

**Juillet 2011**

**Enquête réalisée auprès des personnes âgées de 35 à 65 ans**

N° 19635

Contact :

Frédéric Dabi

François Kraus

Cécile Lacroix-Lanoë

# **Observatoire politique et social**

## **« La France qui décide »**

**Thème : L'image de la France à l'étranger**

**- Vague 3 -**

ifop

pour

 planet.fr

Connection creates value

Paris  
Toronto  
Shanghai  
Buenos Aires

Etude réalisée pour :

**PLANET.FR**

Echantillon :

Echantillon de **1 001** personnes, représentatif de la population française âgée de 35 à 65 ans.

La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession de la personne interrogée) après stratification par région.

Mode de recueil :

Les interviews ont eu lieu par questionnaire auto-administré en ligne (CAWI - Computer Assisted Web Interviewing).

Dates de terrain :

Du 1<sup>er</sup> au 6 juillet 2011

**A**



**L'image de la France**

Question : Lorsque vous pensez à la France, diriez-vous qu'elle... ?

Traits d'image

■ Non, plutôt pas ■ Oui, plutôt



A beaucoup d'atouts

20

80



Est en déclin

31

69



Manque de confiance en elle

40

60



Est capable de se réformer

41

59

< à 50% ↘



Constitue un modèle pour de nombreux pays

51

49



Vit dans le passé

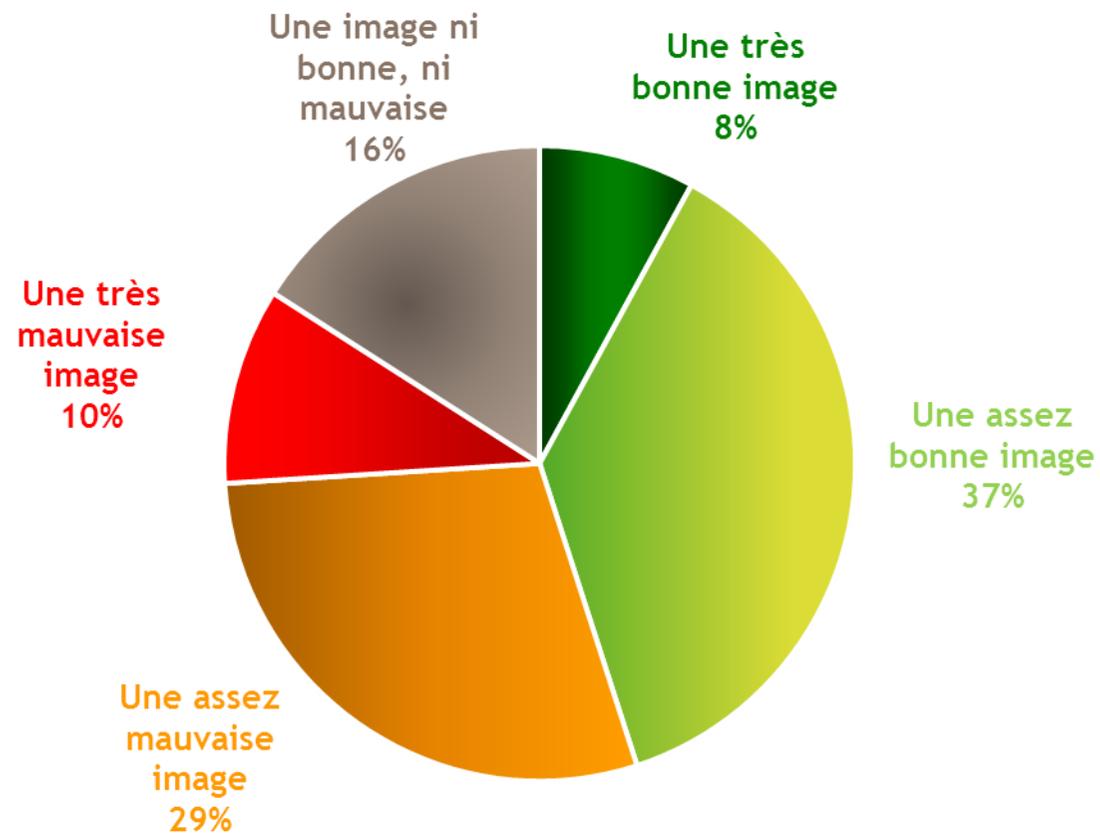
58

42

Question : Vous personnellement, quelle image avez-vous de la France ?

S/T  
« Mauvaise image »  
39%

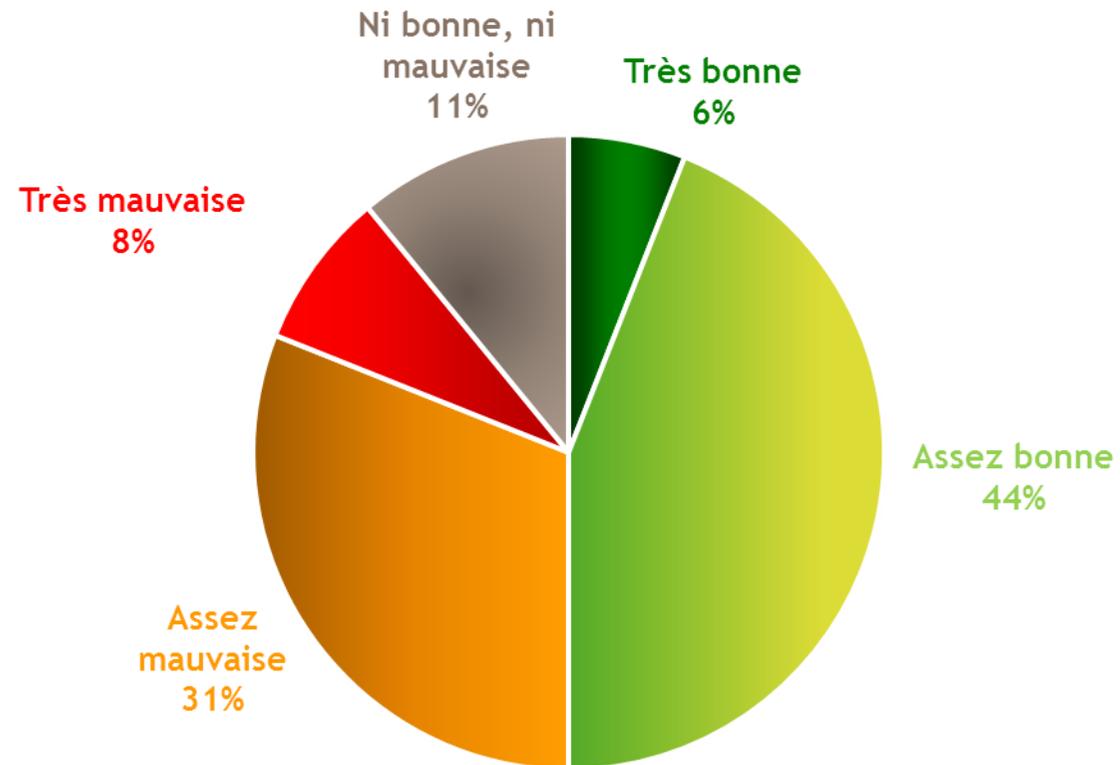
S/T  
« Bonne image »  
45%



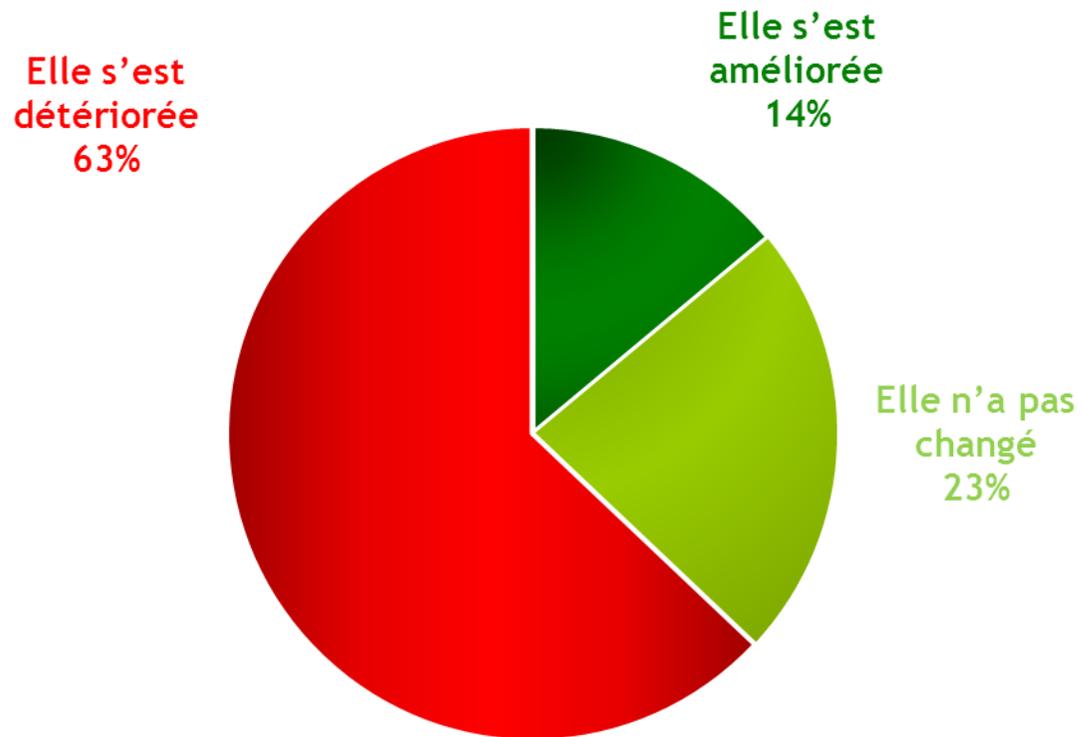
Question : Et à l'étranger, diriez-vous que la France a une image... ?

S/T  
« Mauvaise image »  
39%

S/T  
« Bonne image »  
50%

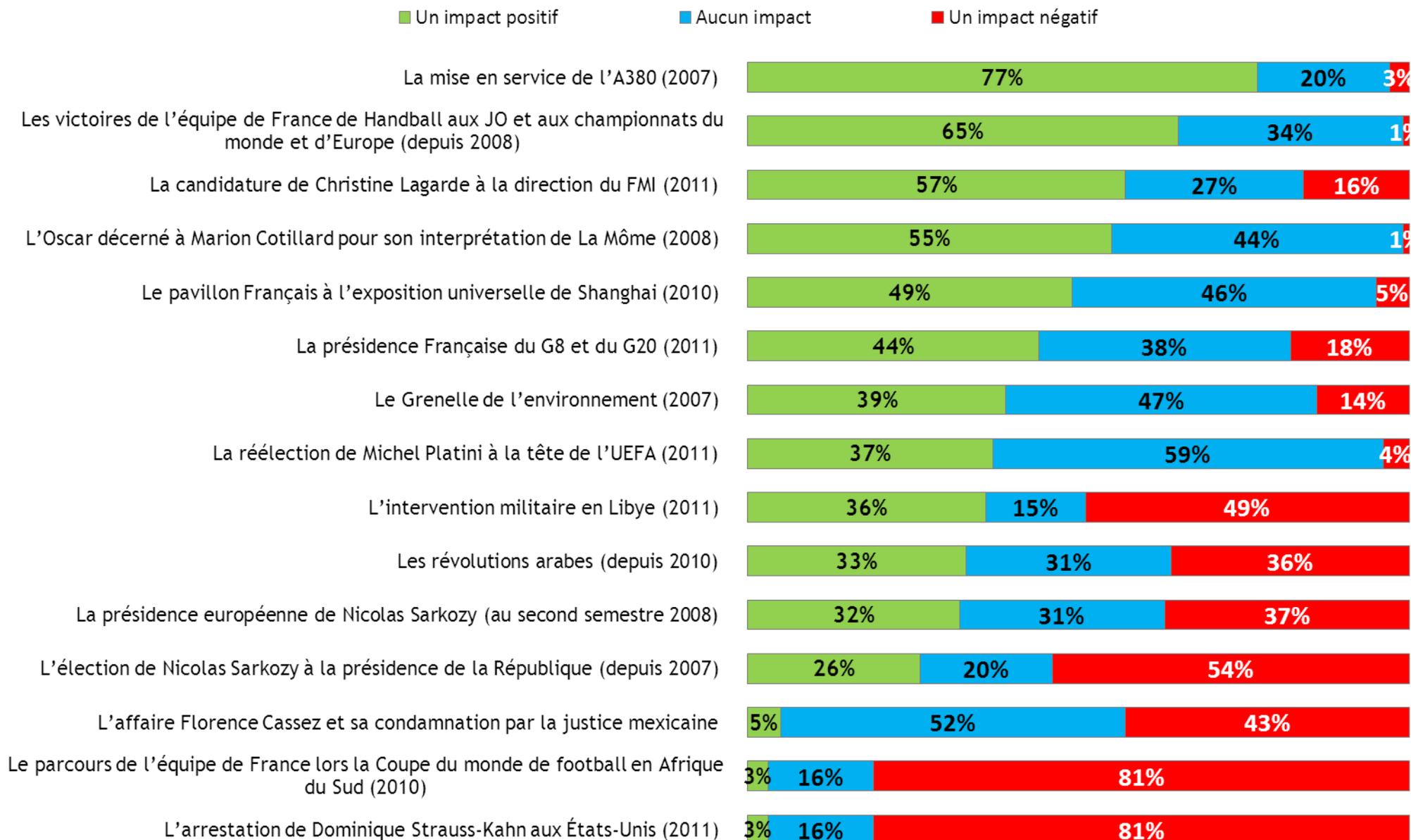


Question : Au cours des cinq dernières années, que diriez-vous de l'image de la France à l'étranger... ?



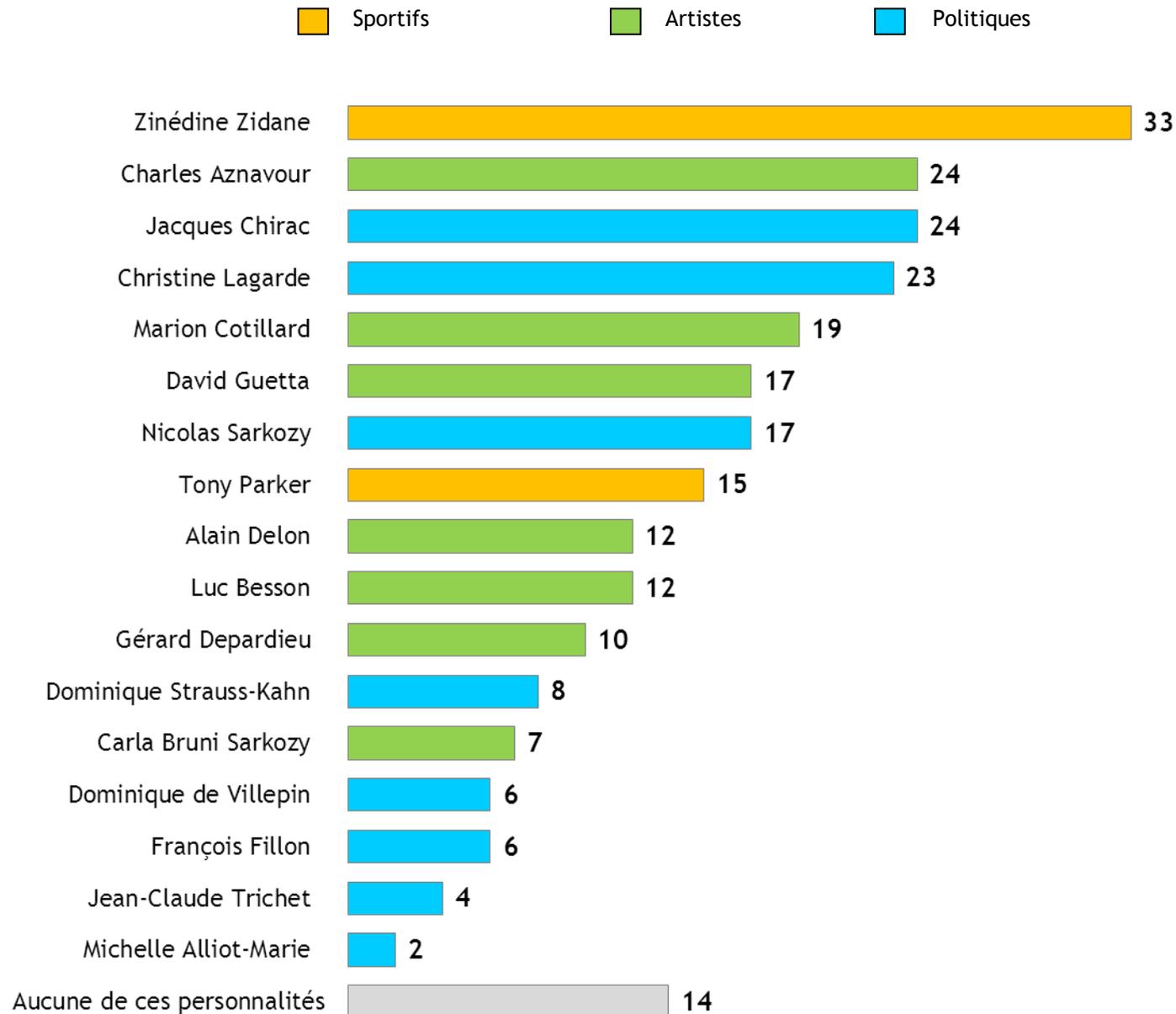
# **B | L'impact de certains évènements sur l'image de la France**

**Question :** Parmi les événements suivants, diriez-vous qu'ils ont eu un impact positif, un impact négatif ou aucun impact sur l'image de la France à l'international ?

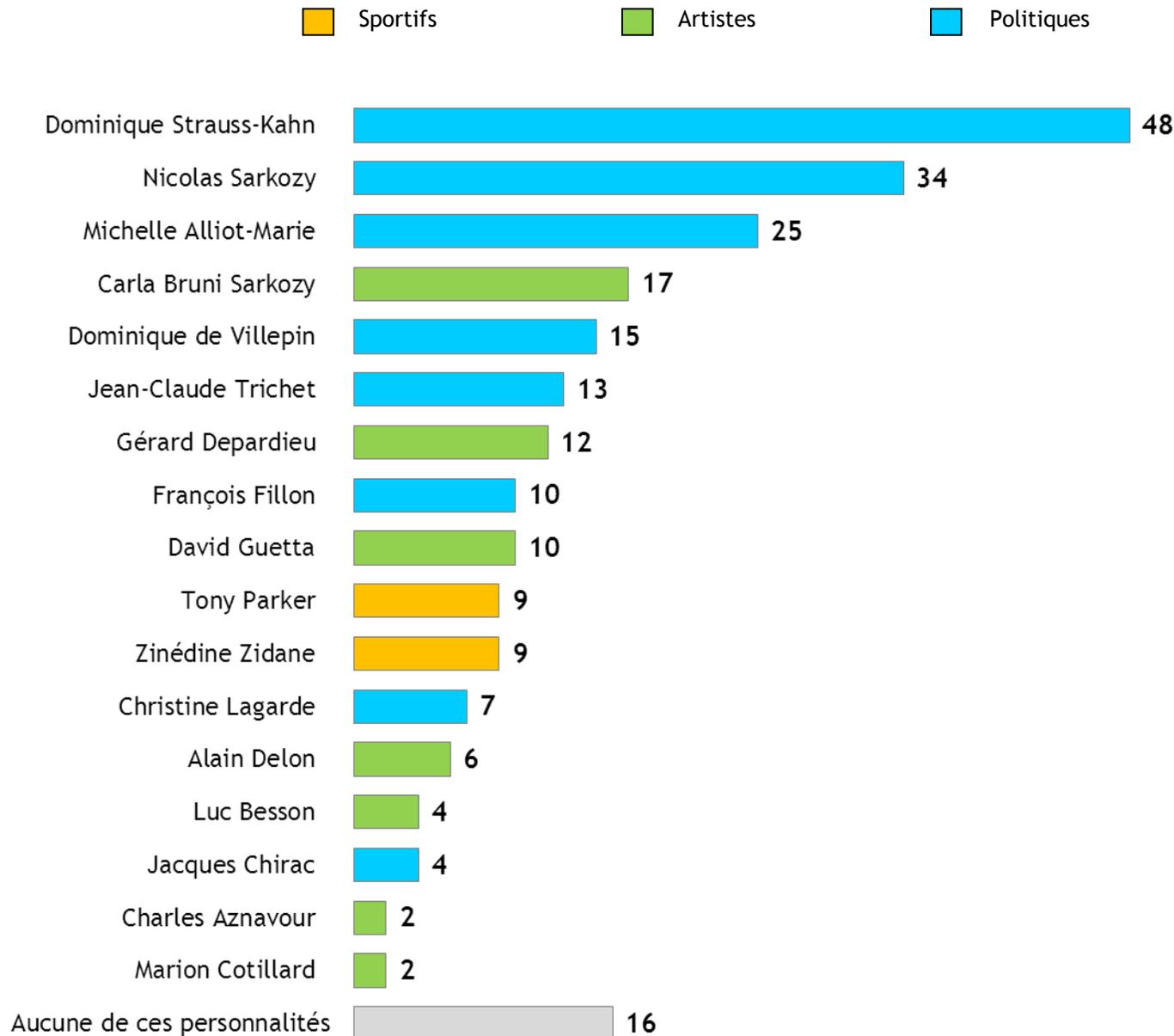


# **C | Les personnalités incarnant la France**

Question : Parmi les personnalités suivantes, quelles sont les trois qui, à votre avis, incarnent le mieux la France à l'international ?



Question : Parmi les personnalités suivantes, quelles sont les trois qui, à votre avis, incarnent le moins bien la France à l'international ?



Dans le cadre de la 3<sup>ème</sup> vague de l'observatoire politique et social « La France qui décide », l'Ifop a interrogé pour Planet.fr un échantillon représentatif de la population française âgée de 35 à 65 ans. Il ressort des résultats de l'enquête plusieurs enseignements marquants.

➤ **Une image contrastée de la France auprès des Français âgés de 35 à 65 ans.**

Moins d'une personne sur deux (45%) déclare avoir une bonne image de la France, soit une proportion à peine plus élevée que la proportion de répondants ayant une perception négative du pays (39%). 16% des personnes interrogées disent n'avoir ni une bonne, ni une mauvaise image de l'Hexagone. L'image contrastée de la France apparaît également dans la part de répondants en ayant une « très mauvaise image » (10%), légèrement supérieure à celle en ayant une « très bonne image » (8%).

Dans le détail des résultats, on note que la perception de la France varie beaucoup en fonction de la catégorie sociale et de la proximité politique des personnes interrogées. Les sympathisants UMP ont ainsi une meilleure image de leur pays (65%) que ceux du Parti socialiste (50%). De même, la proportion de cadres et professions libérales ayant un regard positif sur leur pays (56%) est nettement plus élevée que dans les rangs des ouvriers (38%). En revanche, on ne relève pas de clivages entre hommes et femmes (respectivement 47% et 44% en ont une bonne image), ni de distinction particulière en fonction de l'âge.

➤ **Un meilleur ressenti de l'image de la France à l'étranger.**

A cette représentation contrastée correspond chez les Français âgés de 35 à 65 ans une perception un peu plus favorable de l'image de la France dans le monde. En effet, une personne sur deux trouve que l'hexagone dispose d'une bonne image dans le reste du monde (50%, dont 6% « très bonne »), tandis que près de quatre sur dix (39%) expriment une opinion contraire.

Dans le détail, on observe que certaines catégories de la population sont plus promptes à estimer que la perception de leur pays à l'étranger est positive. C'est le cas des personnes âgées de 35 à 49 ans (52%), des ouvriers (55%) et des habitants du Nord-Pas de Calais (55%). A la différence de la première question, la préférence partisane ne constitue pas un critère influant vraiment sur la perception de l'image de la France à l'étranger (score identique de 52% chez les sympathisants de gauche et chez les sympathisants UMP).

➤ **Malgré la reconnaissance de ses atouts, la France apparaît comme un pays en déclin et qui manque de confiance en soi.**

L'analyse des différents traits d'image associés à la France permet de mieux comprendre le regard relativement ambivalent porté par les personnes âgées de 35 à 65 ans. Ainsi, si une large majorité d'entre elles voit dans la France un pays qui « a beaucoup d'atouts » (80%, soit une proportion similaire à celle observée en 2010 chez l'ensemble des Français<sup>1</sup>), plus des deux tiers considèrent que le pays « est en déclin » (69%, contre 71% chez l'ensemble des Français l'an passé). Ce ressenti d'un déclin français est à relier d'une part avec le ressenti majoritaire d'un manque de confiance de la France en elle-même (60%), et d'autre part avec la conscience du recul de l'influence « universelle » de l'hexagone : moins d'une personne sur deux croit la France capable de constituer un modèle pour de nombreux pays (49%). En revanche, les personnes interrogées rejettent majoritairement (58%) l'idée que la France vivrait dans le passé. D'ailleurs, effet sans doute de la période 2007-2010, une majorité de répondants estime que leur pays est « capable de se réformer » (59%), même si ce niveau s'avère nettement inférieur à celui observé l'an dernier parmi l'ensemble des Français (70%).

Dans le détail des réponses, les ouvriers ont tendance à être les moins amènes à l'égard de l'image de leur pays alors que les sympathisants de gauche défendent davantage les points forts et les capacités de la France, notamment comparés à ceux de droite.

➤ **Le sentiment d'une dégradation de l'image de la France dans le monde.**

Si les personnes interrogées divergent parfois dans les différentes représentations de la France, elles partagent en revanche le constat d'une dégradation de l'image de l'hexagone dans le monde. En effet, près des deux tiers des interviewés considèrent que l'image du pays s'est détériorée au cours des cinq dernières années (63%), contre à peine 14% qui ont perçu une amélioration et 23% une stabilité s'agissant de l'image de la France.

En revanche, il convient de noter que la part des personnes partageant cette impression négative est en retrait par rapport à celle observée en septembre dernier chez l'ensemble des Français (71%)<sup>2</sup>, au lendemain des annonces et actions des pouvoirs publics touchant les Roms.

Dans le détail des résultats, on note que ce sentiment de dégradation est majoritaire quelle que soit la catégorie sociodémographique. On observe en revanche un clivage politique marqué : 69% des sympathisants de gauche pointent une détérioration alors qu'ils ne sont que 48% à droite. Cette perception dégradée est plus ancrée chez les habitants de la région parisienne (71%).

<sup>1/</sup> Enquête Ifop pour le Journal du Dimanche, réalisée par téléphone du 2 au 3 juillet 2010 auprès d'un échantillon de 958 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

<sup>2/</sup> Enquête Ifop pour Sud-Ouest Dimanche, réalisée par téléphone du 16 au 17 septembre 2010 auprès d'un échantillon de 965 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

### ➤ **L'impact négatif de l'affaire DSK et du parcours de l'équipe de France lors de la coupe du monde de football**

Le parcours de l'équipe de France lors de la coupe du monde de football en Afrique du Sud et l'arrestation de Dominique Strauss-Kahn aux Etats-Unis ce 14 mai dernier contribuent le plus fortement à l'idée selon laquelle l'image de la France s'est dégradée au cours des cinq dernières années. En effet, ces deux événements ont eu un impact négatif sur l'image de la France pour respectivement 81% et 80% des personnes interrogées. Une courte majorité de répondants (54%) juge également que l'élection de Nicolas Sarkozy en 2007 a eu un impact négatif sur le rayonnement de la France (dont 72% auprès des sympathisants de gauche contre 11% auprès des sympathisants UMP). Un Français sur deux (49%) considère par ailleurs que l'intervention militaire en Libye a eu impact négatif sur l'image du pays, un constat qui s'inscrit dans un contexte de soutien décroissant de l'opinion publique à l'égard de cette intervention extérieure. D'autres événements apparaissent comme des vecteurs d'une détérioration de l'image de la France – l'affaire Florence Cassez (43%), la présidence européenne de Nicolas Sarkozy en 2008 (37%), les révolutions arabes (36%) – mais dans des proportions plus limitées.

A l'inverse, plusieurs faits survenus au cours des quatre dernières années sont perçus comme ayant eu un impact positif sur l'image de la France à l'international. La mise en service de l'A380 en 2007 constitue, pour 77% des interviewés, l'évènement ayant le plus favorisé le rayonnement de la France. Par ailleurs, atténuant peut-être les conséquences de la coupe du monde de football 2010, les nombreuses victoires de l'équipe de France de handball ont eu un impact positif sur l'image de la France pour 65% d'entre eux. Sur le plan politique, la candidature de Christine Lagarde à la direction du FMI (57%) et la présidence française du G8 et du G20 (44%) - période de rebond de la popularité présidentielle - s'avèrent également des éléments perçus comme impactant positivement l'image de la France. Enfin, dans le domaine culturel, l'Oscar décerné à Marion Cotillard pour son rôle dans « La Môme » et le pavillon français à l'exposition universelle de Shanghai ont pu avoir un impact positif pour respectivement 55% et 49% des personnes interrogées.

Notons que les autres événements proposés (le Grenelle de l'Environnement, la réélection de Michel Platini à la présidence de l'UEFA) n'ont pas eu, aux yeux des interviewés, d'impact marquant sur le rayonnement français à l'étranger.

### ➤ **Zidane, l'homme qui incarne le mieux la France à l'international**

L'action et l'influence des personnalités françaises impactent également sur le regard porté par les étrangers sur le pays. Invités à évoquer les trois personnalités incarnant le mieux la France à l'international, les personnes interrogées citent en premier Zinedine Zidane (33%). L'ancien footballeur devance Charles Aznavour et Jacques Chirac, tous les deux à 24%. Dans ce classement, la nouvelle présidente du FMI, Christine Lagarde, recueille 23% des citations, soit 6 points de plus que Nicolas Sarkozy et surtout 15 de plus que Dominique Strauss-Kahn, son prédécesseur. Dans le détail des résultats, on note que Zinedine Zidane incarne surtout la France aux yeux des hommes (38% contre 29% des femmes), des ouvriers (44%) et des sympathisants de gauche (36%). Pour sa part, le chanteur Charles Aznavour est surtout cité par les personnes les plus âgées (35% chez les interviewés âgés de 60 à 65 ans).

➤ **DSK, Sarkozy, MAM,.. : les politiques sont les personnalités qui incarnent le moins bien la France dans le monde**

Dans cet « anti-palmarès », ce sont les personnalités issues du monde politique qui incarnent le moins bien la France à l'étranger pour les répondants, tendance qui révèle le désamour de l'opinion pour son personnel politique. Notons à cet égard que Jacques Chirac, retiré cependant de la vie publique, est le seul à parvenir à s'affranchir de cet axiome.

Dominique Strauss-Kahn au cœur d'une affaire extraordinairement couverte par les médias internationaux, apparaît ainsi comme la personnalité qui incarne le moins bien la France à l'étranger (48%). L'ancien président du FMI devance Nicolas Sarkozy, cité par un peu plus d'un tiers des interviewés (34%), et Michèle Alliot-Marie (25%) qui pâtit probablement des révélations sur ses liens avec l'ancien régime tunisien. A noter que Carla Bruni, arrive au 4<sup>ème</sup> rang des personnes qui incarnent le moins bien la France (17%) et ceci devant d'autres personnalités comme Dominique de Villepin (15%) et Jean-Claude Trichet (13%). Gérard Depardieu apparaît quant à lui comme la personnalité artistique qui incarne le moins bien la France (12%) tout comme Tony Parker (9%) s'agissant des personnalités sportives.