

Réf. : FD N° 19161 : Frédéric Dabi
Pour le JOURNAL DU DIMANCHE



ifop

pour

**Le Journal
du Dimanche**

Les indices de popularité

Juillet 2011

Sommaire

Pages

- 1 - La méthodologie	1
- 2 - Le commentaire du sondage par Jean-Luc Parodi (*)	4
- 3 - La cote de popularité de Nicolas Sarkozy	6
Les résultats	7
L'évolution depuis mai 2007.....	9
- 4 - La cote de popularité de François Fillon	11
Les résultats	12
L'évolution depuis mai 2007.....	14

- 1 -

La méthodologie

Méthodologie

Ce document présente les résultats d'une étude réalisée par l'Ifop. Elle respecte fidèlement les principes scientifiques et déontologiques de l'enquête par sondage. Les enseignements qu'elle indique reflètent un état de l'opinion à l'instant de sa réalisation et non pas une prédiction.

Aucune publication totale ou partielle ne peut être faite sans l'accord exprès de l'Ifop.

Retrouvez les sondages et analyses de l'Ifop sur



www.ifop.com



www.ifopelections.fr



Alertes d'actualité



Facebook



Twitter



iPhone et iPad

Étude réalisée pour :	Le Journal du Dimanche
Échantillon	Échantillon de 960 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus. La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession du chef de ménage) après stratification par région et catégorie d'agglomération.
Mode de recueil	Les interviews ont eu lieu par téléphone au domicile des personnes interrogées.
Dates de terrain	Du 21 au 22 juillet 2011

PRÉCISION RELATIVE AUX MARGES D'ERREUR

La théorie statistique permet de mesurer l'incertitude à attacher à chaque résultat d'une enquête. Cette incertitude s'exprime par un intervalle de confiance situé de part et d'autre de la valeur observée et dans lequel la vraie valeur a une probabilité déterminée de se trouver. Cette incertitude, communément appelée « marge d'erreur », varie en fonction de la taille de l'échantillon et du pourcentage observé comme le montre le tableau ci-dessous :

INTERVALLE DE CONFIANCE A 95% DE CHANCE						
Et si l'effectif est...	<i>Si le pourcentage trouvé est...</i>					
	5 ou 95%	10 ou 90%	20 ou 80%	30 ou 70%	40 ou 60%	50%
50	6,2	8,5	11,3	13,0	13,9	14,1
100	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10,0
200	3,1	4,2	5,7	6,5	6,9	7,1
250	2,8	3,8	5,1	5,8	6,2	6,3
300	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
350	2,3	3,2	4,3	4,9	5,2	5,3
400	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
450	2,1	2,8	3,8	4,3	4,6	4,7
500	1,9	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600	1,8	2,4	3,3	3,7	4,0	4,1
700	1,6	2,3	3,0	3,5	3,7	3,8
800	1,5	2,1	2,8	3,2	3,5	3,5
900	1,4	2,0	2,6	3,0	3,2	3,3
1000	1,4	1,8	2,5	2,8	3,0	3,1
2000	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,2
4000	0,7	0,9	1,3	1,5	1,6	1,6
6000	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4
10000	0,4	0,6	0,8	0,9	0,9	1,0

Exemple de lecture du tableau : dans le cas d'un échantillon de **1000** personnes, si le pourcentage mesuré est de **10%**, la marge d'erreur est égale à **1,8**. Le vrai pourcentage est donc compris entre 8,2% et 11,8%

- 2 -

Le commentaire du sondage par Jean-Luc Parodi (*)

(*) *Directeur de recherche à la Fondation nationale des sciences politiques, Consultant Ifop.*

36% de satisfaits, son meilleur score depuis onze mois

Dans le baromètre Ifop pour le *Journal du Dimanche*, le chef de l'Etat progresse de six points.

Cette fois, ça y est : discrétion intérieure et action extérieure aidant, Nicolas Sarkozy remonte spectaculairement des enfers dans lesquels il s'enfonçait depuis les régionales. Le nouveau baromètre Ifop-JDD est sans ambiguïté : + 6 de satisfaction, - 6 de mécontentement. Mais ce redressement, qui est d'abord une remobilisation de son propre camp, trouve sans doute dans ses causes les limites de son extension.

Avec 36 % de satisfaits (+ 6, donc) en juillet, le Président obtient son meilleur score depuis onze mois, en août 2010. La remontée s'élève à huit points, en comptant les deux points gagnés le mois précédent. Il est encore minoritaire dans toutes les catégories, sauf chez les 65 ans et plus, où il sort du rouge. Presque invisible à gauche, cette hausse est très forte à droite (+ 11 chez les sympathisants UMP, + 11 aussi chez ceux du MoDem, + 17 au FN). Elle est aussi deux fois plus importante chez les hommes (+ 11) que chez les femmes (+ 2). Ce rebond est lié à la personnalité du Président et à son action personnelle. Rien ne le montre mieux que la parfaite stabilité de son Premier ministre : 50 % de satisfaits (inchangé) et 49 % de mécontents (+ 1), avec une baisse des jugements positifs très forte chez les professions libérales et cadres supérieurs (- 10) et chez les sympathisants socialistes.

"Il se fait moins remarquer"

Les causes du redressement de Nicolas Sarkozy sont très claires, à écouter les déclarations des personnes interrogées par l'Ifop. D'abord et toujours, sa discrétion nouvelle. Les mots sont les mêmes pour l'évoquer : "Il se met moins en avant", "Il est plus réservé", "Il se fait moins remarquer". Certains thèmes conflictuels semblent occultés : "Il montre plus de retenue concernant le sujet de l'immigration ; il n'essaye plus de ramener tous les problèmes à celui-ci." Mieux encore, il leur semble parfois avoir rééquilibré le fonctionnement du pouvoir exécutif : "Il ne se mêle plus de toutes les questions relevant du gouvernement." Bref, "il est meilleur en tant que président de la République qu'en tant que superministre".

Or c'est justement en tant que président de la République, préposé au symbolique et à l'international, qu'il a le plus agi ces dernières semaines et a été le plus visible. L'hommage rendu aux soldats morts en Afghanistan a clairement frappé une partie de l'opinion : "Au sujet des soldats qui sont morts, c'était bien, il a bien parlé", dit l'un ; une autre : "J'ai été très touchée par l'hommage qu'il leur a rendu" ; un troisième, critique sur le reste de sa politique, cite positivement "cet hommage, juste le geste". Dans ce même domaine, l'annonce du retrait des forces françaises en Afghanistan est aussi citée, plutôt par des sympathisants de gauche. L'actualité immédiate, la menace sur l'euro, les négociations avec Angela Merkel et l'accord trouvé pour la Grèce sont également mentionnés : "Je trouve qu'il se débrouille bien, il agit avec intelligence et compétence", "S'il n'était pas là pour défendre le dossier français, pour défendre l'euro, on serait dans la mélasse."


Retenue présidentielle, crise de la Grèce et de l'euro évitée pour l'immédiat, rassemblement autour du drapeau à l'occasion des morts d'Afghanistan se sont additionnés pour redresser la popularité présidentielle. Mais cette addition provisoire n'a pas touché les presque deux tiers d'électeurs mécontents, plus préoccupés de leur sort personnel et en attente non d'un silence mais d'un discours social qui ne vient pas.

- 3 -

La cote de popularité de Nicolas Sarkozy

Les résultats

Question : Êtes-vous satisfait ou mécontent de Nicolas Sarkozy comme président de la République ?

	Rappel Juin 2011 (%)	Juillet 2011 (%)	Variation
Total Satisfaits	30	36	+6
• Très satisfaits	4	5	+1
• Plutôt satisfaits	26	31	+5
Total Mécontents	70	64	-6
• Plutôt mécontents	39	35	-4
• Très mécontents	31	29	-2
- Ne se prononcent pas	-	-	=
TOTAL	100	100	

Ventilations – Nicolas Sarkozy -

	Total Satisfaits		Total Mécontents		Ne se prononcent pas		TOTAL
	07/11	06/11	07/11	06/11	07/11	06/11	
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	
ENSEMBLE	36	30	64	70	-	-	100
Sexe							
Hommes.....	39	28	60	72	1	-	100
Femmes.....	33	31	67	69	-	-	100
Age							
18 à 24 ans	41	33	59	67	-	-	100
25 à 34 ans	30	24	69	76	1	-	100
35 à 49 ans	25	25	75	75	-	-	100
50 à 64 ans	34	24	66	76	-	-	100
65 ans et plus	53	46	46	53	1	<i>1</i>	100
Profession du chef de famille							
Commerçants et artisans, chefs d'entreprise.....	34	29	66	71	-	-	100
Professions libérales et cadres supérieurs.....	27	24	73	76	-	-	100
Professions intermédiaires	29	28	71	72	-	-	100
Employés	37	21	63	79	-	-	100
Ouvriers	26	23	73	77	1	-	100
Retraités, inactifs.....	46	37	54	62	-	<i>1</i>	100
Statut de l'interviewé							
Salariés du secteur privé	29	26	71	74	-	-	100
Salariés du secteur public.....	19	21	81	79	-	-	100
Sympathisants du...							
Front de gauche.....	7	3	93	97	-	-	100
Parti Socialiste	9	7	91	93	-	-	100
Europe Ecologie / Les Verts	19	17	81	83	-	-	100
MoDem.....	34	23	64	76	2	<i>1</i>	100
UMP	86	75	14	25	-	-	100
Front National.....	42	25	58	75	-	-	100

L'évolution depuis mai 2007

	Satisfaits (%)	Mécontents (%)	Ne se prononcent pas (%)	TOTAL (%)
Mai 2007	65	31	4	100
Juin 2007	65	34	1	100
Juillet 2007	66	30	4	100
Août 2007	69	29	2	100
Septembre 2007	61	36	3	100
Octobre 2007	59	39	2	100
Novembre 2007	55	44	1	100
Décembre 2007.....	52	47	1	100
Janvier 2008	47	52	1	100
Février 2008	38	62	-	100
Mars 2008.....	37	63	-	100
Avril 2008	36	64	-	100
Mai 2008	35	64	1	100
Juin 2008	37	62	1	100
Juillet 2008	38	61	1	100
Août 2008.....	40	59	1	100
Septembre 2008.....	37	62	1	100
Octobre 2008.....	43	56	1	100
Novembre 2008	44	56	-	100
Décembre 2008.....	44	55	1	100
Janvier 2009	44	56	-	100
Février 2009	37	62	1	100
Mars 2009.....	36	63	1	100
Avril 2009	40	59	1	100
Mai 2009	38	62	-	100
Juin 2009	41	59	-	100
Juillet 2009	43	56	1	100
Août 2009.....	45	54	1	100
Septembre 2009.....	39	60	1	100
Octobre 2009.....	38	61	1	100
Novembre 2009	36	63	1	100
Décembre 2009.....	37	62	1	100
Janvier 2010	38	61	1	100
Février 2010	36	63	1	100
Mars 2010.....	30	65	5	100
Avril 2010	31	68	1	100
Mai 2010	33	66	1	100
Juin 2010	34	66	-	100
Juillet 2010	34	66	-	100
Août 2010.....	36	64	-	100
Septembre 2010.....	32	67	1	100
Octobre 2010.....	29	70	1	100
Novembre 2010.....	32	68	-	100
Décembre 2010.....	31	69	-	100

L'évolution depuis mai 2007

	Satisfaits (%)	Mécontents (%)	Ne se prononcent pas (%)	TOTAL (%)
Janvier 2011	30	70	-	100
Février 2011	31	69	-	100
Mars 2011.....	29	71	-	100
Avril 2011	28	72	-	100
Mai 2011	29	71	-	100
Juin 2011	30	70	-	100
Juillet 2011	36	64	-	100

- 4 -

La cote de popularité de François Fillon

Les résultats

Question : Êtes-vous satisfait ou mécontent de François Fillon comme Premier ministre ?



	Rappel Juin 2011 (%)	Juillet 2011 (%)	Variation
Total Satisfaits	50	50	=
• Très satisfaits	7	8	+1
• Plutôt satisfaits	43	42	-1
Total Mécontents.....	48	49	+1
• Plutôt mécontents.....	34	34	=
• Très mécontents	14	15	+1
- Ne se prononcent pas	2	1	-1
TOTAL	100	100	

Ventilations – François Fillon -

	Total Satisfaits		Total Mécontents		Ne se prononcent pas		TOTAL
	07/11	06/11	07/11	06/11	07/11	06/11	
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	
ENSEMBLE	50	50	49	48	1	2	100
Sexe							
Hommes.....	52	50	47	48	1	2	100
Femmes.....	49	52	50	46	1	2	100
Age							
18 à 24 ans	59	61	41	36	-	3	100
25 à 34 ans	43	48	56	51	1	1	100
35 à 49 ans	39	44	59	55	2	1	100
50 à 64 ans	49	41	50	56	1	3	100
65 ans et plus	68	68	32	31	-	1	100
Profession du chef de famille							
Commerçants et artisans, chefs d'entreprise.....	49	52	47	48	4	-	100
Professions libérales et cadres supérieurs.....	38	48	62	52	-	-	100
Professions intermédiaires	42	45	57	53	1	2	100
Employés	43	53	56	47	1	-	100
Ouvriers	41	42	56	56	3	2	100
Retraités, inactifs.....	64	57	36	40	-	3	100
Statut de l'interviewé							
Salariés du secteur privé	44	48	54	50	2	2	100
Salariés du secteur public.....	29	41	69	58	2	1	100
Sympathisants du...							
Front de gauche.....	23	20	77	77	-	3	100
Parti Socialiste	27	35	72	65	1	-	100
Europe Ecologie / Les Verts	35	40	63	59	2	1	100
MoDem.....	58	59	42	39	-	2	100
UMP	90	89	10	10	-	1	100
Front National.....	53	46	47	52	-	2	100

L'évolution depuis mai 2007

	Satisfaits (%)	Mécontents (%)	Ne se prononcent pas (%)	TOTAL (%)
Mai 2007	62	30	8	100
Juin 2007	61	34	5	100
Juillet 2007	56	34	10	100
Août 2007	63	30	7	100
Septembre 2007	56	36	8	100
Octobre 2007	53	41	6	100
Novembre 2007	52	44	4	100
Décembre 2007.....	49	45	6	100
Janvier 2008	50	46	4	100
Février 2008	57	40	3	100
Mars 2008.....	58	40	2	100
Avril 2008	52	47	1	100
Mai 2008	51	45	4	100
Juin 2008	52	46	2	100
Juillet 2008	52	44	4	100
Août 2008.....	51	45	4	100
Septembre 2008.....	50	46	4	100
Octobre 2008.....	53	45	2	100
Novembre 2008	55	44	1	100
Décembre 2008.....	52	46	2	100
Janvier 2009	51	47	2	100
Février 2009	46	52	2	100
Mars 2009.....	46	51	3	100
Avril 2009	49	49	2	100
Mai 2009	50	48	2	100
Juin 2009	50	48	2	100
Juillet 2009	52	45	3	100
Août 2009.....	52	46	2	100
Septembre 2009.....	50	47	3	100
Octobre 2009.....	51	46	3	100
Novembre 2009	48	49	3	100
Décembre 2009.....	50	47	3	100
Janvier 2010	53	45	2	100
Février 2010	50	48	2	100
Mars 2010.....	49	45	9	100
Avril 2010	50	47	3	100
Mai 2010	50	47	3	100
Juin 2010	50	49	1	100
Juillet 2010	51	47	2	100
Août 2010.....	53	46	1	100
Septembre 2010.....	49	48	3	100
Octobre 2010.....	47	51	2	100
Novembre 2010	50	48	2	100
Décembre 2010.....	51	48	1	100

L'évolution depuis mai 2007

	Satisfaits (%)	Mécontents (%)	Ne se prononcent pas (%)	TOTAL (%)
Janvier 2011	49	50	1	100
Février 2011	49	50	1	100
Mars 2011.....	48	51	1	100
Avril 2011	48	51	1	100
Mai 2011	49	50	1	100
Juin 2011	50	48	2	100
Juillet 2011	50	49	1	100