

JF/GC N° 19642
Contacts IFOP : Jérôme Fourquet / Guillaume Chevalier
Tél : 01 45 84 14 44
jerome.fourquet@ifop.com



pour



L'intérêt pour le Tour de France en Europe

Résultats détaillés

Le 29 juin 2011

Sommaire

- 1 - La méthodologie.....	1
- 2 - Les résultats de l'étude	4
L'intérêt pour le Tour de France de cyclisme.....	7

- 1 -

La méthodologie

Méthodologie

Ce document présente les résultats d'une étude réalisée par l'Ifop. Elle respecte fidèlement les principes scientifiques et déontologiques de l'enquête par sondage. Les enseignements qu'elle indique reflètent un état de l'opinion à l'instant de sa réalisation et non pas une prédiction.

Aucune publication totale ou partielle ne peut être faite sans l'accord exprès de l'Ifop.

Etude réalisée par l'Ifop pour :	Sud Ouest
Echantillon France 	Echantillon de 1006 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus. La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession de la personne interrogée) après stratification par région et catégorie d'agglomération.
Echantillons Europe 	<ul style="list-style-type: none">- Echantillon de 603 personnes, représentatif de la population <u>allemande</u> âgée de 18 ans et plus.- Echantillon de 600 personnes, représentatif de la population <u>espagnole</u> âgée de 18 ans et plus.- Echantillon de 605 personnes, représentatif de la population <u>italienne</u> âgée de 18 ans et plus.- Echantillon de 604 personnes, représentatif de la population du <u>Royaume Uni</u> âgée de 18 ans et plus. La représentativité de chaque échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession de la personne interrogée) après stratification par région.
Mode de recueil	Les interviews ont eu lieu par questionnaire auto-administré en ligne (CAWI – Computer Assisted Web Interview).
Dates de terrain	France : du 21 au 23 juin 2011 Autres pays : du 22 au 27 juin 2011

PRÉCISION RELATIVE AUX MARGES D'ERREUR

La théorie statistique permet de mesurer l'incertitude à attacher à chaque résultat d'une enquête. Cette incertitude s'exprime par un intervalle de confiance situé de part et d'autre de la valeur observée et dans lequel la vraie valeur a une probabilité déterminée de se trouver. Cette incertitude, communément appelée « marge d'erreur », varie en fonction de la taille de l'échantillon et du pourcentage observé comme le montre le tableau ci-dessous :

INTERVALLE DE CONFIANCE A 95% DE CHANCE						
<i>Et si l'effectif est...</i>	<i>Si le pourcentage trouvé est...</i>					
	<i>5 ou 95%</i>	<i>10 ou 90%</i>	<i>20 ou 80%</i>	<i>30 ou 70%</i>	<i>40 ou 60%</i>	<i>50%</i>
50	6,2	8,5	11,3	13,0	13,9	14,1
100	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10,0
200	3,1	4,2	5,7	6,5	6,9	7,1
250	2,8	3,8	5,1	5,8	6,2	6,3
300	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
350	2,3	3,2	4,3	4,9	5,2	5,3
400	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
450	2,1	2,8	3,8	4,3	4,6	4,7
500	1,9	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600	1,8	2,4	3,3	3,7	4,0	4,1
700	1,6	2,3	3,0	3,5	3,7	3,8
800	1,5	2,1	2,8	3,2	3,5	3,5
900	1,4	2,0	2,6	3,0	3,2	3,3
1000	1,4	1,8	2,5	2,8	3,0	3,1
2000	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,2
4000	0,7	0,9	1,3	1,5	1,6	1,6
6000	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4
10000	0,4	0,6	0,8	0,9	0,9	1,0

Exemple de lecture du tableau : dans le cas d'un échantillon de **1000** personnes, si le pourcentage mesuré est de **10%**, la marge d'erreur est égale à **1,8**. Le vrai pourcentage est donc compris entre 8,2% et 11,8%

- 2 -

Les principaux enseignements

Alors que s'élançait samedi de Vendée le 98^{ème} Tour de France cycliste, l'étude européenne menée par l'Ifop pour Sud-Ouest dans cinq pays (Allemagne, Italie, Espagne, Royaume-Uni et France) confirme que l'engouement pour la Grande Boucle, visible chaque année sur le bord des routes hexagonales, dépasse les frontières et fédère au-delà des clivages sociologiques.

- **Un intérêt qui dépasse les frontières** : près d'un Français sur deux déclare aimer le Tour de France (49%), un score très proche de celui observé en Italie et en Espagne (47%), deux autres pays passionnés par le cyclisme et grands « producteurs » de champions depuis la création du Tour. Si l'engouement apparaît moindre au Royaume-Uni (35%) et surtout en Allemagne (28%), il n'en demeure pas moins non négligeable dans ces deux pays. Signe de l'importance de l'évènement au-delà des frontières françaises, notons qu'en Allemagne, où l'enthousiasme s'avère le moins marqué, seul 1% des personnes interrogées déclare ne pas connaître le Tour de France.
- **Un enrayment du déclin de l'intérêt pour le Tour en France** : en reflux constant depuis 1964 (59% des Français aimaient le Tour à l'époque de cette première mesure), l'intérêt pour le Tour était partagé par plus d'un Français sur deux jusqu'en 2007 (52%) avant de devenir légèrement minoritaire l'année suivante (49%). La popularité de l'épreuve atteint même son score plancher l'an passé (44%), avant de gagner 5 points en un an et s'établir à 49% aujourd'hui. On relève ainsi une progression assez marquée de la popularité chez les jeunes âgés de moins de 35 ans (+9 points) et chez les ouvriers (+9).
- **La popularité du Tour de France fédère au-delà des clivages sociologiques** : le détail des réponses dans ces cinq pays révèle, en corolaire, un intérêt plus marqué chez les hommes (jusqu'à 62% en Espagne et 60% en France) et chez les interviewés âgés de 65 ans et plus. Néanmoins, l'attrait pour la Grande Boucle transcende les clivages sociodémographiques dans chacun de ces pays. Exception faite de l'Allemagne, où l'intérêt est beaucoup plus net auprès des CSP+, l'écart entre CSP+ et catégories populaires ne dépasse pas 7 points. En France, les ouvriers (47%) comme les professions intermédiaires (49%) partagent le même intérêt. De même, aucune différence notable n'apparaît s'agissant de la préférence partisane (48% à gauche, 53% à droite).

- 3 -

Les résultats de l'étude

L'intérêt pour le Tour de France de cyclisme

Question : Vous personnellement, aimez-vous le Tour de France de cyclisme ?

	France (%)	Italie (%)	Espagne (%)	Royaume- Uni (%)	Allemagne (%)
• Oui	49	47	47	35	28
• Non	51	48	50	57	71
• Vous ne connaissez pas le Tour de France ...	-	5	3	8	1
TOTAL.....	100	100	100	100	100

- Rappels France -

	Rappel 1964 (%)	Rappel 2007 (%)	Rappel 2008 (%)	Rappel 2010 (%)	Ensemble Juin 2011 (%)
• Oui	59	52	49	44	49
• Non	41	48	51	56	51
- Ne se prononcent pas	-	-	-	-	-
TOTAL.....	100	100	100	100	100

France

L'intérêt pour le Tour de France de cyclisme

	Oui (%)	Non (%)
ENSEMBLE	49	51
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)		
Homme	60	40
Femme	39	61
AGE DE L'INTERVIEWE(E)		
Moins de 35 ans		
18 à 24 ans	34	66
25 à 34 ans	39	61
35 ans et plus		
35 à 49 ans	39	61
50 à 64 ans	60	40
65 ans et plus	63	37
PROFESSION DE L'INTERVIEWE		
Artisan ou commerçant	32	68
Profession libérale, cadre supérieur	40	60
Profession intermédiaire	49	51
Employé	37	63
Ouvrier	47	53
Retraité	63	37
Autre inactif	41	59
REGION		
Région parisienne	45	55
Nord est	52	48
Nord ouest	53	47
Sud ouest	46	54
Sud est	46	54
CATEGORIE D'AGGLOMERATION		
Communes rurales	49	51
Communes urbaines de province	50	50
Agglomération parisienne	43	57
PROXIMITE POLITIQUE		
Gauche		
LO / NPA (*)	29	71
Front de Gauche	53	47
Parti Socialiste	52	48
Europe Ecologie - Les Verts	44	56
Mouvement Démocrate - Modem		
	73	27
Droite		
UMP	53	47
Front National	51	49
Aucune formation politique (réponse non suggérée)	39	61

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

Royaume-Uni

L'intérêt pour le Tour de France de cyclisme

	Oui (%)	Non (%)	Vous ne connaissiez pas le Tour de France (%)
ENSEMBLE	35	57	8
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)			
Homme	40	54	6
Femme	30	59	11
AGE DE L'INTERVIEWE(E)			
Moins de 35 ans			
18 à 24 ans	23	62	15
25 à 34 ans	29	60	11
35 ans et plus			
35 à 49 ans	34	59	7
50 à 64 ans	36	59	5
65 ans et plus	48	43	9
PROFESSION DE L'INTERVIEWE(E)			
CSP+	35	58	7
CSP-	32	60	8
Inactif	40	49	11
REGION			
Scotland and Northern England	37	58	5
Midlands and Wales	32	57	11
Southern England	34	57	9
Greater London	38	50	12
PROXIMITE POLITIQUE			
The Greens	42	53	5
Labour Party	40	49	11
Liberal Democrats	34	59	7
The Conservative Party	32	61	7
Sans préférence	29	59	12

(* Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

Allemagne

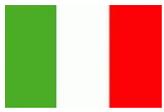
L'intérêt pour le Tour de France de cyclisme

	Oui (%)	Non (%)	Vous ne connaissez pas le Tour de France (%)
ENSEMBLE	28	71	1
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)			
Homme	32	67	1
Femme	24	75	1
AGE DE L'INTERVIEWE(E)			
Moins de 35 ans	23	75	2
18 à 24 ans	23	77	-
25 à 34 ans	23	74	3
35 ans et plus	30	69	1
35 à 49 ans	22	78	-
50 à 64 ans	34	64	2
65 ans et plus	34	65	1
PROFESSION DE L'INTERVIEWE(E)			
CSP+	38	61	1
CSP-	23	76	1
Inactif	31	69	-
REGION			
Allemagne de l'Ouest	26	73	1
Berlin	30	70	-
Allemagne de l'Est	34	65	1
PROXIMITE POLITIQUE			
PDS	48	52	-
SPD	33	66	1
GRUNE	26	73	1
CDU/CSU	25	75	-
Sans préférence	19	78	3

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

Italie

L'intérêt pour le Tour de France de cyclisme

	Oui (%)	Non (%)	Vous ne connaissez pas le Tour de France (%)
ENSEMBLE	47	48	5
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)			
Homme	57	38	5
Femme	37	58	5
AGE DE L'INTERVIEWE(E)			
Moins de 35 ans	36	61	3
18 à 24 ans	29	65	6
25 à 34 ans	40	59	1
35 ans et plus	50	44	6
35 à 49 ans	46	48	6
50 à 64 ans	45	51	4
65 ans et plus	60	32	8
PROFESSION DE L'INTERVIEWE(E)			
CSP+	48	47	5
CSP-	42	54	4
Inactif	51	43	6
REGION			
North West	46	48	6
North East	46	51	3
Centre	41	53	6
South and Islands	51	44	5
PROXIMITE POLITIQUE			
Gauche	51	46	3
Sinistra, Ecologia e Liberta	51	47	2
Partido Democratico	57	41	2
Droite	46	49	5
Il Popolo delle Liberta	51	42	7
Lega Norte	36	64	-
Sans préférence	41	52	7

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

Espagne

L'intérêt pour le Tour de France de cyclisme

	Oui (%)	Non (%)	Vous ne connaissez pas le Tour de France (%)
ENSEMBLE	47	50	3
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)			
Homme	62	35	3
Femme	34	64	2
AGE DE L'INTERVIEWE(E)			
Moins de 35 ans			
18 à 24 ans	37	58	5
25 à 34 ans	38	61	1
35 ans et plus			
35 à 49 ans	51	47	2
50 à 64 ans	44	55	1
65 ans et plus	60	34	6
PROFESSION DE L'INTERVIEWE(E)			
CSP+	47	49	4
CSP-	50	50	-
Inactif	45	51	4
REGION			
Norte	46	51	3
Centro	53	43	4
Oests	48	52	-
Este	49	48	3
Sur	43	55	2
PROXIMITE POLITIQUE			
IU	49	46	5
PSOE	48	50	2
PP	52	47	1
Sans préférence	30	66	4

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs