

medias sociaux : vendre, communiquer et fédérer

1 - La méthodologie

2 - Les résultats de l'étude

A - Les jugements

B - Les pratiques

Étude réalisée pour : **L'Atelier**

Échantillon Échantillon de **1002** personnes, représentatif des cadres des entreprises françaises.

La représentativité de cet échantillon sera assurée par la méthode des quotas au regard des critères de sexe, d'âge, de profession de l'interviewé après stratification par régions et catégories d'agglomération.

Mode de recueil Les interviews ont eu lieu par questionnaire auto-administré en ligne (CAWI - Computer Assisted Web Interviewing).

Dates de terrain Du 18 au 24 janvier 2011

A

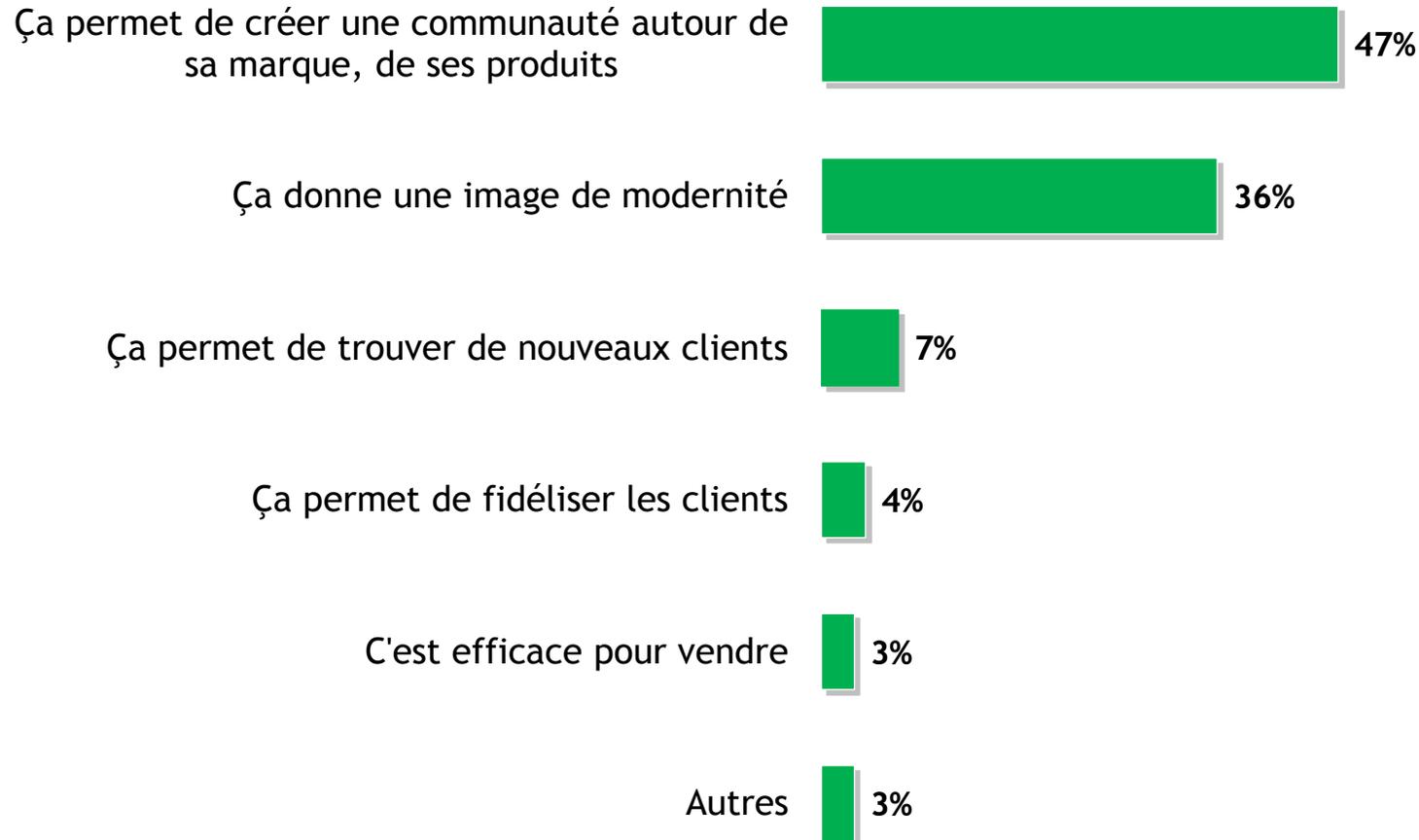
Les jugements

Le jugement à l'égard de la communication des entreprises via les medias sociaux

Question: Selon vous, les entreprises doivent-elles communiquer sur les medias sociaux comme Facebook ou Twitter ?

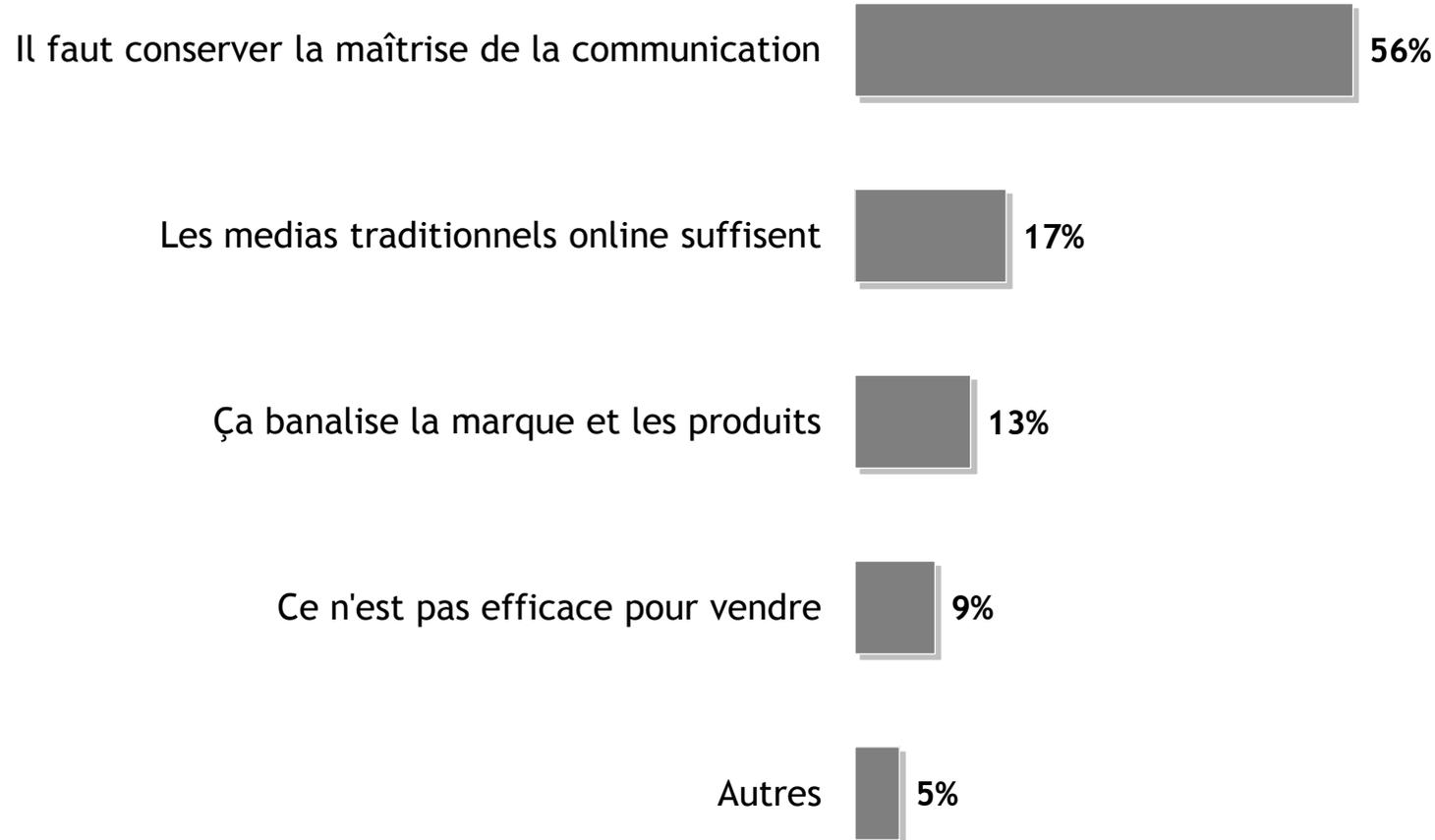


Question: Pourquoi les entreprises doivent-elles communiquer sur les medias sociaux ? Est-ce parce que... ?



Base : question posée uniquement aux personnes estimant que les entreprises doivent communiquer sur les medias sociaux comme Facebook ou Twitter, soit 38% de l'échantillon.

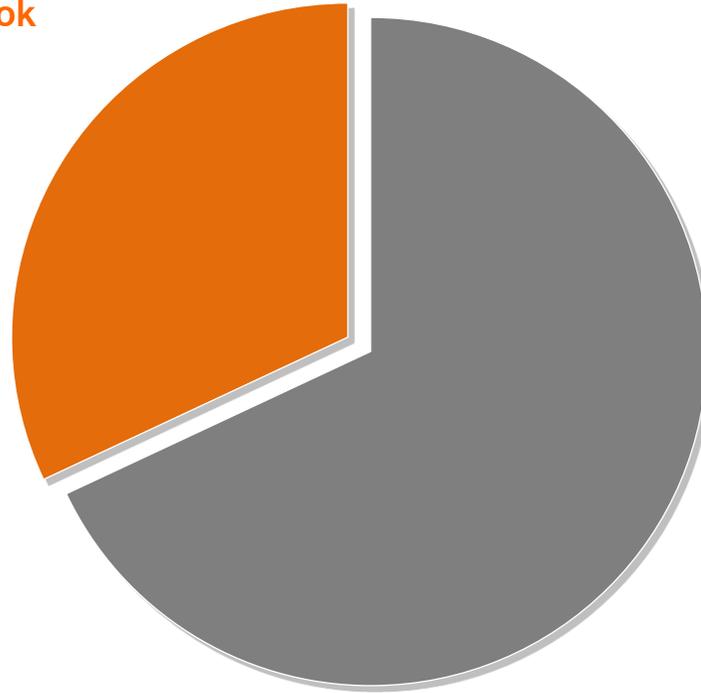
Question: Pourquoi les entreprises ne doivent-elles pas communiquer sur les medias sociaux ? Est-ce parce que... ?



Base : question posée uniquement aux personnes estimant que les entreprises ne doivent pas communiquer sur les medias sociaux comme Facebook ou Twitter, soit 62% de l'échantillon.

Question: Pour communiquer sur Internet, au-delà des sites classiques, quels medias les entreprises doivent-elles privilégier ?

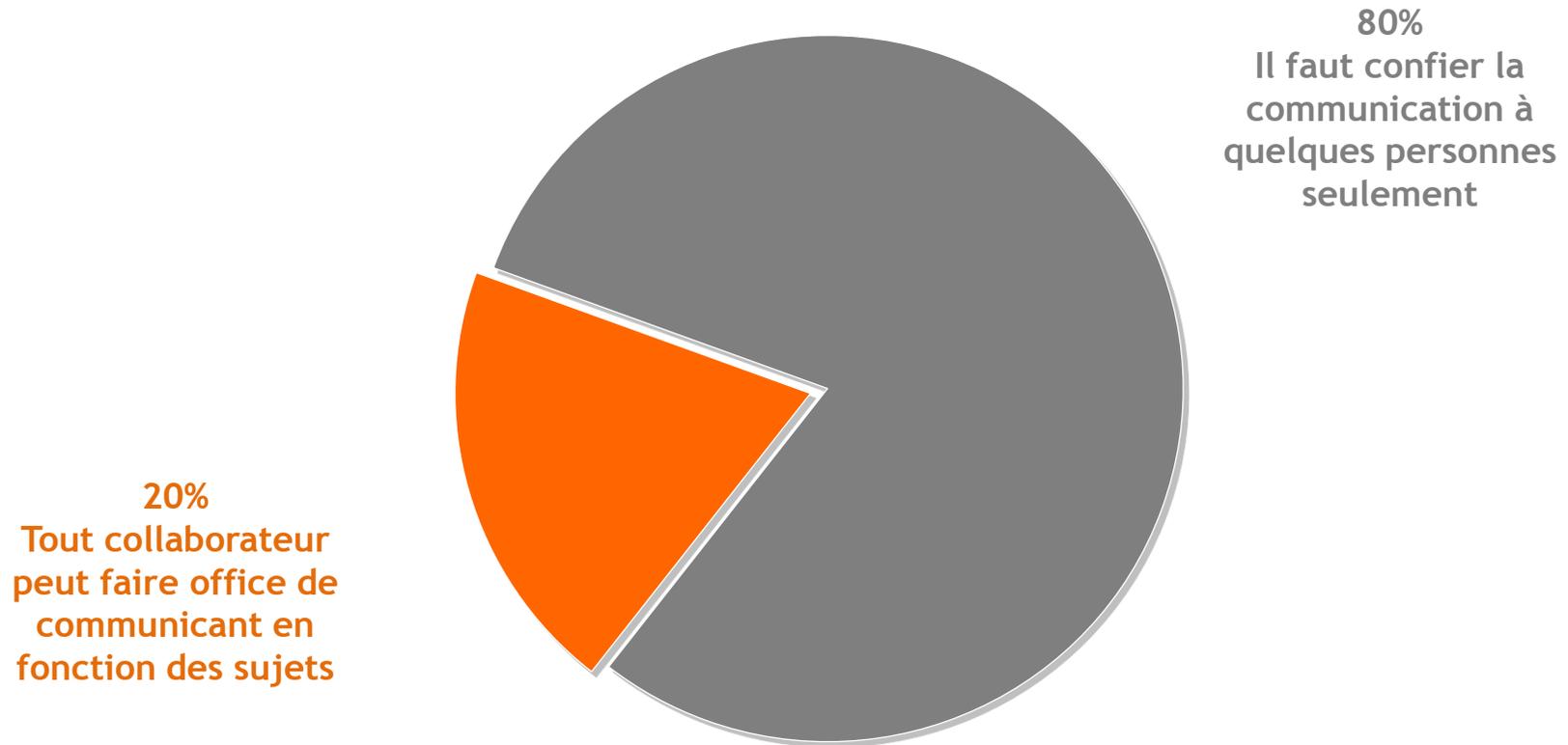
Les medias sociaux
comme Facebook
ou Twitter
32%



Les outils comme
les blogs et les
forums
68%

La solution privilégiée en matière de gestion de la communication via les medias sociaux

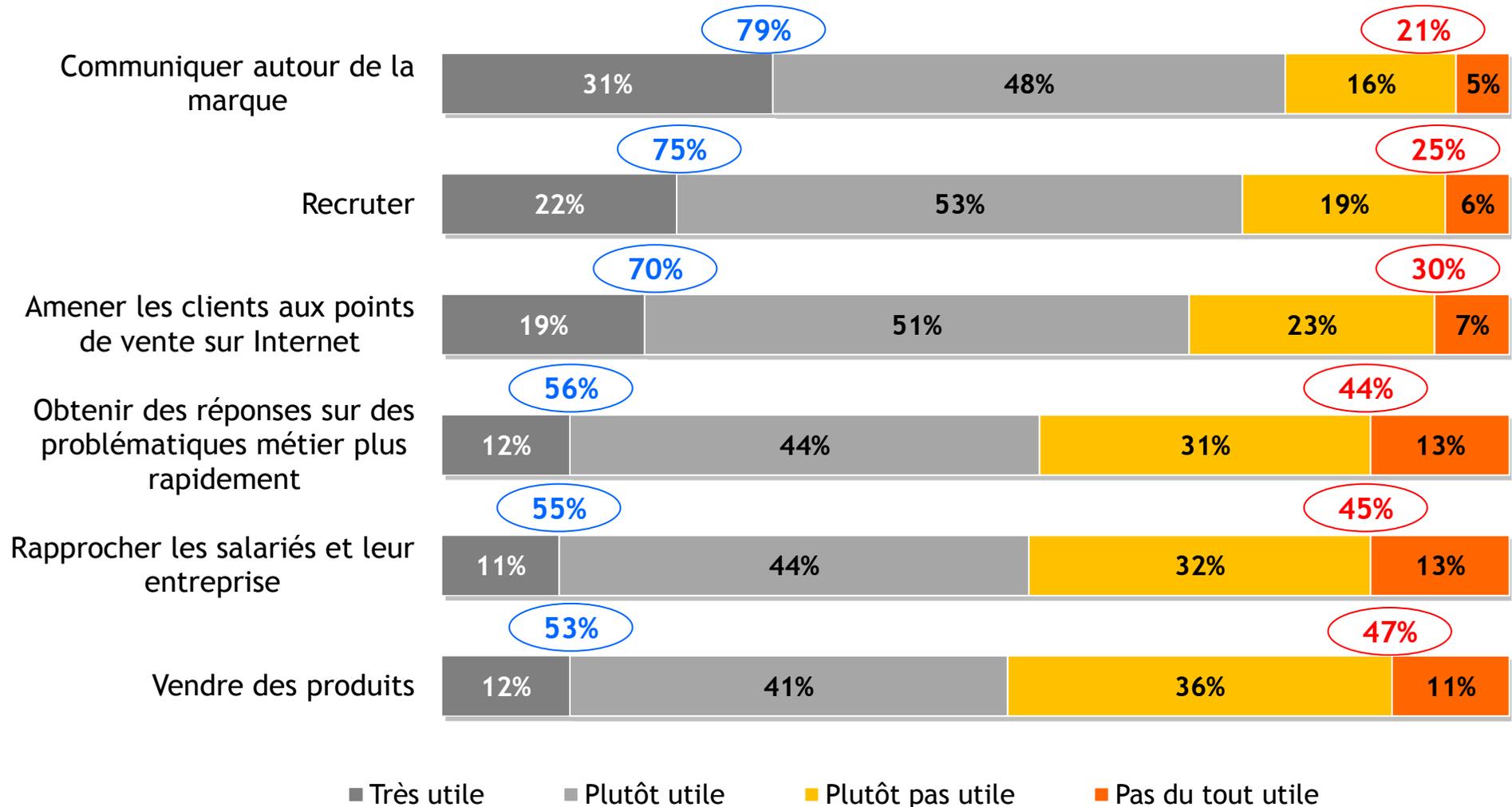
Question: En ce qui concerne la communication de l'entreprise via les medias sociaux, quelle est selon vous la meilleure solution ?



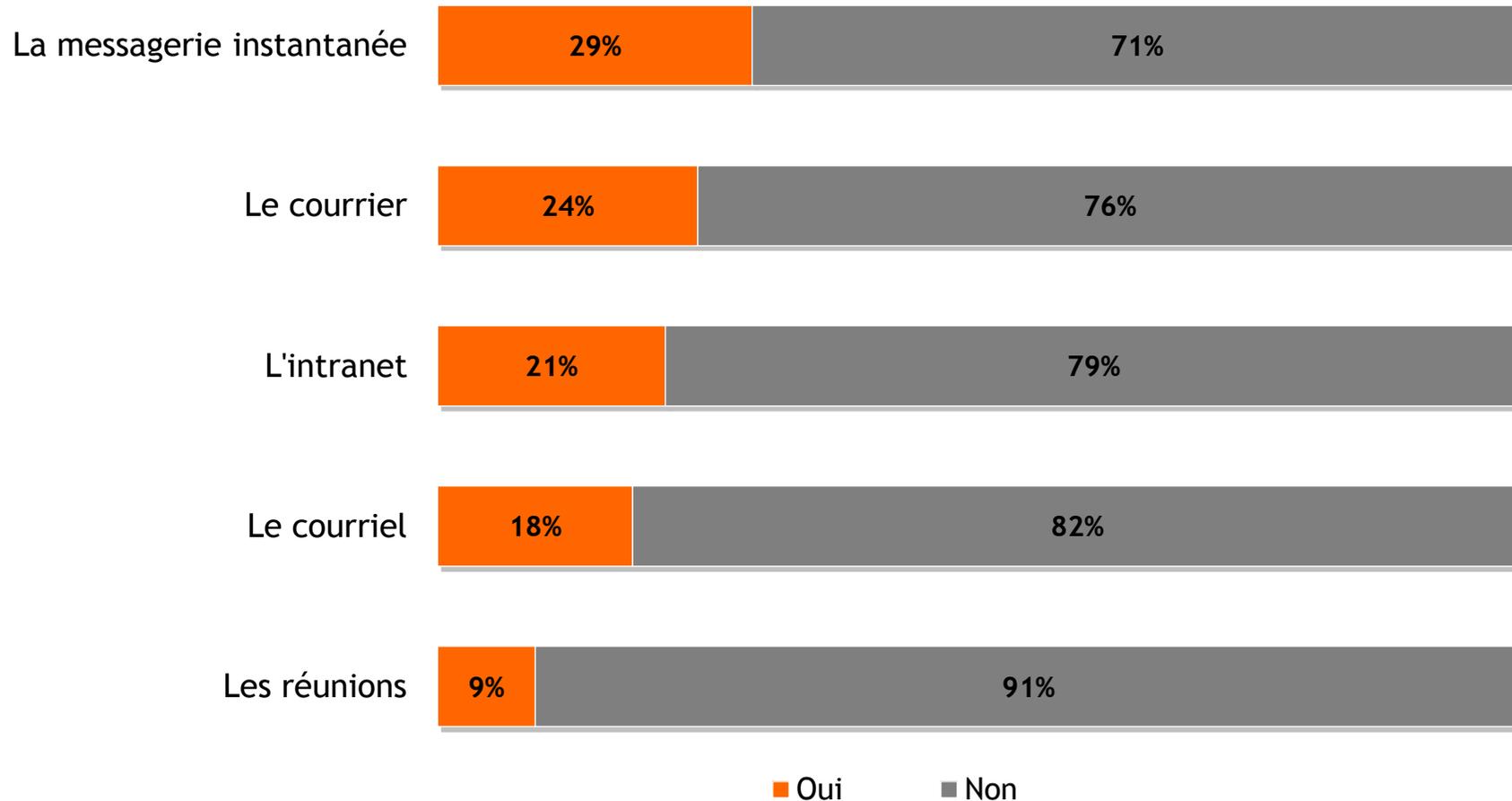
B

Les pratiques

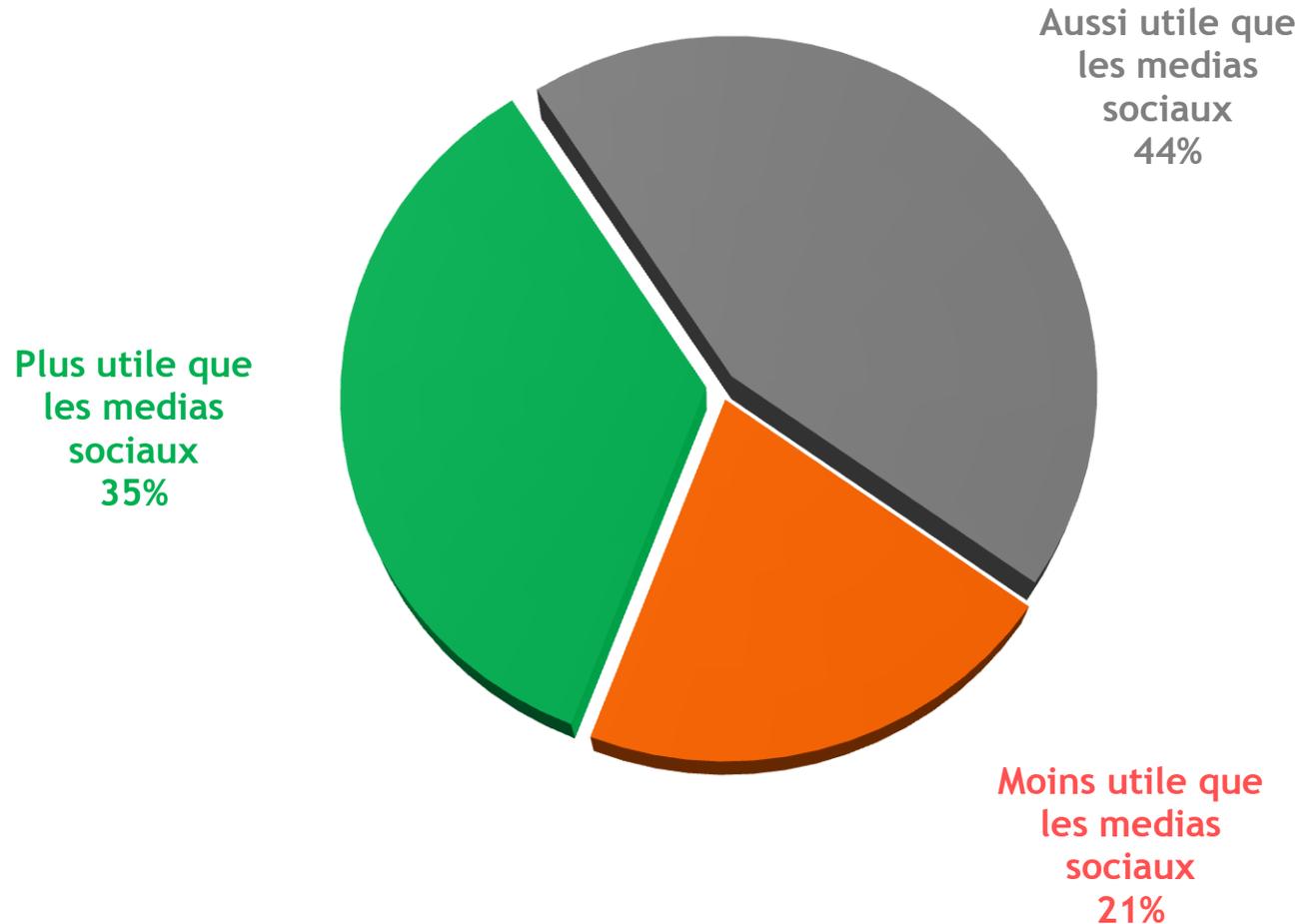
Question: Les medias sociaux d'entreprise ou les réseaux sociaux publics utilisés par des entreprises sont-ils utiles ou pas utiles pour... ?



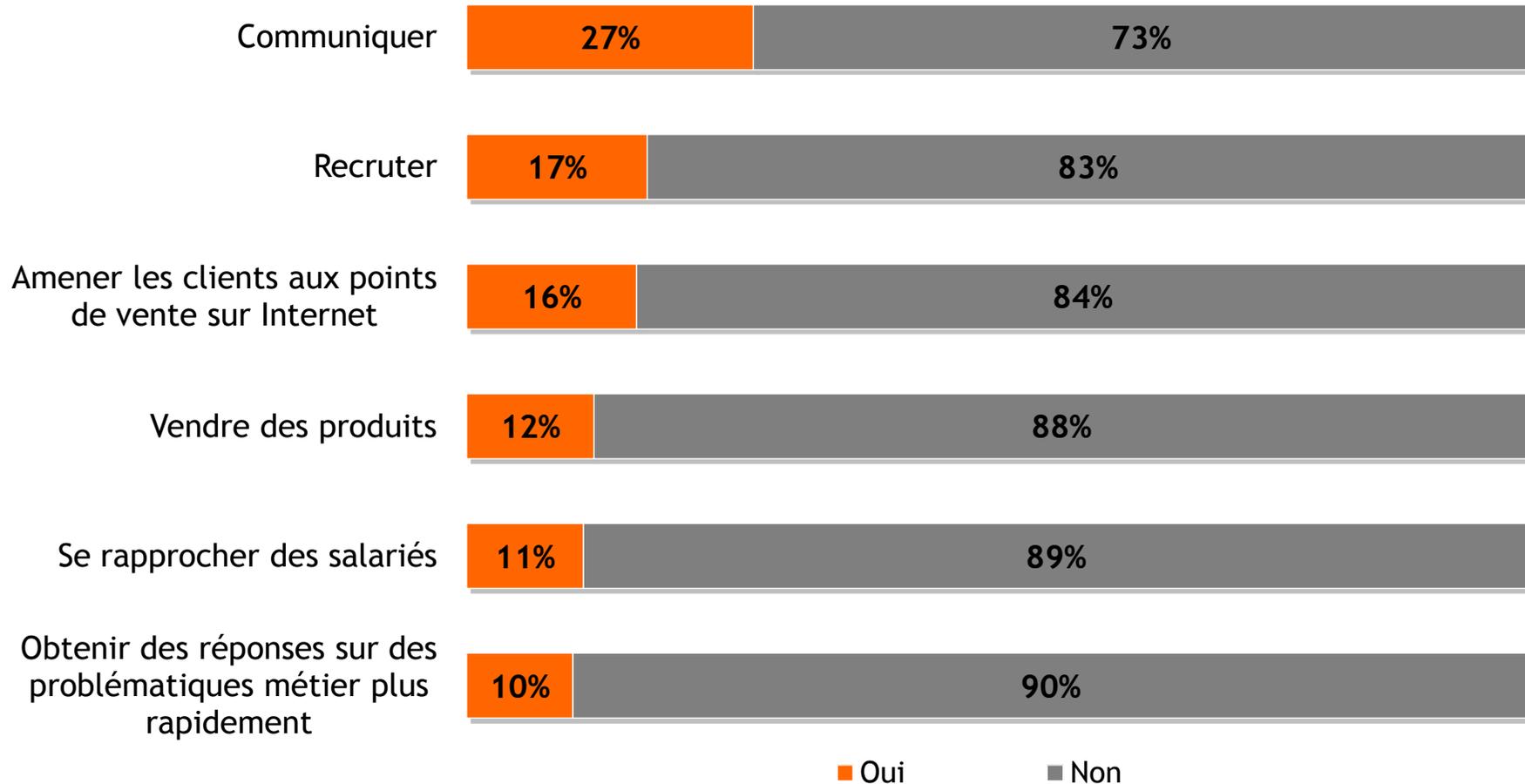
Question: Au sein de l'entreprise, dans la communication avec les salariés, les medias sociaux sont-ils plus à même de remplacer... ?



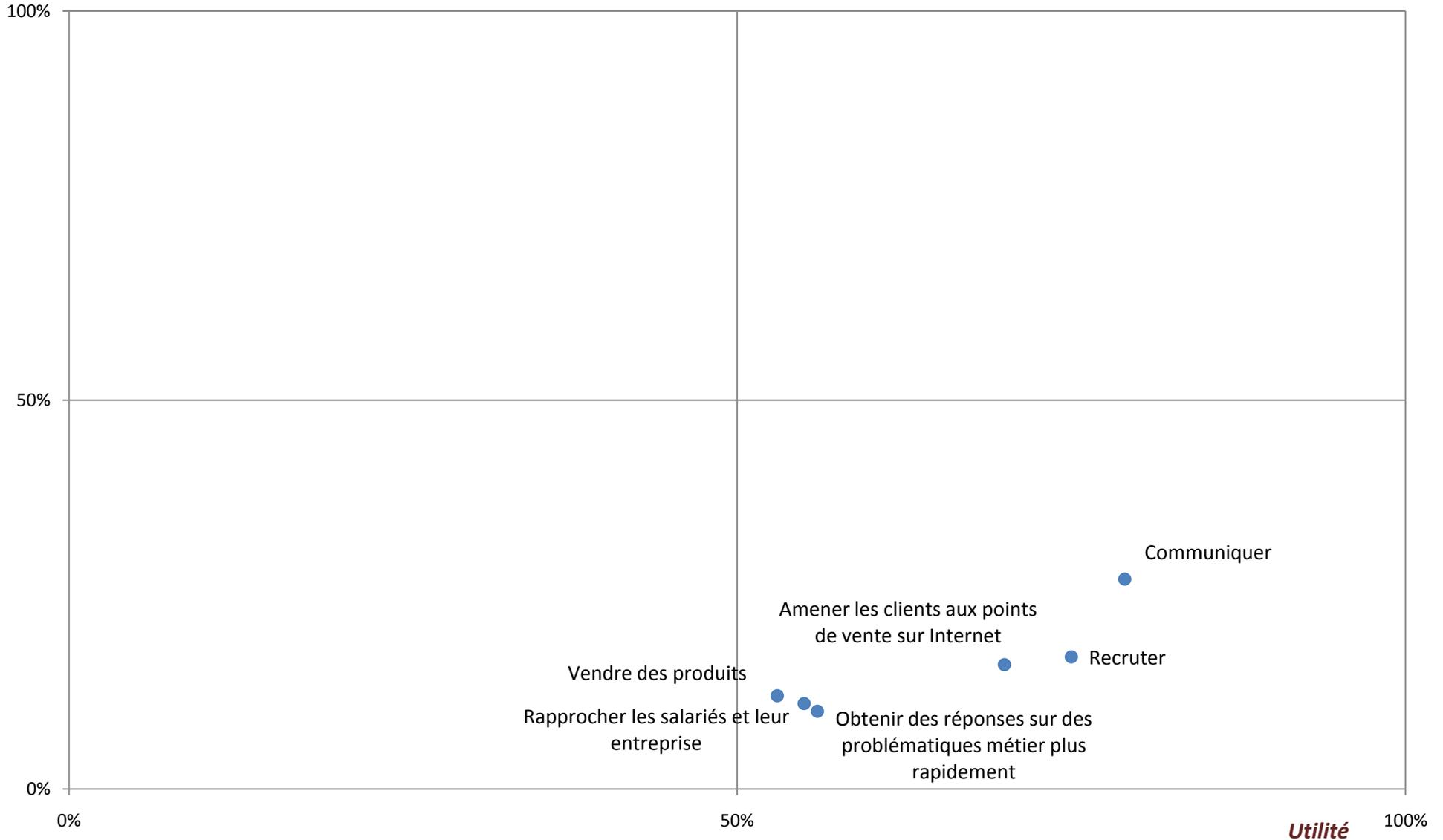
Question: Pour le commerce en ligne, la géolocalisation des internautes vous semble-t-elle... ?



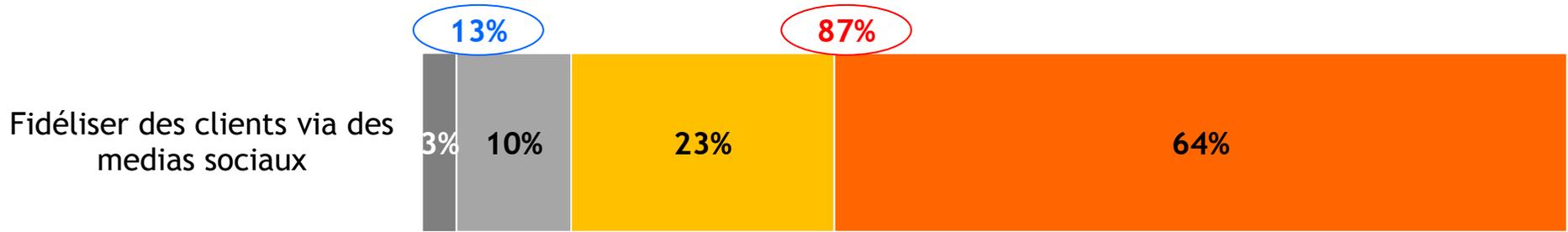
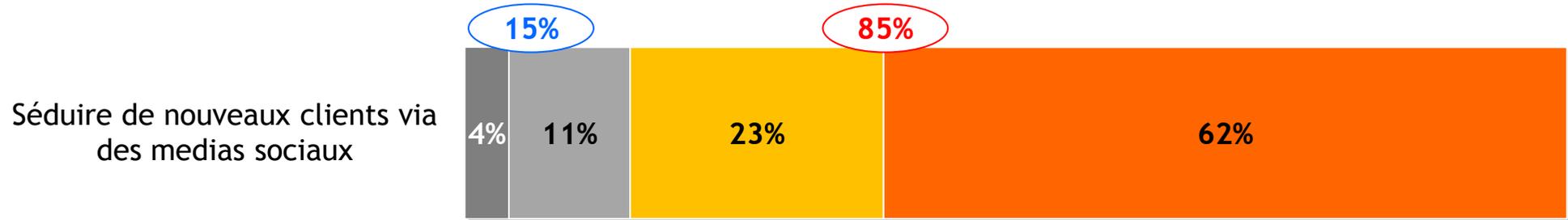
Question: Est-ce que votre entreprise utilise les réseaux sociaux (comme Facebook, Twitter) pour ... ?



Utilisation



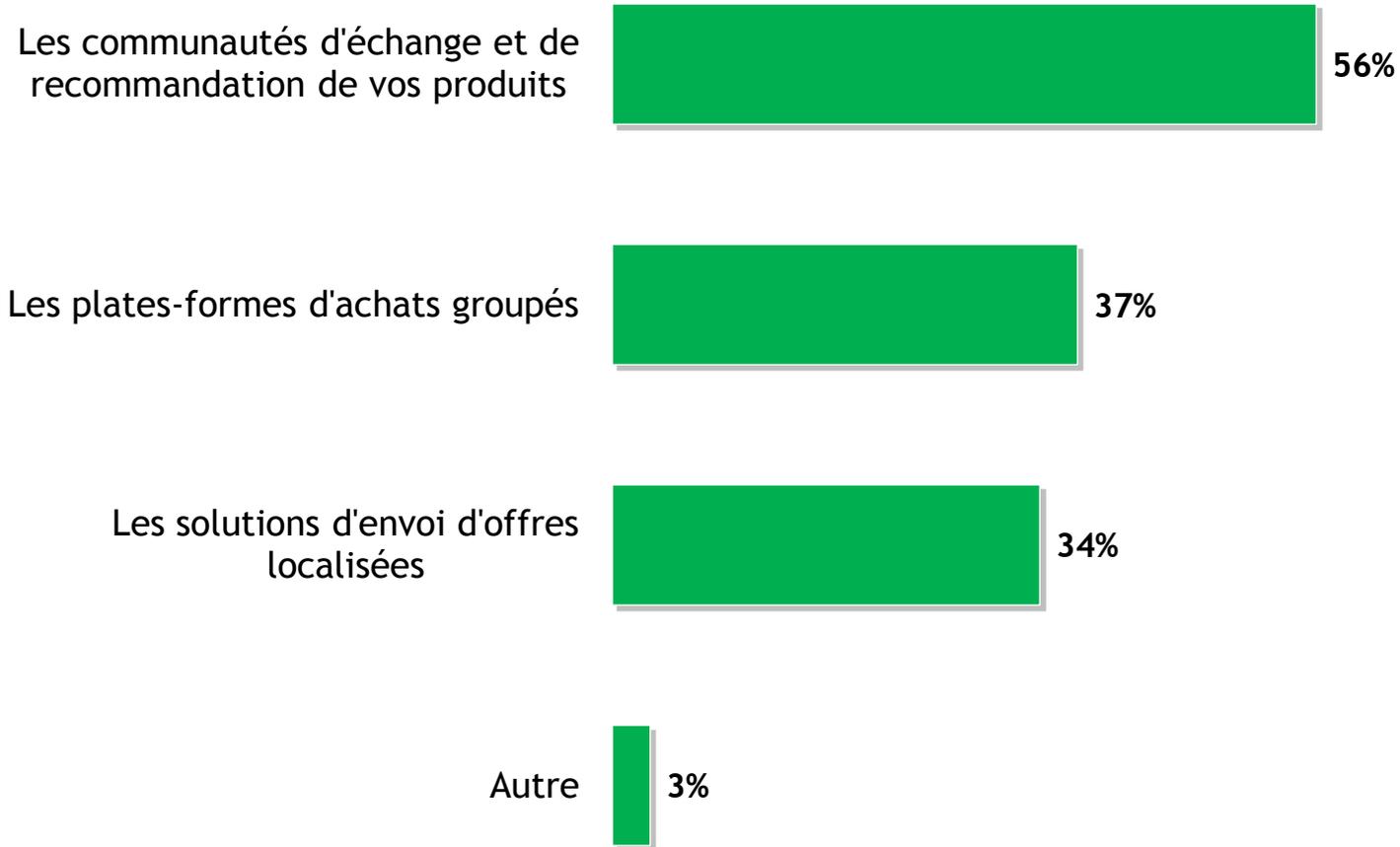
Question: Avez-vous déjà mené des opérations destinées à ... ?



- Oui, une fois
- Oui, plusieurs fois
- Non, jamais mais nous l'envisageons
- Non, jamais et nous ne l'envisageons pas

Les formats de medias sociaux les plus porteurs commercialement

Question: Parmi les formats de medias sociaux suivants, lesquels vous semblent les plus porteurs d'un point de vue commercial ?



Pour en savoir plus sur l'Ifop...

...visitez notre site web :

www.ifop.com



...et restez connecté avec nos publications :



Alertes d'actualité



Facebook



Twitter



iPhone