

JF N° 19499  
Contacts Ifop : Jérôme Fourquet  
Tél : 01 45 84 14 44  
[prenom.nom@ifop.com](mailto:prenom.nom@ifop.com)



*pour*



**Les Français et l'alimentation bio**  
Résultats détaillés  
Juin 2011

# Sommaire

*Pages*

<b>- 1 - La méthodologie.....</b>	<b>1</b>
<b>- 2 - Les résultats de l'étude .....</b>	<b>4</b>
La fréquence d'achat d'aliments « bio » .....	5
La confiance dans l'appellation « bio ».....	7
L'approbation d'opinions sur le « bio » .....	10
La perception de la consommation de produits « bio ».....	17
La perception du niveau de production de produits bio par les agriculteurs en France .....	20

**- 1 -**

## **La méthodologie**

## Méthodologie

Ce document présente les résultats d'une étude réalisée par l'Ifop. Elle respecte fidèlement les principes scientifiques et déontologiques de l'enquête par sondage. Les enseignements qu'elle indique reflètent un état de l'opinion à l'instant de sa réalisation et non pas une prédiction.

Aucune publication totale ou partielle ne peut être faite sans l'accord exprès de l'Ifop.

Etude réalisée par l'Ifop pour :	<b>WWF / Vrai</b>
Echantillon	Echantillon de <b>1009</b> personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.  La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession de la personne interrogée) après stratification par région et catégorie d'agglomération.
Mode de recueil	Les interviews ont eu lieu par questionnaire auto-administré en ligne (CAWI - Computer Assisted Web Interviewing).
Dates de terrain	Du 15 au 17 juin 2011

## PRÉCISION RELATIVE AUX MARGES D'ERREUR

La théorie statistique permet de mesurer l'incertitude à attacher à chaque résultat d'une enquête. Cette incertitude s'exprime par un intervalle de confiance situé de part et d'autre de la valeur observée et dans lequel la vraie valeur a une probabilité déterminée de se trouver. Cette incertitude, communément appelée « marge d'erreur », varie en fonction de la taille de l'échantillon et du pourcentage observé comme le montre le tableau ci-dessous :

<b>INTERVALLE DE CONFIANCE A 95% DE CHANCE</b>						
<i>Et si l'effectif est...</i>	<i>Si le pourcentage trouvé est...</i>					
	<i>5 ou 95%</i>	<i>10 ou 90%</i>	<i>20 ou 80%</i>	<i>30 ou 70%</i>	<i>40 ou 60%</i>	<i>50%</i>
50	6,2	8,5	11,3	13,0	13,9	14,1
100	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10,0
200	3,1	4,2	5,7	6,5	6,9	7,1
250	2,8	3,8	5,1	5,8	6,2	6,3
300	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
350	2,3	3,2	4,3	4,9	5,2	5,3
400	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
450	2,1	2,8	3,8	4,3	4,6	4,7
500	1,9	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600	1,8	2,4	3,3	3,7	4,0	4,1
700	1,6	2,3	3,0	3,5	3,7	3,8
800	1,5	2,1	2,8	3,2	3,5	3,5
900	1,4	2,0	2,6	3,0	3,2	3,3
1000	1,4	1,8	2,5	2,8	3,0	3,1
2000	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,2
4000	0,7	0,9	1,3	1,5	1,6	1,6
6000	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4
10000	0,4	0,6	0,8	0,9	0,9	1,0

**Exemple de lecture du tableau :** dans le cas d'un échantillon de **1000** personnes, si le pourcentage mesuré est de **10%**, la marge d'erreur est égale à **1,8**. Le vrai pourcentage est donc compris entre 8,2% et 11,8%.

**- 2 -**

## **Les résultats de l'étude**

## La fréquence d'achat d'aliments « bio »

Question : Vous personnellement, vous arrive-t-il d'acheter des aliments « bio » ?

	Rappel Août 1998 <sup>1</sup> (%)	Rappel Octobre 2000 <sup>2</sup> (%)	Rappel Février 2008 <sup>3</sup> (%)	Ensemble Juin 2011 (%)
<b>TOTAL Souvent / de temps en temps .....</b>	<b>35</b>	<b>33</b>	<b>41</b>	<b>47</b>
• Très souvent .....	7	8	6	11
• De temps en temps .....	28	25	35	36
<b>TOTAL Rarement / jamais .....</b>	<b>65</b>	<b>67</b>	<b>59</b>	<b>53</b>
• Rarement .....	26	23	37	33
• Jamais .....	39	44	22	20
<b>TOTAL.....</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

<sup>1</sup> Sondage Ifop / Santé Magazine réalisé du 13 au 14 août 1998 auprès d'un échantillon national représentatif de 1002 personnes.

<sup>2</sup> Sondage Ifop / Dimanche Ouest France réalisé du 17 au 18 octobre 2000 auprès d'un échantillon national représentatif de 952 personnes .

<sup>3</sup> Sondage Ifop / Métro réalisé du 20 au 21 février 2008 auprès d'un échantillon national représentatif de 1005 personnes.

## La fréquence d'achat d'aliments « bio »

	TOTAL Souvent / de temps en temps (%)	Très souvent  (%)	De temps en temps (%)	TOTAL Rarement / jamais (%)	Rarement  (%)	Jamais  (%)
<b>ENSEMBLE</b>	<b>47</b>	<b>11</b>	<b>36</b>	<b>53</b>	<b>33</b>	<b>20</b>
<b>SEXE DE L'INTERVIEWE(E)</b>						
Homme .....	43	9	34	57	34	23
Femme .....	50	12	38	50	31	19
<b>AGE DE L'INTERVIEWE(E)</b>						
<b>Moins de 35 ans</b>	<b>45</b>	<b>9</b>	<b>36</b>	<b>55</b>	<b>34</b>	<b>21</b>
18 à 24 ans .....	43	5	38	57	36	21
25 à 34 ans .....	46	11	35	54	33	21
<b>35 ans et plus</b>	<b>48</b>	<b>12</b>	<b>36</b>	<b>52</b>	<b>32</b>	<b>20</b>
35 à 49 ans .....	45	13	32	55	32	23
50 à 64 ans .....	49	12	37	51	34	17
65 ans et plus .....	49	10	39	51	30	21
<b>PROFESSION DE L'INTERVIEWE</b>						
Artisan ou commerçant (*) .....	58	21	37	42	29	13
Profession libérale, cadre supérieur .....	58	17	41	42	26	16
Profession intermédiaire .....	51	13	38	49	35	14
Employé .....	48	10	38	52	25	27
Ouvrier .....	30	5	25	70	38	32
Retraité .....	49	10	39	51	34	17
Autre inactif .....	41	9	32	59	41	18
<b>REGION</b>						
Région parisienne .....	52	9	43	48	28	20
Nord est .....	45	11	34	55	32	23
Nord-ouest .....	45	13	32	55	35	20
Sud-ouest .....	41	11	30	59	39	20
Sud est .....	50	10	40	50	31	19
<b>CATEGORIE D'AGGLOMERATION</b>						
Communes rurales .....	45	10	35	55	37	18
Communes urbaines de province .....	46	12	34	54	32	22
Agglomération parisienne .....	53	7	46	47	27	20
<b>PRESENCE D'ENFANTS AU FOYER</b>						
Oui .....	47	13	34	53	31	22
Non .....	45	9	36	55	35	20
<b>PROXIMITE POLITIQUE</b>						
<b>Gauche</b>	<b>53</b>	<b>15</b>	<b>38</b>	<b>47</b>	<b>32</b>	<b>15</b>
LO / NPA (*) .....	45	12	33	55	34	21
Front de Gauche .....	51	11	40	49	32	17
Parti Socialiste .....	45	10	35	55	36	19
Europe Ecologie - Les Verts .....	73	30	43	27	22	5
<b>Mouvement Démocrate - Modem</b>	<b>58</b>	<b>12</b>	<b>46</b>	<b>42</b>	<b>25</b>	<b>17</b>
<b>Droite</b>	<b>41</b>	<b>7</b>	<b>34</b>	<b>59</b>	<b>34</b>	<b>25</b>
UMP .....	42	9	33	58	35	23
Front National .....	39	5	34	61	33	28
<b>Aucune formation politique (réponse non suggérée)</b>	<b>44</b>	<b>9</b>	<b>35</b>	<b>56</b>	<b>34</b>	<b>22</b>
<b>CONFIANCE ACCORDEE A L'APPELLATION BIO SUR LES PRODUITS ALIMENTAIRES</b>						
<b>Oui</b>	<b>69</b>	<b>19</b>	<b>50</b>	<b>31</b>	<b>24</b>	<b>7</b>
Oui, tout à fait .....	90	47	43	10	10	-
Oui, plutôt .....	67	17	50	33	26	7
<b>Non</b>	<b>25</b>	<b>2</b>	<b>23</b>	<b>75</b>	<b>41</b>	<b>34</b>
Non, plutôt pas .....	30	2	28	70	48	22
Non, pas du tout .....	10	2	8	90	21	69

## La confiance dans l'appellation « bio »

Question : Selon vous, peut-on faire confiance à l'appellation « Bio » sur les produits alimentaires ?

	Rappel Août 1998 (%)	Rappel Février 2008 (%)	Ensemble Juin 2011 (%)
<b>TOTAL Oui</b> .....	<b>60</b>	<b>70</b>	<b>50</b>
• Oui, tout à fait .....	16	7	4
• Oui, plutôt .....	44	63	46
<b>TOTAL Non</b> .....	<b>39</b>	<b>30</b>	<b>50</b>
• Non, plutôt pas .....	24	25	37
• Non, pas du tout .....	15	5	13
- Ne se prononcent pas .....	1	-	-
<b>TOTAL</b> .....	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

## La confiance dans l'appellation « bio »

Question : Selon vous, peut-on faire confiance à l'appellation « Bio » sur les produits alimentaires ?

- Juin 2011 -

	<b>Ensemble Juin 2011</b>	Consomme « souvent ou de temps en temps du bio »	Consomme rarement du « bio »	Ne consomme jamais de « bio »
	(%)	(%)	(%)	(%)
<b>TOTAL Oui</b> .....	<b>50</b>	<b>73</b>	<b>37</b>	<b>16</b>
• Oui, tout à fait .....	4	8	1	-
• Oui, plutôt .....	46	65	36	16
<b>TOTAL Non</b> .....	<b>50</b>	<b>27</b>	<b>63</b>	<b>84</b>
• Non, plutôt pas .....	37	24	54	39
• Non, pas du tout .....	13	3	9	45
<b>TOTAL</b> .....	<b>100</b>	100	100	100

- Février 2008-

	<b>Ensemble Février 2008</b>	Consomme « souvent ou de temps en temps du bio »	Consomme rarement du « bio »	Ne consomme jamais de « bio »
	(%)	(%)	(%)	(%)
<b>TOTAL Oui</b> .....	<b>70</b>	<b>88</b>	<b>64</b>	<b>45</b>
• Oui, tout à fait .....	7	13	2	4
• Oui, plutôt .....	63	75	62	41
<b>TOTAL Non</b> .....	<b>30</b>	<b>12</b>	<b>36</b>	<b>55</b>
• Non, plutôt pas .....	25	12	33	39
• Non, pas du tout .....	5	-	3	16
<b>TOTAL</b> .....	<b>100</b>	100	100	100

## La confiance dans l'appellation « bio »

	TOTAL Oui (%)	Oui, tout à fait (%)	Oui, plutôt (%)	TOTAL Non (%)	Non, plutôt pas (%)	Non, pas du tout (%)
<b>ENSEMBLE</b>	<b>50</b>	<b>4</b>	<b>46</b>	<b>50</b>	<b>37</b>	<b>13</b>
<b>SEXE DE L'INTERVIEWE(E)</b>						
Homme .....	46	4	42	54	39	15
Femme .....	53	4	49	47	35	12
<b>AGE DE L'INTERVIEWE(E)</b>						
<b>Moins de 35 ans</b>	<b>56</b>	<b>9</b>	<b>47</b>	<b>44</b>	<b>33</b>	<b>11</b>
18 à 24 ans .....	54	5	49	46	37	9
25 à 34 ans .....	57	11	46	43	30	13
<b>35 ans et plus</b>	<b>48</b>	<b>3</b>	<b>45</b>	<b>52</b>	<b>38</b>	<b>14</b>
35 à 49 ans .....	51	2	49	49	36	13
50 à 64 ans .....	49	3	46	51	40	11
65 ans et plus .....	41	2	39	59	41	18
<b>PROFESSION DE L'INTERVIEWE</b>						
Artisan ou commerçant (*) .....	43	3	40	57	44	13
Profession libérale, cadre supérieur .....	62	6	56	38	26	12
Profession intermédiaire .....	58	5	53	42	37	5
Employé .....	50	9	41	50	30	20
Ouvrier .....	44	2	42	56	40	16
Retraité .....	45	2	43	55	41	14
Autre inactif .....	54	4	50	46	40	6
<b>REGION</b>						
Région parisienne .....	49	4	45	51	37	14
Nord est .....	48	2	46	52	39	13
Nord-ouest .....	51	4	47	49	38	11
Sud-ouest .....	48	9	39	52	37	15
Sud est .....	53	5	48	47	33	14
<b>CATEGORIE D'AGGLOMERATION</b>						
Communes rurales .....	50	6	44	50	36	14
Communes urbaines de province .....	50	4	46	50	37	13
Agglomération parisienne .....	49	3	46	51	37	14
<b>PRESENCE D'ENFANTS AU FOYER</b>						
Oui .....	55	5	50	45	32	13
Non .....	46	4	42	54	39	15
<b>PROXIMITE POLITIQUE</b>						
<b>Gauche</b>	<b>60</b>	<b>7</b>	<b>53</b>	<b>40</b>	<b>31</b>	<b>9</b>
LO / NPA (*) .....	63	4	59	37	30	7
Front de Gauche .....	52	3	49	48	35	13
Parti Socialiste .....	53	5	48	47	34	13
Europe Ecologie - Les Verts .....	76	12	64	24	23	1
<b>Mouvement Démocrate - Modem</b>	<b>53</b>	<b>3</b>	<b>50</b>	<b>47</b>	<b>35</b>	<b>12</b>
<b>Droite</b>	<b>41</b>	<b>2</b>	<b>39</b>	<b>59</b>	<b>41</b>	<b>18</b>
UMP .....	40	1	39	60	44	16
Front National .....	41	2	39	59	37	22
<b>Aucune formation politique (réponse non suggérée)</b>	<b>48</b>	<b>4</b>	<b>44</b>	<b>52</b>	<b>39</b>	<b>13</b>
<b>FREQUENCE D'ACHAT D'ALIMENTS BIO</b>						
<b>Souvent / de temps en temps</b>	<b>73</b>	<b>8</b>	<b>65</b>	<b>27</b>	<b>24</b>	<b>3</b>
Très souvent .....	90	18	72	10	8	2
De temps en temps .....	68	5	63	32	29	3
<b>Rarement / jamais</b>	<b>29</b>	<b>1</b>	<b>28</b>	<b>71</b>	<b>48</b>	<b>23</b>
Rarement .....	37	1	36	63	54	9
Jamais .....	16	-	16	84	39	45

## L'approbation d'opinions sur le « bio »

**Question :** Pour chacune des propositions suivantes, dites-moi si vous êtes tout à fait d'accord, plutôt d'accord, plutôt pas d'accord ou pas d'accord du tout ?

### - Récapitulatif : D'accord -

	Rappel Août 1998 (%)	Rappel Février 2008 (%)	<b>Ensemble Juin 2011 (%)</b>
• Les produits « bio » sont trop chers .....	79	94	<b>93</b>
• On manque d'informations claires et précises sur les avantages et les inconvénients des produits « bio » .....	81	81	<b>81</b>
• Les produits « bio » ne sont pas assez variés .....	61	64	<b>56</b>
• Les produits « bio » sont difficiles à trouver .....	43	38	<b>29</b>
• Les produits « bio » sont suffisamment présents dans les cantines et restaurants d'entreprise.....	NP	NP	<b>27</b>

NP : item non posé

## L'approbation d'opinions sur le « bio »

Question : Pour chacune des propositions suivantes, dites-moi si vous êtes tout à fait d'accord, plutôt d'accord, plutôt pas d'accord ou pas d'accord du tout ?

	<b>TOTAL D'accord</b> (%)	Tout à fait d'accord (%)	Plutôt d'accord (%)	<b>TOTAL Pas d'accord</b> (%)	Plutôt pas d'accord (%)	Pas d'accord du tout (%)	TOTAL (%)
• Les produits « bio » sont trop chers .....	<b>93</b>	54	39	<b>7</b>	5	2	100
• On manque d'informations claires et précises sur les avantages et les inconvénients des produits « bio » .....	<b>81</b>	31	50	<b>19</b>	15	4	100
• Les produits « bio » ne sont pas assez variés .....	<b>56</b>	11	45	<b>44</b>	37	7	100
• Les produits « bio » sont difficiles à trouver .....	<b>29</b>	4	25	<b>71</b>	57	14	100
• Les produits « bio » sont suffisamment présents dans les cantines et restaurants d'entreprise .....	<b>27</b>	7	20	<b>73</b>	56	17	100

## L'approbation d'opinions sur le « bio »

### Les produits « bio » sont trop chers

	TOTAL D'accord	Tout à fait d'accord	Plutôt d'accord	TOTAL Pas d'accord	Plutôt pas d'accord	Pas d'accord du tout
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
<b>ENSEMBLE</b>	<b>93</b>	<b>54</b>	<b>39</b>	<b>7</b>	<b>5</b>	<b>2</b>
<b>SEXE DE L'INTERVIEWE(E)</b>						
Homme .....	95	57	38	5	4	1
Femme .....	92	51	41	8	6	2
<b>AGE DE L'INTERVIEWE(E)</b>						
<b>Moins de 35 ans</b>	<b>90</b>	<b>47</b>	<b>43</b>	<b>10</b>	<b>7</b>	<b>3</b>
18 à 24 ans .....	93	43	50	7	5	2
25 à 34 ans .....	87	49	38	13	9	4
<b>35 ans et plus</b>	<b>95</b>	<b>57</b>	<b>38</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>1</b>
35 à 49 ans .....	95	56	39	5	3	2
50 à 64 ans .....	97	60	37	3	2	1
65 ans et plus .....	92	54	38	8	7	1
<b>PROFESSION DE L'INTERVIEWE</b>						
Artisan ou commerçant (*) .....	89	62	27	11	11	-
Profession libérale, cadre supérieur .....	95	50	45	5	5	-
Profession intermédiaire .....	94	51	43	6	5	1
Employé .....	93	53	40	7	4	3
Ouvrier .....	95	58	37	5	3	2
Retraité .....	93	55	38	7	6	1
Autre inactif .....	92	48	44	8	6	2
<b>REGION</b>						
Région parisienne .....	97	60	37	3	3	-
Nord est .....	92	56	36	8	6	2
Nord-ouest .....	93	48	45	7	5	2
Sud-ouest .....	90	48	42	10	6	4
Sud est .....	92	55	37	8	6	2
<b>CATEGORIE D'AGGLOMERATION</b>						
Communes rurales .....	91	53	38	9	6	3
Communes urbaines de province .....	92	52	40	8	6	2
Agglomération parisienne .....	97	60	37	3	3	-
<b>PRESENCE D'ENFANTS AU FOYER</b>						
Oui .....	90	51	39	10	7	3
Non .....	94	57	37	6	5	1
<b>PROXIMITE POLITIQUE</b>						
<b>Gauche</b>	<b>92</b>	<b>48</b>	<b>44</b>	<b>8</b>	<b>6</b>	<b>2</b>
LO / NPA (*) .....	87	51	36	13	3	10
Front de Gauche .....	90	58	32	10	5	5
Parti Socialiste .....	97	51	46	3	2	1
Europe Ecologie - Les Verts .....	84	35	49	16	15	1
<b>Mouvement Démocrate - Modem</b>	<b>96</b>	<b>61</b>	<b>35</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
<b>Droite</b>	<b>93</b>	<b>62</b>	<b>31</b>	<b>7</b>	<b>5</b>	<b>2</b>
UMP .....	92	58	34	8	7	1
Front National .....	97	68	29	3	-	3
<b>Aucune formation politique (réponse non suggérée)</b>	<b>95</b>	<b>52</b>	<b>43</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>1</b>
<b>FREQUENCE D'ACHAT D'ALIMENTS BIO</b>						
<b>Souvent / de temps en temps</b>	<b>91</b>	<b>39</b>	<b>52</b>	<b>9</b>	<b>8</b>	<b>1</b>
Très souvent .....	82	29	53	18	15	3
De temps en temps .....	94	42	52	6	6	-
<b>Rarement / jamais</b>	<b>95</b>	<b>67</b>	<b>28</b>	<b>5</b>	<b>3</b>	<b>2</b>
Rarement .....	96	61	35	4	3	1
Jamais .....	94	77	17	6	1	5
<b>CONFIANCE ACCORDEE A L'APPELLATION BIO SUR LES PRODUITS ALIMENTAIRES</b>						
<b>Oui</b>	<b>92</b>	<b>41</b>	<b>51</b>	<b>8</b>	<b>7</b>	<b>1</b>
Oui, tout à fait .....	84	38	46	16	11	5
Oui, plutôt .....	94	42	52	6	6	-
<b>Non</b>	<b>94</b>	<b>66</b>	<b>28</b>	<b>6</b>	<b>3</b>	<b>3</b>
Non, plutôt pas .....	95	61	34	5	4	1
Non, pas du tout .....	92	79	13	8	2	6

(\*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

**L’approbation d’opinions sur le « bio »**  
**On manque d’informations claires et précises sur les avantages et les**  
**inconvénients des produits « bio »**

	TOTAL D’accord	Tout à fait d’accord	Plutôt d’accord	TOTAL Pas d’accord	Plutôt pas d’accord	Pas d’accord du tout
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
<b>ENSEMBLE</b>	<b>81</b>	<b>31</b>	<b>50</b>	<b>19</b>	<b>15</b>	<b>4</b>
<b>SEXE DE L’INTERVIEWE(E)</b>						
Homme .....	85	33	52	15	13	2
Femme .....	79	29	50	21	16	5
<b>AGE DE L’INTERVIEWE(E)</b>						
<b>Moins de 35 ans</b>	<b>80</b>	<b>27</b>	<b>53</b>	<b>20</b>	<b>14</b>	<b>6</b>
18 à 24 ans .....	81	22	59	19	12	7
25 à 34 ans .....	79	30	49	21	15	6
<b>35 ans et plus</b>	<b>83</b>	<b>33</b>	<b>50</b>	<b>17</b>	<b>15</b>	<b>2</b>
35 à 49 ans .....	82	30	52	18	16	2
50 à 64 ans .....	78	35	43	22	18	4
65 ans et plus .....	89	34	55	11	10	1
<b>PROFESSION DE L’INTERVIEWE</b>						
Artisan ou commerçant (*) .....	87	37	50	13	11	2
Profession libérale, cadre supérieur .....	84	36	48	16	15	1
Profession intermédiaire .....	82	21	61	18	17	1
Employé .....	74	31	43	26	18	8
Ouvrier .....	81	31	50	19	15	4
Retraité .....	86	35	51	14	12	2
Autre inactif .....	80	26	54	20	14	6
<b>REGION</b>						
Région parisienne .....	87	34	53	13	12	1
Nord est .....	83	31	52	17	14	3
Nord-ouest .....	80	28	52	20	16	4
Sud-ouest .....	74	33	41	26	21	5
Sud est .....	82	31	51	18	13	5
<b>CATEGORIE D’AGGLOMERATION</b>						
Communes rurales .....	78	34	44	22	16	6
Communes urbaines de province .....	82	29	53	18	15	3
Agglomération parisienne .....	87	35	52	13	12	1
<b>PRESENCE D’ENFANTS AU FOYER</b>						
Oui .....	83	29	54	17	13	4
Non .....	82	32	50	18	15	3
<b>PROXIMITE POLITIQUE</b>						
<b>Gauche</b>	<b>82</b>	<b>28</b>	<b>54</b>	<b>18</b>	<b>16</b>	<b>2</b>
LO / NPA (*) .....	73	18	55	27	16	11
Front de Gauche .....	86	34	52	14	11	3
Parti Socialiste .....	88	32	56	12	12	-
Europe Ecologie - Les Verts .....	73	19	54	27	25	2
<b>Mouvement Démocrate - Modem</b>	<b>87</b>	<b>26</b>	<b>61</b>	<b>13</b>	<b>11</b>	<b>2</b>
<b>Droite</b>	<b>85</b>	<b>35</b>	<b>50</b>	<b>15</b>	<b>11</b>	<b>4</b>
UMP .....	85	34	51	15	12	3
Front National .....	82	35	47	18	10	8
Aucune formation politique (réponse non suggérée)	77	32	45	23	18	5
<b>FREQUENCE D’ACHAT D’ALIMENTS BIO</b>						
<b>Souvent / de temps en temps</b>	<b>78</b>	<b>24</b>	<b>54</b>	<b>22</b>	<b>19</b>	<b>3</b>
Très souvent .....	62	19	43	38	32	6
De temps en temps .....	83	25	58	17	15	2
<b>Rarement / jamais</b>	<b>85</b>	<b>37</b>	<b>48</b>	<b>15</b>	<b>11</b>	<b>4</b>
Rarement .....	86	33	53	14	12	2
Jamais .....	85	45	40	15	9	6
<b>CONFIANCE ACCORDEE A L’APPELLATION BIO SUR LES PRODUITS ALIMENTAIRES</b>						
<b>Oui</b>	<b>75</b>	<b>18</b>	<b>57</b>	<b>25</b>	<b>22</b>	<b>3</b>
Oui, tout à fait .....	60	26	34	40	26	14
Oui, plutôt .....	77	17	60	23	21	2
<b>Non</b>	<b>88</b>	<b>44</b>	<b>44</b>	<b>12</b>	<b>8</b>	<b>4</b>
Non, plutôt pas .....	89	37	52	11	8	3
Non, pas du tout .....	84	65	19	16	7	9

(\*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

**L'approbation d'opinions sur le « bio »**  
**Les produits « bio » ne sont pas assez variés**

	TOTAL D'accord	Tout à fait d'accord	Plutôt d'accord	TOTAL Pas d'accord	Plutôt pas d'accord	Pas d'accord du tout
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
<b>ENSEMBLE</b>	<b>56</b>	<b>11</b>	<b>45</b>	<b>44</b>	<b>37</b>	<b>7</b>
<b>SEXE DE L'INTERVIEWE(E)</b>						
Homme .....	59	11	48	41	36	5
Femme .....	53	10	43	47	38	9
<b>AGE DE L'INTERVIEWE(E)</b>						
<b>Moins de 35 ans</b>	<b>52</b>	<b>10</b>	<b>42</b>	<b>48</b>	<b>38</b>	<b>10</b>
18 à 24 ans .....	54	8	46	46	39	7
25 à 34 ans .....	51	12	39	49	37	12
<b>35 ans et plus</b>	<b>58</b>	<b>11</b>	<b>47</b>	<b>42</b>	<b>36</b>	<b>6</b>
35 à 49 ans .....	55	10	45	45	37	8
50 à 64 ans .....	55	10	45	45	37	8
65 ans et plus .....	63	12	51	37	35	2
<b>PROFESSION DE L'INTERVIEWE</b>						
Artisan ou commerçant (*) .....	53	16	37	47	38	9
Profession libérale, cadre supérieur .....	56	9	47	44	40	4
Profession intermédiaire .....	53	5	48	47	42	5
Employé .....	52	12	40	48	35	13
Ouvrier .....	59	13	46	41	33	8
Retraité .....	61	11	50	39	35	4
Autre inactif .....	52	9	43	48	40	8
<b>REGION</b>						
Région parisienne .....	60	16	44	40	36	4
Nord est .....	55	9	46	45	37	8
Nord-ouest .....	54	10	44	46	38	8
Sud-ouest .....	55	10	45	45	39	6
Sud est .....	56	9	47	44	35	9
<b>CATEGORIE D'AGGLOMERATION</b>						
Communes rurales .....	56	10	46	44	32	12
Communes urbaines de province .....	55	9	46	45	39	6
Agglomération parisienne .....	61	16	45	39	36	3
<b>PRESENCE D'ENFANTS AU FOYER</b>						
Oui .....	56	13	43	44	35	9
Non .....	55	9	46	45	39	6
<b>PROXIMITE POLITIQUE</b>						
<b>Gauche</b>	<b>52</b>	<b>11</b>	<b>41</b>	<b>48</b>	<b>41</b>	<b>7</b>
LO / NPA (*) .....	56	7	49	44	35	9
Front de Gauche .....	64	24	40	36	25	11
Parti Socialiste .....	55	12	43	45	39	6
Europe Ecologie - Les Verts .....	39	6	33	61	54	7
<b>Mouvement Démocrate - Modem</b>	<b>54</b>	<b>2</b>	<b>52</b>	<b>46</b>	<b>37</b>	<b>9</b>
<b>Droite</b>	<b>61</b>	<b>9</b>	<b>52</b>	<b>39</b>	<b>34</b>	<b>5</b>
UMP .....	61	7	54	39	34	5
Front National .....	58	12	46	42	36	6
<b>Aucune formation politique (réponse non suggérée)</b>	<b>55</b>	<b>13</b>	<b>42</b>	<b>45</b>	<b>36</b>	<b>9</b>
<b>FREQUENCE D'ACHAT D'ALIMENTS BIO</b>						
<b>Souvent / de temps en temps</b>	<b>49</b>	<b>7</b>	<b>42</b>	<b>51</b>	<b>44</b>	<b>7</b>
Très souvent .....	36	11	25	64	49	15
De temps en temps .....	53	6	47	47	42	5
<b>Rarement / jamais</b>	<b>62</b>	<b>13</b>	<b>49</b>	<b>38</b>	<b>31</b>	<b>7</b>
Rarement .....	61	11	50	39	34	5
Jamais .....	63	17	46	37	26	11
<b>CONFIANCE ACCORDEE A L'APPELLATION BIO SUR LES PRODUITS ALIMENTAIRES</b>						
<b>Oui</b>	<b>50</b>	<b>7</b>	<b>43</b>	<b>50</b>	<b>43</b>	<b>7</b>
Oui, tout à fait .....	29	19	10	71	53	18
Oui, plutôt .....	52	6	46	48	42	6
<b>Non</b>	<b>62</b>	<b>14</b>	<b>48</b>	<b>38</b>	<b>31</b>	<b>7</b>
Non, plutôt pas .....	61	10	51	39	35	4
Non, pas du tout .....	65	25	40	35	20	15

(\*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

## L'approbation d'opinions sur le « bio »

### Les produits « bio » sont difficiles à trouver

	TOTAL D'accord	Tout à fait d'accord	Plutôt d'accord	TOTAL Pas d'accord	Plutôt pas d'accord	Pas d'accord du tout
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
<b>ENSEMBLE</b>	<b>29</b>	<b>4</b>	<b>25</b>	<b>71</b>	<b>57</b>	<b>14</b>
<b>SEXE DE L'INTERVIEWE(E)</b>						
Homme .....	29	3	26	71	58	13
Femme .....	28	4	24	72	57	15
<b>AGE DE L'INTERVIEWE(E)</b>						
<b>Moins de 35 ans</b>	<b>28</b>	<b>6</b>	<b>22</b>	<b>72</b>	<b>54</b>	<b>18</b>
18 à 24 ans .....	23	3	20	77	61	16
25 à 34 ans .....	31	7	24	69	49	20
<b>35 ans et plus</b>	<b>29</b>	<b>3</b>	<b>26</b>	<b>71</b>	<b>59</b>	<b>12</b>
35 à 49 ans .....	26	3	23	74	60	14
50 à 64 ans .....	29	3	26	71	56	15
65 ans et plus .....	34	4	30	66	59	7
<b>PROFESSION DE L'INTERVIEWE</b>						
Artisan ou commerçant (*) .....	33	6	27	67	57	10
Profession libérale, cadre supérieur .....	30	5	25	70	56	14
Profession intermédiaire .....	31	5	26	69	57	12
Employé .....	24	3	21	76	52	24
Ouvrier .....	26	3	23	74	57	17
Retraité .....	32	4	28	68	60	8
Autre inactif .....	27	5	22	73	59	14
<b>REGION</b>						
Région parisienne .....	36	4	32	64	50	14
Nord est .....	25	4	21	75	61	14
Nord-ouest .....	30	5	25	70	59	11
Sud-ouest .....	30	1	29	70	57	13
Sud est .....	26	3	23	74	58	16
<b>CATEGORIE D'AGGLOMERATION</b>						
Communes rurales .....	24	3	21	76	61	15
Communes urbaines de province .....	29	4	25	71	58	13
Agglomération parisienne .....	36	4	32	64	50	14
<b>PRESENCE D'ENFANTS AU FOYER</b>						
Oui .....	30	5	25	70	53	17
Non .....	28	3	25	72	59	13
<b>PROXIMITE POLITIQUE</b>						
<b>Gauche</b>	<b>30</b>	<b>4</b>	<b>26</b>	<b>70</b>	<b>57</b>	<b>13</b>
LO / NPA (*) .....	18	3	15	82	60	22
Front de Gauche .....	43	7	36	57	52	5
Parti Socialiste .....	30	3	27	70	56	14
Europe Ecologie - Les Verts .....	29	5	24	71	61	10
<b>Mouvement Démocrate - Modem</b>	<b>29</b>	<b>-</b>	<b>29</b>	<b>71</b>	<b>56</b>	<b>15</b>
<b>Droite</b>	<b>28</b>	<b>5</b>	<b>23</b>	<b>72</b>	<b>60</b>	<b>12</b>
UMP .....	30	6	24	70	60	10
Front National .....	24	5	19	76	59	17
<b>Aucune formation politique (réponse non suggérée)</b>	<b>28</b>	<b>3</b>	<b>25</b>	<b>72</b>	<b>56</b>	<b>16</b>
<b>FREQUENCE D'ACHAT D'ALIMENTS BIO</b>						
<b>Souvent / de temps en temps</b>	<b>32</b>	<b>3</b>	<b>29</b>	<b>68</b>	<b>57</b>	<b>11</b>
Très souvent .....	36	6	30	64	49	15
De temps en temps .....	30	2	28	70	60	10
<b>Rarement / jamais</b>	<b>26</b>	<b>4</b>	<b>22</b>	<b>74</b>	<b>58</b>	<b>16</b>
Rarement .....	30	4	26	70	61	9
Jamais .....	22	5	17	78	52	26
<b>CONFIANCE ACCORDEE A L'APPELLATION BIO SUR LES PRODUITS ALIMENTAIRES</b>						
<b>Oui</b>	<b>31</b>	<b>3</b>	<b>28</b>	<b>69</b>	<b>60</b>	<b>9</b>
Oui, tout à fait .....	32	11	21	68	53	15
Oui, plutôt .....	31	2	29	69	60	9
<b>Non</b>	<b>27</b>	<b>5</b>	<b>22</b>	<b>73</b>	<b>55</b>	<b>18</b>
Non, plutôt pas .....	29	3	26	71	59	12
Non, pas du tout .....	22	9	13	78	44	34

(\*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

## L'approbation d'opinions sur le « bio »

### Les produits « bio » sont suffisamment présents dans les cantines et restaurants d'entreprise

	TOTAL D'accord	Tout à fait d'accord	Plutôt d'accord	TOTAL Pas d'accord	Plutôt pas d'accord	Pas d'accord du tout
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
<b>ENSEMBLE</b>	<b>27</b>	<b>7</b>	<b>20</b>	<b>73</b>	<b>56</b>	<b>17</b>
<b>SEXE DE L'INTERVIEWE(E)</b>						
Homme .....	31	8	23	69	54	15
Femme .....	23	5	18	77	57	20
<b>AGE DE L'INTERVIEWE(E)</b>						
<b>Moins de 35 ans</b>						
18 à 24 ans .....	19	5	14	81	53	28
25 à 34 ans .....	26	8	18	74	53	21
<b>35 ans et plus</b>						
35 à 49 ans .....	29	7	22	71	56	15
50 à 64 ans .....	25	7	18	75	57	18
65 ans et plus .....	29	4	25	71	56	15
65 ans et plus .....	33	10	23	67	55	12
<b>PROFESSION DE L'INTERVIEWE</b>						
Artisan ou commerçant (*) .....	27	13	14	73	64	9
Profession libérale, cadre supérieur .....	33	6	27	67	46	21
Profession intermédiaire .....	22	7	15	78	57	21
Employé .....	26	8	18	74	55	19
Ouvrier .....	25	2	23	75	59	16
Retraité .....	33	9	24	67	55	12
Autre inactif .....	14	3	11	86	58	28
<b>REGION</b>						
Région parisienne .....	33	6	27	67	54	13
Nord est .....	25	6	19	75	59	16
Nord-ouest .....	28	8	20	72	55	17
Sud-ouest .....	28	5	23	72	53	19
Sud est .....	24	8	16	76	55	21
<b>CATEGORIE D'AGGLOMERATION</b>						
Communes rurales .....	27	8	19	73	54	19
Communes urbaines de province .....	26	7	19	74	56	18
Agglomération parisienne .....	34	6	28	66	54	12
<b>PRESENCE D'ENFANTS AU FOYER</b>						
Oui .....	27	9	18	73	57	16
Non .....	29	6	23	71	54	17
<b>PROXIMITE POLITIQUE</b>						
<b>Gauche</b>						
LO / NPA (*) .....	22	5	17	78	56	22
LO / NPA (*) .....	13	3	10	87	67	20
Front de Gauche .....	30	12	18	70	55	15
Parti Socialiste .....	26	6	20	74	54	20
Europe Ecologie - Les Verts .....	12	2	10	88	57	31
Mouvement Démocrate - Modem	28	13	15	72	56	16
<b>Droite</b>						
UMP .....	38	10	28	62	51	11
UMP .....	36	8	28	64	52	12
Front National .....	41	13	28	59	50	9
Aucune formation politique (réponse non suggérée)	23	5	18	77	58	19
<b>FREQUENCE D'ACHAT D'ALIMENTS BIO</b>						
<b>Souvent / de temps en temps</b>						
Très souvent .....	19	5	14	81	63	18
Très souvent .....	16	7	9	84	48	36
De temps en temps .....	19	4	15	81	68	13
<b>Rarement / jamais</b>						
Rarement .....	34	8	26	66	49	17
Rarement .....	27	3	24	73	59	14
Jamais .....	46	16	30	54	34	20
<b>CONFIANCE ACCORDEE A L'APPELLATION BIO SUR LES PRODUITS ALIMENTAIRES</b>						
<b>Oui</b>						
Oui, tout à fait .....	19	4	15	81	63	18
Oui, tout à fait .....	23	18	5	77	43	34
Oui, plutôt .....	19	3	16	81	64	17
<b>Non</b>						
Non, plutôt pas .....	35	10	25	65	48	17
Non, plutôt pas .....	30	5	25	70	56	14
Non, pas du tout .....	50	22	28	50	27	23

(\*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

## La perception de la consommation de produits « bio »

Question : Selon vous, consommer des produits « bio », c'est avant tout ? Et ensuite ?

	En premier (%)	Total des citations (%)
• Un moyen de préserver l'environnement .....	19	<b>58</b>
• Un phénomène de mode .....	44	<b>52</b>
• Un moyen de préserver sa santé .....	25	<b>50</b>
• Un moyen de privilégier le goût authentique des aliments .....	12	<b>40</b>
TOTAL.....	100	(*)

(\*) Total supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner deux réponses

## La perception de la consommation de produits bio

### En premier

	Un phénomène de mode  (%)	Un moyen de préserver sa santé  (%)	Un moyen de préserver l'environnement  (%)	Un moyen de privilégier le goût authentique des aliments  (%)
<b>ENSEMBLE</b>	<b>44</b>	<b>25</b>	<b>19</b>	<b>12</b>
<b>SEXE DE L'INTERVIEWE(E)</b>				
Homme .....	48	23	17	12
Femme .....	39	28	21	12
<b>AGE DE L'INTERVIEWE(E)</b>				
<b>Moins de 35 ans</b>	<b>46</b>	<b>23</b>	<b>23</b>	<b>8</b>
18 à 24 ans .....	46	22	23	9
25 à 34 ans .....	46	24	22	8
<b>35 ans et plus</b>	<b>43</b>	<b>26</b>	<b>18</b>	<b>13</b>
35 à 49 ans .....	40	23	21	16
50 à 64 ans .....	45	25	18	12
65 ans et plus .....	44	31	13	12
<b>PROFESSION DE L'INTERVIEWE</b>				
Artisan ou commerçant (*) .....	39	24	17	20
Profession libérale, cadre supérieur .....	41	26	20	13
Profession intermédiaire .....	43	21	25	11
Employé .....	48	26	18	8
Ouvrier .....	49	18	16	17
Retraité .....	43	29	16	12
Autre inactif .....	36	24	27	13
<b>REGION</b>				
Région parisienne .....	47	23	16	14
Nord est .....	42	27	19	12
Nord ouest .....	42	21	28	9
Sud ouest .....	45	31	12	12
Sud est .....	44	26	16	14
<b>CATEGORIE D'AGGLOMERATION</b>				
Communes rurales .....	44	28	18	10
Communes urbaines de province .....	42	25	21	12
Agglomération parisienne .....	48	21	14	17
<b>PRESENCE D'ENFANTS AU FOYER</b>				
Oui .....	41	24	21	14
Non .....	47	25	18	10
<b>PROXIMITE POLITIQUE</b>				
<b>Gauche</b>	<b>34</b>	<b>29</b>	<b>26</b>	<b>11</b>
LO / NPA (*) .....	28	27	35	10
Front de Gauche .....	51	22	14	13
Parti Socialiste .....	43	23	23	11
Europe Ecologie - Les Verts .....	11	45	33	11
<b>Mouvement Démocrate - Modem</b>	<b>28</b>	<b>27</b>	<b>29</b>	<b>16</b>
<b>Droite</b>	<b>57</b>	<b>21</b>	<b>10</b>	<b>12</b>
UMP .....	54	26	9	11
Front National .....	62	11	13	14
<b>Aucune formation politique (réponse non suggérée)</b>	<b>44</b>	<b>24</b>	<b>19</b>	<b>13</b>
<b>FREQUENCE D'ACHAT D'ALIMENTS BIO</b>				
<b>Souvent / de temps en temps</b>	<b>21</b>	<b>39</b>	<b>23</b>	<b>17</b>
Très souvent .....	3	54	29	14
De temps en temps .....	27	34	22	17
<b>Rarement / jamais</b>	<b>64</b>	<b>13</b>	<b>15</b>	<b>8</b>
Rarement .....	52	17	20	11
Jamais .....	81	7	8	4
<b>CONFIANCE ACCORDEE A L'APPELLATION BIO SUR LES PRODUITS ALIMENTAIRES</b>				
<b>Oui</b>	<b>20</b>	<b>37</b>	<b>28</b>	<b>15</b>
Oui, tout à fait .....	7	44	36	13
Oui, plutôt .....	22	36	27	15
<b>Non</b>	<b>67</b>	<b>13</b>	<b>10</b>	<b>10</b>
Non, plutôt pas .....	58	17	12	13
Non, pas du tout .....	91	3	5	1

(\*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

## La perception de la consommation de produits bio

### Total des citations

	Un moyen de préserver l'environnement	Un phénomène de mode	Un moyen de préserver sa santé	Un moyen de privilégier le goût authentique des aliments
	(%)	(%)	(%)	(%)
<b>ENSEMBLE</b>	<b>58</b>	<b>52</b>	<b>50</b>	<b>40</b>
<b>SEXE DE L'INTERVIEWE(E)</b>				
Homme .....	56	57	45	42
Femme .....	60	48	54	38
<b>AGE DE L'INTERVIEWE(E)</b>				
<b>Moins de 35 ans</b>	<b>63</b>	<b>54</b>	<b>49</b>	<b>34</b>
18 à 24 ans .....	59	56	53	32
25 à 34 ans .....	67	53	45	35
<b>35 ans et plus</b>	<b>56</b>	<b>52</b>	<b>50</b>	<b>42</b>
35 à 49 ans .....	56	51	52	41
50 à 64 ans .....	58	54	48	40
65 ans et plus .....	54	49	50	46
<b>PROFESSION DE L'INTERVIEWE</b>				
Artisan ou commerçant (*) .....	55	51	47	46
Profession libérale, cadre supérieur .....	59	54	49	37
Profession intermédiaire .....	62	53	49	36
Employé .....	56	53	53	38
Ouvrier .....	54	60	45	41
Retraité .....	56	50	48	45
Autre inactif .....	64	46	55	35
<b>REGION</b>				
Région parisienne .....	52	57	48	43
Nord est .....	59	52	51	38
Nord-ouest .....	64	51	47	37
Sud-ouest .....	56	54	58	33
Sud est .....	57	50	48	45
<b>CATEGORIE D'AGGLOMERATION</b>				
Communes rurales .....	62	53	51	34
Communes urbaines de province .....	58	51	49	41
Agglomération parisienne .....	50	58	48	44
<b>PRESENCE D'ENFANTS AU FOYER</b>				
Oui .....	57	52	50	40
Non .....	61	55	48	37
<b>PROXIMITE POLITIQUE</b>				
<b>Gauche</b>	<b>63</b>	<b>43</b>	<b>57</b>	<b>37</b>
LO / NPA (*) .....	66	38	63	33
Front de Gauche .....	55	61	46	37
Parti Socialiste .....	60	53	50	38
Europe Ecologie - Les Verts .....	70	20	73	38
<b>Mouvement Démocrate - Modem</b>	<b>55</b>	<b>45</b>	<b>53</b>	<b>47</b>
<b>Droite</b>	<b>54</b>	<b>64</b>	<b>39</b>	<b>43</b>
UMP .....	53	62	44	41
Front National .....	56	67	30	47
<b>Aucune formation politique (réponse non suggérée)</b>	<b>57</b>	<b>53</b>	<b>52</b>	<b>38</b>
<b>FREQUENCE D'ACHAT D'ALIMENTS BIO</b>				
<b>Souvent / de temps en temps</b>	<b>61</b>	<b>28</b>	<b>64</b>	<b>47</b>
Très souvent .....	67	5	83	45
De temps en temps .....	59	35	58	48
<b>Rarement / jamais</b>	<b>56</b>	<b>74</b>	<b>37</b>	<b>34</b>
Rarement .....	57	64	43	35
Jamais .....	53	89	27	31
<b>CONFIANCE ACCORDEE A L'APPELLATION BIO SUR LES PRODUITS ALIMENTAIRES</b>				
<b>Oui</b>	<b>65</b>	<b>28</b>	<b>64</b>	<b>43</b>
Oui, tout à fait .....	75	9	78	39
Oui, plutôt .....	64	30	63	43
<b>Non</b>	<b>51</b>	<b>76</b>	<b>35</b>	<b>37</b>
Non, plutôt pas .....	52	71	39	38
Non, pas du tout .....	50	92	23	35

(\*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

## La perception du niveau de production de produits bio par les agriculteurs en France

Question : Selon vous, est-ce que les agriculteurs français produisent...

	<b>Ensemble (%)</b>
• Davantage de produits « bio » que les Français en consomment .....	<b>17</b>
• Moins de produits « bio » que les Français en consomment .....	<b>59</b>
• Autant de produits « bio » que les Français en consomment.....	<b>24</b>
<b>TOTAL</b> .....	<b>100</b>

## La perception du niveau de production de produits bio par les agriculteurs en France

	Davantage de produits 'bio' que les Français en consomment  (%)	Moins de produits 'bio' que les Français en consomment  (%)	Autant de produits 'bio' que les Français en consomment  (%)
<b>ENSEMBLE</b>	<b>17</b>	<b>59</b>	<b>24</b>
<b>SEXE DE L'INTERVIEWE(E)</b>			
Homme .....	16	61	23
Femme .....	19	56	25
<b>AGE DE L'INTERVIEWE(E)</b>			
<b>Moins de 35 ans</b>	<b>26</b>	<b>45</b>	<b>29</b>
18 à 24 ans .....	27	41	32
25 à 34 ans .....	26	47	27
<b>35 ans et plus</b>	<b>14</b>	<b>64</b>	<b>22</b>
35 à 49 ans .....	20	57	23
50 à 64 ans .....	15	67	18
65 ans et plus .....	5	69	26
<b>PROFESSION DE L'INTERVIEWE</b>			
Artisan ou commerçant (*) .....	17	53	30
Profession libérale, cadre supérieur .....	16	64	20
Profession intermédiaire .....	15	59	26
Employé .....	23	51	26
Ouvrier .....	23	55	22
Retraité .....	10	67	23
Autre inactif .....	26	47	27
<b>REGION</b>			
Région parisienne .....	12	63	25
Nord est .....	18	55	27
Nord-ouest .....	19	59	22
Sud-ouest .....	19	53	28
Sud est .....	18	62	20
<b>CATEGORIE D'AGGLOMERATION</b>			
Communes rurales .....	15	59	26
Communes urbaines de province .....	20	57	23
Agglomération parisienne .....	11	63	26
<b>PRESENCE D'ENFANTS AU FOYER</b>			
Oui .....	22	54	24
Non .....	17	59	24
<b>PROXIMITE POLITIQUE</b>			
<b>Gauche</b>	<b>15</b>	<b>65</b>	<b>20</b>
LO / NPA (*) .....	23	46	31
Front de Gauche .....	9	71	20
Parti Socialiste .....	19	61	20
Europe Ecologie - Les Verts .....	7	76	17
<b>Mouvement Démocrate - Modem</b>	<b>18</b>	<b>67</b>	<b>15</b>
<b>Droite</b>	<b>19</b>	<b>56</b>	<b>25</b>
UMP .....	15	59	26
Front National .....	25	51	24
<b>Aucune formation politique (réponse non suggérée)</b>	<b>18</b>	<b>53</b>	<b>29</b>
<b>FREQUENCE D'ACHAT D'ALIMENTS BIO</b>			
<b>Souvent / de temps en temps</b>	<b>12</b>	<b>71</b>	<b>17</b>
Très souvent .....	8	82	10
De temps en temps .....	14	67	19
<b>Rarement / jamais</b>	<b>22</b>	<b>48</b>	<b>30</b>
Rarement .....	20	49	31
Jamais .....	24	46	30
<b>CONFIANCE ACCORDEE A L'APPELLATION BIO SUR LES PRODUITS ALIMENTAIRES</b>			
<b>Oui</b>	<b>18</b>	<b>61</b>	<b>21</b>
Oui, tout à fait .....	11	75	14
Oui, plutôt .....	18	60	22
<b>Non</b>	<b>17</b>	<b>56</b>	<b>27</b>
Non, plutôt pas .....	15	58	27
Non, pas du tout .....	21	51	28

(\*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs