

JF/BS N° 19514

Contacts IFOP : Jérôme Fourquet / Bénédicte Simon

Tél : 01 45 84 14 44

[benedicte.simon@ifop.com](mailto:benedicte.simon@ifop.com)



*pour*



## **L'image de la Bretagne**

Résultats détaillés

Le 6 mai 2011

## Sommaire

- 1 - La méthodologie.....	1
- 2 - Les principaux enseignements.....	4
- 3 - Les résultats de l'étude .....	6
L'image de la Bretagne.....	7
Les traits d'image associés aux Bretons .....	9
Les lieux les plus caractéristiques de la Bretagne .....	14

**- 1 -**

## **La méthodologie**

## Méthodologie

Ce document présente les résultats d'une étude réalisée par l'Ifop. Elle respecte fidèlement les principes scientifiques et déontologiques de l'enquête par sondage. Les enseignements qu'elle indique reflètent un état de l'opinion à l'instant de sa réalisation et non pas une prédiction.

Aucune publication totale ou partielle ne peut être faite sans l'accord exprès de l'Ifop.

Retrouvez les sondages et analyses de l'Ifop sur



Site web



Alertes d'actualité



Facebook



Twitter



iPhone et iPad

Etude réalisée par l'Ifop pour :	<b>Dimanche Ouest France</b>
Echantillon	Echantillon de <b>1010</b> personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.  La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession du chef de famille) après stratification par région et catégorie d'agglomération.
Mode de recueil	Les interviews ont eu lieu par téléphone.
Dates de terrain	Du 5 au 6 mai 2011

## PRECISION RELATIVE AUX MARGES D'ERREUR

La théorie statistique permet de mesurer l'incertitude à attacher à chaque résultat d'une enquête. Cette incertitude s'exprime par un intervalle de confiance situé de part et d'autre de la valeur observée et dans lequel la vraie valeur a une probabilité déterminée de se trouver. Cette incertitude, communément appelée « marge d'erreur », varie en fonction de la taille de l'échantillon et du pourcentage observé comme le montre le tableau ci-dessous :

<b>INTERVALLE DE CONFIANCE A 95% DE CHANCE</b>						
Et si l'effectif est...	<i>Si le pourcentage trouvé est...</i>					
	5 ou 95%	10 ou 90%	20 ou 80%	30 ou 70%	40 ou 60%	50%
50	6,2	8,5	11,3	13,0	13,9	14,1
100	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10,0
200	3,1	4,2	5,7	6,5	6,9	7,1
250	2,8	3,8	5,1	5,8	6,2	6,3
300	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
350	2,3	3,2	4,3	4,9	5,2	5,3
400	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
450	2,1	2,8	3,8	4,3	4,6	4,7
500	1,9	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600	1,8	2,4	3,3	3,7	4,0	4,1
700	1,6	2,3	3,0	3,5	3,7	3,8
800	1,5	2,1	2,8	3,2	3,5	3,5
900	1,4	2,0	2,6	3,0	3,2	3,3
<b>1000</b>	<b>1,4</b>	<b>1,8</b>	<b>2,5</b>	<b>2,8</b>	<b>3,0</b>	<b>3,1</b>
2000	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,2
4000	0,7	0,9	1,3	1,5	1,6	1,6
6000	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4
10000	0,4	0,6	0,8	0,9	0,9	1,0

**Exemple de lecture du tableau :** dans le cas d'un échantillon de **1000** personnes, si le pourcentage mesuré est de **10%**, la marge d'erreur est égale à **1,8**. Le vrai pourcentage est donc compris entre 8,2% et 11,8%.

**- 2 -**

## **Les principaux enseignements**

A une semaine de la Fête de la Bretagne et l'approche de l'été, et alors que la Bretagne s'apprête comme chaque année à faire profiter à des milliers de touristes de ses paysages et de l'accueil de ses habitants, **96% des Français interrogés par l'Ifop pour Dimanche Ouest France déclarent avoir une bonne image de la Bretagne**. Un Français sur deux a même une « très bonne image » de la région péninsulaire (53%), 1% seulement déclarant au contraire en avoir une très mauvaise perception.

Dans le détail, toutes les catégories de population interrogées sans exception posent ce regard univoque, et l'on note ainsi que les femmes sont 54% à en avoir une très bonne image (contre 53% chez les hommes). Cette perception positive croît également avec l'âge et donc sans doute avec la fréquence de séjours passés en Bretagne (de 38% de très bonne image chez les interviewés âgés de 18 à 24 ans à 63 % chez leurs aînés âgés de 65 ans et plus). Enfin, c'est logiquement dans le grand Ouest que l'image de la région est la plus positive, 73% de ses habitants déclarant avoir une très bonne image contre 49 % dans les autres régions de province.

Aux yeux des Français, **les Bretons sont principalement des gens naturels et authentiques (94%) et courageux (91%)**. A un niveau identique, 90% estiment aujourd'hui que les Bretons sont accueillants. Enfin, 72% des Français jugent que les Bretons sont têtus. Sur l'authenticité, le courage et l'entêtement, les jeunes âgés de 18 à 24 ans sont systématiquement plus sévères que leurs aînés. Les qualités d'accueil sont quant à elles moins reconnues par les Franciliens (80% contre 91 % dans les autres régions).

Région charismatique et appréciée, **la Bretagne est caractérisée, pour plus d'un tiers des Français, par la ville de Saint-Malo (38%)**. En dominant ainsi ce classement des lieux les plus emblématiques, la ville de Surcouf et de Jacques Cartier devance le port de Brest, évoqué par 26% des interviewés lui-même quatre points devant un autre symbole finistérien, la Pointe du Raz (22%). Au même niveau, 22% des Français citent Vannes et le golfe du Morbihan comme un lieu caractéristique, juste devant Quimper (19 %) et loin devant Rennes (13%). La forêt de Brocéliande et la Côte de Granit Rose recueillent 18% et 17 %, Belle-Ile n'étant pour sa part citée que par 12% des Français. Les jeunes de 18 à 24 ans citent le plus le port de Brest comme lieu le plus caractéristique de la Bretagne (40%) quand les personnes âgées de 65 ans et plus citent plus volontiers Saint-Malo. Cette dernière est également perçue comme telle par les Franciliens (39%), les habitants du Grand Ouest évoquant davantage Vannes et le golfe du Morbihan (28%).

**- 3 -**

## **Les résultats de l'étude**



## L'image de la Bretagne

Question : Diriez-vous que vous avez une très bonne image, une assez bonne image, une assez mauvaise image ou très mauvaise image de la Bretagne ?

	Ensemble (%)
<b>TOTAL Bonne image</b>	<b>96</b>
• Très bonne image .....	53
• Assez bonne image .....	43
<b>TOTAL Mauvaise image</b>	<b>4</b>
• Assez mauvaise image .....	3
• Très mauvaise image .....	1
- Ne se prononcent pas .....	-
<b>TOTAL.....</b>	<b>100</b>

## L'image de la Bretagne

	TOTAL Bonne image	Très bonne image	Assez bonne image	TOTAL Mauvaise image	Assez mauvaise image	Très mauvaise image	Ne se prononcent pas
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
<b>ENSEMBLE</b>	<b>96</b>	<b>53</b>	<b>43</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>-</b>
<b>SEXE DE L'INTERVIEWE(E)</b>							
Homme .....	97	53	44	3	2	1	-
Femme .....	97	54	43	3	3	-	-
<b>AGE DE L'INTERVIEWE(E)</b>							
<b>Moins de 35 ans</b>	<b>92</b>	<b>43</b>	<b>49</b>	<b>8</b>	<b>7</b>	<b>1</b>	<b>-</b>
18 à 24 ans .....	88	38	50	12	10	2	-
25 à 34 ans .....	94	47	47	6	5	1	-
<b>35 ans et plus</b>	<b>98</b>	<b>57</b>	<b>41</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>-</b>
35 à 49 ans .....	98	49	49	2	1	1	-
50 à 64 ans .....	99	60	39	1	1	-	-
65 ans et plus .....	98	63	35	2	2	-	-
<b>PROFESSION DE L'INTERVIEWE</b>							
Artisan ou commerçant (*) .....	100	54	46	-	-	-	-
Profession libérale, cadre supérieur .....	97	46	51	3	2	1	-
Profession intermédiaire .....	97	54	43	3	2	1	-
Employé .....	98	49	49	2	2	-	-
Ouvrier .....	97	54	43	3	2	1	-
Retraité .....	97	62	35	3	2	1	-
Autre inactif .....	89	42	47	11	9	2	-
<b>REGION</b>							
Ile de France .....	94	53	41	6	5	1	-
Grand Ouest .....	100	73	27	-	-	-	-
Autre région .....	96	49	47	4	3	1	-
<b>CATEGORIE D'AGGLOMERATION</b>							
Communes rurales .....	97	58	39	3	3	-	-
Communes urbaines de province .....	97	51	46	3	2	1	-
Agglomération parisienne .....	92	51	41	7	6	1	1

(\*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

## Les traits d'image associés aux Bretons

Question : Pour chacune des phrases suivantes, diriez-vous qu'elle s'applique plutôt bien ou plutôt mal aux Bretons ?

	S'applique plutôt bien (%)	S'applique plutôt mal (%)	Ne se prononcent pas (%)	TOTAL (%)
• Les Bretons sont naturels et authentiques .....	<b>94</b>	6	-	100
• Les Bretons sont courageux .....	<b>91</b>	8	1	100
• Les Bretons sont accueillants .....	<b>90</b>	10	-	100
• Les Bretons sont têtus .....	<b>72</b>	28	-	100

## Les traits d'image associés aux Bretons

### Les Bretons sont naturels et authentiques

	S'applique plutôt bien	S'applique plutôt mal	Ne se prononcent pas
	(%)	(%)	(%)
<b>ENSEMBLE</b>	<b>94</b>	<b>6</b>	<b>-</b>
<b>SEXE DE L'INTERVIEWE(E)</b>			
Homme .....	93	7	-
Femme .....	94	5	1
<b>AGE DE L'INTERVIEWE(E)</b>			
<b>Moins de 35 ans</b>	<b>93</b>	<b>7</b>	<b>-</b>
18 à 24 ans .....	90	10	-
25 à 34 ans .....	96	4	-
<b>35 ans et plus</b>	<b>93</b>	<b>6</b>	<b>1</b>
35 à 49 ans .....	94	6	-
50 à 64 ans .....	93	6	1
65 ans et plus .....	94	5	1
<b>PROFESSION DE L'INTERVIEWE</b>			
Artisan ou commerçant (*) .....	91	9	-
Profession libérale, cadre supérieur .....	92	6	2
Profession intermédiaire .....	95	4	1
Employé .....	96	4	-
Ouvrier .....	93	7	-
Retraité .....	94	5	1
Autre inactif .....	88	12	-
<b>REGION</b>			
Ile de France .....	93	6	1
Grand Ouest .....	95	5	-
Autre région .....	94	6	-
<b>CATEGORIE D'AGGLOMERATION</b>			
Communes rurales .....	94	6	-
Communes urbaines de province .....	94	6	-
Agglomération parisienne .....	92	7	1
<b>IMAGE DES BRETONS</b>			
<b>Bonne image</b>	<b>95</b>	<b>5</b>	<b>-</b>
Très bonne image .....	97	3	-
Assez bonne image .....	92	8	-
<b>Mauvaise image (*)</b>	<b>72</b>	<b>26</b>	<b>2</b>

(\*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

## Les traits d'image associés aux Bretons

### Les Bretons sont courageux

	S'applique plutôt bien	S'applique plutôt mal	Ne se prononcent pas
	(%)	(%)	(%)
<b>ENSEMBLE</b>	<b>91</b>	<b>8</b>	<b>1</b>
<b>SEXE DE L'INTERVIEWE(E)</b>			
Homme .....	91	8	1
Femme .....	92	8	-
<b>AGE DE L'INTERVIEWE(E)</b>			
<b>Moins de 35 ans</b>	<b>87</b>	<b>13</b>	<b>-</b>
18 à 24 ans .....	82	18	-
25 à 34 ans .....	90	9	1
<b>35 ans et plus</b>	<b>93</b>	<b>6</b>	<b>1</b>
35 à 49 ans .....	91	9	-
50 à 64 ans .....	93	6	1
65 ans et plus .....	97	3	-
<b>PROFESSION DE L'INTERVIEWE</b>			
Artisan ou commerçant (*) .....	94	6	-
Profession libérale, cadre supérieur .....	90	8	2
Profession intermédiaire .....	89	10	1
Employé .....	96	4	-
Ouvrier .....	88	12	-
Retraité .....	95	4	1
Autre inactif .....	84	16	-
<b>REGION</b>			
Ile de France .....	87	12	1
Grand Ouest .....	93	7	-
Autre région .....	92	7	1
<b>CATEGORIE D'AGGLOMERATION</b>			
Communes rurales .....	90	9	1
Communes urbaines de province .....	94	6	-
Agglomération parisienne .....	86	13	1
<b>IMAGE DES BRETONS</b>			
<b>Bonne image</b>	<b>92</b>	<b>7</b>	<b>1</b>
Très bonne image .....	96	4	-
Assez bonne image .....	88	11	1
<b>Mauvaise image (*)</b>	<b>77</b>	<b>23</b>	<b>-</b>

(\*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

## Les traits d'image associés aux Bretons

### Les Bretons sont accueillants

	S'applique plutôt bien	S'applique plutôt mal	Ne se prononcent pas
	(%)	(%)	(%)
<b>ENSEMBLE</b>	<b>90</b>	<b>10</b>	<b>-</b>
<b>SEXE DE L'INTERVIEWE(E)</b>			
Homme .....	91	8	1
Femme .....	88	12	-
<b>AGE DE L'INTERVIEWE(E)</b>			
<b>Moins de 35 ans</b>	<b>87</b>	<b>13</b>	<b>-</b>
18 à 24 ans .....	85	15	-
25 à 34 ans .....	89	11	-
<b>35 ans et plus</b>	<b>90</b>	<b>9</b>	<b>1</b>
35 à 49 ans .....	91	9	-
50 à 64 ans .....	88	11	1
65 ans et plus .....	91	9	-
<b>PROFESSION DE L'INTERVIEWE</b>			
Artisan ou commerçant (*) .....	94	6	-
Profession libérale, cadre supérieur .....	86	13	1
Profession intermédiaire .....	88	11	1
Employé .....	91	9	-
Ouvrier .....	90	10	-
Retraité .....	91	8	1
Autre inactif .....	84	16	-
<b>REGION</b>			
Ile de France .....	80	19	1
Grand Ouest .....	91	8	1
Autre région .....	91	9	-
<b>CATEGORIE D'AGGLOMERATION</b>			
Communes rurales .....	89	10	1
Communes urbaines de province .....	92	8	-
Agglomération parisienne .....	78	21	1
<b>IMAGE DES BRETONS</b>			
<b>Bonne image</b>	<b>91</b>	<b>9</b>	<b>-</b>
Très bonne image .....	93	7	-
Assez bonne image .....	87	12	1
<b>Mauvaise image (*)</b>	<b>59</b>	<b>41</b>	<b>-</b>

(\*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

## Les traits d'image associés aux Bretons

### Les Bretons sont têtus

	S'applique plutôt bien	S'applique plutôt mal	Ne se prononcent pas
	(%)	(%)	(%)
<b>ENSEMBLE</b>	<b>72</b>	<b>28</b>	<b>-</b>
<b>SEXE DE L'INTERVIEWE(E)</b>			
Homme .....	70	30	-
Femme .....	73	27	-
<b>AGE DE L'INTERVIEWE(E)</b>			
<b>Moins de 35 ans</b>	<b>62</b>	<b>38</b>	<b>-</b>
18 à 24 ans .....	61	39	-
25 à 34 ans .....	62	38	-
<b>35 ans et plus</b>	<b>75</b>	<b>24</b>	<b>1</b>
35 à 49 ans .....	69	31	-
50 à 64 ans .....	74	25	1
65 ans et plus .....	83	17	-
<b>PROFESSION DE L'INTERVIEWE</b>			
Artisan ou commerçant (*) .....	60	40	-
Profession libérale, cadre supérieur .....	64	34	2
Profession intermédiaire .....	63	37	-
Employé .....	70	30	-
Ouvrier .....	68	32	-
Retraité .....	82	17	1
Autre inactif .....	69	31	-
<b>REGION</b>			
Ile de France .....	78	21	1
Grand Ouest .....	81	19	-
Autre région .....	68	32	-
<b>CATEGORIE D'AGGLOMERATION</b>			
Communes rurales .....	74	25	1
Communes urbaines de province .....	68	32	-
Agglomération parisienne .....	78	21	1
<b>IMAGE DES BRETONS</b>			
<b>Bonne image</b>	<b>73</b>	<b>27</b>	<b>-</b>
Très bonne image .....	74	26	-
Assez bonne image .....	71	28	1
<b>Mauvaise image (*)</b>	<b>47</b>	<b>53</b>	<b>-</b>

(\*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

## Les lieux les plus caractéristiques de la Bretagne

Question : Selon vous, parmi les lieux suivants, quels sont les deux qui caractérisent le mieux la Bretagne ?

	Ensemble (%)
• Saint-Malo .....	38
• Le port de Brest .....	26
• La Pointe du Raz .....	22
• Vannes et le golfe du Morbihan .....	22
• Quimper .....	19
• La forêt de Brocéliande .....	18
• La Côte de granit rose .....	17
• Rennes .....	13
• Belle-Ile .....	12
• Le Pays Bigouden .....	9
- Aucun de ces lieux (réponse non suggérée) .....	-
- Ne se prononcent pas .....	-
TOTAL .....	(*)

(\*) Total supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner deux réponses



## Les lieux les plus caractéristiques de la Bretagne

	Saint-Malo (%)	Le port de Brest (%)	La Pointe du Raz (%)	Vannes et le golfe du Morbihan (%)	Quimper (%)	La forêt de Brocéliande (%)
<b>ENSEMBLE</b>	<b>38</b>	<b>26</b>	<b>22</b>	<b>22</b>	<b>19</b>	<b>18</b>
<b>SEXE DE L'INTERVIEWE(E)</b>						
Homme .....	36	30	25	19	17	19
Femme .....	40	22	20	25	20	17
<b>AGE DE L'INTERVIEWE(E)</b>						
<b>Moins de 35 ans</b>	<b>40</b>	<b>35</b>	<b>13</b>	<b>19</b>	<b>21</b>	<b>21</b>
18 à 24 ans .....	42	40	5	20	17	21
25 à 34 ans .....	38	31	19	18	25	20
<b>35 ans et plus</b>	<b>38</b>	<b>22</b>	<b>26</b>	<b>24</b>	<b>18</b>	<b>17</b>
35 à 49 ans .....	37	25	28	20	19	20
50 à 64 ans .....	42	20	24	23	14	17
65 ans et plus .....	34	20	25	29	19	14
<b>PROFESSION DE L'INTERVIEWE</b>						
Artisan ou commerçant (*) .....	35	25	32	5	24	28
Profession libérale, cadre supérieur .....	33	28	35	25	5	24
Profession intermédiaire .....	32	23	35	22	18	18
Employé .....	41	25	17	26	21	17
Ouvrier .....	45	31	16	19	23	20
Retraité .....	36	21	25	27	19	11
Autre inactif .....	44	32	8	16	19	24
<b>REGION</b>						
Ile de France .....	39	25	23	23	20	15
Grand Ouest .....	23	23	23	28	17	21
Autre région .....	41	26	22	21	18	18
<b>CATEGORIE D'AGGLOMERATION</b>						
Communes rurales .....	33	22	28	24	17	19
Communes urbaines de province .....	41	27	20	22	19	18
Agglomération parisienne .....	38	26	23	21	20	17
<b>IMAGE DES BRETONS</b>						
<b>Bonne image</b>	<b>38</b>	<b>25</b>	<b>22</b>	<b>23</b>	<b>19</b>	<b>18</b>
Très bonne image .....	37	21	24	24	19	18
Assez bonne image .....	38	31	20	21	19	18
<b>Mauvaise image (*)</b>	<b>50</b>	<b>34</b>	<b>21</b>	<b>13</b>	<b>14</b>	<b>16</b>

(\*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

## Les lieux les plus caractéristiques de la Bretagne

	La Côte de granit rose	Rennes	Belle-Ile	Le Pays Bigouden	Aucun de ces lieux	Ne se prononcent pas
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
<b>ENSEMBLE</b>	<b>17</b>	<b>13</b>	<b>12</b>	<b>9</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>SEXE DE L'INTERVIEWE(E)</b>						
Homme .....	15	15	10	10	-	-
Femme .....	19	12	14	8	-	1
<b>AGE DE L'INTERVIEWE(E)</b>						
<b>Moins de 35 ans</b>	<b>10</b>	<b>21</b>	<b>10</b>	<b>6</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
18 à 24 ans .....	9	28	6	6	-	1
25 à 34 ans .....	12	17	12	6	-	-
<b>35 ans et plus</b>	<b>20</b>	<b>11</b>	<b>13</b>	<b>10</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
35 à 49 ans .....	17	13	13	7	-	-
50 à 64 ans .....	20	10	13	13	-	-
65 ans et plus .....	23	8	13	9	-	1
<b>PROFESSION DE L'INTERVIEWE</b>						
Artisan ou commerçant (*) .....	19	12	9	11	-	-
Profession libérale, cadre supérieur .....	17	13	10	9	-	-
Profession intermédiaire .....	17	11	15	6	1	-
Employé .....	14	14	12	7	-	1
Ouvrier .....	12	13	12	7	-	-
Retraité .....	22	10	14	10	-	1
Autre inactif .....	12	25	7	10	-	-
<b>REGION</b>						
Ile de France .....	19	14	10	9	-	-
Grand Ouest .....	23	16	8	15	-	-
Autre région .....	15	13	13	7	-	-
<b>CATEGORIE D'AGGLOMERATION</b>						
Communes rurales .....	17	11	12	12	-	1
Communes urbaines de province .....	16	14	13	7	-	-
Agglomération parisienne .....	19	15	10	10	-	-
<b>IMAGE DES BRETONS</b>						
<b>Bonne image</b>	<b>17</b>	<b>13</b>	<b>12</b>	<b>8</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
Très bonne image .....	20	11	12	11	-	-
Assez bonne image .....	14	16	12	6	-	-
<b>Mauvaise image (*)</b>	<b>8</b>	<b>23</b>	<b>8</b>	<b>13</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

(\*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs