

ifop



L'image et les pratiques en matière de partenariat public privé



N° 19316

Vos contacts Ifop :

Fabienne Gomant

fabienne.gomant@ifop.com

Laure Bonneval

laure.bonneval@ifop.com

Mars 2011

1 | La méthodologie



Étude réalisée pour : **MARS - Mobilité Agglomération Rémoise**

Échantillon : Echantillon de **201** élus, représentatif de l'ensemble des collectivités territoriales de plus de 10 000 habitants.

La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (type de collectivités et taille de la population).

Mode de recueil : Les interviews ont eu lieu par téléphone sur le lieu de travail des personnes interrogées.

Dates de terrain : Du 1^{er} au 7 mars 2011

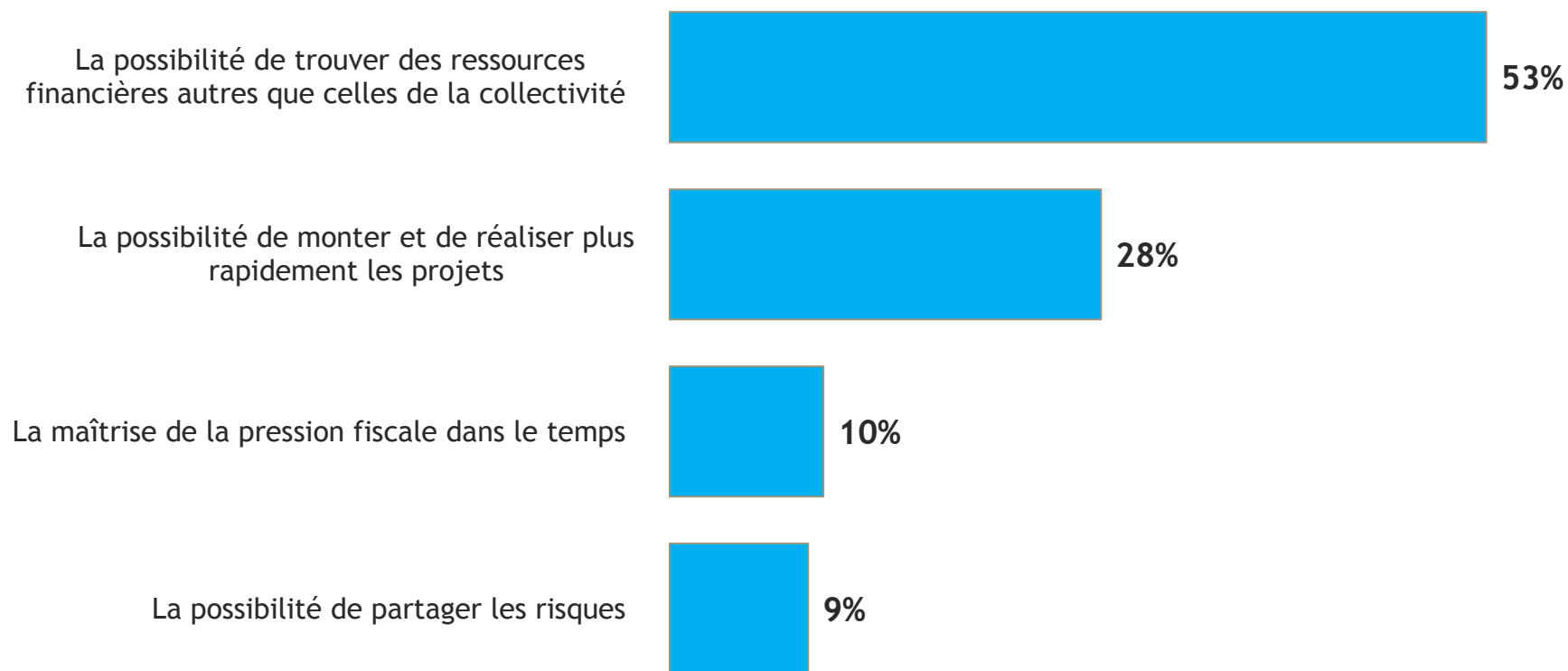


2 | Les résultats de l'étude



Question : Nous allons parler des partenariats public-privé. Ces partenariats permettent à une collectivité publique de confier à une entreprise la mission globale de financer, concevoir et gérer des ouvrages ou des équipements publics qui concourent aux missions de service public de l'administration.

Parmi les éléments qui caractérisent les partenariats public-privé, quel est, selon vous, le plus important pour une collectivité territoriale ?

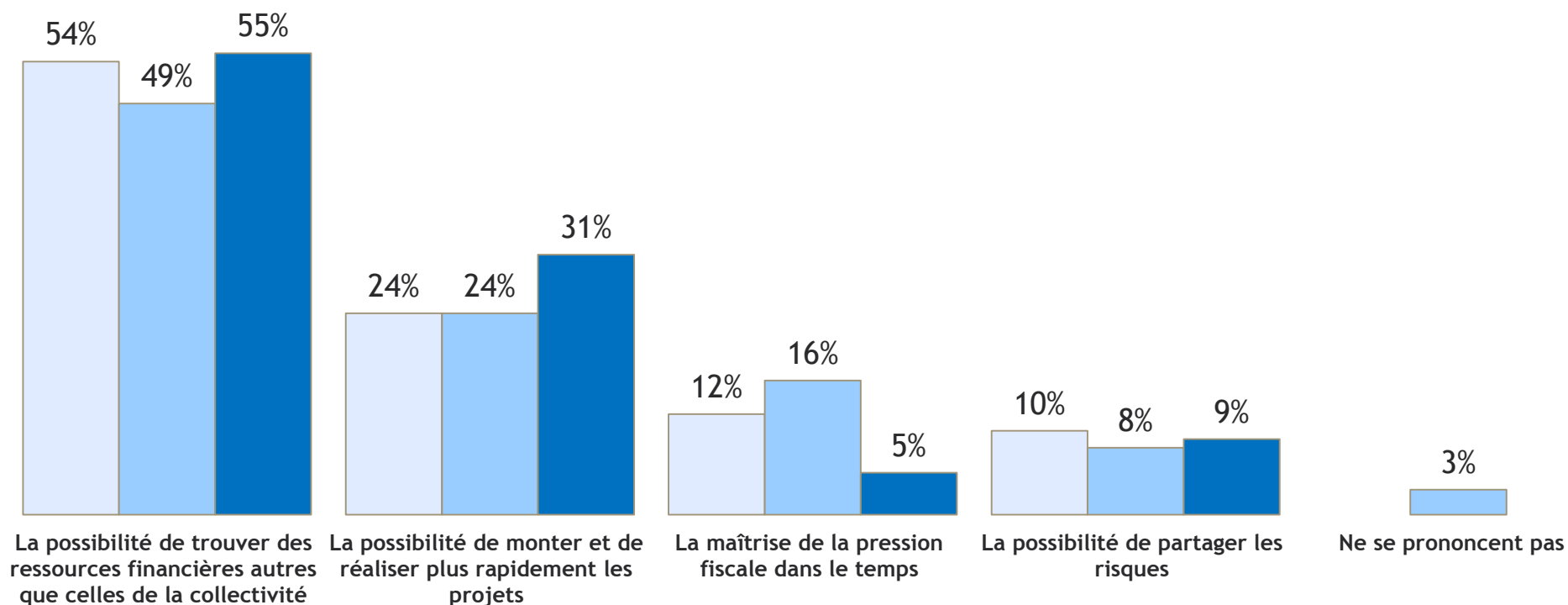


Question : Nous allons parler des partenariats public-privé. Ces partenariats permettent à une collectivité publique de confier à une entreprise la mission globale de financer, concevoir et gérer des ouvrages ou des équipements publics qui concourent aux missions de service public de l'administration.

Parmi les éléments qui caractérisent les partenariats public-privé, quel est, selon vous, le plus important pour une collectivité territoriale ?

**Focus
Taille de la population**

□ 10000 à 20000 habitants □ 20000 à 30000 habitants ■ 30000 habitants et plus



Les partenariats public privé bénéficient d'une image largement positive auprès des collectivités territoriales ...

Question : Vous, personnellement, avez-vous une bonne ou une mauvaise opinion des partenariats public-privé ?

**TOTAL Bonne opinion
77%**

Plutôt une bonne opinion
71%

Une très bonne opinion
6%

NSP
2%

Une très mauvaise opinion
3%

Plutôt une mauvaise opinion
18%

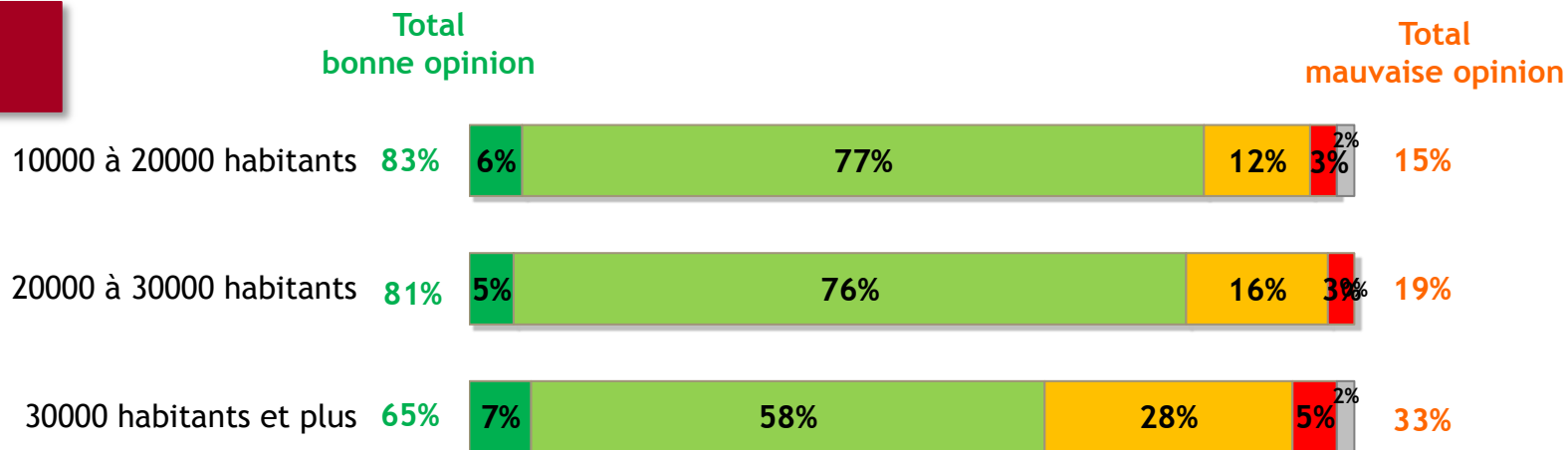
**TOTAL Mauvaise opinion
21%**



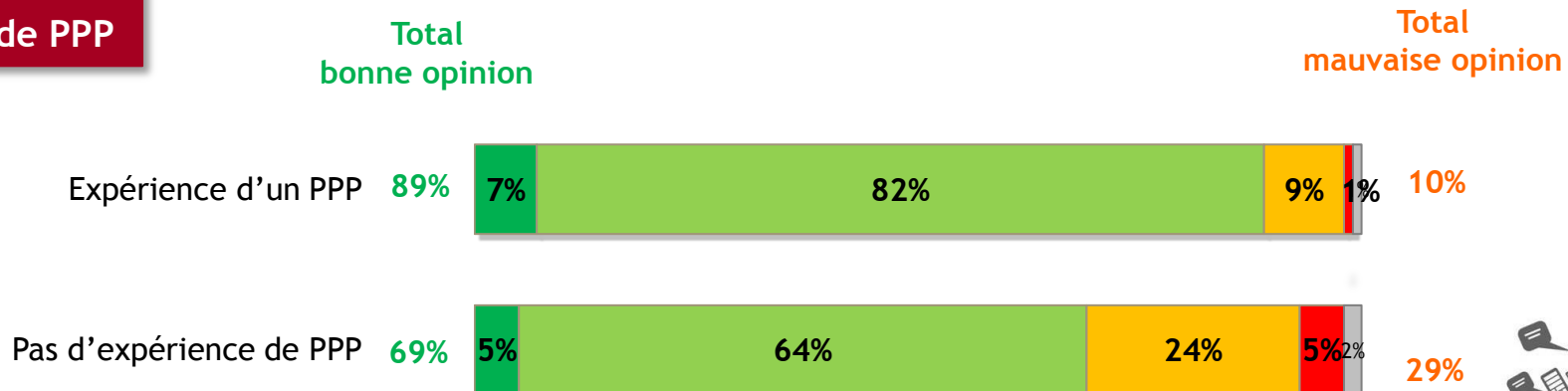
Question : Vous, personnellement, avez-vous une bonne ou une mauvaise opinion des partenariats public-privé ?

■ Une très bonne opinion ■ Plutôt une bonne opinion ■ Plutôt une mauvaise opinion ■ Une très mauvaise opinion ■ NSP

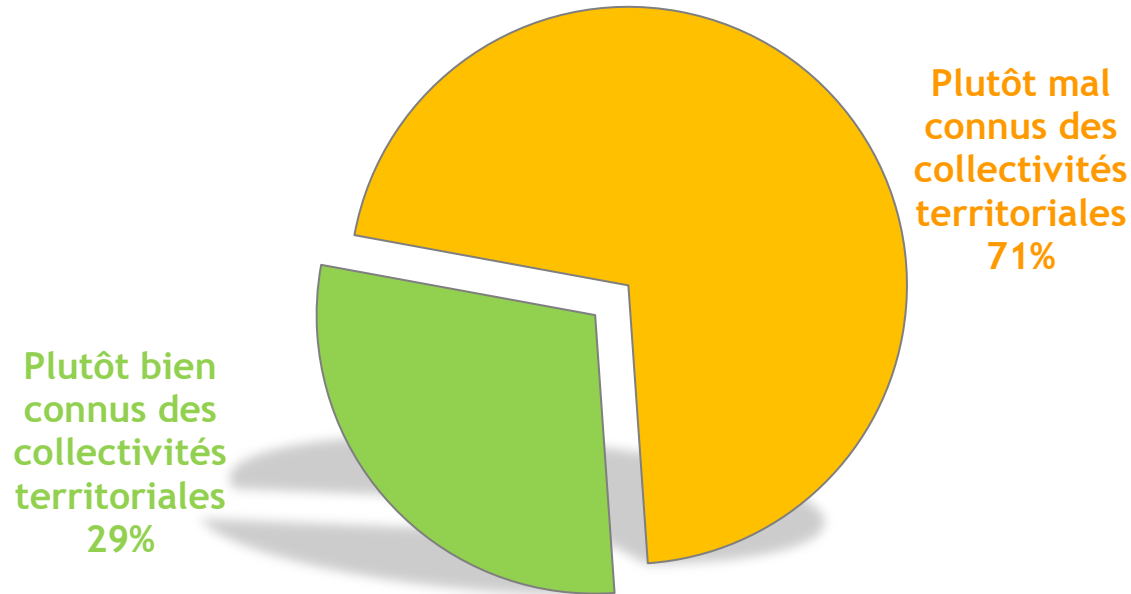
Focus Taille de la population



Focus Expérience en matière de PPP



Question : A votre avis les partenariats public-privé sont ils... ?



Focus

Taille de la population

- Plutôt bien connus des collectivités territoriales
- Plutôt mal connus des collectivités territoriales

10000 à 20000 habitants



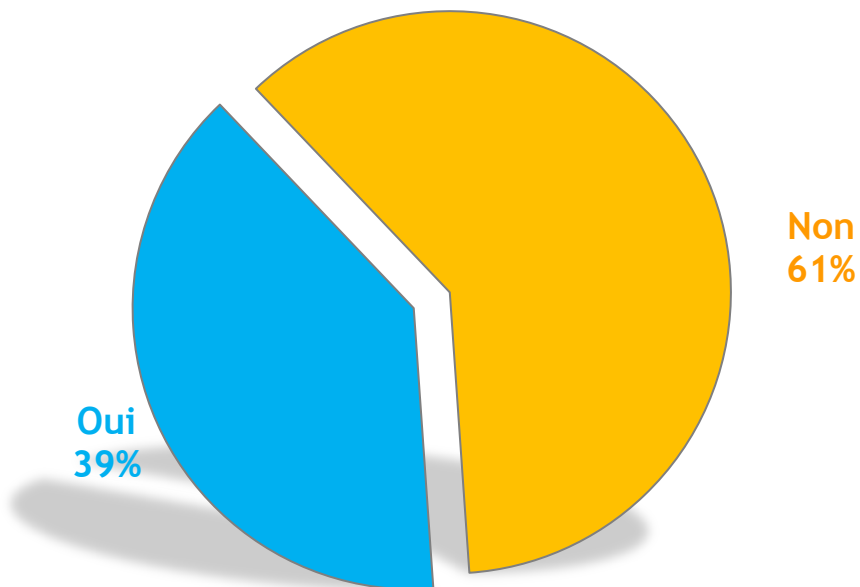
20000 à 30000 habitants



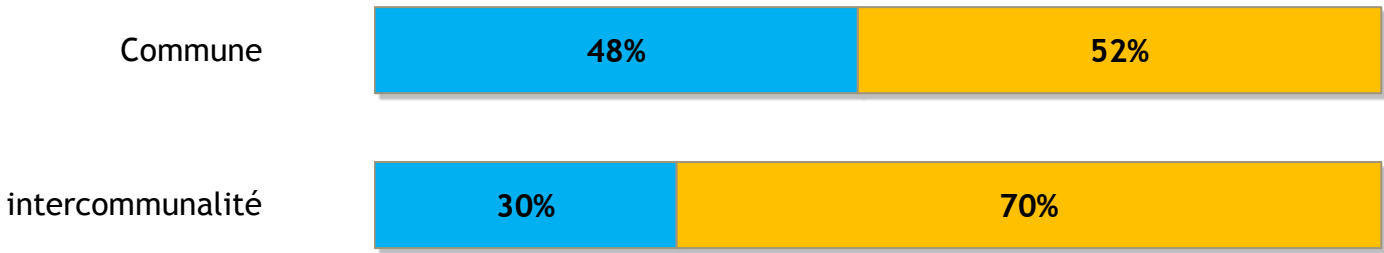
30000 habitants et plus



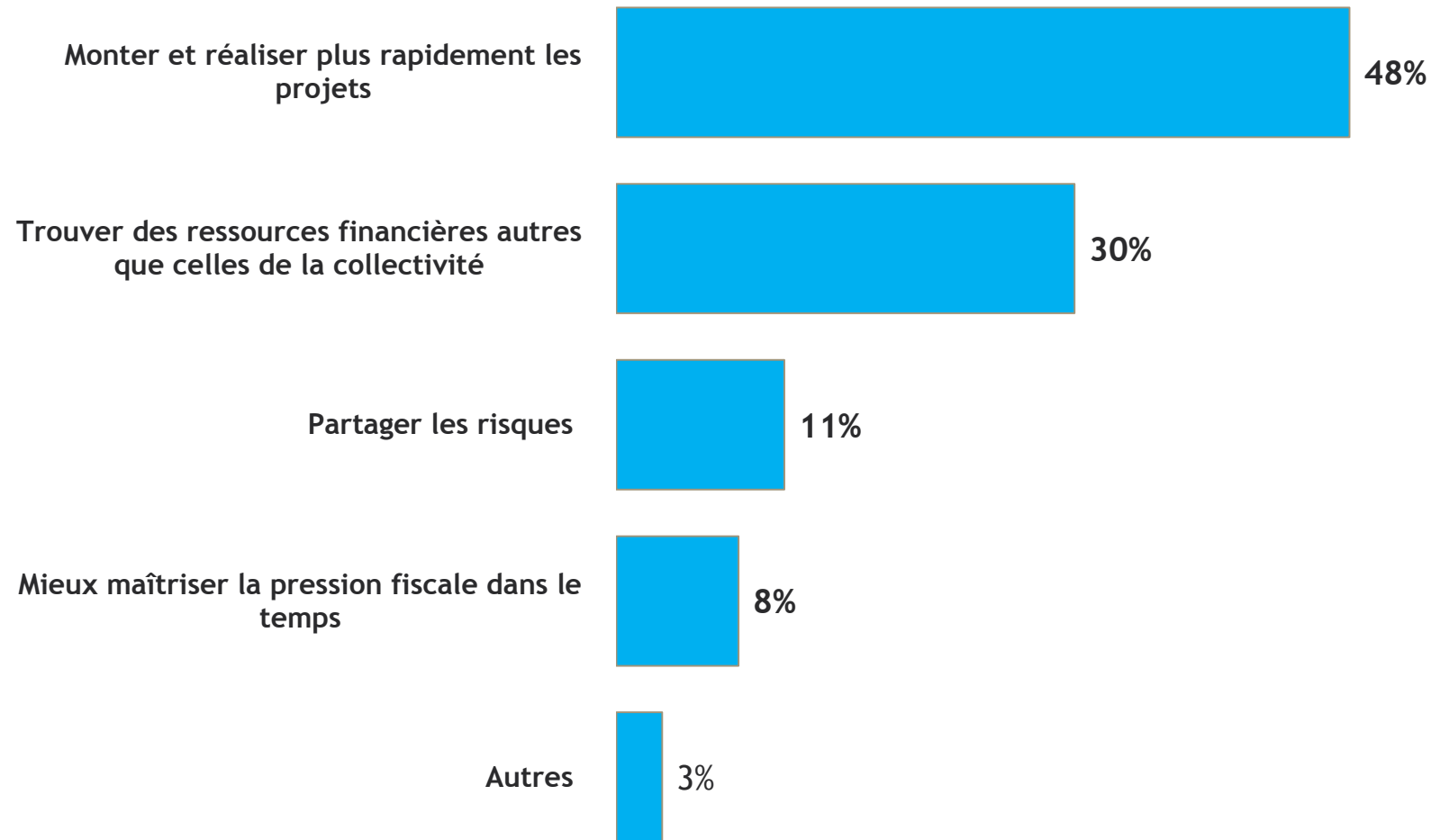
Question : Au cours de vos mandatures, avez-vous engagé (ou été engagé) dans un processus de partenariat public-privé ?



Focus
Type de collectivité



Question : Et avez-vous engagé (ou été engagé) dans un processus de partenariat public-privé pour, en priorité ... ?

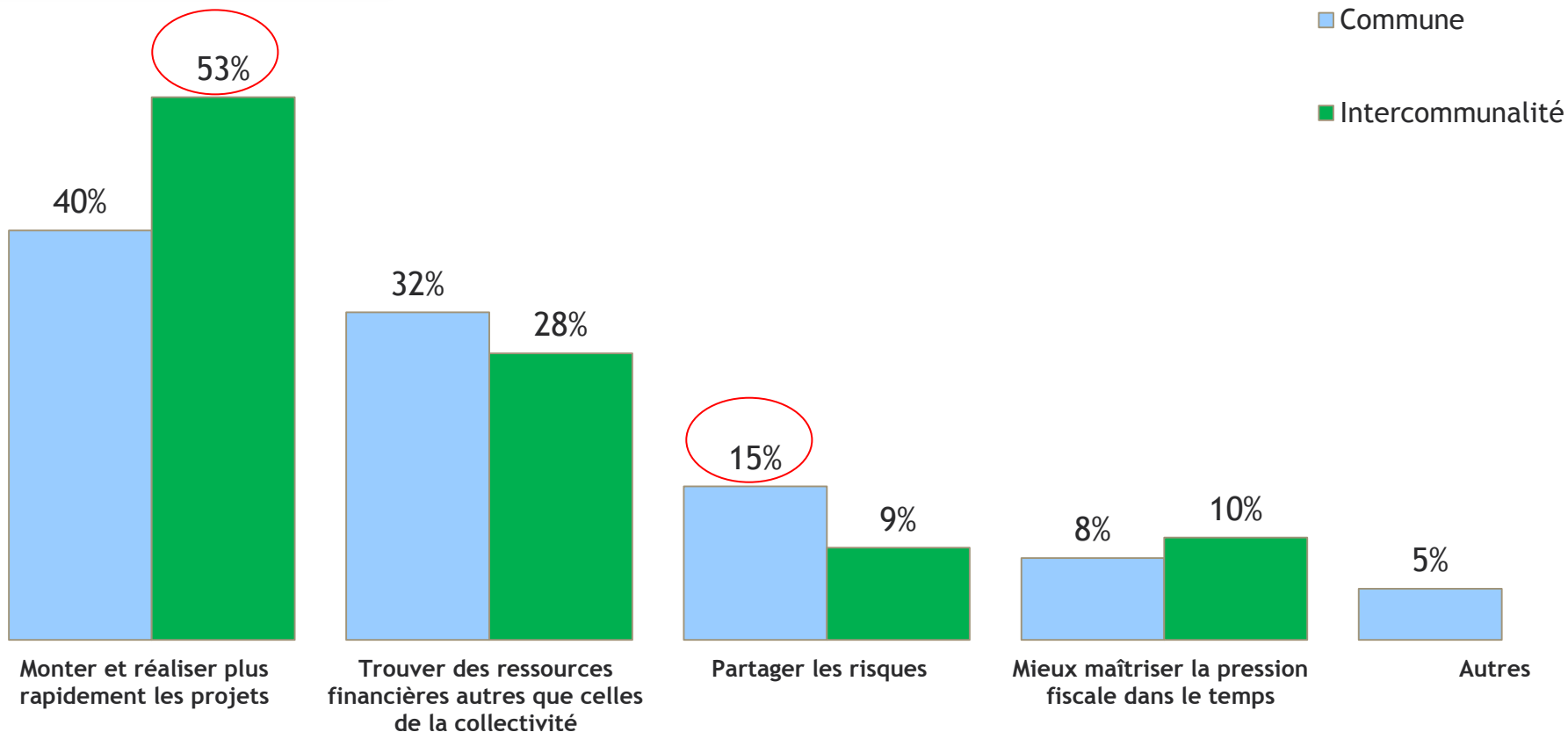


Base : A ceux qui ont engagé (ou été engagé) dans un processus de partenariat public-privé, soit 39% de l'échantillon



Question : Et avez-vous engagé (ou été engagé) dans un processus de partenariat public-privé pour, en priorité ... ?

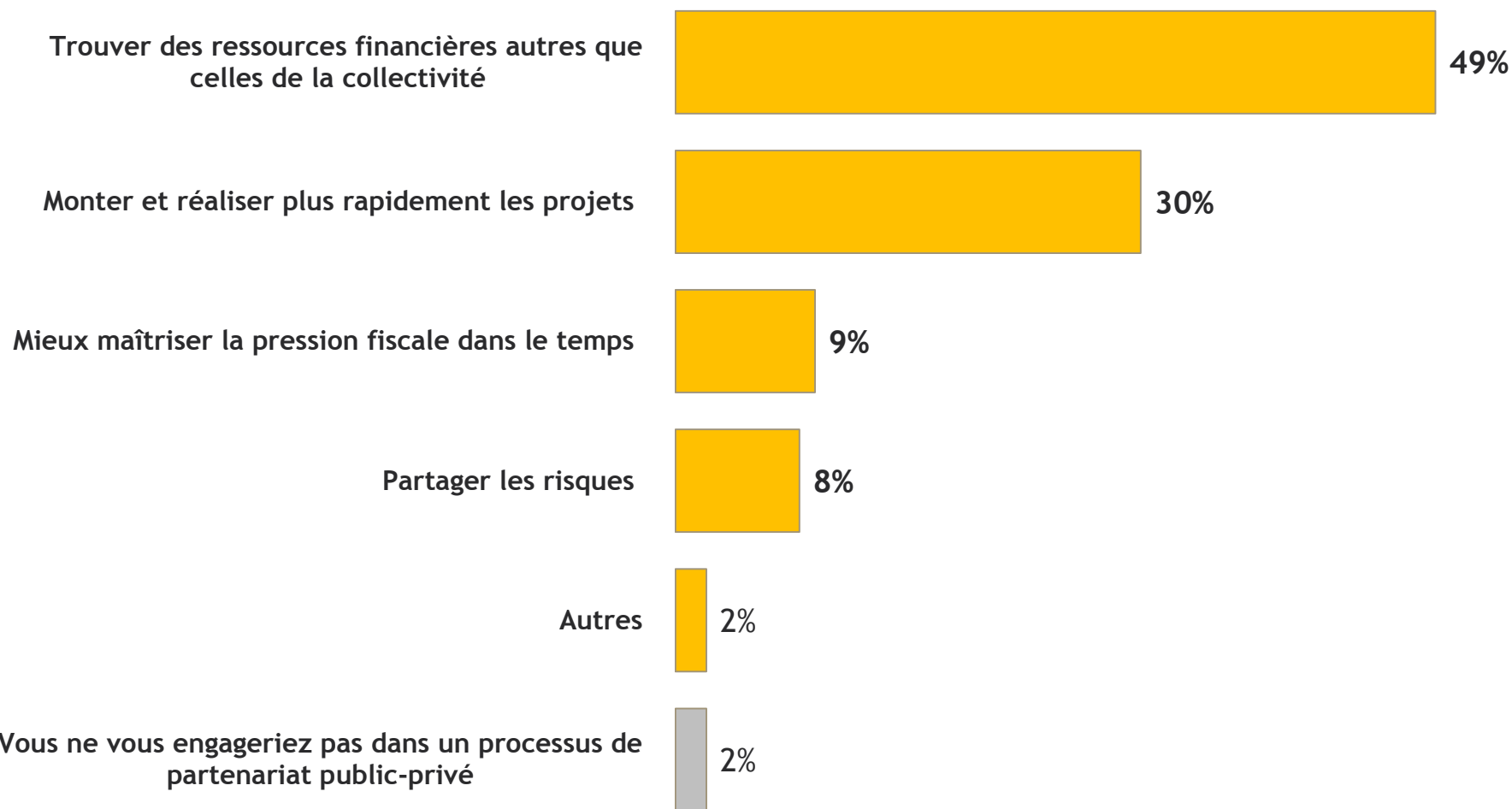
Focus Type de collectivité



Base : A ceux qui ont engagé (ou été engagé) dans un processus de partenariat public-privé, soit 39% de l'échantillon



Question : Si vous vous engagiez vous dans un processus de partenariat public-privé, serait-ce avant tout pour... ?

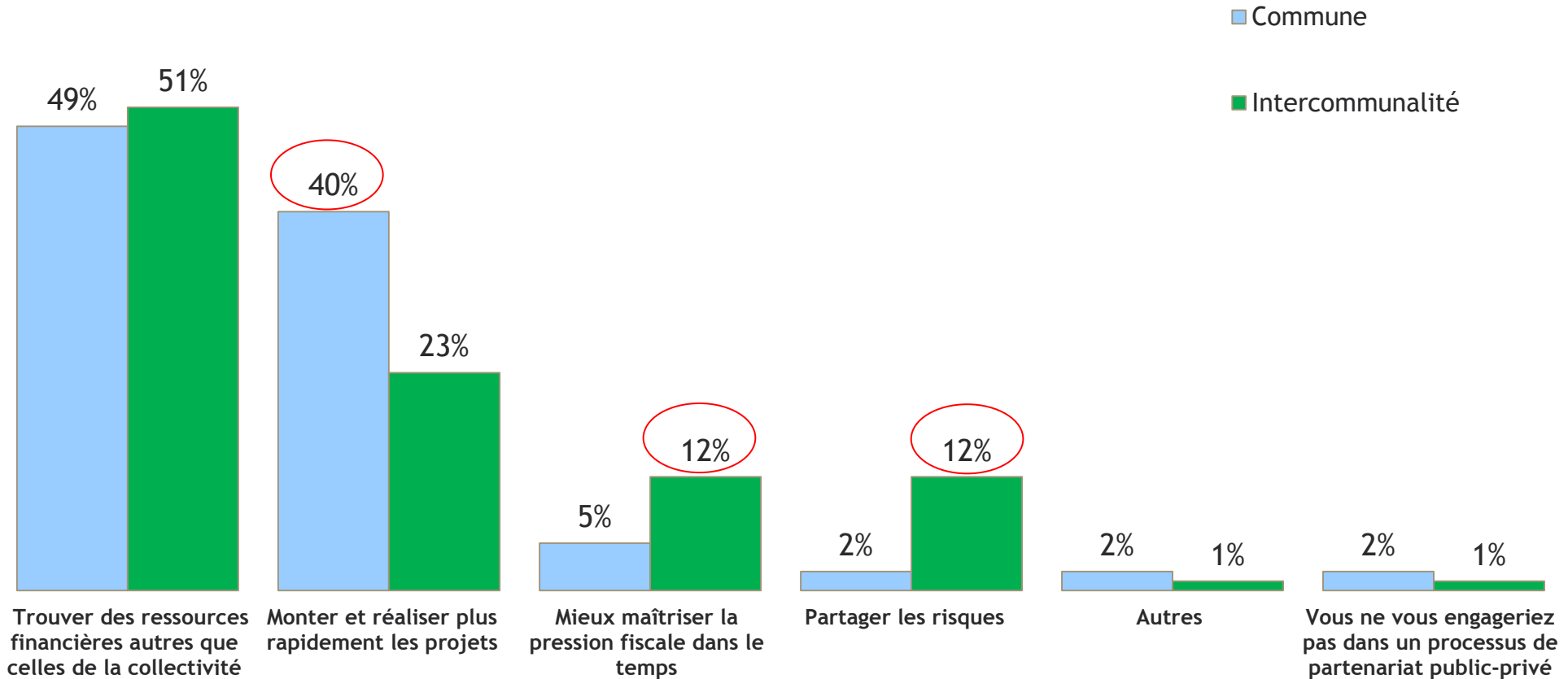


Base : A ceux qui n'ont pas engagé (ou été engagé) dans un processus de partenariat public-privé, soit 61% de l'échantillon



Question : Si vous vous engagiez vous dans un processus de partenariat public-privé, serait-ce avant tout pour... ?

Focus Type de collectivité



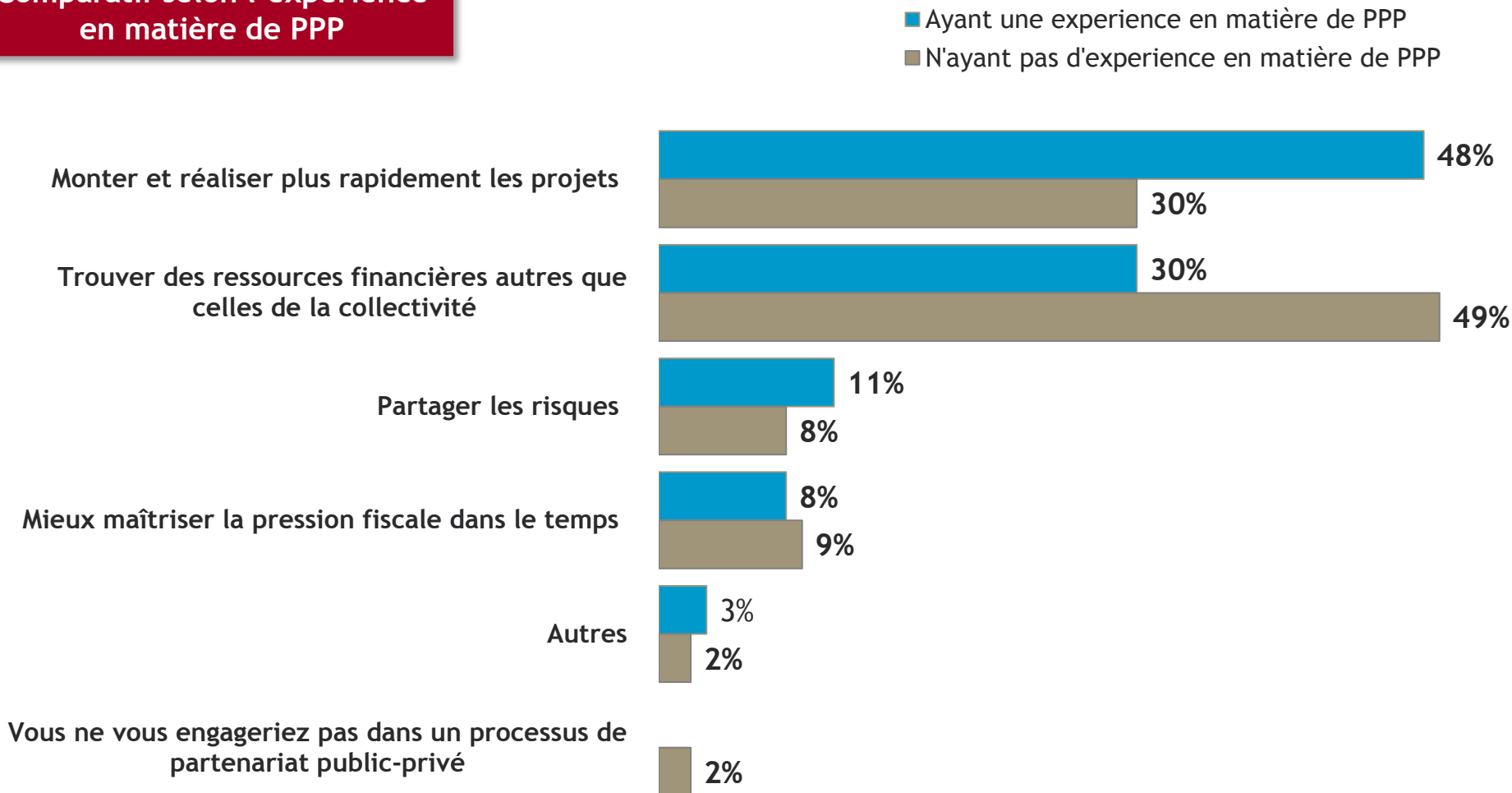
Base : A ceux qui n'ont pas engagé (ou été engagé) dans un processus de partenariat public-privé, soit 61% de l'échantillon



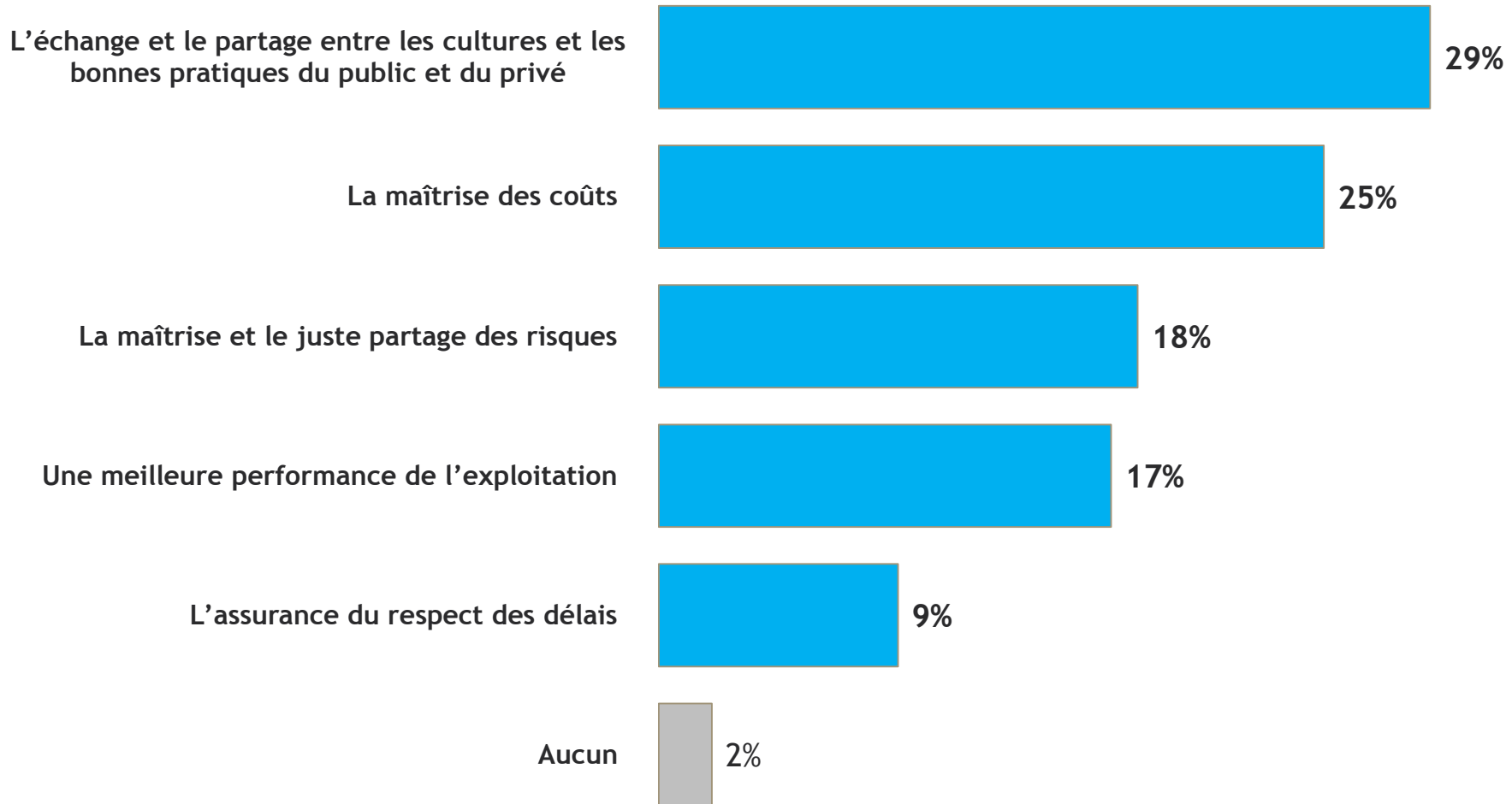
Question : Et avez-vous engagé (ou été engagé) dans un processus de partenariat public-privé pour, en priorité pour... ?

Question : Si vous vous engagiez vous dans un processus de partenariat public-privé, serait-ce avant tout pour... ?

Comparatif selon l'expérience en matière de PPP



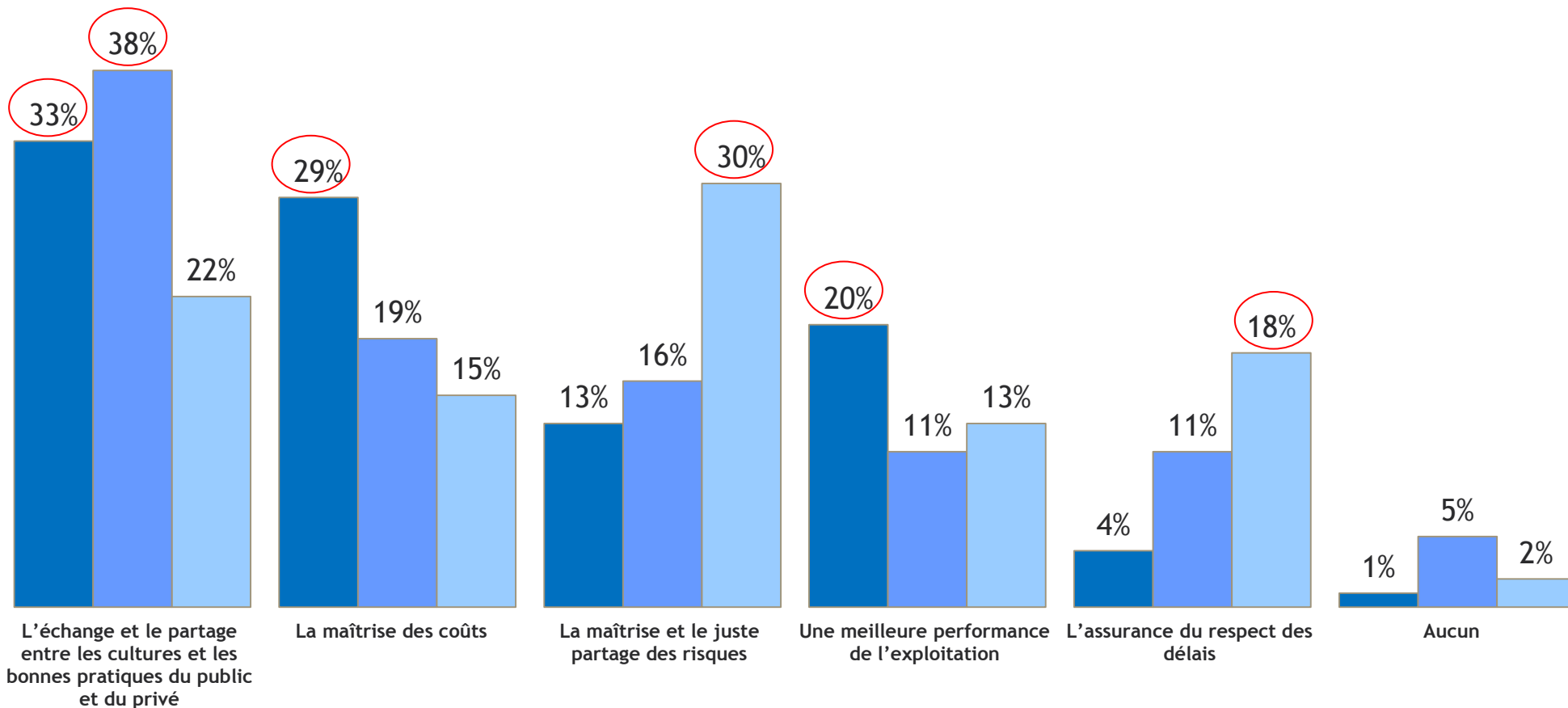
Question : Quel est, à votre avis, le principal avantage des partenariats public-privé ?



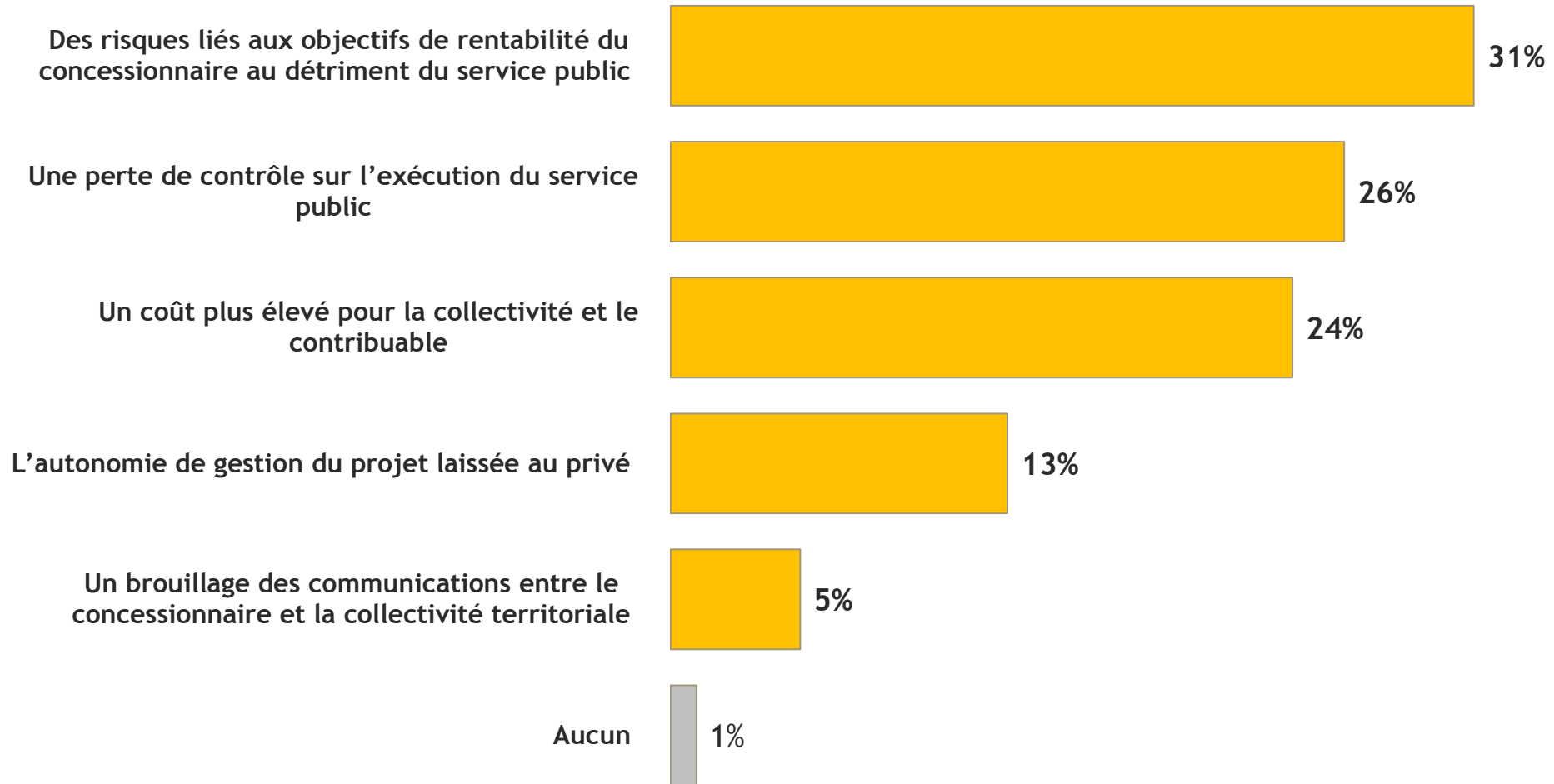
Question : Quel est, à votre avis, le principal avantage des partenariats public-privé ?

Focus Taille de la population

■ 10000 à 20000 habitants ■ 20000 à 30000 habitants ■ 30000 habitants et plus

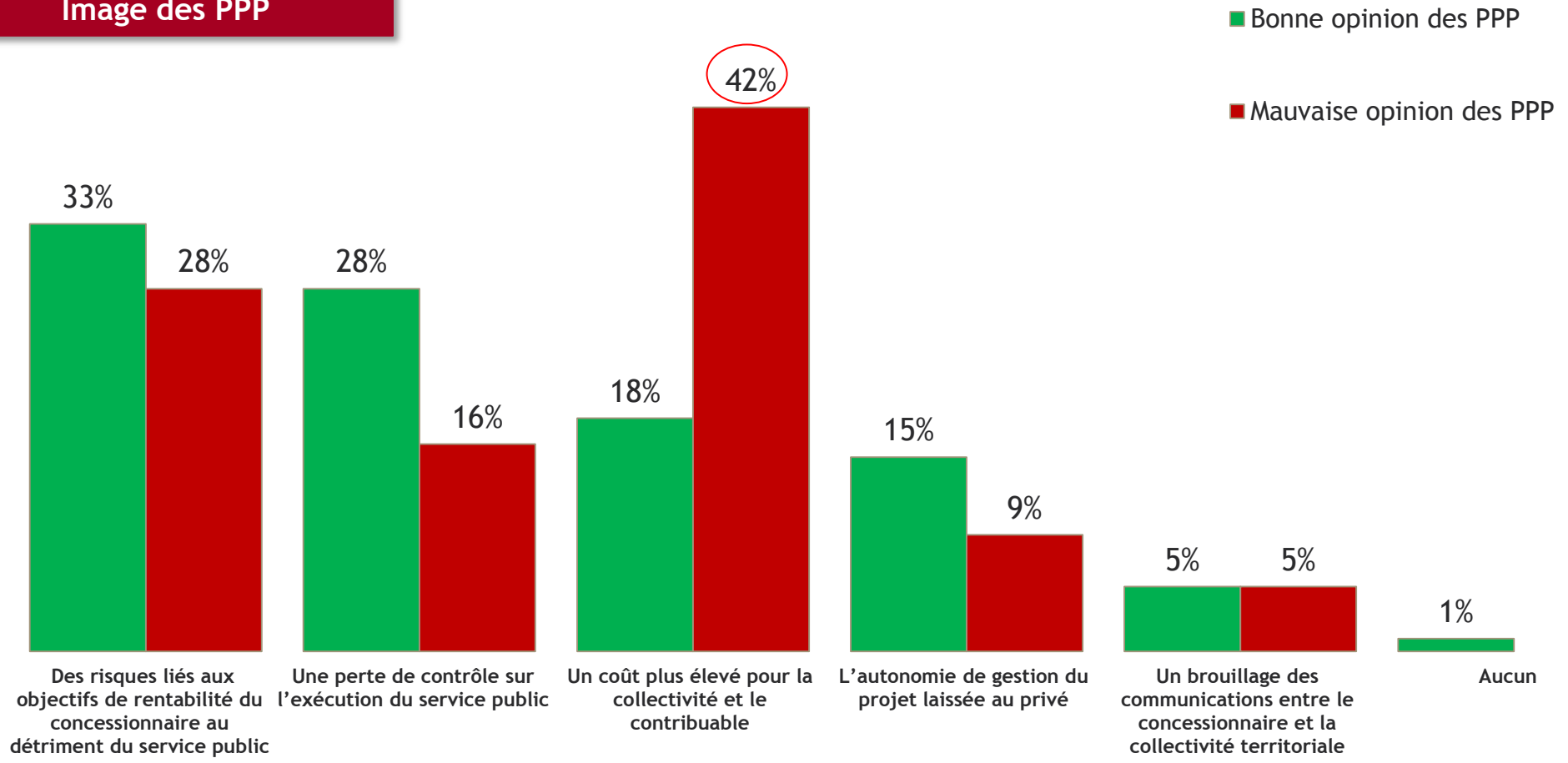


Question : Quel est le principal inconvénient des partenariats public-privé ?



Question : Quel est le principal inconvénient des partenariats public-privé ?

Focus Image des PPP

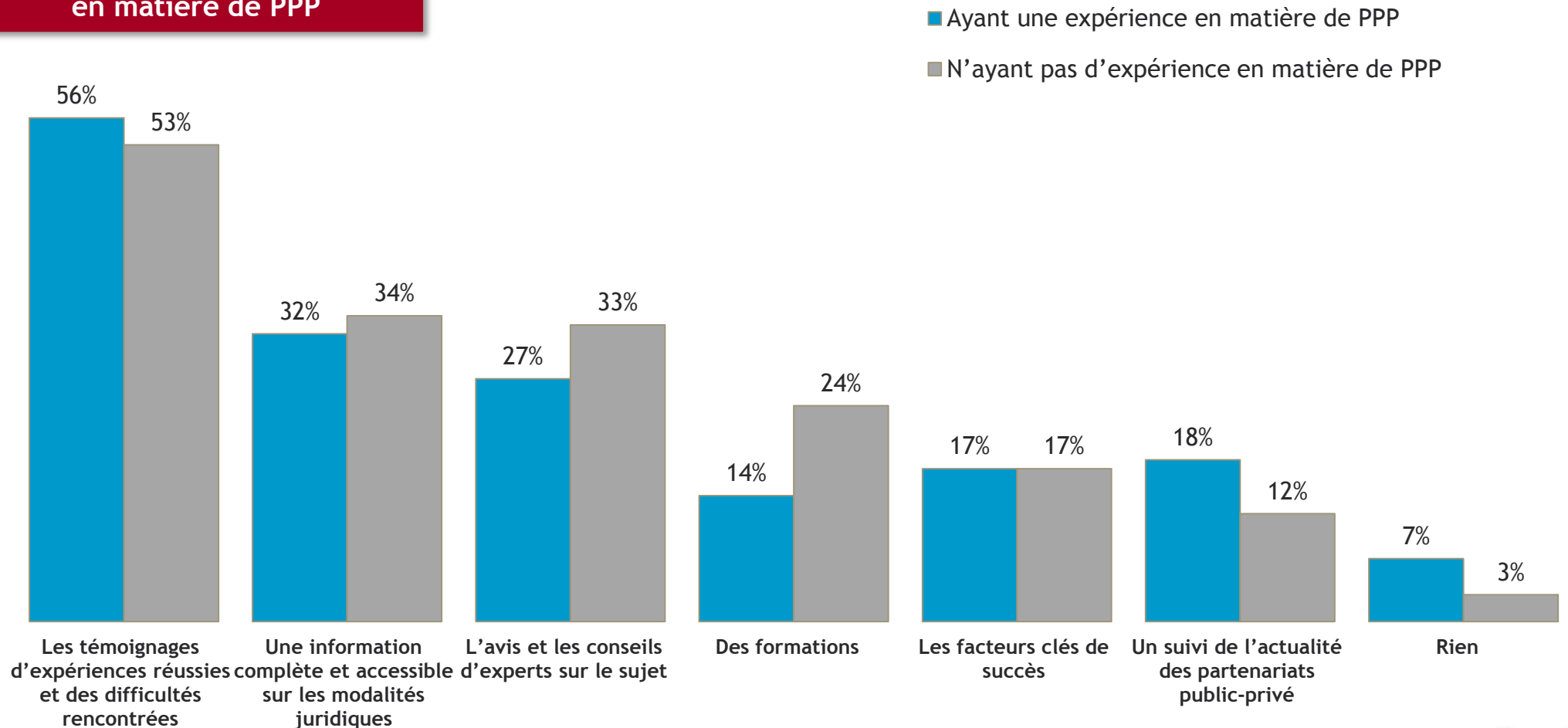


Question : Vous personnellement, que vous manque-t-il pour mieux connaître les partenariats public-privé ?

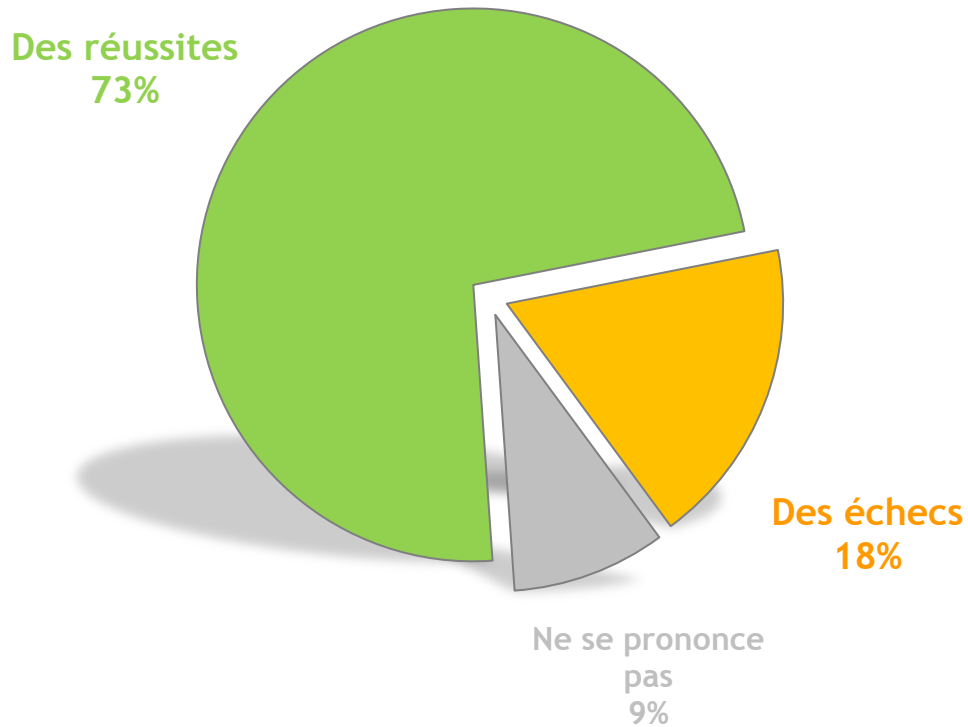


Question : Vous personnellement, que vous manque-t-il pour mieux connaître les partenariats public-privé ?

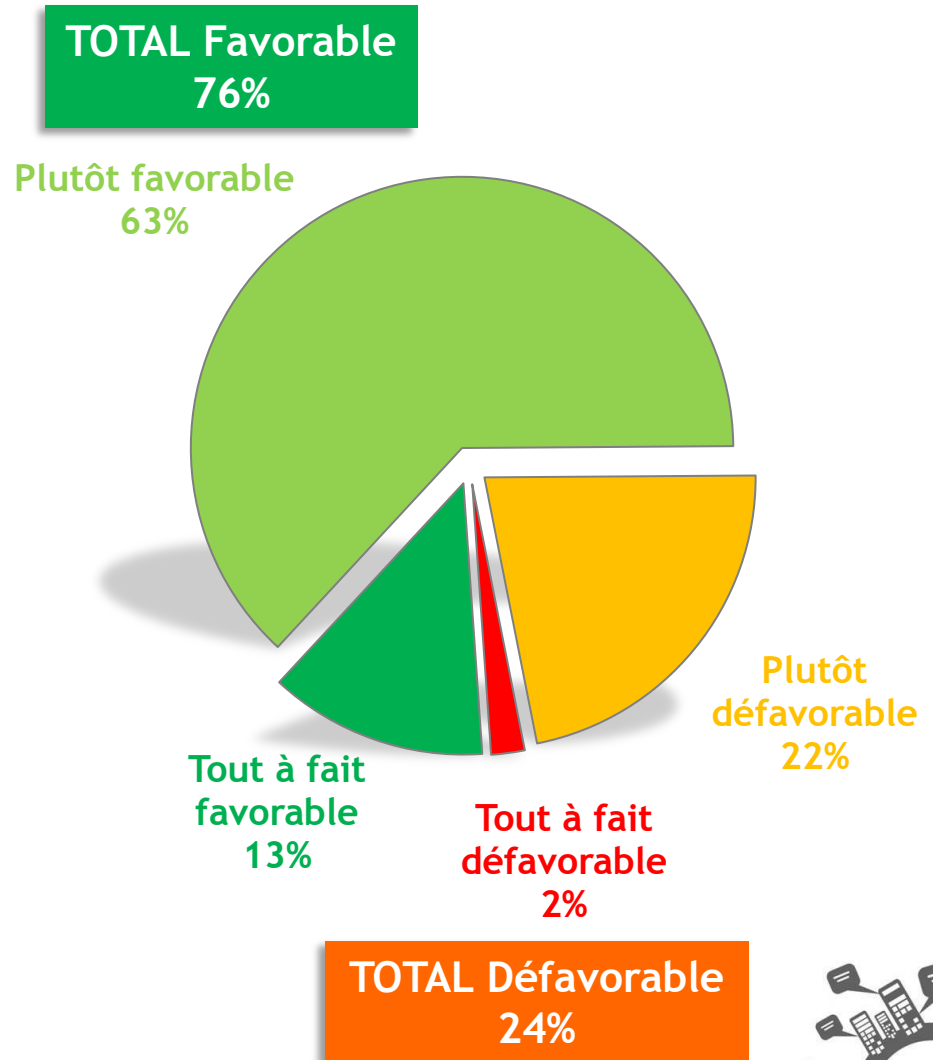
Comparatif selon l'expérience en matière de PPP



Question : À votre connaissance les partenariats public-privé mis en œuvre sont-ils le plus souvent... ?



Question : Vous personnellement, êtes vous favorable ou défavorable au développement des partenariats public-privé ?



1

4 collectivités sur 10 on déjà été engagées dans un partenariat public privé.

2

Les PPP font l'objet de **jugements largement positifs**. Ainsi, plus de 7 collectivités sur 10 déclarent en avoir une bonne image, estiment qu'elles sont plutôt des réussites et se montrent favorables à leur développement.

Parmi les atouts des PPP les mieux identifiés par les collectivités territoriales, émergent :

- le **gain de temps** qu'ils permettent de réaliser dans la mise en place et la réalisation des projets,
- la possibilité de trouver de **nouvelles ressources financières**,
- et, d'un point de vue moins pratique, l'enrichissement permis par le **partage des cultures** du public et du privé

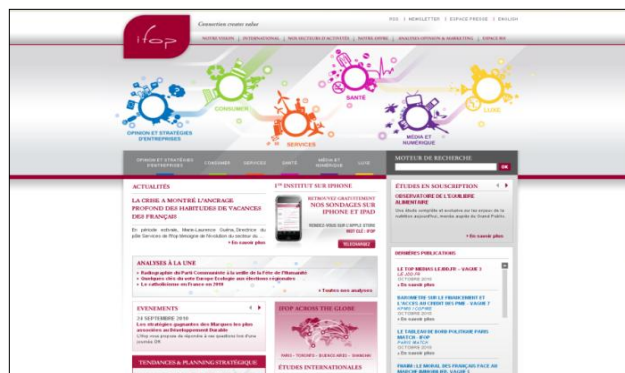
Ce partage des cultures peut toutefois également représenter un inconvénient induit par les **objectifs de rentabilité propres à la culture du privé** et qui sont perçus comme pouvant conduire à une perte de qualité du service public

3

Cependant, l'information constitue la principale faiblesse des PPP : **7 interviewés sur 10** considèrent qu'ils demeurent **mal connus** des collectivités territoriales. Ces dernières se montrent d'ailleurs très demandeuses de **témoignages concrets** susceptibles de leur expliciter comment se déroulent les dispositifs de partenariat public privé.



...visitez notre site web :
www.ifop.com



...et restez connecté avec nos publications :



Alertes d'actualité



Facebook



Twitter



iPhone

