

COMMUNIQUE DE PRESSE
2nd Flash TPE

Sarkozy toujours le préféré des patrons de TPE, mais Hollande, et surtout Bayrou, regagnent du terrain

Paris, le 15 février 2012 – IFOP réalise pour le compte de **FIDUCIAL** une série d'enquêtes auprès des dirigeants de TPE pour connaître leurs orientations et leurs motivations électorales. La seconde vague montre la forte poussée de François Bayrou au premier tour de l'élection présidentielle.

On dénombre en France 2 500 000 TPE, soit 97% des entreprises françaises. Elles emploient presque 7 millions de personnes, ce qui représente 37% des emplois du secteur concurrentiel.

François Bayrou, le 3^{ème} homme

Nicolas Sarkozy reste largement en tête des intentions de vote des dirigeants de TPE pour le premier tour de l'élection présidentielle (34%) et nettement au-dessus des scores du grand public (+10 points). Cependant, par rapport au mois dernier, le probable futur candidat accuse **un recul de 3 points**. Marine Le Pen a également perdu 2 points depuis janvier, une baisse similaire à celle enregistrée auprès de l'ensemble de l'électorat.

Ces replis semblent surtout profiter à **François Bayrou**. Avec 19% des intentions de vote, le président du MoDem **gagne 5 points** en un mois (soit 3 points de plus que dans l'enquête menée par l'IFOP pour FIDUCIAL en février 2007 auprès des patrons de TPE).

François Hollande gagne aussi 2 points (23%) par rapport au mois dernier mais s'établit à un niveau inférieur de 2 points à celui de Ségolène Royal en février 2007 (25,5%).

Il convient toutefois d'appréhender avec prudence ce rapport de force électoral. En effet, **plus de la moitié des sondés (51%) sont encore indécis** et déclarent pouvoir changer d'avis lors du premier tour de la présidentielle. Les patrons de TPE sont au final moins fixés que les Français qui sont 38% à estimer pouvoir encore modifier leur choix électoral.

La TVA sociale ne convainc pas les patrons de TPE

En dépit des explications fournies par le président de la République, seuls 40% des patrons de TPE estiment efficace la baisse des cotisations d'allocations familiales compensée par une hausse de la TVA. Parmi les chefs d'entreprise, les employeurs sont légèrement moins critiques que les indépendants sans salarié. En effet, près de la **moitié des employeurs (48%) déclarent que le dispositif aura un impact positif** sur leur activité. Ce **résultat baisse à 42%** d'opinions positives sur l'incitation à **augmenter les salaires des collaborateurs**. Et seuls 38% des employeurs sont disposés à répercuter la baisse des charges sur leurs prix.

Des promesses économiques bien accueillies

Les autres mesures économiques annoncées par le président de la République sont mieux perçues par les patrons de TPE. La création d'une banque de l'industrie, la possibilité de négocier des accords « compétitivité-emploi » et la création d'une taxe sur les transactions financières sont jugées efficaces par respectivement 67%, 62% et 60% des chefs d'entreprises.

Les propositions de campagnes des autres candidats à l'élection présidentielle bénéficient également d'un accueil plutôt favorable. Ainsi, la proposition du MoDem d'ouvrir un droit à un emploi sans charges pendant 2 ans s'il s'agit d'un CDI pour un jeune ou un chômeur est plébiscitée (87% des patrons la jugent efficace), tout comme celle du PS de mettre en place des taux d'imposition différents selon la taille des sociétés (74%).

Deux autres propositions sont accueillies favorablement : l'instauration d'un livret d'épargne industrie (PS et MoDem : 72%) et d'un crédit d'impôt innovation (MoDem : 72%).

Les propositions du FN d'appliquer la Contribution Sociale aux Importations pour augmenter les salaires jusqu'à 1,4 fois le SMIC (66%) et de développer des incitations fiscales auprès des particuliers pour augmenter le nombre de business angels (63%) suscitent aussi une large adhésion.

Méthodologie de l'Etude :

- TPE : un échantillon de 506 dirigeants de TPE de 0 à 19 salariés (hors auto-entrepreneurs) raisonné sur les critères secteur d'activité, taille, région d'implantation – *interrogés du 7 au 10 février 2012*.
- Grand public : afin de diffuser quotidiennement un rapport de force électoral issu d'un échantillon national représentatif, tous les jours sont interrogés en ligne 300 à 350 personnes inscrites sur les listes électorales. La vague relative à l'enquête du jour est cumulée avec celle des deux jours précédents : au total, plus de 30 000 personnes seront interrogées au cours des 19 semaines de campagne présidentielle couvertes par le dispositif.

Le Flash « Election présidentielle » complète le traditionnel Baromètre des TPE, enquête trimestrielle de conjoncture auprès des patrons de TPE, ainsi que les flashes TPE, autres sondages ponctuels réalisés auprès de cette population sur des sujets d'actualité.

A propos de FIDUCIAL

FIDUCIAL est une firme française de dimension mondiale à travers ses filiales européennes ou américaines et son réseau FIDUCIAL International. Elle emploie 6 400 personnes au service de ses **200 000 clients**, pour un chiffre d'affaires de 701 millions d'euros.

Forte d'une expertise construite dans les métiers **du droit, de l'audit, de l'expertise comptable, du conseil financier, de l'informatique et du monde du bureau**, FIDUCIAL propose un service global aux très petites entreprises (artisans, commerçants, agriculteurs, professions libérales et prestataires de services).

FIDUCIAL a pris l'initiative **depuis décembre 2000** de publier un **baromètre trimestriel de conjoncture des TPE** :

- pour combler un manque de repères sur le secteur des TPE,
- pour mieux faire **connaître et reconnaître** ce secteur d'entreprises essentiel pour l'économie française,
- pour une vision dynamique et inédite du monde des TPE,
- par un suivi référencé et régulier, selon une méthodologie pérenne.

Contacts Presse : Press & Vous

Paula Martins - Pierre Roy

Tél. : 01.44.37.00.19 - Email : pierre.roy@press-et-vous.fr

Retrouvez l'étude et le communiqué sur : www.fiducial.fr et www.ifop.com