



*Département Opinion  
et Stratégies d'Entreprise*

*pour*

**LIMITE**

COMMUNICATION RESPONSABLE

## Enquête auprès des donateurs en ligne

Décembre 2010

# 1 | La méthodologie

Etude réalisée pour :

**Agence Limite**

Echantillon :

Echantillon de **472 e-donateurs**, personnes ayant déjà fait des dons à des associations par Internet, extrait d'un échantillon de 2041 personnes représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession de la personne interrogée) après stratification par région et catégorie d'agglomération.

Mode de recueil :

Les interviews ont eu lieu par questionnaire auto-administré en ligne (CAWI - Computer Assisted Web Interviewing).

Dates de terrain :

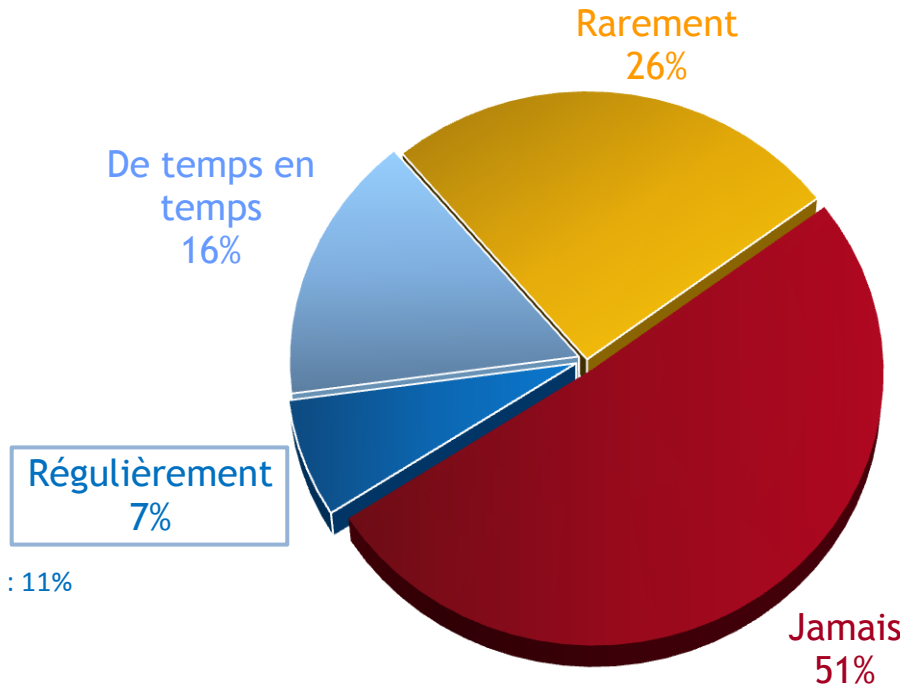
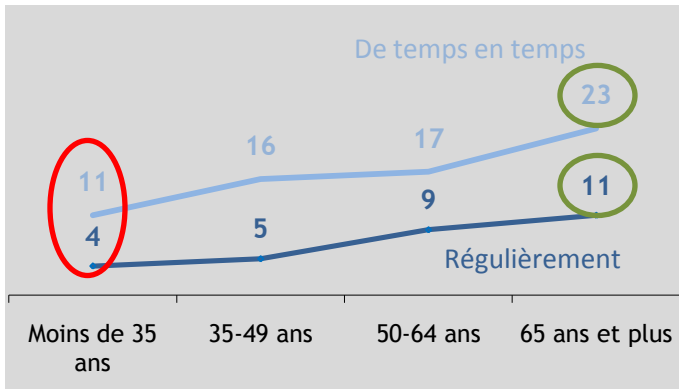
Du 23 au 25 novembre 2010 et du 30 novembre au 2 décembre 2010

# 2 | Les résultats de l'étude

# Près d'un Français sur deux a déjà fait un don à une association ou à une fondation par internet, mais une pratique qui reste encore très occasionnelle, les e-donateurs réguliers ne représentent que 7% de la population

**Question :** Vous arrive-t-il régulièrement, de temps en temps, rarement ou jamais de faire un don via internet à une ou des associations caritatives ou organisation(s) non gouvernementale(s) ?

Le clivage d'âge opère également sur internet



▲ Agglomération parisienne : 11%

▲ Moins de 35 ans : 58%  
 ▲ CSP- : 58%  
 ▲ Communes rurales : 56%

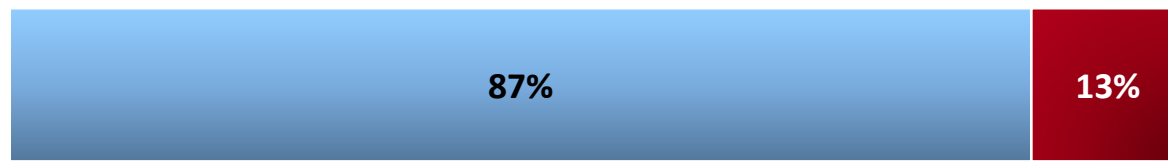
**Remarque :** 53% des Français déclarent avoir déjà fait un don à des associations ou fondations faisant appel à la générosité du public. (baromètre image et notoriété Ifop-France générosité 2009)

# Des dons sur internet qui sont réalisés davantage dans le cadre de dons classiques que pour des situations d'urgence...

*Question : Quand vous donnez sur internet à des associations caritatives, s'agit-il... ?*

*Base : Question posée aux personnes déclarant faire régulièrement ou de temps en temps des dons sur internet, soit 23% de l'échantillon*

De dons classiques  
hors urgence pour soutenir une association ou une  
cause



- ▲ 50-64 ans : 92%
- ▲ Dons réguliers : 97%
- ▼ Dons ponctuels : 84%

De dons urgence  
(à l'occasion d'une catastrophe naturelle, d'une  
épidémie etc.)



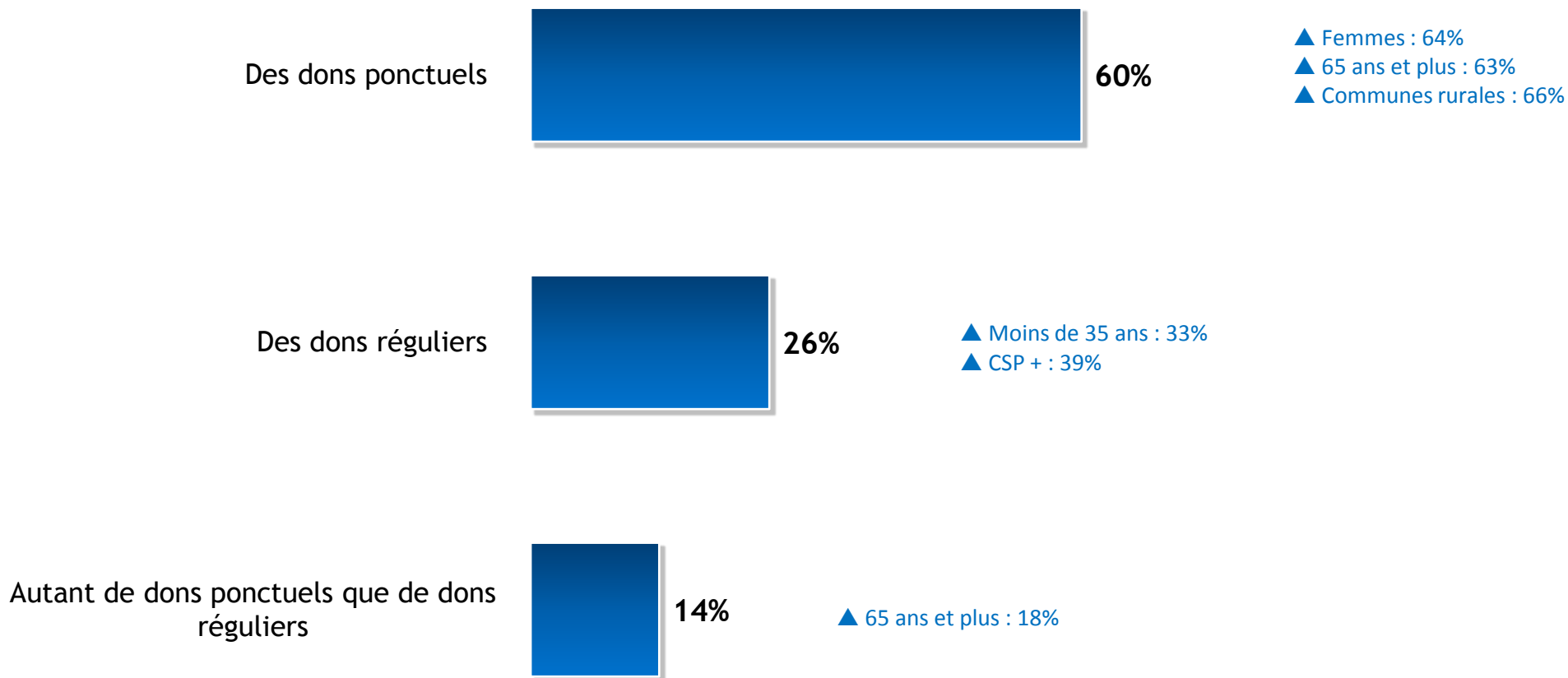
- ▲ CSP+ : 50%
- ▲ Communes rurales : 50%
- ▲ Dons ponctuels : 49%
- ▼ Dons réguliers : 35%

■ Oui      ■ Non

## ... et qui sont plus ponctuels que réguliers

*Question : Et diriez-vous que vos dons sur internet sont plutôt des dons ponctuels ou plutôt des dons réguliers ?*

*Base : Question posée aux personnes déclarant faire régulièrement ou de temps en temps des dons sur internet, soit 23% de l'échantillon*



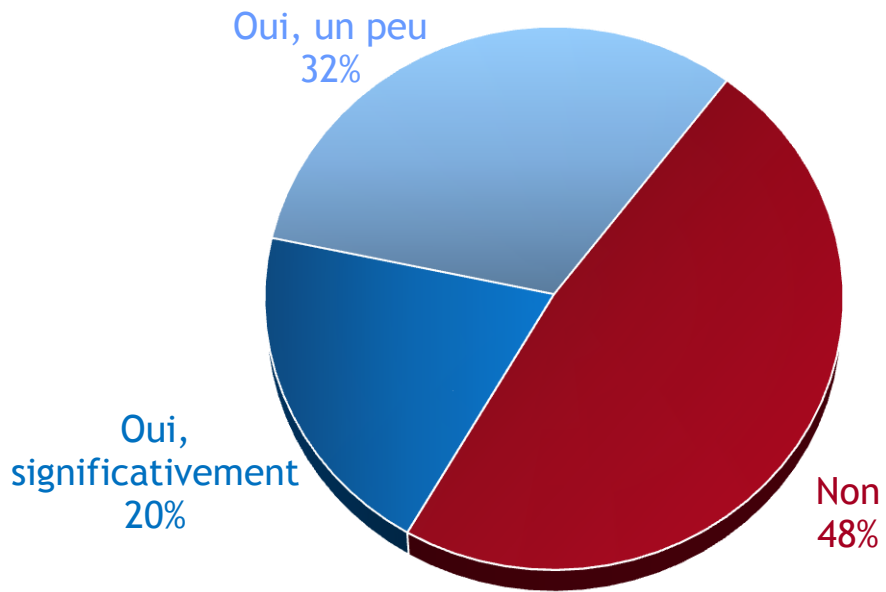
# Des dons en ligne qui se font pour partie au détriment des autres formes de dons pour plus d'un e-donateur sur deux

*Question : Le fait que vous donniez de l'argent via internet à des associations, vous a-t-il conduit à diminuer les dons que vous pouvez faire par ailleurs : chèque, prélèvement automatique, don en espèce lors d'une collecte ?*

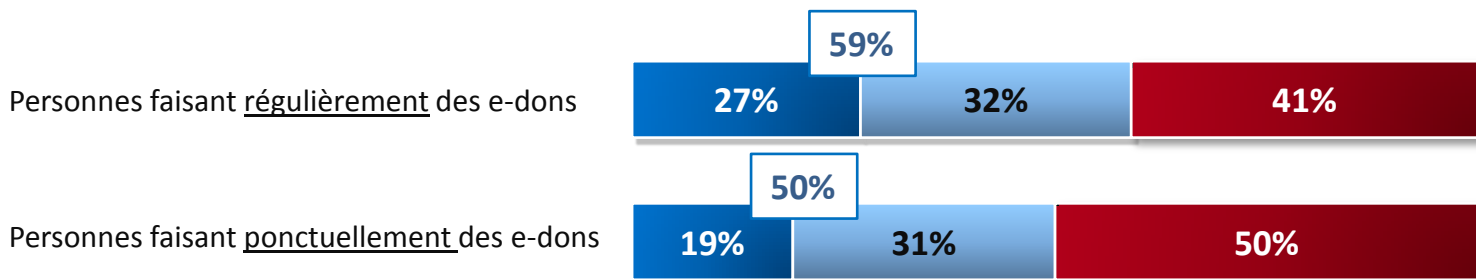
*Base : Question posée aux personnes déclarant faire régulièrement ou de temps en temps des dons sur internet, soit 23% de l'échantillon*

**Total « Oui »  
52%**

- ▲ Moins de 35 ans : 61%
- ▲ Paris, région parisienne : 60%



- ▲ 50-64 ans : 54%
- ▲ Profession intermédiaire : 52%
- ▲ Communes rurales : 51%





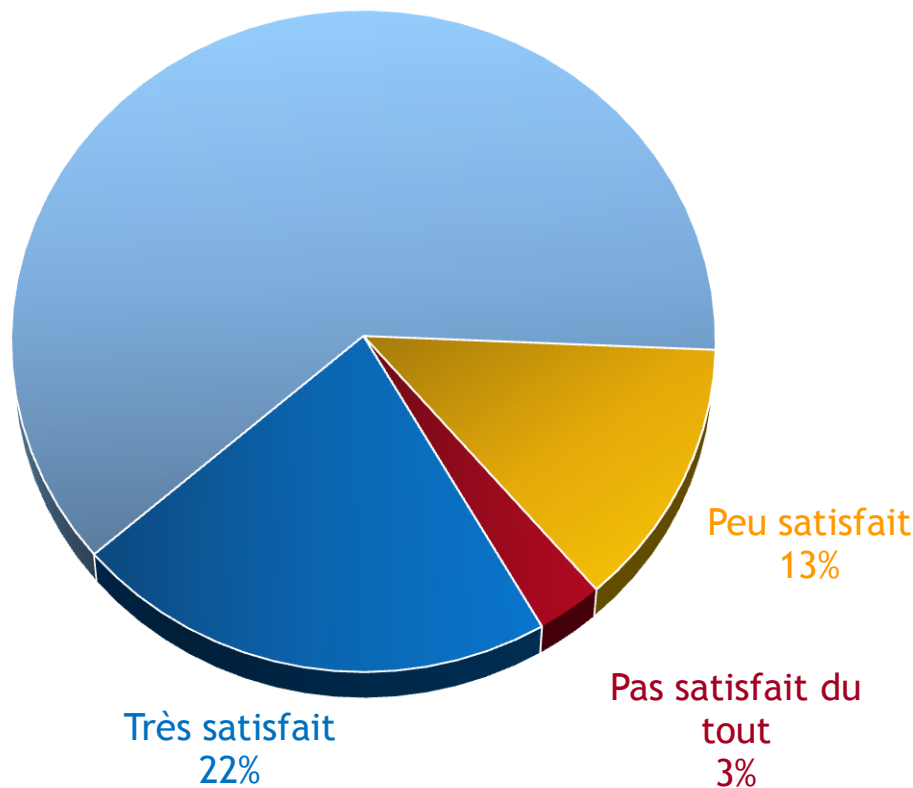
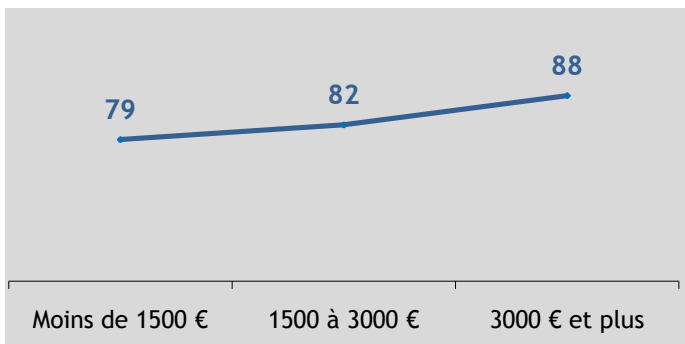
# Des e-donateurs qui se déclarent majoritairement satisfaits des informations données suite aux dons faits...

*Question : Etes-vous très satisfait, assez satisfait, peu satisfait ou pas satisfait du tout des informations qu'on vous envoie en retour de votre don sur internet à une ou des associations ?*

*Base : Question posée aux personnes déclarant faire régulièrement ou de temps en temps des dons sur internet, soit 23% de l'échantillon*

Assez satisfait  
62%

**Total « Satisfait »  
84%**



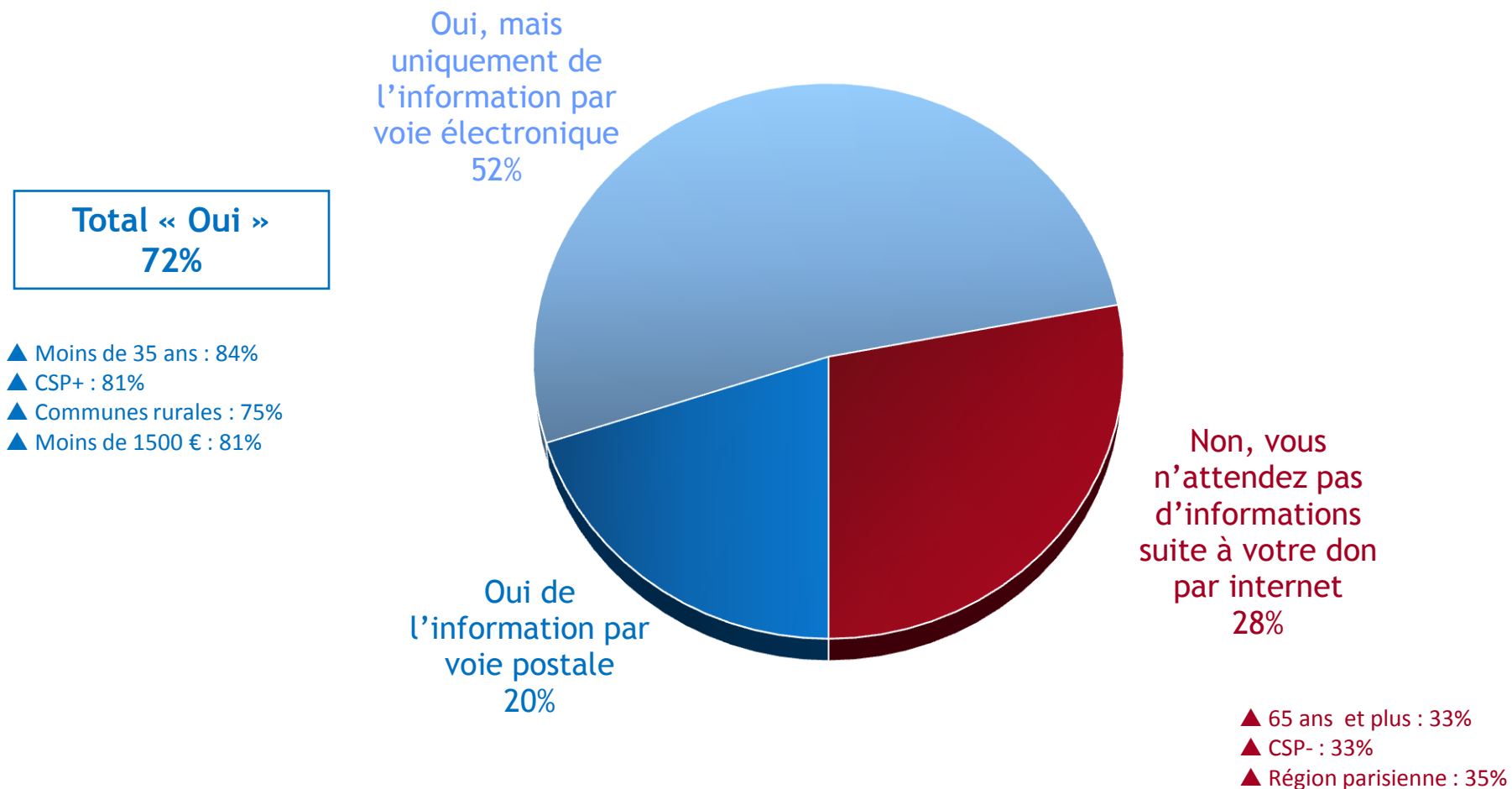
**Total  
« Pas satisfait »  
16%**

- ▲ Dons réguliers : 33%
- ▼ Dons ponctuels : 19%

## ... et qui sont demandeurs, à condition que l'information soit diffusée par internet

**Question :** *Et attendez vous des retours d'informations suite à votre don ?*

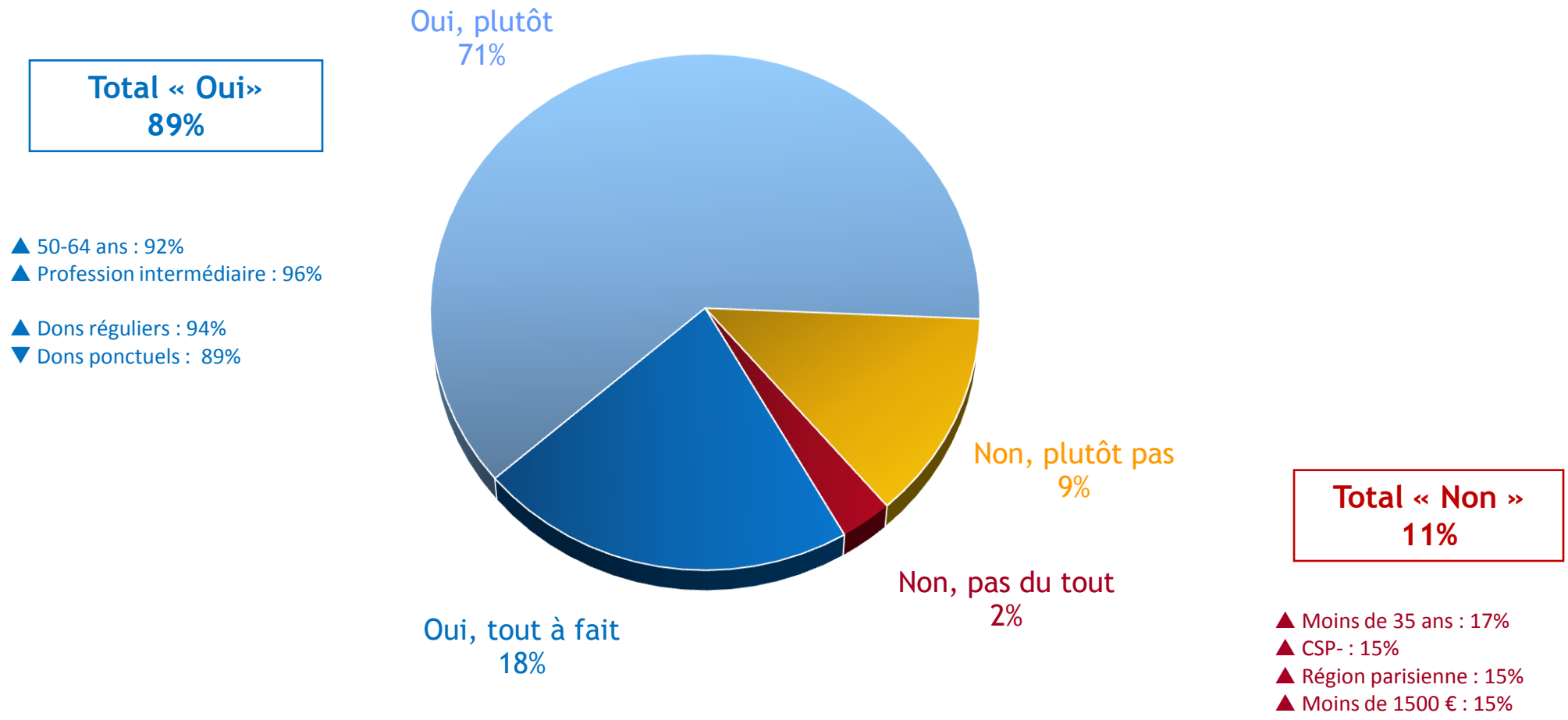
*Base : Question posée aux personnes déclarant faire régulièrement ou de temps en temps des dons sur internet, soit 23% de l'échantillon*



# Près de neuf e-donateurs sur dix ont une perception plutôt positive de l'utilisation faite par les associations des dons sur internet

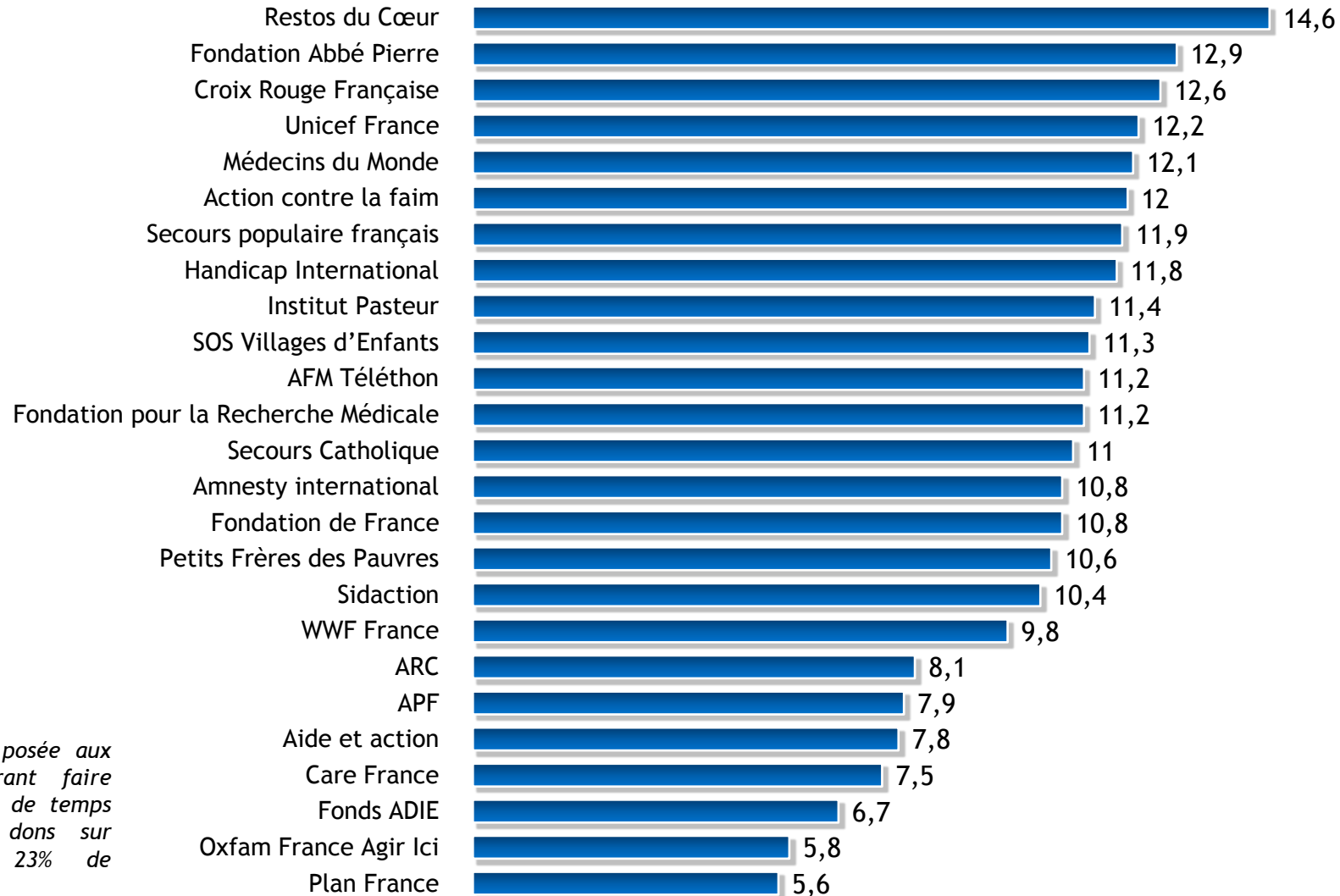
**Question :** Pensez-vous que votre argent donné par internet à une ou des associations est bien dépensé ?

Base : Question posée aux personnes déclarant faire régulièrement ou de temps en temps des dons sur internet, soit 23% de l'échantillon



# L'influence des actions des ONG sur l'envie de donner

*Question : Merci de noter chacune des associations/ONG suivantes sur une échelle de 0 à 20. La note 20 signifie que ce que fait cette association/ONG sur internet vous donne envie ou vous incite à lui faire des dons par internet, la note 0 signifiant que ce que fait cette association/ONG sur internet ne vous donne pas du tout envie ou ne vous incite pas du tout à lui faire des dons par internet, les notes intermédiaires servant à nuancer votre jugement.*



*Base : Question posée aux personnes déclarant faire régulièrement ou de temps en temps des dons sur internet, soit 23% de l'échantillon*

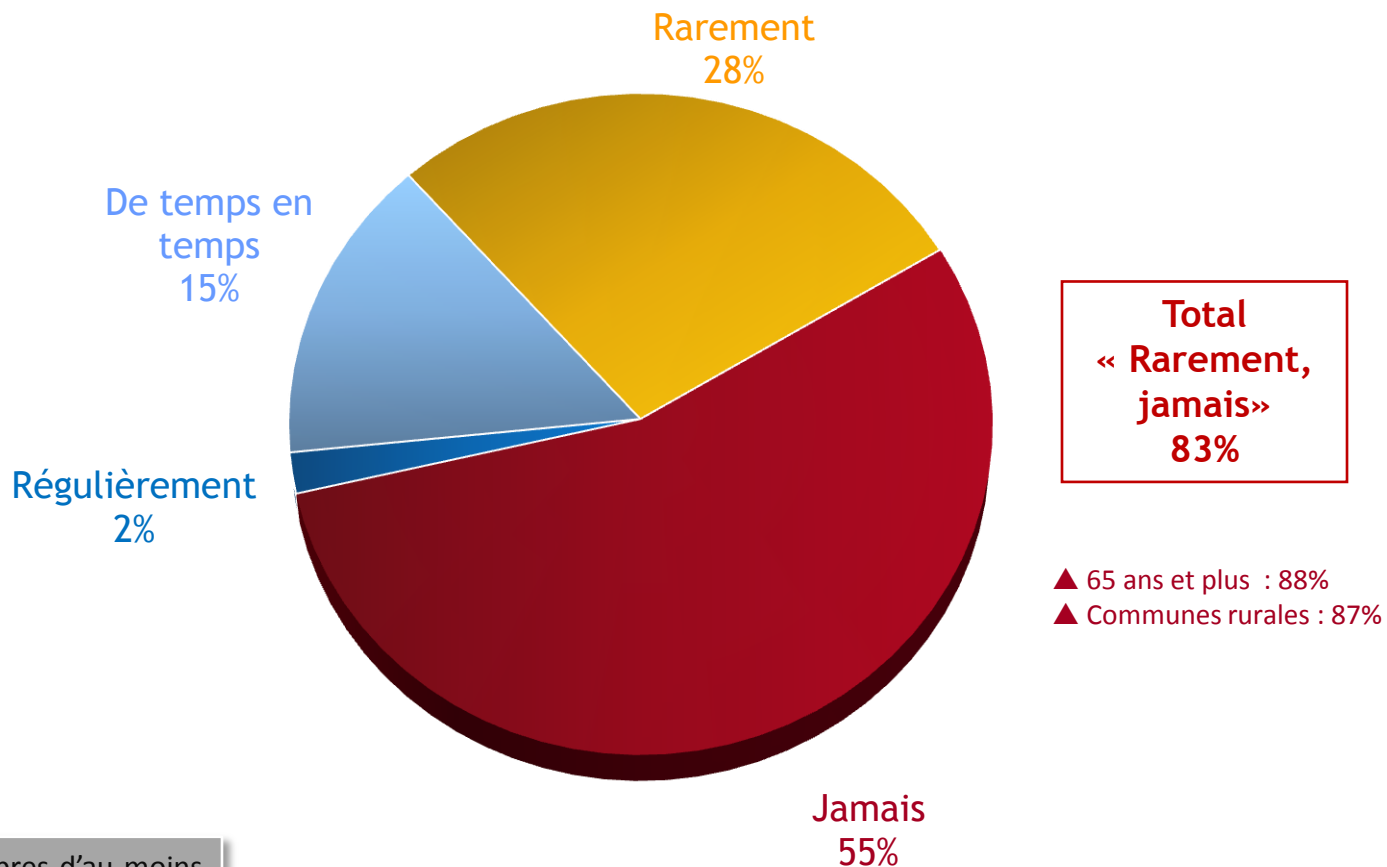
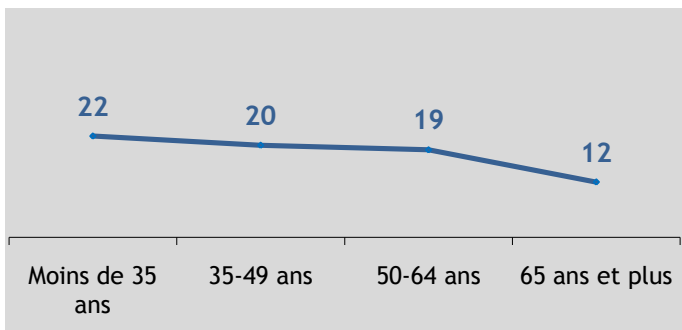
# Le bruit autour des ONG sur les réseaux sociaux est encore assez marginal et apparaît sans surprise fortement corrélé à l'âge

**Question :** Vous arrive-t-il de recommander des associations à vos contacts sur vos différents réseaux (carnet d'adresses, Facebook, Twitter, etc.) ?

Base : Question posée aux personnes déclarant faire régulièrement ou de temps en temps des dons sur internet, soit 23% de l'échantillon

**Total**  
« Régulièrement,  
de temps en temps »  
17%

▲ CSP +: 24%



**Remarque :** 78% des internautes se déclarent membres d'au moins un réseau social.

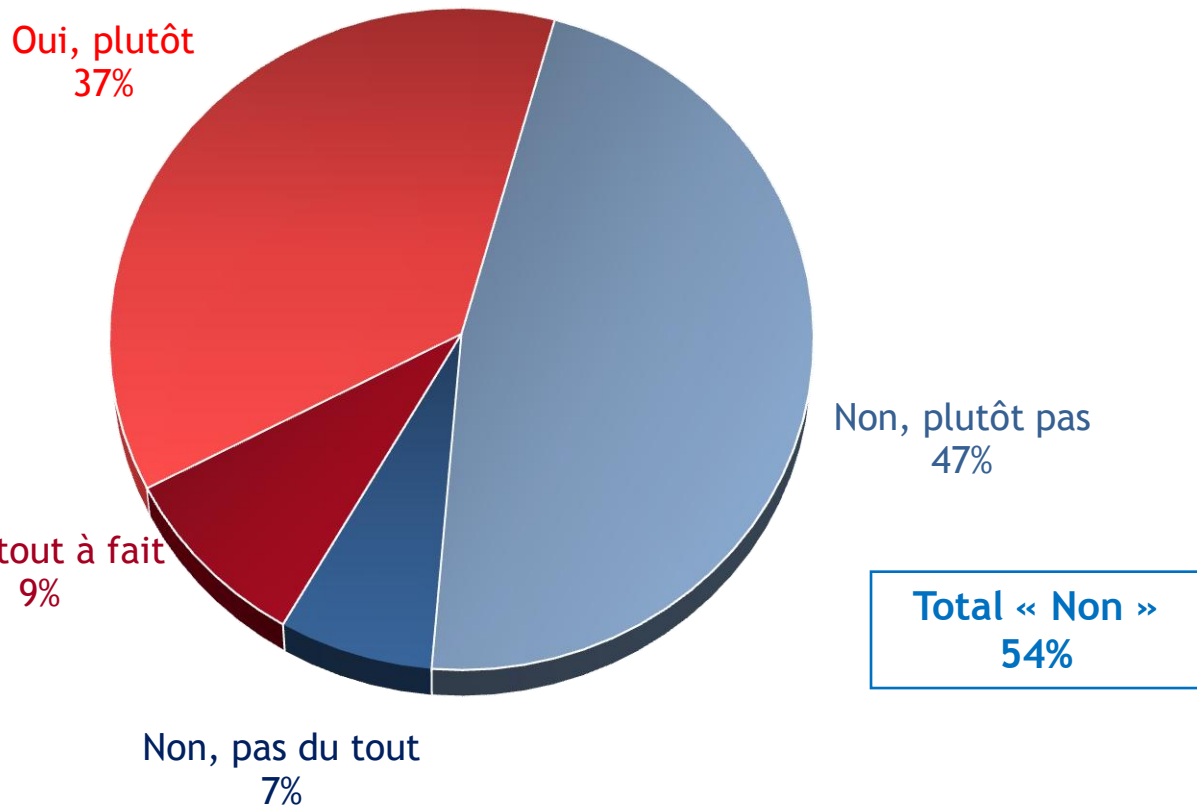
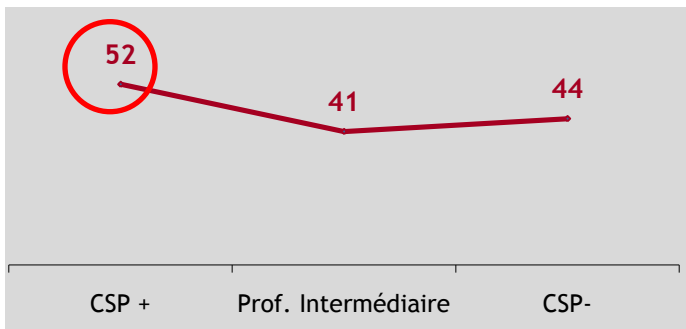
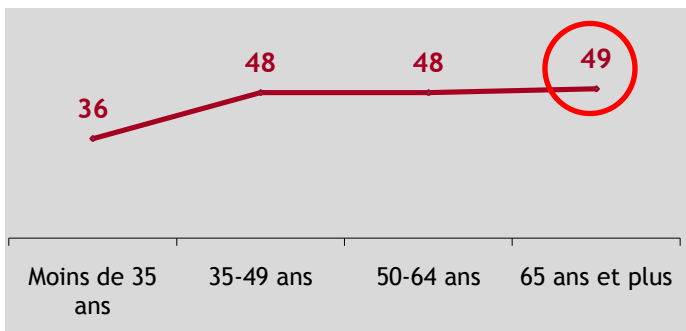
(Observatoire Ifop des réseaux sociaux - septembre 2010)

# L'intensité des sollicitations des ONG divise de manière assez égale les e-donateurs. Attention toutefois, près d'un e-donateurs sur deux âgé de plus de 65 ans se déclare trop sollicité

**Question :** D'une manière générale, sur internet vous sentez-vous trop sollicité pour des dons à des associations ?

**Base :** Question posée aux personnes déclarant faire régulièrement ou de temps en temps des dons sur internet, soit 23% de l'échantillon

**Total « Oui »**  
46%



**Total « Non »**  
54%

# L'intention de refaire un don au cours de 12 prochains mois sur internet est très largement majoritaire au sein des e-donateurs notamment parmi les plus âgés et ceux ayant de bons revenus

**Question :** Allez-vous dans les douze prochains mois redonner de l'argent par internet à des associations ?

Base : Question posée aux personnes déclarant faire régulièrement ou de temps en temps des dons sur internet, soit 23% de l'échantillon

