

Les Français et les sites de rencontre

A l'occasion de « **La journée de la Rencontre** », lancée en partenariat avec [Femme actuelle](#) et [Love Confident](#), l'**Ifop** a réalisé une enquête sur les sites de rencontre qui montrent que les Français sont de plus en plus friands de rencontres en ligne et que, contrairement à certaines idées reçues, ces dernières débouchent souvent sur de véritables histoires d'amour.

Des Français de plus en plus friands de rencontres sur le web

- ***Une manière de moins en moins taboue de trouver l'âme sœur***

Les **rencontres en ligne constituent une pratique de moins en moins taboue** si l'on juge le nombre croissant de personnes disposées à faire appel à un site de rencontre : 40% en 2012, soit une proportion trois fois supérieure à celle mesurée par l'Ifop il y a huit ans (14%^[1]). Des réticences persistent toutefois dans la gent féminine – seul un tiers des femmes imaginent avoir recours à cette alternative (33%) contre près d'un homme sur deux (47%) – et dans les couches les plus âgées de la population.

- ***Une pratique de plus en plus répandue dans la société française***

La fréquentation des sites de rencontre s'est largement banalisée au cours des dix dernières années. En effet, la proportion de Français s'étant déjà connectés à un site est passée de 11% en 2006^[2] à 20% en 2010^[3] pour s'élever aujourd'hui en 2012 à 24%. Actuellement, c'est près d'un célibataire sur cinq (19%) qui cherche à faire des rencontres sur le web. Mais il n'y a pas que des célibataires sur les sites de rencontre : 3% des personnes en couple – dont deux fois plus d'hommes (4%) que deux femmes (2%) – y sont actuellement inscrites. A noter que les jeunes femmes se sont emparées des possibilités de rencontres offertes par Internet alors même qu'elles étaient restées très réticentes aux contacts par Minitel. En effet, il y a aujourd'hui presque autant de femmes (6%) que d'hommes (7%) membres d'un site.

^[1] Etude Ifop / Meetic réalisée par téléphone du 14 au 15 octobre 2004 au domicile des personnes interrogées auprès d'un échantillon de 579 personnes, représentatif de la population française âgée de 15 ans et plus

^[2] Enquête Ipsos / Inserm-Ined réalisée par téléphone du 25 septembre 2005 au 24 mars 2006 auprès d'un échantillon de 12 634 personnes âgées de 18 à 69 ans.

^[3] Etude CSA / Orange / Terrafemina réalisée par Internet du 18 au 22 novembre 2010 auprès d'un échantillon de 998 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

Des rencontres qui peuvent déboucher sur de véritables histoires d'amour

- ***Un Français sur deux inscrit sur un site de rencontre a réussi à nouer une relation avec une personne rencontrée sur le web***

Le nombre de relations conclues par les gens inscrits sur ces sites est relativement limité : seule la moitié des personnes inscrites ou ayant déjà été inscrites sur un site de rencontre (53%) a réussi à nouer une relation - sérieuse ou sans lendemain - avec une personne rencontrée sur le web. Les autres (47%) n'ont pas réussi soit parce qu'elles ne sont pas entrées en contact avec d'autres membres, soit parce qu'elles n'ont pas obtenu de rendez-vous, soit parce que ces rendez-vous n'ont pas débouché sur une relation (même purement sexuelle).

- ***Les deux tiers des personnes ayant noué une relation avec une personne rencontrée sur Internet déclarent avoir vécu une véritable histoire d'amour***

Parmi les personnes ayant noué une relation avec quelqu'un rencontré sur Internet, les deux tiers (66%) ont connu une histoire d'amour, 42% d'entre elles ont eu une relation qui a débouché sur une cohabitation sous le même toit et 13% sur un mariage. A noter qu'une personne sur dix (11%) ayant noué une relation avec quelqu'un rencontré sur Internet a vu une de ces relations se conclure par la naissance d'un enfant. Dans tous les cas, le nombre de relations amoureuses sérieuses nouées grâce à Internet est loin d'être marginal.

Internet reste toutefois perçu comme un mode de rencontres sans lendemain dont la fréquentation n'est pas toujours facile à assumer

- ***Les Français imaginent que les personnes inscrites sur les sites de rencontre souhaitent des aventures sans lendemain***

On note un très intéressant **décalage entre le type de relations recherchées par les Français** – qui aspireraient pour la plupart (78%) à nouer des relations sérieuses sur de tels sites – **et l'idée qu'ils se font des personnes inscrites sur ces sites**, perçues en majorité (62%) comme des personnes en quête de simples aventures. On observe d'ailleurs certaines différences en fonction du sexe des personnes interrogées : les femmes étant plus nombreuses (87%) que les hommes (68%) à rechercher des relations sérieuses.

- ***La nécessité d'assumer vis-à-vis de son entourage une relation née sur Internet reste un frein à l'inscription sur les sites de rencontre***

S'ils avaient une relation avec une personne rencontrée sur un site de rencontre, moins de la moitié des Français (46%) diraient facilement à leur entourage qu'ils l'ont connu par ce biais. Les autres le diraient soit « difficilement » (36%), soit le cacheraient totalement à leur entourage (18%).