



*Département
Opinion et
Stratégies
d'Entreprise*

pour



kelformation.com

La formation professionnelle vue par les salariés

Sous embargo jusqu'au 12 octobre au matin

Quelle est la vision des salariés sur la formation continue : quel est leur bilan sur 2009 ? Quelles sont leurs priorités pour 2010 ? Comment s'informent-ils sur les sujets de formation ?

1 - La méthodologie

2 - Les résultats de l'étude

A - Bilan des formations suivies en 2009

B - Les formations prioritaires en 2010

C - S'informer en matière de formation

Étude réalisée pour

Kelformation.com

Echantillon :

Echantillon de **803** salariés exerçant dans des entreprises de plus de 10 personnes

La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (taille d'entreprise, secteur d'activité, statut) après stratification par région.

Afin de disposer d'effectifs suffisants par secteur et taille de l'entreprise, l'échantillon a été raisonné, puis chaque catégorie a été ramenée à son poids réel lors du traitement informatique des résultats.

Mode de recueil :

Les interviews ont eu lieu par questionnaire auto-administré en ligne (CAWI - Computer Assisted Web Interviewing).

Date de terrain :

Du 6 au 8 juillet 2010

A | Bilan des formations suivies en 2009

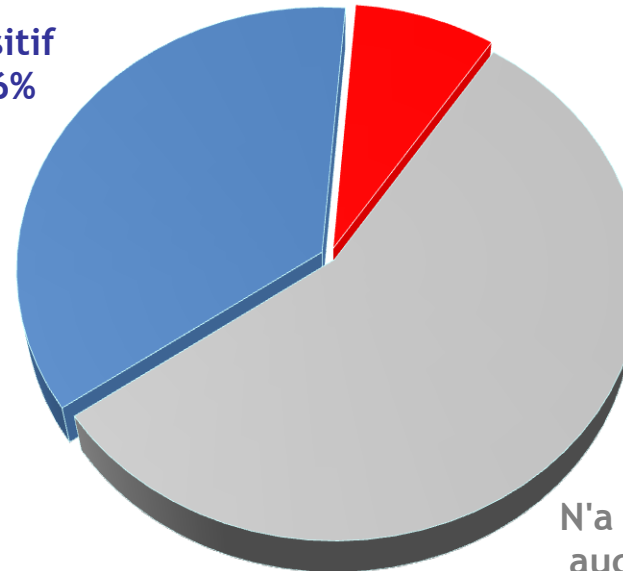
Quel bilan tirez-vous des formations que vous avez suivies en 2009 ?

44% des salariés
interrogés ont suivi
une formation en 2009

Négatif
8%

Positif
36%

- ▲ Moins de 35 ans : 42%
- ▲ Cadres : 43%
- ▲ Professions intermédiaires : 41%
- ▲ Entreprises de plus de 500 salariés : 40%



- ▲ Professions intermédiaires : 14%
- ▲ Entreprises de plus de 500 salariés : 14%

N'a suivi
aucune
formation
56%

- ▲ Employés : 61%
- ▲ Ouvriers : 61%
- ▲ Industrie : 64%
- ▲ Entreprises de 100 à 250 salariés : 65%
- ▲ Entreprises de 250 à 499 salariés : 67%

Prévoyez-vous au cours de cette année...

De ne suivre que les formations organisées par votre entreprise



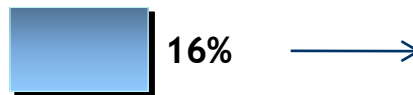
- ▲ Hommes : 63% / ▲ 50 ans et plus : 61%
- ▲ Ouvriers : 62% / ▲ Services : 61%
- ▲ Entreprises de 250 à 499 salariés : 65%
- ▲ Bac +5 / +8 : 74%

De demander à utiliser votre DIF (Droit individuel à la formation)



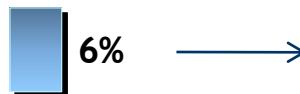
- ▲ Femmes : 39% / ▲ Moins de 35 ans : 38%
- ▲ Cadres : 44% / ▲ Professions intermédiaires : 38%
- ▲ Construction, BTP : 40%

De faire une VAE (Validation des acquis de l'expérience)



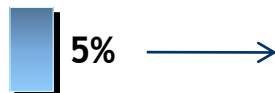
- ▲ Employés : 23% / ▲ Grandes entreprises : 20%
- ▲ Entreprises de plus de 500 salariés : 21%
- ▲ Diplômes inférieurs au bac : 21%

De demander un congé individuel de formation (CIF)



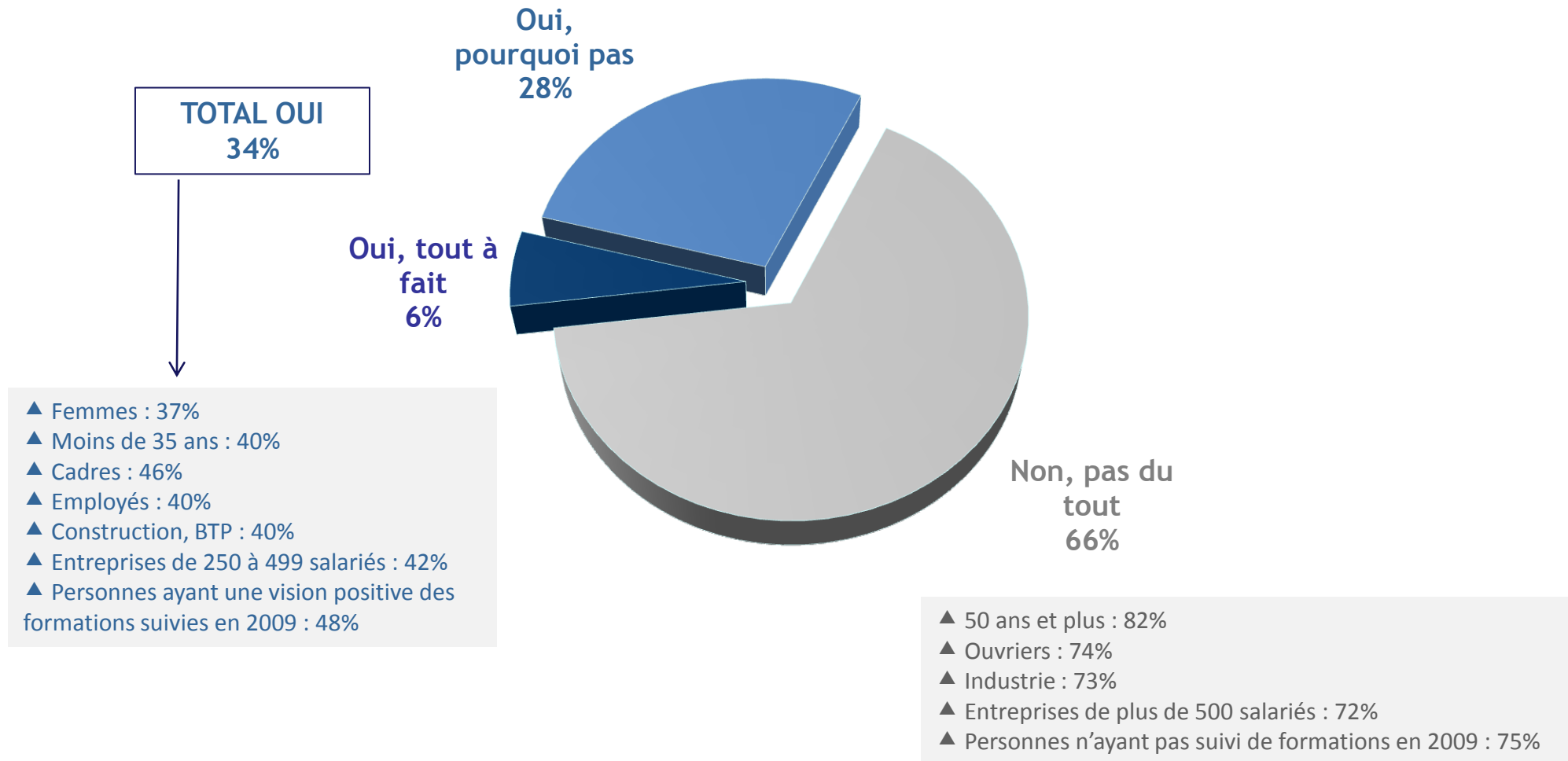
- ▲ Moins de 35 ans : 11%

De reprendre vos études



- ▲ Construction, BTP : 10% %

En 2010, seriez-vous prêt à financer vous-même une formation ?



2009 : des clivages importants sur l'accès à la formation et sur l'implication dans la formation

Seule une minorité des salariés interrogés a suivi une formation au cours de l'année 2009 (44%).

Les ouvriers et les employés ainsi que les salariés exerçant dans le secteur de l'industrie sont parmi les plus nombreux à déclarer ne pas avoir participé à une formation.

Les cadres restent les principaux bénéficiaires de formation (46%) et sont également les plus satisfaits.

A noter que lorsque nous interrogeons les responsables formations (cf enquête IFOP de mai 2010), une large majorité (57%) déclaraient privilégier les formations des salariés non cadres : il y a un réel décalage entre les déclarations des responsables formation et la perception des salariés sur le terrain.

Une implication variable des salariés en matière de formation, avec des femmes et des cadres plus « acteurs » de leur formation

La majorité des salariés interrogés prévoit de ne suivre que les formations organisées (imposées ?) par leur entreprise (56%), c'est particulièrement vrai pour les hommes (63%) et pour les plus de 50 ans (61%).

En revanche environ 4 femmes sur 10 et 4 cadres sur 10 prévoient d'utiliser leur DIF en 2010.

C'est dans la région Nord Ouest que les salariés sont le plus impliqués dans la formation : ils sont 42% à avoir un avis positif sur les formations suivies en 2009 (vs. 36% au niveau national) et 42% prévoient de demander un DIF (contre 33% au niveau national).

Les cadres sont les mieux disposés à financer eux-mêmes leur formation

A peine plus d'un salarié sur trois se déclare prêt à financer lui-même sa formation en 2010 (34%). En particulier, les ouvriers se prononcent contre à 74% et les plus de 50 ans à 82%.

Au contraire, les femmes (37%), les moins de 35 ans (40%) et, surtout, les cadres (46%) sont les plus enclins à financer leur formation. Logiquement, l'appétence en matière de formation est proportionnelle au niveau d'études et au nombre de formations déjà suivies au sein de l'entreprise.

B | Les formations prioritaires en 2010

Actuellement, comment voyez-vous la formation ?

Comme un moyen de développer vos compétences professionnelles



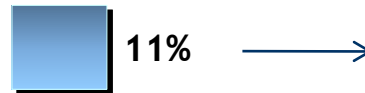
▲ Cadres : 66% / ▲ Professions intermédiaires : 70%
▲ Services : 64% / ▲ Région parisienne : 65%

Comme une occasion de sortir de votre quotidien professionnel



▲ Ouvriers : 25% / ▲ Entreprises de 100 à 250 salariés : 21%
▲ Diplôme inférieur au bac : 22%

Comme un moyen de prendre du recul sur votre propre métier



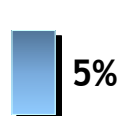
▲ Commerce : 16%
▲ Entreprises de 250 à 499 salariés : 21%

Comme un moyen de développer les performances de l'entreprise

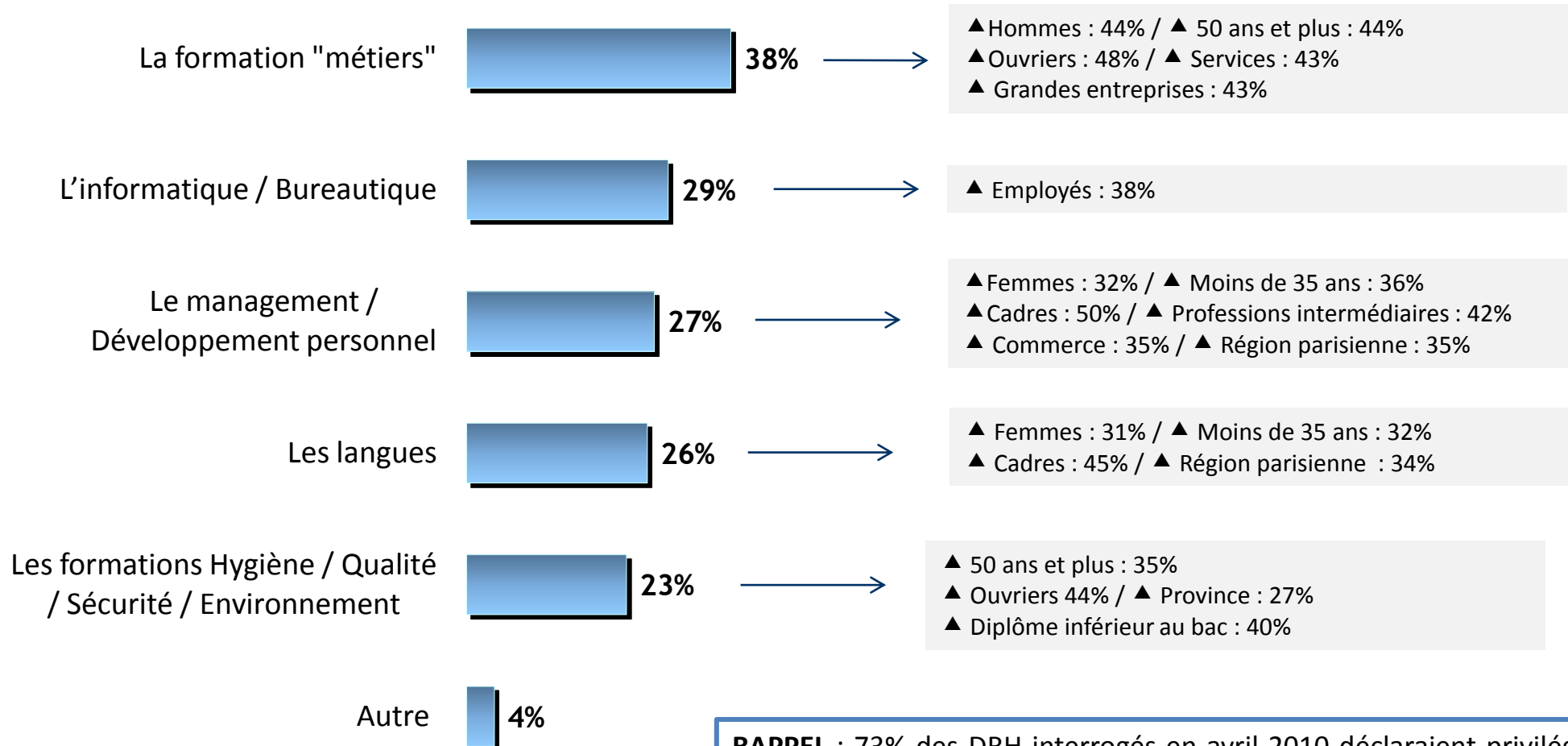


▲ Construction : 15%
▲ Commerce : 12%
▲ Entreprises de 250 à 499 salariés : 15%

Comme une occasion d'échanger avec des collègues dans un cadre différent

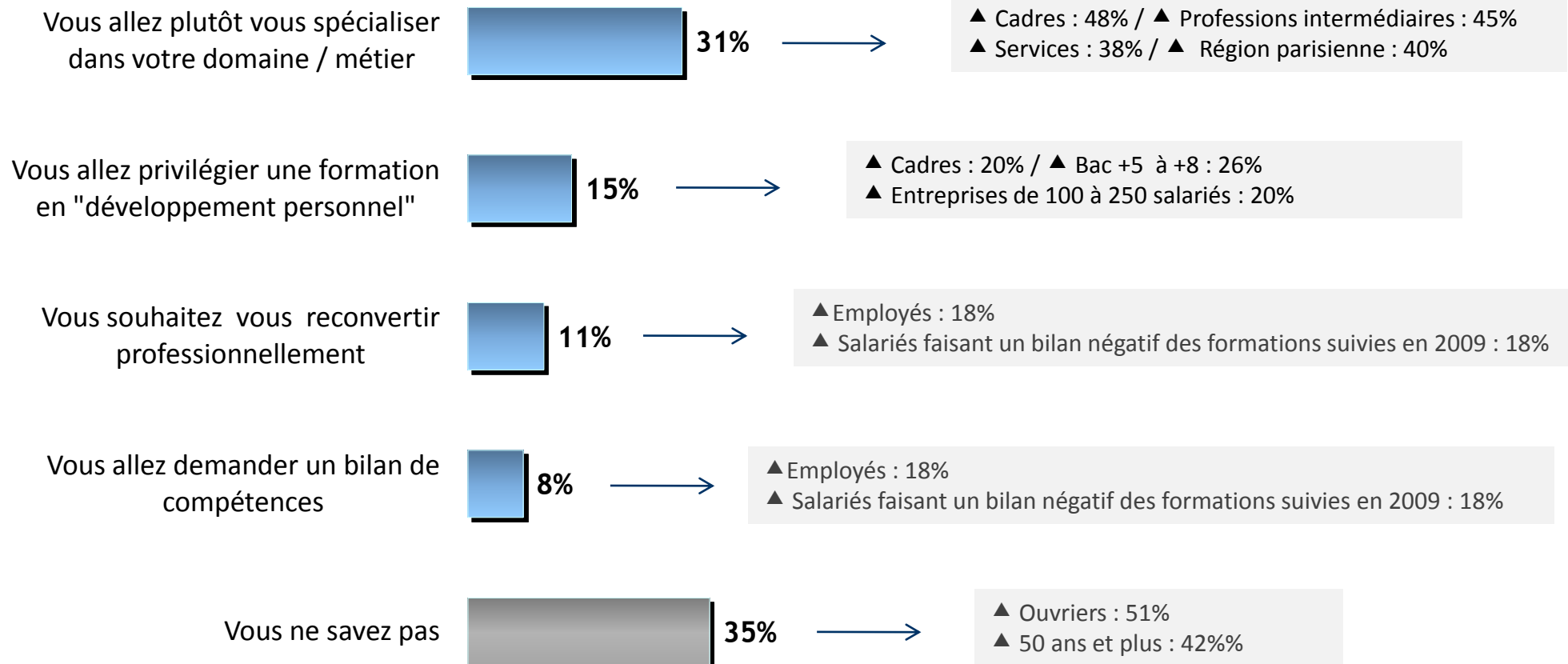


Quels domaines de formation vous paraissent essentiels pour votre évolution professionnelle ?

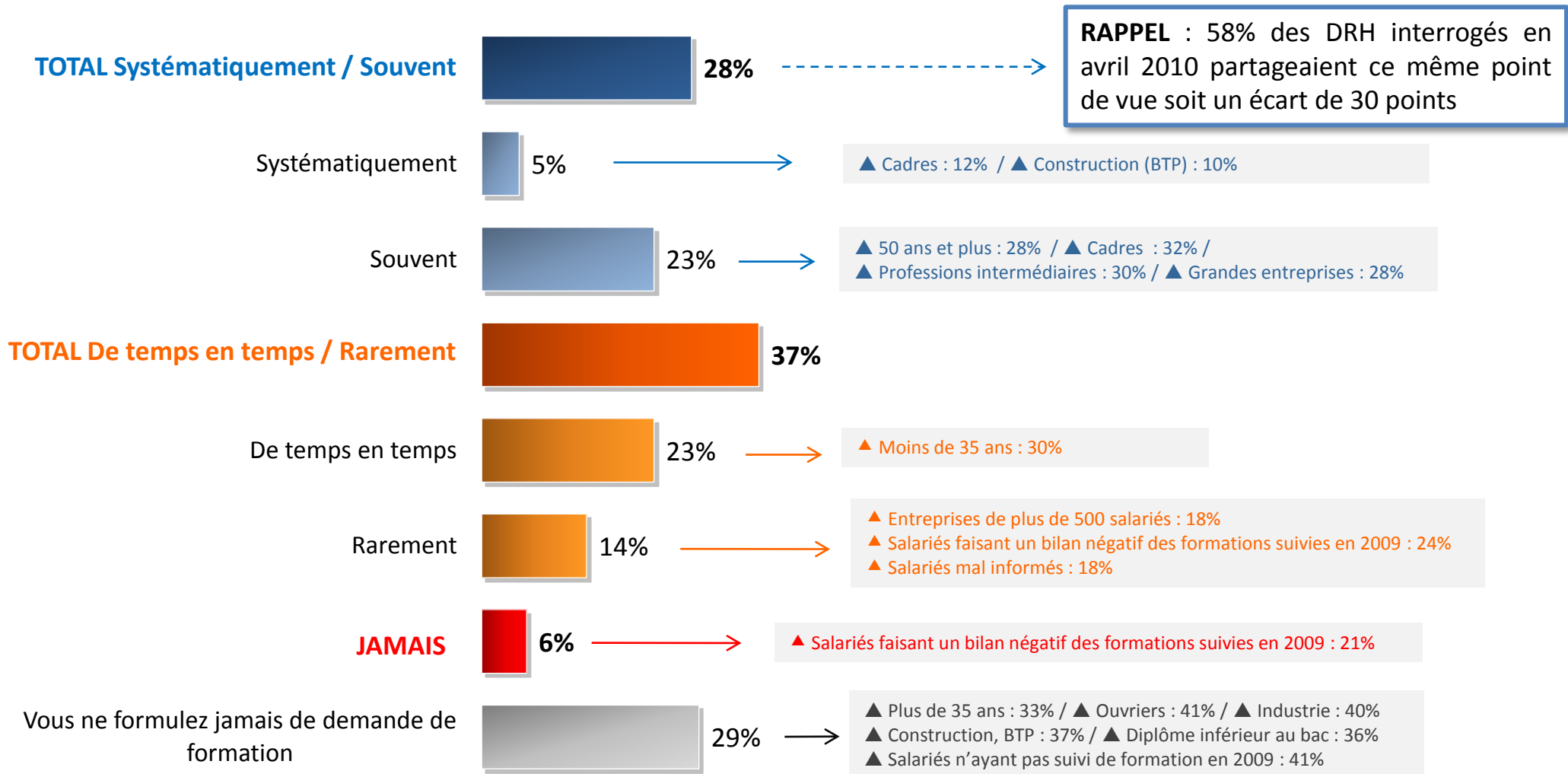


RAPPEL : 73% des DRH interrogés en avril 2010 déclaraient privilégier les formations liées directement au métier exercé par le salarié au sein de leur entreprise.

Quelles vont être vos priorités en matière de formation cette année ?



Lorsque vous formulez une demande de formation, la Direction des Ressources Humaines l'accepte...



En 2010, l'utilité professionnelle de la formation est perçue comme une évidence mais des écarts importants existent entre catégories de salariés

Au global, les salariés reconnaissent très majoritairement la formation comme un moyen de développer leurs compétences professionnelles (60%).

Mais on retrouve le clivage observé sur le bilan 2009 entre Cadres / Professions intermédiaires et Employés / Ouvriers

66% des cadres voient la formation comme un moyen de développer leurs compétences professionnelles, contre seulement 51% des ouvriers. On retrouve ce clivage sur les priorités de formation des salariés. En effet 48% des cadres privilégient les formations métiers, contre seulement 21% des ouvriers (31% au global).

Un tiers environ des salariés reste peu impliqué dans la formation

35% des salariés interrogés ne parviennent pas à citer de domaine de formations prioritaires pour l'année en cours. Les ouvriers (51%) et les salariés âgés de plus de 50 ans (42%) sont particulièrement concernés.

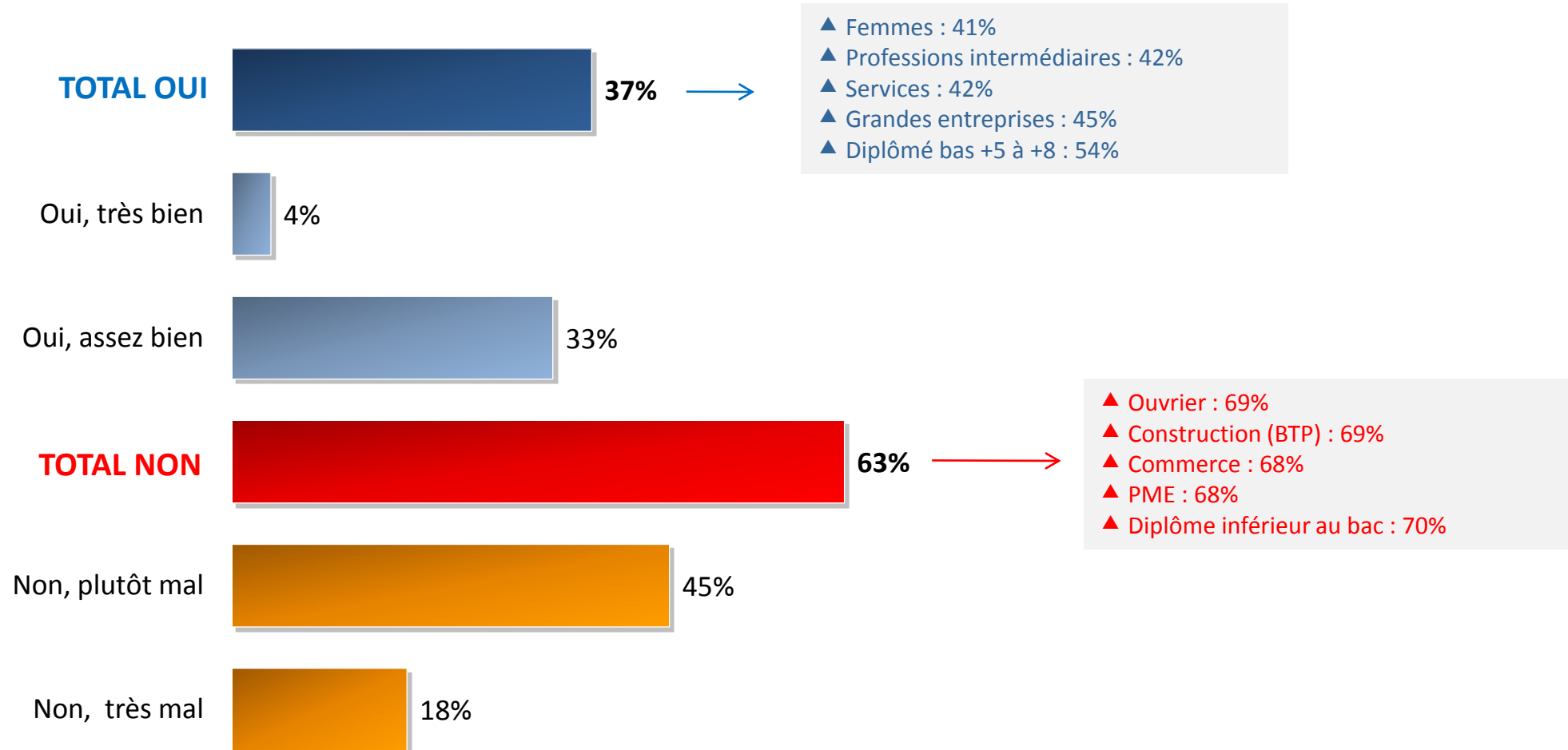
Près d'un salarié sur trois reconnaît ne jamais formuler de souhaits de formation ; une proportion qui était sous-estimée par les responsables formation interrogés (13%). Les moins actifs dans leur parcours de formations sont encore une fois les ouvriers, les salariés de l'industrie et du bâtiment.

Les écarts de perception entre les DRH et les salariés sur la formation en entreprise sont importants

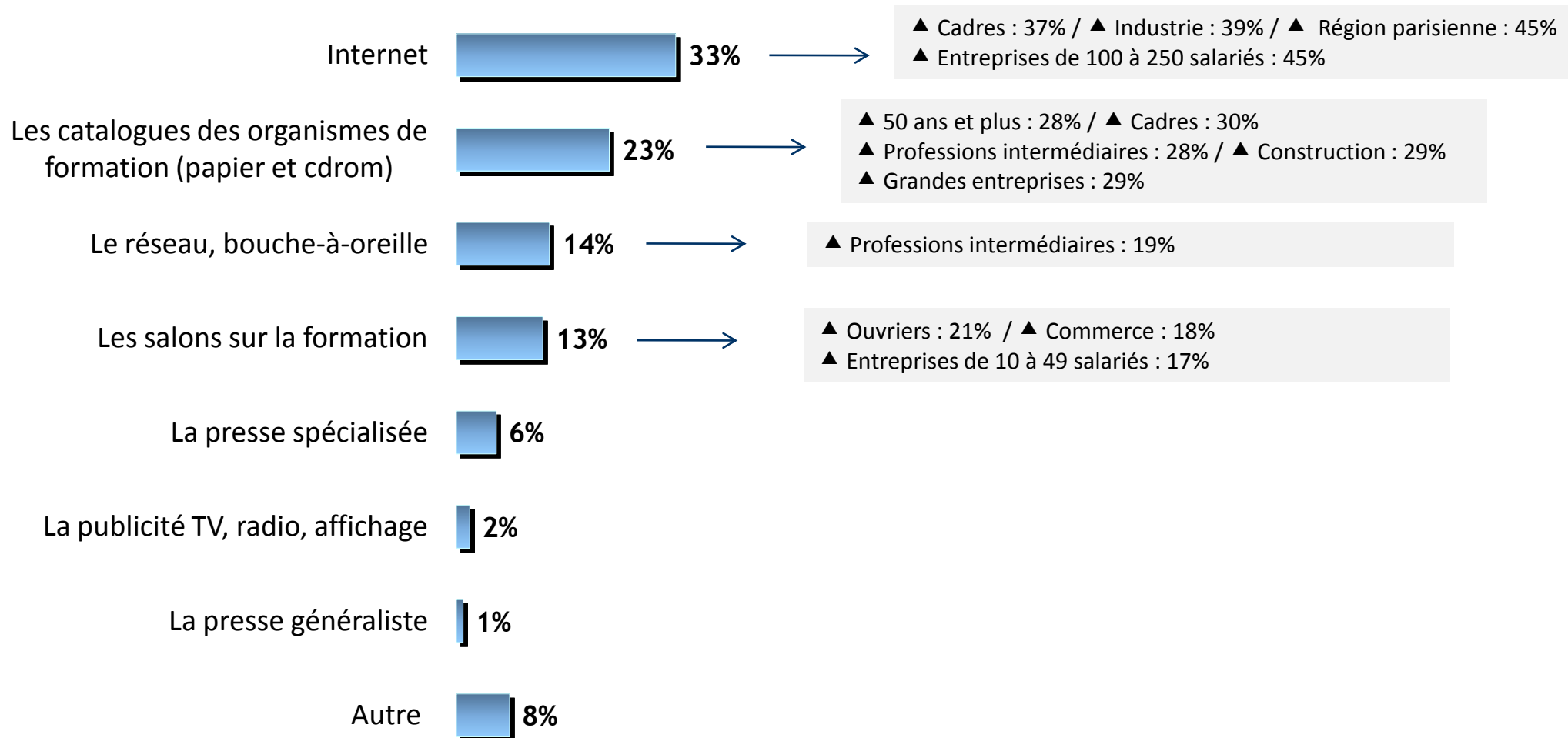
En mai 2010, les DRH / Responsables formation nous déclaraient à 58% répondre « systématiquement ou souvent » par la positive aux demandes de leurs salariés. Or les salariés ne sont que 28% à confirmer que leurs demandes sont « systématiquement ou souvent » prises en compte par la Direction... L'écart est moindre sur la population cadre (44%) mais encore plus important sur les ouvriers (seulement 18%).

C | S'informer en matière de formation

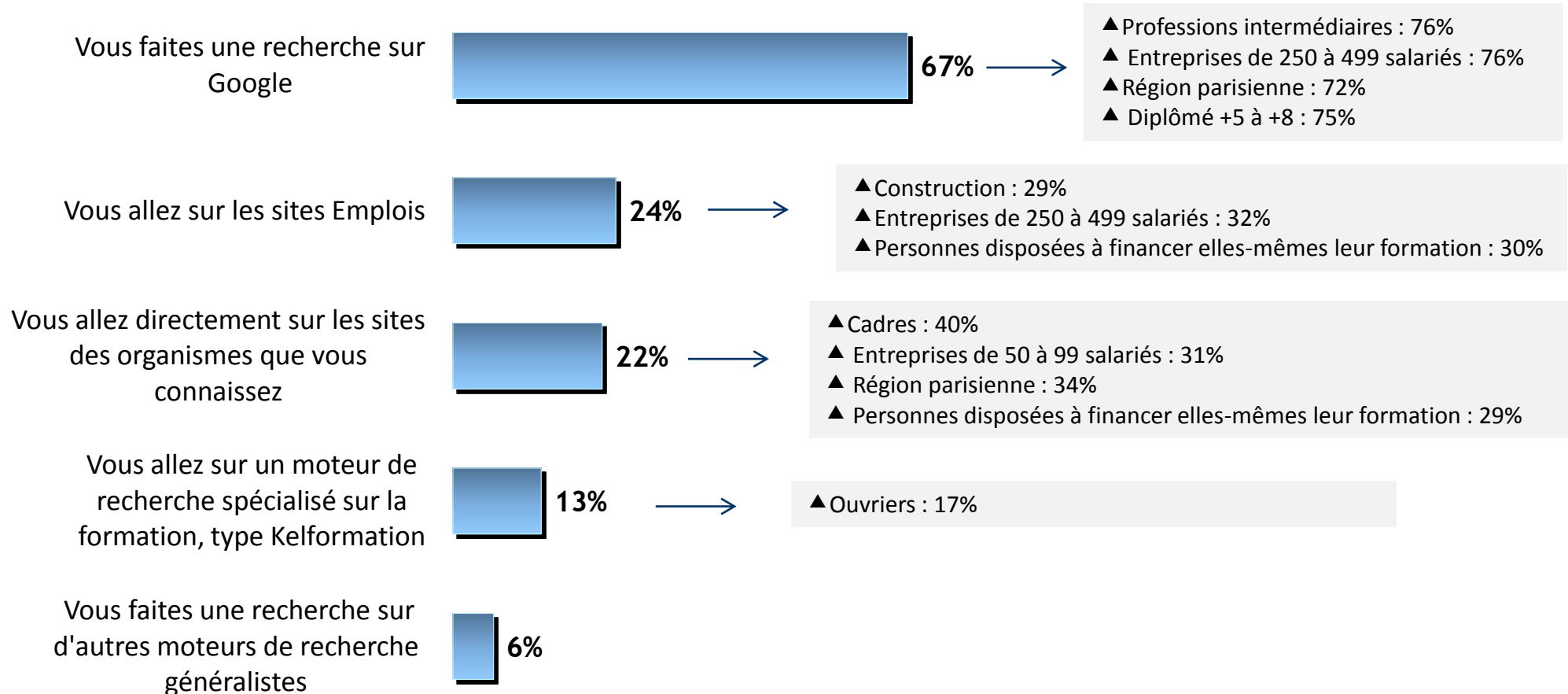
Vous estimez-vous bien informé sur vos droits en matière de formation ?



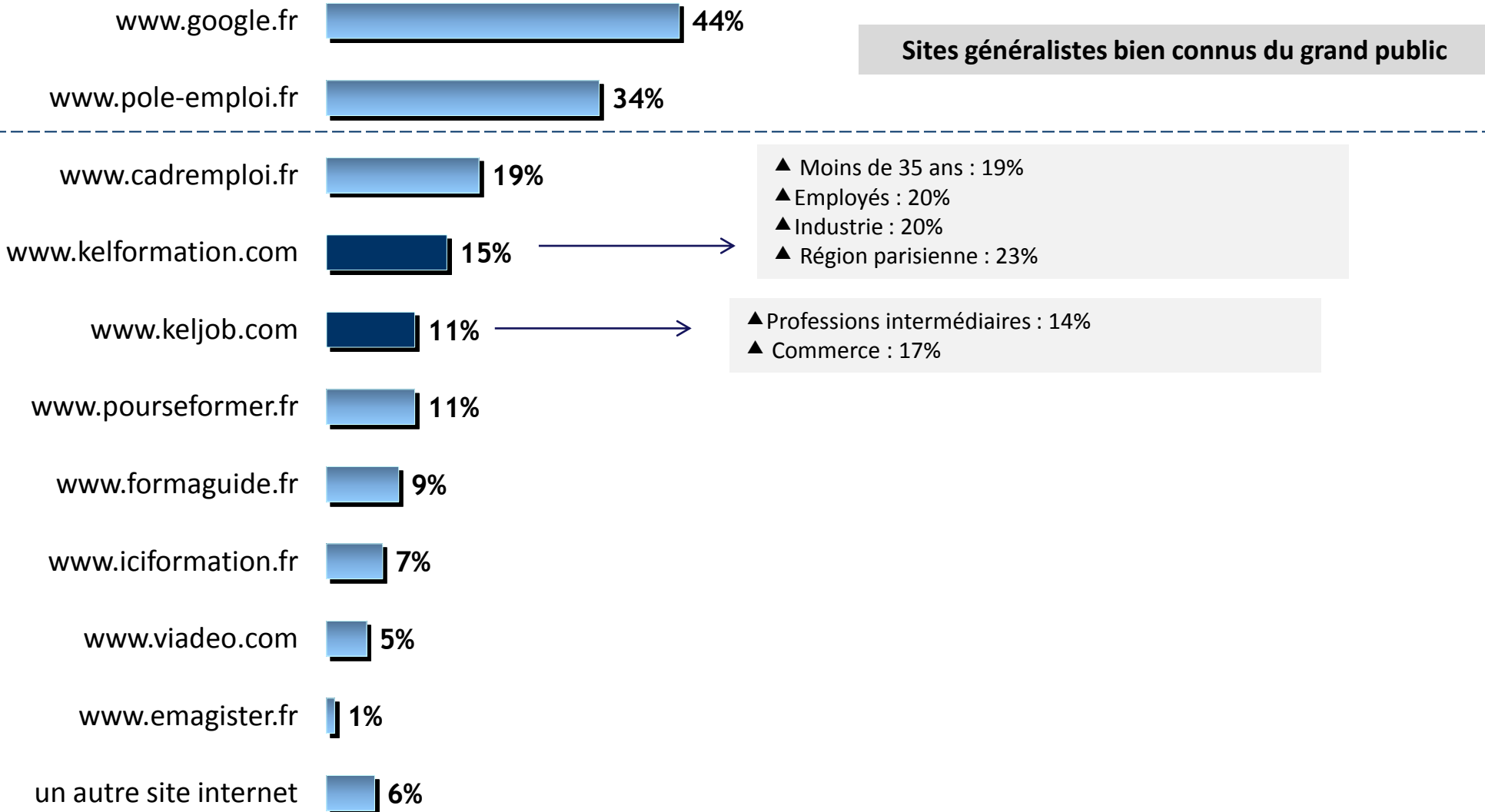
Selon vous, quel est le meilleur moyen de trouver une formation ?



Comment utilisez-vous internet pour vos recherches de formation ?



Selon vous, quels sont les meilleurs sites pour trouver une formation sur Internet ?



Les salariés, toujours mal informés sur leur droit, utilisent majoritairement internet pour trouver leur formation

Un manque d'information toujours patent en matière de formation

Près des deux tiers des salariés se déclarent mal informés sur leurs droits à la formation (63%).

Sans surprise, les catégories les moins formées et les plus passives en matière de parcours professionnels, sont les moins informées en ce qui concerne leur droit : 69% des ouvriers et salariés du BTP, et 68% de ceux travaillant dans une PME.

Internet, 1^{ère} source d'information sur les formations

Un salarié sur trois privilégie internet pour trouver sa formation. Les cadres sont même 37% à citer internet.

Loin derrière, on retrouve les catalogues des organismes de formation (23%), davantage utilisés par les salariés âgés de plus de 50 ans. les cadres (30%), les professions intermédiaires (28%) ou encore dans les grandes entreprises de plus de 250 salariés (29%).

Les médias plus classiques, sont jugés assez peu efficaces pour trouver une formation : seuls 2% des interviewés citent la publicité TV, radio, affichage comme étant le meilleur moyen de s'informer.

Lorsqu'ils recherchent une formation sur internet, les salariés sont 44% à aller sur Google.

Près d'un quart se rendent sur les sites emplois (24%) : le site de Pôle emploi, le plus connu, est le 1^{er} cité !

Les sites internet « carrières » dédiés à la recherche d'emploi et de formation recueillent des scores moins conséquents.

D | Conclusion

En 2010, l'intérêt professionnel des formations est acquis, mais les clivages entre catégories de salariés demeurent

Les salariés ont une vision positive de leur formation – lorsqu'ils en ont suivi - et considèrent très majoritairement (60%) que la formation leur permet de développer leurs compétences professionnelles. Mais la formation en entreprise n'est pas encore systématique : seulement 44% des salariés ont suivi une formation en 2009.

L'implication des salariés dans leur parcours de formation reste encore limitée. La majorité des salariés prévoit de ne suivre que les formations proposées par leur entreprise et un tiers des salariés ne formule jamais de demande de formation et ne sait pas définir de priorité pour son parcours personnel.

On observe des clivages importants entre cadres vs. ouvriers : les cadres sont plus impliqués dans le choix de leur formation, ils sont prêts à financer une formation à 46% (contre 34% au global), ils utilisent davantage le DIF, leurs priorités de formation vont aux formations métiers (48%) mais sont conscients de l'importance des formations en management développement personnel pour évoluer professionnellement (50%). En revanche, les ouvriers ont du mal à se projeter (51% des ouvriers interrogés n'ont pas de priorité de formation pour l'année à venir vs. 35% au total).

Les perceptions des salariés et des DRH diffèrent fortement ... Les responsables RH déclarent répondre positivement à la majorité des demandes de formation des salariés (58%), mais, seulement 28% des salariés sont du même avis.

Internet reste la source d'information principale des salariés à la recherche d'une formation.

Ils utilisent principalement Google et les sites emplois/carrière. Une grande majorité de salarié s'estime mal informé sur ses droits en matière de formation professionnelle, principalement dans les petites entreprises, preuve que le clivage perdure malgré les nombreuses réformes en faveur de la formation tout au long de la vie.

Contact Presse : Dorothee TOUIL - 01 76 63 02 21
dorothee.touil@adenclassifieds.com



Retrouvez toute l'actualité de la formation professionnelle sur <http://twitter.com/kelformation>