

Le crédit immobilier pâtit d'une mauvaise image

VousFinancer.com, solution de financement sur-mesure en crédits immobilier, a commandité, auprès de l'Ifop, un sondage d'opinion afin d'obtenir un éclairage sur les projets rêvés des Français. Les résultats du sondage démontrent très clairement que l'accession à la propriété alimente la plupart de leurs rêves. Cette accession à la propriété est jalonnée de différents obstacles notamment le manque de visibilité ou transparence perçu par les particuliers dans la souscription d'un crédit immobilier.

Paris, le 30 mars 2011

Plus de huit Français sur 10 (84%) ont des projets ou des rêves pour l'avenir.

30% des interviewés mentionnent un rêve unique tandis que 54% déclarent en avoir plusieurs. Seul 16% de la population indique ne pas avoir de projet ou de rêve pour l'avenir. Parmi les personnes n'ayant formulé aucun rêve, on trouve une proportion particulièrement importante de personnes ayant un très haut revenu (20% contre 12% des interviewés aux revenus les plus faibles), ainsi que d'habitants de l'agglomération parisienne avec 19% contre 15% d'habitants de communes rurales et 16% d'habitants de communes urbaines de province.

Les projets des Français concernent en premier lieu l'accession à la propriété.

Si elle touchait une forte somme d'argent de manière inattendue (loto, héritage...), la majorité des Français (59%) acquerrait un bien immobilier, notamment les 25-34 ans (71%), les locataires (68%), les cadres supérieurs (65%) et les personnes habitant la région parisienne (65%).

Les autres projets restent pour la plupart très raisonnables puisque 39% des Français investiraient leur argent dans des placements divers et 26% rembourseraient leurs dettes. Plus soucieux de leur bien-être immédiat, 28% des personnes interrogées partiraient faire un tour du monde et 14% arrêteraient de travailler. 19%, plus généreux, donneraient à des associations caritatives.

Dans la hiérarchie de leurs projets pour l'avenir, les Français évoquent d'abord l'achat d'une maison ou d'un appartement (34%). Parmi eux se trouve une proportion importante de locataires (53%), de personnes âgées de 25 à 34 ans (42%) mais également d'ouvriers (49%) et de personnes au très faible revenu (41%).

D'ailleurs, l'achat, par rapport à la location, constitue de loin la formule idéale selon les Français (92%). L'acquisition d'un logement permet à leurs yeux de se constituer un patrimoine et de se sentir bien chez soi.

Dans leurs projets, d'autres personnes expriment quant à elles des envies d'ailleurs : 26% des interviewés projettent de réaliser un voyage et 11% de changer de ville, de région ou de pays.

Le manque de moyens financiers constitue le principal obstacle à la concrétisation des projets des Français. Malgré ce frein, 77% d'entre eux estiment qu'ils concrétiseront leur rêve.

L'aspect financier freine plus de trois personnes sur quatre dans leur projet (77%). Dans des proportions bien plus minimes, les interviewés évoquent également un manque de temps (14%), notamment 28% des cadres supérieurs.

Seuls 30% des Français sont réellement persuadés de concrétiser leur rêve, tandis que la plupart (47%) indique qu'une concrétisation de son projet n'est que « probable ». Enfin, 22% des personnes ayant un rêve, manquent réellement de certitude sur sa faisabilité et estiment qu'il ne se concrétisera probablement jamais.

La maison plébiscitée comme le logement idéal des Français : 85% la préfèrent à l'appartement

Toutefois quelques divergences apparaissent, certaines catégories de la population tendant davantage à préférer l'appartement à la maison. Parmi ces profils, on retiendra notamment les personnes habitant l'agglomération parisienne (39% contre 4% des personnes vivant en milieu rural), les personnes âgées de plus de 65 ans (28% contre 8%, pour les 35-49 ans) ainsi que les personnes célibataires (26%).

L'envie de se mettre au vert se révèle majoritaire au sein de la population : pour leur logement, 60% des Français privilégient la campagne tandis que 40% choisissent la ville.

Enfin, les Français déclarent majoritairement préférer les logements neufs aux logements anciens. Ce dernier résultat est sans doute lié à la qualité énergétique de ces logements et de leur faible coût d'entretien.

89% des Français affirment être attentifs à la consommation énergétique de leur foyer.

Notamment les cadres supérieurs dont 46% déclarent être « tout à fait » attentifs, contre 37% en moyenne. Les habitants du nord ouest de la France sont particulièrement vigilants avec 44%.

80% des propriétaires ont eu recours au crédit immobilier pour financer leur achat immobilier.

Les personnes exerçant une profession intermédiaire font davantage appel au crédit immobilier (93%), de même que les jeunes (90% des 25-34 ans), souvent primo-accédants, qui pour la plupart n'ont pas eu l'occasion de se constituer un apport personnel pour financer leur projet immobilier.

Par ailleurs, dans près de la moitié des achats, une réserve financière personnelle des propriétaires a pu être mise à contribution à travers un apport personnel (48%). Enfin, dans des proportions moindres, d'autres ressources financières sont également parfois mobilisées telles que le prêt à taux zéro pour 12%, un héritage ou une donation pour 12% et un prêt de l'entourage pour 5% d'entre eux.

Le crédit immobilier, qui apparaît indispensable à la concrétisation de l'achat immobilier, pâtit encore d'une mauvaise image auprès du grand public.

86% des Français le perçoivent comme un produit cher. Il est compliqué pour 65% d'entre eux et peu accessible pour 67%. Pour près de la moitié de la population, le crédit immobilier constitue également un danger (49% des personnes interrogées). Le coût élevé de ce type de crédits est avant tout dénoncé par des catégories de personnes n'y ayant pas eu recours. Les personnes jeunes c'est-à-dire 99% des 18-24 ans, les locataires (92%), les ouvriers (93%) et les personnes ayant un très faible revenu (93%). La complexité est davantage évoquée par les femmes (70% contre 59% d'hommes), les jeunes avec 81% des moins de 35 ans contre 52% des plus de 65 ans. Le crédit immobilier apparaît dangereux principalement auprès des personnes aux revenus faibles (70%), les locataires (66%), les jeunes (67%) et les ouvriers (60%).

Auprès des personnes ayant souscrit un prêt, l'image de ce type d'emprunt apparaît très légèrement meilleure. Elles le qualifient moins largement de compliqué (62% contre 67% des personnes n'ayant pas de prêt), de dangereux (45% contre 52%) et d'inaccessible (64% contre 75%).

Les courtiers en immobilier attirent une part non négligeable des personnes accédant à la propriété (17%).

Le recours à ces acteurs est sans doute appelé à progresser, si l'on considère la jeunesse de ce type d'organisme et leur faible présence territoriale en comparaison du maillage des agences bancaires.

Les courtiers en crédit immobilier sont notamment plus sollicités par les habitants du sud ouest de la France, 22% y auraient eu recours. 21 % des personnes se situant entre 35 et 49 ans et 20% des personnes ayant déjà fait l'expérience de ce type de prêt.

A propos de VousFinancer.com

La solution de financement sur-mesure

Fondée en 2005 par Jérôme Robin, VousFinancer.com, spécialiste du courtage en crédits immobiliers, accompagne de manière personnalisée, les particuliers dans tout le processus décisionnel de l'emprunt immobilier. Plus qu'un courtier en crédit immobilier, la stratégie de VousFinancer.com se base sur un seul et unique interlocuteur, la transparence (montage du dossier financier réalisé avec le client), la garantie de trouver rapidement (moins d'une semaine), la solution de financement la plus adéquate, ainsi que d'une parfaite connaissance du marché (assurances de prêts, taux, garanties, mensualités, durées, coûts du crédit, frais de dossiers, partenaires bancaires). Cette solution de financement immobilier propose un accès en temps réel aux taux et aux politiques de financement des partenaires les plus appropriées pour le particulier, aux prix les plus compétitifs grâce à ses outils informatiques et sa plateforme collaborative. Le crédit professionnel et le rachat de crédits font également partie du cœur de métier de VousFinancer.com. La société fédère aujourd'hui un réseau de 53 franchises réparties dans toute la France et composées de professionnels expérimentés. VousFinancer.com ambitionne de devenir le 1^{er} réseau en France de courtiers en prêts immobiliers. Le marché du financement pèse aujourd'hui 112 milliards d'euros dont 25 % détenus par les courtiers.

Méthodologie

- Sondage réalisé par l'institut Ifop pour VousFinancer.com
- Echantillon : de 1009 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.
- Mode de recueil : questionnaire auto-administré en ligne
- Dates de terrain : du 15 au 17 février 2011
- **Important : Pour accéder aux liens ci-dessous, cliquer directement sur « Télécharger »**
- Lien Internet vers les résultats du sondage : <https://www.rp-net.com/downloader.php?id=502>
- Lien Internet vers le rapport : <https://www.rp-net.com/downloader.php?id=503>

Contacts presse

Hélène Laroche – Consultante senior – 01 55 74 52 15 – 06 03 10 45 99

helene@rumeurpublique.fr

Laura Sergeant – Consultante – 01 55 74 52 35 – 06 25 59 58 58

laura@rumeurpublique.fr