

JF/LB N° 1-19373  
Contacts IFOP : Jérôme Fourquet/ Laure Bonneval  
Tél : 01 45 84 14 44  
[jerome.fourquet@ifop.com](mailto:jerome.fourquet@ifop.com)



*pour*



**Les Français et la hausse du prix des  
carburants**  
Résultats détaillés  
Le 11 mars 2011

## Sommaire

<b>- 1 - La méthodologie.....</b>	<b>1</b>
<b>- 2 - Les résultats de l'étude .....</b>	<b>4</b>
Le prix du litre de gazole à partir duquel les Français comptent réduire leur consommation de carburant .....	5

**- 1 -**

## **La méthodologie**

# Méthodologie

Ce document présente les résultats d'une étude réalisée par l'Ifop. Elle respecte fidèlement les principes scientifiques et déontologiques de l'enquête par sondage. Les enseignements qu'elle indique reflètent un état de l'opinion à l'instant de sa réalisation et non pas une prédiction.

Aucune publication totale ou partielle ne peut être faite sans l'accord exprès de l'Ifop.

**Retrouvez les sondages et analyses de l'Ifop sur :**



Site web

[www.ifop.com](http://www.ifop.com)



Alertes d'actualité

<http://feeds.feedburner.com/ifop2>



Facebook

[ifop Opinion](http://ifop.Opinion)



Twitter

<http://twitter.com/ifopOpinion>



iPhone et iPad

<http://itunes.apple.com/fr/app/ifop/id373206570?mt=8>

Etude réalisée par l'Ifop pour :	<b>Sud Ouest Dimanche</b>
Echantillon	Echantillon de <b>956</b> personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.  La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession du chef de famille) après stratification par région et catégorie d'agglomération.
Mode de recueil	Les interviews ont eu lieu par téléphone.
Dates de terrain	Du 10 au 11 mars 2011

## PRECISION RELATIVE AUX MARGES D'ERREUR

La théorie statistique permet de mesurer l'incertitude à attacher à chaque résultat d'une enquête. Cette incertitude s'exprime par un intervalle de confiance situé de part et d'autre de la valeur observée et dans lequel la vraie valeur a une probabilité déterminée de se trouver. Cette incertitude, communément appelée « marge d'erreur », varie en fonction de la taille de l'échantillon et du pourcentage observé comme le montre le tableau ci-dessous :

<b>INTERVALLE DE CONFIANCE A 95% DE CHANCE</b>						
Et si l'effectif est...	<i>Si le pourcentage trouvé est...</i>					
	5 ou 95%	10 ou 90%	20 ou 80%	30 ou 70%	40 ou 60%	50%
50	6,2	8,5	11,3	13,0	13,9	14,1
100	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10,0
200	3,1	4,2	5,7	6,5	6,9	7,1
250	2,8	3,8	5,1	5,8	6,2	6,3
300	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
350	2,3	3,2	4,3	4,9	5,2	5,3
400	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
450	2,1	2,8	3,8	4,3	4,6	4,7
500	1,9	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600	1,8	2,4	3,3	3,7	4,0	4,1
700	1,6	2,3	3,0	3,5	3,7	3,8
800	1,5	2,1	2,8	3,2	3,5	3,5
900	1,4	2,0	2,6	3,0	3,2	3,3
<b>1000</b>	<b>1,4</b>	<b>1,8</b>	<b>2,5</b>	<b>2,8</b>	<b>3,0</b>	<b>3,1</b>
2000	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,2
4000	0,7	0,9	1,3	1,5	1,6	1,6
6000	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4
10000	0,4	0,6	0,8	0,9	0,9	1,0

**Exemple de lecture du tableau :** dans le cas d'un échantillon de **1000** personnes, si le pourcentage mesuré est de **10%**, la marge d'erreur est égale à **1,8**. Le vrai pourcentage est donc compris entre 8,2% et 11,8%.

**- 2 -**

## **Les principaux enseignements**

Les révolutions qui agitent les pays du Sud de la Méditerranée et, dans une moindre mesure les pays du Golfe, sont au cœur de l'actualité depuis plusieurs mois. Et en parallèle des enjeux politiques et géostratégiques qu'elles représentent, les conséquences de la baisse des exportations de pétrole, notamment en provenance de Libye, commencent à se faire sentir. Mécaniquement, alors que le prix du baril de pétrole atteint des sommets historiques en flirtant avec les 100\$, le prix du carburant connaît lui aussi une hausse de prix significative qui intervient dans un contexte où la baisse du pouvoir d'achat suscite un mécontentement certain dans l'opinion.

**Dans les faits, 40% des Français déclarent avoir déjà réduit leur consommation de carburant et près d'un sur deux (47%) envisage de le faire prochainement si la hausse des prix se confirme.** Le prix d'1€50 le litre de gazole constitue d'ailleurs un seuil symbolique à partir duquel 19% des automobilistes déclarent qu'ils reverront leur consommation à la baisse (13% le feront en deçà de ce niveau et 15% au-delà). **Toutefois, un effet d'habitude semble s'opérer depuis 2005**, comme si les Français avaient intégré le fait que le prix de l'essence, quoiqu'il en soit, est destiné à augmenter. En 6 ans, on note ainsi une progression de la part des automobilistes qui attendront que le prix du litre atteigne ou dépasse les 1€50 pour réduire leur consommation (24% en 2005, 26% en 2008 et 34% en 2011).

De manière relativement logique, la catégorie socioprofessionnelle, et le niveau de revenus auquel elle renvoie, impacte les comportements : 19% des cadres et professions libérales ne réduiront pas leur consommation quel que soit le prix du litre (contre 11% en moyenne) lorsque 49% des ouvriers s'y sont déjà résignés (contre 40% en moyenne). De la même manière, les ruraux, qui ne disposent pourtant pas de réseaux de transports en commun et sont contraints à des déplacements plus importants notamment dans le cadre professionnel, constituent une catégorie qui, d'ores et déjà, a davantage adapté sa consommation de carburant (45%) au regard d'une hausse des prix souvent qualifiée d'inéluctable par des responsables politiques qui rejettent le principe d'une TIPP flottante.

**- 3 -**

## **Les résultats de l'étude**

## Le prix du litre de gazole à partir duquel les Français comptent réduire leur consommation de carburant

**Question :** Sachant que le prix actuel du gazole est d'environ 1,35 € le litre, à partir de quel prix pour un litre de gazole comptez-vous réduire sensiblement votre consommation de carburant ?

	<i>Rappel Ensemble des automobilistes - Septembre 2005<sup>1</sup></i> (%)	<i>Rappel Ensemble des automobilistes - Septembre 2008<sup>2</sup></i> (%)	<b>Ensemble des automobilistes Mars 2011</b> (%)
• Moins de 1.50 euros .....	21	15	<b>13</b>
• 1.50 euros .....	16	15	<b>19</b>
• Plus de 1.50 euros .....	8	11	<b>15</b>
• A déjà réduit sa consommation .....	40	44	<b>40</b>
• Ne réduira pas sa consommation de toute façon .....	12	12	<b>11</b>
- Ne se prononcent pas .....	3	3	<b>2</b>
<b>TOTAL.....</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

• Moyenne ( <i>calculée sur la base des personnes n'ayant pas encore réduit leur consommation mais qui comptent la réduire à l'avenir</i> ).....	1.50 €/litre	1.60 €/litre	<b>1.58 €/litre</b>
--	--------------	--------------	---------------------

<sup>1</sup> Sondage Ifop pour Dimanche Ouest-France réalisé du 1er au 2 septembre 2005 auprès d'un échantillon national représentatif de 956 personnes

<sup>2</sup> Enquête Ifop pour Dimanche Ouest-France réalisé du 18 au 19 septembre 2008 auprès d'un échantillon national représentatif de 956 personnes

## Le prix du litre de gazole à partir duquel les Français comptent réduire leur consommation de carburant

	Moins de 1,5 euros  (%)	1,5 euros  (%)	Plus de 1,5 euros  (%)	A déjà réduit sa consommation  (%)	Ne réduira pas sa consommation de toute façon  (%)	Nsp  (%)	Moyenne  (€)
<b>ENSEMBLE</b>	<b>13</b>	<b>19</b>	<b>15</b>	<b>40</b>	<b>11</b>	<b>2</b>	<b>1.58</b>
<b>SEXE DE L'INTERVIEWE(E)</b>							
Homme .....	13	21	15	39	9	3	1.55
Femme .....	13	17	14	41	14	1	1.61
<b>AGE DE L'INTERVIEWE</b>							
<b>Moins de 35 ans</b>	<b>18</b>	<b>20</b>	<b>14</b>	<b>40</b>	<b>6</b>	<b>2</b>	<b>1.54</b>
18 à 24 ans .....	21	16	15	38	5	5	1.49
25 à 34 ans .....	16	23	13	40	8	-	1.57
<b>35 ans et plus</b>	<b>11</b>	<b>19</b>	<b>15</b>	<b>40</b>	<b>13</b>	<b>2</b>	<b>1.60</b>
35 à 49 ans .....	12	21	16	39	11	1	1.62
50 à 64 ans .....	9	19	14	44	12	2	1.57
65 ans et plus .....	12	16	15	36	18	3	1.60
<b>PROFESSION DE L'INTERVIEWE</b>							
Artisan ou commerçant .....	15	17	17	41	10	-	1.57
Profession libérale, cadre supérieur .....	11	17	25	24	19	4	1.62
Profession intermédiaire .....	9	26	12	38	14	1	1.65
Employé .....	18	19	19	36	7	1	1.60
Ouvrier .....	15	17	10	49	8	1	1.45
Retraité .....	9	16	13	46	14	2	1.59
Autre inactif .....	17	23	14	34	7	5	1.54
<b>REGION</b>							
Région parisienne .....	11	23	21	29	11	5	1.61
Nord est .....	13	21	12	42	11	1	1.54
Nord ouest .....	17	18	10	38	15	2	1.54
Sud ouest .....	15	15	17	42	10	1	1.56
Sud est .....	8	18	17	47	9	1	1.64
<b>CATEGORIE D'AGGLOMERATION</b>							
Communes rurales .....	12	20	7	45	15	1	1.51
Communes urbaines de province .....	13	18	17	40	10	2	1.60
Agglomération parisienne .....	13	21	21	29	11	5	1.62
<b>PROXIMITE POLITIQUE</b>							
<b>Gauche</b>	<b>14</b>	<b>18</b>	<b>13</b>	<b>44</b>	<b>9</b>	<b>2</b>	<b>1.59</b>
LO / NPA .....	10	26	9	44	9	2	1.52
Front de Gauche .....	18	15	12	46	8	1	1.53
Parti Socialiste .....	14	17	16	42	9	2	1.62
Europe Ecologie / Les Verts .....	14	16	11	48	9	2	1.60
<b>Mouvement Démocrate - Modem</b>	<b>16</b>	<b>22</b>	<b>22</b>	<b>26</b>	<b>9</b>	<b>5</b>	<b>1.57</b>
<b>Droite</b>	<b>11</b>	<b>21</b>	<b>16</b>	<b>36</b>	<b>14</b>	<b>2</b>	<b>1.57</b>
UMP .....	11	24	18	29	17	1	1.61
Front National .....	9	17	13	49	11	1	1.48
<b>Sans sympathie partisane (*)</b>	<b>12</b>	<b>6</b>	<b>15</b>	<b>44</b>	<b>23</b>	<b>-</b>	<b>1.55</b>

(\*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs