

JF/SA N° 1-9264
Contacts IFOP : Jérôme Fourquet / Sarah Alby
Tél : 01 45 84 14 44
jerome.fourquet@ifop.com



pour

Droit Devant
suivez le bon cap

Les petits creux des Français
Résultats détaillés
Le 17 février 2011

Sommaire

- 1 - La méthodologie.....	1
- 2 - Les résultats de l'étude.....	3
Les moments des petits creux	4
Les raisons de ressentir un petit creux	6
Les produits consommés en cas de petit creux	8
Le type de fruits consommé en cas de petit creux	10
Les produits les plus sains à consommer en cas de petit creux	12
Les perceptions associées à la pomme	15

- 1 -

La méthodologie

Méthodologie

Ce document présente les résultats d'une étude réalisée par l'Ifop. Elle respecte fidèlement les principes scientifiques et déontologiques de l'enquête par sondage. Les enseignements qu'elle indique reflètent un état de l'opinion à l'instant de sa réalisation et non pas une prédiction.

Aucune publication totale ou partielle ne peut être faite sans l'accord exprès de l'Ifop.

Etude réalisée par l'Ifop pour :	Droit Devant
Echantillon	Echantillon de 1009 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus. La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession de la personne interrogée) après stratification par région et catégorie d'agglomération.
Mode de recueil	Les interviews ont eu lieu par questionnaire auto-administré en ligne (CAWI - Computer Assisted Web Interviewing).
Dates de terrain	Du 15 au 17 février 2011

- 2 -

Les résultats de l'étude

Les moments des petits creux

Question : Vous arrive-t-il d'avoir un petit creux à certaines heures de la journée ?

	Ensemble (%)	Hommes (%)	Femmes (%)
TOTAL Oui	76^(*)	67^(*)	85^(*)
• Oui, en milieu de matinée autour de 10 ou 11 heures ..	34	27	41
• Oui, en milieu d'après-midi vers l'heure du goûter entre 16 et 17 heures	48	39	56
• Oui, dans la soirée	20	21	20
NON	24	33	15
TOTAL	100	100	100

(*) Le « Total Oui » est supérieur à la somme des réponses « oui » car les interviewés qui ont déclaré plusieurs « oui » ne sont pour autant comptabilisés qu'une fois dans le total.

Les moments des petits creux

	TOTAL Oui (%)	Oui, en milieu de matinée autour de 10 ou 11 heures (%)	Oui, en milieu d'après-midi vers l'heure du goûter entre 16 et 17 heures (%)	Oui, dans la soirée (%)	Non (%)
ENSEMBLE	76	34	48	20	24
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)					
Homme	67	27	39	21	33
Femme	85	41	56	20	15
AGE DE L'INTERVIEWE(E)					
Moins de 35 ans	94	50	65	24	6
18 à 24 ans	95	53	68	22	5
25 à 34 ans	92	47	63	26	8
35 ans et plus	69	28	41	19	31
35 à 49 ans	80	41	48	17	20
50 à 64 ans	72	25	42	24	28
65 ans et plus	52	15	32	14	48
PROFESSION DE L'INTERVIEWE					
Artisan ou commerçant (*)	90	65	56	26	10
Profession libérale, cadre supérieur	80	34	54	19	20
Profession intermédiaire	82	45	48	24	18
Employé	83	42	50	21	17
Ouvrier	85	39	52	22	15
Retraité	56	16	34	16	44
Autre inactif	95	42	76	20	5
REGION					
Région parisienne	71	29	44	21	29
Nord est	80	37	50	19	20
Nord ouest	74	34	45	19	26
Sud ouest	76	36	50	24	24
Sud est	78	35	50	20	22
CATEGORIE D'AGGLOMERATION					
Communes rurales	79	38	50	23	21
Communes urbaines de province	77	34	49	18	23
Agglomération parisienne	68	28	40	22	32
RESPONSABLE DES ACHATS ALIMENTAIRES DU FOYER					
Oui	78	36	49	19	22
Non	68	26	42	23	32

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

Les raisons de ressentir un petit creux

Question : Pourquoi ressentez-vous un petit creux ?

<i>Base : question posée uniquement aux personnes indiquant ressentir un ou des petits creux au cours de la journée, soit 76% de l'échantillon</i>	Ensemble (%)
• Fatigue passagère	44
• Pas assez mangé au petit déjeuner	37
• Manque de vitamines	10
• Pas assez mangé la veille	6
• Autre	21
TOTAL	(*)

(*) Total supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner plusieurs réponses

Les raisons de ressentir un petit creux

	Fatigue passagère (%)	Pas assez mangé au petit déjeuner (%)	Manque de vitamines (%)	Pas assez mangé la veille (%)	Autre (%)
ENSEMBLE	44	37	10	6	21
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)					
Homme	41	39	8	6	23
Femme	47	35	11	6	20
AGE DE L'INTERVIEWE(E)					
Moins de 35 ans	47	40	17	6	16
18 à 24 ans	44	43	19	6	15
25 à 34 ans	49	38	15	5	18
35 ans et plus	43	35	6	6	24
35 à 49 ans	39	45	9	5	19
50 à 64 ans	45	31	5	9	26
65 ans et plus	46	21	4	4	31
PROFESSION DE L'INTERVIEWE					
Artisan ou commerçant (*)	55	57	16	3	10
Profession libérale, cadre supérieur	61	25	12	8	17
Profession intermédiaire	43	45	10	8	19
Employé	40	43	11	4	20
Ouvrier	36	47	11	5	19
Retraité	43	24	5	5	29
Autre inactif	45	34	12	6	21
REGION					
Région parisienne	45	33	7	10	22
Nord est	39	39	12	7	21
Nord ouest	49	33	9	6	23
Sud ouest	47	46	9	3	20
Sud est	43	37	11	3	21
CATEGORIE D'AGGLOMERATION					
Communes rurales	46	39	11	4	22
Communes urbaines de province	43	37	10	5	21
Agglomération parisienne	43	33	7	11	22
RESPONSABLE DES ACHATS ALIMENTAIRES DU FOYER					
Oui	45	36	10	6	21
Non	40	41	11	4	21
MOMENTS DES PETITS CREUX					
Oui	44	37	10	6	21
En milieu de matinée	40	56	11	8	16
En milieu d'après-midi	49	33	12	6	23
Dans la soirée	47	36	13	10	26

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

Les produits consommés en cas de petit creux

Question : Quand vous avez un petit creux, vous arrive-t-il de prendre ... ?

<i>Base : question posée uniquement aux personnes indiquant ressentir un ou des petits creux au cours de la journée, soit 76% de l'échantillon</i>	Ensemble	- de 35 ans	35 ans et plus
	(%)	(%)	(%)
• Un fruit	50	44	53
• Une viennoiserie, une pâtisserie	33	45	27
• Une barre chocolatée	29	36	26
• Des sucreries	29	40	23
• Un morceau de fromage	26	26	26
• Un sandwich	11	15	9
Rien de tout cela	12	12	12
TOTAL	(*)	(*)	(*)

(*) Total supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner deux réponses

Les produits consommés en cas de petit creux

	Un fruit (%)	Une viennoiserie, une pâtisserie (%)	Une barre chocolatée (%)	Des sucreries (%)	Un morceau de fromage (%)	Un sandwich (%)	Rien de tout cela (%)
ENSEMBLE	50	33	29	29	26	11	12
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)							
Homme	45	32	31	25	25	15	13
Femme	54	34	28	32	27	8	11
AGE DE L'INTERVIEWE(E)							
Moins de 35 ans	44	45	36	40	26	15	12
18 à 24 ans	52	50	36	39	29	21	11
25 à 34 ans	38	41	36	40	25	11	13
35 ans et plus	53	27	26	23	26	9	12
35 à 49 ans	50	34	30	31	24	12	11
50 à 64 ans	59	21	24	19	29	8	12
65 ans et plus	51	21	19	13	26	2	15
PROFESSION DE L'INTERVIEWE							
Artisan ou commerçant (*)	51	44	55	34	42	13	7
Profession libérale, cadre supérieur	50	25	29	31	28	7	15
Profession intermédiaire	50	39	31	30	22	11	18
Employé	46	37	35	36	29	17	12
Ouvrier	41	36	31	34	21	20	12
Retraité	56	22	19	14	25	2	12
Autre inactif	54	40	28	32	31	8	10
REGION							
Région parisienne	52	31	23	17	29	8	15
Nord est	44	34	30	36	25	11	8
Nord ouest	50	30	26	27	23	11	15
Sud ouest	51	37	30	38	27	9	13
Sud est	55	35	36	26	28	13	12
CATEGORIE D'AGGLOMERATION							
Communes rurales	48	35	32	33	27	11	13
Communes urbaines de province	50	34	30	30	25	11	11
Agglomération parisienne	52	26	22	15	31	8	14
RESPONSABLE DES ACHATS ALIMENTAIRES DU FOYER							
Oui	51	34	30	30	26	10	11
Non	47	30	25	25	27	15	17
MOMENTS DES PETITS CREUX							
Oui	50	33	29	29	26	11	12
En milieu de matinée	50	41	36	33	26	14	13
En milieu d'après-midi	56	38	32	34	27	12	9
Dans la soirée	48	37	36	39	46	18	9

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

Le type de fruits consommé en cas de petit creux

Question : Quel fruit vous arrive-t-il de prendre le plus souvent ?

<i>Base : question posée uniquement aux personnes indiquant consommer un fruit pour combler leur petit creux, soit 38% de l'échantillon</i>	Ensemble (%)
• Une pomme	49
• Une banane	22
• Une clémentine	20
• Une orange	7
• Du raisin	1
- Aucun de ceux-ci.....	1
TOTAL.....	100

Le type de fruits consommé en cas de petit creux

	Une pomme	Une banane	Une clémentine	Une orange	Du raisin	Aucun de ceux-ci
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
ENSEMBLE	49	22	20	7	1	1
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)						
Homme	47	28	13	10	1	1
Femme	50	19	24	5	1	1
AGE DE L'INTERVIEWE(E)						
Moins de 35 ans	48	21	25	4	1	1
18 à 24 ans	59	15	24	2	-	-
25 à 34 ans	36	27	26	7	1	3
35 ans et plus	50	23	17	8	1	1
35 à 49 ans	43	25	20	10	1	1
50 à 64 ans	56	24	12	8	-	-
65 ans et plus	54	15	21	5	2	3
PROFESSION DE L'INTERVIEWE						
Artisan ou commerçant (*)	45	27	7	21	-	-
Profession libérale, cadre supérieur	43	16	28	10	-	3
Profession intermédiaire	53	25	10	10	2	-
Employé	47	22	23	4	1	3
Ouvrier	34	31	26	9	-	-
Retraité	54	22	17	4	1	2
Autre inactif	57	18	18	7	-	-
REGION						
Région parisienne	62	17	15	5	-	1
Nord est	47	25	18	6	2	2
Nord ouest	47	26	19	8	-	-
Sud ouest	43	11	42	4	-	-
Sud est	47	25	15	10	1	2
CATEGORIE D'AGGLOMERATION						
Communes rurales	44	18	30	6	-	2
Communes urbaines de province	49	25	16	8	1	1
Agglomération parisienne	61	16	16	6	-	1
RESPONSABLE DES ACHATS ALIMENTAIRES DU FOYER						
Oui	49	22	19	8	1	1
Non	49	21	23	5	1	1
MOMENTS DES PETITS CREUX						
Oui	49	22	20	7	1	1
En milieu de matinée	47	25	18	7	1	2
En milieu d'après-midi	49	23	20	7	-	1
Dans la soirée	51	22	19	6	2	-

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

Les produits les plus sains à consommer en cas de petit creux

Question : Parmi les aliments suivants, quels sont les deux qui vous paraissent les plus sains à consommer en cas de petit creux ou d'hypoglycémie ?

	En premier (%)	Total des citations (%)
• Une pomme	76	88
• Une barre chocolatée	9	33
• Un morceau de fromage	6	40
• Des sucreries	3	7
• Une viennoiserie, une pâtisserie	3	9
• Un sandwich	3	11
- Aucun autre de ces produits.....	-	12
TOTAL.....	100	(*)

(*) Total supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner deux réponses

Les produits les plus sains à consommer en cas de petit creux

En premier

	Une pomme (%)	Une barre chocolatée (%)	Un morceau de fromage (%)	Des sucreries (%)	Une viennoi- serie, une pâtisserie (%)	Un sandwich (%)
ENSEMBLE	76	9	6	3	3	3
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)						
Homme	75	12	5	2	3	3
Femme	78	7	6	4	2	3
AGE DE L'INTERVIEWE(E)						
Moins de 35 ans	74	11	3	4	4	4
18 à 24 ans	73	14	2	2	4	5
25 à 34 ans	76	8	4	5	4	3
35 ans et plus	77	9	7	3	2	2
35 à 49 ans	75	11	5	3	3	3
50 à 64 ans	78	9	7	2	2	2
65 ans et plus	80	7	8	3	1	1
PROFESSION DE L'INTERVIEWE						
Artisan ou commerçant (*)	83	10	4	3	-	-
Profession libérale, cadre supérieur	77	7	8	2	5	1
Profession intermédiaire	76	13	5	3	2	1
Employé	77	6	5	5	4	3
Ouvrier	71	16	3	2	4	4
Retraité	79	8	8	2	1	2
Autre inactif	80	10	2	3	3	2
REGION						
Région parisienne	77	7	10	3	2	1
Nord est	75	11	5	2	4	3
Nord ouest	75	13	6	2	2	2
Sud ouest	75	12	3	6	2	2
Sud est	80	5	5	4	2	4
CATEGORIE D'AGGLOMERATION						
Communes rurales	76	9	3	5	2	5
Communes urbaines de province	77	11	5	2	3	2
Agglomération parisienne	76	7	11	3	2	1
RESPONSABLE DES ACHATS ALIMENTAIRES DU FOYER						
Oui	77	9	6	3	2	3
Non	74	13	4	3	3	3
MOMENTS DES PETITS CREUX						
Oui	75	10	5	4	3	3
En milieu de matinée	74	9	6	4	3	4
En milieu d'après-midi	76	10	4	5	3	2
Dans la soirée	72	10	7	5	3	3
Non	80	9	7	1	2	1

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

Les produits les plus sains à consommer en cas de petit creux

Total des citations

	Une pomme (%)	Un morceau de fromage (%)	Une barre chocolatée (%)	Un sandwich (%)	Une viennoiserie, une pâtisserie (%)	Des sucreries (%)	Aucun autre de ces produits (%)
ENSEMBLE	88	40	33	11	9	7	12
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)							
Homme	87	33	35	12	10	10	13
Femme	89	46	31	10	8	5	11
AGE DE L'INTERVIEWE(E)							
Moins de 35 ans	88	36	34	13	13	7	10
18 à 24 ans	86	33	30	15	22	4	9
25 à 34 ans	89	37	36	11	8	9	10
35 ans et plus	88	41	32	10	8	8	13
35 à 49 ans	86	39	37	14	9	8	8
50 à 64 ans	88	41	34	7	6	9	15
65 ans et plus	90	45	26	9	8	5	17
PROFESSION DE L'INTERVIEWE							
Artisan ou commerçant (*)	94	36	38	14	6	3	9
Profession libérale, cadre supérieur	93	45	27	9	9	3	14
Profession intermédiaire	83	40	41	10	7	8	10
Employé	91	41	31	10	9	8	10
Ouvrier	81	35	37	16	8	14	8
Retraité	89	40	31	8	8	6	18
Autre inactif	90	39	30	11	19	4	7
REGION							
Région parisienne	88	41	24	8	11	9	20
Nord est	85	35	38	13	12	6	12
Nord ouest	89	35	38	8	10	8	12
Sud ouest	89	40	39	11	7	6	8
Sud est	89	49	26	13	5	9	8
CATEGORIE D'AGGLOMERATION							
Communes rurales	90	40	33	9	9	8	10
Communes urbaines de province	87	39	35	13	9	7	11
Agglomération parisienne	88	41	25	7	11	10	19
RESPONSABLE DES ACHATS ALIMENTAIRES DU FOYER							
Oui	88	42	33	10	8	8	11
Non	86	32	31	14	16	6	15
MOMENTS DES PETITS CREUX							
Oui	88	41	33	11	10	8	9
En milieu de matinée	84	39	34	14	11	8	10
En milieu d'après-midi	90	39	33	11	9	9	9
Dans la soirée	85	45	31	9	9	13	9
Non	89	35	31	10	8	5	21

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

Les perceptions associées à la pomme

Question : Pour chacun des qualificatifs suivants, diriez-vous que pour vous il s'applique très bien, assez bien, assez mal ou très mal à la pomme ?

	TOTAL Bien (%)	Très bien (%)	Assez bien (%)	TOTAL Mal (%)	Assez mal (%)	Très mal (%)	TOTAL (%)
• Aliment sain	99	80	19	1	1	-	100
• Facile à emporter	98	75	23	2	2	-	100
• Bon fruit, savoureux	96	59	37	4	4	-	100
• Pratique à manger	92	58	34	8	7	1	100
• Se conserve bien	92	49	43	8	7	1	100
• Bon marché	90	45	45	10	10	-	100

Les perceptions associées à la pomme

Aliment sain

	TOTAL Bien	Très bien	Assez bien	TOTAL Mal	Assez mal
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
ENSEMBLE	99	80	19	1	1
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)					
Homme	98	75	23	2	2
Femme	99	83	16	1	1
AGE DE L'INTERVIEWE(E)					
Moins de 35 ans	99	79	20	1	1
18 à 24 ans	99	79	20	1	1
25 à 34 ans	99	80	19	1	1
35 ans et plus	99	80	19	1	1
35 à 49 ans	100	81	19	-	-
50 à 64 ans	98	81	17	2	2
65 ans et plus	99	77	22	1	1
PROFESSION DE L'INTERVIEWE					
Artisan ou commerçant (*)	100	86	14	-	-
Profession libérale, cadre supérieur	99	75	24	1	1
Profession intermédiaire	100	83	17	-	-
Employé	99	83	16	1	1
Ouvrier	98	76	22	2	2
Retraité	98	78	20	2	2
Autre inactif	99	81	18	1	1
REGION					
Région parisienne	100	80	20	-	-
Nord est	99	78	21	1	1
Nord ouest	99	81	18	1	1
Sud ouest	99	81	18	1	1
Sud est	98	79	19	2	2
CATEGORIE D'AGGLOMERATION					
Communes rurales	99	81	18	1	1
Communes urbaines de province	99	79	20	1	1
Agglomération parisienne	100	80	20	-	-
RESPONSABLE DES ACHATS ALIMENTAIRES DU FOYER					
Oui	99	81	18	1	1
Non	99	73	26	1	1
MOMENTS DES PETITS CREUX					
Oui	99	81	18	1	1
En milieu de matinée	100	79	21	-	-
En milieu d'après-midi	99	83	16	1	1
Dans la soirée	98	81	17	2	2
Non	98	75	23	2	2

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

Les perceptions associées à la pomme

Facile à emporter

	TOTAL Bien	Très bien	Assez bien	TOTAL Mal	Assez mal	Très mal
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
ENSEMBLE	98	75	23	2	2	-
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)						
Homme	98	70	28	2	2	-
Femme	98	80	18	2	2	-
AGE DE L'INTERVIEWE(E)						
Moins de 35 ans	96	69	27	4	3	1
18 à 24 ans	98	67	31	2	1	1
25 à 34 ans	95	70	25	5	5	-
35 ans et plus	98	77	21	2	2	-
35 à 49 ans	98	73	25	2	2	-
50 à 64 ans	99	85	14	1	1	-
65 ans et plus	99	74	25	1	1	-
PROFESSION DE L'INTERVIEWE						
Artisan ou commerçant (*)	100	75	25	-	-	-
Profession libérale, cadre supérieur	99	71	28	1	1	-
Profession intermédiaire	98	76	22	2	2	-
Employé	98	76	22	2	2	-
Ouvrier	96	68	28	4	4	-
Retraité	99	78	21	1	1	-
Autre inactif	97	76	21	3	2	1
REGION						
Région parisienne	98	74	24	2	2	-
Nord est	98	78	20	2	2	-
Nord ouest	98	77	21	2	1	1
Sud ouest	95	74	21	5	5	-
Sud est	99	72	27	1	1	-
CATEGORIE D'AGGLOMERATION						
Communes rurales	97	73	24	3	2	1
Communes urbaines de province	98	75	23	2	2	-
Agglomération parisienne	98	75	23	2	2	-
RESPONSABLE DES ACHATS ALIMENTAIRES DU FOYER						
Oui	98	76	22	2	2	-
Non	97	69	28	3	2	1
MOMENTS DES PETITS CREUX						
Oui	98	75	23	2	2	-
En milieu de matinée	98	72	26	2	2	-
En milieu d'après-midi	98	76	22	2	2	-
Dans la soirée	98	75	23	2	2	-
Non	98	76	22	2	2	-

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

Les perceptions associées à la pomme

Bon fruit, savoureux

	TOTAL Bien	Très bien	Assez bien	TOTAL Mal	Assez mal	Très mal
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
ENSEMBLE	96	59	37	4	4	-
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)						
Homme	95	56	39	5	4	1
Femme	96	60	36	4	4	-
AGE DE L'INTERVIEWE(E)						
Moins de 35 ans	94	49	45	6	5	1
18 à 24 ans	94	48	46	6	6	-
25 à 34 ans	95	50	45	5	4	1
35 ans et plus	96	62	34	4	4	-
35 à 49 ans	96	59	37	4	4	-
50 à 64 ans	97	63	34	3	3	-
65 ans et plus	96	65	31	4	4	-
PROFESSION DE L'INTERVIEWE						
Artisan ou commerçant (*)	97	53	44	3	-	3
Profession libérale, cadre supérieur	97	54	43	3	3	-
Profession intermédiaire	94	54	40	6	5	1
Employé	96	60	36	4	4	-
Ouvrier	96	53	43	4	3	1
Retraité	96	64	32	4	4	-
Autre inactif	95	56	39	5	5	-
REGION						
Région parisienne	97	65	32	3	3	-
Nord est	95	58	37	5	4	1
Nord ouest	94	58	36	6	6	-
Sud ouest	92	52	40	8	8	-
Sud est	97	56	41	3	2	1
CATEGORIE D'AGGLOMERATION						
Communes rurales	95	55	40	5	5	-
Communes urbaines de province	96	57	39	4	4	-
Agglomération parisienne	97	69	28	3	2	1
RESPONSABLE DES ACHATS ALIMENTAIRES DU FOYER						
Oui	96	60	36	4	4	-
Non	93	51	42	7	6	1
MOMENTS DES PETITS CREUX						
Oui	95	56	39	5	5	-
En milieu de matinée	92	55	37	8	7	1
En milieu d'après-midi	95	56	39	5	5	-
Dans la soirée	95	58	37	5	5	-
Non	96	64	32	4	3	1

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

Les perceptions associées à la pomme

Pratique à manger

	TOTAL Bien	Très bien	Assez bien	TOTAL Mal	Assez mal	Très mal
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
ENSEMBLE	92	58	34	8	7	1
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)						
Homme	93	55	38	7	6	1
Femme	91	61	30	9	7	2
AGE DE L'INTERVIEWE(E)						
Moins de 35 ans	88	50	38	12	8	4
18 à 24 ans	87	44	43	13	9	4
25 à 34 ans	88	54	34	12	8	4
35 ans et plus	94	61	33	6	6	-
35 à 49 ans	95	62	33	5	5	-
50 à 64 ans	92	63	29	8	8	-
65 ans et plus	93	57	36	7	7	-
PROFESSION DE L'INTERVIEWE						
Artisan ou commerçant (*)	86	57	29	14	11	3
Profession libérale, cadre supérieur	89	56	33	11	7	4
Profession intermédiaire	93	64	29	7	7	-
Employé	93	59	34	7	6	1
Ouvrier	97	59	38	3	2	1
Retraité	93	58	35	7	7	-
Autre inactif	86	50	36	14	10	4
REGION						
Région parisienne	90	58	32	10	9	1
Nord est	92	58	34	8	7	1
Nord ouest	93	59	34	7	6	1
Sud ouest	88	58	30	12	9	3
Sud est	94	57	37	6	5	1
CATEGORIE D'AGGLOMERATION						
Communes rurales	92	54	38	8	6	2
Communes urbaines de province	93	60	33	7	6	1
Agglomération parisienne	89	57	32	11	10	1
RESPONSABLE DES ACHATS ALIMENTAIRES DU FOYER						
Oui	92	60	32	8	7	1
Non	91	48	43	9	7	2
MOMENTS DES PETITS CREUX						
Oui	90	56	34	10	8	2
En milieu de matinée	89	52	37	11	10	1
En milieu d'après-midi	91	57	34	9	7	2
Dans la soirée	89	59	30	11	10	1
Non	96	63	33	4	4	-

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

Les perceptions associées à la pomme

Se conserve bien

	TOTAL Bien	Très bien	Assez bien	TOTAL Mal	Assez mal	Très mal
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
ENSEMBLE	92	49	43	8	7	1
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)						
Homme	90	46	44	10	9	1
Femme	95	52	43	5	4	1
AGE DE L'INTERVIEWE(E)						
Moins de 35 ans	84	36	48	16	14	2
18 à 24 ans	79	25	54	21	17	4
25 à 34 ans	88	44	44	12	11	1
35 ans et plus	96	55	41	4	4	-
35 à 49 ans	95	46	49	5	5	-
50 à 64 ans	96	61	35	4	4	-
65 ans et plus	98	59	39	2	2	-
PROFESSION DE L'INTERVIEWE						
Artisan ou commerçant (*)	90	56	34	10	10	-
Profession libérale, cadre supérieur	90	49	41	10	9	1
Profession intermédiaire	94	48	46	6	6	-
Employé	93	47	46	7	7	-
Ouvrier	87	39	48	13	12	1
Retraité	99	61	38	1	1	-
Autre inactif	83	37	46	17	13	4
REGION						
Région parisienne	94	54	40	6	5	1
Nord est	90	49	41	10	9	1
Nord ouest	92	51	41	8	7	1
Sud ouest	93	42	51	7	6	1
Sud est	94	48	46	6	6	-
CATEGORIE D'AGGLOMERATION						
Communes rurales	90	47	43	10	8	2
Communes urbaines de province	92	48	44	8	7	1
Agglomération parisienne	94	56	38	6	5	1
RESPONSABLE DES ACHATS ALIMENTAIRES DU FOYER						
Oui	94	51	43	6	6	-
Non	86	41	45	14	11	3
MOMENTS DES PETITS CREUX						
Oui	92	47	45	8	7	1
En milieu de matinée	91	45	46	9	7	2
En milieu d'après-midi	90	47	43	10	9	1
Dans la soirée	93	48	45	7	6	1
Non	95	58	37	5	5	-

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

Les perceptions associées à la pomme

Bon marché

	TOTAL Bien	Très bien	Assez bien	TOTAL Mal	Assez mal	Très mal
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
ENSEMBLE	90	45	45	10	10	-
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)						
Homme	89	42	47	11	11	-
Femme	91	48	43	9	9	-
AGE DE L'INTERVIEWE(E)						
Moins de 35 ans	89	48	41	11	11	-
18 à 24 ans	89	49	40	11	10	1
25 à 34 ans	89	47	42	11	11	-
35 ans et plus	91	44	47	9	9	-
35 à 49 ans	90	46	44	10	10	-
50 à 64 ans	89	46	43	11	10	1
65 ans et plus	91	39	52	9	8	1
PROFESSION DE L'INTERVIEWE						
Artisan ou commerçant (*)	93	56	37	7	3	4
Profession libérale, cadre supérieur	86	44	42	14	12	2
Profession intermédiaire	91	47	44	9	9	-
Employé	90	48	42	10	10	-
Ouvrier	89	45	44	11	11	-
Retraité	90	41	49	10	9	1
Autre inactif	90	47	43	10	10	-
REGION						
Région parisienne	90	40	50	10	9	1
Nord est	89	44	45	11	11	-
Nord ouest	91	49	42	9	8	1
Sud ouest	88	46	42	12	12	-
Sud est	89	45	44	11	10	1
CATEGORIE D'AGGLOMERATION						
Communes rurales	89	45	44	11	11	-
Communes urbaines de province	90	46	44	10	9	1
Agglomération parisienne	91	42	49	9	8	1
RESPONSABLE DES ACHATS ALIMENTAIRES DU FOYER						
Oui	91	47	44	9	9	-
Non	88	38	50	12	11	1
MOMENTS DES PETITS CREUX						
Oui	90	46	44	10	10	-
En milieu de matinée	89	46	43	11	11	-
En milieu d'après-midi	90	47	43	10	10	-
Dans la soirée	88	45	43	12	12	-
Non	91	42	49	9	8	1

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs