

JF/EP N° 110118

Contacts IFOP : Jérôme Fourquet / Esteban Pratviel

Tél : 01 45 84 14 44

jerome.fourquet@ifop.com



pour



Les Français et la hausse des prix des carburants

Résultats détaillés

Janvier 2012

Sommaire

- 1 - La méthodologie	1
- 2 - Les principaux enseignements	4
- 3 - Les résultats de l'étude.....	6
L'impact de la hausse des prix des carburants sur sa situation personnelle	7

- 1 -

La méthodologie

Méthodologie

Ce document présente les résultats d'une étude réalisée par l'Ifop. Elle respecte fidèlement les principes scientifiques et déontologiques de l'enquête par sondage. Les enseignements qu'elle indique reflètent un état de l'opinion à l'instant de sa réalisation et non pas une prédiction.

Aucune publication totale ou partielle ne peut être faite sans l'accord exprès de l'Ifop.

Retrouvez les sondages et analyses de l'Ifop sur



www.ifop.com



www.ifopelections.fr



Alertes d'actualité



Facebook



Twitter



iPhone et iPad

Etude réalisée par l'Ifop pour :	Dimanche Ouest France
Echantillon	Echantillon de 897 automobilistes, issus d'un échantillon de 992 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus. La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession de l'interviewé(e)) après stratification par région et catégorie d'agglomération.
Mode de recueil	Les interviews ont eu lieu par questionnaire auto-administré en ligne (CAWI - Computer Assisted Web Interviewing).
Dates de terrain	Du 24 au 27 janvier 2012

PRÉCISION RELATIVE AUX MARGES D'ERREUR

La théorie statistique permet de mesurer l'incertitude à attacher à chaque résultat d'une enquête. Cette incertitude s'exprime par un intervalle de confiance situé de part et d'autre de la valeur observée et dans lequel la vraie valeur a une probabilité déterminée de se trouver. Cette incertitude, communément appelée « marge d'erreur », varie en fonction de la taille de l'échantillon et du pourcentage observé comme le montre le tableau ci-dessous :

INTERVALLE DE CONFIANCE A 95% DE CHANCE						
<i>Et si l'effectif est...</i>	<i>Si le pourcentage trouvé est...</i>					
	<i>5 ou 95%</i>	<i>10 ou 90%</i>	<i>20 ou 80%</i>	<i>30 ou 70%</i>	<i>40 ou 60%</i>	<i>50%</i>
50	6,2	8,5	11,3	13,0	13,9	14,1
100	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10,0
200	3,1	4,2	5,7	6,5	6,9	7,1
250	2,8	3,8	5,1	5,8	6,2	6,3
300	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
350	2,3	3,2	4,3	4,9	5,2	5,3
400	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
450	2,1	2,8	3,8	4,3	4,6	4,7
500	1,9	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600	1,8	2,4	3,3	3,7	4,0	4,1
700	1,6	2,3	3,0	3,5	3,7	3,8
800	1,5	2,1	2,8	3,2	3,5	3,5
900	1,4	2,0	2,6	3,0	3,2	3,3
1000	1,4	1,8	2,5	2,8	3,0	3,1
2000	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,2
4000	0,7	0,9	1,3	1,5	1,6	1,6
6000	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4
10000	0,4	0,6	0,8	0,9	0,9	1,0

Exemple de lecture du tableau : dans le cas d'un échantillon de **1000** personnes, si le pourcentage mesuré est de **10%**, la marge d'erreur est égale à **1,8**. Le vrai pourcentage est donc compris entre 8,2% et 11,8%.

- 2 -

Les principaux enseignements

Dans un contexte de crise économique et de tension récurrente en matière de pouvoir d'achat, le prix des carburants marque une augmentation continue depuis plus de deux ans et contraint de plus en plus le budget des ménages en ayant atteint des sommets ces derniers jours.

Interrogés par l'Ifop pour Dimanche Ouest France sur les conséquences de cette hausse des prix des carburants sur leur situation personnelle, les Français optent à plus d'un tiers (39%) pour une utilisation réduite de la voiture. Cette option assez radicale progresse de 15 points par rapport à une enquête de 2000, ce qui témoigne de l'impact de plus en plus sensible de la hausse du prix des carburants sur le budget des ménages mais également, sans doute, d'une prise de conscience environnementale plus répandue aujourd'hui. Pour faire des économies, 23% projettent de changer de station-service afin trouver une essence moins chère (réponse en recul de 16 points par rapport à il y a 12 ans, le recours à la concurrence apparaissant nettement moins efficient qu'à l'époque pour amortir l'envolée des prix à la pompe) et 16% font le choix de dépenser moins dans d'autres domaines (+3 points). Enfin, plus d'une personne interrogée sur cinq (22%, -2 points) déclare que la hausse des prix des carburants ne changera rien à sa situation personnelle.

Dans le détail, les moins de 35 ans, catégorie la plus concernée par les problèmes de pouvoir d'achat, se distinguent en étant plus nombreux à tenter de faire des économies (27% vont changer de station-service, 20% dépenseront moins dans d'autres domaines) mais sont moins enclins à réduire l'utilisation de leur voiture (32%, -7 points par rapport à la moyenne et -18 points par rapport aux personnes âgées, moins dépendantes de la voiture car n'ayant plus à travailler). On retrouve cette tendance chez les professions libérales et cadres supérieurs, encore moins tentés de laisser leur véhicule au garage (29% seulement), contrairement aux inactifs (47%).

La proximité partisane joue également sur ce point précis puisque les électeurs du Front de Gauche (FG) et d'Europe Ecologie – Les Verts privilégient nettement la réduction de l'utilisation de la voiture pour combattre la hausse des prix des carburants (à respectivement 57 et 52%) par rapport aux autres solutions proposées, que ce soit par nécessité (seulement 10% des personnes se déclarant proches du FG pensent dépenser moins dans d'autres domaines) ou par idéologie.

- 3 -

Les résultats de l'étude

L'impact de la hausse des prix des carburants sur sa situation personnelle

Question : Vous savez que le prix des carburants a fortement augmenté ces dernières semaines. Quelle conséquence cette hausse des prix des carburants va-t-elle avoir sur votre situation personnelle ?

	Rappel ensemble des automobilistes Février 2000 ¹ (%)	Ensemble des automobilistes Janvier 2012 (%)	<i>Evolution</i>
• Vous changerez de station-service pour en choisir une où le prix des carburants est moins cher.....	39	23	-16
• Vous utiliserez moins votre voiture	24	39	+15
• Vous dépenserez moins dans d'autres domaines.....	13	16	+3
• Cela ne changera rien	24	22	-2
TOTAL.....	100	100	100

¹ Sondage Ifop pour L'auto journal réalisé les 24 et 25 février 2000 par téléphone auprès d'un échantillon de 522 automobilistes âgés de 18 ans et plus.

L'impact de la hausse des prix des carburants sur sa situation personnelle

Question : Vous savez que le prix des carburants a fortement augmenté ces dernières semaines. Quelle conséquence cette hausse des prix des carburants va-t-elle avoir sur votre situation personnelle ?

	Ensemble des automobilistes (%)	Moins de 35 ans (%)	35 ans et plus (%)
• Vous utiliserez moins votre voiture	39	32	41
• Vous changerez de station-service pour en choisir une où le prix des carburants est moins cher.....	23	27	21
• Cela ne changera rien	22	21	23
• Vous dépenserez moins dans d'autres domaines.....	16	20	15
TOTAL	100	100	100

L'impact de la hausse des prix des carburants sur sa situation personnelle

	Vous changerez de station-service pour en choisir une où le prix des carburants est moins cher	Vous utiliserez moins votre voiture	Vous dépenserez moins dans d'autres domaines	Cela ne changera rien
ENSEMBLE	23	39	16	22
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)				
Homme	21	39	15	25
Femme	24	38	18	20
AGE DE L'INTERVIEWE(E)				
ST moins de 35 ans	27	32	20	21
18 à 24 ans	29	32	19	20
25 à 34 ans	26	32	21	21
ST 35 ans et plus	21	41	15	23
35 à 49 ans	24	33	20	23
50 à 64 ans	19	43	18	20
65 ans et plus	19	50	5	26
PROFESSION DE L'INTERVIEWE(E)				
ST Actif	25	33	20	22
CSP +	26	32	19	23
. Agriculteur, Artisan ou commerçant	18	36	21	25
. Profession libérale, cadre supérieur	30	29	19	22
Profession intermédiaire	21	41	21	17
CSP -	26	31	20	23
. Employé	26	30	17	27
. Ouvrier	25	33	23	19
ST Inactif	19	47	11	23
Retraité	16	49	9	26
Autre inactif	27	40	15	18
CATEGORIE D'AGGLOMERATION				
Communes rurales	21	38	20	21
Agglomération de 2 000 à 20 000 habitants	16	41	24	19
Agglomération de 20 000 à 100 000 habitants	26	41	11	22
Agglomération de 100 000 habitants et plus	25	38	13	24
Agglomération Parisienne	26	40	9	25
REGION				
Ile-de-France	27	40	7	26
Grand Ouest	17	34	23	26
Autres régions	23	39	17	21
PROXIMITE POLITIQUE				
Gauche	21	45	15	19
. LO / NPA	24	39	19	18
. Front de Gauche	19	57	10	14
. Parti Socialiste	23	43	15	19
. Europe Écologie - Les Verts	12	52	14	22
Mouvement Démocrate - Modem	19	31	18	32
Droite	24	37	15	24
. Nouveau Centre / Parti Radical	34	27	16	23
. UMP	23	38	11	28
. MPF / Debout la République	0	41	40	19
. Front National	27	35	21	17
Autre formation politique	21	22	17	40
Aucune formation politique	24	34	20	22

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs