

A large, faint, grey background graphic featuring a central gear-like shape. Surrounding this shape are various icons: a calculator, a speech bubble, a thought bubble with a question mark, a microphone, a globe, and a flag with stars. The text is overlaid on this graphic.

# Baromètre sur l'actualité des entreprises du BTP

- Vague 2 -

Etude réalisée pour :

**KPMG**

Echantillon :

Echantillon de **401** dirigeants d'entreprise, représentatif des **entreprises françaises du BTP de 1 à 49 salariés (hors activités de promotion immobilière)**.

Afin de disposer d'effectifs suffisants par sous-secteur et taille d'entreprise, l'échantillon a été raisonné (certaines catégories ont été surreprésentées), puis chaque catégorie a été ramenée à son poids réel lors du traitement informatique des résultats. L'échantillon a été stratifié par région,

Mode de recueil :

Les interviews ont eu lieu par téléphone sur le lieu de travail des personnes interrogées.

Dates de terrain :

Du 30 janvier au 01 février 2012

**Rappel Méthodologie de la précédente vague d'enquête :**

Septembre 2011 : Etude réalisée auprès de 401 dirigeants d'entreprise, du 26 au 28 septembre 2011

**Retrouvez les sondages et analyses de l'ifop sur**



Site web

[www.ifop.com](http://www.ifop.com)



Site web

[www.ifopelections.fr](http://www.ifopelections.fr)



Alertes d'actualité

<http://feeds.feedburner.com/ifop2>



Facebook

[Ifop Opinion](http://ifop.Opinion)



Twitter

<http://twitter.com/IfopOpinion>



iPhone et iPad

<http://itunes.apple.com/fr/app/ifop/id373206570?mt=8>

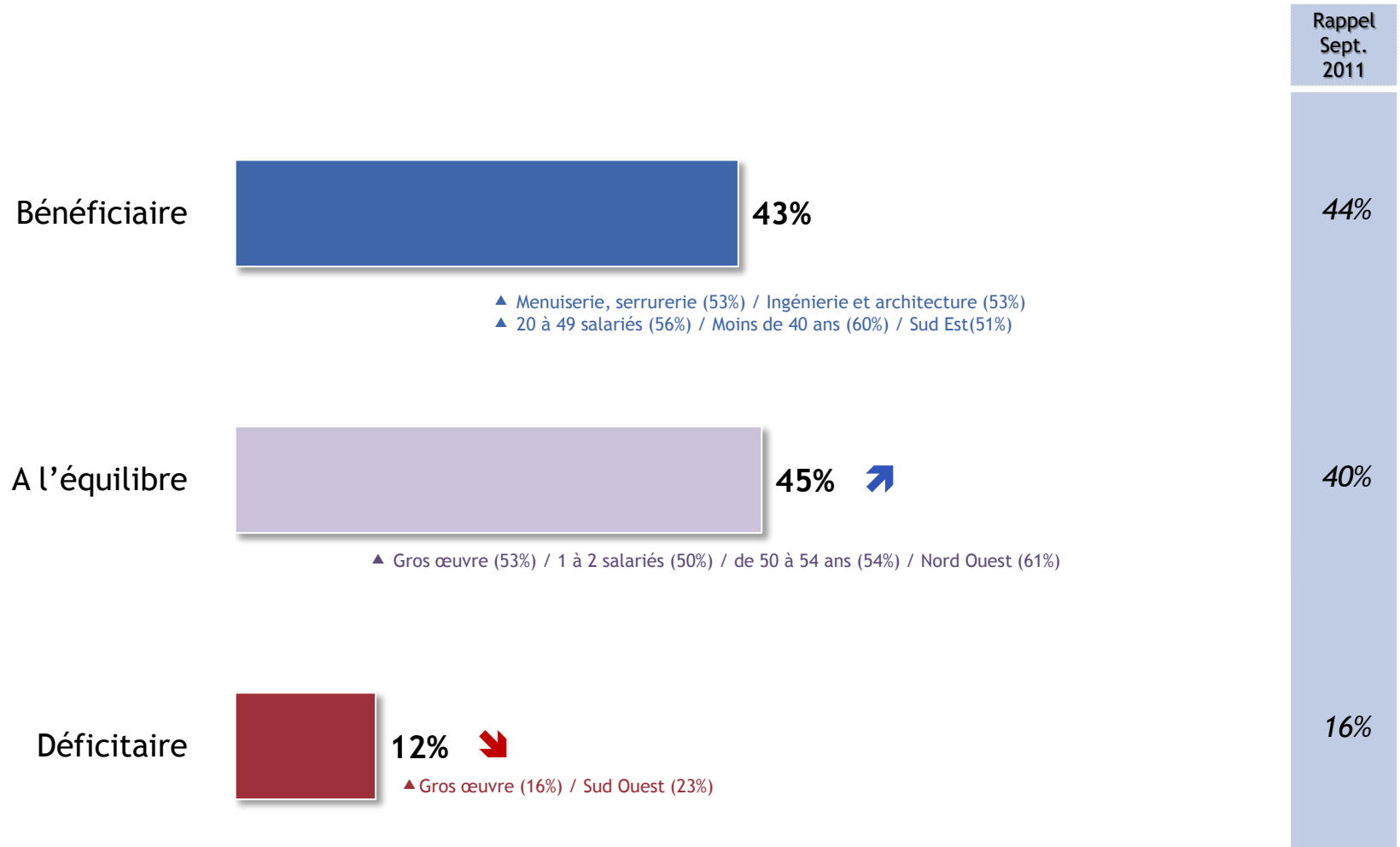
La théorie statistique permet de mesurer l'incertitude à attacher à chaque résultat d'une enquête. Cette incertitude s'exprime par un intervalle de confiance situé de part et d'autre de la valeur observée et dans lequel la vraie valeur a une probabilité déterminée de se trouver. Cette incertitude, communément appelée « marge d'erreur », varie en fonction de la taille de l'échantillon et du pourcentage observé comme le montre le tableau ci-dessous :

INTERVALLE DE CONFIANCE A 95% DE CHANCE						
Et si l'effectif est...	Si le pourcentage trouvé est...					
	5 ou 95%	10 ou 90%	20 ou 80%	30 ou 70%	40 ou 60%	50%
50	6,2	8,5	11,3	13,0	13,9	14,1
100	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10,0
200	3,1	4,2	5,7	6,5	6,9	7,1
250	2,8	3,8	5,1	5,8	6,2	6,3
300	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
350	2,3	3,2	4,3	4,9	5,2	5,3
400	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
450	2,1	2,8	3,8	4,3	4,6	4,7
500	1,9	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600	1,8	2,4	3,3	3,7	4,0	4,1
700	1,6	2,3	3,0	3,5	3,7	3,8
800	1,5	2,1	2,8	3,2	3,5	3,5
900	1,4	2,0	2,6	3,0	3,2	3,3
1000	1,4	1,8	2,5	2,8	3,0	3,1
2000	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,2
4000	0,7	0,9	1,3	1,5	1,6	1,6
6000	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4
10000	0,4	0,6	0,8	0,9	0,9	1,0

**Exemple de lecture du tableau :** dans le cas d'un échantillon de **400** personnes, si le pourcentage mesuré est de **10%**, la marge d'erreur est égale à **3**. Le vrai pourcentage est donc compris entre **7%** et **13%**.

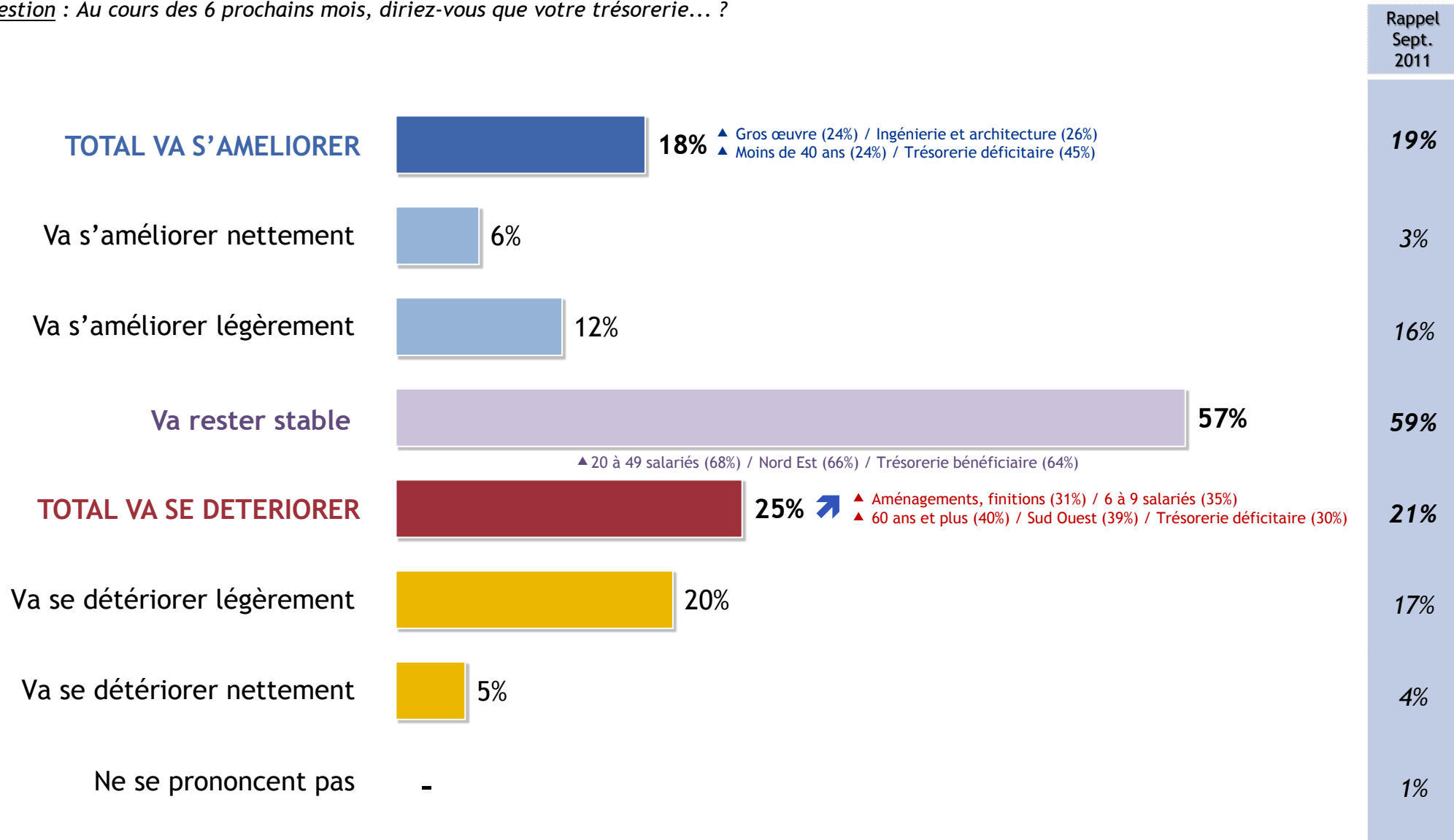
# **A | La situation des entreprises du BTP sur le plan financier et en termes d'emploi**

Question : Actuellement, votre trésorerie est-elle... ?

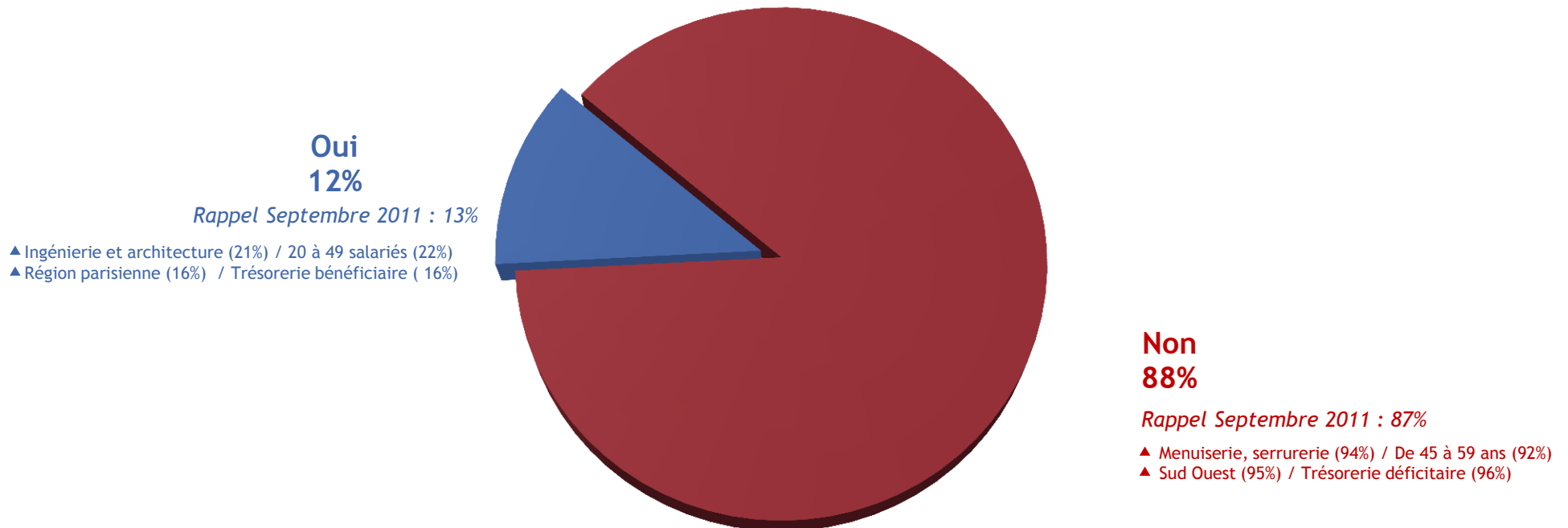


# Le pronostic sur l'évolution de sa situation de trésorerie au cours des six prochains mois

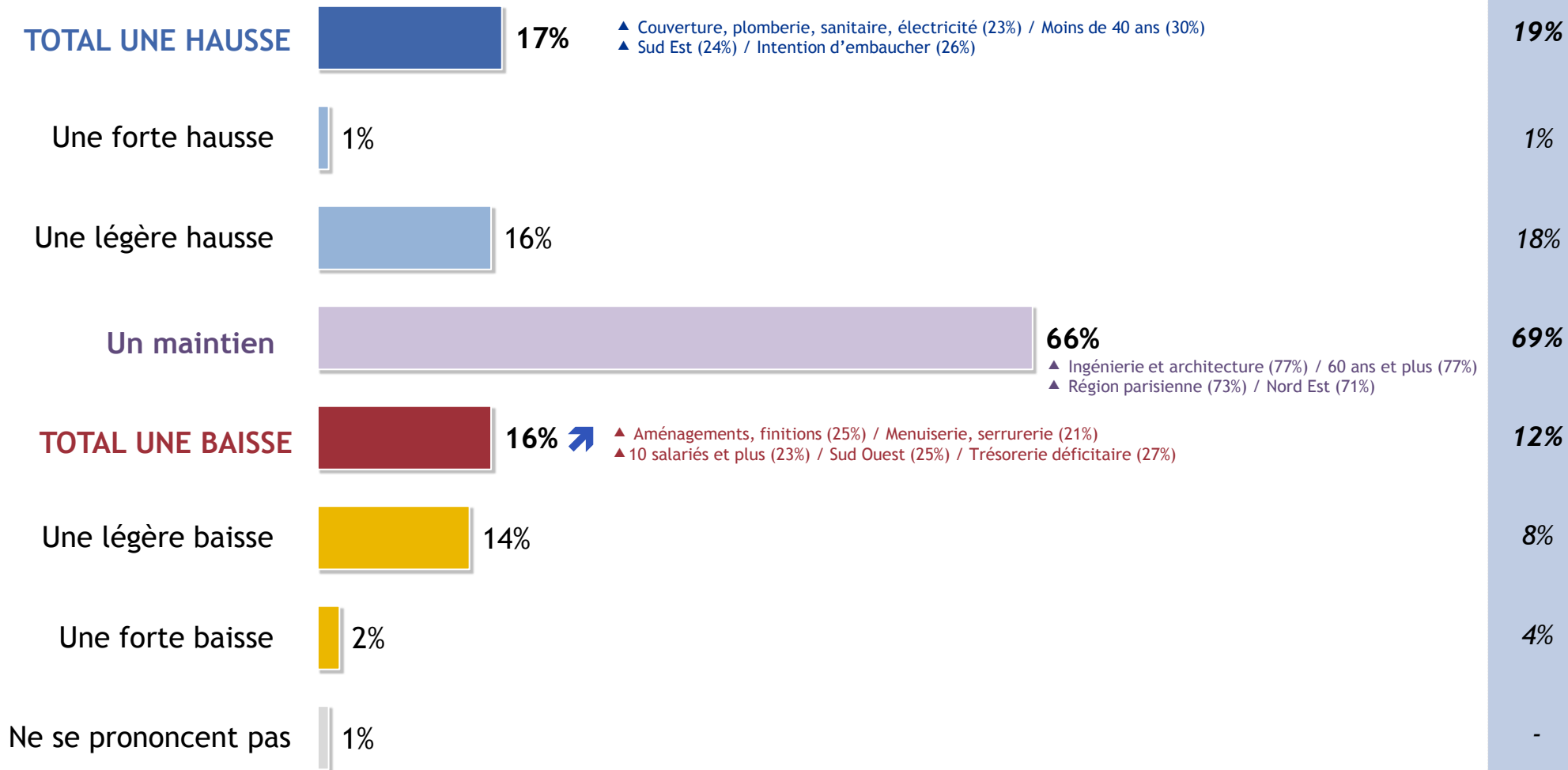
Question : Au cours des 6 prochains mois, diriez-vous que votre trésorerie... ?



Question : Au cours des 6 prochains mois, prévoyez-vous d'augmenter les effectifs de votre entreprise, c'est-à-dire de créer de nouveaux postes ?



Question : Au cours des 6 prochains mois, prévoyez-vous une hausse, un maintien ou une baisse de vos prix de vente ?

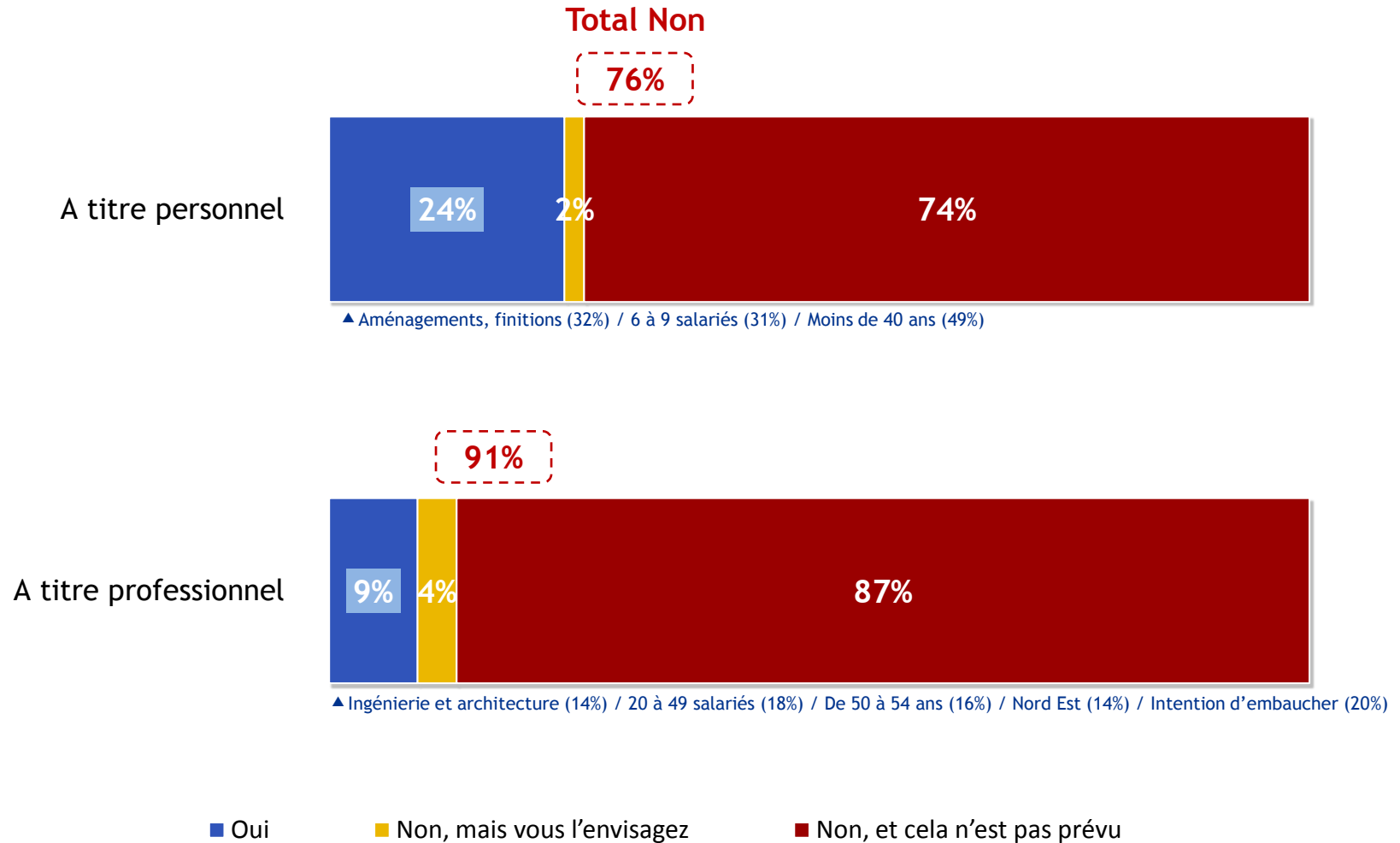




# **B | L'utilisation et la perception des réseaux sociaux**

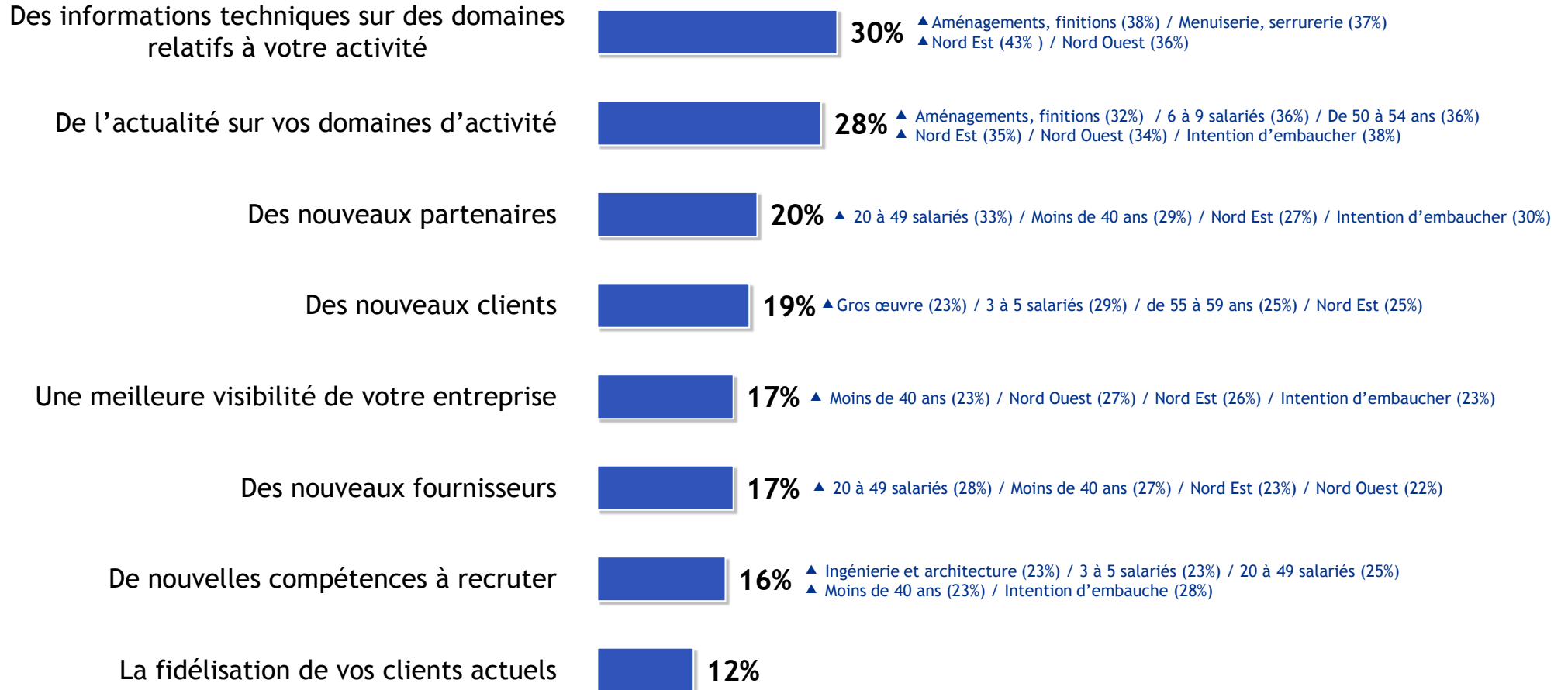
**Définition** : les réseaux sociaux en ligne représentent l'ensemble des sites internet permettant de se constituer un réseau d'amis ou de connaissances professionnelles et fournissant à leurs membres des outils et interfaces d'interactions, de présentation et de communication.

**Question** : Utilisez-vous actuellement les réseaux sociaux .... ?

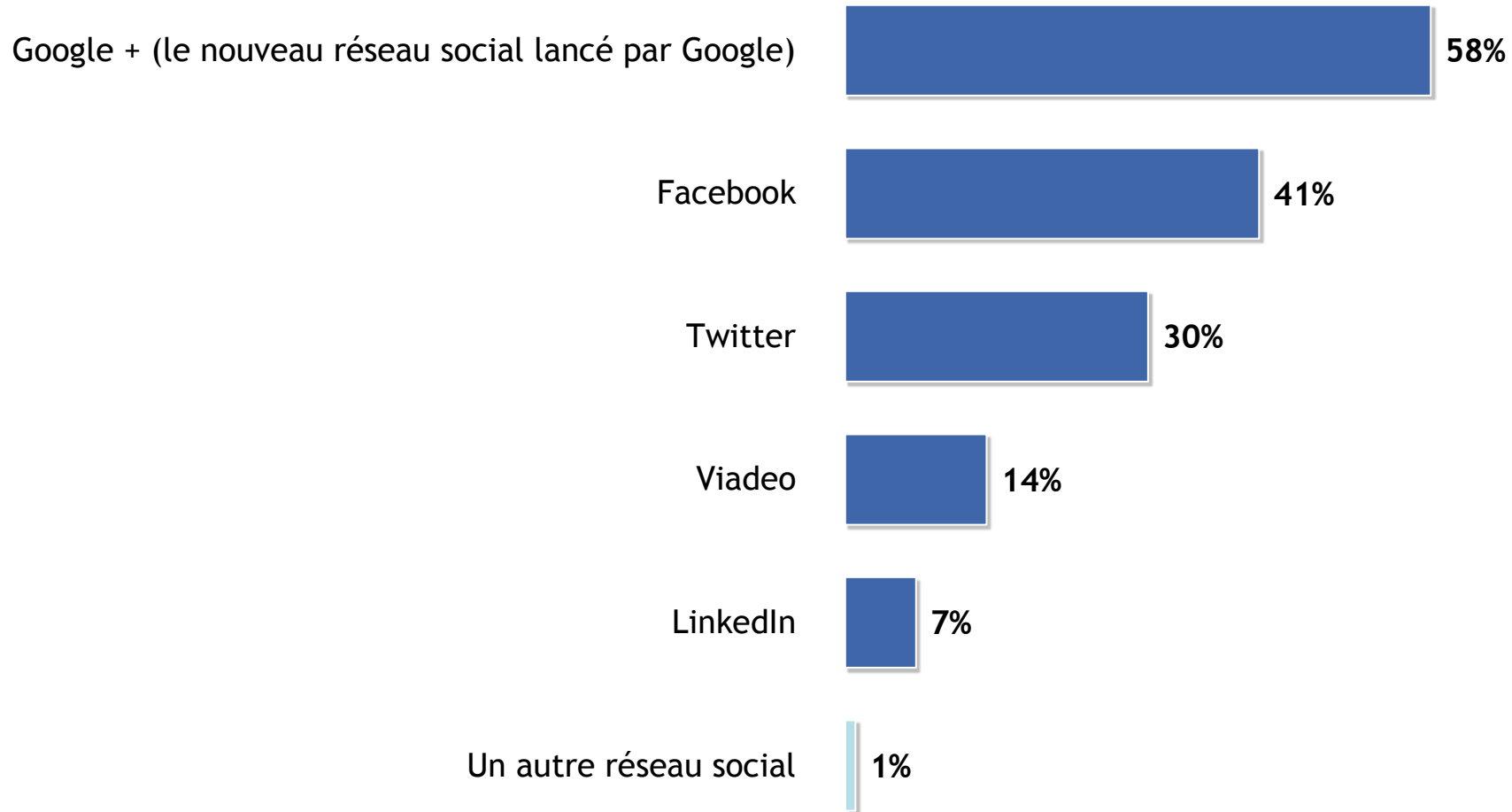


Question : A votre avis, les réseaux sociaux, peuvent-ils vous apporter, pour votre activité professionnelle... ?

## Total Oui



*Question : Dans le cadre d'une utilisation à titre professionnel, quels réseaux sociaux estimez-vous les plus efficaces ? Dans le cadre d'une utilisation à titre professionnel, quels réseaux sociaux estimez-vous les plus efficaces ?*



Question : Diriez-vous que la communication sur les réseaux sociaux est ... ?

