

Réf. : FD N° 110066 : Frédéric Dabi
Pour le JOURNAL DU DIMANCHE



ifop

pour

**Le Journal
du Dimanche**

Les indices de popularité

Février 2012

Sommaire

- 1 - La méthodologie.....	1
- 2 - Le commentaire du sondage par Jean-Luc Parodi (*)	4
- 3 - La cote de popularité de Nicolas Sarkozy.....	6
Les résultats.....	7
Ventilations – Nicolas Sarkozy -	8
L'évolution depuis mai 2007	9
- 4 - La cote de popularité de François Fillon.....	11
Les résultats.....	12
Ventilations – François Fillon -	13
L'évolution depuis mai 2007	14

- 1 -

La méthodologie

Méthodologie

Ce document présente les résultats d'une étude réalisée par l'Ifop. Elle respecte fidèlement les principes scientifiques et déontologiques de l'enquête par sondage. Les enseignements qu'elle indique reflètent un état de l'opinion à l'instant de sa réalisation et non pas une prédiction.

Aucune publication totale ou partielle ne peut être faite sans l'accord exprès de l'Ifop.

Retrouvez les sondages et analyses de l'Ifop sur



www.ifop.com



www.ifopelections.fr



Alertes d'actualité



Facebook



Twitter



iPhone et iPad

Étude réalisée pour :	Le Journal du Dimanche
Échantillon	Échantillon de 1923 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus. La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession du chef de ménage) après stratification par région et catégorie d'agglomération.
Mode de recueil	Les interviews ont eu lieu par téléphone.
Dates de terrain	Du 9 au 17 février 2012

PRÉCISION RELATIVE AUX MARGES D'ERREUR

La théorie statistique permet de mesurer l'incertitude à attacher à chaque résultat d'une enquête. Cette incertitude s'exprime par un intervalle de confiance situé de part et d'autre de la valeur observée et dans lequel la vraie valeur a une probabilité déterminée de se trouver. Cette incertitude, communément appelée « marge d'erreur », varie en fonction de la taille de l'échantillon et du pourcentage observé comme le montre le tableau ci-dessous :

INTERVALLE DE CONFIANCE A 95% DE CHANCE						
<i>Et si l'effectif est...</i>	<i>Si le pourcentage trouvé est...</i>					
	5 ou 95%	10 ou 90%	20 ou 80%	30 ou 70%	40 ou 60%	50%
50	6,2	8,5	11,3	13,0	13,9	14,1
100	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10,0
200	3,1	4,2	5,7	6,5	6,9	7,1
250	2,8	3,8	5,1	5,8	6,2	6,3
300	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
350	2,3	3,2	4,3	4,9	5,2	5,3
400	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
450	2,1	2,8	3,8	4,3	4,6	4,7
500	1,9	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600	1,8	2,4	3,3	3,7	4,0	4,1
700	1,6	2,3	3,0	3,5	3,7	3,8
800	1,5	2,1	2,8	3,2	3,5	3,5
900	1,4	2,0	2,6	3,0	3,2	3,3
1000	1,4	1,8	2,5	2,8	3,0	3,1
2000	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,2
4000	0,7	0,9	1,3	1,5	1,6	1,6
6000	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4
10000	0,4	0,6	0,8	0,9	0,9	1,0

Exemple de lecture du tableau : dans le cas d'un échantillon de **2000** personnes, si le pourcentage mesuré est de **10%**, la marge d'erreur est égale à **1,3**. Le vrai pourcentage est donc compris entre 8,7% et 11,3%

- 2 -

Le commentaire du sondage par Jean-Luc Parodi (*)

() Directeur de recherche à la Fondation nationale des sciences politiques, Consultant Ifop.*

Se défait-on de quatre ans d'impopularité majoritaire en deux jours de lancement de campagne, fût-il « fracassant »? La réponse est clairement négative, à en croire le nouveau Baromètre Ifop-JDD du mois de février. Non seulement la cote du Président reste basse – 33% de satisfaits (+ 1 après les -2 du mois dernier) pour 67% de mécontents – mais surtout on ne note aucune différence entre la première semaine avant la déclaration de candidature et la partie de l'enquête effectuée après, jeudi et vendredi (33% dans les deux cas). Certes, les événements médiatiques prennent parfois du temps à « infuser » mais les appréciations des personnes interrogées par l'Ifop après cette déclaration ne poussent pas à l'optimisme pour le Président, sauf en matière de mobilisation de son camp.

Minoritaire dans toutes les catégories sauf chez les sympathisants UMP (85% de satisfaits, +4), au plus bas chez les ouvriers (25% et 75% de mécontents), Sarkozy enregistre des évolutions contradictoires : favorables chez les commerçants, artisans et chefs d'entreprise ; défavorables chez les professions libérales et cadres ; il progresse un peu au FN et recule au MoDem. C'est le trentième mois consécutif qu'il compte 60% de mécontents.

Dans son propre camp, l'accueil est plutôt favorable. Le « fait qu'il soit entré en campagne » soulage les uns, et les autres sont sensibles à la possibilité de comparer les candidats. « *Je deviens plus satisfait car il devient le moins mauvais* », déclare une des personnes interrogées. « *Quand on regarde les candidats actuellement, c'est le seul capable de tenir ce poste* », dit un autre.

TVA sociale et référendum

Mais dans la majorité des mécontents, qui évoquent presque tous le problème du pouvoir d'achat, la réception de la déclaration de candidature se focalise sur la TVA sociale et le référendum sur les chômeurs : « *Je trouve que c'est n'importe quoi, on tape toujours sur les chômeurs* ». Son ton général est parfois mis en cause : « *Je n'aime pas comment il critique les autres candidats, sa façon de les rabaisser.* »

On pressent à travers ces commentaires comment la campagne de Nicolas Sarkozy peut à la fois remobiliser les siens mais aussi les prendre en tenaille, la virulence de ses attaques contre ses adversaires l'éloignant de sa stratégie de « représidentialisation » et revivifiant le Sarkozy des débuts du quinquennat, perçu comme arrogant et méprisant.

- 3 -

La cote de popularité de Nicolas Sarkozy

Les résultats

Question : Êtes-vous satisfait ou mécontent de Nicolas Sarkozy comme président de la République ?



	Rappel Janvier 2012 (%)	Février 2012 (%)	Variation
Total Satisfaits	32	33	+1
• Très satisfaits	3	5	+2
• Plutôt satisfaits	29	28	-1
Total Mécontents	68	67	-1
• Plutôt mécontents	35	35	=
• Très mécontents	33	32	-1
- Ne se prononcent pas.....	-	-	-
TOTAL	100	100	

Ventilations – Nicolas Sarkozy -

	Total Satisfaits		Total Mécontents		Ne se prononcent pas		TOTAL
	02/12	01/12	02/12	01/12	02/12	01/12	
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	
ENSEMBLE	33	32	67	68	-	-	100
Sexe							
Hommes.....	32	30	68	70	-	-	100
Femmes	35	34	65	66	-	-	100
Age							
18 à 24 ans	30	37	70	63	-	-	100
25 à 34 ans	28	30	71	70	1	-	100
35 à 49 ans	30	29	70	71	-	-	100
50 à 64 ans	33	26	67	74	-	-	100
65 ans et plus	45	45	55	55	-	-	100
Profession du chef de famille							
Commerçants et artisans, chefs d'entreprise	49	34	51	66	-	-	100
Professions libérales et cadres supérieurs.....	29	34	70	66	1	-	100
Professions intermédiaires	28	28	72	72	-	-	100
Employés.....	30	25	70	75	-	-	100
Ouvriers	25	28	75	72	-	-	100
Retraités, inactifs	39	38	61	62	-	-	100
Statut de l'interviewé							
Salariés du secteur privé.....	29	31	71	69	-	-	100
Salariés du secteur public	26	22	74	78	-	-	100
Sympathisants du...							
Front de gauche	6	7	94	93	-	-	100
Parti Socialiste.....	6	6	94	94	-	-	100
Europe Ecologie / Les Verts	17	18	83	82	-	-	100
MoDem	25	29	74	71	1	-	100
UMP	85	81	15	19	-	-	100
Front National.....	27	23	73	77	-	-	100

L'évolution depuis mai 2007

	Satisfaits (%)	Mécontents (%)	Ne se prononcent pas (%)	TOTAL (%)
Mai 2007.....	65	31	4	100
Juin 2007.....	65	34	1	100
Juillet 2007.....	66	30	4	100
Août 2007.....	69	29	2	100
Septembre 2007.....	61	36	3	100
Octobre 2007.....	59	39	2	100
Novembre 2007.....	55	44	1	100
Décembre 2007.....	52	47	1	100
Janvier 2008.....	47	52	1	100
Février 2008.....	38	62	-	100
Mars 2008.....	37	63	-	100
Avril 2008.....	36	64	-	100
Mai 2008.....	35	64	1	100
Juin 2008.....	37	62	1	100
Juillet 2008.....	38	61	1	100
Août 2008.....	40	59	1	100
Septembre 2008.....	37	62	1	100
Octobre 2008.....	43	56	1	100
Novembre 2008.....	44	56	-	100
Décembre 2008.....	44	55	1	100
Janvier 2009.....	44	56	-	100
Février 2009.....	37	62	1	100
Mars 2009.....	36	63	1	100
Avril 2009.....	40	59	1	100
Mai 2009.....	38	62	-	100
Juin 2009.....	41	59	-	100
Juillet 2009.....	43	56	1	100
Août 2009.....	45	54	1	100
Septembre 2009.....	39	60	1	100
Octobre 2009.....	38	61	1	100
Novembre 2009.....	36	63	1	100
Décembre 2009.....	37	62	1	100

L'évolution depuis mai 2007

	Satisfaits (%)	Mécontents (%)	Ne se prononcent pas (%)	TOTAL (%)
Janvier 2010.....	38	61	1	100
Février 2010.....	36	63	1	100
Mars 2010.....	30	65	5	100
Avril 2010.....	31	68	1	100
Mai 2010.....	33	66	1	100
Juin 2010.....	34	66	-	100
Juillet 2010.....	34	66	-	100
Août 2010.....	36	64	-	100
Septembre 2010.....	32	67	1	100
Octobre 2010.....	29	70	1	100
Novembre 2010.....	32	68	-	100
Décembre 2010.....	31	69	-	100
Janvier 2011.....	30	70	-	100
Février 2011.....	31	69	-	100
Mars 2011.....	29	71	-	100
Avril 2011.....	28	72	-	100
Mai 2011.....	29	71	-	100
Juin 2011.....	30	70	-	100
Juillet 2011.....	36	64	-	100
Août 2011.....	33	67	-	100
Septembre 2011.....	32	67	1	100
Octobre 2011.....	31	69	-	100
Novembre 2011.....	34	66	-	100
Décembre 2011.....	34	66	-	100
Janvier 2012.....	32	68	-	100
Février 2012.....	33	67	-	100

- 4 -

La cote de popularité de François Fillon

Les résultats

Question : Êtes-vous satisfait ou mécontent de François Fillon comme Premier ministre ?



	Rappel Janvier 2012 (%)	Février 2012 (%)	Variation
Total Satisfaits.....	47	46	-1
• Très satisfaits	7	9	+2
• Plutôt satisfaits	40	37	-3
Total Mécontents	51	53	+2
• Plutôt mécontents	35	36	+1
• Très mécontents	16	17	+1
- Ne se prononcent pas.....	2	1	-1
TOTAL	100	100	

Ventilations – François Fillon -

	Total Satisfaits		Total Mécontents		Ne se prononcent pas		TOTAL
	02/12	01/12	02/12	01/12	02/12	01/12	
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	
ENSEMBLE	46	47	53	51	1	2	100
Sexe							
Hommes.....	47	47	52	52	1	1	100
Femmes	46	48	53	50	1	2	100
Age							
18 à 24 ans	48	54	52	43	-	3	100
25 à 34 ans	37	44	62	54	1	2	100
35 à 49 ans	44	46	55	53	1	1	100
50 à 64 ans	44	41	55	58	1	1	100
65 ans et plus	60	56	39	41	1	3	100
Profession du chef de famille							
Commerçants et artisans, chefs d'entreprise	52	52	46	46	2	2	100
Professions libérales et cadres supérieurs.....	45	50	55	49	-	1	100
Professions intermédiaires	38	37	61	61	1	2	100
Employés.....	45	42	54	55	1	3	100
Ouvriers	41	41	58	58	1	1	100
Retraités, inactifs	52	54	47	44	1	2	100
Statut de l'interviewé							
Salariés du secteur privé.....	40	44	59	55	1	1	100
Salariés du secteur public	42	40	57	58	1	2	100
Sympathisants du...							
Front de gauche	19	14	80	83	1	3	100
Parti Socialiste.....	23	21	76	78	1	1	100
Europe Ecologie / Les Verts	32	38	67	61	1	1	100
MoDem	52	57	48	42	-	1	100
UMP	91	89	9	10	-	1	100
Front National.....	37	45	61	51	2	4	100

L'évolution depuis mai 2007

	Satisfaits (%)	Mécontents (%)	Ne se prononcent pas (%)	TOTAL (%)
Mai 2007.....	62	30	8	100
Juin 2007.....	61	34	5	100
Juillet 2007.....	56	34	10	100
Août 2007.....	63	30	7	100
Septembre 2007.....	56	36	8	100
Octobre 2007.....	53	41	6	100
Novembre 2007.....	52	44	4	100
Décembre 2007.....	49	45	6	100
Janvier 2008.....	50	46	4	100
Février 2008.....	57	40	3	100
Mars 2008.....	58	40	2	100
Avril 2008.....	52	47	1	100
Mai 2008.....	51	45	4	100
Juin 2008.....	52	46	2	100
Juillet 2008.....	52	44	4	100
Août 2008.....	51	45	4	100
Septembre 2008.....	50	46	4	100
Octobre 2008.....	53	45	2	100
Novembre 2008.....	55	44	1	100
Décembre 2008.....	52	46	2	100
Janvier 2009.....	51	47	2	100
Février 2009.....	46	52	2	100
Mars 2009.....	46	51	3	100
Avril 2009.....	49	49	2	100
Mai 2009.....	50	48	2	100
Juin 2009.....	50	48	2	100
Juillet 2009.....	52	45	3	100
Août 2009.....	52	46	2	100
Septembre 2009.....	50	47	3	100
Octobre 2009.....	51	46	3	100
Novembre 2009.....	48	49	3	100
Décembre 2009.....	50	47	3	100

L'évolution depuis mai 2007

	Satisfaits (%)	Mécontents (%)	Ne se prononcent pas (%)	TOTAL (%)
Janvier 2010.....	53	45	2	100
Février 2010.....	50	48	2	100
Mars 2010.....	49	45	9	100
Avril 2010.....	50	47	3	100
Mai 2010.....	50	47	3	100
Juin 2010.....	50	49	1	100
Juillet 2010.....	51	47	2	100
Août 2010.....	53	46	1	100
Septembre 2010.....	49	48	3	100
Octobre 2010.....	47	51	2	100
Novembre 2010.....	50	48	2	100
Décembre 2010.....	51	48	1	100
Janvier 2011.....	49	50	1	100
Février 2011.....	49	50	1	100
Mars 2011.....	48	51	1	100
Avril 2011.....	48	51	1	100
Mai 2011.....	49	50	1	100
Juin 2011.....	50	48	2	100
Juillet 2011.....	50	49	1	100
Août 2011.....	51	48	1	100
Septembre 2011.....	47	51	2	100
Octobre 2011.....	46	52	2	100
Novembre 2011.....	44	55	1	100
Décembre 2011.....	48	51	1	100
Janvier 2012.....	47	51	2	100
Février 2012.....	46	53	1	100