



Emploi / Seniors / Retraites / Sondages

Communiqué du 19 octobre 2010

L'emploi des seniors : grand oublié de la réforme des retraites ?

***L'Observatoire politique et social des 50-65 ans
Planet.fr-Elus2.0-Ifop***

Discriminations à l'embauche, fins de carrière difficiles, âge idéal de départ à la retraite : l'opinion des 50-65 ans décryptée

Paris, le 19 octobre 2010 – Alors que les manifestations s'amplifient et que les sénateurs s'apprêtent à voter la réforme des retraites, Planet.fr, Elus2.0 et l'Ifop présentent les résultats de *L'Observatoire politique et social des 50-65 ans Planet.fr-Elus2.0-Ifop*. Objectif : faire entendre la voix des seniors sur des questions d'actualité forte – aujourd'hui l'emploi. Si la plupart des quinquagénaires et jeunes sexagénaires ne se considèrent pas comme « âgés », leur idéal de départ à la retraite se situe autour de 60 ans en moyenne, et 1/4 d'entre eux aurait même désiré partir entre 55 et 59 ans. Dans un contexte économique où « senior » rime de plus en plus avec « actif », 93 % estiment que leur classe d'âge subit des discriminations au sein du monde du travail – en particulier à l'embauche –, et 40 % annoncent en avoir été personnellement victimes – un chiffre qui grimpe même à 89 % pour les chômeurs.

L'Observatoire politique et social des 50-65 ans Planet.fr-Elus2.0-Ifop : prendre le pouls politique et social des 50-65 ans

En tant qu'expert et media online leader sur les 50-65 ans, **Planet.fr** a vocation à rendre compte des attentes, préoccupations et opinions de cette génération. Le site s'est associé à **Elus2.0** pour son expertise politique et **l'Ifop**, spécialiste des sondages et enquêtes d'opinions, pour interroger les 50-65 ans sur leurs perceptions politiques et sociales en lien avec des sujets d'actualité. Pour sa 1^{ère} édition, *L'Observatoire politique et social des 50-65 ans Planet.fr-Elus2.0-Ifop* leur a posé la question de l'emploi des seniors, sujet en lien avec l'actualité brûlante des retraites – un enjeu qui les concerne au premier chef. Plus de 2 000 personnes ont été interrogées, dans un échantillon représentatif de la population française âgée de 50 à 65 ans.

A partir de quand est-on un « senior » au travail ? Une question de perceptions

Lorsque l'on pose la question aux 50-65 ans de l'âge à partir duquel ils considèrent un salarié comme « âgé », c'est le chiffre moyen de 60 ans qui ressort. Presque la moitié d'entre eux (45 %) situent même cet âge entre 60 et 64 ans. Assez naturellement, plus l'on vieillit, plus l'on a tendance à repousser la limite au-delà de laquelle on considère un salarié comme âgé : cet « âge limite » passe en effet de 58,9 ans en moyenne pour la tranche des 50-54 ans, à 61,6 ans en moyenne chez les 60-65 ans.

Une génération prête à travailler jusqu'à ...64 ans

Pour Patrice Angot, Directeur Associé de Planet.fr : « *Les 50-65 ans ont conscience que l'allongement de la durée de la vie n'est pas sans conséquence sur l'allongement de la durée du travail. Pour autant, ils ne sont pas prêts à partir à la retraite au-delà de 64 ans.* »

La moyenne de l'âge de départ à la retraite souhaité par les personnes interrogées s'établit en effet à 60,3 ans. **Une large majorité (62 %) situe son âge de retraite « idéal » entre 60 et 64 ans**, et un plus d'un quart (27 %) désire ou aurait désiré partir entre 55 et 59 ans. Les départs tardifs ne sont pas plébiscités : seuls 10 % formulent le souhait de partir à la retraite après 65 ans. Quant aux départs anticipés ils ne rencontrent pas plus de succès : seul 1 % souhaite ou aurait souhaité partir à la retraite avant 55 ans.

Ces chiffres cachent des différences sensibles selon les profils, comme l'explique Frédéric Dabi, Directeur du département Opinion et Stratégie d'entreprises de l'Ifop :

« Sur la question de la séniorité comme sur celle du départ à la retraite, on observe la même différence de perception suivant la catégorie professionnelle : les ouvriers pensent qu'en moyenne on peut dire d'un salarié qu'il est âgé à partir de 58,1 ans quand les cadres supérieurs placent cette limite à 61,3 ans. Et tandis que ces derniers souhaitent partir à la retraite à 62,1 ans, les ouvriers annoncent le chiffre de 59,5 ans. Enfin, le clivage politique autour de la réforme se retrouve de manière très nette dans les résultats de notre sondage : les sympathisants UMP annoncent en moyenne vouloir partir à la retraite 2 ans ½ plus tard (61,9 ans) que les sympathisants de gauche (59,4 ans). »

Travailler plus longtemps, pourquoi pas... à condition d'avoir un emploi et d'être soutenu par les hommes politiques !

Pour Patrice Angot, Directeur Associé de Planet.fr, « *Il y a un hiatus très fort entre la volonté des 50-65 ans de continuer à peser sur la vie économique et l'emploi, et les difficultés auxquelles ils sont confrontés dans les faits : si 93 % d'entre eux considèrent que les seniors constituent une véritable richesse pour les entreprises, la même proportion estime que leur classe d'âge est discriminée au sein du monde de l'entreprise.* »

De fait, 89 % des Français âgés de 50-65 ans interrogés pour *l'Observatoire politique et social des 50-65 ans Planet.fr-Elus2.0-Ifop* jugent que « l'emploi de leur classe d'âge constitue un véritable problème de société aujourd'hui en France ». En conséquence, **ils sont 83 % à considérer que la réforme des retraites devrait inclure des mesures permettant de favoriser l'emploi des seniors**. Cette problématique apparaît d'autant plus importante que leur valeur ajoutée est très clairement soulignée : 93% des personnes interrogées jugent que les 50-65 ans constituent une vraie richesse pour l'entreprise. Un appel aux politiques pour prendre cette question à bras-le-corps !

S'agissant des freins à l'accès au marché du travail, 97 % des 50-65 pensent que les seniors ont plus de mal à trouver un emploi, et 99 % expliquent ces difficultés par des discriminations à l'embauche. Dans les faits, 4 seniors sur 10 annoncent avoir été personnellement victimes de discriminations – et même 9 sur 10 pour ceux qui sont actuellement à la recherche d'un emploi !

Ces discriminations au travail et à l'embauche se doublent d'un sentiment d'être les laissés-pour compte de la politique économique gouvernementale : **71% des sondés estiment ainsi que « l'emploi des seniors n'a pas assez d'importance dans la politique actuelle »**, une proportion qui grimpe à 83 % s'agissant des chômeurs.

Pour aller plus loin et offrir à ses internautes la possibilité d'obtenir les réponses à leurs questions sur l'emploi des seniors, Planet.fr organise le

**Jeudi 21 octobre un tchat avec Laurent Wauquiez
secrétaire d'État à l'Emploi auprès de la ministre de l'Économie,
de l'Industrie et de l'Emploi.**

Les internautes peuvent déjà poser leurs questions sur Planet.fr

**[Télécharger les résultats de l'Observatoire politique et social des 50-65 ans
Planet.fr-Elus2.0-Ifop](#)**

*** Note méthodologique :**

Échantillon de 2055 personnes, représentatif de la population française âgée de 50 à 65 ans. La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession du chef de famille) après stratification par région et catégorie d'agglomération. Les interviews ont eu lieu par questionnaire auto-administré en ligne (CAWI – Computer Assisted Web Interviewing). Terrain du 30 septembre au 12 octobre 2010.

Planet.fr

Planet.fr est le site leader du groupe SeniorPlanet SA qui enregistre une audience **de 4 000 000 visiteurs par mois***. SeniorPlanet SA créée en 2000, occupe ainsi une position de leader incontesté sur la cible des 50 ans et plus sur le web !

Il édite les sites media suivants : Planet.fr, Femmesplus.fr, Medisite.fr et Planetgolf.fr, accessibles notamment à partir du portail Planet.fr

SeniorPlanet SA est coté au marché libre depuis juillet 2005.

* NNR, juin 2010 (chiffre non dédoublé)

Elus 2.0

Elus 2.0 est le journal en ligne sur la Web politique édité par la société Ideose, spécialiste des usages du Web social.

Web 2.0, réseaux sociaux, Facebook, Twitter, blogs, vidéos... *Comment les élus utilisent-ils Internet ? Quels sont les impacts du Web sur la politique ?* Le journal Elus 2.0 va chercher dans l'actualité en ligne en France et à l'international ainsi que dans les messages des élus postés sur le Web toutes les réponses à ces questions.

En publiant quotidiennement l'activité Web des élus, des responsables politiques nationaux (ministres, députés...) et locaux (maires, conseillers municipaux...) et celle des partis politiques, le journal Elus 2.0 place les internautes au cœur de l'action politique.

Site Web : www.elus20.fr

L'Ifop

L'Ifop est depuis 1938 un des pionniers et l'un des leaders sur le marché des sondages d'opinion et des études marketing. Au delà de ses 3 pôles métiers (omnibus, panels, phone city), l'Ifop est structuré autour de 6 secteurs

porteurs : Opinion et Stratégies d'entreprise; Consumer centré sur les marchés de la grande consommation, de la maison et du bien être; les Services avec , l'énergie, la banque et l'assurance et la mobilité ; les Médias et le Numérique, la Santé qui compte une organisation Global Healthcare et le Luxe.. L'Ifop intervient dans une cinquantaine de pays à travers le monde, à partir de ses quatre implantations : Paris, Toronto, Buenos Aires et Shanghai.

Pour en savoir plus, connectez-vous sur www.ifop.com

Contact presse, Agence Hopscotch

Natacha Dreux - 01 58 65 01 42 - ndreux@hopscotch.fr

Elsa Pillette – 01 58 65 00 30 – epillette@hopscotch.fr