

FD/JF

Contacts Ifop : Frédéric Dabi / Jérôme Fourquet

Tél : 01 45 84 14 44

frederic.dabi@ifop.com

jerome.fourquet@ifop.com



pour



La cote de popularité de Corinne Lepage

Résultats détaillés

Octobre 2011

Sommaire

- 1 - La méthodologie.....	1
- 2 - Les résultats de l'étude	4
La cote de popularité de Corinne Lepage	5

- 1 -

La méthodologie

Méthodologie

Ce document présente les résultats d'une étude réalisée par l'Ifop. Elle respecte fidèlement les principes scientifiques et déontologiques de l'enquête par sondage. Les enseignements qu'elle indique reflètent un état de l'opinion à l'instant de sa réalisation et non pas une prédiction.

Aucune publication totale ou partielle ne peut être faite sans l'accord exprès de l'Ifop.

Retrouvez les sondages et analyses de l'Ifop sur



www.ifop.com



www.ifopelections.fr



Alertes d'actualité



Facebook



Twitter



iPhone et iPad

Etude réalisée par l'Ifop pour :	Cap 21
Echantillon	Echantillon de 955 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus. La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession de la personne interrogée) après stratification par région et catégorie d'agglomération.
Mode de recueil	Les interviews ont eu lieu téléphone.
Dates de terrain	Du 13 au 14 octobre 2011

PRÉCISION RELATIVE AUX MARGES D'ERREUR

La théorie statistique permet de mesurer l'incertitude à attacher à chaque résultat d'une enquête. Cette incertitude s'exprime par un intervalle de confiance situé de part et d'autre de la valeur observée et dans lequel la vraie valeur a une probabilité déterminée de se trouver. Cette incertitude, communément appelée « marge d'erreur », varie en fonction de la taille de l'échantillon et du pourcentage observé comme le montre le tableau ci-dessous :

Et si l'effectif est...	INTERVALLE DE CONFIANCE A 95% DE CHANCE					
	Si le pourcentage trouvé est...					
	5 ou 95%	10 ou 90%	20 ou 80%	30 ou 70%	40 ou 60%	50%
50	6,2	8,5	11,3	13,0	13,9	14,1
100	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10,0
200	3,1	4,2	5,7	6,5	6,9	7,1
250	2,8	3,8	5,1	5,8	6,2	6,3
300	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
350	2,3	3,2	4,3	4,9	5,2	5,3
400	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
450	2,1	2,8	3,8	4,3	4,6	4,7
500	1,9	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600	1,8	2,4	3,3	3,7	4,0	4,1
700	1,6	2,3	3,0	3,5	3,7	3,8
800	1,5	2,1	2,8	3,2	3,5	3,5
900	1,4	2,0	2,6	3,0	3,2	3,3
1000	1,4	1,8	2,5	2,8	3,0	3,1
2000	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,2
4000	0,7	0,9	1,3	1,5	1,6	1,6
6000	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4
10000	0,4	0,6	0,8	0,9	0,9	1,0

Exemple de lecture du tableau : dans le cas d'un échantillon de **1000** personnes, si le pourcentage mesuré est de **10%**, la marge d'erreur est égale à **1,8**. Le vrai pourcentage est donc compris entre 8,2% et 11,8%.

- 2 -

Les résultats de l'étude

La cote de popularité de Corinne Lepage

Question : Diriez-vous que vous avez une excellente opinion, une bonne opinion, une mauvaise opinion ou une très mauvaise opinion de Corinne Lepage ou que vous ne la connaissez pas suffisamment ?

	Rappel Décembre 2008 ¹ (%)	Rappel Septembre 2009 ² (%)	Rappel Janvier 2010 ³ (%)	Rappel Mars 2010 ⁴ (%)	Rappel Juillet 2011 ⁵ (%)	Octobre 2011 (%)
TOTAL Bonne opinion	37	48	52	50	43	47
• Excellente opinion	4	3	2	4	2	2
• Bonne opinion	33	45	50	46	41	45
TOTAL Mauvaise opinion	17	19	22	28	29	28
• Mauvaise opinion	15	16	20	24	26	25
• Très mauvaise opinion	2	3	2	4	3	3
- Ne la connaît pas suffisamment..	45	32	26	22	25	24
- Ne se prononcent pas	1	1	-	-	3	1
TOTAL.....	100	100	100	100	100	100

¹ Enquête Ifop pour Paris Match réalisée par téléphone les 11 et 12 décembre 2008 auprès d'un échantillon de 957 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

² Enquête Ifop pour Cap 21, réalisée par téléphone les 10 et 11 septembre 2009 auprès d'un échantillon de 1010 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

³ Enquête Ifop pour Cap 21, réalisée par téléphone les 14 et 15 janvier 2010 auprès d'un échantillon de 959 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

⁴ Enquête Ifop pour Cap 21, réalisée par téléphone les 18 et 19 mars 2010 auprès d'un échantillon de 960 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

⁵ Enquête Ifop pour Cap 21, réalisée par téléphone les 7 et 8 juillet 2010 auprès d'un échantillon de 957 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

La cote de popularité de Corinne Lepage

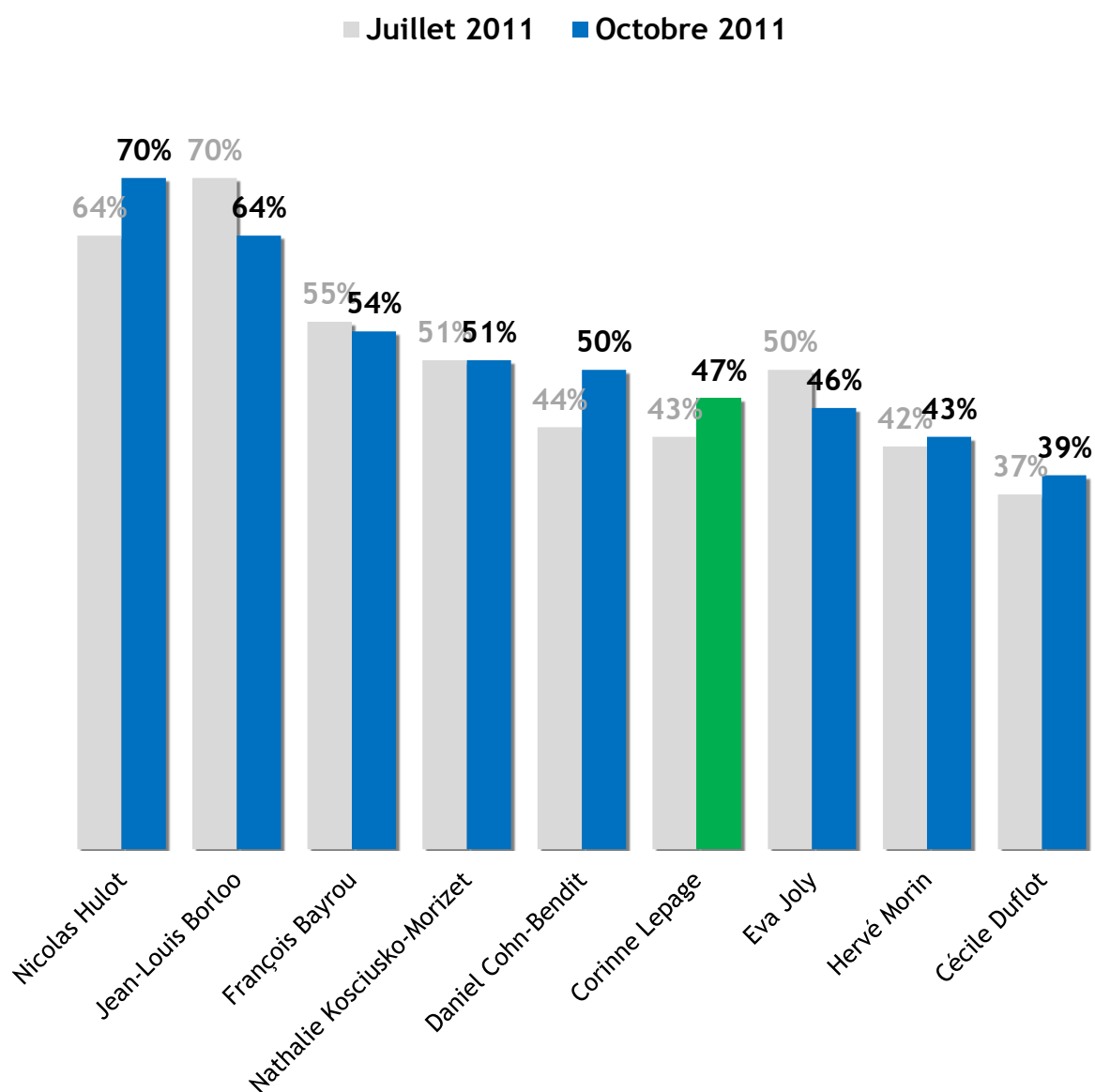
Question : Diriez-vous que vous avez une excellente opinion, une bonne opinion, une mauvaise opinion ou une très mauvaise opinion de Corinne Lepage ou que vous ne la connaissez pas suffisamment ?

- Selon la proximité partisane -

	Ensemble des Français	Sympathisants de gauche	Sympathisants des Verts	Sympathisants MoDem	Sympathisants UMP
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
TOTAL Bonne opinion	47	50	59	59	45
• Excellente opinion	2	2	3	8	2
• Bonne opinion	45	48	56	51	43
TOTAL Mauvaise opinion	28	24	14	28	34
• Mauvaise opinion	25	21	13	26	29
• Très mauvaise opinion	3	3	1	2	5
- Ne la connaît pas suffisamment...	24	25	25	13	21
- Ne se prononcent pas	1	1	2	-	-
TOTAL.....	100	100	100	100	100

Comparatif avec des personnalités écologistes et du Centre

- Total bonne opinion -



La cote de popularité de Corinne Lepage

	TOTAL bonne opinion	Une ex- cellente opinion	Une bonne opinion	TOTAL mauvaise opinion	Une mauvaise opinion	Une très mauvaise opinion	Ne la connait pas suf- fisamment	Nsp
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
ENSEMBLE	47	2	45	28	25	3	24	1
SEXE DE L'INTERVIEWE								
Homme	49	3	46	29	25	4	22	-
Femme	46	2	44	27	25	2	26	1
AGE DE L'INTERVIEWE								
Moins de 35 ans								
18 à 24 ans	41	3	38	25	23	2	34	-
25 à 34 ans	43	1	42	29	26	3	26	2
35 ans et plus								
35 à 49 ans	49	3	46	28	25	3	22	1
50 à 64 ans	48	2	46	23	20	3	29	-
65 ans et plus	48	4	44	31	28	3	20	1
65 ans et plus	53	3	50	31	28	3	16	-
PROFESSION DE L'INTERVIEWE								
Artisan, commerçant (*)	49	-	49	21	19	2	30	-
Profession libérale, cadre supérieur	50	2	48	30	24	6	20	-
Profession intermédiaire	47	2	45	30	28	2	23	-
Employé	46	4	42	26	26	-	26	2
Ouvrier	44	2	42	21	16	5	34	1
Retraité	51	3	48	32	28	4	17	-
Autre inactif	44	1	43	22	21	1	32	2
NIVEAU D'EDUCATION								
Pas de diplôme	46	5	41	36	31	5	15	3
CEP / BEPC / CAP / BEP	46	3	43	26	24	2	27	1
Baccalauréat	46	1	45	30	27	3	23	1
Bac + 2 ans, niveau bac + 2 ans	51	-	51	18	17	1	31	-
Diplôme supérieur	50	2	48	31	27	4	19	-
CATEGORIE D'AGGLOMERATION								
Communes rurales	46	1	45	30	26	4	23	1
Communes urbaines de province	46	2	44	28	26	2	25	1
Agglomération parisienne	53	6	47	23	19	4	24	-
PREFERENCE PARTISANE								
Gauche								
LO / NPA	50	2	48	24	21	3	25	1
LO / NPA	42	2	40	31	27	4	25	2
PC / Parti de gauche	54	1	53	26	20	6	18	2
Parti Socialiste	47	1	46	26	23	3	27	-
Les Verts	59	3	56	14	13	1	25	2
Mouvement Démocrate - MoDem								
Mouvement Démocrate - MoDem	59	8	51	28	26	2	13	-
Droite								
UMP	42	3	39	35	31	4	23	-
UMP	45	2	43	34	29	5	21	-
Front National	35	6	29	35	35	-	29	1
Sans sympathie partisane (*)								
Sans sympathie partisane (*)	33	-	33	26	26	-	41	-
VOTE A LA PRESIDENTIELLE 2007 (1er tour)								
Olivier Besancenot (*)	36	3	33	38	30	8	23	3
Ségolène Royal	52	3	49	27	24	3	20	1
François Bayrou	50	5	45	27	25	2	22	1
Nicolas Sarkozy	44	2	42	29	24	5	26	1
Jean-Marie Le Pen	44	4	40	35	35	-	21	-

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs