

FD/MG N° 18912
Contacts IFOP : Frédéric Dabi / Magalie Gérard
Tél : 01 45 84 14 44
magalie.gerard@ifop.com



pour



**La perception de l'image de la France
à l'étranger**
Résultats détaillés
Le 17 septembre 2010

Sommaire

- 1 - La méthodologie.....	1
- 2 - Les principaux enseignements.....	3
- 3 - Les résultats de l'étude	5
La perception de l'image de la France à l'étranger	6

- 1 -

La méthodologie

Méthodologie

Ce document présente les résultats d'une étude réalisée par l'Ifop. Elle respecte fidèlement les principes scientifiques et déontologiques de l'enquête par sondage. Les enseignements qu'elle indique reflètent un état de l'opinion à l'instant de sa réalisation et non pas une prédiction.

Aucune publication totale ou partielle ne peut être faite sans l'accord exprès de l'Ifop.

Retrouvez nos sondages et analyses de l'Ifop sur www.ifop.com, iPhone et iPad

Alertes d'actualité : <http://feeds.feedburner.com/ifop2>

Facebook : [Ifop Opinion](#)

Twitter : <http://twitter.com/IfopOpinion>

Étude réalisée par l'Ifop pour :	Sud Ouest Dimanche
Échantillon	Échantillon de 965 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus. La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession du chef de ménage) après stratification par région et catégorie d'agglomération.
Mode de recueil	Les interviews ont eu lieu par téléphone (<i>CATI – Computer Assisted Web Interviewing</i>).
Dates de terrain	Du 16 au 17 septembre 2010

- 2 -

Les principaux enseignements

L'étude menée par l'Ifop pour Sud Ouest Dimanche sur l'image de la France à l'étranger révèle un fort sentiment de dégradation au sein de la population française. **Ainsi, 71% des personnes interrogées jugent que l'image de notre pays à l'étranger s'est dégradée au cours des dernières semaines, seuls 2% des répondants jugeant que l'image de la France s'est améliorée.** 27% estiment qu'elle n'a pas changé.

Cette perception négative atteint un niveau particulièrement élevé, et s'inscrit à la suite des événements qui ont émaillé l'été et la rentrée dans l'Hexagone. A l'instar des déboires de l'équipe de France de football, dont les péripéties sud-africaines ont été largement relayées par la presse étrangère, les épisodes sécuritaires et sociaux de l'été ne sont pas passés inaperçus à l'international. Parmi les épisodes marquants de ces dernières semaines, **la politique de démantèlement des camps de Roms sur notre territoire a, sans doute, contribué à accentuer le sentiment de dégradation de l'image du pays.** Les mouvements de protestation relatifs à la réforme des retraites et la mise en cause d'une manière plus globale de la politique socio-économique du gouvernement pourraient également, aux yeux des Français, d'une dégradation de l'image du pays à l'extérieur. En effet, les manifestations du 7 septembre dernier sont susceptibles de renforcer chez certains l'image d'un pays contestataire et difficile à réformer.

Ce sentiment majoritairement partagé d'une dégradation de l'image de la France à l'étranger au cours des dernières semaines se vérifie pleinement auprès de l'ensemble des catégories de population interrogées. Signalons toutefois qu'il s'avère sensiblement plus intense auprès des sympathisants de gauche (78%) que parmi ceux de la droite (61%). De même, les ouvriers apparaissent plus nuancés dans leurs réponses (67% perçoivent une dégradation) alors que la plupart des cadres (85%) et des professions intermédiaires (77%) estiment que l'image de la France s'est dégradée.

- 3 -

Les résultats de l'étude

La perception de l'image de la France à l'étranger

Question : Au cours des dernières semaines, diriez-vous que l'image de la France à l'étranger s'est améliorée, s'est dégradée ou n'a pas changé ?

	Ensemble (%)	Sympathisants de gauche (%)	Sympathisants de droite (%)
• S'est améliorée	2	2	2
• S'est dégradée	71	<u>78</u>	<u>61</u>
• N'a pas changé	27	20	37
- Ne se prononcent pas	-	-	-
TOTAL	100	100	100

La perception de l'image de la France à l'étranger

	S'est améliorée	S'est dégradée	N'a pas changé	Nsp
	(%)	(%)	(%)	(%)
ENSEMBLE	2	71	27	-
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)				
Homme	2	73	25	-
Femme	1	70	29	-
AGE DE L'INTERVIEWE(E)				
Moins de 35 ans	2	69	29	-
18 à 24 ans	1	68	31	-
25 à 34 ans	3	69	28	-
35 ans et plus	1	73	26	-
35 à 49 ans	1	76	23	-
50 à 64 ans	1	75	23	1
65 ans et plus	2	65	33	-
PROFESSION DE L'INTERVIEWE				
Artisan ou commerçant (*)	-	50	47	3
Profession libérale, cadre supérieur	-	85	15	-
Profession intermédiaire	2	77	21	-
Employé	1	72	27	-
Ouvrier	3	67	29	1
Retraité	1	69	30	-
Autre inactif	2	72	26	-
REGION				
Région parisienne	1	79	20	-
Nord est	1	72	27	-
Nord ouest	2	71	26	1
Sud ouest	1	64	35	-
Sud est	3	68	29	-
CATEGORIE D'AGGLOMERATION				
Communes rurales	-	72	28	-
Communes urbaines de province	2	70	28	-
Agglomération parisienne	1	77	22	-
PROXIMITE POLITIQUE				
Gauche	2	78	20	-
LO / NPA	2	72	26	-
Front de Gauche	2	84	14	-
Parti Socialiste	2	82	16	-
Europe Ecologie / Les Verts	2	74	24	-
Mouvement Démocrate - Modem	1	80	19	-
Droite	2	61	37	-
UMP	1	59	39	1
Front National	4	60	36	-
Sans sympathie partisane	-	61	38	1

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs