



Étude Kelformation / Ifop : **71% des étudiants sont optimistes pour leur avenir professionnel**

Pour la 2^e année consécutive, Kelformation, le moteur de recherche de formations, réalise avec l'Ifop une étude sur l'orientation des étudiants. L'enquête menée du 29 octobre au 5 novembre dernier analyse leurs perspectives, leurs critères de choix et leurs moyens d'information.

Des étudiants plus optimistes qu'en 2009

En dépit d'un contexte économique et social difficile, le degré d'optimisme des étudiants quant à leur avenir professionnel est en progression. **71% des étudiants sont optimistes** sur ce point, contre 68% en 2009. C'est même la part des « très optimistes » qui est en augmentation (+ 3 points).

La famille reste un soutien essentiel dans la poursuite des études

Le recours à la famille est toujours le premier moyen de financement des études, à hauteur de 59%. 35% des étudiants envisagent également de financer leurs études en exerçant une activité professionnelle.

Les centres d'intérêts, premiers critère de choix des étudiants pour leur orientation

- **Les passions et centres d'intérêts des étudiants sont le premier moteur dans leurs choix d'orientation (61%).** Les débouchés professionnels motivent seulement à 38% le choix de l'orientation, ce qui démontre un manque de pragmatisme ou d'informations de la part des étudiants ;
- Les sources d'information utilisées par les étudiants pour choisir leur lieu d'études sont multicanaux. Les sites Internet des écoles/universités sont utilisés à hauteur de 46%, le bouche à oreille à 38%, les journées portes ouvertes à 28% et les sites d'information et d'orientation tels que Kelformation à 22% ;
- On retrouve le même trio de tête dans les sources indiquées comme étant les plus fiables, avec en revanche un classement qui diffère. **Ce sont les journées portes ouvertes qui sont considérées comme étant les plus fiables à hauteur de 38%, ensuite viennent les sites Internet des écoles/universités à 36%** et enfin le bouche à oreille à 31%. Les rencontres virtuelles sont ainsi jugées aussi fiables que les rencontres physiques.

Internet reste le média incontournable pour la prise d'informations des étudiants

- Les étudiants participent peu aux échanges sur les forums/blogs concernant les écoles et universités, en revanche, **ils sont plus d'1 sur 2 à consulter les avis émis sur ces espaces de discussion libres ;**
- Génération nomade oblige, **44% des étudiants qui possèdent un smartphone sont prêts à consulter des sites de formation sur leur mobile ;**
- Un tiers des étudiants est inscrit à un groupe d'étudiants sur un réseau social, ce avant tout pour se tenir informé de l'actualité de l'établissement et nouer des contacts. Facebook est le réseau social plébiscité par les étudiants sur ce point (96%).





Méthodologie

Le site Internet **Kelformation.com** par l'intermédiaire de l'institut de sondage **Ifop**, a adressé une **enquête comportant 13 questions**, du 29 octobre au 5 novembre 2010, à un échantillon de **1007** personnes, représentatif de la population étudiante française.

La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, profession du chef de famille, type d'établissement) après stratification par académie.

Les interviews ont eu lieu par questionnaire auto-administré en ligne (CAWI – Computer Assisted Web Interviewing).

L'étude complète est disponible sur demande aux coordonnées indiquées plus bas.

A propos de Kelformation

Kelformation.com est le 1er moteur de recherche de formation sur Internet. Il s'adresse aux **salariés**, aux **responsables formations**, aux **professionnels RH** et aux **étudiants**. Créé en 2003 par des professionnels de la formation et d'Internet, Kelformation compte aujourd'hui plus de **930 000 visites mensuelles*** qui ont accès à une moyenne de **40 000 formations**. Une **trentaine de sites partenaires** reprennent le contenu de Kelformation pour le proposer à leurs internautes. Parmi eux, on compte : Le Figaro, 01Net, Le Point, RTL, AOL, Alice, Capital, TF1.fr, Challenges, Nouvel Obs, Keljob.com, Cadremploi.fr...

Kelformation met à disposition des internautes plusieurs milliers de formations sur trois secteurs :

- la formation professionnelle
- la formation initiale
- la formation en alternance

Kelformation.com est une marque d'Adenclassifieds.

* Source Xiti, 1^{er} semestre 2010

www.kelformation.com

Twitter : <http://twitter.com/kelformation>

Contact Presse Adenclassifieds

Dorothee Touil

Directrice de la Communication et des Relations Presse

Tel: 01.76.63.02.21

dorothee.touil@adenclassifieds.com

Twitter : <http://twitter.com/dorotheetouil>

