



# Les supports commerciaux et publicitaires sur Internet

**Étude réalisée pour :**

**L'Atelier de BNP-Paribas**

**Échantillon**

Échantillon de **1010 personnes**, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession de la personne interrogée) après stratification par région et catégorie d'agglomération.

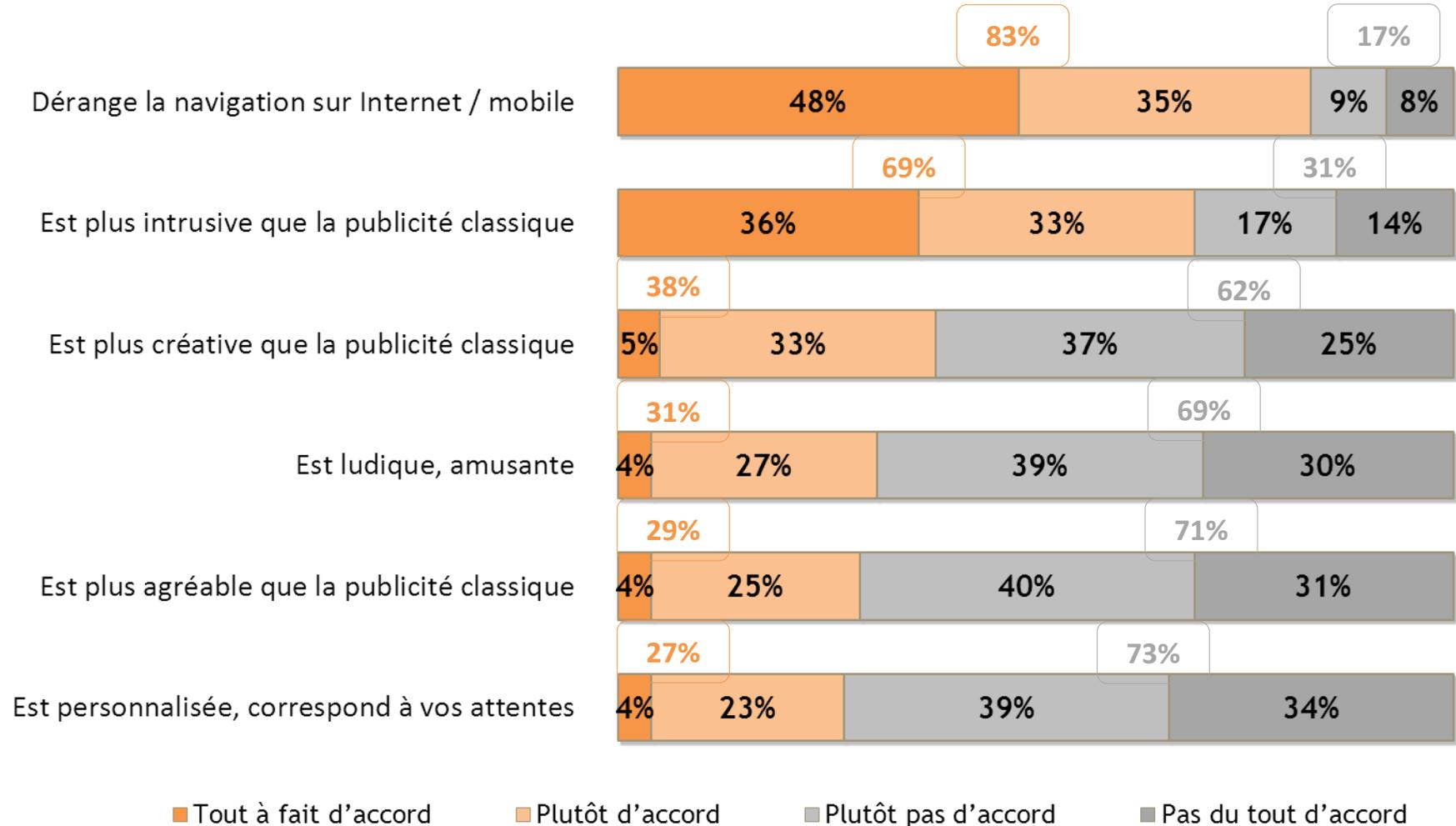
**Mode de recueil**

Les interviews ont eu lieu par questionnaire auto-administré en ligne (CAWI – Computer Assisted Web Interviewing).

**Dates de terrain**

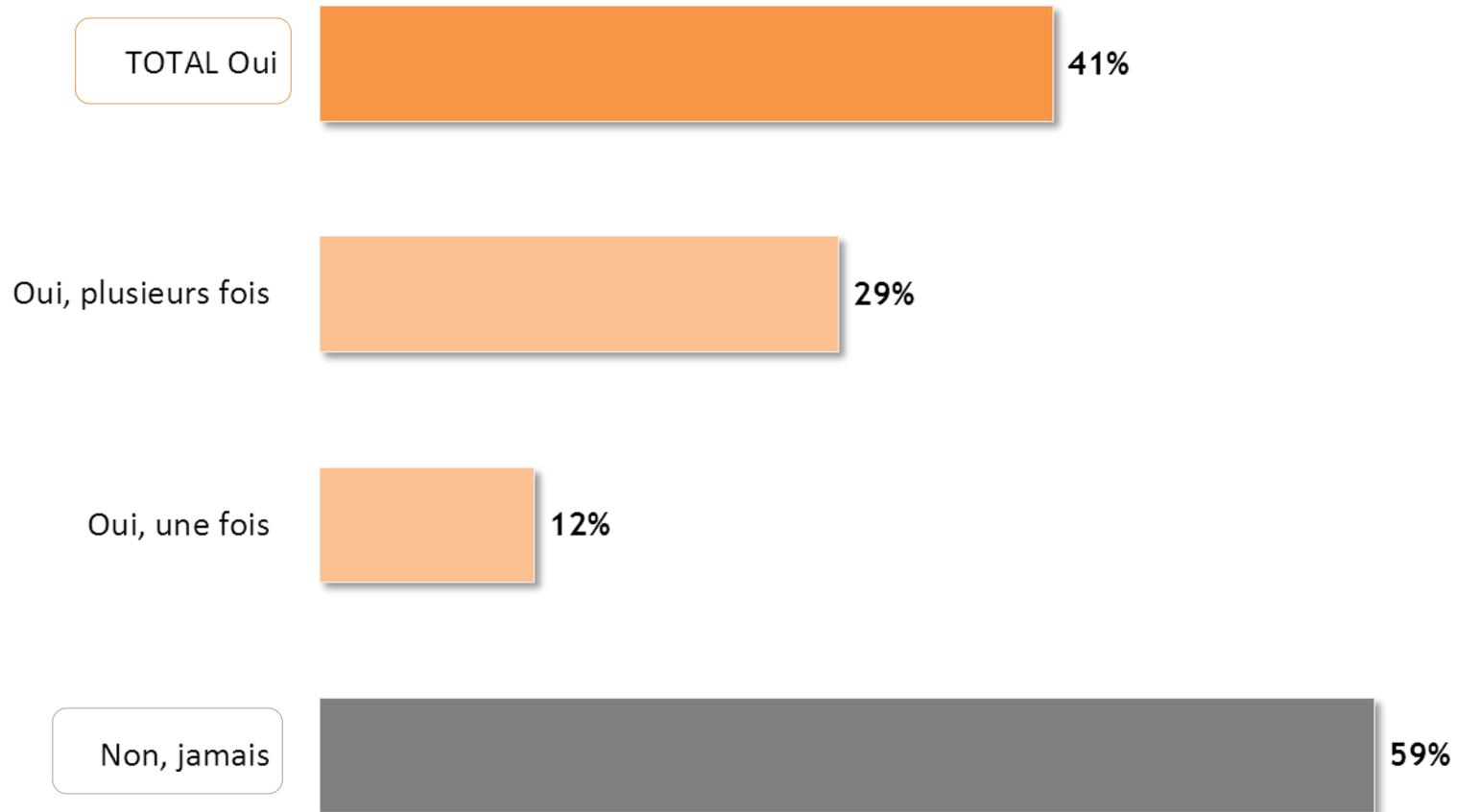
Du 10 au 12 mai 2011

**Question:** Etes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune des phrases suivantes correspondant à la publicité sur Internet / mobile ? La publicité sur Internet / mobile ...

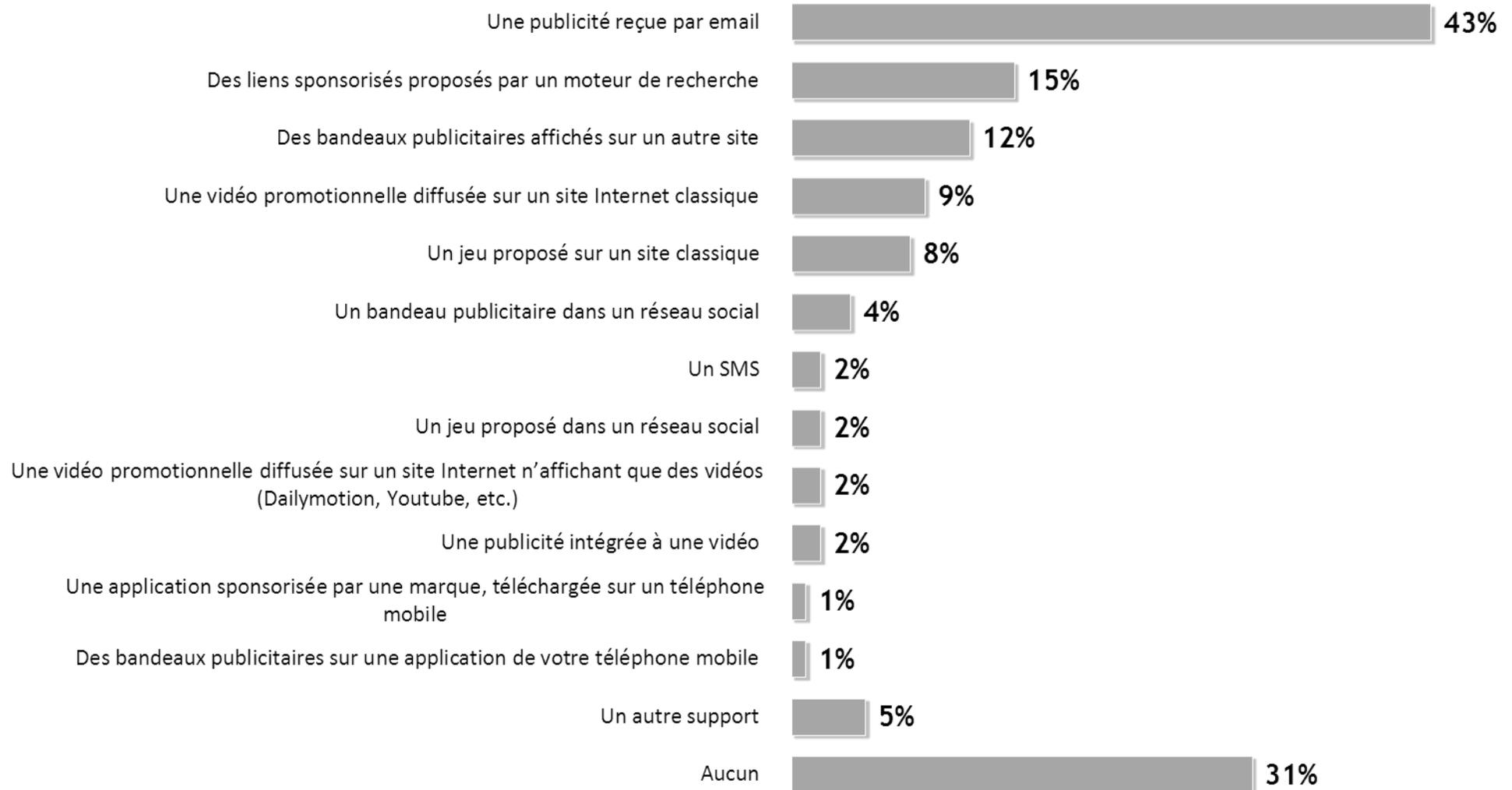


# L'achat de produits ou services après avoir cliqué sur un support publicitaire

**Question:** Avez-vous déjà acheté des produits ou services sur Internet après avoir cliqué sur un support publicitaire ?



**Question:** Parmi les supports publicitaires suivants, lesquels vous incitent le plus à visiter un site web ?



**Question:** Pour ce qui est de la publicité liée à du contenu web, quelle formule préférez-vous ?

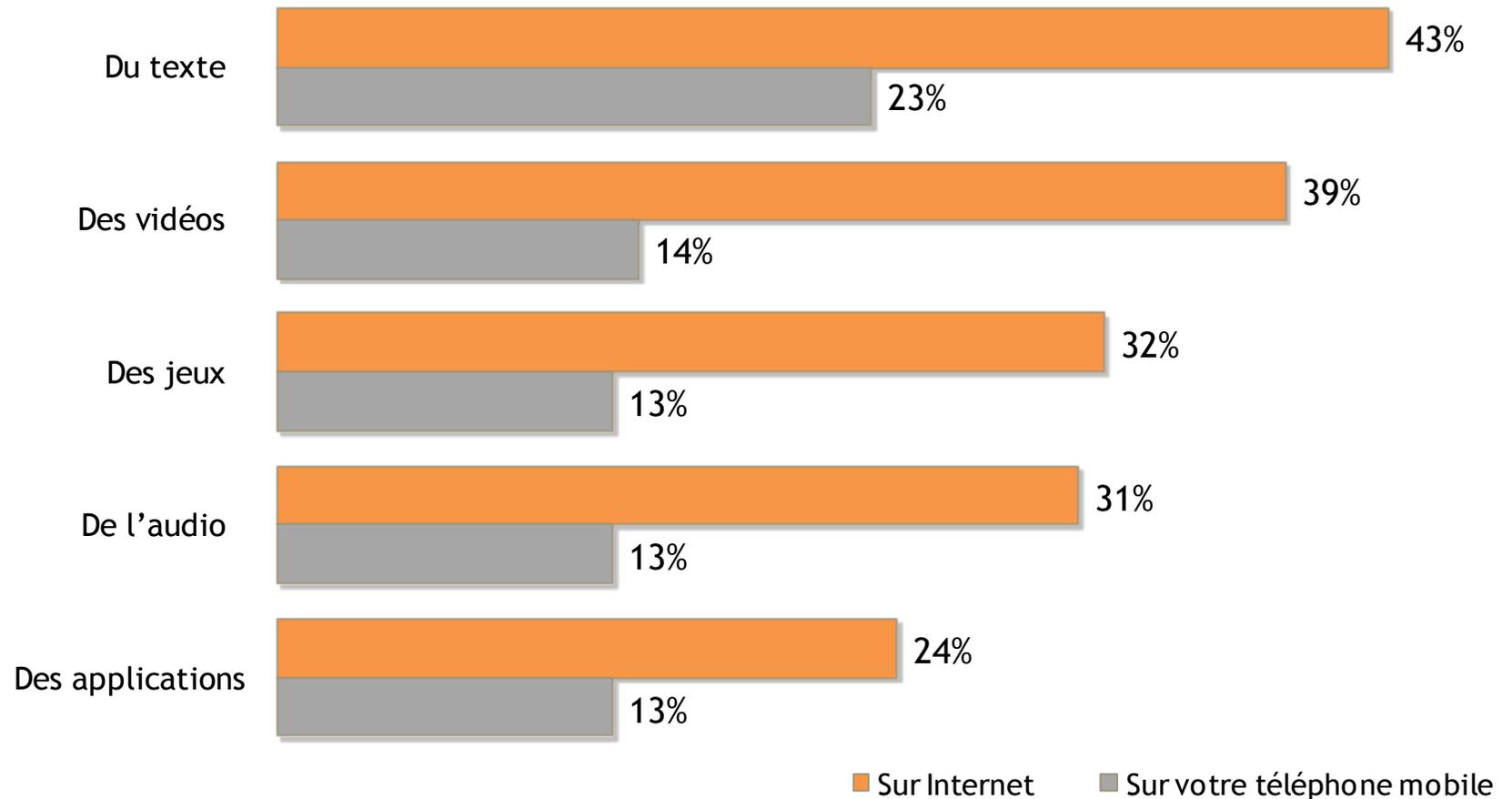


# Comparatif : le jugement à l'égard de l'association de la publicité à différents contenus sur Internet et sur mobile

**Question:** Pour chacun des contenus suivants, appréciez-vous de le voir associé à de la publicité sur Internet ?

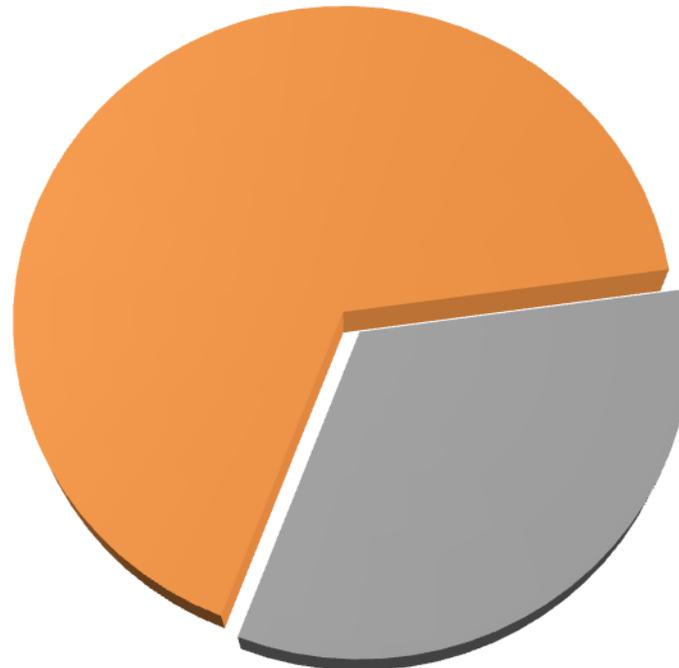
**Question:** Pour chacun des contenus suivants, appréciez-vous de le voir associé à de la publicité sur votre téléphone mobile ?

- Comparatif : « Vous appréciez plutôt » -



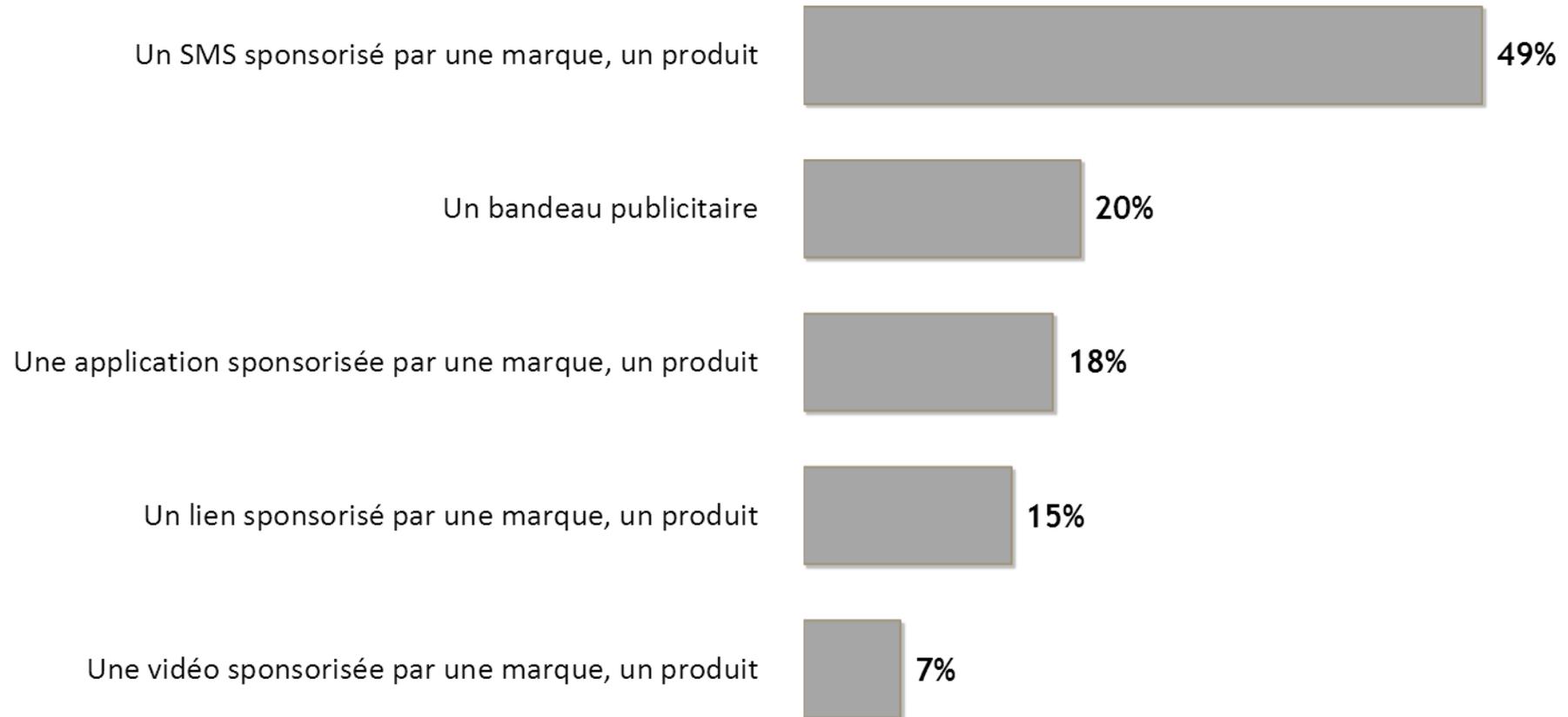
**Question:** Quand vous cliquez sur un support commercial, préférez-vous voir s'afficher le contenu final ... ?

Sur le même site /  
la même application  
**67%**



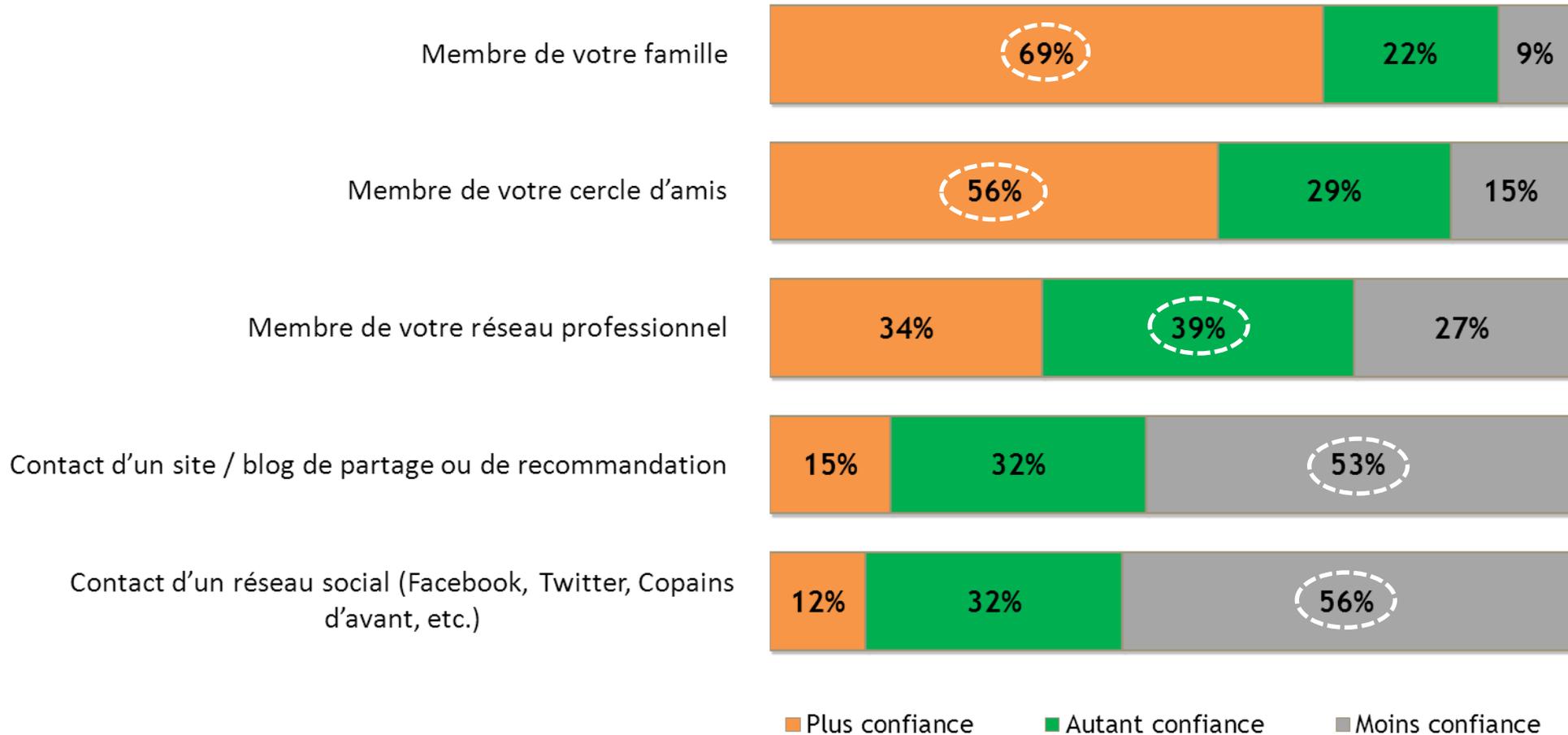
Sur un autre site /  
une autre application  
**33%**

**Question:** Sur votre téléphone mobile, à quels supports publicitaires êtes-vous le plus attentif ?



# La confiance accordée aux commentaires des messages commerciaux relayés par des proches ou contacts

**Question:** Vous personnellement, faites-vous plus, moins ou autant confiance à un message commercial s'il est associé à un commentaire ou une appréciation (note, symbole) d'un ... ?



## L'élément incitant le plus à cliquer sur un lien ou un bandeau commercial sur Facebook

**Question:** Qu'est-ce qui vous incite le plus à cliquer sur un lien ou un bandeau commercial sur Facebook ?

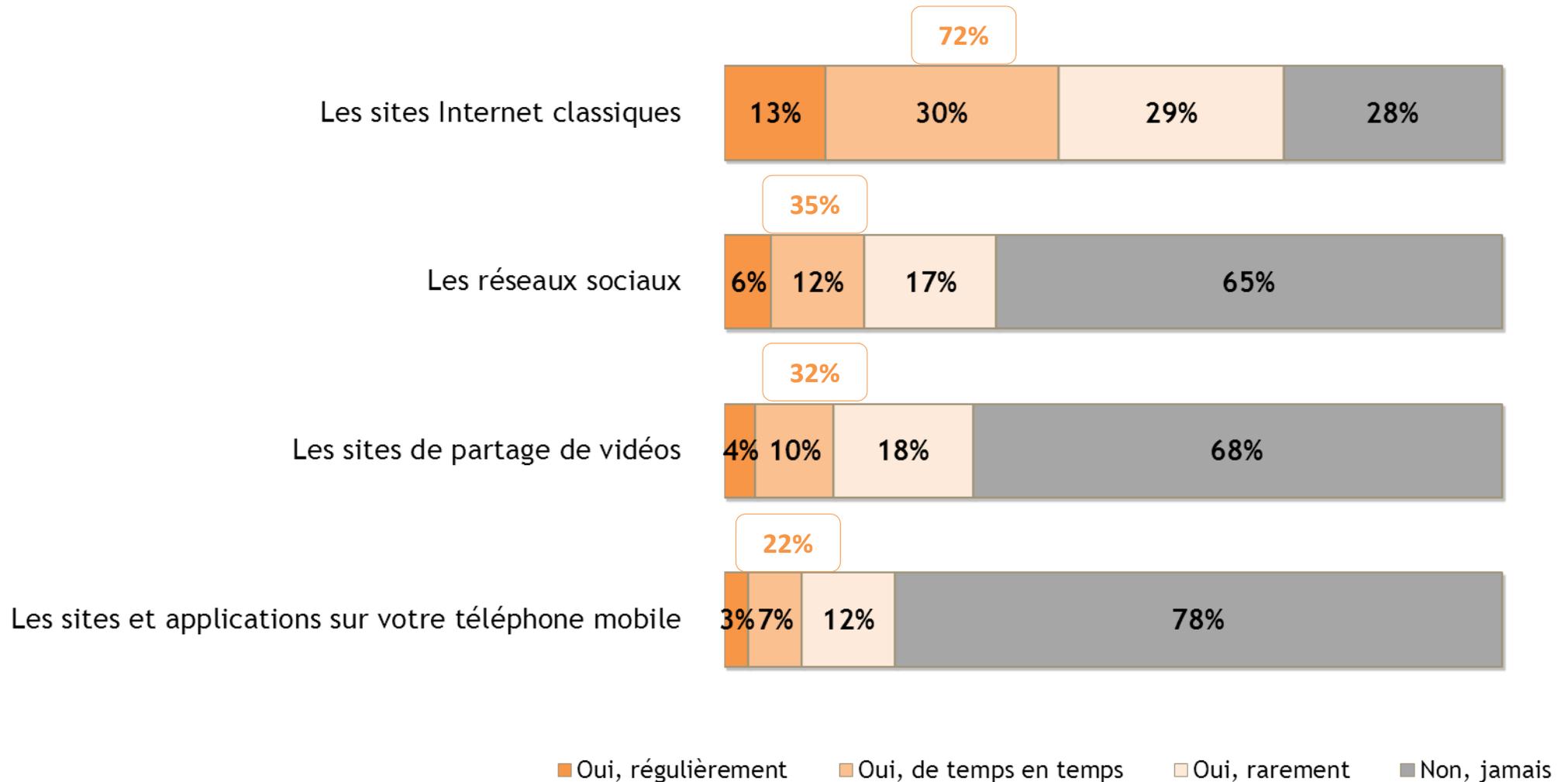
L'intérêt de la publicité elle-même  
60%



Le fait qu'un de vos contacts ait commenté ou aimé la publicité  
40%

*Question posée uniquement aux personnes disposant d'un profil Facebook, soit 52% de l'échantillon*

**Question:** Le « contenu sponsorisé » est un support publicitaire qui se présente sous la forme d'un article ou d'une vidéo classique, mais en faisant la promotion d'un produit ou d'une marque. Vous personnellement, avez-vous déjà cliqué sur des contenus sponsorisés sur... ?



L'Atelier : <http://www.atelier.net>

Ifop : <http://www.ifop.com>

L'Atelier : Sandra Edouard Baraud, [sandra.edouardbaraud@mail.atelier.net](mailto:sandra.edouardbaraud@mail.atelier.net)

IFOP : Frédéric Micheau, [frederic.micheau@ifop.com](mailto:frederic.micheau@ifop.com)

Contacts :