

FD/AM n° 19152
Contacts Ifop : Frédéric Dabi / Adeline Merceron
Tél : 01 45 84 14 44



pour

lescop la démocratie nous réussit
SOCIÉTÉS COOPÉRATIVES
ET PARTICIPATIVES

Les chefs d'entreprises et les Scop
Vague 2
Résultats détaillés
Mars 2011

Sommaire

Pages

- 1 - La méthodologie.....	1
- 2 - Les résultats de l'étude	4
- A - Indicateurs de notoriété et d'image.....	5
La notoriété assistée des Scop	6
Le jugement détaillé à l'égard des Scop	8
La recommandation du statut de Scop.....	16
- B - Focus sur la campagne de communication	18
Le souvenir de la campagne	19
Mémorisation du contenu la campagne	21

- 1 -

La méthodologie

Méthodologie

Ce document présente les résultats d'une étude réalisée par l'Ifop. Elle respecte fidèlement les principes scientifiques et déontologiques de l'enquête par sondage. Les enseignements qu'elle indique reflètent un état de l'opinion à l'instant de sa réalisation et non pas une prédiction.

Aucune publication totale ou partielle ne peut être faite sans l'accord exprès de l'Ifop.

Retrouvez les sondages et analyses de l'Ifop sur



Site web

www.ifop.com



Alertes d'actualité

<http://feeds.feedburner.com/ifop2>



Facebook

[ifop Opinion](http://ifop.Opinion)



Twitter

<http://twitter.com/ifopOpinion>



iPhone et iPad

<http://itunes.apple.com/fr/app/ifop/id373206570?mt=8>

Etude réalisée par l'Ifop pour :	La Confédération générale des SCOP
Echantillon	Echantillon de 401 dirigeants d'entreprise, représentatif des entreprises françaises de 10 à 500 salariés. Afin de disposer d'effectifs suffisants par secteur et taille d'entreprise, l'échantillon a été raisonné (certaines catégories ont été surreprésentées), puis chaque catégorie a été ramenée à son poids réel lors du traitement informatique des résultats. L'échantillon a été stratifié par région.
Mode de recueil	Les interviews ont eu lieu par téléphone sur le lieu de travail des personnes interrogées.
Dates de terrain	Du 14 au 18 mars 2011

PRECISION RELATIVE AUX MARGES D'ERREUR

La théorie statistique permet de mesurer l'incertitude à attacher à chaque résultat d'une enquête. Cette incertitude s'exprime par un intervalle de confiance situé de part et d'autre de la valeur observée et dans lequel la vraie valeur a une probabilité déterminée de se trouver. Cette incertitude, communément appelée « marge d'erreur », varie en fonction de la taille de l'échantillon et du pourcentage observé comme le montre le tableau ci-dessous :

INTERVALLE DE CONFIANCE A 95% DE CHANCE						
<i>Et si l'effectif est...</i>	<i>Si le pourcentage trouvé est...</i>					
	<i>5 ou 95%</i>	<i>10 ou 90%</i>	<i>20 ou 80%</i>	<i>30 ou 70%</i>	<i>40 ou 60%</i>	<i>50%</i>
50	6,2	8,5	11,3	13,0	13,9	14,1
100	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10,0
200	3,1	4,2	5,7	6,5	6,9	7,1
250	2,8	3,8	5,1	5,8	6,2	6,3
300	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
350	2,3	3,2	4,3	4,9	5,2	5,3
400	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
450	2,1	2,8	3,8	4,3	4,6	4,7
500	1,9	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600	1,8	2,4	3,3	3,7	4,0	4,1
700	1,6	2,3	3,0	3,5	3,7	3,8
800	1,5	2,1	2,8	3,2	3,5	3,5
900	1,4	2,0	2,6	3,0	3,2	3,3
1000	1,4	1,8	2,5	2,8	3,0	3,1
2000	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,2
4000	0,7	0,9	1,3	1,5	1,6	1,6
6000	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4
10000	0,4	0,6	0,8	0,9	0,9	1,0

Exemple de lecture du tableau : dans le cas d'un échantillon de **1000** personnes, si le pourcentage mesuré est de **10%**, la marge d'erreur est égale à **1,8**. Le vrai pourcentage est donc compris entre 8,2% et 11,8%.

- 2 -

Les résultats de l'étude

- A -

Indicateurs de notoriété et d'image

La notoriété assistée des Scop

Question : Savez-vous ce qu'est une Scop, c'est-à-dire une société coopérative et participative ?

Récapitulatif : Ensemble

	<i>Rappel Janvier 2010</i> (%)	Ensemble Mars 2011 (%)	<i>Evolution</i>
• Oui, je sais précisément ou assez précisément ce que c'est	26	23	-3
• J'en ai déjà entendu parler, mais je ne sais pas précisément ce que c'est	32	48	+16
• Non, je n'en ai jamais entendu parler	42	29	-13
TOTAL	100	100	

	Ensemble Mars 2011 (%)	<i>Secteur d'activité</i>			
		Industrie (%)	Construction (%)	Commerce (%)	Services (%)
• Oui, je sais précisément ou assez précisément ce que c'est	23	26	32	17	21
• J'en ai déjà entendu parler, mais je ne sais pas précisément ce que c'est	48	42	49	49	51
• Non, je n'en ai jamais entendu parler	29	32	19	34	28
TOTAL	100	100	100	100	100

La notoriété des Scop

	Oui, je sais précisément ou assez précisément ce que c'est (%)	J'en ai déjà entendu parler, mais je ne sais pas précisément ce que c'est (%)	Non, je n'en ai jamais entendu parler (%)
ENSEMBLE	23	48	29
TAILLE D'ENTREPRISE			
Moins de 50 salariés	22	50	28
10 à 19 salariés	22	47	31
20 à 49 salariés	21	54	25
50 salariés et plus	30	41	29
50 à 99 salariés	33	43	24
100 à 249 salariés	29	37	34
250 à 499 salariés	18	45	37
SECTEUR D'ACTIVITÉ			
Industrie	26	42	32
Construction	32	49	19
Commerce	17	49	34
Services	21	51	28
CATEGORIE D'AGGLOMERATION			
Communes rurales	24	50	26
Agglomération de 2 à 20000 hab.	26	47	27
Agglomération de 20 à 100000 hab.	24	47	29
Agglomération de 100000 hab. et plus	24	53	23
Agglomération parisienne	17	46	37
REGION			
Paris / Région parisienne	17	44	39
Province	25	50	25
Nord est	29	46	25
Nord ouest	30	47	23
Sud ouest	15	70	15
Sud est	22	46	32
FONTION			
PDG, Dirigeant, Patron, DG	29	44	27
DAF, resp Financier, Gestion, Compta	17	53	30
RECOMMANDATION DU STATUT DE SCOP			
Oui	22	50	28
Oui, certainement	22	47	31
Oui, probablement	21	54	25
Non	30	41	29
Non, probablement pas	33	43	24
Non, certainement pas	29	37	34

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

Le jugement détaillé à l'égard des Scop

Remise à niveau : Les Scop sont des sociétés coopératives reposant sur un fonctionnement participatif, une gouvernance démocratique et une répartition des bénéfices au service de l'entreprise et des salariés.

Question : Je vais vous citer des phrases, et, pour chacune, vous me direz si, à votre avis, elle s'applique bien ou pas aux Scop (d'après votre opinion personnelle) ?

Les Scop sont des entreprises...

- Récapitulatif : « S'applique bien » -

	<i>Rappel Janvier 2010</i>	Ensemble Mars 2011	<i>Evolutions</i>
	(%)	(%)	
• Avec lesquelles les salariés y gagnent	72	80	+8
• Qui favorisent l'ancrage local des emplois	73	79	+6
• Qui mettent la pérennité des savoir-faire au cœur de leurs préoccupations	73	73	=
• Qui sont efficaces et performantes	56	61	+5
• Qui sont modernes et innovantes	57	60	+3
• Qui semblent une solution d'avenir pour notre société	50	54	+4

Le jugement détaillé à l'égard des Scop

Mise à niveau : Les Scop sont des sociétés coopératives reposant sur un fonctionnement participatif, une gouvernance démocratique et une répartition des bénéfices au service de l'entreprise et des salariés.

Question : Je vais vous citer des phrases et pour chacune, vous me direz si, à votre avis, elle s'applique bien ou pas aux Scop (d'après votre opinion personnelle) ?

Les Scop sont des entreprises...

	S'applique bien (%)	Ne s'applique pas bien (%)	Nsp (%)	TOTAL (%)
• Avec lesquelles les salariés y gagnent	80	20	-	100
• Qui favorisent l'ancrage local des emplois	79	20	1	100
• Qui mettent la pérennité des savoir-faire au cœur de leurs préoccupations	73	25	2	100
• Qui sont efficaces et performantes	61	36	3	100
• Qui sont modernes et innovantes	60	39	1	100
• Qui semblent une solution d'avenir pour notre société	54	46	-	100

Récapitulatif : « S'applique bien »	Ensemble Mars 2011 (%)	Notoriété des Scop		
		Oui et sait précisément de quoi il s'agit (%)	En a seulement déjà entendu parler (%)	Ne connaît pas les Scop (%)
• Avec lesquelles les salariés y gagnent	80	84	79	79
• Qui favorisent l'ancrage local des emplois	79	86	80	70
• Qui mettent la pérennité des savoir-faire au cœur de leurs préoccupations	73	79	70	73
• Qui sont efficaces et performantes	61	62	56	71
• Qui sont modernes et innovantes	60	41	62	73
• Qui semblent une solution d'avenir pour notre société	54	52	50	61

Le jugement détaillé à l'égard des Scop Avec lesquelles les salariés y gagnent

	S'applique bien (%)	Ne s'applique pas bien (%)	Nsp (%)
ENSEMBLE	80	20	-
TAILLE D'ENTREPRISE			
Moins de 50 salariés	80	20	-
10 à 19 salariés	83	17	-
20 à 49 salariés	73	27	-
50 salariés et plus	82	17	1
50 à 99 salariés	83	15	2
100 à 249 salariés	77	23	-
250 à 499 salariés	88	12	-
SECTEUR D'ACTIVITÉ			
Industrie	80	19	1
Construction	74	26	-
Commerce	83	17	-
Services	80	20	-
CATEGORIE D'AGGLOMERATION			
Communes rurales	77	23	-
Agglomération de 2 à 20000 hab.	84	15	1
Agglomération de 20 à 100000 hab.	77	23	-
Agglomération de 100000 hab. et plus	84	16	-
Agglomération parisienne	77	23	-
REGION			
Paris / Région parisienne	79	21	-
Province	80	20	-
Nord est	82	18	-
Nord ouest	74	25	1
Sud ouest	84	16	-
Sud est	82	18	-
FONTION			
PDG, Dirigeant, Patron, DG	78	22	-
DAF, resp Financier, Gestion, Compta	82	18	-
NOTORIETE DES SCOP			
Oui	81	19	-
Connait précisément	84	16	-
En a seulement entendu parler	79	21	-
Non, n'en a jamais entendu parler	79	21	-
RECOMMANDATION DU STATUT DE SCOP			
Oui	80	20	-
Oui, certainement	83	17	-
Oui, probablement	73	27	-
Non	82	17	1
Non, probablement pas	83	15	2
Non, certainement pas	77	23	-

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

Le jugement détaillé à l'égard des Scop Qui favorisent l'ancrage local des emplois

	S'applique bien (%)	Ne s'applique pas bien (%)	Nsp (%)
ENSEMBLE	79	20	1
TAILLE D'ENTREPRISE			
Moins de 50 salariés	78	20	2
10 à 19 salariés	76	22	2
20 à 49 salariés	82	18	-
50 salariés et plus	83	16	1
50 à 99 salariés	81	18	1
100 à 249 salariés	86	14	-
250 à 499 salariés	90	10	-
SECTEUR D'ACTIVITÉ			
Industrie	79	20	1
Construction	73	22	5
Commerce	82	16	2
Services	79	21	-
CATEGORIE D'AGGLOMERATION			
Communes rurales	65	30	5
Agglomération de 2 à 20000 hab.	88	11	1
Agglomération de 20 à 100000 hab.	78	19	3
Agglomération de 100000 hab. et plus	80	20	-
Agglomération parisienne	79	21	-
REGION			
Paris / Région parisienne	79	21	-
Province	79	19	2
Nord est	76	24	-
Nord ouest	75	18	7
Sud ouest	75	25	-
Sud est	86	14	-
FONTION			
PDG, Dirigeant, Patron, DG	79	19	2
DAF, resp Financier, Gestion, Compta	79	20	1
NOTORIETE DES SCOP			
Oui	82	17	1
Connait précisément	86	12	2
En a seulement entendu parler	80	19	1
Non, n'en a jamais entendu parler	70	28	2
RECOMMANDATION DU STATUT DE SCOP			
Oui	78	20	2
Oui, certainement	76	22	2
Oui, probablement	82	18	-
Non	83	16	1
Non, probablement pas	81	18	1
Non, certainement pas	86	14	-

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

Le jugement détaillé à l'égard des Scop

Qui mettent la pérennité des savoir-faire au cœur de leurs préoccupations

	S'applique bien (%)	Ne s'applique pas bien (%)	Nsp (%)
ENSEMBLE	73	25	2
TAILLE D'ENTREPRISE			
Moins de 50 salariés	73	25	2
10 à 19 salariés	74	24	2
20 à 49 salariés	70	29	1
50 salariés et plus	77	22	1
50 à 99 salariés	74	25	1
100 à 249 salariés	83	17	-
250 à 499 salariés	74	23	3
SECTEUR D'ACTIVITÉ			
Industrie	73	27	-
Construction	72	24	4
Commerce	80	20	-
Services	70	28	2
CATEGORIE D'AGGLOMERATION			
Communes rurales	72	28	-
Agglomération de 2 à 20000 hab.	73	25	2
Agglomération de 20 à 100000 hab.	73	22	5
Agglomération de 100000 hab. et plus	72	28	-
Agglomération parisienne	76	22	2
REGION			
Paris / Région parisienne	78	20	2
Province	71	27	2
Nord est	68	30	2
Nord ouest	78	22	-
Sud ouest	64	33	3
Sud est	73	25	2
FONTION			
PDG, Dirigeant, Patron, DG	70	29	1
DAF, resp Financier, Gestion, Compta	77	21	2
NOTORIETE DES SCOP			
Oui	73	25	2
Connait précisément	79	18	3
En a seulement entendu parler	70	29	1
Non, n'en a jamais entendu parler	73	25	2
RECOMMANDATION DU STATUT DE SCOP			
Oui	73	25	2
Oui, certainement	74	24	2
Oui, probablement	70	29	1
Non	77	22	1
Non, probablement pas	74	25	1
Non, certainement pas	83	17	-

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

Le jugement détaillé à l'égard des Scop Qui sont efficaces et performantes

	S'applique bien (%)	Ne s'applique pas bien (%)	Nsp (%)
ENSEMBLE	61	36	3
TAILLE D'ENTREPRISE			
Moins de 50 salariés	62	35	3
10 à 19 salariés	60	37	3
20 à 49 salariés	66	31	3
50 salariés et plus	59	38	3
50 à 99 salariés	60	38	2
100 à 249 salariés	56	39	5
250 à 499 salariés	55	40	5
SECTEUR D'ACTIVITÉ			
Industrie	58	41	1
Construction	67	29	4
Commerce	64	34	2
Services	60	36	4
CATEGORIE D'AGGLOMERATION			
Communes rurales	63	33	4
Agglomération de 2 à 20000 hab.	58	39	3
Agglomération de 20 à 100000 hab.	70	28	2
Agglomération de 100000 hab. et plus	51	43	6
Agglomération parisienne	68	32	-
REGION			
Paris / Région parisienne	66	34	-
Province	60	36	4
Nord est	63	33	4
Nord ouest	61	36	3
Sud ouest	53	40	7
Sud est	60	37	3
FONTION			
PDG, Dirigeant, Patron, DG	59	38	3
DAF, resp Financier, Gestion, Compta	65	33	2
NOTORIETE DES SCOP			
Oui	58	38	4
Connait précisément	62	34	4
En a seulement entendu parler	56	40	4
Non, n'en a jamais entendu parler	71	29	-
RECOMMANDATION DU STATUT DE SCOP			
Oui	62	35	3
Oui, certainement	60	37	3
Oui, probablement	66	31	3
Non	59	38	3
Non, probablement pas	60	38	2
Non, certainement pas	56	39	5

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

Le jugement détaillé à l'égard des Scop Qui sont modernes et innovantes

	S'applique bien (%)	Ne s'applique pas bien (%)	Nsp (%)
ENSEMBLE	60	39	1
TAILLE D'ENTREPRISE			
Moins de 50 salariés	59	40	1
10 à 19 salariés	62	37	1
20 à 49 salariés	56	44	-
50 salariés et plus	62	37	1
50 à 99 salariés	63	34	3
100 à 249 salariés	64	36	-
250 à 499 salariés	46	54	-
SECTEUR D'ACTIVITÉ			
Industrie	61	38	1
Construction	57	43	-
Commerce	54	46	-
Services	64	35	1
CATEGORIE D'AGGLOMERATION			
Communes rurales	62	38	-
Agglomération de 2 à 20000 hab.	57	42	1
Agglomération de 20 à 100000 hab.	63	37	-
Agglomération de 100000 hab. et plus	61	37	2
Agglomération parisienne	57	43	-
REGION			
Paris / Région parisienne	60	40	-
Province	60	39	1
Nord est	68	30	2
Nord ouest	53	46	1
Sud ouest	59	41	-
Sud est	59	41	-
FONTION			
PDG, Dirigeant, Patron, DG	54	45	1
DAF, resp Financier, Gestion, Compta	67	33	-
NOTORIETE DES SCOP			
Oui	55	44	1
Connait précisément	41	57	2
En a seulement entendu parler	62	38	-
Non, n'en a jamais entendu parler	73	27	-
RECOMMANDATION DU STATUT DE SCOP			
Oui	59	40	1
Oui, certainement	62	37	1
Oui, probablement	56	44	-
Non	62	37	1
Non, probablement pas	63	34	3
Non, certainement pas	64	36	-

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

Le jugement détaillé à l'égard des Scop

Qui semblent une solution d'avenir pour notre société

	S'applique bien (%)	Ne s'applique pas bien (%)	Nsp (%)
ENSEMBLE	54	46	-
TAILLE D'ENTREPRISE			
Moins de 50 salariés	52	48	-
10 à 19 salariés	52	47	1
20 à 49 salariés	51	49	-
50 salariés et plus	62	38	-
50 à 99 salariés	73	27	-
100 à 249 salariés	49	51	-
250 à 499 salariés	44	56	-
SECTEUR D'ACTIVITÉ			
Industrie	53	47	-
Construction	48	50	2
Commerce	52	48	-
Services	57	43	-
CATEGORIE D'AGGLOMERATION			
Communes rurales	62	36	2
Agglomération de 2 à 20000 hab.	52	48	-
Agglomération de 20 à 100000 hab.	61	39	-
Agglomération de 100000 hab. et plus	44	56	-
Agglomération parisienne	52	48	-
REGION			
Paris / Région parisienne	58	42	-
Province	52	47	1
Nord est	55	45	-
Nord ouest	50	48	2
Sud ouest	49	51	-
Sud est	52	48	-
FONTION			
PDG, Dirigeant, Patron, DG	51	48	1
DAF, resp Financier, Gestion, Compta	56	44	-
NOTORIETE DES SCOP			
Oui	50	49	1
Connait précisément	52	46	2
En a seulement entendu parler	50	50	-
Non, n'en a jamais entendu parler	61	39	-
RECOMMANDATION DU STATUT DE SCOP			
Oui	52	48	-
Oui, certainement	52	47	1
Oui, probablement	51	49	-
Non	62	38	-
Non, probablement pas	73	27	-
Non, certainement pas	49	51	-

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

La recommandation du statut de Scop

Question : En tant que chef d'entreprise, conseilleriez-vous le statut de Scop pour une reprise ou une création d'entreprise ?

	<i>Rappel Janvier 2010 (%)</i>	Ensemble Mars 2011 (%)	<i>Evolution</i>
TOTAL Oui	45	51	+6
• Oui, certainement	11	15	+4
• Oui, probablement	34	36	+2
TOTAL Non	54	47	-7
• Non, probablement pas	32	27	-5
• Non, certainement pas	22	20	-2
- Ne se prononcent pas	1	2	-1
TOTAL	100	100	

La recommandation du statut de Scop

	TOTAL Oui (%)	Oui, certainement (%)	Oui, probablement (%)	TOTAL Non (%)	Non, proba- blement pas (%)	Non, certai- nement pas (%)	Nsp (%)
ENSEMBLE	51	15	36	47	27	20	2
TAILLE D'ENTREPRISE							
Moins de 50 salariés	50	16	34	48	27	21	2
10 à 19 salariés	49	17	32	48	25	23	3
20 à 49 salariés	51	13	38	48	30	18	1
50 salariés et plus	58	14	44	41	29	12	1
50 à 99 salariés	65	17	48	34	24	10	1
100 à 249 salariés	50	11	39	50	36	14	-
250 à 499 salariés	53	6	47	47	33	14	-
SECTEUR D'ACTIVITÉ							
Industrie	45	17	28	55	37	18	-
Construction	50	17	33	45	25	20	5
Commerce	51	14	37	45	25	20	4
Services	55	15	40	44	24	20	1
CATEGORIE D'AGGLOMERATION							
Communes rurales	52	10	42	43	23	20	5
Agglomération de 2 à 20000 hab.	55	19	36	43	23	20	2
Agglomération de 20 à 100000 hab.	53	10	43	47	29	18	-
Agglomération de 100000 hab. et plus	51	17	34	47	36	11	2
Agglomération parisienne	46	20	26	52	23	29	2
REGION							
Paris / Région parisienne	50	17	33	48	20	28	2
Province	52	15	37	46	29	17	2
Nord est	62	20	42	38	14	24	-
Nord ouest	46	11	35	50	35	15	4
Sud ouest	42	7	35	55	42	13	3
Sud est	51	17	34	47	33	14	2
FONTION							
PDG, Dirigeant, Patron, DG	50	17	33	48	22	26	2
DAF, resp Financier, Gestion, Compta	52	13	39	46	33	13	2
NOTORIETE DES SCOP							
Oui	50	17	33	48	30	18	2
Connait précisément	46	16	30	51	23	28	3
En a seulement entendu parler	51	17	34	47	34	13	2
Non, n'en a jamais entendu parler	56	13	43	42	19	23	2

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

- B -

Focus sur la campagne de communication

Le souvenir de la campagne

Question : Au cours des dernières semaines, vous souvenez-vous avoir vu, ou entendu une campagne d'information pour des Scop (des sociétés coopératives et participatives) ?

	Ensemble Mars 2011 (%)
TOTAL Oui	11 ⁽¹⁾
• Oui, à la radio	5
• Oui, à la télévision	3
• Oui, dans la presse nationale	2
• Oui, dans la presse régionale	2
• Oui, sur Internet	1
Non	89
- Ne se prononcent pas	-
TOTAL	(*)

(*) Total supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner plusieurs réponses

¹ Score correspondant à un sous total logique des réponses

Le souvenir de la campagne

	TOTAL Oui	Oui, à la radio	Oui, à la télévi- sion	Oui, dans la presse nationale	Oui, dans la presse régionale	Oui, sur Internet	Non	Nsp
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
ENSEMBLE	11	5	3	2	2	1	89	-
TAILLE D'ENTREPRISE								
Moins de 50 salariés	11	5	3	2	2	1	89	-
10 à 19 salariés	12	6	3	1	2	1	88	-
20 à 49 salariés	9	4	4	3	2	1	90	1
50 salariés et plus	11	3	3	3	-	2	89	-
50 à 99 salariés	12	5	2	3	-	2	88	-
100 à 249 salariés	10	-	4	4	1	2	90	-
250 à 499 salariés	12	5	3	4	-	-	88	-
SECTEUR D'ACTIVITÉ								
Industrie	6	4	3	4	3	1	94	-
Construction	7	-	4	-	3	3	91	2
Commerce	14	8	3	3	-	-	86	-
Services	13	5	3	1	2	2	87	-
CATEGORIE D'AGGLOMERATION								
Communes rurales	11	4	2	4	1	-	89	-
Agglomération de 2 à 20000 hab.	7	5	1	-	-	-	93	-
Agglomération de 20 à 100000 hab.	14	3	4	6	8	4	86	-
Agglomération de 100000 hab. et plus	8	4	2	-	-	2	91	1
Agglomération parisienne	14	9	5	-	-	-	86	-
REGION								
Paris / Région parisienne	14	8	4	2	-	-	86	-
Province	10	4	3	2	2	2	90	-
Nord est	11	4	1	1	5	3	89	-
Nord ouest	11	5	3	2	-	1	88	1
Sud ouest	10	-	2	-	2	6	90	-
Sud est	7	5	4	3	2	-	93	-
FONTION								
PDG, Dirigeant, Patron, DG	13	6	3	3	2	1	87	1
DAF, resp Financier, Gestion, Compta	9	3	3	1	1	2	91	-
NOTORIETE DES SCOP								
Oui	15	7	4	3	2	2	85	-
Connait précisément	20	9	7	3	7	4	78	1
En a seulement entendu parler	12	6	3	2	-	1	88	-
Non, n'en a jamais entendu parler	-	-	-	-	-	-	100	-
RECOMMANDATION DU STATUT DE SCOP								
Oui	11	5	3	2	2	1	89	-
Oui, certainement	12	6	3	1	2	1	88	-
Oui, probablement	9	4	4	3	2	1	90	1
Non	11	3	3	3	-	2	89	-
Non, probablement pas	12	5	2	3	-	2	88	-
Non, certainement pas	10	-	4	4	1	2	90	-

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

Mémorisation du contenu la campagne

Question : D'après vous, quel était le message de cette campagne d'information ?
Qu'a-t-on voulu vous dire, vous faire comprendre ?
(Question ouverte – réponses spontanées)

Base : Question posée uniquement aux personnes déclarant se souvenir avoir vu, lu ou entendu une campagne d'information pour des Scop, soit 11% de l'échantillon.

Remarque : Compte tenu de la faiblesse des effectifs, le traitement quantitatif de la question n'est pas possible. Sont donc présentés ci-dessous les verbatims des répondants classés.

=) Citations relatives à la définition des Scop (sur la base ou non d'exemples)

- « C'était une description des Scop, une définition qui décrivait leurs avantages. Le côté participatif était mis en avant. »
- « C'était la définition d'une Scop. Ce dont je me souviens, c'est l'investissement des salariés dans l'entreprise et la mutualisation des expériences. »
- « C'était dans un journal radio. On donnait l'exemple d'une Scop qui fonctionnait. C'était sur France bleue au sujet d'une reprise, après un dépôt de bilan, par ses salariés. J'ai compris que les salariés étaient plus impliqués, que la productivité s'améliorait et que tout le monde était gagnant. »
- « Dans notre département des Ardennes, il y a beaucoup de liquidations et donc des Scop qui se fondent. On en parlait au niveau départemental, c'était pour montrer qu'il est possible de sauver des entreprises grâce aux savoirs faire des salariés de l'entreprise. »
- « J'ai juste vu un exemple de création d'une Scop. »
- « La presse régionale montrait un exemple de Scop. Ils disaient ce que c'était mais sans entrer dans les détails. »
- « On nous expliquait le fonctionnement d'une Scop, c'est-à-dire l'organisation et le fonctionnement interne de la Scop. »
- « On voulait nous faire comprendre que ces entreprises soutenaient les salariés même en cas de difficultés et qu'à l'inverse, les salariés soutiennent également la société. On citait l'exemple de la société des tickets restaurants qui est une Scop, c'est un nouveau modèle d'entreprises. »

=) Citations principalement liées aux notions de solidarité, de partage et d'équité dans les Scop

- « C'est lié au charisme des personnes de terrain qui ont cru à la viabilité de l'affaire, car pour faire avancer une Scop tout est lié à l'humain, le pouvoir décisionnaire est partagé pour que ça fonctionne. »
- « C'était la promotion d'un statut juridique moderne où le travail et les responsabilités se font en groupe. »
- « Les salariés partageaient les bénéfices et les savoirs faire. Ils sont tous patrons au sein de la même Scop. »
- « La gestion de la parité des décisions sont prises entre les employeurs et les employés, et ça donnait une impression d'égalité. »
- « Répartition des richesses et participation, ça évite surtout la délocalisation. »
- « Tous les salariés peuvent prendre des décisions. »
- « Les adhérents des Scop sont des gens responsables, ils sont tous solidaires de l'activité de la Scop. »
- « J'ai lu ça vite en voyage. C'était pour un regroupement d'entreprises en Scop afin de pouvoir répartir les bénéfices et redistribuer aux salariés. »

=) Les Scop comme alternative aux modèles d'entreprises « traditionnelles »

- « Ca disait que c'est une solution d'avenir ! »
- « C'est une alternative par rapport au fonctionnement d'une entreprise classique, par rapport au droit des sociétés et du travail qui existe actuellement. »
- « En ce moment c'est la crise et ce type d'entreprises c'est l'avenir. En fait, c'est plus simple d'avoir recours aux Scop pour se lancer dans une petite entreprise. »
- « En gros, ça disait que c'était le meilleur moyen pour pérenniser l'emploi, surtout pour les entreprises en difficulté, c'est la démarche à suivre quand il n'y a pas de repreneurs. »
- « Ca montrait l'intérêt de ce genre de structure juridique. »
- « Je pense qu'on encourage les salariés à reprendre une entreprise suite à un départ en retraite par exemple ou suite à une difficulté financière comme un dépôt de bilan. Souvent, c'est à ce moment qu'une Scop se crée pour sauver l'entreprise. »
- « A mon avis c'était pour les faire connaître, les mettre en valeur comme solution de reprise, car il y a sûrement des aides à la reprise. »

=) Citations mettant l'accent sur l'intérêt économique et professionnel des salariés (plus investis, plus efficaces, mieux rémunérés, garants de leurs emplois) qui profite également à l'entreprise

- « Ils disaient que les Scop c'étaient bien pour les ouvriers, qu'ils étaient plus heureux et qu'ils gagneraient plus d'argent. »
- « Je me souviens que les salariés des Scop étaient intéressés par les bénéfices. »
- « C'était un engagement possible pour les salariés pour garder leur emploi mais que le risque était élevé. »
- « On disait que les salariés étaient concernés, par le fonctionnement de l'entreprise. »
- « Une Scop peut être très importante et avoir sa place au même niveau qu'une entreprise nationale. Les employés ne sont pas perdants au niveau du salaire. »

- « L'entreprise ne peut que fonctionner car tous les salariés sont concernés et motivés. »
- « Les entreprises n'arrivent pas à assumer tout toutes seules. C'est mieux de se mettre à plusieurs pour mieux s'en sortir. »
- « La pérennisation de l'activité de l'entreprise et la sauvegarde des emplois. C'est une forme d'entreprise qui sensibilise les salariés aux problèmes de l'entreprise et les responsabilisent. »
- « C'est la compétitivité des entreprises. A partir du moment où les gens vont dans la même direction il y a moins de problèmes entre patrons et salariés. »
- « Les salariés s'investissent davantage dans leur travail car ils y trouvent plus leurs intérêts. »
- « Les salariés d'une Scop ont tout à gagner à participer au développement de la Scop. Je me dis aussi que l'on peut faire la même chose sans obligatoirement être une Scop. Si un chef d'entreprise motive ses salariés on aura le même rendement. »

=) Citations révélant un souvenir flou de la campagne

- « Je pense que c'était pour faire connaître cette forme de sociétés et le but était de donner les points positifs des Scop. »
- « Il parlait pour toutes les entreprises innovantes, c'est-à-dire, toutes les entreprises dans le secteur de l'innovation. Je l'ai lu en diagonal et je ne peux pas vous en dire beaucoup plus. »
- « J'ai juste lu une définition dans le journal et du coup j'ai su que cela existait. »
- « Je ne me souviens plus trop de cette campagne, non vraiment je ne m'en souviens plus. »
- « Je ne me souviens plus trop, je me souviens simplement qu'on expliquait le système de fonctionnement des Scop, leur caractère coopératif. »
- « Je ne sais pas, je n'en ai aucune idée. J'ai entendu une campagne d'information sur le sujet des Scop mais c'est tout. »
- « Je n'ai pas vraiment accroché, je n'y ai pas prêté attention plus que ça. »
- « Je n'ai pas compris grand chose. Cela ne m'intéresse pas donc je n'ai pas fait trop attention au sujet. »
- « Je n'ai pas compris l'intérêt de faire de la publicité sur ce statut. Ce n'était pas du tout informatif sur la réalité des Scop. »