



*Département Opinion
et Stratégies d'Entreprise*

pour



kelformation.com

Orientation des étudiants en 2010 : la génération numérique entre passion et raison

**Enquête auprès de la population étudiante
Vague 2**

Novembre 2010

1 - La méthodologie

2 - Les résultats de l'étude

A - Introduction

B - Passion et projet professionnel à l'origine de l'orientation

C - Internet, un media incontournable et évolutif pour cibler les étudiants

3 - Les grands enseignements

1 | La méthodologie

Etude réalisée pour :

Kelformation.com

Echantillon :

Echantillon de **1007** personnes, représentatif de la population étudiante française.

La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, profession du chef de famille, type d'établissement) après stratification par académie.

Mode de recueil :

Les interviews ont eu lieu par questionnaire auto-administré en ligne (CAWI - Computer Assisted Web Interviewing).

Dates de terrain :

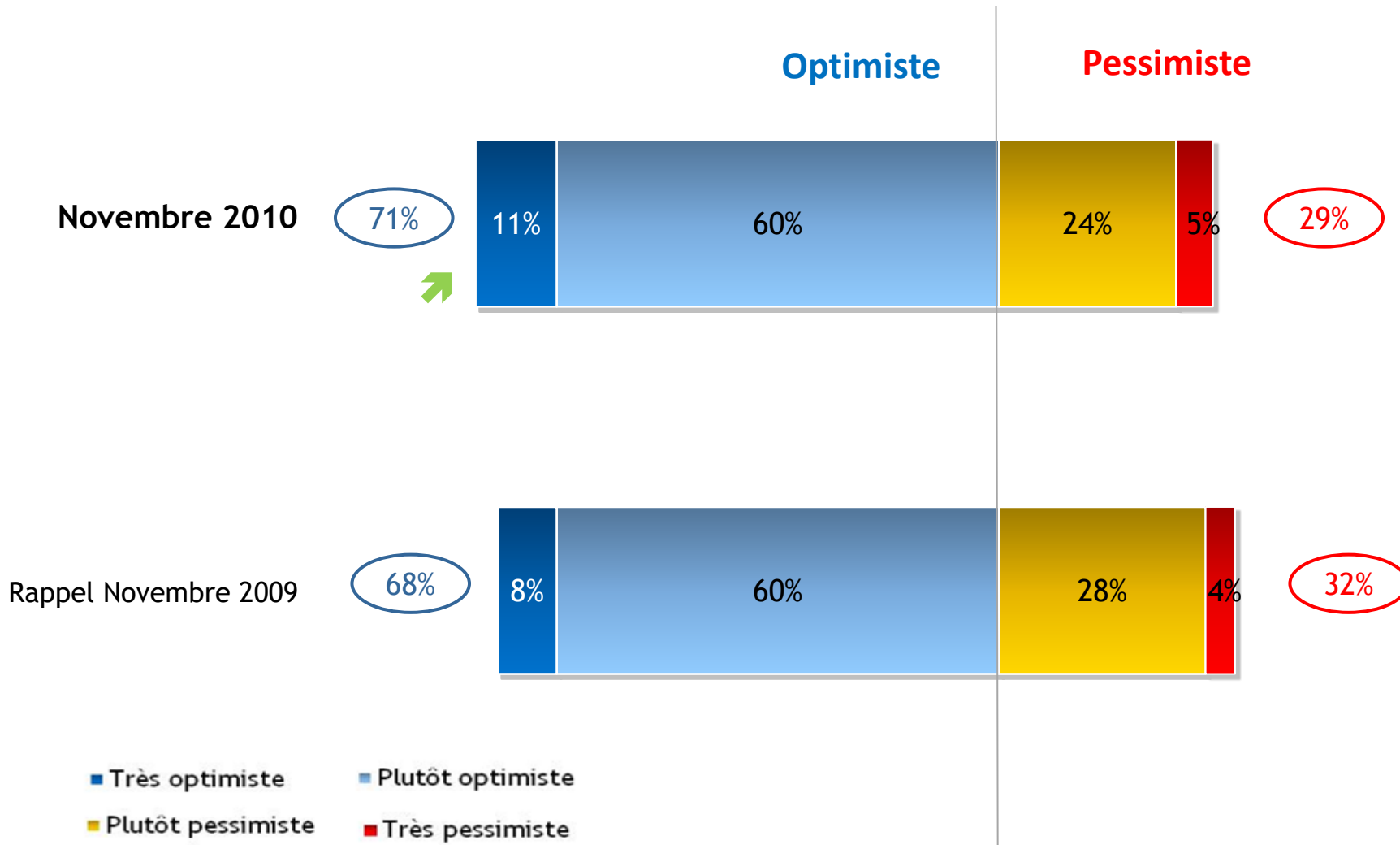
Du 29 octobre au 5 novembre 2010

2 | Résultats

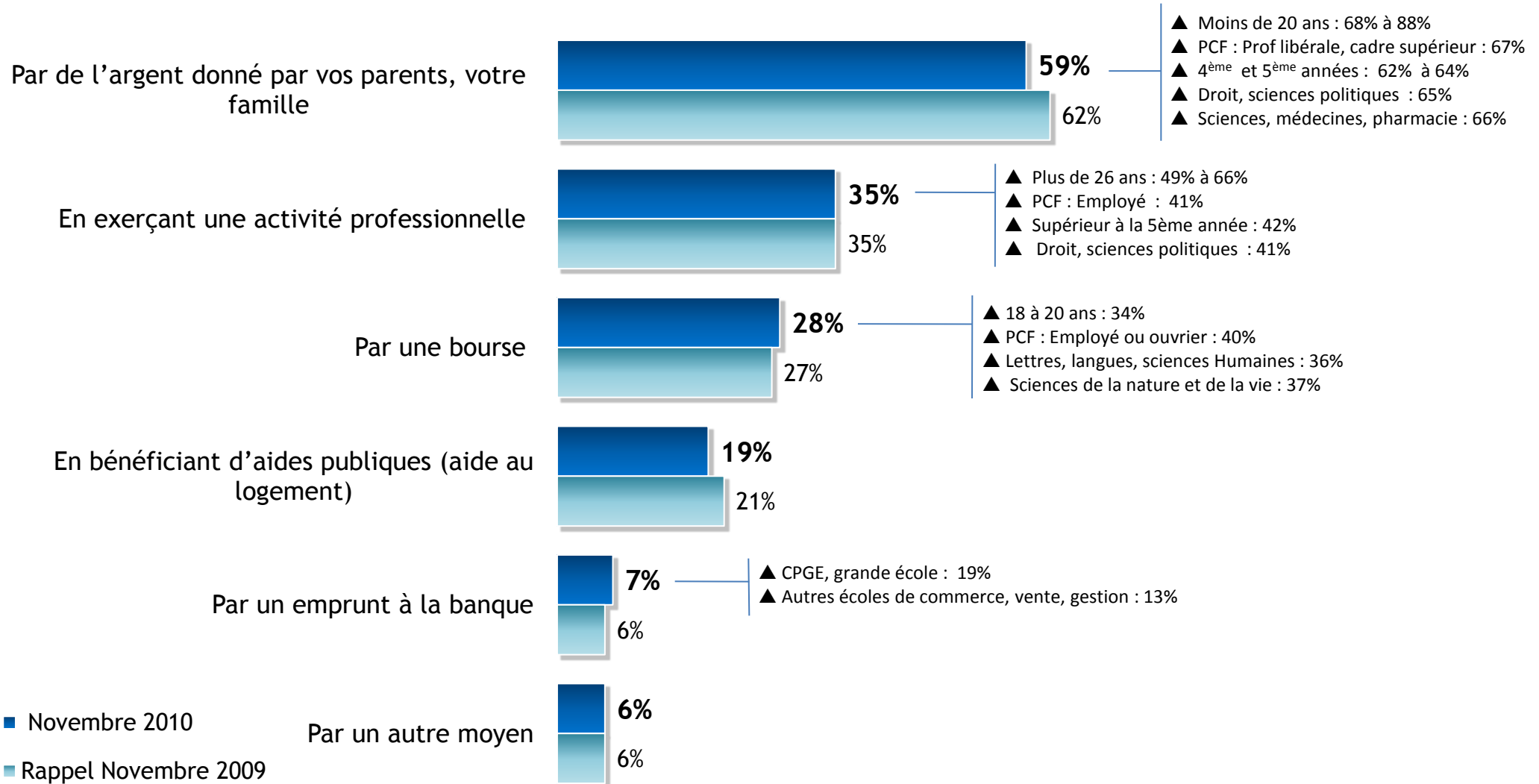


A | Introduction

Question : En pensant à l'avenir, diriez-vous que vous êtes ... ?



Question : Comment financez-vous vos études ?

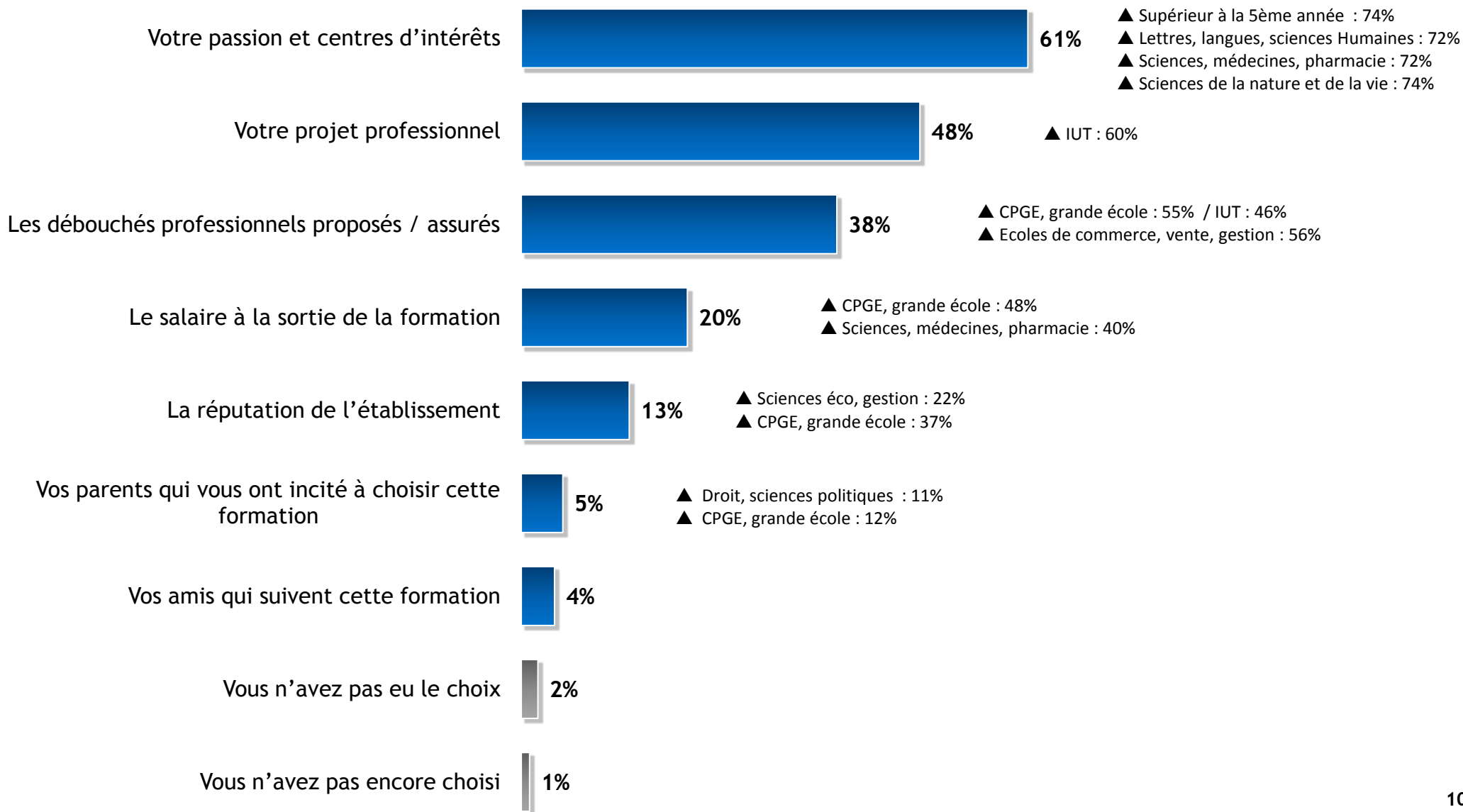


■ Novembre 2010

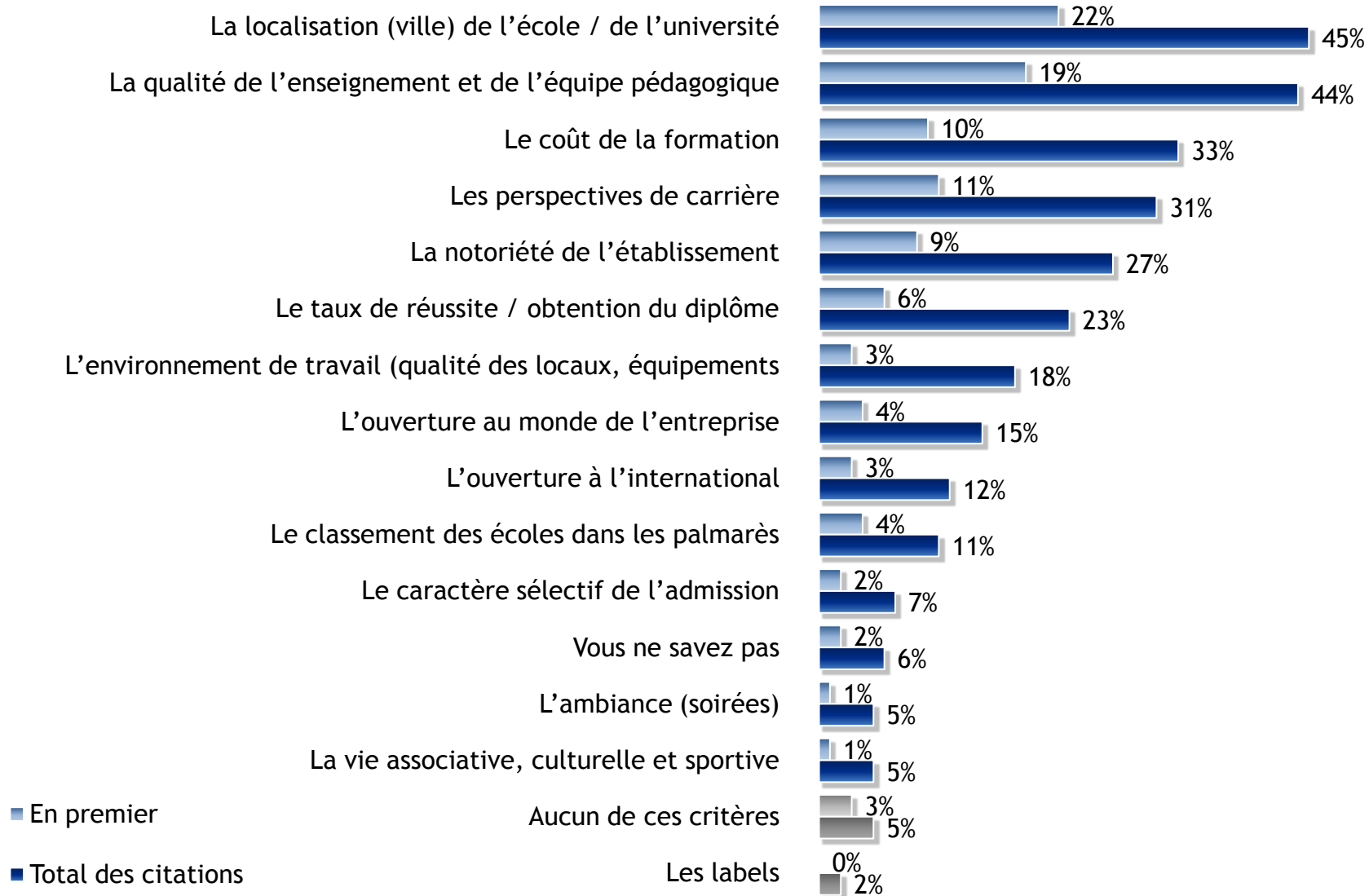
■ Rappel Novembre 2009

B | Passion et projet professionnel à l'origine de l'orientation

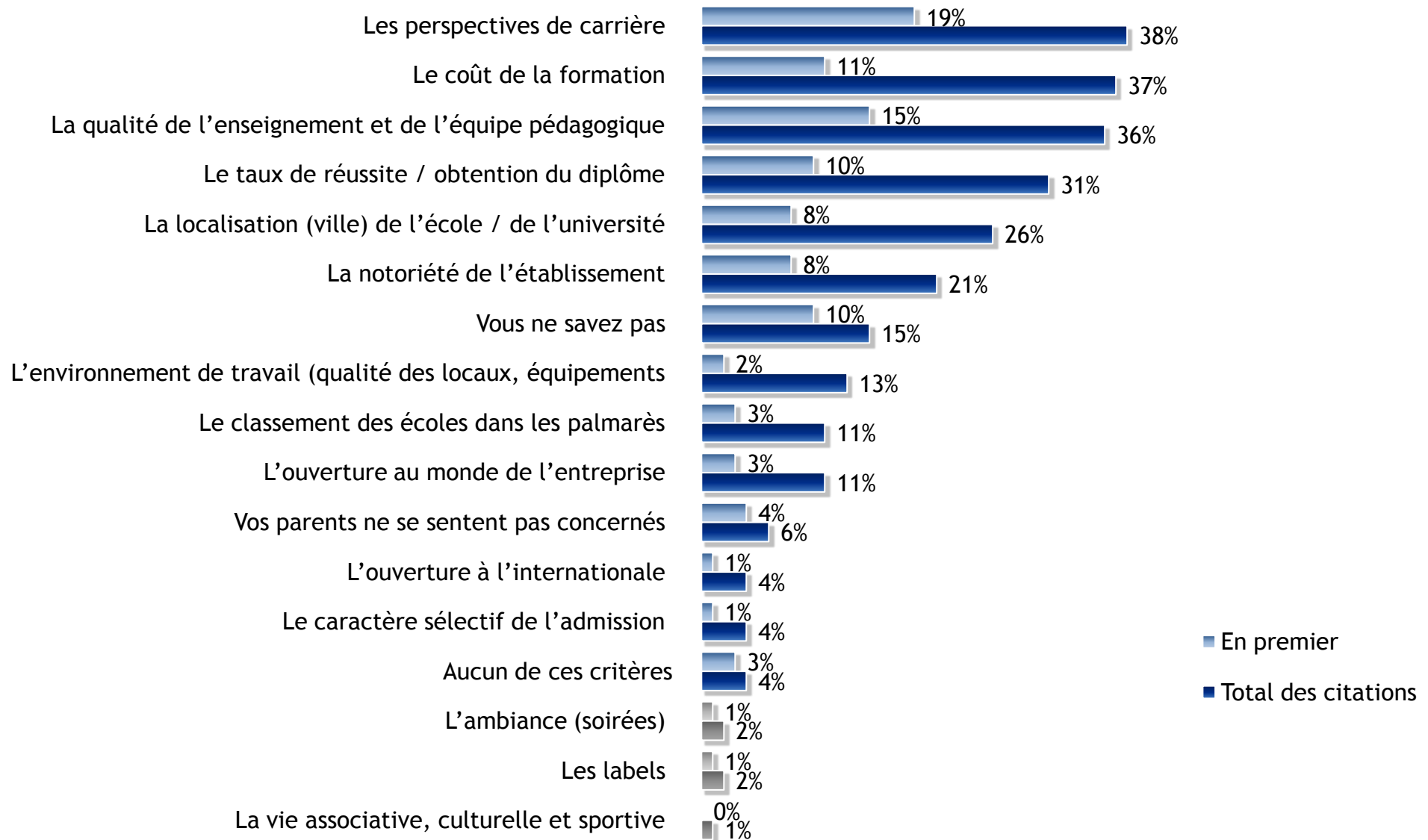
Question : Qu'est ce qui vous a motivé dans le choix de votre orientation ?



Question : *Quels sont les critères les plus importants au moment de choisir votre école / université ? En premier ? En second ? En troisième ?*

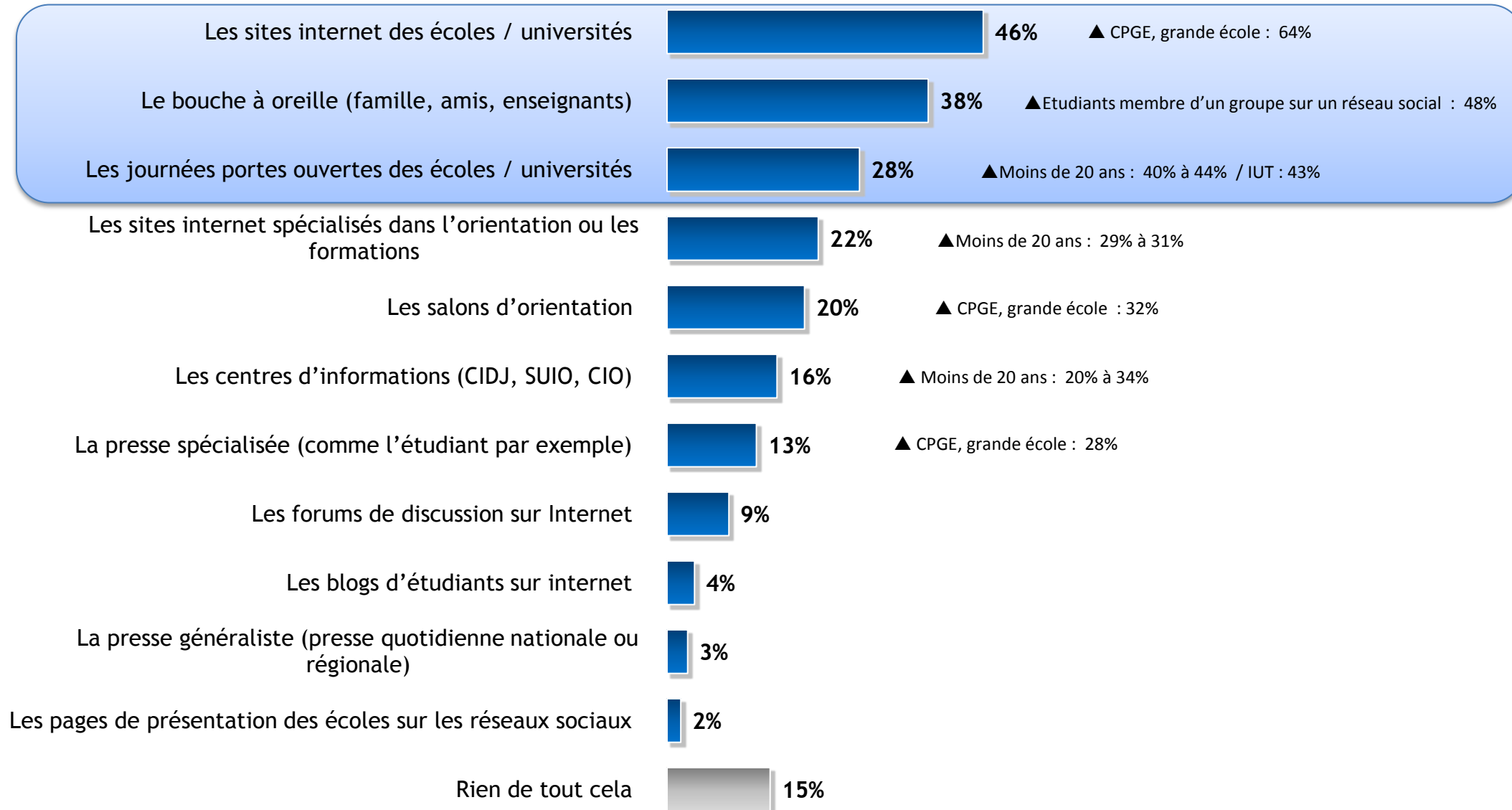


Question : Et d'après vous quels sont les critères de choix les plus importants pour vos parents ?
En premier ? En second ? En troisième ?

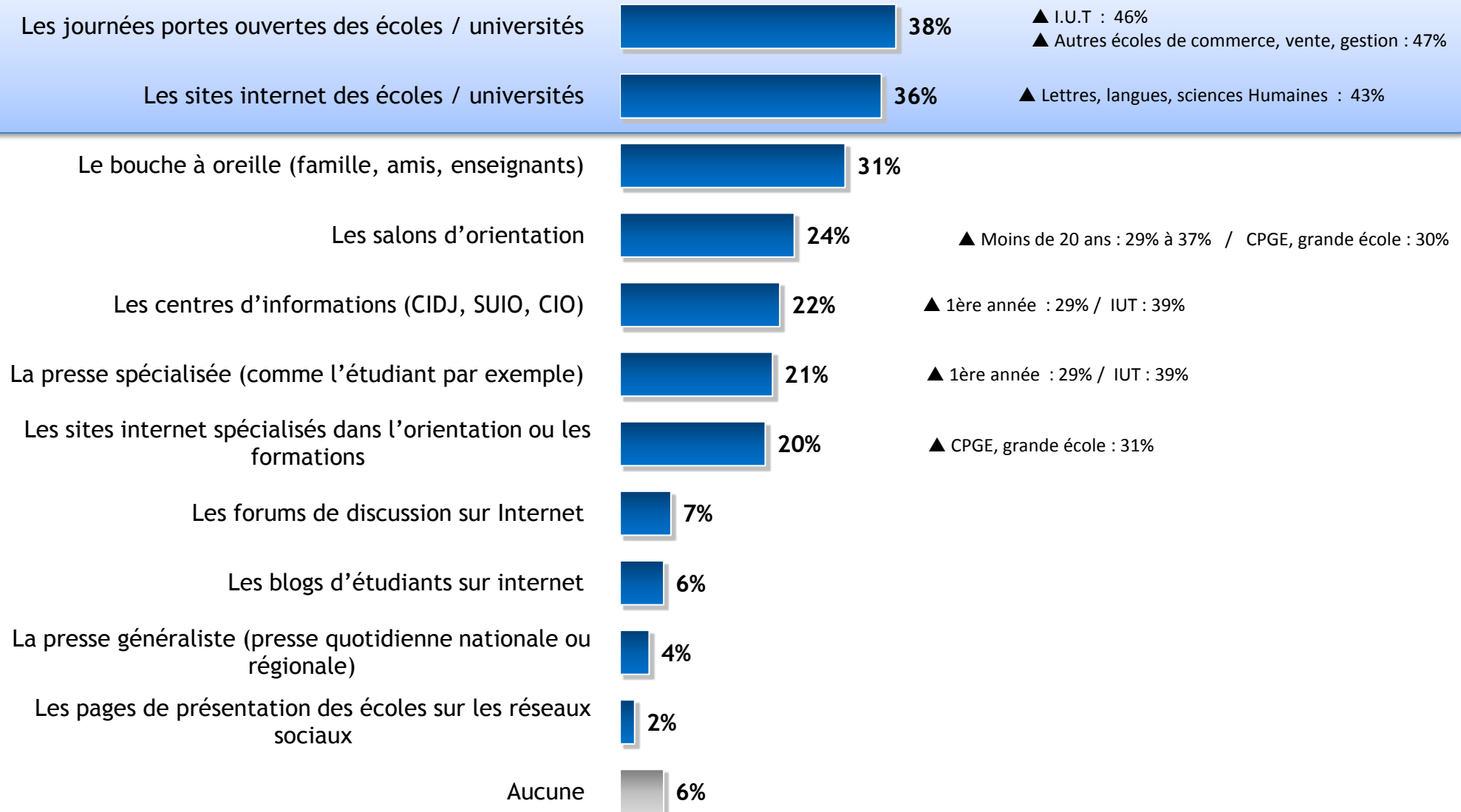


C | Internet, un media incontournable et évolutif pour cibler les étudiants

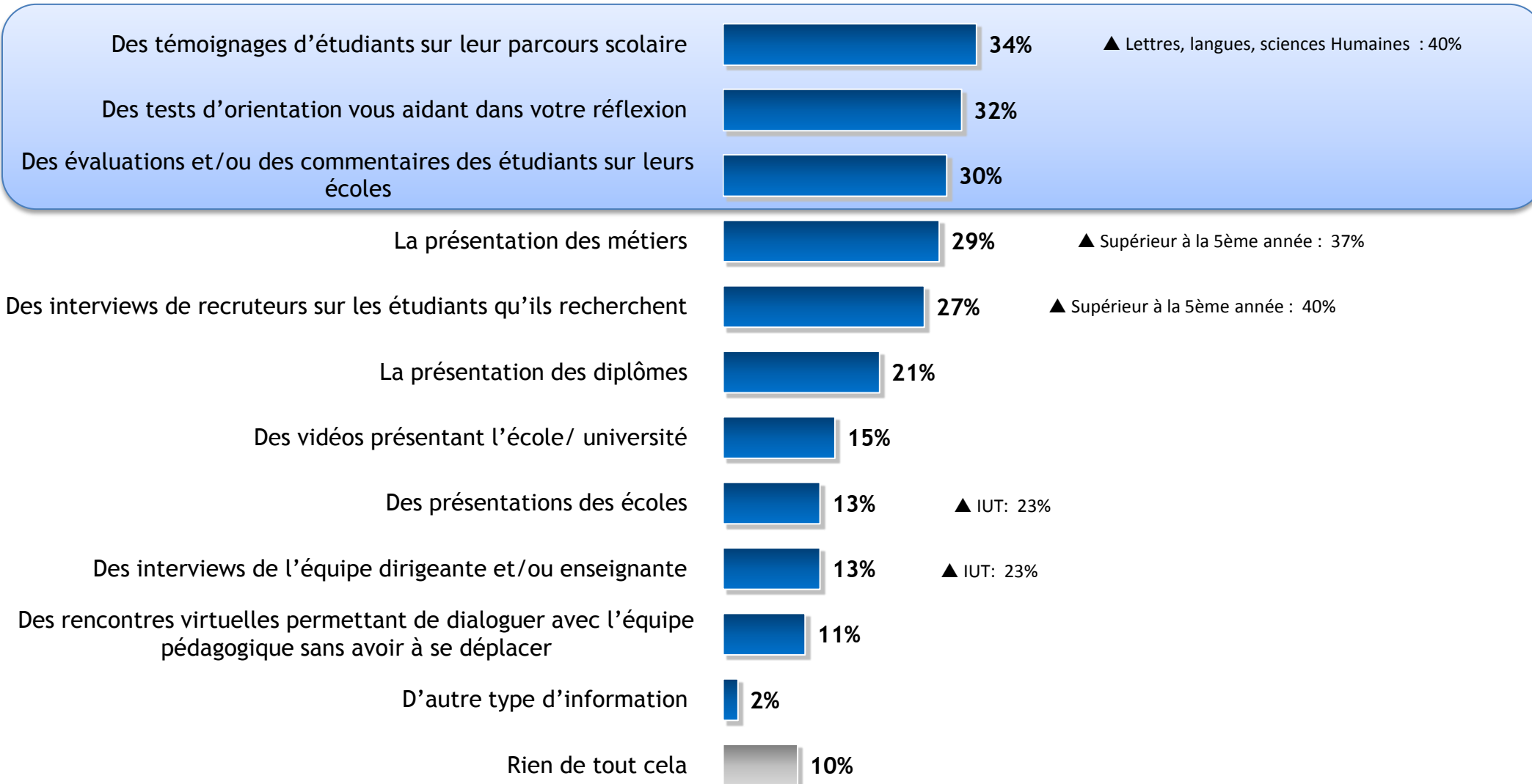
Question : Quelles sources d'information avez-vous utilisées pour choisir votre école/université ?



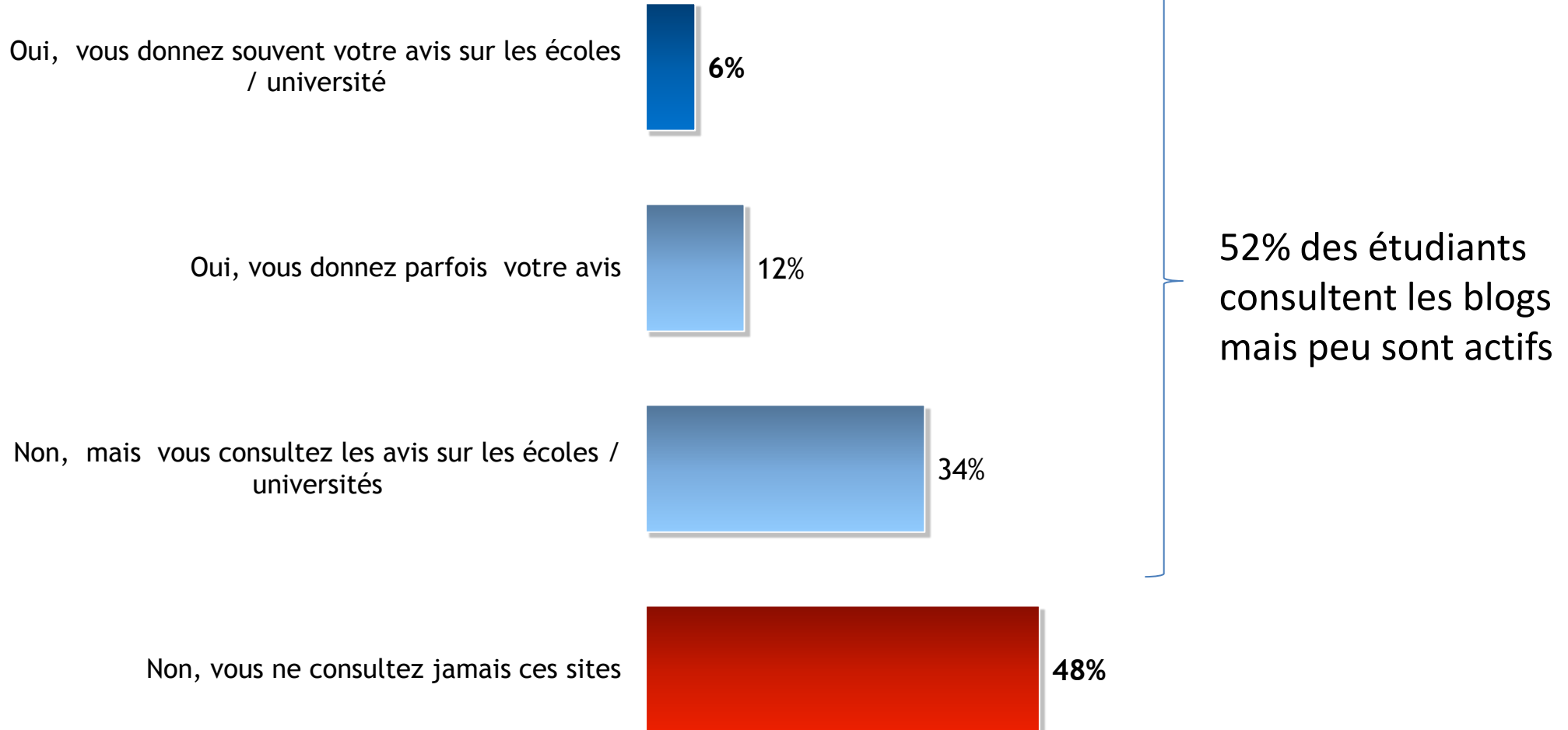
Question : Parmi ces sources d'informations, lesquelles sont les plus fiables pour vous aider dans le choix de votre orientation ?



Question : *Qu'aimeriez-vous trouver et que vous ne trouvez pas aujourd'hui sur les sites spécialisés dans l'orientation et l'information des étudiants ?*

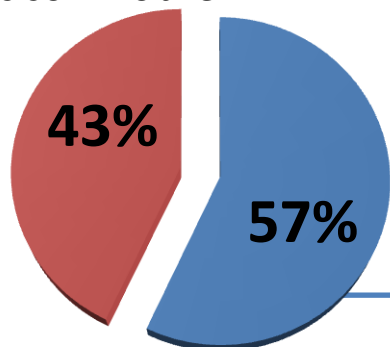


Question : Participez-vous à des forums de discussion et blogs à propos d'écoles / universités ?



Question : Consultez-vous des sites dédiés à l'orientation et à la formation depuis votre téléphone mobile (ou Smartphone) ?

Ne surfe pas
depuis son mobile



Surfe sur Internet
avec son mobile



44%
d'étudiants ouverts à la
consultation de sites
formation sur mobile



Question : Êtes-vous membre d'un groupe d'étudiants sur un réseau social ?

OUI, vous êtes inscrit sur un réseau social et dans un groupe d'étudiants sur ce réseau



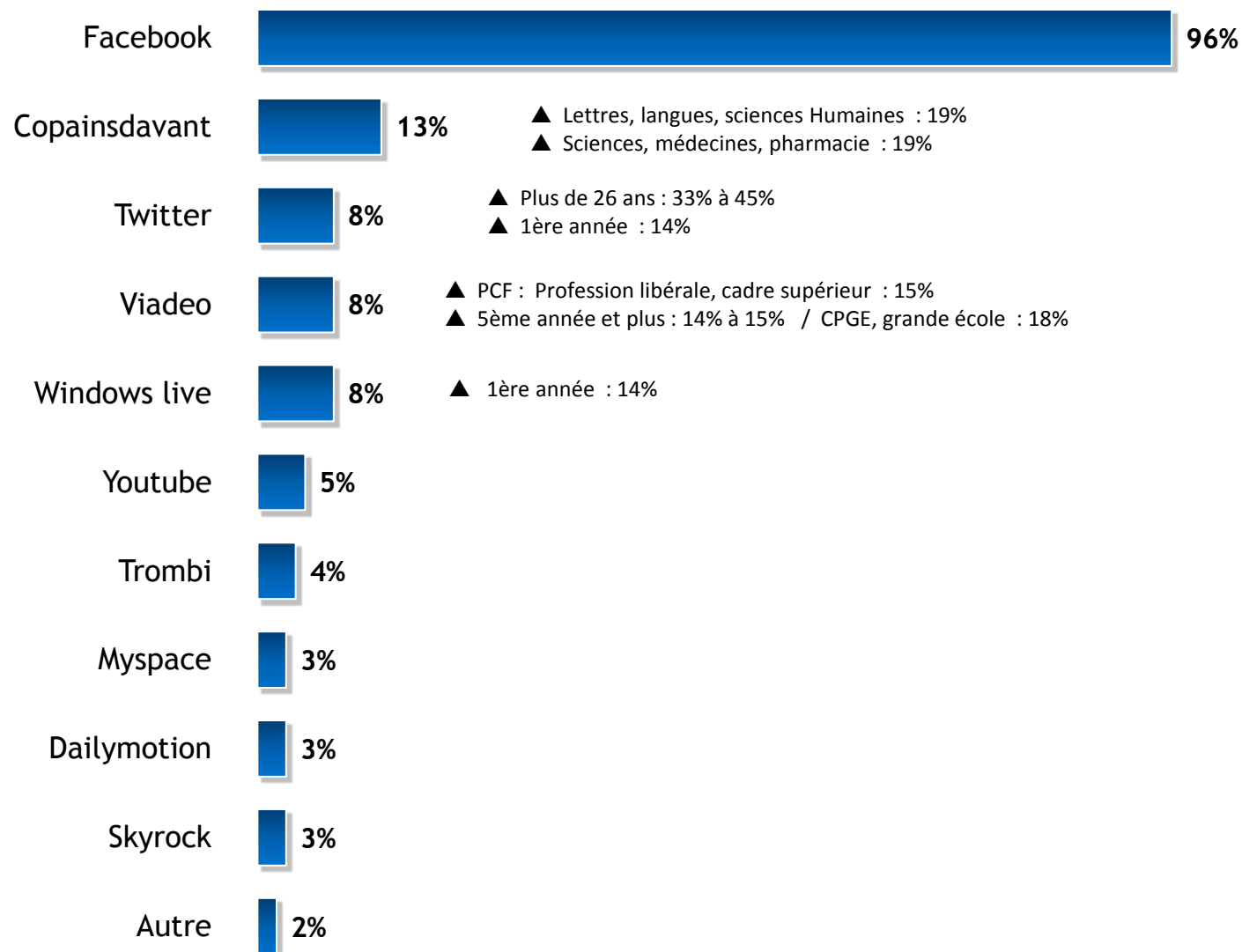
- ▲ 4^{ème} et 5^{ème} année : 37% à 42%
- ▲ Droit, sciences politiques : 38%
- ▲ CPGE, grande école : 50%
- ▲ Autres écoles de commerce, vente, gestion : 52%

NON, vous n'êtes pas inscrit dans un groupe d'étudiants

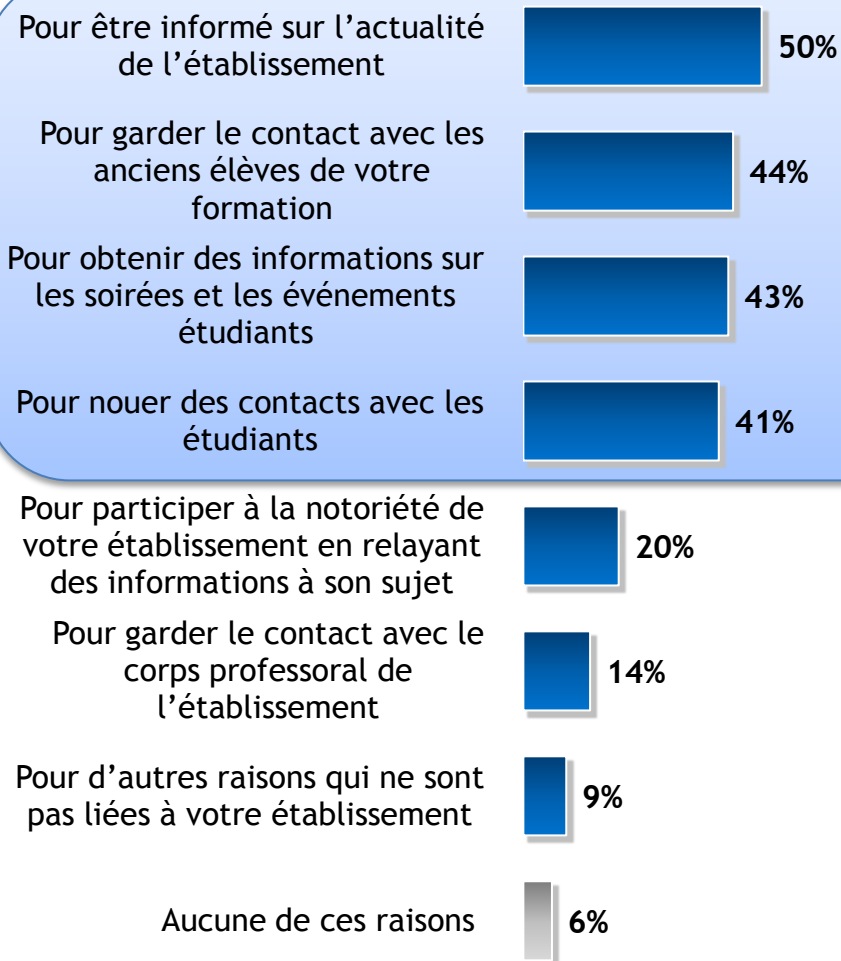


- ▲ 26 à 30 ans : 79%
- ▲ PCF : Ouvrier : 79%
- ▲ 1^{ère} année : 81%
- ▲ Lettres, langues, sciences Humaines : 75%

Question : Sur quel(s) réseau(x) êtes-vous inscrit dans un groupe d'étudiants ?

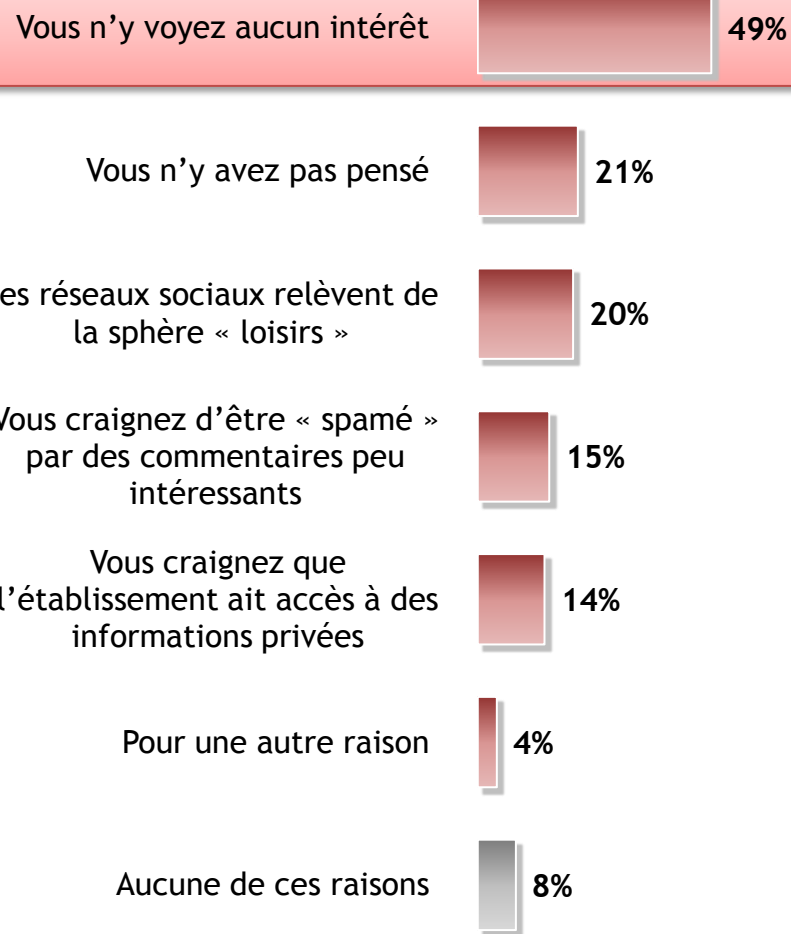


Question : Quelles raisons vous ont poussé à vous inscrire dans un groupe d'étudiants sur ce(s) réseau(x) ?



Base : Question posée uniquement aux étudiants inscrits dans un groupe d'étudiants sur un réseau social, soit 32% de l'échantillon

Question : Pour quelles raisons ne vous êtes vous pas inscrit dans un groupe d'étudiants sur un de ces réseaux ?



Base : Question posée uniquement aux étudiants qui ne sont pas inscrits dans un groupe d'étudiants sur un réseau social, soit 68% de l'échantillon

3 | Les principaux enseignements

1

En dépit d'un contexte social et économique difficile les étudiants restent optimistes lorsqu'ils pensent à leur avenir. Pourtant, plus du tiers doit travailler pour financer ses études contre une majorité qui bénéficie d'un soutien financier familial et une proportion non négligeable qui reçoit des aides publiques.

2

S'agissant de la recherche d'information, Internet apparaît comme un outil incontournable, avec une très grande fiabilité reconnue aux sites des écoles et universités. Le recours aux blogs ou aux forums est encore assez marginal. D'une manière plus générale toutes les actions organisées par les écoles et les universités sont très appréciées.

3

Les critères de choix de l'orientation et/ou de l'établissement d'études sont multiples et couvrent différentes dimensions. Si la localisation de l'établissement se révèle particulièrement importante pour les étudiants, le choix d'une filière se fait également et surtout sur la base d'un projet personnel orienté par les passions et les centres d'intérêts des jeunes. En outre, si le contenu de la formation est essentiel dans la décision, il n'en demeure pas moins que l'impact de la réputation de l'établissement est non négligeable notamment dans certains secteurs.

4

Enfin, l'appartenance à un groupe d'étudiants sur un réseau social est encore assez peu répandue au sein de la population étudiée : 1 étudiant sur 3 adhère à l'un de ces groupes, principalement sur Facebook (avant tout pour se tenir informé de l'actualité de l'établissement et nouer des contacts).

Contact Presse : Dorothee TOUIL - 01 76 63 02 21
dorothee.touil@adenclassifieds.com



Retrouvez toute l'actualité de la formation professionnelle sur <http://twitter.com/kelformation>