



# Les Bretons et la culture bretonne

Juillet 2010

<b>1 - La méthodologie</b>	<b>3</b>
<b>2 - Les principaux enseignements de l'étude</b>	<b>5</b>
<b>3 - Les résultats de l'étude</b>	<b>7</b>
<i>Les éléments les plus associés à la culture bretonne</i>	<i>8</i>
<i>Le degré d'attachement à la culture bretonne</i>	<i>9</i>
<i>L'adhésion à l'inscription du Fest-noz sur la liste du patrimoine culturel mondial de l'UNESCO</i>	<i>10</i>

# 1.

## La méthodologie

- Etude réalisée pour : **Fédération War’L Leur Penn Ar Bed**  
[www.warleur29.fr](http://www.warleur29.fr)
- Echantillon : Echantillon de **1002** personnes, représentatif de la population bretonne et de Loire-Atlantique âgée de 18 ans et plus.
- La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession du chef de ménage) après stratification par département.
- Mode de recueil : Les interviews ont eu lieu par questionnaire auto-administré en ligne (*CAWI – Computer Assisted Web Interviewing*) dans le cadre l'enquête omnibus régionale de l'Ifop, le [BreizhCawi](#).
- Dates de terrain : Du 19 au 21 mai 2010

# 2.

## **Les principaux enseignements de l'étude**

**Les Bretons soutiennent massivement l'inscription du Fest-noz sur la liste du patrimoine culturel mondial de l'UNESCO.** Invitées à ce prononcer sur cette perspective, 81% des personnes interrogées par l'Ifop pour la *Fédération War'l Leur Penn-ar-Bed* expriment leur adhésion. Signe de la fermeté des opinions recueillies, 31% des Bretons se déclarent même « très favorable » à cette mesure. Cette adhésion très majoritaire se vérifie auprès de l'ensemble des catégories de population interrogées, quel que soit le sexe, l'âge ou la catégorie socioprofessionnelle des répondants. Les variations s'avèrent tout aussi minimes d'un département breton à l'autre, l'adhésion atteignant ses scores les plus élevés dans le Finistère et le Morbihan (respectivement 86% et 85%).

**Ce soutien très élevé à l'inscription du Fest-noz sur la liste du patrimoine mondial culturel de l'UNESCO s'explique notamment par l'attachement particulièrement fort des Bretons à leur culture régionale :** 69% des personnes interrogées affirment y être « très attaché » (28%) ou « assez attaché » (41%), ce score s'élevant jusqu'à 74% en Bretagne « administrative » (contre 55% en Loire-Atlantique). Ici encore, les résultats observés s'avèrent très homogènes d'une catégorie de population à une autre.

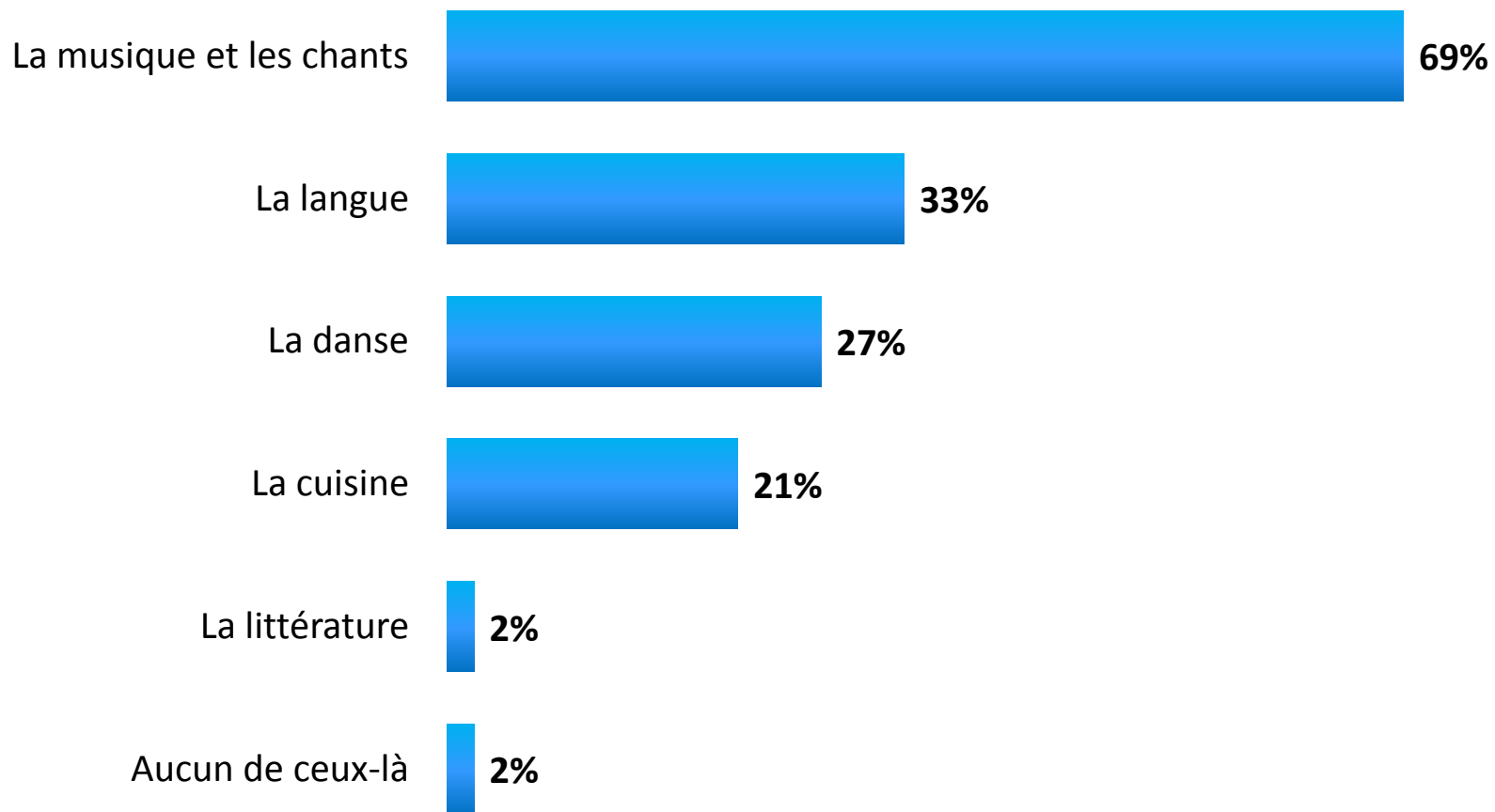
**De leur point de vue, la culture bretonne est avant tout associée à la musique et aux chants (69% des réponses parmi une liste de 5 propositions) puis, dans une mesure nettement moindre quoique non négligeable, à la langue (33% de citations) et à la danse (27%).** La gastronomie arrive en quatrième position (21%) et devance très nettement la littérature qui obtient un score marginal auprès du grand public breton (2%).

# 3.

## Les résultats de l'étude

# Les Bretons associent très majoritairement la musique et les chants à la culture bretonne, la langue et la danse dans une moindre mesure

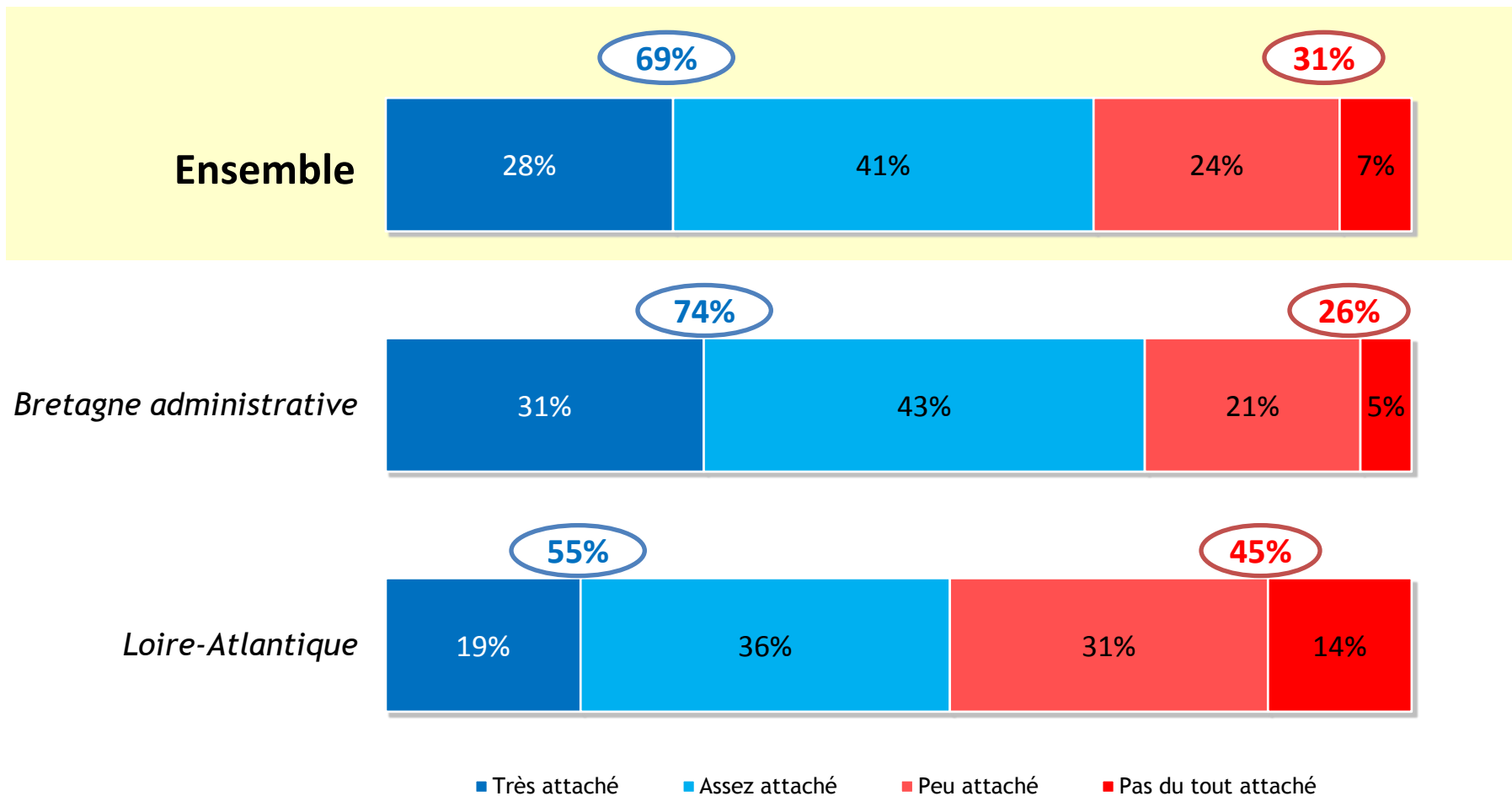
*Question : Parmi les éléments suivants, quels sont ceux que vous associez le plus à la culture bretonne ?*





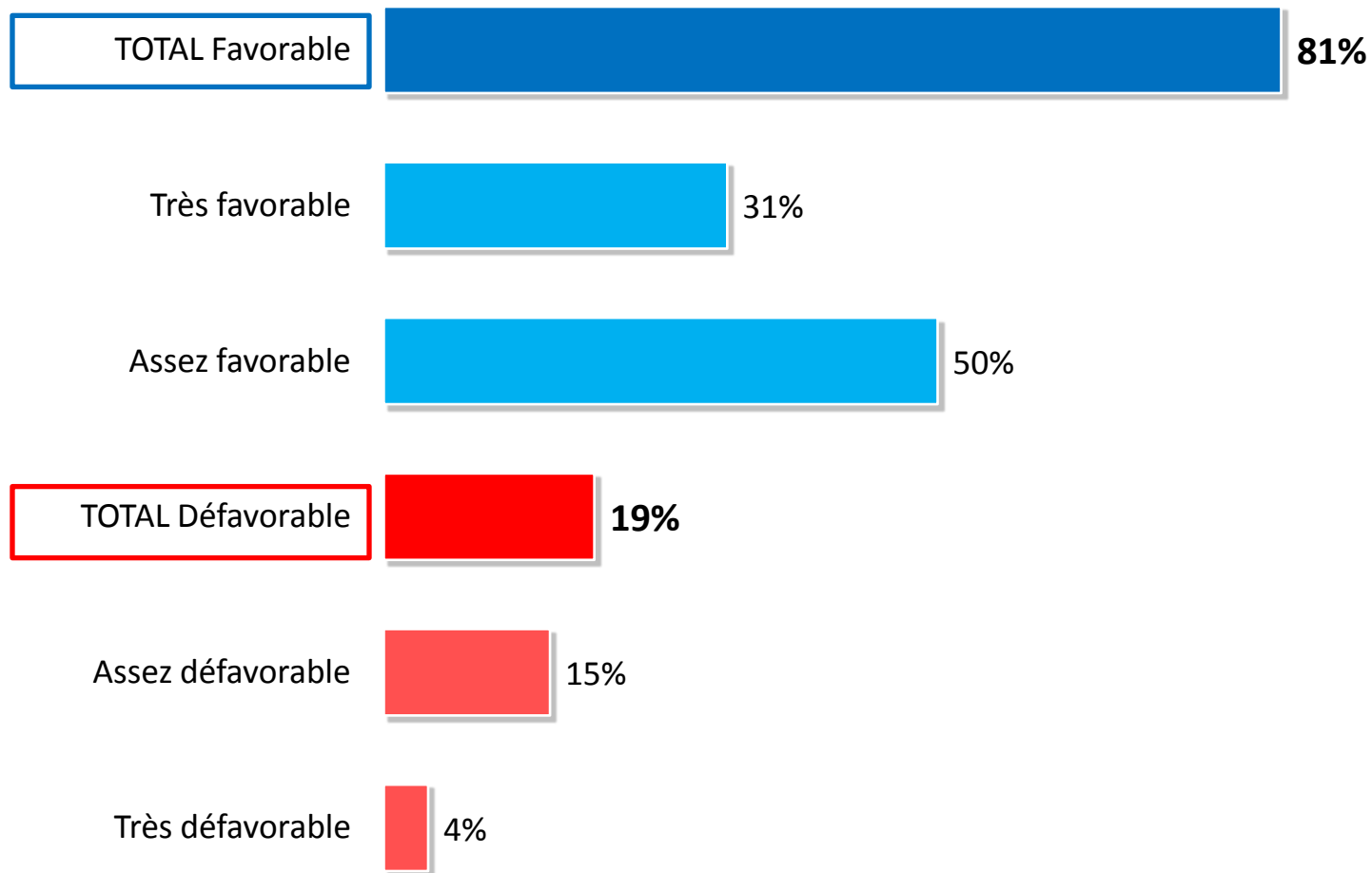
# Près de sept Bretons sur dix se déclarent attachés à la culture bretonne, ce sentiment étant exprimé avec plus d'intensité en Bretagne « administrative »

**Question :** Vous personnellement, diriez-vous que vous êtes très, assez, peu ou pas du tout attaché à la culture bretonne ?



# Les Bretons soutiennent massivement l'inscription du Fest-noz sur la liste du patrimoine culturel mondial de l'UNESCO

**Question :** *Vous personnellement, seriez favorable ou défavorable à l'inscription du Fest-noz sur la liste du patrimoine culturel mondial de l'UNESCO ?*



François-Baptiste DREVILLON

Président

Fédération War'I Leur Penn-ar-Bed

[warleur.pennarbed@gmail.com](mailto:warleur.pennarbed@gmail.com)

☎ 02.98.64.68.37

Yves-Marie CANN

Directeur d'études

Département Opinion et Stratégies d'entreprise - Ifop

[yves-marie.cann@ifop.com](mailto:yves-marie.cann@ifop.com)

☎ 01.72.34.94.19

#### A propos de la Fédération War'I Leur Penn-ar-Bed

Depuis maintenant 25 ans, la Fédération War 'I leur Penn ar Bed, forte de ses 24 Cercles Celtiques et 12 groupes "loisir" adhérents (environ 2500 personnes), n'a de cesse que de vouloir pérenniser la culture bretonne sous ses formes les plus diverses. Qu'il s'agisse bien sûr de la danse, mais aussi de ses accompagnements vocaux et instrumentaux, de la langue, des modes vestimentaires et de la broderie, etc., la Fédération propose tout au long de l'année des formations, ponctuelles ou continues, à la fois en direction du public adulte mais aussi pour les enfants et adolescents. Responsabiliser, encadrer, motiver, sensibiliser, former sont donc les objectifs récurrents des responsables de la Fédération. Ces objectifs ne trouvent leur pertinence que s'ils sont replacés dans des perspectives à long terme, portés par des milliers de praticiens, ardents défenseurs de notre culture populaire. Afin de mieux partager cette culture, la Fédération échange toute l'année avec d'autres partenaires culturels : B.A.S Penn ar Bed, l'Amicale Kendalc'h Penn ar Bed, Ti ar Vro Kemper, le Conservatoire de Musique de Quimper, Mervent, Dastum Bro Gerne, Skol Diwan, etc... mais aussi avec les structures officielles que sont le Conseil Général du Finistère, Musique et Danse en Finistère, la Ville de Quimper, le Parc Naturel Régional d'Armorique, la Communauté de Communes du Poher, etc... A l'heure où nous venons d'entrer dans un nouveau siècle, la Fédération entend poursuivre et intensifier son engagement vis à vis de cette culture populaire pour qu'on puisse dire : War 'I Leur Penn ar Bed, c'est aussi la Bretagne de demain !

#### A propos du Groupe Ifop :

L'ifop est depuis 1938 un des pionniers et l'un des leaders sur le marché des sondages d'opinion et des études marketing. Au delà de ses 3 pôles métiers (omnibus, panels, phone city), l'ifop est structuré autour de 6 secteurs porteurs et en résonance avec les mutations de la société et des marchés: Opinion et Stratégies d'entreprise; Consumer centré sur les marchés de la grande consommation, de la maison et du bien être; les Services articulés autour de 3 secteurs à fort potentiel, l'énergie, la banque et l'assurance et la mobilité; les Médias et le Numérique; et la Santé qui compte une organisation Global Healthcare.