

JF/EP N° 19938

Contacts IFOP : Jérôme Fourquet / Esteban Pratviel

Tél : 01 45 84 14 44

[jerome.fourquet@ifop.com](mailto:jerome.fourquet@ifop.com)



*pour*



## **L'impact de la crise sur les Français**

Résultats détaillés  
Novembre 2011

## Sommaire

- 1 - La méthodologie .....	1
- 2 - Les principaux enseignements .....	4
- 3 - Les résultats de l'étude.....	6
L'impact de la crise dans sa vie personnelle.....	7

**- 1 -**

## **La méthodologie**

## Méthodologie

Ce document présente les résultats d'une étude réalisée par l'Ifop. Elle respecte fidèlement les principes scientifiques et déontologiques de l'enquête par sondage. Les enseignements qu'elle indique reflètent un état de l'opinion à l'instant de sa réalisation et non pas une prédiction.

Aucune publication totale ou partielle ne peut être faite sans l'accord exprès de l'Ifop.

Retrouvez les sondages et analyses de l'Ifop sur



Site web



[www.ifopelections.fr](http://www.ifopelections.fr)



Alertes d'actualité



Facebook



Twitter



iPhone et iPad

Etude réalisée par l'Ifop pour :	<b>Sud Ouest Dimanche</b>
Echantillon	Echantillon de <b>1016</b> personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.  La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession du chef de famille) après stratification par région et catégorie d'agglomération.
Mode de recueil	Les interviews ont eu lieu par téléphone.
Dates de terrain	Du 3 au 4 novembre 2011

## PRECISION RELATIVE AUX MARGES D'ERREUR

La théorie statistique permet de mesurer l'incertitude à attacher à chaque résultat d'une enquête. Cette incertitude s'exprime par un intervalle de confiance situé de part et d'autre de la valeur observée et dans lequel la vraie valeur a une probabilité déterminée de se trouver. Cette incertitude, communément appelée « marge d'erreur », varie en fonction de la taille de l'échantillon et du pourcentage observé comme le montre le tableau ci-dessous :

### INTERVALLE DE CONFIANCE A 95% DE CHANCE

Et si l'effectif est...	Si le pourcentage trouvé est...					
	5 ou 95%	10 ou 90%	20 ou 80%	30 ou 70%	40 ou 60%	50%
50	6,2	8,5	11,3	13,0	13,9	14,1
100	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10,0
200	3,1	4,2	5,7	6,5	6,9	7,1
250	2,8	3,8	5,1	5,8	6,2	6,3
300	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
350	2,3	3,2	4,3	4,9	5,2	5,3
400	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
450	2,1	2,8	3,8	4,3	4,6	4,7
500	1,9	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600	1,8	2,4	3,3	3,7	4,0	4,1
700	1,6	2,3	3,0	3,5	3,7	3,8
800	1,5	2,1	2,8	3,2	3,5	3,5
900	1,4	2,0	2,6	3,0	3,2	3,3
1000	1,4	1,8	2,5	2,8	3,0	3,1
2000	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,2
4000	0,7	0,9	1,3	1,5	1,6	1,6
6000	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4
10000	0,4	0,6	0,8	0,9	0,9	1,0

**Exemple de lecture du tableau :** dans le cas d'un échantillon de **1000** personnes, si le pourcentage mesuré est de **10%**, la marge d'erreur est égale à **1,8**. Le vrai pourcentage est donc compris entre 8,2% et 11,8%.

**- 2 -**

## **Les principaux enseignements**

Amorcée en juillet 2007, la crise financière mondiale n'en est pas encore à son dénouement et touche encore aujourd'hui de nombreuses nations à travers le monde. Au niveau européen, après l'Islande, l'Irlande, la Grèce, le Portugal, l'Espagne et l'Italie, la France est aujourd'hui sous la surveillance de l'agence de notation Moody's et doit donner des gages de son intention de mener une politique contre la dette et les déficits publics sous peine de voir sa note dégradée.

Interrogés par l'Ifop pour Sud Ouest Dimanche, **68% des Français déclarent subir actuellement les effets de la crise économique dans leur vie personnelle et dans celle de leurs proches**. 32% estiment a contrario être peu ou pas du tout impactés par la crise, dont 7% uniquement « pas du tout ». **Si ces résultats sont comparables à ceux observés lors d'enquêtes précédentes** (65% en février 2009, 68% en avril 2009 et 65% en septembre 2010), **la proportion de personnes interrogées considérant que la crise les affecte « beaucoup » sur le plan individuel est en nette augmentation** : en effet, 30% des interviewés ressentent aujourd'hui substantiellement ses conséquences, contre 21% en février 2009, 25% en avril 2009 et 20% en septembre 2010.

L'analyse des résultats détaillés montre un impact plus fortement perçu auprès des interviewés âgés de 35 à 64 ans (72% contre 63% pour les moins de 35 ans et 61% pour les plus de 65 ans). Se fait jour également un clivage au niveau de la catégorie socioprofessionnelle de l'interviewé : **les artisans, les commerçants (78%) et les employés (76%) apparaissent ainsi davantage impactés, tandis que les catégories les plus aisées le sont moins (52% pour les cadres supérieurs)**. Les sympathisants des partis les plus extrêmes relèvent également ces effets plus que la moyenne des Français (76% auprès des proches de LO, du NPA et du Front de Gauche, 77% auprès des proches du Front National, contre 68% auprès des sympathisants du Parti Socialiste et 60% auprès de ceux de l'UMP).

**- 3 -**

## **Les résultats de l'étude**

## L'impact de la crise dans sa vie personnelle

**Question :** Vous-même, percevez-vous actuellement beaucoup, assez, peu ou pas du tout les effets de la crise économique dans votre vie personnelle et dans celle de vos proches ?

	Rappel Février 2009 (%)	Rappel Avril 2009 <sup>1</sup> (%)	Rappel Septembre 2010 <sup>2</sup> (%)	Ensemble Novembre 2011 (%)
<b>TOTAL Beaucoup / Assez .....</b>	<b>65</b>	<b>68</b>	<b>65</b>	<b>68</b>
• Beaucoup .....	21	25	20	30
• Assez .....	44	43	45	38
<b>TOTAL Peu / Pas du tout.....</b>	<b>35</b>	<b>32</b>	<b>35</b>	<b>32</b>
• Peu .....	30	26	31	25
• Pas du tout.....	5	6	4	7
- Ne se prononcent pas .....	-	-	-	-
<b>TOTAL.....</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

<sup>1</sup> Etude Ifop pour La Croix réalisée par questionnaire auto-administré en ligne du 6 au 8 avril 2009 auprès d'un échantillon de 1004 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

<sup>2</sup> Etude Ifop pour L'Humanité réalisée par questionnaire auto-administré en ligne du 20 au 24 septembre 2010 auprès d'un échantillon de 1010 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

## L'impact de la crise dans sa vie personnelle

Question : Vous-même, percevez-vous actuellement beaucoup, assez, peu ou pas du tout les effets de la crise économique dans votre vie personnelle et dans celle de vos proches ?

	Ensemble des Français	Sympathisants de gauche	Sympathisants UMP	Sympathisants FN
	(%)	(%)	(%)	(%)
<b>TOTAL Beaucoup / Assez .....</b>	<b>68</b>	<b>68</b>	<b>60</b>	<b>77</b>
• Beaucoup .....	30	31	18	44
• Assez.....	38	37	42	33
<b>TOTAL Peu / Pas du tout.....</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>40</b>	<b>23</b>
• Peu .....	25	25	29	18
• Pas du tout .....	7	7	11	5
- Ne se prononcent pas.....	-	-	-	-
<b>TOTAL .....</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

## L'impact de la crise dans sa vie personnelle

	TOTAL Beaucoup / Assez  (%)	Beaucoup  (%)	Assez  (%)	TOTAL Peu / Pas du tout  (%)	Peu  (%)	Pas du tout  (%)
<b>ENSEMBLE</b>	<b>68</b>	<b>30</b>	<b>38</b>	<b>32</b>	<b>25</b>	<b>7</b>
<b>SEXE DE L'INTERVIEWE(E)</b>						
Homme .....	63	26	37	37	30	7
Femme .....	72	33	39	28	21	7
<b>AGE DE L'INTERVIEWE(E)</b>						
<b>Moins de 35 ans</b>	<b>63</b>	<b>29</b>	<b>34</b>	<b>37</b>	<b>29</b>	<b>8</b>
18 à 24 ans .....	63	29	34	37	29	8
25 à 34 ans .....	64	30	34	36	28	8
<b>35 ans et plus</b>	<b>69</b>	<b>30</b>	<b>39</b>	<b>31</b>	<b>24</b>	<b>7</b>
35 à 49 ans .....	72	32	40	28	21	7
50 à 64 ans .....	72	33	39	28	22	6
65 ans et plus .....	61	24	37	39	30	9
<b>PROFESSION DE L'INTERVIEWE(E)</b>						
Artisan ou commerçant .....	78	27	51	22	16	6
Profession libérale, cadre supérieur .....	52	19	33	48	41	7
Profession intermédiaire .....	71	23	48	29	22	7
Employé .....	76	43	33	24	17	7
Ouvrier .....	70	35	35	30	23	7
Retraité .....	64	26	38	36	28	8
Autre inactif .....	65	34	31	35	29	6
<b>STATUT DE L'INTERVIEWE(E)</b>						
Salarié du secteur privé .....	70	30	40	30	25	5
Salarié du secteur public .....	71	34	37	29	22	7
Indépendant sans salarié / Employeur .....	71	30	41	29	17	12
<b>REGION</b>						
Région parisienne .....	63	24	39	37	30	7
Nord est .....	65	28	37	35	26	9
Nord ouest .....	63	30	33	37	29	8
Sud ouest .....	77	37	40	23	19	4
Sud est .....	72	33	39	28	21	7
<b>CATEGORIE D'AGGLOMERATION</b>						
Communes rurales .....	69	30	39	31	22	9
Communes urbaines de province .....	68	31	37	32	26	6
Agglomération parisienne .....	63	27	36	37	30	7
<b>PROXIMITE POLITIQUE</b>						
<b>Gauche</b>	<b>68</b>	<b>31</b>	<b>37</b>	<b>32</b>	<b>25</b>	<b>7</b>
LO / NPA (*) .....	76	51	25	24	21	3
Front de Gauche .....	76	36	40	24	21	3
Parti Socialiste .....	68	31	37	32	24	8
Europe Ecologie / Les Verts .....	60	18	42	40	34	6
<b>Mouvement Démocrate - Modem</b>	<b>64</b>	<b>28</b>	<b>36</b>	<b>36</b>	<b>30</b>	<b>6</b>
<b>Droite</b>	<b>65</b>	<b>27</b>	<b>38</b>	<b>35</b>	<b>27</b>	<b>8</b>
UMP .....	60	18	42	40	29	11
Front National .....	77	44	33	23	18	5
<b>Sans sympathie partisane</b>	<b>74</b>	<b>38</b>	<b>36</b>	<b>26</b>	<b>18</b>	<b>8</b>
<b>VOTE A LA PRESIDENTIELLE 2007 (1er tour)</b>						
Olivier Besancenot (*) .....	78	53	25	22	16	6
Ségolène Royal .....	72	26	46	28	24	4
François Bayrou .....	64	29	35	36	28	8
Nicolas Sarkozy .....	62	23	39	38	30	8
Jean-Marie Le Pen .....	71	43	28	29	18	11

(\*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs