

Etude Cadremploi/Ifop : Zoom sur les moyens utilisés par les cadres pour rechercher un emploi

Les cadres, des candidats multi-connectés

Dans le cadre de la 6^{ème} vague du baromètre « le regard des cadres sur la situation de l'emploi » réalisée avec l'Ifop, Cadremploi propose un focus sur les nouvelles technologies de recherche d'emploi.

Celui-ci nous apporte trois enseignements :

- **L'utilisation du mobile dans le cadre d'une recherche d'emploi** ou de veille sur son secteur d'activité (applications des sites emploi, versions M des sites) est en **augmentation importante** ;
- **Les sites emploi** accessibles via un ordinateur individuel, sont le **vecteur incontournable** des candidats pour consulter et répondre aux offres d'emploi ;
- Les supports papier, tels que les **journaux et magazines**, restent une **source non-négligeable de consultation des annonces**.

En effet, parmi les cadres interrogés, près d'un sur deux possède un Smartphone (46%, ce score atteignant 51% parmi les moins de 50 ans et 56% parmi ceux qui encadrent plus de 10 personnes) et 16% ont l'intention d'en faire l'acquisition dans les six mois à venir. Au sein de cette population, 61% se disent prêts à y consulter des offres d'emploi ou le font déjà.

Au même niveau, 58% sont disposés ou utilisent leur Smartphone pour lire de l'actualité et des conseils emploi et 57% pour s'informer sur les entreprises ou les secteurs d'activité.

La possibilité de recourir au mobile pour répondre à des offres d'emploi (47%) ou pour visionner de l'actualité et des conseils emploi en vidéo (38%) s'avère moindre, mais avec néanmoins un potentiel important.

Toutefois l'ordinateur reste le vecteur privilégié par les cadres pour ce qui concerne leur recherche d'emploi. La probabilité d'y recourir s'établit à 8,6 sur 10 pour la consultation des offres et à 8,4 sur 10 s'agissant de la réponse à ces offres.

A ce sujet, 61% des cadres (au même niveau qu'en mai 2010) consultent régulièrement les sites emploi, dont 23% au moins deux fois par mois.

Par ailleurs, les supports papier demeurent une source de référence à ne pas négliger. Les cadres attribuent une note de 5,1 sur 10 s'agissant de leur propension à y consulter les offres d'emploi et de 4,2 pour postuler à l'offre d'emploi après sa lecture sur un support papier. Ce dernier chiffre monte à 5,7 pour les personnes au chômage et 6,1 pour ceux travaillant dans le BTP.

La télévision embarquée, vraisemblablement encore peu connue, suscite une moindre adhésion, qu'il s'agisse d'accéder aux offres d'emploi (2 sur 10) ou d'y répondre (1,7 sur 10). Une tendance à suivre néanmoins de près à moyen terme.



■ ■ ■ Méthodologie

Echantillon de **1 001 cadres** français, représentatifs des **cadres du secteur privé**.

La représentativité de l'échantillon a été assurée par la **méthode des quotas** (sexe, âge, secteur d'activité, région, diplôme) après stratification par région et catégorie d'agglomération.

Les interviews ont eu lieu par **questionnaire on-line** sur système CAWI (Computer Assisted Web Interviewing).

Cette étude est un extrait de la 6^{ème} vague.

Celle-ci a été réalisée du 14 au 20 décembre 2010 ;

La 5^{ème} vague du 6 au 15 mai 2010 ;

La 4^{ème} vague du 3 au 9 décembre 2009 ;

La 3^{ème} du 19 au 25 mai 2009 ;

La 2^{ème} du 3 au 10 décembre 2008 ;

La 1^{ère} du 26 au 30 mai 2008 ;

■ ■ ■ A propos de Cadremploi www.cadremploi.fr

Cadremploi est un site emploi privé leader en France sur les cadres et les dirigeants. Véritable site média généraliste de recrutement, Cadremploi met tous les moyens en œuvre pour répondre aux attentes des candidats en leur offrant les services clés d'une recherche d'emploi réussie. Cadremploi, c'est plus d'1,5 million de CV uniques, 15 000 offres d'emploi actualisées en permanence, 3,6 millions de visites et 21 millions de pages vues par mois*. Fédérateur de l'ensemble des acteurs du marché, Cadremploi est partenaire de milliers d'entreprises, de cabinets de recrutement et chasseurs de têtes, et de la presse nationale et régionale. Cadremploi est une marque d'Adenclassifieds.

* Source Xiti, septembre 2010.

Contact Presse

Dorothee Touil

Directrice de la Communication et des Relations Presse

Tel: 01.76.63.02.21

dorothee.touil@adenclassifieds.com

Twitter : <http://twitter.com/dorotheetouil>

