	28	34	21	22	24	11
Assez bien informé .....	20	18	18	17	16	11
<b>Mal informé</b>	<b>19</b>	<b>20</b>	<b>12</b>	<b>17</b>	<b>18</b>	<b>11</b>
<b>DISPOSITION A ACHETER SA VOITURE SUR INTERNET</b>						
Oui .....	22	20	17	21	15	11
Non .....	20	20	18	16	19	11
<b>CHOIX ENTRE NEUF ET OCCASION LORS DE L'ACHAT</b>						
<b>Voiture neuve</b>	<b>20</b>	<b>18</b>	<b>15</b>	<b>13</b>	<b>18</b>	<b>9</b>
Certainement .....	18	17	16	11	16	7
Probablement .....	21	19	15	15	20	10
<b>Voiture d'occasion</b>	<b>22</b>	<b>22</b>	<b>20</b>	<b>23</b>	<b>15</b>	<b>13</b>
Probablement .....	22	23	21	23	17	15
Certainement .....	21	21	19	23	11	9

(\*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

## Les points de contact privilégiés lors des différentes étapes du processus d'achat d'une voiture

**Question :** Lorsque vous devez acheter un véhicule, quels sont parmi les points de contacts ou les moyens d'information suivants ceux auxquels vous accordez le plus d'importance pour... ?

	Vous informer (%)	Etre conseillé (%)	Vous décider à acheter (%)
• L'essai du véhicule en concession .....	47	41	52
• Les recommandations d'amis, famille, collègues .....	43	44	39
• J'ai vu la voiture sur la route ou dans la rue .....	29	16	19
• Le site Internet du constructeur automobile .....	29	23	20
• Un article dans la presse automobile.....	24	25	20
• Des articles sur le web .....	20	19	15
• Les recommandations informations du vendeur professionnel.....	18	26	22
• La visite du showroom du vendeur professionnel .....	17	15	15
• Une émission automobile à la TV.....	13	12	8
• Un salon automobile .....	10	10	10
• Un article dans la presse quotidienne, économique ou financière .....	8	9	6
• La publicité TV des constructeurs automobile.....	7	3	3
• La publicité dans un magazine automobile.....	6	4	5
• Des blogs réseaux sociaux .....	6	8	6
• La publicité dans des magazines ou dans la presse quotidienne .....	4	4	3
• La publicité en affichage extérieur .....	2	1	2
• La publicité à la radio .....	1	2	1
• Un emailing .....	1	1	1
• Des bannières sur Internet.....	1	1	2
• Le sponsoring d'un évènement sportif lié à l'automobile .....	1	1	1
• Le sponsoring d'une émission TV .....	1	1	-
<b>TOTAL.....</b>	(*)	(*)	(*)

(\*) Total supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner plusieurs réponses



## Les points de contact privilégiés lors des différentes étapes du processus d'achat d'une voiture

<b>Vous informer</b>	L'essai du véhicule en concession	Les recommandations d'amis, famille, collègues	J'ai vu la voiture sur la route ou dans la rue	Le site internet du constructeur automobile	Un article dans la presse automobile	Des articles sur le web	Les recommandations in-formation du vendeur professionnel
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
<b>ENSEMBLE</b>	<b>47</b>	<b>43</b>	<b>29</b>	<b>29</b>	<b>24</b>	<b>20</b>	<b>18</b>
<b>SEXE DE L'INTERVIEWE(E)</b>							
Homme .....	49	34	28	33	29	24	13
Femme .....	46	50	29	26	20	17	23
<b>AGE DE L'INTERVIEWE(E)</b>							
<b>Moins de 35 ans</b>	<b>44</b>	<b>54</b>	<b>28</b>	<b>23</b>	<b>21</b>	<b>22</b>	<b>19</b>
18 à 24 ans .....	41	58	26	16	20	18	24
25 à 34 ans .....	46	52	30	28	22	24	15
<b>35 ans et plus</b>	<b>49</b>	<b>38</b>	<b>29</b>	<b>32</b>	<b>25</b>	<b>20</b>	<b>18</b>
35 à 49 ans .....	41	38	30	28	23	25	14
50 à 64 ans .....	47	35	30	36	30	21	18
65 ans et plus .....	61	42	26	33	23	12	23
<b>PROFESSION DE L'INTERVIEWE</b>							
Artisan ou commerçant (*) .....	50	40	31	40	18	23	7
Profession libérale, cadre supérieur .....	53	38	18	41	33	35	15
Profession intermédiaire .....	45	48	31	29	25	22	18
Employé .....	37	43	28	26	20	15	15
Ouvrier .....	42	35	36	22	19	25	12
Retraité .....	55	38	27	34	27	15	21
Autre inactif .....	46	63	31	21	25	19	26
<b>REGION</b>							
Région parisienne .....	46	50	32	29	31	19	16
Nord est .....	43	35	29	33	21	18	17
Nord ouest .....	49	45	28	27	28	24	19
Sud ouest .....	49	50	22	26	18	16	22
Sud est .....	51	39	30	31	21	21	18
<b>CATEGORIE D'AGGLOMERATION</b>							
Communes rurales .....	51	39	29	31	22	24	13
Communes urbaines de province .....	47	42	28	29	23	19	21
Agglomération parisienne .....	45	50	30	28	33	20	16
<b>POSSESSION D'UNE VOITURE</b>							
<b>Oui</b>	<b>48</b>	<b>42</b>	<b>29</b>	<b>31</b>	<b>25</b>	<b>21</b>	<b>18</b>
Une voiture achetée neuve .....	53	36	27	36	28	20	17
Une voiture achetée d'occasion .....	42	48	31	26	21	22	19
<b>Non</b>	<b>46</b>	<b>49</b>	<b>23</b>	<b>16</b>	<b>21</b>	<b>14</b>	<b>21</b>
<b>POSSESSION DU PERMIS DE CONDUIRE</b>							
Oui .....	48	42	29	31	25	21	18
Non .....	41	55	25	-	10	11	22
<b>SENTIMENT D'INFORMATION AU MOMENT D'ACHETER UNE VOITURE</b>							
<b>Bien informé</b>	<b>48</b>	<b>43</b>	<b>29</b>	<b>30</b>	<b>24</b>	<b>21</b>	<b>19</b>
Très bien informé .....	52	28	24	41	34	30	19
Assez bien informé .....	47	46	30	29	23	19	19
<b>Mal informé</b>	<b>46</b>	<b>40</b>	<b>24</b>	<b>24</b>	<b>25</b>	<b>16</b>	<b>13</b>
<b>DISPOSITION A ACHETER SA VOITURE SUR INTERNET</b>							
Oui .....	39	37	28	33	26	27	11
Non .....	52	46	29	27	23	16	22
<b>CHOIX ENTRE NEUF ET OCCASION LORS DE L'ACHAT</b>							
<b>Voiture neuve</b>	<b>53</b>	<b>38</b>	<b>28</b>	<b>35</b>	<b>27</b>	<b>20</b>	<b>18</b>
Certainement .....	52	33	30	36	27	22	16
Probablement .....	54	42	26	35	27	18	19
<b>Voiture d'occasion</b>	<b>40</b>	<b>49</b>	<b>30</b>	<b>22</b>	<b>21</b>	<b>21</b>	<b>18</b>
Probablement .....	41	50	31	25	21	20	19
Certainement .....	37	46	27	16	20	22	15

(\*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

## Les points de contact privilégiés lors des différentes étapes du processus d'achat d'une voiture

<b>Vous informer</b>	La visite du showroom du vendeur professionnel	Une émission automobile à la TV	Un salon automobile	Un article dans la presse quotidienne, économique ou financière	La publicité TV des constructeurs automobile	La publicité dans un magazine automobile	Des blogs réseaux sociaux
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
<b>ENSEMBLE</b>	<b>17</b>	<b>13</b>	<b>10</b>	<b>8</b>	<b>7</b>	<b>6</b>	<b>6</b>
<b>SEXE DE L'INTERVIEWE(E)</b>							
Homme .....	20	13	11	9	6	6	8
Femme .....	14	13	8	8	8	7	5
<b>AGE DE L'INTERVIEWE(E)</b>							
<b>Moins de 35 ans</b>	<b>9</b>	<b>18</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>8</b>	<b>7</b>	<b>9</b>
18 à 24 ans .....	6	20	6	7	13	8	3
25 à 34 ans .....	10	17	6	6	6	6	14
<b>35 ans et plus</b>	<b>20</b>	<b>10</b>	<b>11</b>	<b>9</b>	<b>7</b>	<b>6</b>	<b>5</b>
35 à 49 ans .....	15	11	8	9	7	6	7
50 à 64 ans .....	20	12	14	8	5	5	7
65 ans et plus .....	26	8	11	11	8	6	1
<b>PROFESSION DE L'INTERVIEWE</b>							
Artisan ou commerçant (*) .....	32	6	6	3	-	5	6
Profession libérale, cadre supérieur .....	21	13	11	18	6	9	13
Profession intermédiaire .....	12	14	5	9	5	5	10
Employé .....	10	12	5	5	5	4	5
Ouvrier .....	10	15	10	8	8	10	7
Retraité .....	26	10	14	9	8	6	4
Autre inactif .....	8	17	8	6	10	7	8
<b>REGION</b>							
Région parisienne .....	20	11	14	9	5	4	7
Nord est .....	18	14	7	6	8	7	7
Nord ouest .....	15	13	6	9	6	7	6
Sud ouest .....	14	12	7	9	8	9	4
Sud est .....	16	12	14	9	9	5	7
<b>CATEGORIE D'AGGLOMERATION</b>							
Communes rurales .....	15	13	7	11	8	8	6
Communes urbaines de province .....	16	13	9	7	7	6	6
Agglomération parisienne .....	21	10	14	10	4	5	8
<b>POSSESSION D'UNE VOITURE</b>							
<b>Oui</b>	<b>18</b>	<b>13</b>	<b>9</b>	<b>8</b>	<b>7</b>	<b>6</b>	<b>6</b>
Une voiture achetée neuve .....	26	13	11	8	7	5	6
Une voiture achetée d'occasion .....	9	12	7	8	6	7	6
<b>Non</b>	<b>5</b>	<b>13</b>	<b>11</b>	<b>14</b>	<b>13</b>	<b>8</b>	<b>8</b>
<b>POSSESSION DU PERMIS DE CONDUIRE</b>							
Oui .....	17	13	10	8	7	6	6
Non .....	6	12	8	8	6	18	4
<b>SENTIMENT D'INFORMATION AU MOMENT D'ACHETER UNE VOITURE</b>							
<b>Bien informé</b>	<b>17</b>	<b>13</b>	<b>10</b>	<b>8</b>	<b>7</b>	<b>6</b>	<b>6</b>
Très bien informé .....	24	13	11	7	7	7	11
Assez bien informé .....	16	13	9	8	7	6	6
<b>Mal informé</b>	<b>15</b>	<b>12</b>	<b>9</b>	<b>12</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>7</b>
<b>DISPOSITION A ACHETER SA VOITURE SUR INTERNET</b>							
Oui .....	17	16	8	11	8	8	8
Non .....	16	11	10	7	6	5	6
<b>CHOIX ENTRE NEUF ET OCCASION LORS DE L'ACHAT</b>							
<b>Voiture neuve</b>	<b>22</b>	<b>13</b>	<b>12</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>6</b>	<b>6</b>
Certainement .....	27	13	10	6	9	7	4
Probablement .....	19	13	12	10	9	5	7
<b>Voiture d'occasion</b>	<b>10</b>	<b>12</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>5</b>	<b>7</b>	<b>7</b>
Probablement .....	10	14	7	8	4	7	8
Certainement .....	8	8	7	8	8	6	4

(\*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

## Les points de contact privilégiés lors des différentes étapes du processus d'achat d'une voiture

<b>Vous informer</b>	La publicité dans des magazines ou dans la presse quotidienne  (%)	La publicité en affichage extérieur  (%)	La publicité à la radio  (%)	Des bannières sur Internet  (%)	Le sponsoring d'un événement sportif lié à l'automobile  (%)	Un emailing  (%)	Le sponsoring d'une émission TV  (%)
<b>ENSEMBLE</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
<b>SEXE DE L'INTERVIEWE(E)</b>							
Homme .....	4	2	1	1	2	2	1
Femme .....	5	2	1	1	1	-	-
<b>AGE DE L'INTERVIEWE(E)</b>							
<b>Moins de 35 ans</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	-	-	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
18 à 24 ans .....	4	3	1	1	-	1	-
25 à 34 ans .....	3	3	-	-	1	1	1
<b>35 ans et plus</b>	<b>5</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	-
35 à 49 ans .....	4	2	2	2	3	1	1
50 à 64 ans .....	4	1	1	1	1	1	-
65 ans et plus .....	6	-	1	2	1	-	-
<b>PROFESSION DE L'INTERVIEWE</b>							
Artisan ou commerçant (*) .....	2	-	4	3	-	-	-
Profession libérale, cadre supérieur .....	5	2	-	-	-	1	-
Profession intermédiaire .....	4	2	1	1	-	1	-
Employé .....	4	1	-	1	3	1	1
Ouvrier .....	4	4	2	2	4	3	1
Retraité .....	5	-	1	1	1	-	-
Autre inactif .....	4	4	1	1	1	2	-
<b>REGION</b>							
Région parisienne .....	6	3	1	1	1	1	1
Nord est .....	3	1	1	-	2	1	1
Nord ouest .....	4	1	-	1	1	1	1
Sud ouest .....	5	1	-	2	1	1	-
Sud est .....	4	2	2	2	2	1	-
<b>CATEGORIE D'AGGLOMERATION</b>							
Communes rurales .....	3	-	1	2	1	1	1
Communes urbaines de province .....	4	2	1	1	2	1	-
Agglomération parisienne .....	7	3	1	1	1	1	1
<b>POSSESSION D'UNE VOITURE</b>							
<b>Oui</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
Une voiture achetée neuve .....	5	1	1	1	1	1	-
Une voiture achetée d'occasion .....	4	2	1	1	2	1	1
<b>Non</b>	<b>5</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	-	-	-
<b>POSSESSION DU PERMIS DE CONDUIRE</b>							
Oui .....	4	2	1	1	1	1	1
Non .....	4	-	-	2	-	-	-
<b>SENTIMENT D'INFORMATION AU MOMENT D'ACHETER UNE VOITURE</b>							
<b>Bien informé</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	-
Très bien informé .....	3	3	-	1	3	-	1
Assez bien informé .....	4	2	1	1	1	1	-
<b>Mal informé</b>	<b>7</b>	-	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>1</b>
<b>DISPOSITION A ACHETER SA VOITURE SUR INTERNET</b>							
Oui .....	4	3	2	2	2	2	1
Non .....	5	1	1	1	1	-	-
<b>CHOIX ENTRE NEUF ET OCCASION LORS DE L'ACHAT</b>							
<b>Voiture neuve</b>	<b>6</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
Certainement .....	5	2	-	1	1	1	1
Probablement .....	6	2	1	1	-	-	1
<b>Voiture d'occasion</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	-
Probablement .....	2	2	2	2	2	1	-
Certainement .....	5	-	-	1	3	1	1

(\*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

## Les points de contact privilégiés lors des différentes étapes du processus d'achat d'une voiture

<b>Etre conseillé</b>	Les recommandations d'amis, famille, collègues	L'essai du véhicule en concession	Les recommandations du vendeur professionnel	Un article dans la presse automobile	Le site internet du constructeur automobile	Des articles sur le web	J'ai vu la voiture sur la route ou dans la rue
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
<b>ENSEMBLE</b>	<b>44</b>	<b>41</b>	<b>26</b>	<b>25</b>	<b>23</b>	<b>19</b>	<b>16</b>
<b>SEXE DE L'INTERVIEWE(E)</b>							
Homme .....	39	42	20	27	25	24	18
Femme .....	49	40	32	22	22	15	14
<b>AGE DE L'INTERVIEWE(E)</b>							
<b>Moins de 35 ans</b>	<b>55</b>	<b>31</b>	<b>29</b>	<b>19</b>	<b>21</b>	<b>18</b>	<b>12</b>
18 à 24 ans .....	56	28	32	22	16	20	13
25 à 34 ans .....	54	34	28	17	24	17	12
<b>35 ans et plus</b>	<b>40</b>	<b>45</b>	<b>25</b>	<b>27</b>	<b>24</b>	<b>20</b>	<b>17</b>
35 à 49 ans .....	38	34	22	20	20	23	10
50 à 64 ans .....	40	47	21	32	29	23	19
65 ans et plus .....	42	58	32	31	24	13	23
<b>PROFESSION DE L'INTERVIEWE</b>							
Artisan ou commerçant (*) .....	48	41	22	19	35	24	17
Profession libérale, cadre supérieur .....	40	48	16	31	22	34	7
Profession intermédiaire .....	53	33	28	26	26	23	11
Employé .....	41	31	22	14	19	14	16
Ouvrier .....	38	38	23	15	22	18	16
Retraité .....	43	53	27	34	25	20	21
Autre inactif .....	54	36	38	21	22	15	12
<b>REGION</b>							
Région parisienne .....	47	36	24	28	22	19	17
Nord est .....	38	40	21	23	28	18	14
Nord ouest .....	44	45	31	24	22	20	18
Sud ouest .....	52	45	35	25	16	24	15
Sud est .....	46	42	25	24	24	19	15
<b>CATEGORIE D'AGGLOMERATION</b>							
Communes rurales .....	38	44	25	28	20	20	16
Communes urbaines de province .....	47	42	28	22	25	19	15
Agglomération parisienne .....	47	35	23	30	21	19	17
<b>POSSESSION D'UNE VOITURE</b>							
<b>Oui</b>	<b>44</b>	<b>42</b>	<b>26</b>	<b>24</b>	<b>24</b>	<b>19</b>	<b>15</b>
Une voiture achetée neuve .....	37	46	23	30	26	18	14
Une voiture achetée d'occasion .....	51	38	28	19	22	20	17
<b>Non</b>	<b>51</b>	<b>34</b>	<b>33</b>	<b>29</b>	<b>13</b>	<b>20</b>	<b>17</b>
<b>POSSESSION DU PERMIS DE CONDUIRE</b>							
Oui .....	44	42	26	25	24	19	15
Non .....	61	36	39	22	6	23	19
<b>SENTIMENT D'INFORMATION AU MOMENT D'ACHETER UNE VOITURE</b>							
<b>Bien informé</b>	<b>44</b>	<b>42</b>	<b>27</b>	<b>25</b>	<b>24</b>	<b>20</b>	<b>16</b>
Très bien informé .....	27	48	24	30	37	23	15
Assez bien informé .....	47	41	28	25	22	19	16
<b>Mal informé</b>	<b>45</b>	<b>38</b>	<b>20</b>	<b>19</b>	<b>16</b>	<b>19</b>	<b>15</b>
<b>DISPOSITION A ACHETER SA VOITURE SUR INTERNET</b>							
Oui .....	40	39	20	28	27	25	16
Non .....	47	43	30	23	21	16	16
<b>CHOIX ENTRE NEUF ET OCCASION LORS DE L'ACHAT</b>							
<b>Voiture neuve</b>	<b>38</b>	<b>47</b>	<b>26</b>	<b>27</b>	<b>27</b>	<b>20</b>	<b>15</b>
Certainement .....	32	46	22	30	27	19	20
Probablement .....	42	47	28	26	27	20	11
<b>Voiture d'occasion</b>	<b>52</b>	<b>35</b>	<b>27</b>	<b>21</b>	<b>18</b>	<b>19</b>	<b>16</b>
Probablement .....	53	36	27	22	19	19	17
Certainement .....	52	31	25	20	16	21	15

(\*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

## Les points de contact privilégiés lors des différentes étapes du processus d'achat d'une voiture

<b>Etre conseillé</b>	La visite du showroom du vendeur professionnel	Une émission automobile à la TV	Un salon automobile	Un article dans la presse quotidienne, économique ou financière	Des blogs réseaux sociaux	La publicité dans un magazine automobile	La publicité dans des magazines ou dans la presse quotidienne
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
<b>ENSEMBLE</b>	<b>15</b>	<b>12</b>	<b>10</b>	<b>9</b>	<b>8</b>	<b>4</b>	<b>4</b>
<b>SEXE DE L'INTERVIEWE(E)</b>							
Homme .....	13	11	11	9	9	5	4
Femme .....	16	13	8	8	6	4	5
<b>AGE DE L'INTERVIEWE(E)</b>							
<b>Moins de 35 ans</b>	<b>9</b>	<b>12</b>	<b>10</b>	<b>7</b>	<b>11</b>	<b>4</b>	<b>3</b>
18 à 24 ans .....	9	14	12	8	6	7	6
25 à 34 ans .....	9	11	8	6	14	2	1
<b>35 ans et plus</b>	<b>17</b>	<b>12</b>	<b>10</b>	<b>9</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
35 à 49 ans .....	13	15	7	6	6	3	4
50 à 64 ans .....	16	13	12	9	10	4	4
65 ans et plus .....	23	7	10	14	3	7	8
<b>PROFESSION DE L'INTERVIEWE</b>							
Artisan ou commerçant (*) .....	18	8	10	2	12	4	3
Profession libérale, cadre supérieur .....	25	11	11	12	9	3	3
Profession intermédiaire .....	7	14	6	13	14	4	3
Employé .....	10	9	6	6	10	4	2
Ouvrier .....	9	14	11	4	6	1	4
Retraité .....	21	10	11	11	4	6	7
Autre inactif .....	13	20	13	7	7	7	4
<b>REGION</b>							
Région parisienne .....	15	9	12	9	8	3	4
Nord est .....	17	13	4	9	7	4	6
Nord ouest .....	14	12	8	7	7	6	3
Sud ouest .....	10	12	5	6	7	5	5
Sud est .....	15	14	17	11	8	5	4
<b>CATEGORIE D'AGGLOMERATION</b>							
Communes rurales .....	16	15	9	10	7	5	6
Communes urbaines de province .....	13	12	9	8	8	5	4
Agglomération parisienne .....	17	8	13	8	7	3	4
<b>POSSESSION D'UNE VOITURE</b>							
<b>Oui</b>	<b>15</b>	<b>12</b>	<b>9</b>	<b>8</b>	<b>7</b>	<b>4</b>	<b>4</b>
Une voiture achetée neuve .....	20	13	12	9	6	4	4
Une voiture achetée d'occasion .....	10	12	7	8	9	5	4
<b>Non</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>9</b>	<b>5</b>	<b>7</b>
<b>POSSESSION DU PERMIS DE CONDUIRE</b>							
Oui .....	15	12	9	9	8	4	4
Non .....	12	12	16	7	6	4	11
<b>SENTIMENT D'INFORMATION AU MOMENT D'ACHETER UNE VOITURE</b>							
<b>Bien informé</b>	<b>14</b>	<b>13</b>	<b>10</b>	<b>9</b>	<b>8</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
Très bien informé .....	22	15	10	6	12	4	4
Assez bien informé .....	13	12	10	9	7	5	5
<b>Mal informé</b>	<b>17</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>2</b>
<b>DISPOSITION A ACHETER SA VOITURE SUR INTERNET</b>							
Oui .....	12	16	7	8	8	4	6
Non .....	16	10	11	9	7	5	4
<b>CHOIX ENTRE NEUF ET OCCASION LORS DE L'ACHAT</b>							
<b>Voiture neuve</b>	<b>20</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>8</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
Certainement .....	24	14	14	9	5	6	6
Probablement .....	17	10	10	7	7	3	4
<b>Voiture d'occasion</b>	<b>8</b>	<b>12</b>	<b>7</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	<b>4</b>	<b>4</b>
Probablement .....	10	12	8	10	11	5	5
Certainement .....	6	14	4	7	6	4	2

(\*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

## Les points de contact privilégiés lors des différentes étapes du processus d'achat d'une voiture

<b>Etre conseillé</b>	La publicité TV des constructeurs automobile	La publicité à la radio	Un emailing	Des bannières sur Internet	La publicité en affichage extérieur	Le sponsoring d'un événement sportif lié à l'automobile	Le sponsoring d'une émission TV
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
<b>ENSEMBLE</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
<b>SEXE DE L'INTERVIEWE(E)</b>							
Homme .....	3	2	1	1	1	1	1
Femme .....	3	2	1	1	1	-	1
<b>AGE DE L'INTERVIEWE(E)</b>							
<b>Moins de 35 ans</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
18 à 24 ans .....	4	3	2	2	2	1	-
25 à 34 ans .....	2	1	1	1	-	-	1
<b>35 ans et plus</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
35 à 49 ans .....	3	3	1	2	1	1	2
50 à 64 ans .....	3	-	1	1	-	-	-
65 ans et plus .....	3	1	-	1	1	-	-
<b>PROFESSION DE L'INTERVIEWE</b>							
Artisan ou commerçant (*) .....	-	-	-	-	-	-	-
Profession libérale, cadre supérieur .....	2	2	-	1	-	-	-
Profession intermédiaire .....	2	1	-	1	1	-	-
Employé .....	3	2	-	2	1	1	3
Ouvrier .....	4	2	3	2	1	1	1
Retraité .....	3	1	1	-	-	-	-
Autre inactif .....	4	2	2	3	2	2	-
<b>REGION</b>							
Région parisienne .....	3	2	2	1	2	-	1
Nord est .....	5	4	-	2	1	-	2
Nord ouest .....	2	-	1	1	-	1	-
Sud ouest .....	2	-	1	1	-	-	-
Sud est .....	3	1	-	1	-	2	-
<b>CATEGORIE D'AGGLOMERATION</b>							
Communes rurales .....	3	1	1	2	1	-	1
Communes urbaines de province .....	3	2	1	1	1	1	1
Agglomération parisienne .....	3	2	2	1	1	-	1
<b>POSSESSION D'UNE VOITURE</b>							
<b>Oui</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
Une voiture achetée neuve .....	3	2	1	1	1	1	1
Une voiture achetée d'occasion .....	3	1	1	2	-	-	1
<b>Non</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>-</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>POSSESSION DU PERMIS DE CONDUIRE</b>							
Oui .....	3	2	1	1	1	1	1
Non .....	-	3	-	2	-	-	-
<b>SENTIMENT D'INFORMATION AU MOMENT D'ACHETER UNE VOITURE</b>							
<b>Bien informé</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
Très bien informé .....	5	3	1	-	1	1	1
Assez bien informé .....	3	1	1	1	1	1	1
<b>Mal informé</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>-</b>	<b>2</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>1</b>
<b>DISPOSITION A ACHETER SA VOITURE SUR INTERNET</b>							
Oui .....	5	3	1	2	1	1	1
Non .....	2	1	1	1	-	-	-
<b>CHOIX ENTRE NEUF ET OCCASION LORS DE L'ACHAT</b>							
<b>Voiture neuve</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>-</b>
Certainement .....	5	1	-	1	1	1	-
Probablement .....	4	2	1	1	-	1	1
<b>Voiture d'occasion</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>-</b>	<b>1</b>
Probablement .....	1	2	1	1	1	-	1
Certainement .....	4	1	-	2	1	1	-

(\*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

## Les points de contact privilégiés lors des différentes étapes du processus d'achat d'une voiture

<b>Vous décider à acheter</b>	L'essai du véhicule en concession	Les recommandations d'amis, famille, collègues	Les recommandations informations du vendeur professionnel	Un article dans la presse automobile	Le site internet du constructeur automobile	J'ai vu la voiture sur la route ou dans la rue	Des articles sur le web
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
<b>ENSEMBLE</b>	<b>52</b>	<b>39</b>	<b>22</b>	<b>20</b>	<b>20</b>	<b>19</b>	<b>15</b>
<b>SEXE DE L'INTERVIEWE(E)</b>							
Homme .....	50	32	17	23	23	22	20
Femme .....	53	45	26	17	18	17	10
<b>AGE DE L'INTERVIEWE(E)</b>							
<b>Moins de 35 ans</b>	<b>49</b>	<b>45</b>	<b>22</b>	<b>14</b>	<b>13</b>	<b>14</b>	<b>13</b>
18 à 24 ans .....	47	44	23	16	11	10	13
25 à 34 ans .....	50	45	22	12	15	16	14
<b>35 ans et plus</b>	<b>53</b>	<b>37</b>	<b>22</b>	<b>22</b>	<b>23</b>	<b>22</b>	<b>15</b>
35 à 49 ans .....	43	35	15	18	17	18	17
50 à 64 ans .....	53	34	20	26	27	21	17
65 ans et plus .....	64	40	31	22	26	26	11
<b>PROFESSION DE L'INTERVIEWE</b>							
Artisan ou commerçant (*) .....	56	43	7	21	27	12	17
Profession libérale, cadre supérieur .....	56	37	15	18	20	9	19
Profession intermédiaire .....	43	47	22	20	20	16	20
Employé .....	41	40	19	14	16	18	10
Ouvrier .....	44	32	20	15	20	21	15
Retraité .....	61	37	24	25	26	25	13
Autre inactif .....	58	44	31	19	12	15	16
<b>REGION</b>							
Région parisienne .....	50	44	19	19	16	21	12
Nord est .....	52	32	19	19	24	21	16
Nord ouest .....	50	39	24	22	19	21	16
Sud ouest .....	55	49	26	18	20	13	6
Sud est .....	52	38	22	20	21	17	18
<b>CATEGORIE D'AGGLOMERATION</b>							
Communes rurales .....	52	35	20	20	21	19	13
Communes urbaines de province .....	52	39	23	19	21	19	16
Agglomération parisienne .....	50	43	20	20	15	21	11
<b>POSSESSION D'UNE VOITURE</b>							
<b>Oui</b>	<b>52</b>	<b>38</b>	<b>21</b>	<b>19</b>	<b>21</b>	<b>20</b>	<b>15</b>
Une voiture achetée neuve .....	56	31	22	21	24	20	13
Une voiture achetée d'occasion .....	48	45	21	18	19	19	17
<b>Non</b>	<b>48</b>	<b>46</b>	<b>28</b>	<b>22</b>	<b>11</b>	<b>16</b>	<b>12</b>
<b>POSSESSION DU PERMIS DE CONDUIRE</b>							
Oui .....	52	38	22	20	21	19	15
Non .....	50	56	18	19	5	21	8
<b>SENTIMENT D'INFORMATION AU MOMENT D'ACHETER UNE VOITURE</b>							
<b>Bien informé</b>	<b>52</b>	<b>39</b>	<b>22</b>	<b>20</b>	<b>21</b>	<b>19</b>	<b>14</b>
Très bien informé .....	54	28	24	27	37	20	17
Assez bien informé .....	51	41	22	19	19	19	14
<b>Mal informé</b>	<b>50</b>	<b>38</b>	<b>20</b>	<b>14</b>	<b>15</b>	<b>19</b>	<b>16</b>
<b>DISPOSITION A ACHETER SA VOITURE SUR INTERNET</b>							
Oui .....	46	32	15	23	22	20	18
Non .....	55	43	26	18	19	19	13
<b>CHOIX ENTRE NEUF ET OCCASION LORS DE L'ACHAT</b>							
<b>Voiture neuve</b>	<b>56</b>	<b>34</b>	<b>23</b>	<b>21</b>	<b>25</b>	<b>19</b>	<b>14</b>
Certainement .....	58	27	21	22	27	21	15
Probablement .....	56	39	25	20	24	17	13
<b>Voiture d'occasion</b>	<b>45</b>	<b>45</b>	<b>20</b>	<b>18</b>	<b>15</b>	<b>20</b>	<b>15</b>
Probablement .....	45	46	20	19	17	19	14
Certainement .....	48	43	20	18	9	22	17

(\*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

## Les points de contact privilégiés lors des différentes étapes du processus d'achat d'une voiture

<b>Vous décider à acheter</b>	La visite du showroom du vendeur professionnel	Un salon automobile	Une émission automobile à la TV	Un article dans la presse quotidienne, économique ou financière	Des blogs réseaux sociaux	La publicité dans un magazine automobile	La publicité TV des constructeurs automobile
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
<b>ENSEMBLE</b>	<b>15</b>	<b>10</b>	<b>8</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>5</b>	<b>3</b>
<b>SEXE DE L'INTERVIEWE(E)</b>							
Homme .....	17	12	8	7	8	6	3
Femme .....	14	8	8	6	5	4	4
<b>AGE DE L'INTERVIEWE(E)</b>							
<b>Moins de 35 ans</b>	<b>10</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>3</b>	<b>6</b>	<b>5</b>	<b>2</b>
18 à 24 ans .....	5	10	10	3	5	10	-
25 à 34 ans .....	13	7	8	4	8	1	4
<b>35 ans et plus</b>	<b>18</b>	<b>11</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>6</b>	<b>5</b>	<b>4</b>
35 à 49 ans .....	15	6	10	5	10	4	3
50 à 64 ans .....	17	15	7	8	6	4	3
65 ans et plus .....	22	12	6	11	3	7	7
<b>PROFESSION DE L'INTERVIEWE</b>							
Artisan ou commerçant (*) .....	20	7	16	3	8	4	-
Profession libérale, cadre supérieur .....	21	9	9	11	9	5	2
Profession intermédiaire .....	10	6	8	7	9	2	2
Employé .....	13	8	8	4	6	3	3
Ouvrier .....	12	12	9	4	8	6	5
Retraité .....	22	13	5	9	4	8	5
Autre inactif .....	9	7	10	5	8	3	1
<b>REGION</b>							
Région parisienne .....	16	12	6	8	8	2	3
Nord est .....	16	7	9	6	7	6	5
Nord ouest .....	14	9	7	7	4	5	3
Sud ouest .....	15	5	4	6	7	9	2
Sud est .....	16	15	11	5	7	4	4
<b>CATEGORIE D'AGGLOMERATION</b>							
Communes rurales .....	15	8	8	8	6	5	3
Communes urbaines de province .....	15	10	9	5	6	6	4
Agglomération parisienne .....	17	11	5	8	8	3	3
<b>POSSESSION D'UNE VOITURE</b>							
<b>Oui</b>	<b>16</b>	<b>10</b>	<b>8</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>3</b>
Une voiture achetée neuve .....	21	12	7	5	4	4	4
Une voiture achetée d'occasion .....	12	8	9	7	8	5	3
<b>Non</b>	<b>6</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>12</b>	<b>6</b>
<b>POSSESSION DU PERMIS DE CONDUIRE</b>							
Oui .....	16	10	8	6	6	4	3
Non .....	9	12	8	7	9	17	9
<b>SENTIMENT D'INFORMATION AU MOMENT D'ACHETER UNE VOITURE</b>							
<b>Bien informé</b>	<b>16</b>	<b>10</b>	<b>8</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>5</b>	<b>3</b>
Très bien informé .....	22	14	11	4	6	6	6
Assez bien informé .....	15	10	8	6	7	4	3
<b>Mal informé</b>	<b>15</b>	<b>8</b>	<b>6</b>	<b>11</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>4</b>
<b>DISPOSITION A ACHETER SA VOITURE SUR INTERNET</b>							
Oui .....	14	9	11	6	9	6	3
Non .....	17	10	6	7	5	4	4
<b>CHOIX ENTRE NEUF ET OCCASION LORS DE L'ACHAT</b>							
<b>Voiture neuve</b>	<b>19</b>	<b>11</b>	<b>8</b>	<b>6</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>4</b>
Certainement .....	20	12	11	7	4	6	4
Probablement .....	18	11	6	6	5	5	4
<b>Voiture d'occasion</b>	<b>11</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>7</b>	<b>9</b>	<b>5</b>	<b>3</b>
Probablement .....	12	9	8	8	9	4	3
Certainement .....	8	8	8	5	7	5	3

(\*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs



## Les points de contact privilégiés lors des différentes étapes du processus d'achat d'une voiture

<b>Vous décider à acheter</b>	La publicité dans des magazines ou dans la presse quotidienne  (%)	Des bannières sur Internet  (%)	La publicité en affichage extérieur  (%)	La publicité à la radio  (%)	Un emailing  (%)	Le sponsoring d'un événement sportif lié à l'automobile  (%)	Le sponsoring d'une émission TV  (%)
<b>ENSEMBLE</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>-</b>
<b>SEXE DE L'INTERVIEWE(E)</b>							
Homme .....	3	2	2	1	1	1	-
Femme .....	2	2	2	1	2	-	-
<b>AGE DE L'INTERVIEWE(E)</b>							
<b>Moins de 35 ans</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>-</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>-</b>
18 à 24 ans .....	2	3	5	1	4	1	-
25 à 34 ans .....	-	1	1	-	1	-	1
<b>35 ans et plus</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>-</b>
35 à 49 ans .....	1	2	2	1	1	2	-
50 à 64 ans .....	4	1	-	2	1	-	-
65 ans et plus .....	5	2	2	2	-	1	-
<b>PROFESSION DE L'INTERVIEWE</b>							
Artisan ou commerçant (*) .....	3	-	-	-	-	-	-
Profession libérale, cadre supérieur .....	3	1	1	1	-	-	-
Profession intermédiaire .....	1	1	1	1	-	1	-
Employé .....	1	2	2	1	1	1	1
Ouvrier .....	2	2	1	1	3	1	-
Retraité .....	4	3	1	2	2	1	-
Autre inactif .....	2	-	6	1	2	1	-
<b>REGION</b>							
Région parisienne .....	2	1	3	2	2	-	-
Nord est .....	1	1	2	1	-	1	1
Nord ouest .....	4	-	2	1	2	1	-
Sud ouest .....	3	4	-	-	3	-	-
Sud est .....	3	3	1	1	1	1	-
<b>CATEGORIE D'AGGLOMERATION</b>							
Communes rurales .....	2	2	2	-	1	-	1
Communes urbaines de province .....	3	2	1	1	1	1	-
Agglomération parisienne .....	2	1	3	3	2	-	-
<b>POSSESSION D'UNE VOITURE</b>							
<b>Oui</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>-</b>
Une voiture achetée neuve .....	3	1	2	1	1	1	-
Une voiture achetée d'occasion .....	2	2	1	1	1	1	-
<b>Non</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>5</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>-</b>
<b>POSSESSION DU PERMIS DE CONDUIRE</b>							
Oui .....	2	2	2	1	1	1	-
Non .....	6	7	5	4	7	-	-
<b>SENTIMENT D'INFORMATION AU MOMENT D'ACHETER UNE VOITURE</b>							
<b>Bien informé</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>-</b>
Très bien informé .....	2	-	3	-	-	1	1
Assez bien informé .....	2	2	2	1	1	1	-
<b>Mal informé</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>-</b>
<b>DISPOSITION A ACHETER SA VOITURE SUR INTERNET</b>							
Oui .....	4	4	2	1	2	1	1
Non .....	2	1	2	1	1	1	-
<b>CHOIX ENTRE NEUF ET OCCASION LORS DE L'ACHAT</b>							
<b>Voiture neuve</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>-</b>
Certainement .....	4	2	4	2	2	2	-
Probablement .....	3	2	1	1	-	1	1
<b>Voiture d'occasion</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
Probablement .....	2	2	1	1	2	-	-
Certainement .....	-	2	1	1	-	1	1

(\*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

- C -

*Les nouveaux services de la distribution*

## Le sentiment d'information au moment d'acheter une voiture

Question : D'une manière générale, au moment d'acheter une voiture, avez-vous le sentiment d'être ... ?

	Ensemble (%)
<b>TOTAL Bien informé</b>	<b>86</b>
• Très bien informé .....	11
• Assez bien informé .....	75
<b>TOTAL Mal informé</b>	<b>14</b>
• Assez mal informé .....	13
• Très mal informé .....	1
TOTAL.....	100

## Le sentiment d'information au moment d'acheter une voiture

	TOTAL Bien informé (%)	Très bien informé (%)	Assez bien informé (%)	TOTAL Mal informé (%)	Assez mal informé (%)	Très mal informé (%)
<b>ENSEMBLE</b>	<b>86</b>	<b>11</b>	<b>75</b>	<b>14</b>	<b>13</b>	<b>1</b>
<b>SEXE DE L'INTERVIEWE(E)</b>						
Homme .....	88	14	74	12	11	1
Femme .....	85	8	77	15	14	1
<b>AGE DE L'INTERVIEWE(E)</b>						
<b>Moins de 35 ans</b>						
18 à 24 ans .....	81	6	75	19	18	1
25 à 34 ans .....	85	10	75	15	15	-
<b>35 ans et plus</b>						
35 à 49 ans .....	87	10	77	13	12	1
50 à 64 ans .....	86	13	73	14	13	1
65 ans et plus .....	93	14	79	7	7	-
<b>PROFESSION DE L'INTERVIEWE</b>						
Artisan ou commerçant (*) .....	76	8	68	24	20	4
Profession libérale, cadre supérieur .....	84	13	71	16	14	2
Profession intermédiaire .....	89	12	77	11	10	1
Employé .....	84	8	76	16	15	1
Ouvrier .....	83	13	70	17	16	1
Retraité .....	91	13	78	9	9	-
Autre inactif .....	86	6	80	14	13	1
<b>REGION</b>						
Région parisienne .....	82	12	70	18	17	1
Nord est .....	84	14	70	16	15	1
Nord ouest .....	93	11	82	7	7	-
Sud ouest .....	85	4	81	15	14	1
Sud est .....	88	12	76	12	11	1
<b>CATEGORIE D'AGGLOMERATION</b>						
Communes rurales .....	87	15	72	13	13	-
Communes urbaines de province .....	88	9	79	12	11	1
Agglomération parisienne .....	81	11	70	19	18	1
<b>POSSESSION D'UNE VOITURE</b>						
<b>Oui</b>						
Une voiture achetée neuve .....	90	15	75	10	9	1
Une voiture achetée d'occasion .....	87	8	79	13	12	1
<b>Non</b>						
	63	5	58	37	35	2
<b>POSSESSION DU PERMIS DE CONDUIRE</b>						
Oui .....	87	11	76	13	12	1
Non .....	65	5	60	35	32	3
<b>DISPOSITION A ACHETER SA VOITURE SUR INTERNET</b>						
Oui .....	87	14	73	13	12	1
Non .....	86	9	77	14	13	1
<b>CHOIX ENTRE NEUF ET OCCASION LORS DE L'ACHAT</b>						
<b>Voiture neuve</b>						
Certainement .....	92	20	72	8	7	1
Probablement .....	86	8	78	14	14	-
<b>Voiture d'occasion</b>						
Probablement .....	86	9	77	14	14	-
Certainement .....	80	8	72	20	17	3

(\*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

## Les attentes prioritaires à l'égard des professionnels de l'automobile lors de l'achat d'une voiture

Question : Lors de l'achat d'une voiture, qu'attendez-vous en priorité de la part des professionnels de l'automobile ?

	Ensemble (%)
• Qu'ils vous proposent des prix vraiment attractifs .....	48
• Qu'ils reprennent votre ancien véhicule .....	32
• Qu'ils disposent d'un service après-vente performant .....	31
• Qu'ils soient transparents sur les prix .....	24
• Qu'ils soient transparents sur les garanties .....	22
• Qu'ils vous conseillent dans le choix d'un modèle .....	8
• Qu'ils proposent des délais de livraison courts .....	7
• Qu'ils vous proposent des solutions de financement .....	5
• Qu'ils disposent d'un large choix de modèles .....	5
• Qu'ils proposent de larges horaires d'ouvertures, qu'ils soient ouverts le week-end .....	3
• Qu'ils aient beaucoup de modèles en exposition .....	2
- Autre chose .....	1
TOTAL.....	(*)

(\*) Total supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner deux réponses

## Les attentes prioritaires à l'égard des professionnels de l'automobile lors de l'achat d'une voiture

	Qu'ils vous proposent des prix vraiment attractifs	Qu'ils reprennent votre ancien véhicule	Qu'ils disposent d'un service après-vente performant	Qu'ils soient transparents sur les prix	Qu'ils soient transparents sur les garanties	Qu'ils vous conseillent dans le choix d'un modèle
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
<b>ENSEMBLE</b>	<b>48</b>	<b>32</b>	<b>31</b>	<b>24</b>	<b>22</b>	<b>8</b>
<b>SEXE DE L'INTERVIEWE(E)</b>						
Homme .....	50	34	28	26	20	6
Femme .....	47	30	34	22	24	9
<b>AGE DE L'INTERVIEWE(E)</b>						
<b>Moins de 35 ans</b>						
18 à 24 ans .....	46	15	29	24	20	17
25 à 34 ans .....	54	25	24	30	21	9
<b>35 ans et plus</b>						
35 à 49 ans .....	47	36	33	23	22	6
50 à 64 ans .....	49	29	24	27	18	5
65 ans et plus .....	47	38	35	21	24	6
65 ans et plus .....	44	44	42	18	25	7
<b>PROFESSION DE L'INTERVIEWE</b>						
Artisan ou commerçant (*) .....	44	19	33	29	14	11
Profession libérale, cadre supérieur .....	46	31	27	24	23	10
Profession intermédiaire .....	55	28	22	28	24	7
Employé .....	53	30	25	20	21	8
Ouvrier .....	52	29	25	30	15	4
Retraité .....	45	41	39	18	24	7
Autre inactif .....	41	17	34	35	22	14
<b>REGION</b>						
Région parisienne .....	43	27	34	23	21	10
Nord est .....	51	31	31	23	21	4
Nord ouest .....	48	33	30	28	22	10
Sud ouest .....	48	37	25	21	26	12
Sud est .....	50	32	32	23	21	7
<b>CATEGORIE D'AGGLOMERATION</b>						
Communes rurales .....	52	36	31	20	24	6
Communes urbaines de province .....	48	31	30	26	21	8
Agglomération parisienne .....	41	27	34	24	22	10
<b>POSSESSION D'UNE VOITURE</b>						
<b>Oui</b>						
Une voiture achetée neuve .....	49	34	31	25	21	7
Une voiture achetée d'occasion .....	47	38	34	23	20	6
Non	51	30	27	26	22	9
	<b>42</b>	<b>5</b>	<b>34</b>	<b>17</b>	<b>28</b>	<b>16</b>
<b>POSSESSION DU PERMIS DE CONDUIRE</b>						
Oui .....	49	33	31	24	21	7
Non .....	31	11	28	15	27	20
<b>SENTIMENT D'INFORMATION AU MOMENT D'ACHETER UNE VOITURE</b>						
<b>Bien informé</b>						
Très bien informé .....	48	33	31	24	21	8
Assez bien informé .....	49	37	31	20	19	11
Mal informé	48	33	31	25	22	7
	<b>46</b>	<b>24</b>	<b>27</b>	<b>25</b>	<b>24</b>	<b>8</b>
<b>DISPOSITION A ACHETER SA VOITURE SUR INTERNET</b>						
Oui .....	53	26	23	26	24	7
Non .....	45	35	36	23	20	9
<b>CHOIX ENTRE NEUF ET OCCASION LORS DE L'ACHAT</b>						
<b>Voiture neuve</b>						
Certainement .....	47	34	33	24	23	7
Probablement .....	50	36	34	24	19	6
Malheureusement .....	45	33	32	24	26	8
<b>Voiture d'occasion</b>						
Probablement .....	49	29	28	24	20	9
Certainement .....	48	30	28	27	22	9
Malheureusement .....	53	28	28	18	15	8

(\*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

## Les attentes prioritaires à l'égard des professionnels de l'automobile lors de l'achat d'une voiture

	Qu'ils proposent des délais de livraison courts	Qu'ils vous proposent des solutions de financement	Qu'ils disposent d'un large choix de modèles	Qu'ils proposent de larges horaires d'ouvertures, qu'ils soient ouverts le week-end	Qu'ils aient beaucoup de modèles en exposition	Autre chose
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
<b>ENSEMBLE</b>	<b>7</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>1</b>
<b>SEXE DE L'INTERVIEWE(E)</b>						
Homme .....	9	5	5	3	2	1
Femme .....	5	5	5	4	3	1
<b>AGE DE L'INTERVIEWE(E)</b>						
<b>Moins de 35 ans</b>						
18 à 24 ans .....	3	9	6	8	-	-
25 à 34 ans .....	5	5	4	5	4	1
<b>35 ans et plus</b>						
35 à 49 ans .....	8	4	5	2	2	1
50 à 64 ans .....	10	6	5	5	4	1
65 ans et plus .....	7	4	3	1	2	1
65 ans et plus .....	6	3	5	-	1	-
<b>PROFESSION DE L'INTERVIEWE</b>						
Artisan ou commerçant (*) .....	12	3	6	-	7	-
Profession libérale, cadre supérieur .....	4	1	10	8	1	2
Profession intermédiaire .....	9	6	3	4	3	1
Employé .....	3	7	4	5	6	-
Ouvrier .....	11	6	5	4	1	3
Retraité .....	7	3	4	1	1	-
Autre inactif .....	8	8	5	4	-	1
<b>REGION</b>						
Région parisienne .....	9	8	7	3	2	1
Nord est .....	8	6	4	5	4	1
Nord ouest .....	6	4	4	1	2	1
Sud ouest .....	5	4	3	4	2	1
Sud est .....	5	4	4	4	2	-
<b>CATEGORIE D'AGGLOMERATION</b>						
Communes rurales .....	5	3	3	3	3	-
Communes urbaines de province .....	7	5	5	4	2	1
Agglomération parisienne .....	8	8	6	3	1	1
<b>POSSESSION D'UNE VOITURE</b>						
<b>Oui</b>						
Une voiture achetée neuve .....	7	5	4	3	2	1
Une voiture achetée d'occasion .....	8	4	4	2	2	1
Non	5	6	4	5	2	1
	7	5	9	6	3	-
<b>POSSESSION DU PERMIS DE CONDUIRE</b>						
Oui .....	7	5	5	3	2	1
Non .....	3	13	8	8	-	-
<b>SENTIMENT D'INFORMATION AU MOMENT D'ACHETER UNE VOITURE</b>						
<b>Bien informé</b>						
Très bien informé .....	7	5	5	3	2	1
Assez bien informé .....	6	3	5	5	2	1
Mal informé	7	5	5	3	2	1
	6	6	5	4	4	2
<b>DISPOSITION A ACHETER SA VOITURE SUR INTERNET</b>						
Oui .....	8	5	3	5	3	1
Non .....	6	5	5	3	2	1
<b>CHOIX ENTRE NEUF ET OCCASION LORS DE L'ACHAT</b>						
<b>Voiture neuve</b>						
Certainement .....	7	4	4	1	2	1
Probablement .....	10	3	4	2	2	-
Voiture d'occasion	6	6	4	1	3	1
Probablement .....	6	6	5	6	2	1
Certainement .....	6	5	4	5	2	1
	7	7	9	8	2	2

(\*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

## L'utilité perçue des outils comparatifs lors de l'achat d'une voiture

Question : Si vous deviez acheter une voiture, trouveriez-vous utile de... ?

	<b>TOTAL Utile</b> (%)	Très utile (%)	Plutôt utile (%)	<b>TOTAL Pas utile</b> (%)	Peu utile (%)	Pas du tout utile (%)	TOTAL (%)
• Pouvoir comparer facilement les modèles de différents constructeurs .....	<b>94</b>	55	39	<b>6</b>	5	1	100
• Pouvoir comparer facilement les modèles d'un même constructeur ...	<b>93</b>	47	46	<b>7</b>	6	1	100



## L'utilité perçue des outils comparatifs lors de l'achat d'une voiture

### Pouvoir comparer facilement les modèles de différents constructeurs

	TOTAL Utile (%)	Très utile (%)	Plutôt utile (%)	TOTAL Pas utile (%)	Peu utile (%)	Pas du tout utile (%)
<b>ENSEMBLE</b>	<b>94</b>	<b>55</b>	<b>39</b>	<b>6</b>	<b>5</b>	<b>1</b>
<b>SEXE DE L'INTERVIEWE(E)</b>						
Homme .....	94	53	41	6	5	1
Femme .....	93	56	37	7	6	1
<b>AGE DE L'INTERVIEWE(E)</b>						
<b>Moins de 35 ans</b>						
18 à 24 ans .....	97	59	38	3	2	1
25 à 34 ans .....	96	57	39	4	3	1
<b>35 ans et plus</b>						
35 à 49 ans .....	93	56	37	7	7	-
50 à 64 ans .....	94	57	37	6	5	1
65 ans et plus .....	91	48	43	9	7	2
<b>PROFESSION DE L'INTERVIEWE</b>						
Artisan ou commerçant (*) .....	97	59	38	3	3	-
Profession libérale, cadre supérieur .....	93	58	35	7	7	-
Profession intermédiaire .....	97	58	39	3	3	-
Employé .....	95	53	42	5	5	-
Ouvrier .....	90	56	34	10	9	1
Retraité .....	92	52	40	8	6	2
Autre inactif .....	97	56	41	3	2	1
<b>REGION</b>						
Région parisienne .....	95	62	33	5	5	-
Nord est .....	92	51	41	8	7	1
Nord ouest .....	92	54	38	8	7	1
Sud ouest .....	96	55	41	4	3	1
Sud est .....	95	55	40	5	4	1
<b>CATEGORIE D'AGGLOMERATION</b>						
Communes rurales .....	92	52	40	8	6	2
Communes urbaines de province .....	94	54	40	6	5	1
Agglomération parisienne .....	96	61	35	4	4	-
<b>POSSESSION D'UNE VOITURE</b>						
<b>Oui</b>						
Une voiture achetée neuve .....	92	54	38	8	7	1
Une voiture achetée d'occasion .....	95	56	39	5	5	-
<b>Non</b>						
	97	51	46	3	2	1
<b>POSSESSION DU PERMIS DE CONDUIRE</b>						
Oui .....	93	55	38	7	6	1
Non .....	98	48	50	2	2	-
<b>SENTIMENT D'INFORMATION AU MOMENT D'ACHETER UNE VOITURE</b>						
<b>Bien informé</b>						
Très bien informé .....	90	65	25	10	7	3
Assez bien informé .....	94	52	42	6	5	1
<b>Mal informé</b>						
	96	62	34	4	4	-
<b>DISPOSITION A ACHETER SA VOITURE SUR INTERNET</b>						
Oui .....	97	63	34	3	3	-
Non .....	92	50	42	8	7	1
<b>CHOIX ENTRE NEUF ET OCCASION LORS DE L'ACHAT</b>						
<b>Voiture neuve</b>						
Certainement .....	92	66	26	8	7	1
Probablement .....	93	51	42	7	7	-
<b>Voiture d'occasion</b>						
Probablement .....	95	52	43	5	4	1
Probablement .....	96	54	42	4	3	1
Certainement .....	93	46	47	7	5	2

(\*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

## L'utilité perçue des outils comparatifs lors de l'achat d'une voiture

### Pouvoir comparer facilement les modèles d'un même constructeur

	TOTAL Utile (%)	Très utile (%)	Plutôt utile (%)	TOTAL Pas utile (%)	Peu utile (%)	Pas du tout utile (%)
<b>ENSEMBLE</b>	<b>93</b>	<b>47</b>	<b>46</b>	<b>7</b>	<b>6</b>	<b>1</b>
<b>SEXE DE L'INTERVIEWE(E)</b>						
Homme .....	92	44	48	8	7	1
Femme .....	94	50	44	6	5	1
<b>AGE DE L'INTERVIEWE(E)</b>						
<b>Moins de 35 ans</b>						
18 à 24 ans .....	97	51	46	3	1	2
25 à 34 ans .....	93	45	48	7	6	1
<b>35 ans et plus</b>						
35 à 49 ans .....	92	49	43	8	7	1
50 à 64 ans .....	93	45	48	7	6	1
65 ans et plus .....	93	49	44	7	6	1
<b>PROFESSION DE L'INTERVIEWE</b>						
Artisan ou commerçant (*) .....	95	40	55	5	3	2
Profession libérale, cadre supérieur .....	95	41	54	5	5	-
Profession intermédiaire .....	90	46	44	10	9	1
Employé .....	94	48	46	6	6	-
Ouvrier .....	92	52	40	8	6	2
Retraité .....	94	49	45	6	5	1
Autre inactif .....	95	46	49	5	4	1
<b>REGION</b>						
Région parisienne .....	94	50	44	6	5	1
Nord est .....	96	45	51	4	3	1
Nord ouest .....	91	46	45	9	6	3
Sud ouest .....	91	46	45	9	9	-
Sud est .....	92	50	42	8	8	-
<b>CATEGORIE D'AGGLOMERATION</b>						
Communes rurales .....	91	46	45	9	7	2
Communes urbaines de province .....	93	47	46	7	6	1
Agglomération parisienne .....	95	50	45	5	4	1
<b>POSSESSION D'UNE VOITURE</b>						
<b>Oui</b>						
Une voiture achetée neuve .....	92	46	46	8	6	2
Une voiture achetée d'occasion .....	94	50	44	6	6	-
<b>Non</b>						
	95	44	51	5	3	2
<b>POSSESSION DU PERMIS DE CONDUIRE</b>						
Oui .....	93	47	46	7	6	1
Non .....	100	51	49	-	-	-
<b>SENTIMENT D'INFORMATION AU MOMENT D'ACHETER UNE VOITURE</b>						
<b>Bien informé</b>						
Très bien informé .....	91	58	33	9	6	3
Assez bien informé .....	94	46	48	6	5	1
<b>Mal informé</b>						
	91	49	42	9	8	1
<b>DISPOSITION A ACHETER SA VOITURE SUR INTERNET</b>						
Oui .....	94	53	41	6	4	2
Non .....	92	44	48	8	7	1
<b>CHOIX ENTRE NEUF ET OCCASION LORS DE L'ACHAT</b>						
<b>Voiture neuve</b>						
Certainement .....	92	55	37	8	5	3
Probablement .....	94	44	50	6	6	-
<b>Voiture d'occasion</b>						
Probablement .....	93	45	48	7	6	1
Probablement .....	94	47	47	6	5	1
Certainement .....	91	42	49	9	7	2

(\*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

## La disposition à choisir et acheter sa voiture sur Internet

Question : Vous personnellement, seriez-vous prêt à... ?

	<b>TOTAL Oui</b> (%)	Oui, certainement (%)	Oui, probablement (%)	<b>TOTAL Non</b> (%)	Non, probablement pas (%)	Non, certainement pas (%)	<b>TOTAL</b> (%)
• Choisir votre véhicule sur Internet .....	<b>62</b>	23	39	<b>38</b>	28	10	100
• Acheter une voiture sur Internet ..	<b>37</b>	13	24	<b>63</b>	40	23	100

## La disposition à choisir et acheter sa voiture sur Internet

### Choisir votre véhicule sur Internet

	TOTAL Oui (%)	Oui, certainement (%)	Oui, probablement (%)	TOTAL Non (%)	Non, proba- blement pas (%)	Non, certai- nement pas (%)
<b>ENSEMBLE</b>	<b>62</b>	<b>23</b>	<b>39</b>	<b>38</b>	<b>28</b>	<b>10</b>
<b>SEXE DE L'INTERVIEWE(E)</b>						
Homme .....	71	28	43	29	21	8
Femme .....	55	19	36	45	34	11
<b>AGE DE L'INTERVIEWE(E)</b>						
<b>Moins de 35 ans</b>						
18 à 24 ans .....	67	21	46	33	25	8
25 à 34 ans .....	67	24	43	33	26	7
<b>35 ans et plus</b>						
35 à 49 ans .....	60	23	37	40	29	11
50 à 64 ans .....	69	31	38	31	22	9
65 ans et plus .....	63	22	41	37	25	12
65 ans et plus .....	49	16	33	51	40	11
<b>PROFESSION DE L'INTERVIEWE</b>						
Artisan ou commerçant (*) .....	67	32	35	33	21	12
Profession libérale, cadre supérieur .....	77	29	48	23	22	1
Profession intermédiaire .....	73	29	44	27	23	4
Employé .....	56	13	43	44	33	11
Ouvrier .....	70	31	39	30	18	12
Retraité .....	56	20	36	44	33	11
Autre inactif .....	57	22	35	43	30	13
<b>REGION</b>						
Région parisienne .....	61	27	34	39	29	10
Nord est .....	61	20	41	39	29	10
Nord ouest .....	61	23	38	39	29	10
Sud ouest .....	61	24	37	39	28	11
Sud est .....	67	24	43	33	24	9
<b>CATEGORIE D'AGGLOMERATION</b>						
Communes rurales .....	64	21	43	36	24	12
Communes urbaines de province .....	62	23	39	38	29	9
Agglomération parisienne .....	63	27	36	37	28	9
<b>POSSESSION D'UNE VOITURE</b>						
<b>Oui</b>						
Une voiture achetée neuve .....	63	24	39	37	27	10
Une voiture achetée d'occasion .....	63	25	38	37	28	9
Une voiture achetée d'occasion .....	63	22	41	37	27	10
<b>Non</b>						
	55	19	36	45	33	12
<b>POSSESSION DU PERMIS DE CONDUIRE</b>						
Oui .....	63	23	40	37	27	10
Non .....	48	23	25	52	43	9
<b>SENTIMENT D'INFORMATION AU MOMENT D'ACHETER UNE VOITURE</b>						
<b>Bien informé</b>						
Très bien informé .....	62	24	38	38	28	10
Très bien informé .....	68	41	27	32	19	13
Assez bien informé .....	62	22	40	38	29	9
<b>Mal informé</b>						
	61	18	43	39	28	11
<b>DISPOSITION A ACHETER SA VOITURE SUR INTERNET</b>						
Oui .....	96	46	50	4	4	-
Non .....	43	10	33	57	42	15
<b>CHOIX ENTRE NEUF ET OCCASION LORS DE L'ACHAT</b>						
<b>Voiture neuve</b>						
Certainement .....	63	27	36	37	28	9
Certainement .....	65	33	32	35	25	10
Probablement .....	61	23	38	39	31	8
<b>Voiture d'occasion</b>						
Probablement .....	62	18	44	38	27	11
Probablement .....	64	17	47	36	27	9
Certainement .....	56	21	35	44	28	16

(\*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

## La disposition à choisir et acheter sa voiture sur Internet

### Acheter une voiture sur Internet

	TOTAL Oui (%)	Oui, certainement (%)	Oui, probablement (%)	TOTAL Non (%)	Non, proba- blement pas (%)	Non, certai- nement pas (%)
<b>ENSEMBLE</b>	<b>37</b>	<b>13</b>	<b>24</b>	<b>63</b>	<b>40</b>	<b>23</b>
<b>SEXE DE L'INTERVIEWE(E)</b>						
Homme .....	46	16	30	54	38	16
Femme .....	28	10	18	72	42	30
<b>AGE DE L'INTERVIEWE(E)</b>						
<b>Moins de 35 ans</b>						
18 à 24 ans .....	33	12	21	67	37	30
25 à 34 ans .....	37	14	23	63	38	25
<b>35 ans et plus</b>						
35 à 49 ans .....	47	16	31	53	34	19
50 à 64 ans .....	37	12	25	63	44	19
65 ans et plus .....	25	8	17	75	48	27
<b>PROFESSION DE L'INTERVIEWE</b>						
Artisan ou commerçant (*) .....	48	23	25	52	37	15
Profession libérale, cadre supérieur .....	41	16	25	59	39	20
Profession intermédiaire .....	47	16	31	53	37	16
Employé .....	31	7	24	69	40	29
Ouvrier .....	48	18	30	52	33	19
Retraité .....	31	12	19	69	46	23
Autre inactif .....	30	7	23	70	39	31
<b>REGION</b>						
Région parisienne .....	31	13	18	69	49	20
Nord est .....	37	11	26	63	38	25
Nord ouest .....	36	12	24	64	38	26
Sud ouest .....	41	16	25	59	38	21
Sud est .....	39	13	26	61	40	21
<b>CATEGORIE D'AGGLOMERATION</b>						
Communes rurales .....	44	11	33	56	30	26
Communes urbaines de province .....	35	13	22	65	43	22
Agglomération parisienne .....	33	14	19	67	47	20
<b>POSSESSION D'UNE VOITURE</b>						
<b>Oui</b>						
Une voiture achetée neuve .....	37	14	23	63	42	21
Une voiture achetée d'occasion .....	39	12	27	61	39	22
<b>Non</b>						
	31	14	17	69	34	35
<b>POSSESSION DU PERMIS DE CONDUIRE</b>						
Oui .....	37	13	24	63	40	23
Non .....	36	15	21	64	40	24
<b>SENTIMENT D'INFORMATION AU MOMENT D'ACHETER UNE VOITURE</b>						
<b>Bien informé</b>						
Très bien informé .....	48	19	29	52	30	22
Assez bien informé .....	35	12	23	65	42	23
<b>Mal informé</b>						
	36	12	24	64	38	26
<b>CHOIX ENTRE NEUF ET OCCASION LORS DE L'ACHAT</b>						
<b>Voiture neuve</b>						
Certainement .....	34	16	18	66	42	24
Probablement .....	38	12	26	62	42	20
<b>Voiture d'occasion</b>						
Probablement .....	39	10	29	61	40	21
Certainement .....	34	16	18	66	32	34

(\*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

## La principale raison de ne pas acheter une voiture sur Internet

**Question :** Parmi les raisons suivantes, laquelle explique le mieux votre réticence à acheter une voiture sur Internet ?

<b>Base :</b> Question posée uniquement aux personnes déclarant préférer l'achat d'une voiture neuve, soit <b>63%</b> de l'échantillon.	(%)
• Vous préférez voir la voiture avant de l'acheter .....	48
• Vous préférez le contact direct avec un vendeur en concession .....	27
• Vous pensez ne pas pouvoir bénéficier du même service après vente, des mêmes garanties .....	12
• Vous estimez que les transactions sur Internet ne sont pas suffisamment sécurisées .....	7
• Vous craignez d'acheter une voiture de moins bonne qualité .....	4
• Vous craignez que les conseillers soient moins performants que dans des concessions classiques .....	1
- Vous n'utilisez jamais Internet, vous n'y avez pas accès .....	-
- Une autre raison .....	1
<b>TOTAL</b> .....	<b>100</b>

## La principale raison de ne pas acheter une voiture sur Internet

	Vous préférez voir la voiture avant de l'acheter	Vous préférez le contact direct avec un vendeur en concession	Vous pensez ne pas pou- voir bénéficier du même service après vente, des mêmes garanties	Vous estimez que les transactions sur Internet ne sont pas suffisamment sécurisées
	(%)	(%)	(%)	(%)
<b>ENSEMBLE</b>	<b>48</b>	<b>27</b>	<b>12</b>	<b>7</b>
<b>SEXE DE L'INTERVIEWE(E)</b>				
Homme .....	42	33	12	7
Femme .....	53	23	11	7
<b>AGE DE L'INTERVIEWE(E)</b>				
<b>Moins de 35 ans</b>	<b>61</b>	<b>17</b>	<b>10</b>	<b>6</b>
18 à 24 ans .....	61	12	7	8
25 à 34 ans .....	60	19	12	5
<b>35 ans et plus</b>	<b>44</b>	<b>31</b>	<b>12</b>	<b>7</b>
35 à 49 ans .....	52	29	9	3
50 à 64 ans .....	38	35	16	7
65 ans et plus .....	41	30	11	11
<b>PROFESSION DE L'INTERVIEWE</b>				
Artisan ou commerçant (*) .....	44	45	11	-
Profession libérale, cadre supérieur .....	55	25	9	4
Profession intermédiaire .....	49	22	12	11
Employé .....	59	22	9	4
Ouvrier .....	55	32	7	1
Retraité .....	36	33	15	9
Autre inactif .....	58	13	10	10
<b>REGION</b>				
Région parisienne .....	50	29	8	6
Nord est .....	47	28	15	6
Nord ouest .....	51	22	13	8
Sud ouest .....	46	32	7	8
Sud est .....	48	25	11	7
<b>CATEGORIE D'AGGLOMERATION</b>				
Communes rurales .....	50	22	16	6
Communes urbaines de province .....	48	27	11	7
Agglomération parisienne .....	49	32	7	5
<b>POSSESSION D'UNE VOITURE</b>				
<b>Oui</b>	<b>48</b>	<b>28</b>	<b>11</b>	<b>7</b>
Une voiture achetée neuve .....	40	33	14	7
Une voiture achetée d'occasion .....	55	21	9	8
<b>Non</b>	<b>58</b>	<b>18</b>	<b>14</b>	<b>4</b>
<b>POSSESSION DU PERMIS DE CONDUIRE</b>				
Oui .....	48	27	12	7
Non .....	57	21	9	6
<b>SENTIMENT D'INFORMATION AU MOMENT D'ACHETER UNE VOITURE</b>				
<b>Bien informé</b>	<b>48</b>	<b>29</b>	<b>11</b>	<b>6</b>
Très bien informé .....	37	48	9	6
Assez bien informé .....	49	26	11	7
<b>Mal informé</b>	<b>56</b>	<b>16</b>	<b>15</b>	<b>9</b>
<b>CHOIX ENTRE NEUF ET OCCASION LORS DE L'ACHAT</b>				
<b>Voiture neuve</b>	<b>41</b>	<b>33</b>	<b>13</b>	<b>7</b>
Certainement .....	36	35	16	9
Probablement .....	45	32	11	5
<b>Voiture d'occasion</b>	<b>58</b>	<b>19</b>	<b>10</b>	<b>7</b>
Probablement .....	58	19	11	6
Certainement .....	57	20	8	8

(\*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

## La principale raison de ne pas acheter une voiture sur Internet

	Vous craignez d'acheter une voiture de moins bonne qualité (%)	Vous craignez que les conseillers soient moins performants que dans des concessions classiques (%)	Vous n'utilisez jamais Internet, vous n'y avez pas accès (%)	Une autre raison (%)
<b>ENSEMBLE</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>-</b>	<b>1</b>
<b>SEXE DE L'INTERVIEWE(E)</b>				
Homme .....	3	1	-	2
Femme .....	4	1	-	1
<b>AGE DE L'INTERVIEWE(E)</b>				
<b>Moins de 35 ans</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>-</b>	<b>1</b>
18 à 24 ans .....	7	2	-	3
25 à 34 ans .....	2	1	1	-
<b>35 ans et plus</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>-</b>	<b>1</b>
35 à 49 ans .....	3	-	1	3
50 à 64 ans .....	2	2	-	-
65 ans et plus .....	5	1	-	1
<b>PROFESSION DE L'INTERVIEWE</b>				
Artisan ou commerçant (*) .....	-	-	-	-
Profession libérale, cadre supérieur .....	5	-	-	2
Profession intermédiaire .....	4	-	-	2
Employé .....	1	2	-	3
Ouvrier .....	3	2	-	-
Retraité .....	5	1	-	1
Autre inactif .....	6	-	2	1
<b>REGION</b>				
Région parisienne .....	5	-	1	1
Nord est .....	1	1	-	2
Nord ouest .....	4	-	-	2
Sud ouest .....	6	1	-	-
Sud est .....	4	3	1	1
<b>CATEGORIE D'AGGLOMERATION</b>				
Communes rurales .....	4	-	-	2
Communes urbaines de province .....	4	2	-	1
Agglomération parisienne .....	5	-	1	1
<b>POSSESSION D'UNE VOITURE</b>				
<b>Oui</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>-</b>	<b>1</b>
Une voiture achetée neuve .....	4	1	-	1
Une voiture achetée d'occasion .....	4	1	-	2
<b>Non</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>-</b>	<b>2</b>
<b>POSSESSION DU PERMIS DE CONDUIRE</b>				
Oui .....	4	1	-	1
Non .....	3	4	-	-
<b>SENTIMENT D'INFORMATION AU MOMENT D'ACHETER UNE VOITURE</b>				
<b>Bien informé</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>-</b>	<b>1</b>
Très bien informé .....	-	-	-	-
Assez bien informé .....	5	1	-	1
<b>Mal informé</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
<b>CHOIX ENTRE NEUF ET OCCASION LORS DE L'ACHAT</b>				
<b>Voiture neuve</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>-</b>	<b>1</b>
Certainement .....	3	-	-	1
Probablement .....	5	1	-	1
<b>Voiture d'occasion</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>-</b>	<b>2</b>
Probablement .....	3	1	-	2
Certainement .....	4	2	1	-

(\*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs