

FLASH

Election Présidentielle



TPE
TRÈS PETITES ENTREPRISES

ifop


FIDUCIAL

Février 2012
Réalisée du 7 au 10 février 2012

Vague 2



- FIDUCIAL est une firme française de dimension mondiale à travers ses filiales européennes ou américaines et son réseau FIDUCIAL International. Elle emploie 6 400 personnes au service de ses **200 000 clients**, pour un chiffre d'affaires de 701 millions d'euros.
- Forte d'une expertise construite autour de ses cinq métiers, **le droit, le chiffre, le conseil financier, l'informatique et le monde du bureau**, FIDUCIAL propose un service global aux très petites entreprises (artisans, commerçants, agriculteurs, professions libérales et prestataires de services).
- FIDUCIAL a pris l'initiative **depuis décembre 2000** de publier un **baromètre trimestriel de conjoncture des TPE** :
 - pour combler un manque de repères sur le secteur des TPE,
 - pour mieux faire **connaître et reconnaître** ce secteur d'entreprises essentiel pour l'économie française,
 - pour une vision dynamique et inédite du monde des TPE,
 - par un suivi référencé et régulier, selon une méthodologie pérenne.
- FIDUCIAL réalise à l'occasion de **l'élection présidentielle** une série d'enquêtes afin d'apprécier **les orientations et les motivations électorales des patrons de TPE**.

Pour plus d'informations consulter :

www.fiducial.f



Sommaire

- Poids des TPE 4
- L'élection présidentielle 5
- Les mesures économiques proposées par le gouvernement
et par les candidats à l'élection présidentielle 18
- Méthodologie 25
- Échantillon 26

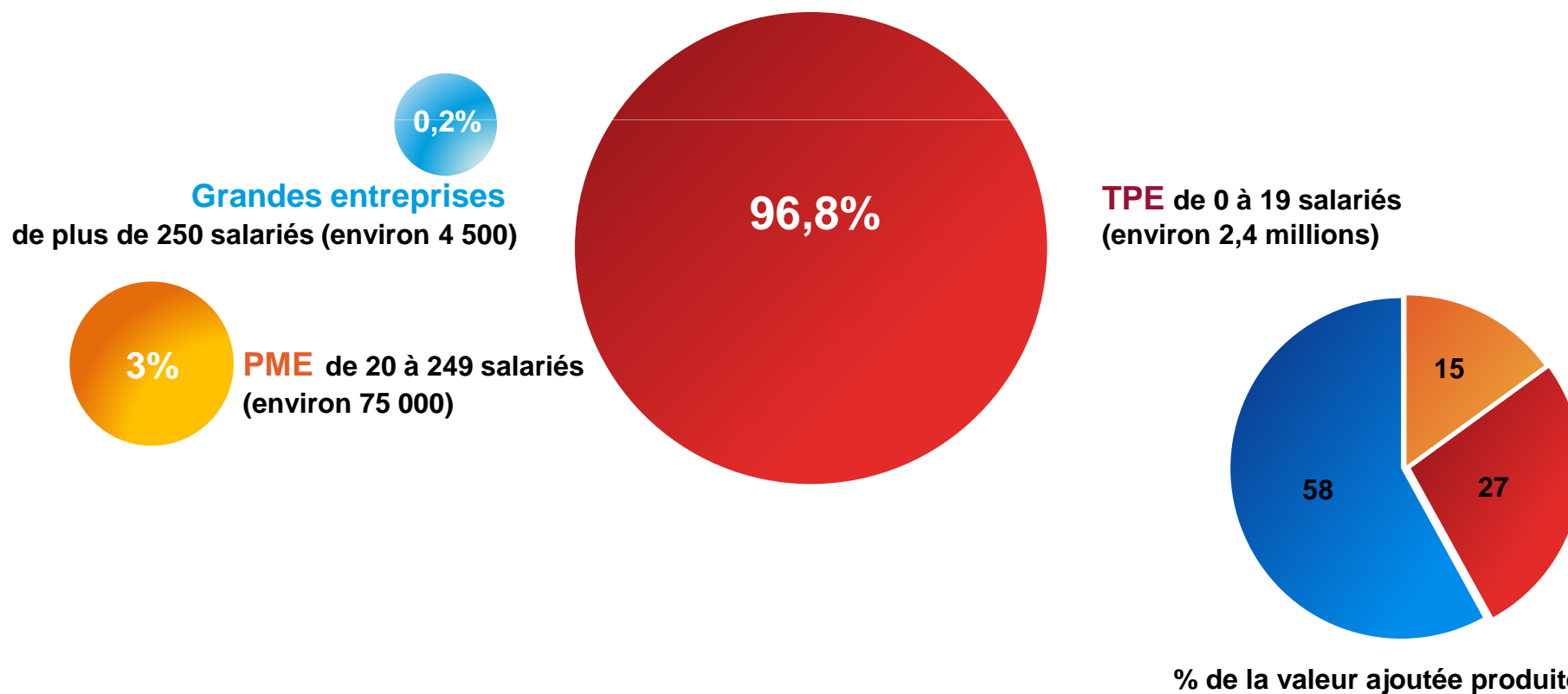


Poids des TPE

Nombre d'entreprises en France : environ 2,5 millions*

(Champs ICS : Industrie Commerce Services, hors agriculture, services financiers et administration)

(*) Source INSEE SIRENE 2011 (pour la répartition par taille) et INSEE SIRENE DGCIS 2008 (pour la répartition de la valeur ajoutée produite)





A | L'élection présidentielle

Note de lecture

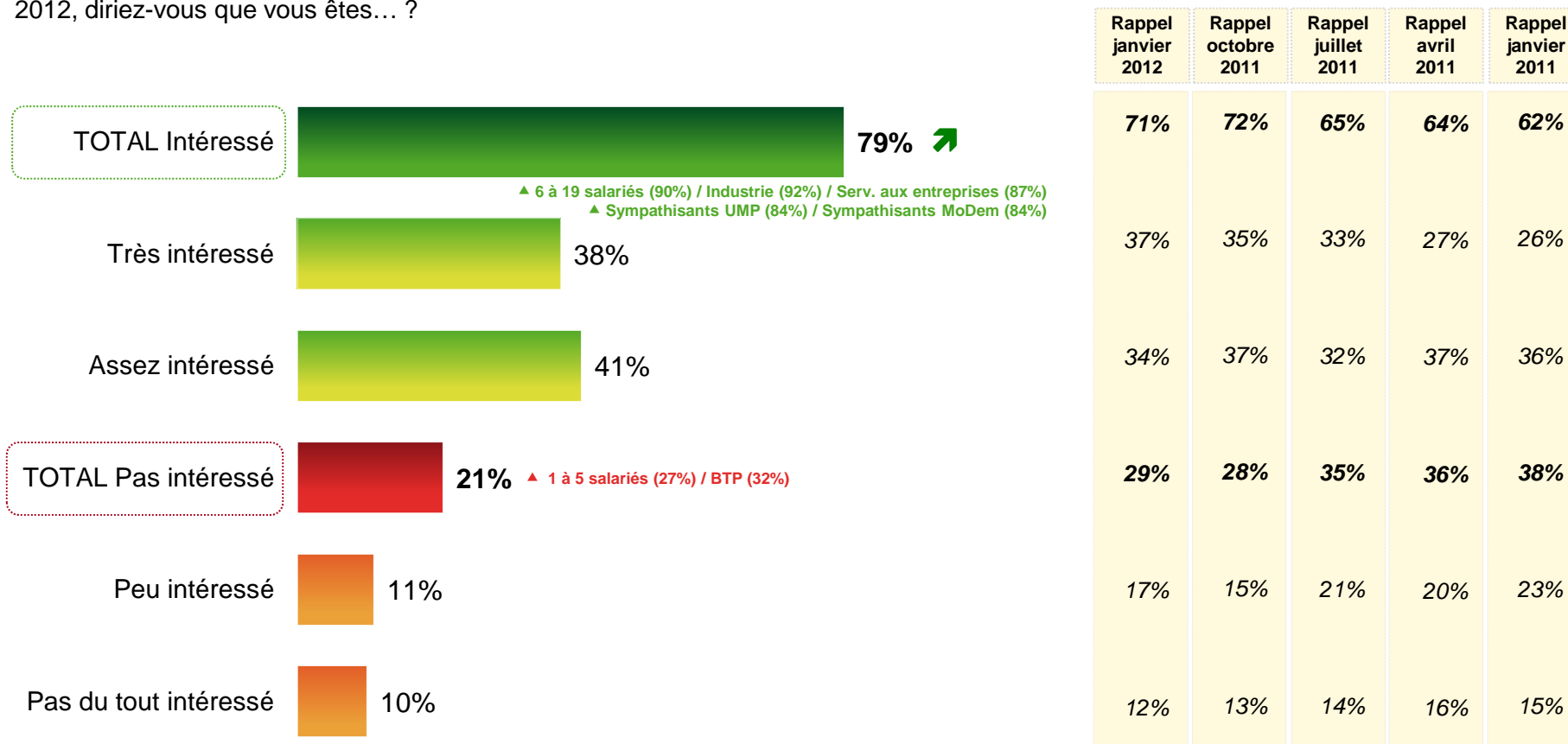
- (↗ ↘) Évolutions significatives à 95% par rapport à la vague précédente
- (▲ ▼) Différences significatives à 95% par rapport à l'ensemble



Des patrons de TPE de plus en plus intéressés par l'élection présidentielle

Question

A propos de l'actualité autour de la prochaine élection présidentielle qui aura lieu en France en avril 2012, diriez-vous que vous êtes... ?



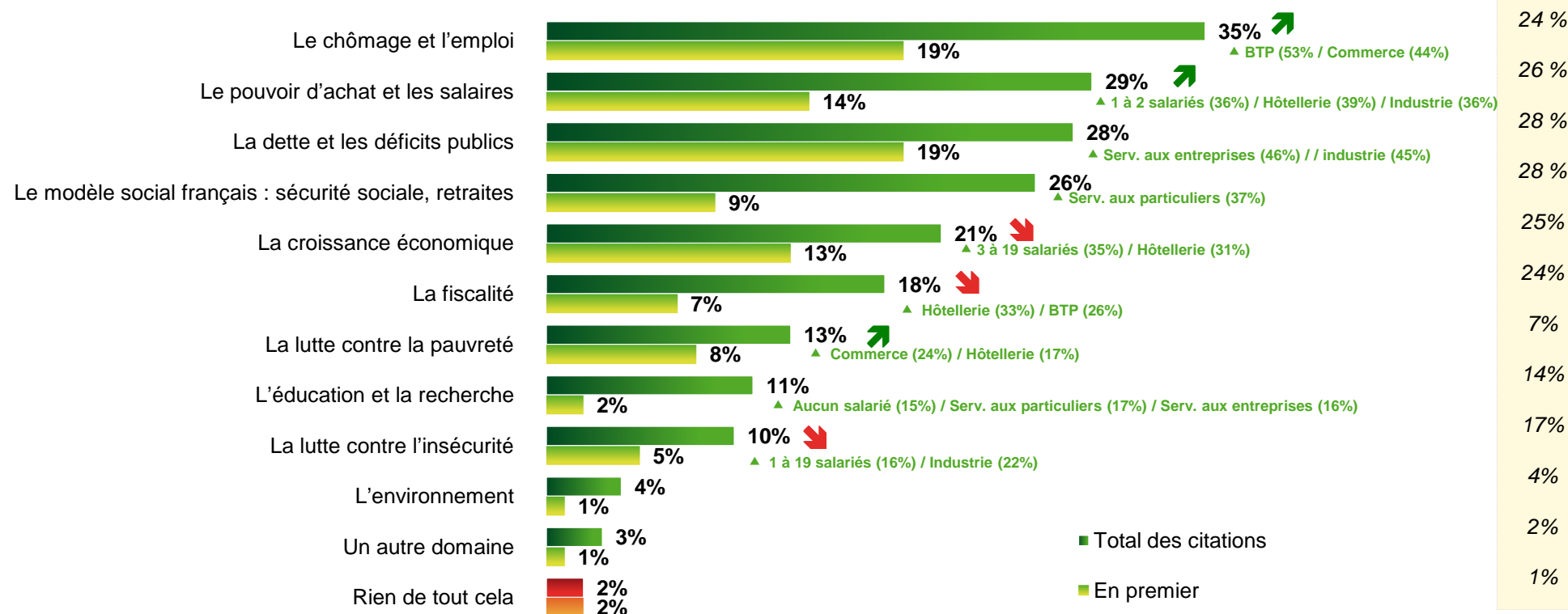
Alors que les candidatures, mais aussi les programmes se dessinent avec plus de clarté, les patrons de TPE expriment un regain d'intérêt pour la campagne présidentielle : leur niveau d'intérêt progresse de 8 points en un mois. A noter que cet intérêt est plus élevé dans les plus grosses structures (90% dans celles qui emploient de 6 à 19 salariés), les services aux entreprises (87%) et l'industrie (92%).



Les domaines d'action jugés prioritaires

Question

Pour lesquels des thèmes suivants attendez-vous en priorité des propositions concrètes de la part des candidats à l'élection présidentielle qui aura lieu en 2012 ? En premier ? En second ?



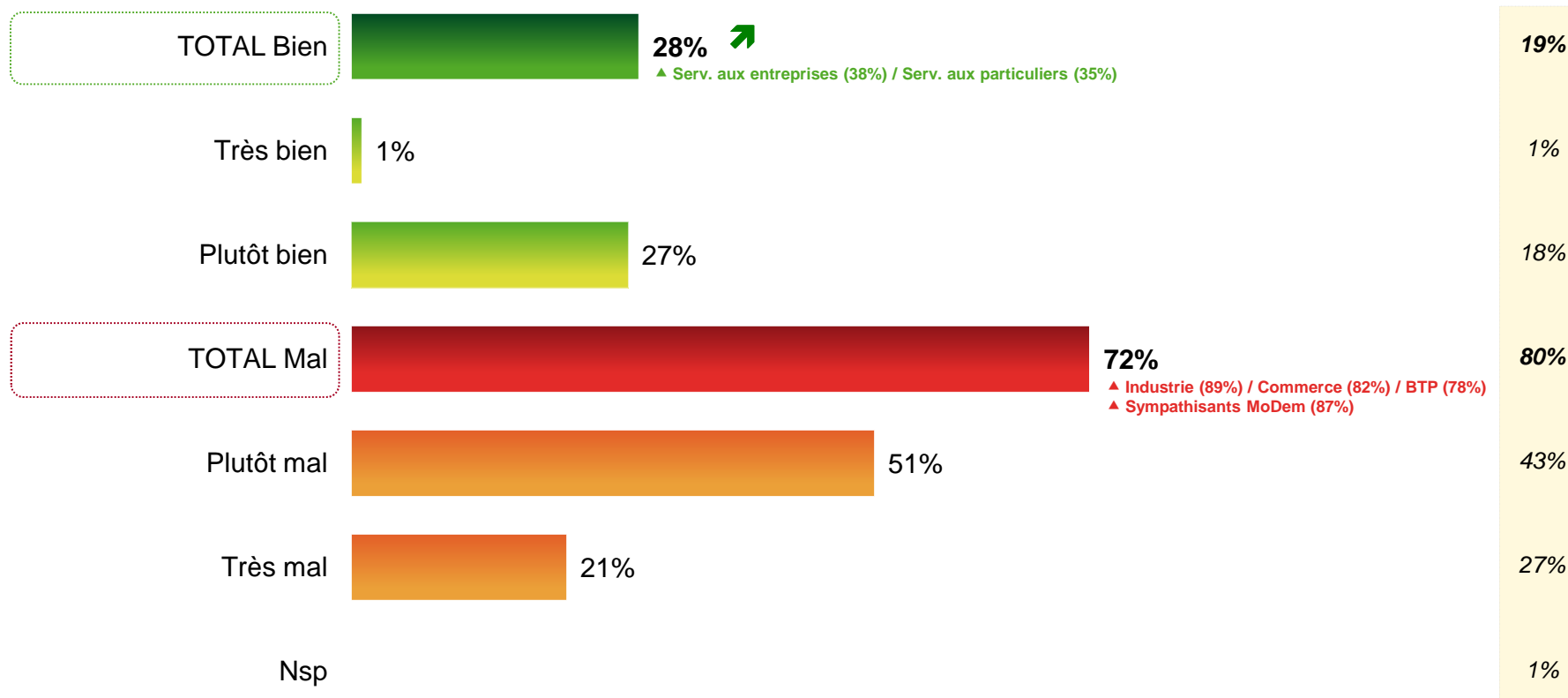
La hiérarchie des thèmes de campagne considérés comme étant à privilégier par les candidats à l'élection présidentielle varie sensiblement par rapport à la précédente vague d'enquête : les attentes se centrent beaucoup plus fortement sur le chômage et l'emploi (35%, +11 points), le pouvoir d'achat et les salaires (29%, +6 points). La dette et les déficits publics (28%), de même que le modèle social français (26%) demeurent des critères prégnants. Une importance moindre est en revanche accordée à la croissance économique (21%, -4 points, sans doute du fait des prévisions de croissance faibles et difficilement améliorables tant au plan national qu'europpéen), à la fiscalité (19%, -6 points) et à la lutte contre l'insécurité (10%, -7 points).



Les enjeux liés aux préoccupations des TPE restent mal pris en compte

Question

D'une manière générale, diriez-vous que les enjeux liés à votre activité de dirigeant d'entreprise sont plutôt bien ou plutôt mal abordés dans cette campagne pour l'élection présidentielle ?

Rappel
janvier
2012

Provenant vraisemblablement de l'émergence de propositions de campagne plus précises de la part des candidats, le sentiment des dirigeants interrogés de voir leurs problématiques abordées progresse de 9 points. Il reste toutefois mis en avant par seulement un dirigeant sur quatre (28%), cette proportion se révélant plus élevée dans les secteurs des services aux entreprises (38%) et aux particuliers (35%).

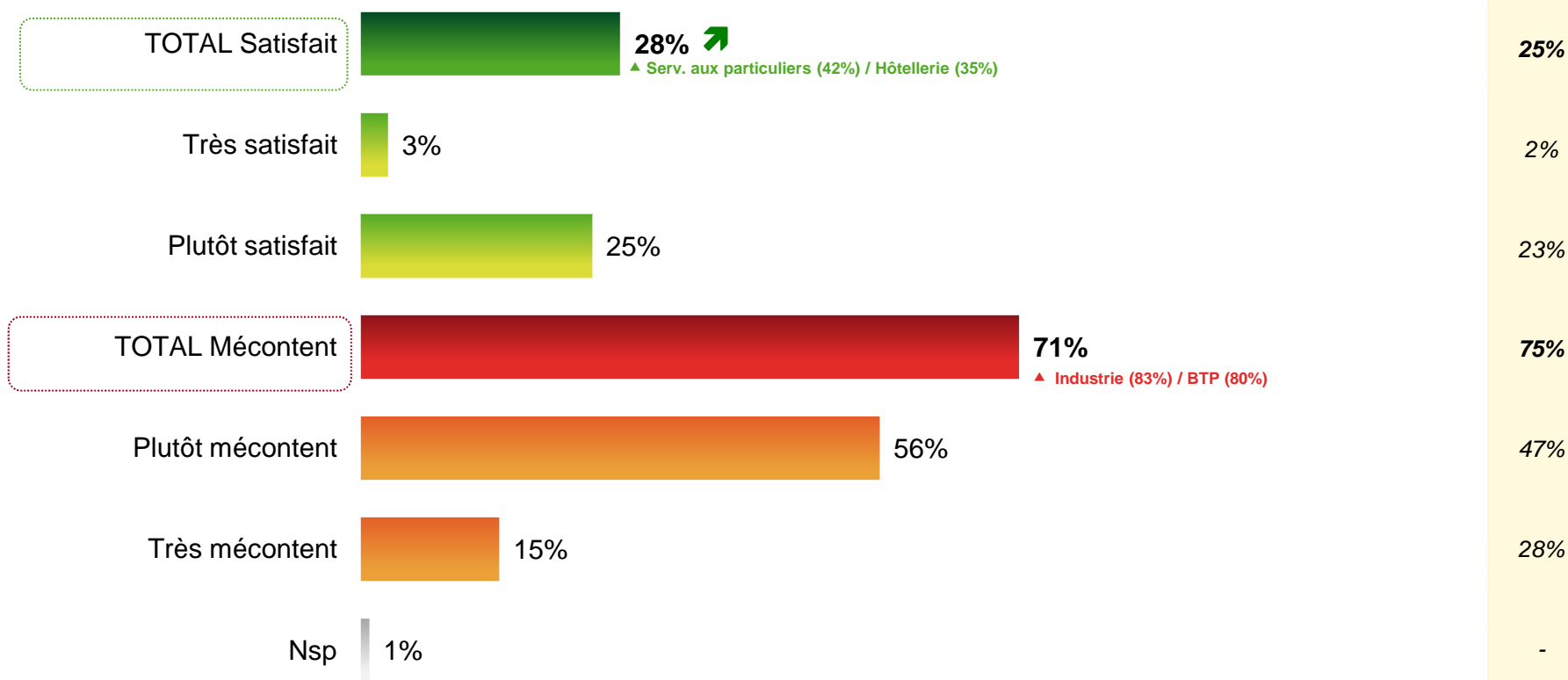


Un début de campagne présidentielle toujours peu convaincant

Question

D'une manière générale, diriez-vous que vous êtes satisfait ou mécontent du début de la campagne présidentielle ?

Rappel
janvier
2012



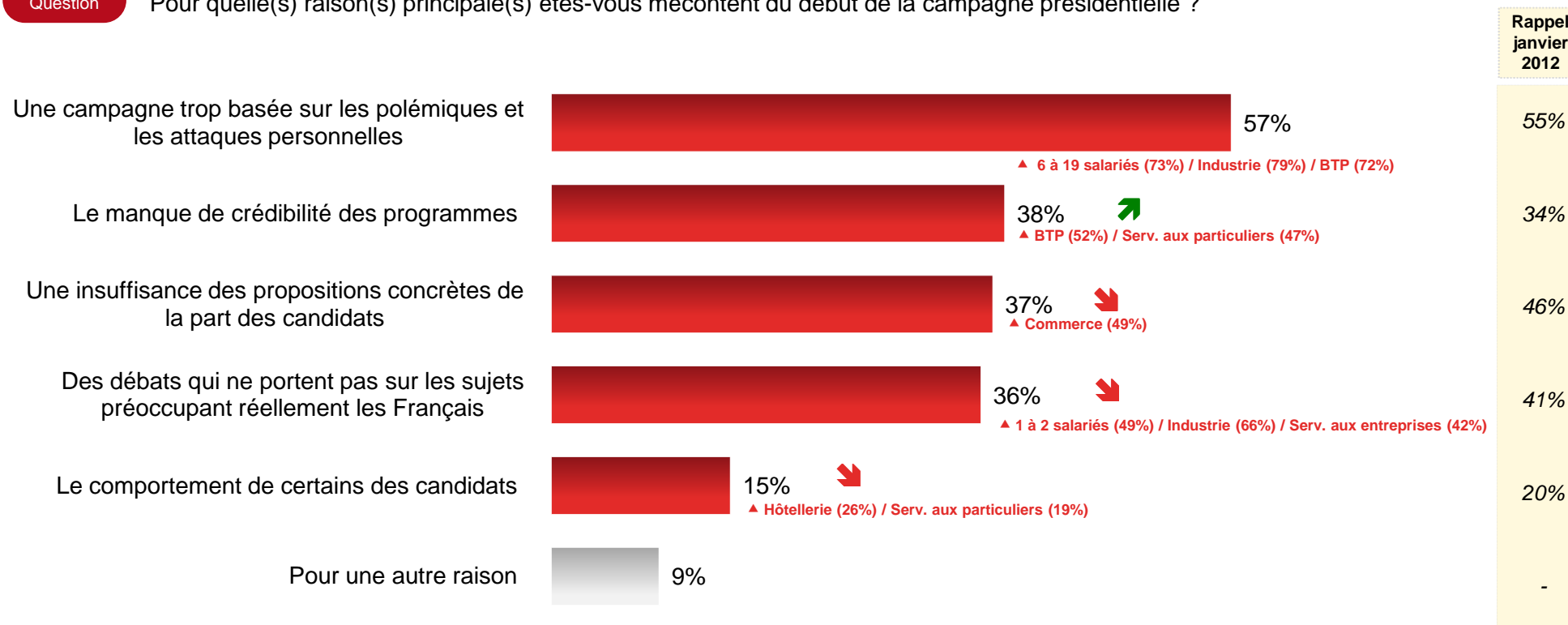
En dépit d'une visibilité plus forte des propositions des candidats et d'une prise en compte des préoccupations des petites entreprises qui semble s'améliorer, une large majorité des patrons interrogés demeure insatisfaite du début de la campagne (71%, en recul toutefois de 4 points par rapport au mois de janvier).



Les motifs d'insatisfaction à l'égard du début de la campagne présidentielle

Question

Pour quelle(s) raison(s) principale(s) êtes-vous mécontent du début de la campagne présidentielle ?





Le critère de choix du candidat pour le premier tour

Question

Diriez-vous qu'au premier tour de l'élection présidentielle, vous privilégieriez plutôt... ?

Un candidat qui ne correspond pas
totalement à vos idées mais qui a le plus de
chances d'être au second tour



27%

▲ Aucun salarié (32%) / Serv. aux particuliers (35%)
▲ Sympathisants de gauche (42%)

Le candidat qui est le plus proche de vos
idées même s'il a peu de chances d'être au
second tour



73%

▲ 1 à 19 salariés (80%) / Industrie (86%) / BTP (80%) / Sympathisants MoDem (87%)

Ne se prononcent pas -

-

	Rappel janvier 2012	Comparatif Flash TPE janvier 2007
Un candidat qui ne correspond pas totalement à vos idées mais qui a le plus de chances d'être au second tour	26%	23%
Le candidat qui est le plus proche de vos idées même s'il a peu de chances d'être au second tour	73%	77%
Ne se prononcent pas	1%	-

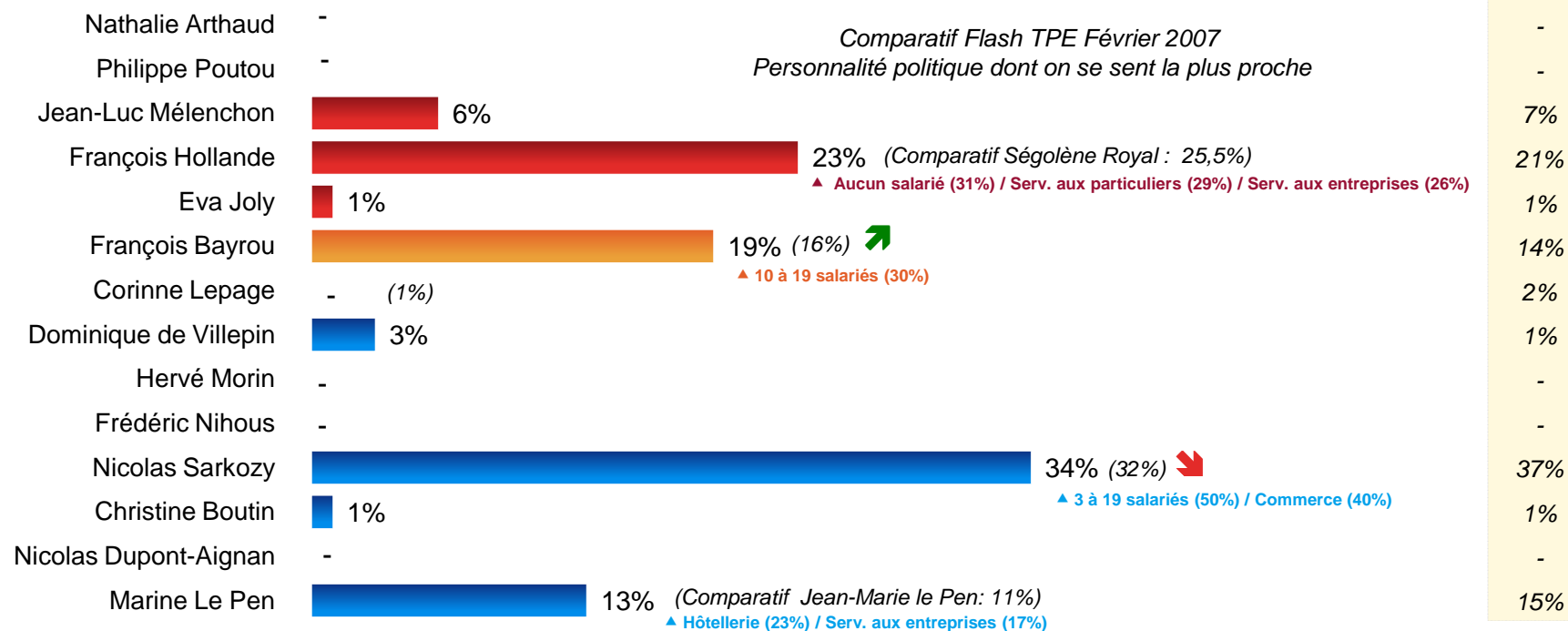
De même qu'au mois de janvier dernier, près des trois quarts des dirigeants souhaitent privilégier le candidat le plus proche de leurs idées lors du vote au premier tour de l'élection présidentielle d'avril prochain, même si celui-ci leur paraît avoir peu de chance de se trouver au second tour.



L'intention de vote au premier tour de l'élection présidentielle

Question

Si dimanche prochain devait se dérouler le premier tour de l'élection présidentielle, pour lequel des candidats suivants y aurait-il le plus de chances que vous votiez ?



Nicolas Sarkozy demeure largement en tête des intentions de votes des dirigeants de TPE pour le premier tour de l'élection présidentielle, (34%, +10 points d'écart) nettement au-dessus des scores observés auprès du grand public. Si ce score est sensiblement identique au potentiel électoral dont bénéficiait l'actuel président de la République en 2007 (32%), il est en léger recul par rapport au mois dernier (-3 points). A l'inverse, on observe une importante progression de François Bayrou (19%, +5 points), qui se voit lui aussi crédité d'un potentiel de voix très supérieur à celui enregistré auprès de l'ensemble des Français (+7 à 9 points d'écart). Dans une moindre mesure, François Hollande voit lui aussi son score progresser (23%, +2 points) : corollaire d'une sympathie partisane des patrons de TPE davantage orientée à droite, le candidat socialiste recueille moins de suffrages qu'auprès du grand public (-7 à 8 points d'écart). On relève également qu'une proportion légèrement plus élevée se déclarait avant tout proche de Ségolène Royal en février 2007 (25,5%). Enfin, Marine Le Pen se voit créditée de 13% des intentions de vote (-2 points), soit 5 à 7 points en-dessous de ses scores auprès de l'ensemble des Français.



Des patrons de TPE toujours susceptibles de modifier leur choix au 1^{er} tour

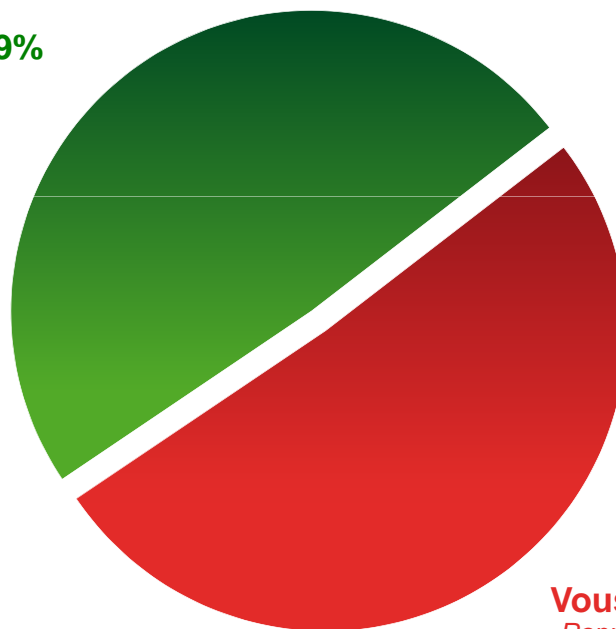
Question

Diriez-vous que vous êtes sûr de votre choix ou que vous pouvez encore changer d'avis ?

Vous êtes sûr de votre choix : 49%

Rappel Janvier 2012 : 48%

- ▲ Aucun salarié (53%) / Serv. aux particuliers (56%)
- ▲ Serv. aux entreprises (55%)



Vous pouvez encore changer d'avis : 51%

Rappel Janvier 2012 : 52%

- ▲ 1 à 19 salariés (57%) / BTP (72%)

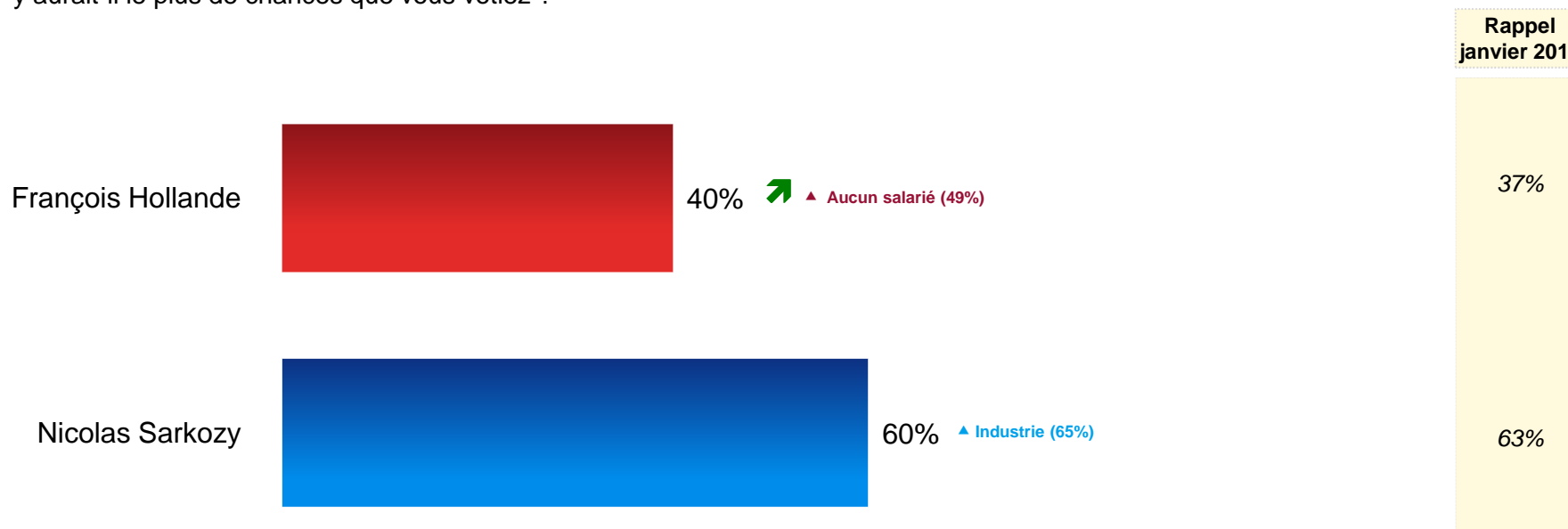
Tandis que plus de 60% des Français déclarent actuellement être sûrs de leur choix de vote pour le premier tour, cette proportion demeure nettement inférieure parmi les dirigeants interrogés (49%), et plus encore parmi les employeurs (43%).



Une nette majorité voterait pour Nicolas Sarkozy au second tour face à François Hollande

Question

Si dimanche prochain devait se dérouler le second tour de l'élection présidentielle, pour lequel des candidats suivants y aurait-il le plus de chances que vous votiez ?



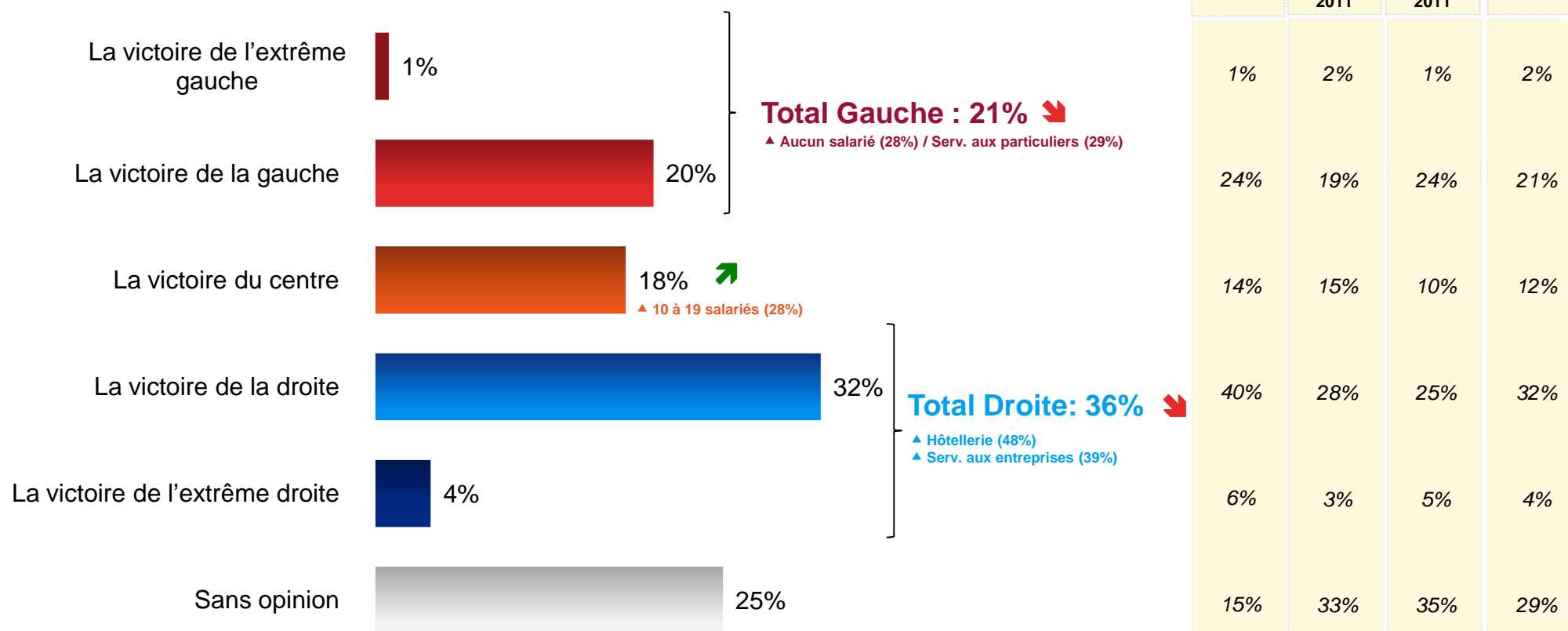
A l'instar de ce que l'on constate pour le premier tour, Nicolas Sarkozy conserve un large avantage sur François Hollande pour le second tour (60% contre 40%), avec des scores quasiment inverses à ceux observés chez l'ensemble des Français. On relève toutefois une baisse de 3 points par rapport à la précédente vague d'enquête.



Une baisse du souhait de victoire de la droite au profit du MoDem et des « sans opinion »

Question

Pour la prochaine élection présidentielle, au fond de vous-même, souhaitez-vous plutôt la victoire de la gauche ou plutôt la victoire de la droite ?



Corollaire d'une incertitude encore forte sur le vote au premier tour et des déceptions exprimées sur le début de la campagne, la proportion de dirigeants n'exprimant pas de souhait de victoire, qui avait chuté au mois de janvier, se situe actuellement à 25% (+10 points en un mois). Le bloc de droite, bien qu'il demeure dominant, est celui qui pâtit le plus de cette évolution (36%, -10 points). Un interviewé sur cinq (21%, -4 points) préférerait la victoire du bloc de gauche. Le centre arrive presque au même niveau que la gauche, à 18%, en hausse de 4 points par rapport au mois de janvier.



La victoire de Nicolas Sarkozy est toujours préférée par une majorité des TPE

Question

Au fond de vous-même, souhaitez-vous plutôt la victoire de François Hollande ou plutôt la victoire de Nicolas Sarkozy lors de la prochaine élection présidentielle ?

La victoire de François Hollande



32%

▲ Aucun salarié (39%) / Hôtellerie (43%) / Commerce (40%)

La victoire de Nicolas Sarkozy



55%

▲ BTP (59%)

Ne se prononcent pas



13%

▲ Industrie (30%) / Serv. aux entreprises (26%)

Rappel
janvier 2012

34%

59%

7%

Le souhait de victoire de Nicolas Sarkozy lors de la prochaine élection présidentielle reste majoritaire mais un peu moins prononcé que lors de la précédente vague d'enquête (55%, -4 points). Cette baisse ne profite pas pour autant au candidat socialiste (32%, -2 points), se reportant intégralement sur la part des indécis (13%, +6 points).

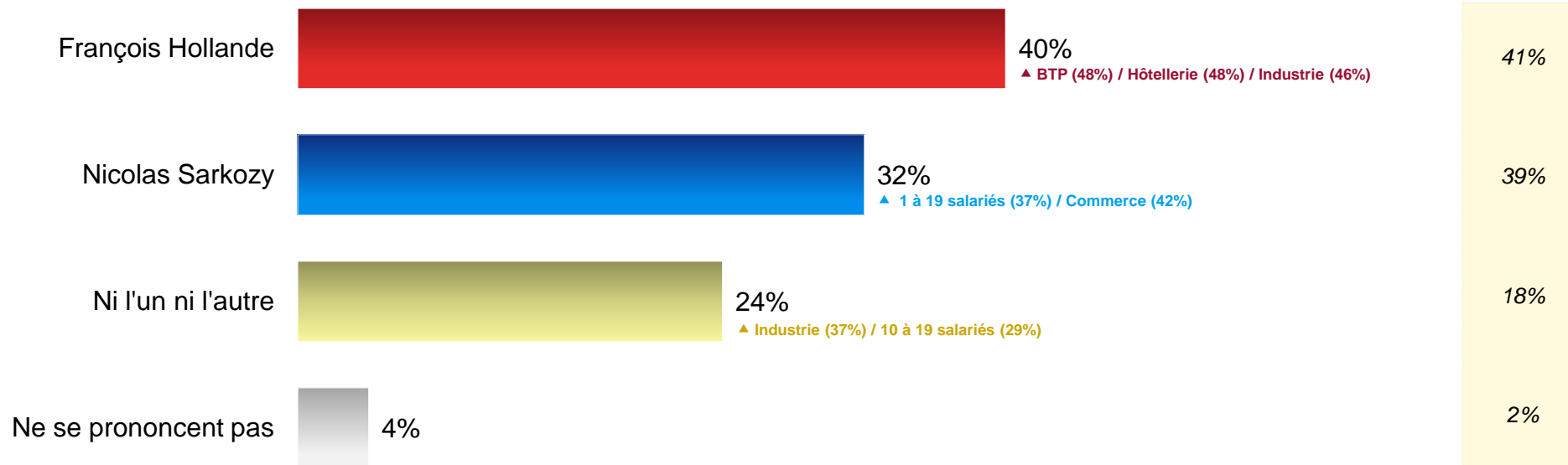


Le pronostic de victoire pour l'élection présidentielle de 2012

Question

Selon vous, qui de François Hollande ou de Nicolas Sarkozy l'emportera lors de la prochaine élection présidentielle ?

Rappel
janvier 2012



Tandis que le pronostic de victoire était très serré au mois de janvier entre François Hollande et Nicolas Sarkozy (respectivement 41% et 39%), le candidat socialiste se voit désormais crédité d'une avance plus nette (40% contre 32%), avec un score très proche de ceux constatés auprès de grand public (entre 37% et 40%). Notons qu'un quart des patrons de TPE estime qu'aucun de ces deux candidats n'emportera l'élection présidentielle (37% dans l'industrie). 4% seulement des patrons de TPE ne se prononcent pas.



B

Les jugements sur les mesures économiques proposées par le gouvernement et par les candidats à l'élection présidentielle

Note de lecture

- (↗ ↘) Évolutions significatives à 95% par rapport à la vague précédente
- (▲ ▼) Différences significatives à 95% par rapport à l'ensemble



Les jugements sur les mesures annoncées par Nicolas Sarkozy lors de son intervention télévisée du 29 janvier

Question

Lors de son intervention télévisée du dimanche 29 janvier, Nicolas Sarkozy a annoncé la mise en place de différentes mesures afin de relancer l'économie. Pour chacune d'entre elles, diriez-vous qu'elle est efficace ou pas efficace pour favoriser la croissance ?

Total Efficace

Total Pas efficace

67%

▲ 10 à 19 salariés (77%) / Serv. aux particuliers (75%)
▼ Serv. aux entreprises (61%) / BTP (57%) / Industrie (39%)

33%

La création d'une banque de l'industrie, filiale d'Oséo pour financer les besoins en crédits des PMI



62%

▲ 10 à 19 salariés (72%) / Serv. aux particuliers (75%)
▼ Serv. aux entreprises (54%) / Hôtellerie (51%) / Industrie (32%)

38%

La possibilité de négociation d'accords "compétitivité-emploi" entre les partenaires sociaux qui permettront de fixer au sein de chaque entreprise la durée du travail et la rémunération associée



60%

▲ 3 à 5 salariés (75%) / Serv. aux particuliers (81%)
▼ Hôtellerie (49%) / BTP (43%) / Industrie (42%)

40%

La création d'une taxe sur les transactions financières de 0,1%, applicable au mois d'août



54%

▲ Commerce (67%) / Serv. aux particuliers (61%)
▼ Serv. aux entreprises (42%) / Industrie (19%)

46%

L'augmentation de 30% des possibilités de construction pour tous les terrains, maisons et immeubles

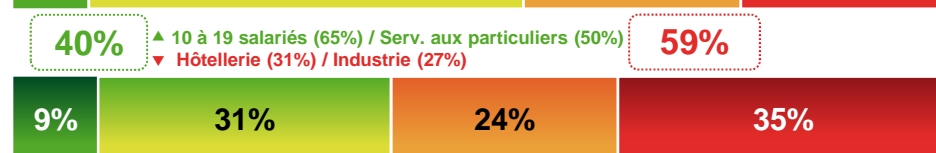


40%

▲ 10 à 19 salariés (65%) / Serv. aux particuliers (50%)
▼ Hôtellerie (31%) / Industrie (27%)

59%

L'exonération des charges patronales d'allocations familiales sur les salaires jusqu'à 2,1 fois le Smic, exonération financée par l'augmentation du taux normal de TVA au 1er octobre de 1,6 point, passant de 19,6% à 21,2%, ainsi que par une augmentation de 2 points de la CSG sur les revenus financiers



■ Très efficace

■ Plutôt efficace

■ Plutôt pas efficace

■ Pas du tout efficace

■ Nsp

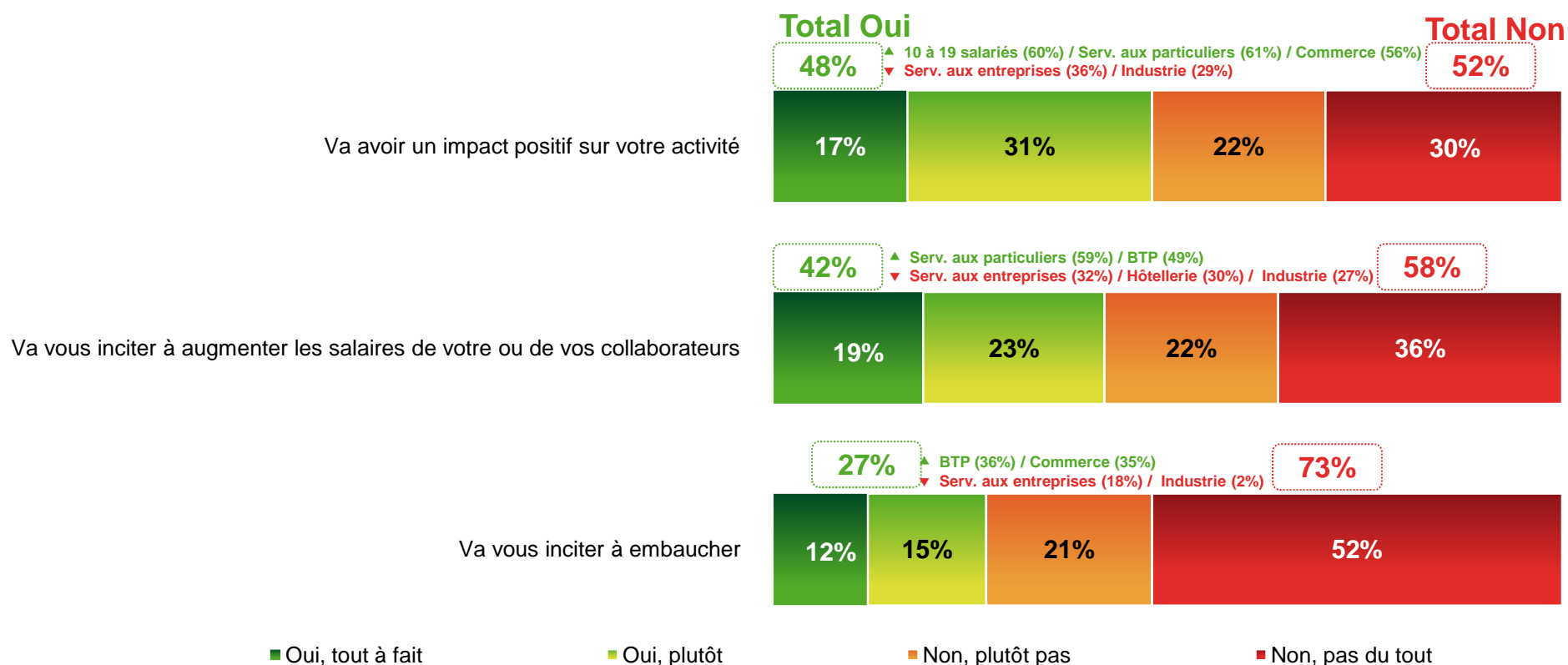
Parmi les mesures annoncées par le président de la République le 29 janvier dernier, la création d'une banque de l'industrie est celle qui suscite la plus forte approbation (67%), sauf dans le principal secteur concerné (39% seulement). L'adhésion est également majoritaire s'agissant des accords compétitivité-emploi (62%, et même 72% dans les structures de 10 à 19 salariés), la création d'une taxe sur les transactions financières et l'augmentation des possibilités de construction. Seule l'exonération des charges patronales d'allocations familiales n'est jugée efficace que par une minorité des dirigeants interrogés (40%).



L'impact de l'exonération des charges patronales d'allocations familiales sur les salaires inférieurs à 2,1 fois le SMIC

Question

S'agissant de l'exonération totale des charges patronales d'allocations familiales sur les salaires jusqu'à 2,1 fois le Smic, diriez-vous que cette mesure... ?



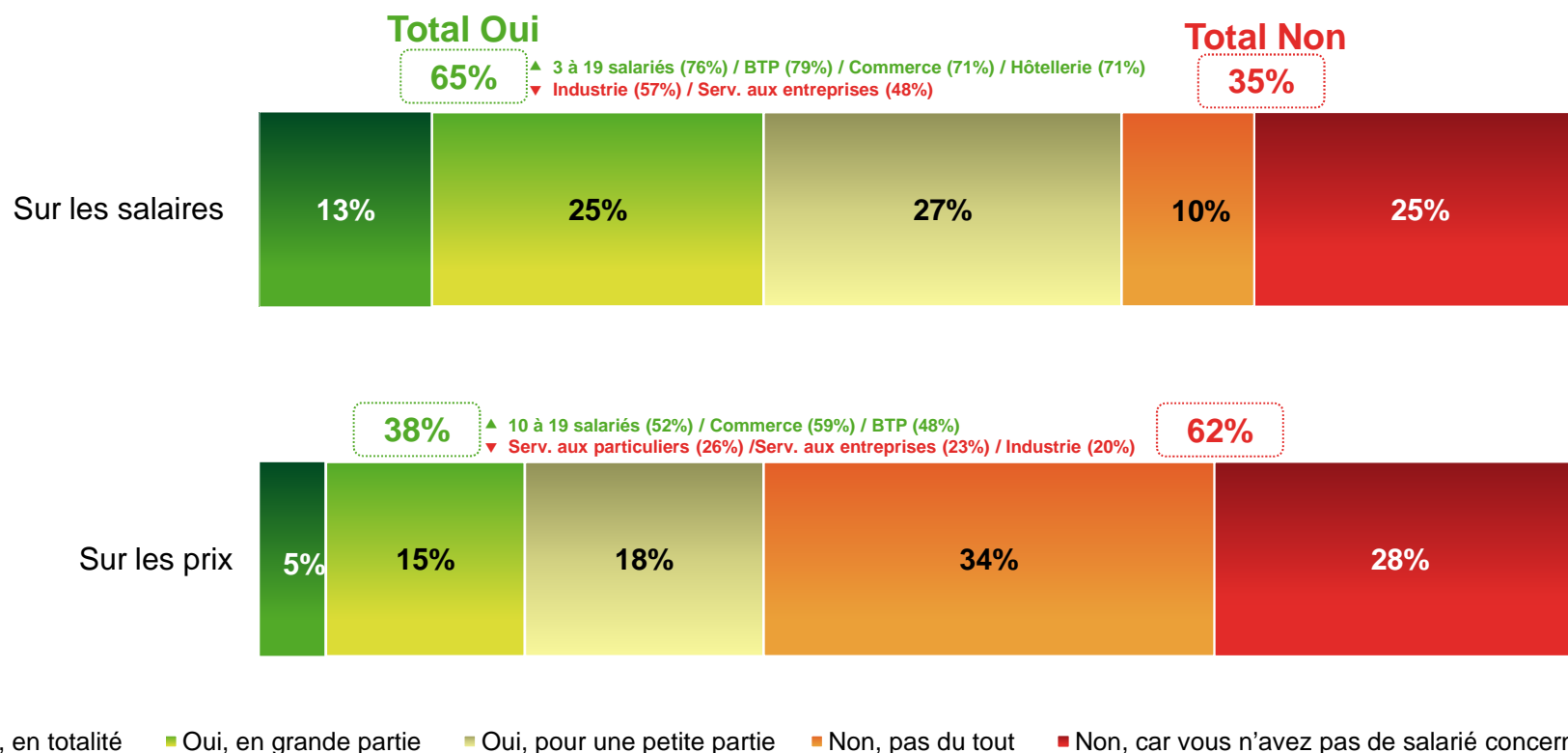
En lien logique avec l'appréciation globale dont elle fait l'objet auprès de l'ensemble des patrons de TPE, l'exonération des charges patronales d'allocations familiales sur les salaires inférieurs à 2,1 fois le SMIC fait l'objet d'appréciations mitigées de la part des employeurs : la moitié d'entre eux déclare que cette mesure aura un impact positif sur leur activité (48%, mais quand même 60% parmi ceux qui emploient 10 à 19 personnes) et 42% estiment qu'elle les incitera à augmenter les salaires de leurs collaborateurs. Un quart d'entre eux seraient susceptibles d'embaucher grâce à la mise en place de ce dispositif (dont 12% avec certitude).



La disposition des employeurs à répercuter l'exonération des charges patronales d'allocations familiales sur les salaires et les prix

Question

Répercuterez-vous l'exonération totale des charges patronales d'allocations familiales sur les salaires jusqu'à 2,1 fois le Smic ?



Si près des deux tiers des employeurs se déclarent prêts à répercuter cette exonération de charges patronales sur les salaires, seuls 38% accepteraient de la reverser en totalité ou en grande partie à leurs collaborateurs. La disposition à diminuer leurs prix en contrepartie de cet allègement n'est mise en avant que par 38% d'entre eux (dont 20% uniquement en totalité ou en grande partie).



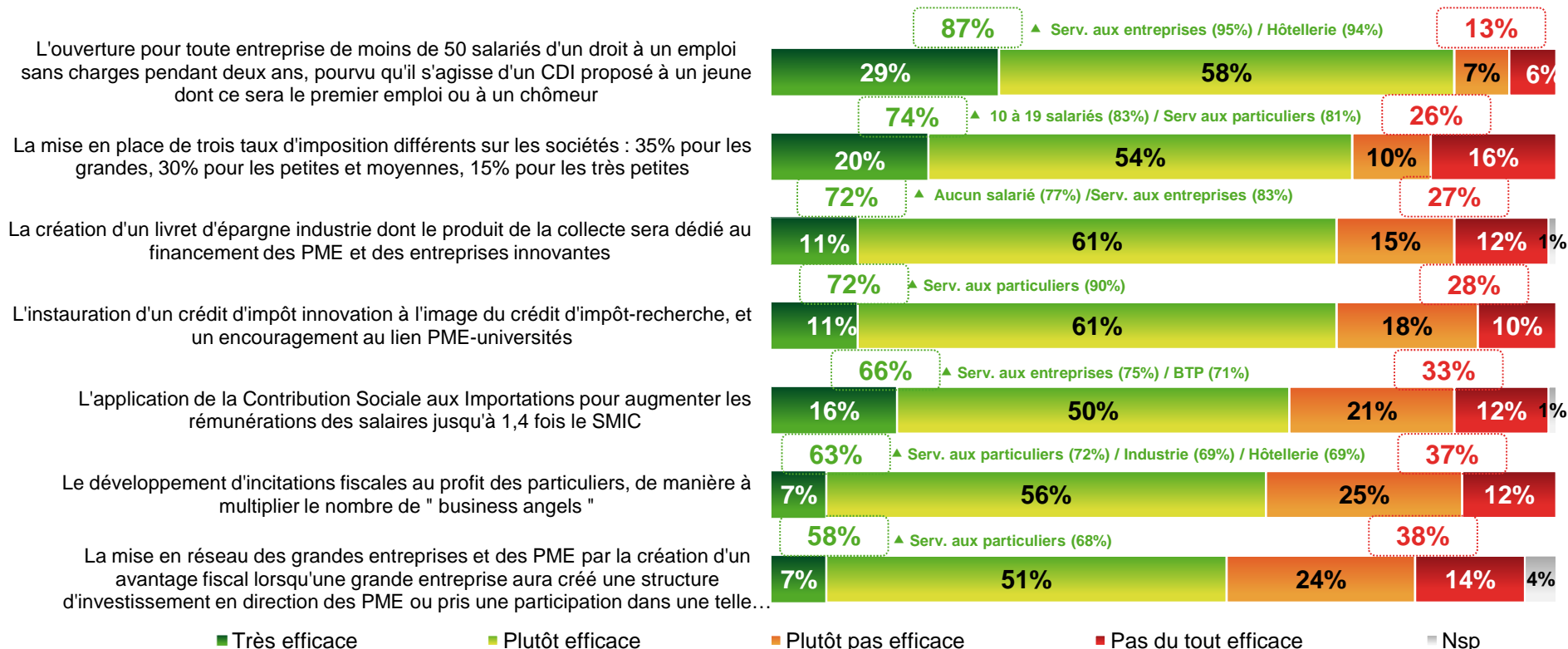
L'efficacité de différentes mesures pour relancer l'économie

Question

Pour chacune des propositions de campagne suivantes des candidats à l'élection présidentielle, diriez-vous qu'elle est selon vous efficace ou pas efficace pour relancer l'économie ?

Total Efficace

Total Pas efficace



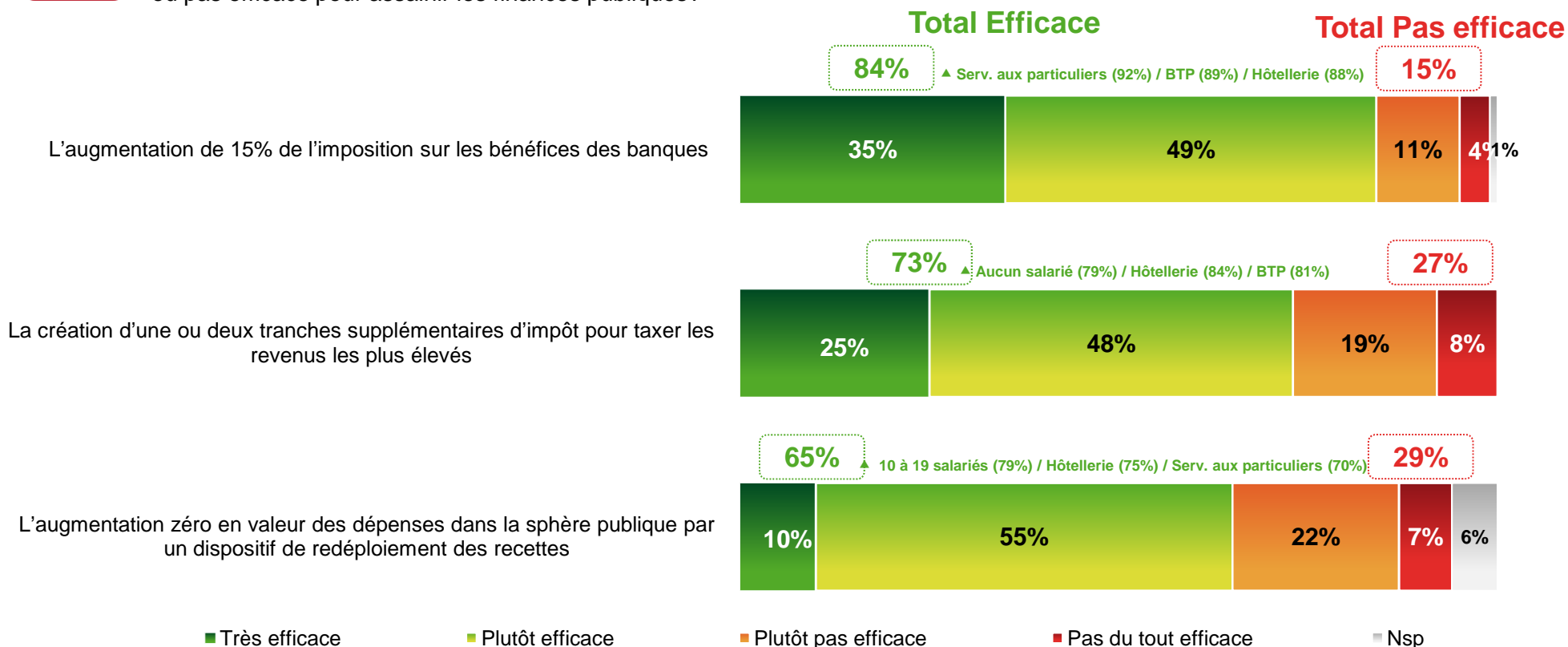
Les propositions de campagne testées font l'objet d'un accueil globalement positif de la part des patrons de TPE, notamment celle du MoDem d'ouvrir un droit à un emploi sans charge pendant 2 ans s'il s'agit d'un CDI pour un premier emploi ou pour un chômeur (87%). Près des trois quarts d'entre eux soulignent l'efficacité de la mise en place de trois taux d'imposition différents sur les sociétés (74%) proposée par le PS, de l'instauration d'un livret d'épargne industrie (72%) et d'un crédit d'impôt innovation, ces deux mesures émanant du MoDem. Les suggestions du FN d'appliquer la Contribution Sociale aux Importations pour augmenter les salaires jusqu'à 1,4 fois le SMIC (66%) et de développer des incitations fiscales auprès des particuliers pour augmenter le nombre de business angels suscitent aussi une large adhésion. Enfin, une majorité se déclare en faveur d'une mise en réseau des grandes entreprises et des PME telle que le MoDem le suggère (58%).



L'efficacité de différentes mesures pour assainir les finances publiques

Question

Pour chacune des propositions de campagne suivantes des candidats à l'élection présidentielle, diriez-vous qu'elle est selon vous efficace ou pas efficace pour assainir les finances publiques?



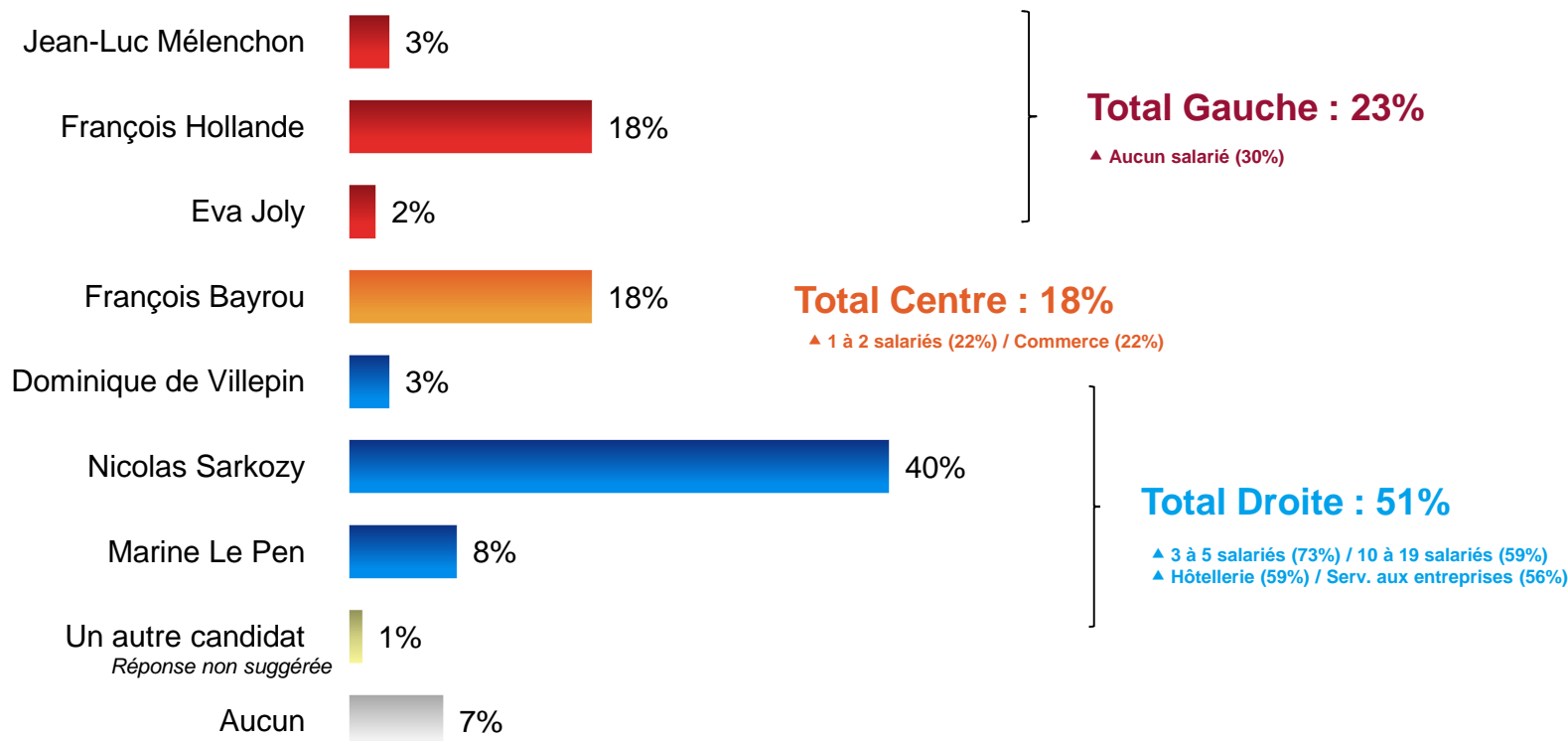
A l'instar des propositions formulées en matière économique, les dispositifs envisagés par les candidats à l'élection présidentielle pour assainir les finances publiques sont très largement jugés efficaces, à commencer par l'augmentation de 15% de l'imposition sur les bénéfices des banques (84%). La création d'une à deux tranches d'impôt supplémentaire pour les revenus les plus élevés (73%) et l'augmentation zéro en valeur des dépenses dans la sphère publique par un dispositif de redéploiement des recettes (65%) font aussi l'objet d'appréciations très favorables.



La personnalité politique jugée la plus efficace pour agir en matière de croissance économique

Question

Parmi les candidats suivants, auquel faites-vous le plus confiance pour mener une politique efficace afin de dynamiser la croissance économique ?



L'appréciation des candidats les plus aptes à dynamiser la croissance économique suit sensiblement la même hiérarchie que les intentions de vote au premier tour. Nicolas Sarkozy recueille 40% des citations, soit plus du double des scores obtenus par François Hollande (18%) et François Bayrou (18%). Marine Le Pen est jugée comme la plus compétente dans ce domaine par 8% des interviewés. Plus marginalement, Dominique de Villepin est mentionné par 3% d'entre eux, Jean-Luc Mélenchon par 3% également et Eva Joly par 2%. Au global, le bloc de droite est considéré comme le plus performant en matière économique par 51% des patrons de TPE, le bloc de gauche par 23% et le centre par 18%.



Méthodologie

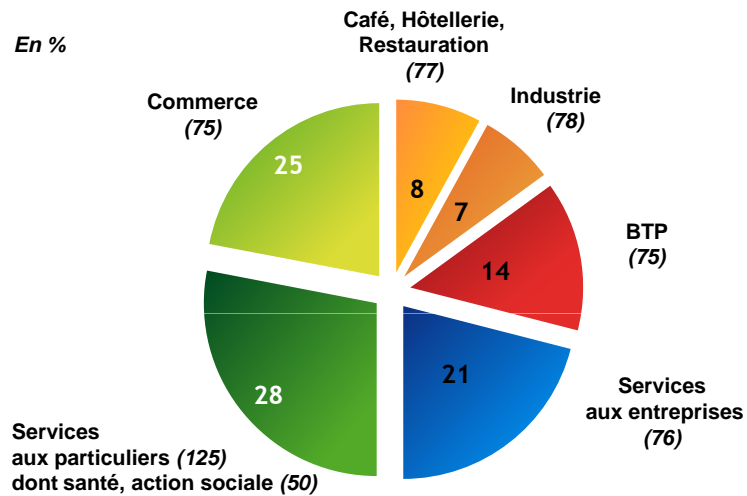
- Échantillon de 506 dirigeants de TPE de 0 à 19 salariés (hors auto-entrepreneurs), interrogé par téléphone du 7 au 10 février 2012.
- L'échantillon est raisonné sur les critères suivants :
 - le secteur d'activité de l'entreprise,
 - la taille de l'entreprise,
 - la région d'implantation de l'entreprise.
- **Des résultats nationaux représentatifs** : redressement selon les données INSEE pour la meilleure représentativité de cette composante du tissu économique français.



Echantillon

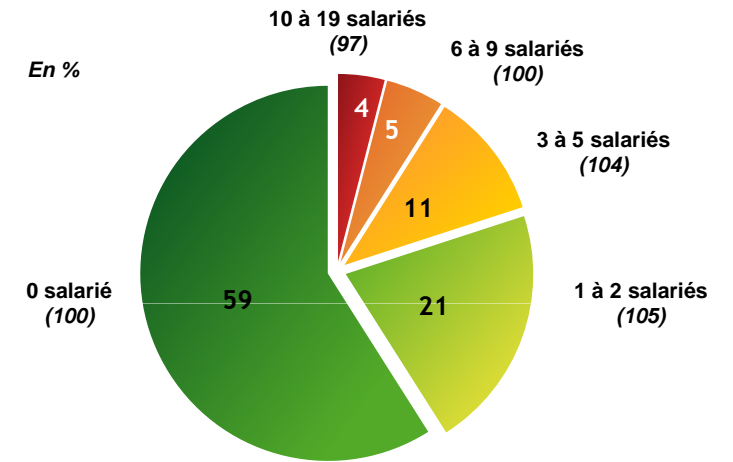
SECTEUR D'ACTIVITE

Quota : % redressés selon les chiffres INSEE (effectifs bruts)



TAILLE SALARIALE

Quota : données redressées selon les chiffres INSEE



REGIONS

Quota : données redressées selon les chiffres INSEE

