

JF/EP N° 110110
Contacts IFOP : Jérôme Fourquet / Esteban Pratviel
Tél : 01 45 84 14 44
jerome.fourquet@ifop.com



pour



Les Français et la proposition de François Hollande de bloquer le prix des carburants

Résultats détaillés
Janvier 2012

Sommaire

- 1 - La méthodologie	1
- 2 - Les principaux enseignements	4
- 3 - Les résultats de l'étude.....	6
La crédibilité de l'engagement de François Hollande à bloquer le prix des carburants	7

- 1 -

La méthodologie

Méthodologie

Ce document présente les résultats d'une étude réalisée par l'Ifop. Elle respecte fidèlement les principes scientifiques et déontologiques de l'enquête par sondage. Les enseignements qu'elle indique reflètent un état de l'opinion à l'instant de sa réalisation et non pas une prédiction.

Aucune publication totale ou partielle ne peut être faite sans l'accord exprès de l'Ifop.

Retrouvez les sondages et analyses de l'Ifop sur



www.ifop.com



www.ifopelections.fr



Alertes d'actualité



Facebook



Twitter



iPhone et iPad

Etude réalisée par l'Ifop pour :	Sud Ouest Dimanche
Echantillon	Echantillon de 958 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus. La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession du chef de famille) après stratification par région et catégorie d'agglomération.
Mode de recueil	Les interviews ont eu lieu par téléphone.
Dates de terrain	Du 19 au 20 janvier 2012

PRÉCISION RELATIVE AUX MARGES D'ERREUR

La théorie statistique permet de mesurer l'incertitude à attacher à chaque résultat d'une enquête. Cette incertitude s'exprime par un intervalle de confiance situé de part et d'autre de la valeur observée et dans lequel la vraie valeur a une probabilité déterminée de se trouver. Cette incertitude, communément appelée « marge d'erreur », varie en fonction de la taille de l'échantillon et du pourcentage observé comme le montre le tableau ci-dessous :

INTERVALLE DE CONFIANCE A 95% DE CHANCE

Et si l'effectif est...	Si le pourcentage trouvé est...					
	5 ou 95%	10 ou 90%	20 ou 80%	30 ou 70%	40 ou 60%	50%
50	6,2	8,5	11,3	13,0	13,9	14,1
100	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10,0
200	3,1	4,2	5,7	6,5	6,9	7,1
250	2,8	3,8	5,1	5,8	6,2	6,3
300	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
350	2,3	3,2	4,3	4,9	5,2	5,3
400	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
450	2,1	2,8	3,8	4,3	4,6	4,7
500	1,9	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600	1,8	2,4	3,3	3,7	4,0	4,1
700	1,6	2,3	3,0	3,5	3,7	3,8
800	1,5	2,1	2,8	3,2	3,5	3,5
900	1,4	2,0	2,6	3,0	3,2	3,3
1000	1,4	1,8	2,5	2,8	3,0	3,1
2000	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,2
4000	0,7	0,9	1,3	1,5	1,6	1,6
6000	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4
10000	0,4	0,6	0,8	0,9	0,9	1,0

Exemple de lecture du tableau : dans le cas d'un échantillon de **1000** personnes, si le pourcentage mesuré est de **10%**, la marge d'erreur est égale à **1,8**. Le vrai pourcentage est donc compris entre 8,2% et 11,8%.

- 2 -

Les principaux enseignements

Alors que les prix à la pompe ont encore connu une nouvelle flambée, François Hollande s'est emparé de ce sujet auxquels les Français sont très sensibles en indiquant son intention de bloquer temporairement les prix de l'essence et de réinstaurer la TIPP flottante s'il était élu Président de la République.

Les Français interrogés par l'Ifop pour *Sud-Ouest Dimanche* apparaissent sceptiques à l'égard de cette mesure annoncée : 60 % d'entre eux estiment ainsi que François Hollande ne tiendra pas cet engagement (dont 27 % qui pensent qu'il ne le tiendra certainement pas) contre 40 % qui ont confiance en cette parole. Le clivage politique fonctionne assez logiquement à plein sur cette question. Quand deux tiers des sympathisants socialistes (68 %) accordent du crédit à cette annonce, seuls 16 % des proches de l'UMP et 27 % de ceux du FN sont dans ce cas.

Par-delà les réflexes partisans concernant une proposition du candidat socialiste, ces résultats témoignent plus largement d'une certaine résignation (voire de lucidité) sur la faiblesse des marges de manœuvre financières dont disposera le locataire de l'Élysée en mai prochain. En avril dernier, avant même l'aggravation de la crise de la dette, 88% des Français estimaient déjà, selon un sondage Ifop pour *Sud-Ouest Dimanche*, que des hausses d'impôts auraient lieu après le scrutin de 2012 et ce quel que soit le candidat élu. Or, d'autres enquêtes ont montré que nos concitoyens avaient une bonne connaissance du niveau de taxes perçu par l'Etat sur les carburants, d'où leur scepticisme sur la possibilité ou la volonté d'un gouvernement futur de se priver de recettes fiscales substantielles dans un contexte de crise.

Dans le détail, les artisans/commerçants et chefs d'entreprise sont les moins enclins à croire en cette annonce (16 % seulement). Les jeunes de moins de 35 ans se montrent également plus sceptiques sur la capacité du candidat à tenir cet engagement (35%). Il émerge sur cette question un clivage géographique, cette proposition apparaissant plus crédible aux habitants de la région parisienne (43%) et surtout du Sud-ouest (52%).

- 3 -

Les résultats de l'étude

La crédibilité de l'engagement de François Hollande à bloquer le prix des carburants

Question : François Hollande s'est engagé, s'il était élu Président, à bloquer temporairement le prix de l'essence et à réduire par la suite les taxes perçues par l'Etat sur les carburants en cas de nouvelles hausses des prix de l'essence. Pensez-vous que s'il est élu, il tiendra cet engagement ?

	Ensemble des Français (%)	Sympathisants de gauche (%)	Sympathisants de l'UMP (%)	Sympathisants du Front National (%)
TOTAL Oui	40	61	16	27
• Oui certainement	9	15	2	7
• Oui, probablement	31	46	14	20
TOTAL Non	60	39	84	73
• Non, probablement pas	33	28	36	25
• Non, certainement pas	27	11	48	48
- Ne se prononcent pas	-	-	-	-
TOTAL.....	100	100	100	100

La crédibilité de l'engagement de François Hollande à bloquer le prix des carburants

	TOTAL Oui (%)	Oui certainement (%)	Oui, probablement (%)	TOTAL Non (%)	Non, probablement pas (%)	Non, certainement pas (%)	Nsp (%)
ENSEMBLE	40	9	31	60	33	27	-
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)							
Homme	39	11	28	61	31	30	-
Femme	40	8	32	60	36	24	-
AGE DE L'INTERVIEWE(E)							
Moins de 35 ans	35	7	28	65	39	26	-
18 à 24 ans	36	6	30	64	41	23	-
25 à 34 ans	35	8	27	65	36	29	-
35 ans et moins	41	10	31	59	32	27	-
35 à 49 ans	42	8	34	58	29	29	-
50 à 64 ans	44	11	33	56	28	28	-
65 ans et plus	39	12	27	61	38	23	-
PROFESSION DE L'INTERVIEWE(E)							
ACTIF	38	8	30	62	32	30	-
CSP+	30	6	24	69	38	31	1
Artisan ou commerçant (*)	16	2	14	84	27	57	-
Profession libérale, cadre supérieur	37	7	30	62	42	20	1
Profession intermédiaire	41	11	30	59	34	25	-
CSP-	40	7	33	60	27	33	-
Employé	38	7	31	62	27	35	-
Ouvrier	43	7	36	57	27	30	-
INACTIF	43	12	31	57	35	22	-
Retraité	41	14	27	59	34	25	-
Autre inactif	45	8	37	55	38	17	-
REGION							
Région parisienne	43	8	35	57	32	25	-
Province	39	10	29	61	34	27	-
Nord est	38	10	28	62	33	29	-
Nord ouest	39	9	30	61	32	29	-
Sud ouest	52	14	38	48	34	14	-
Sud est	34	8	26	66	37	29	-
CATEGORIE D'AGGLOMERATION							
Communes rurales	34	10	24	66	31	35	-
Communes urbaines de province	42	10	32	58	35	23	-
Agglomération parisienne	43	6	37	57	30	27	-
PROXIMITE POLITIQUE							
Gauche	61	15	46	39	28	11	-
LO / NPA (*)	55	17	38	45	34	11	-
Front de Gauche	61	17	44	38	25	13	1
Parti Socialiste	68	16	52	32	26	6	-
Europe Ecologie / Les Verts	45	10	35	55	34	21	-
Modem	25	5	20	75	50	25	-
Droite	19	4	15	81	34	47	-
UMP	16	2	14	84	36	48	-
Front National	27	7	20	73	25	48	-
VOTE A LA PRESIDENTIELLE 2007 (1er tour)							
Olivier Besancenot	60	19	41	40	22	18	-
Ségolène Royal	75	19	56	25	20	5	-
François Bayrou	33	7	26	67	39	28	-
Nicolas Sarkozy	17	4	13	83	41	42	-
Jean-Marie Le Pen	26	7	19	74	27	47	-

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs