



ÉLECTION
PRESIDENTIELLE


FIDUCIAL

Le baromètre de l'élection présidentielle 2012

- Vague 5 -





Sommaire

1 - La méthodologie

2 - Les résultats de l'étude

A – L'intention de vote au premier tour

B – Le suivi des indécis

C – L'intention de vote au second tour



1

La méthodologie



Etude : **Ifop – Fiducial pour Europe 1 – Paris Match – Public Sénat**

Echantillon : Echantillon de **1638** personnes inscrites sur les listes électorales, extrait d'un échantillon de **1692** personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.
La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession de l'interviewé(e)) après stratification par région et catégorie d'agglomération.

Mode de recueil : Les interviews ont eu lieu par questionnaire auto-administré en ligne (CAWI - Computer Assisted Web Interviewing) et par téléphone.

Dates de terrain : Du 11 mars à partir de 18h au 12 mars 2012

La notice de cette enquête est consultable à la Commission des sondages.

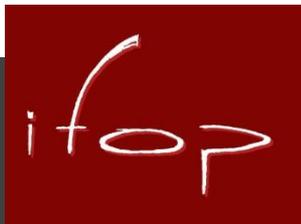
Avertissement : Ifop rappelle que les résultats de cette enquête doivent être interprétés comme une indication significative de l'état des rapports de force actuels dans la perspective du prochain scrutin présidentiel. En aucun cas, ils ne constituent un élément prédictif des résultats le jour du vote.



2

Les résultats de l'étude



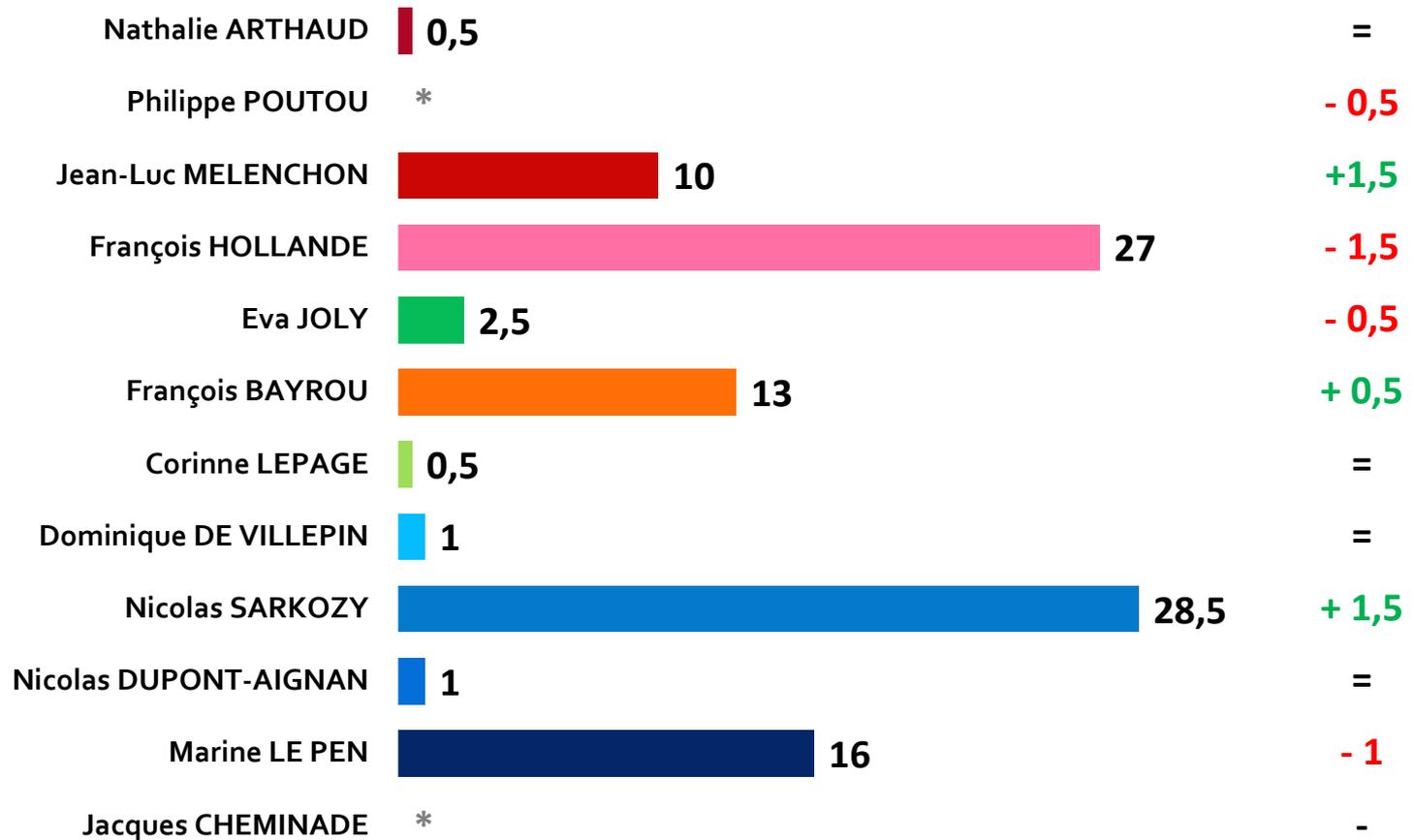


A | L'intention de vote au premier tour

L'intention de vote au premier tour

QUESTION : Si dimanche prochain devait se dérouler le premier tour de l'élection présidentielle pour lequel des candidats suivants y aurait-il le plus de chances que vous votiez ? (ensemble des inscrits, suffrages exprimés)

Evolution 26/02/2012



* Score inférieur à 0,5%

Mars 2012

L'évolution de l'intention de vote au premier tour

F. Hollande

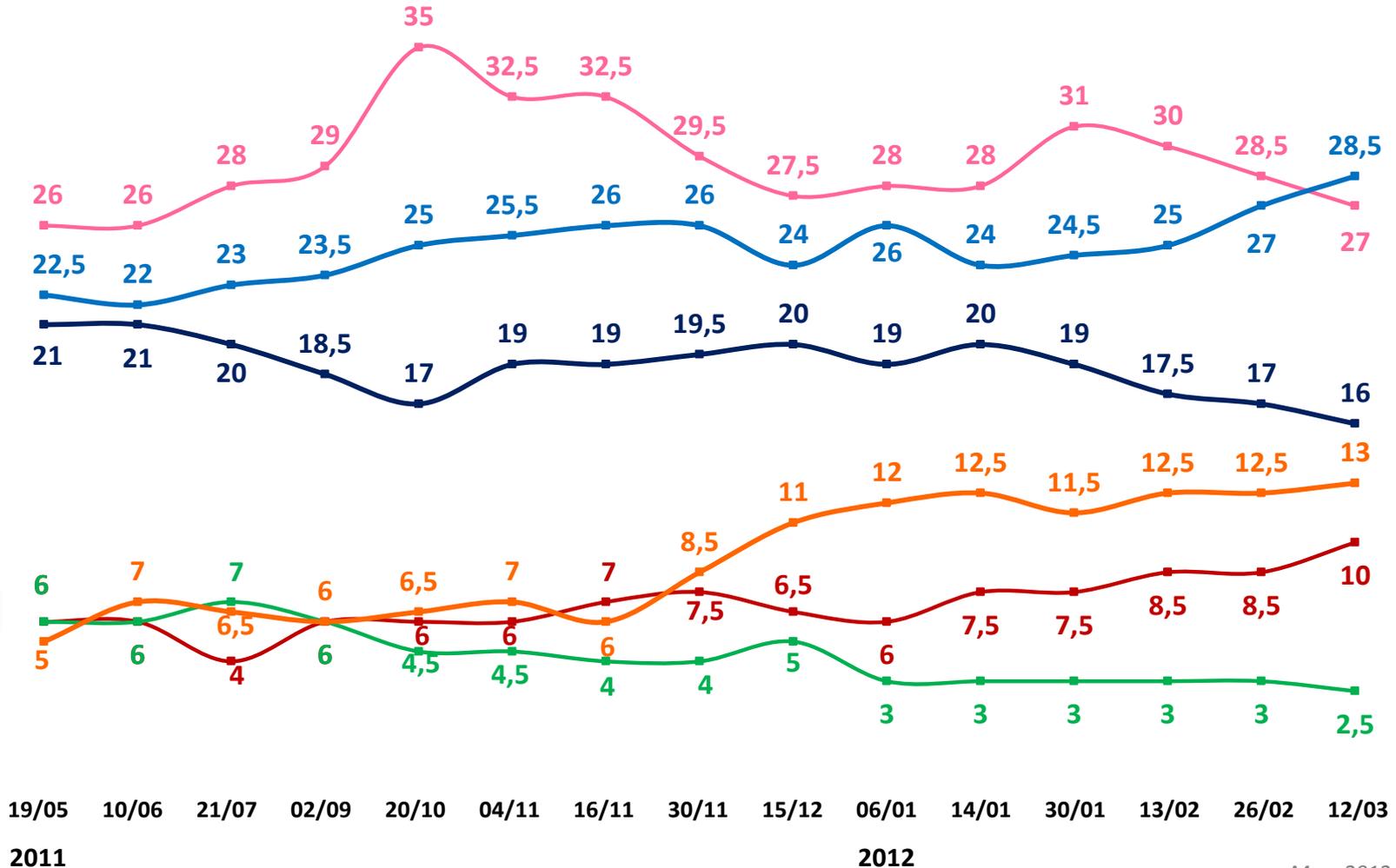
N. Sarkozy

M. Le Pen

F. Bayrou

J.-L. Mélenchon

E. Joly

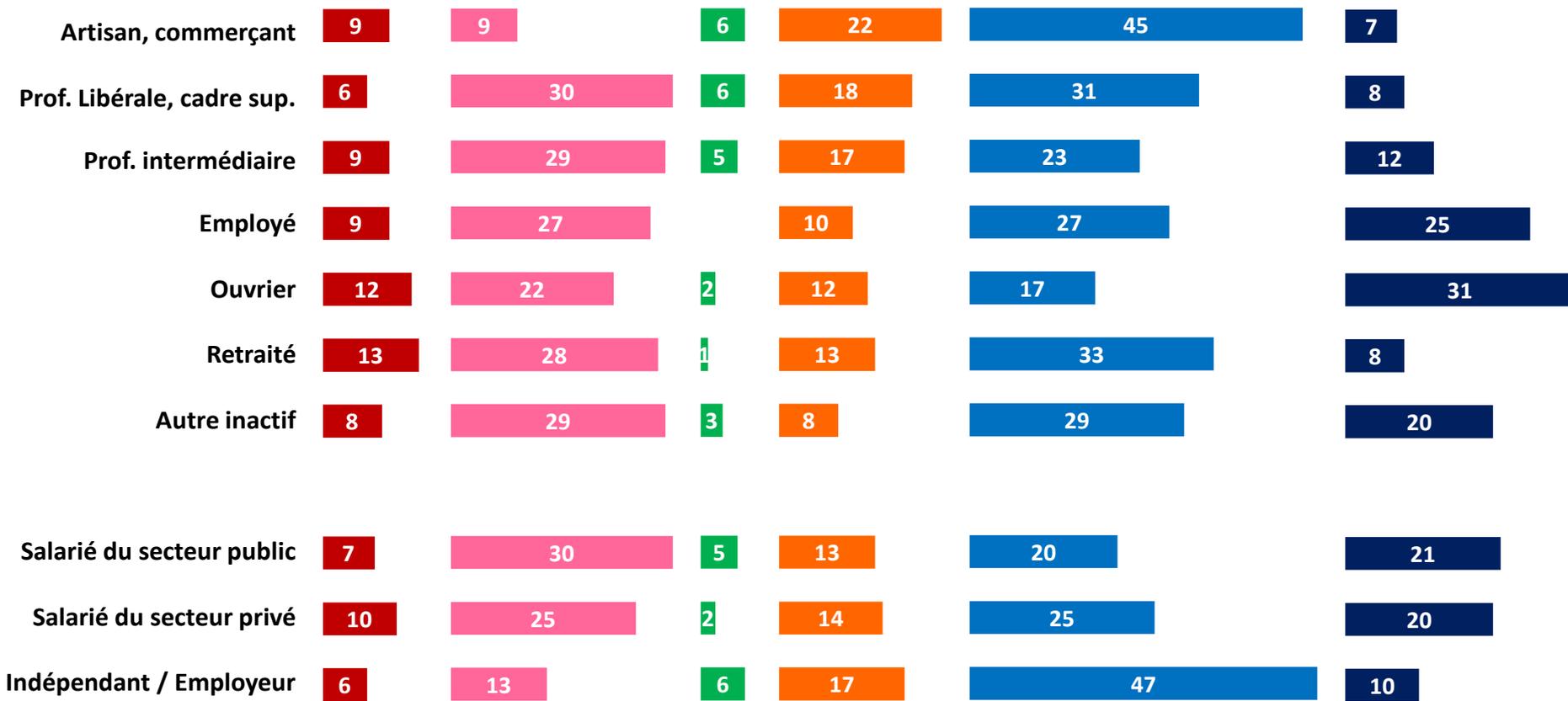


La structuration des intentions de vote au premier tour

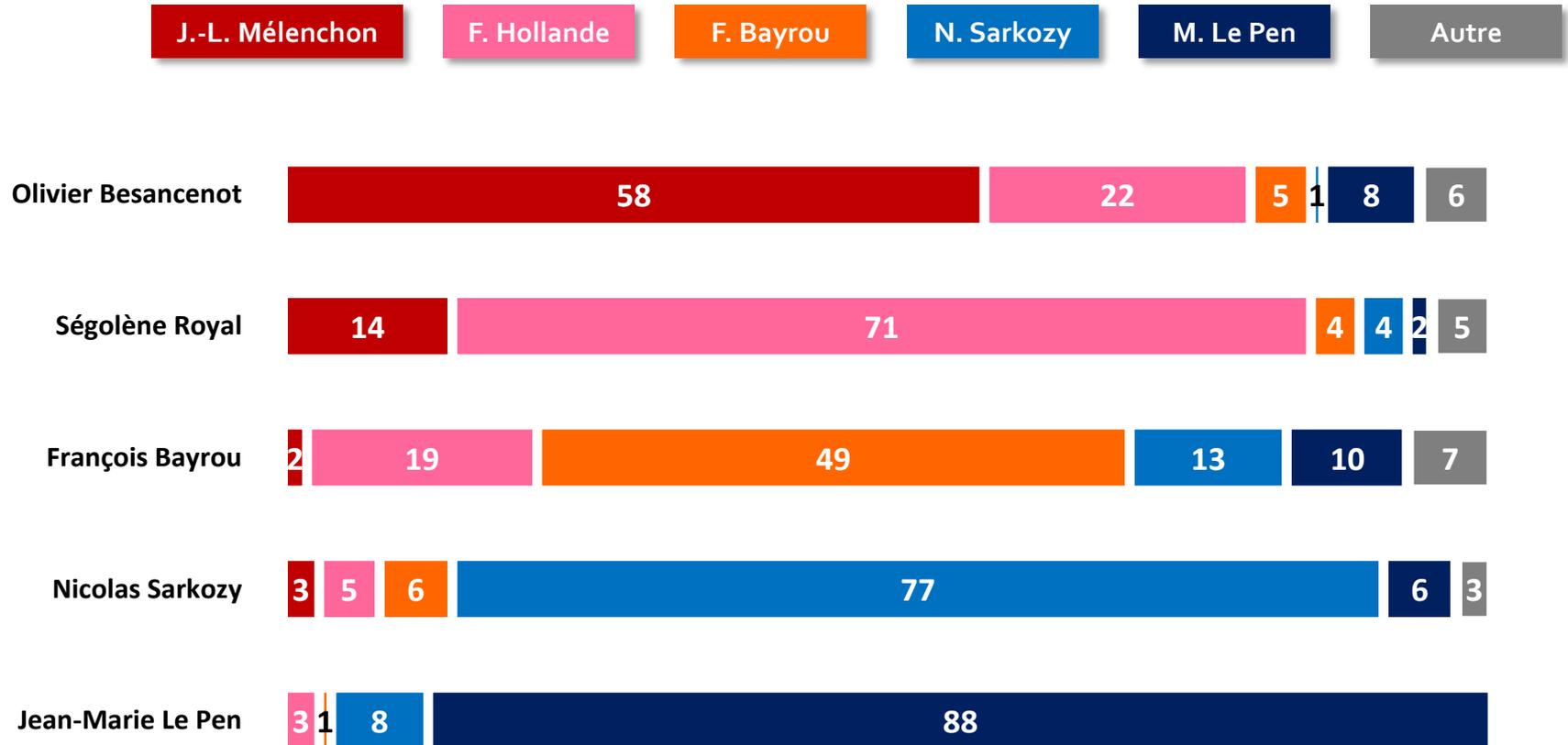


La structuration des intentions de vote au premier tour

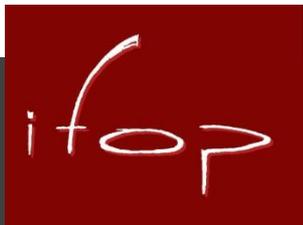
■ J.-L. Mélenchon ■ F. Hollande ■ E. Joly ■ F. Bayrou ■ N. Sarkozy ■ M. Le Pen



Le devenir des principaux électors de 2007



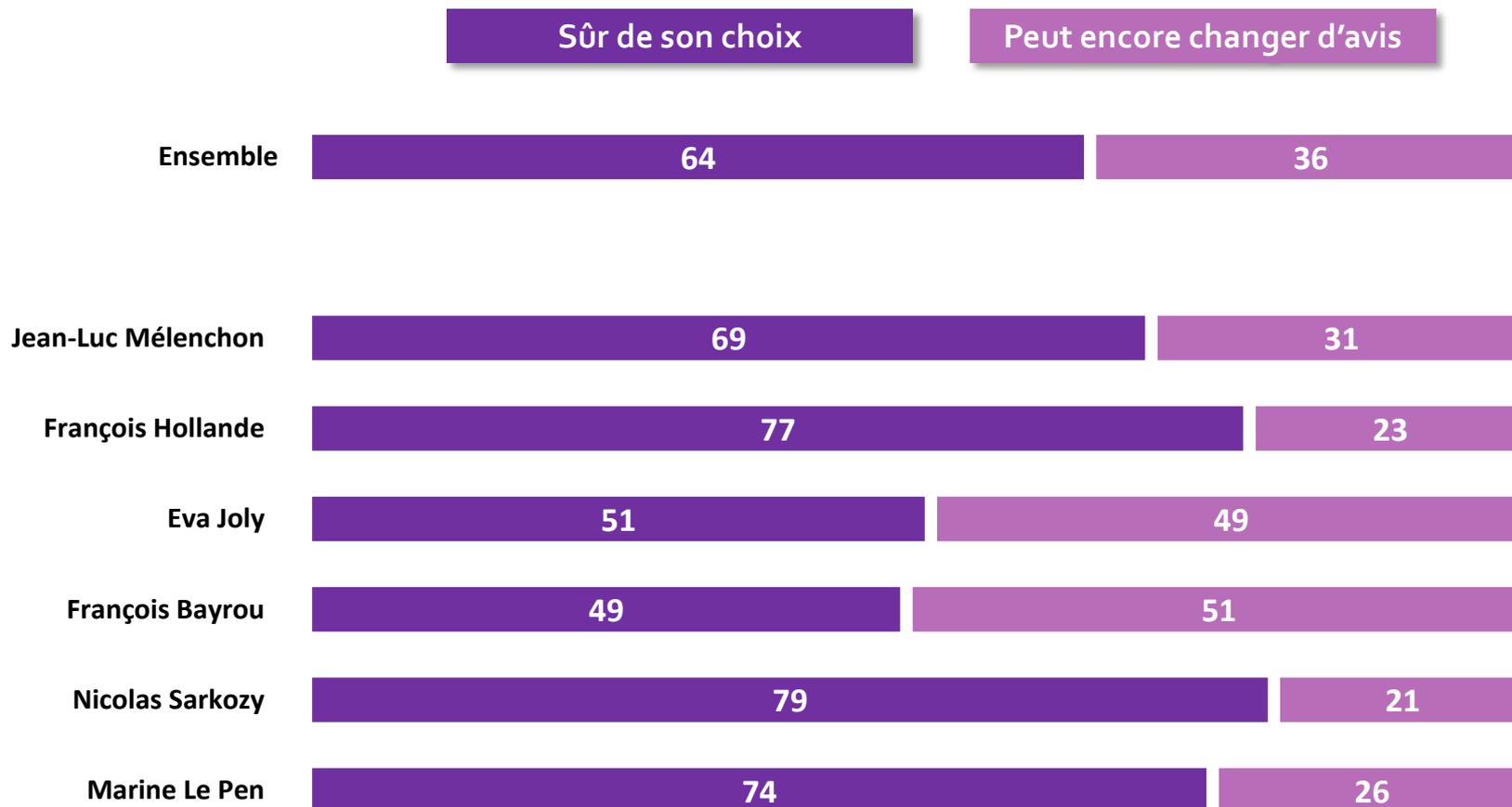
Note de lecture : sur 100 électeurs d'Olivier Besancenot en 2007, 58 voteraient pour Jean-Luc Mélenchon en 2012, 22 pour François Hollande, 5 pour François Bayrou, 1 pour Nicolas Sarkozy, 8 pour Marine Le Pen et 6 pour d'autres candidats.



B | Le suivi des indécis

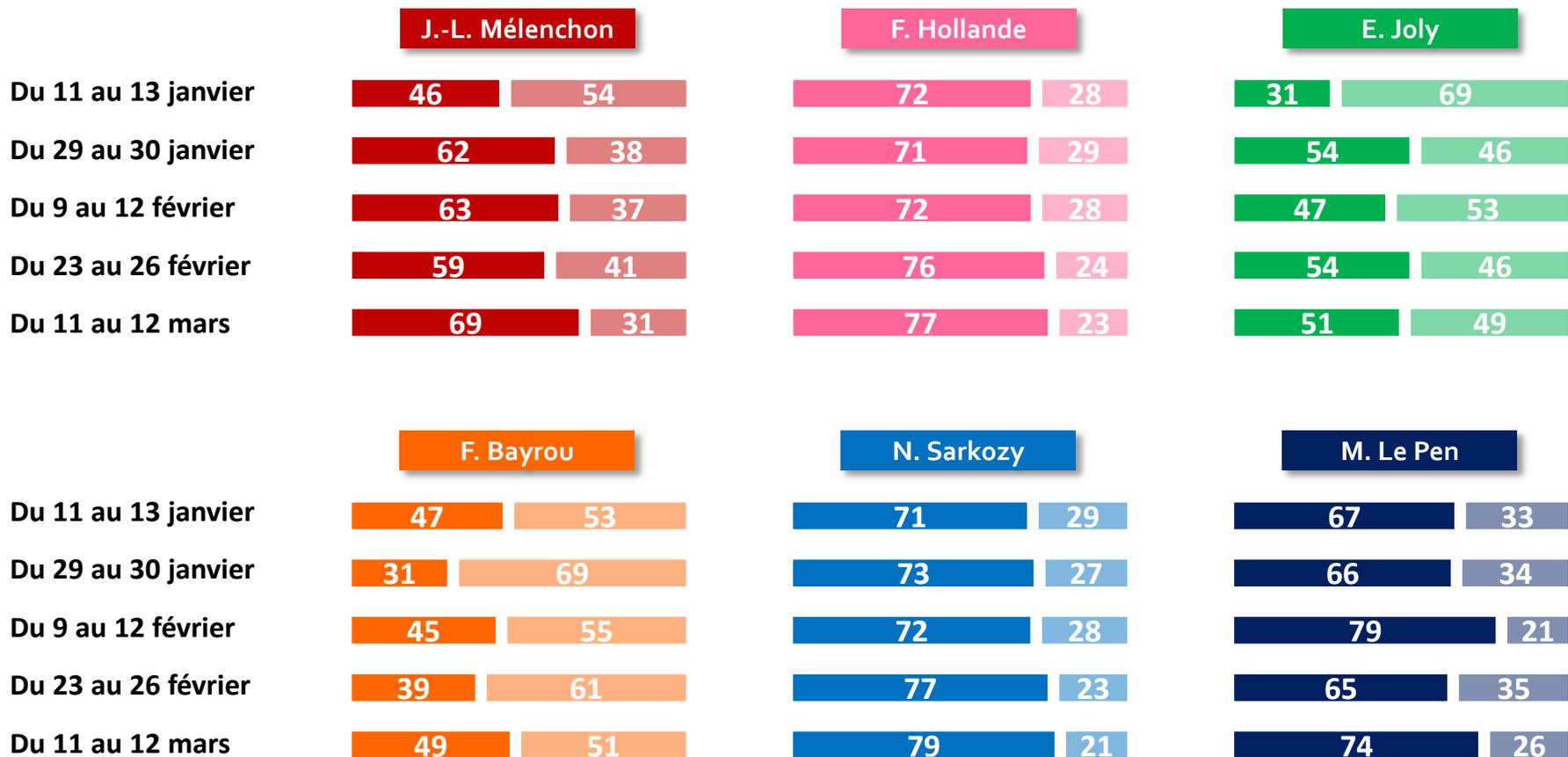
La sûreté du choix par électorat

QUESTION : Concernant ce premier tour, diriez-vous que vous êtes sûr de votre choix ou que vous pouvez encore changer d'avis ?



L'évolution de la sureté du choix par électorat

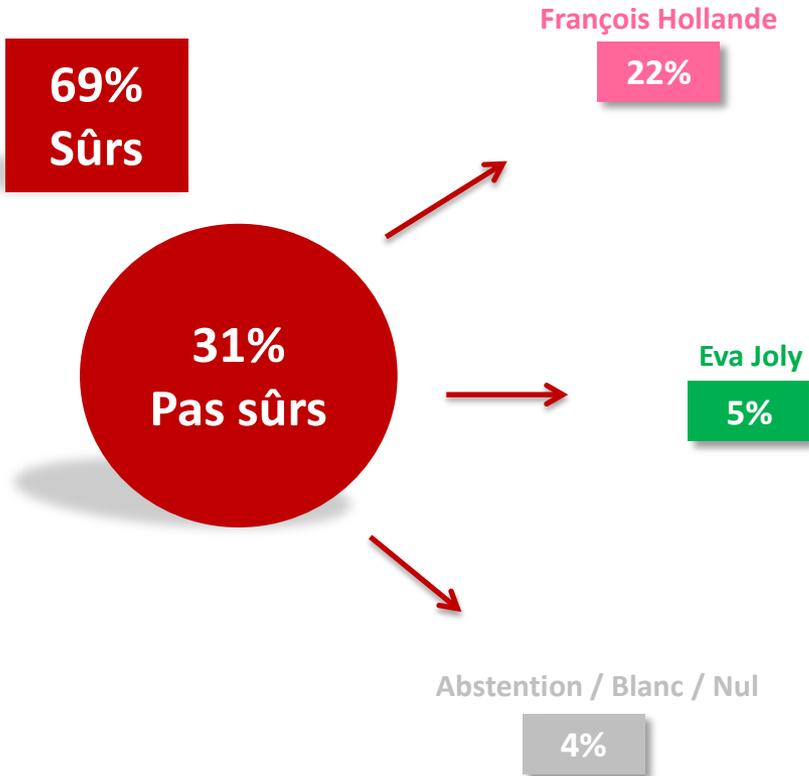
QUESTION : Concernant ce premier tour, diriez-vous que vous êtes sûr de votre choix ou que vous pouvez encore changer d'avis ?



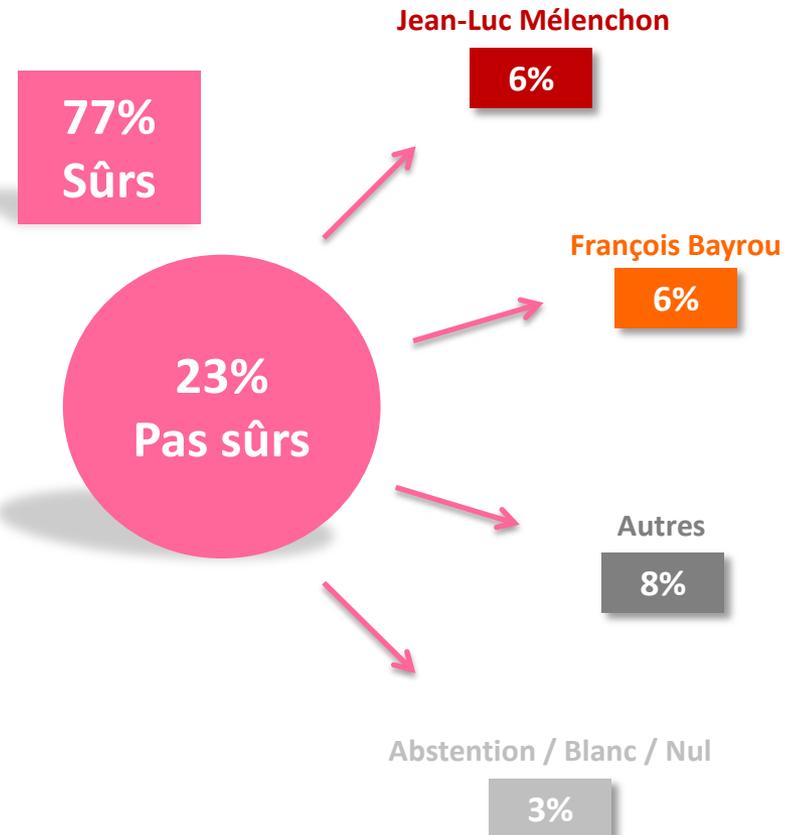
■ Sûr de votre choix ■ Vous pouvez encore changer d'avis

Les seconds choix (1/3)

Jean-Luc Mélenchon

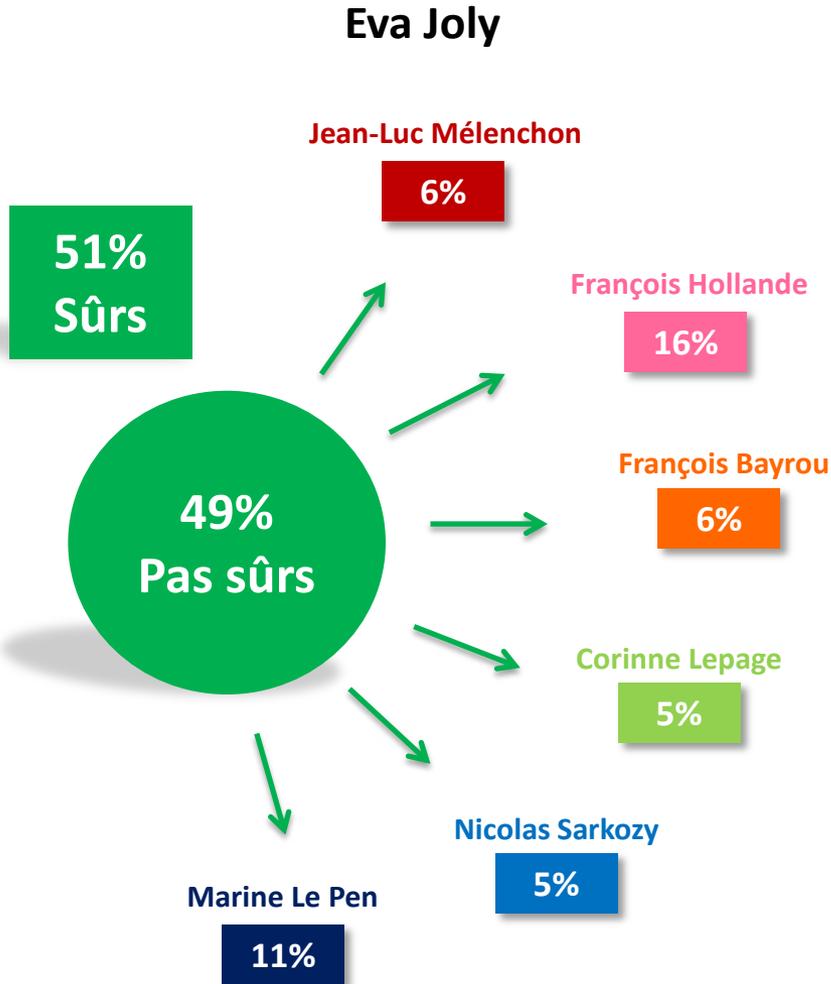


François Hollande

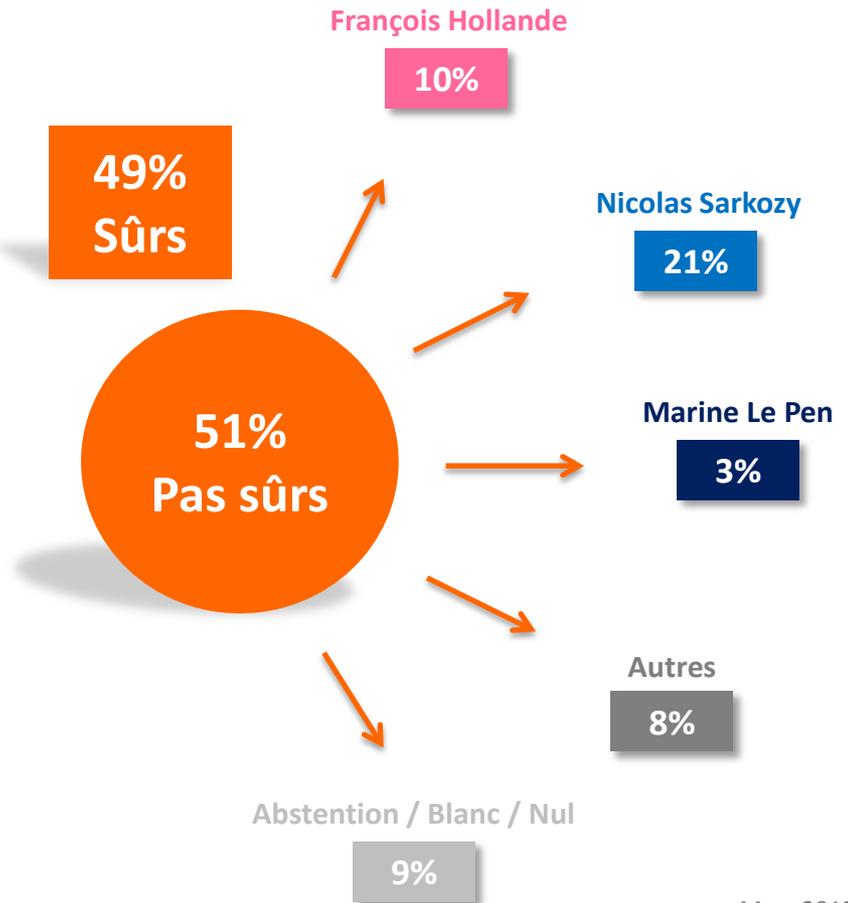


Les seconds choix (2/3)

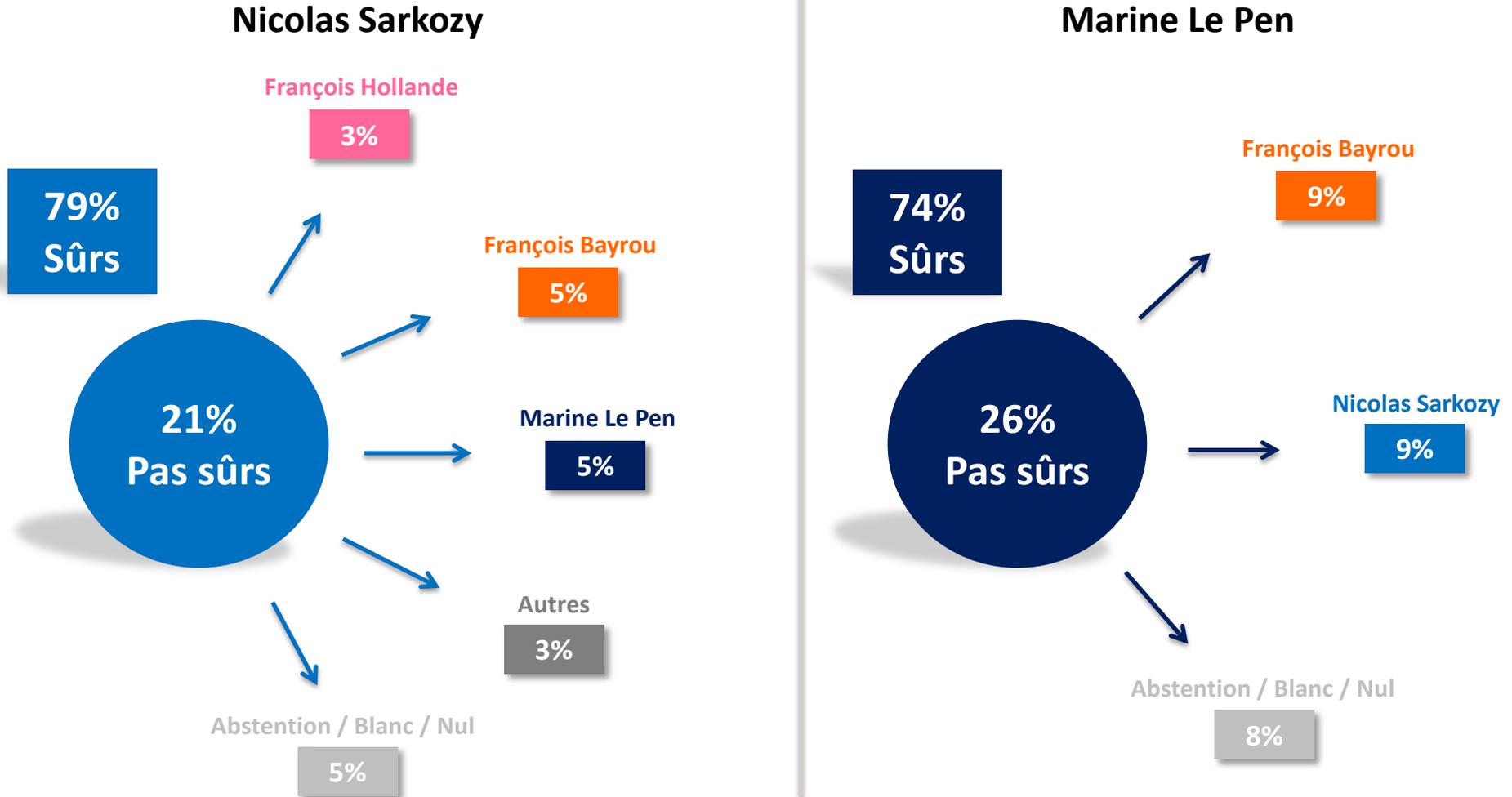
Eva Joly



François Bayrou



Les seconds choix (3/3)





C | L'intention de vote au second tour

L'intention de vote au second tour

QUESTION : Si dimanche prochain devait se dérouler le second tour de l'élection présidentielle pour lequel des candidats suivants y aurait-il le plus de chances que vous votiez ? (ensemble des inscrits, suffrages exprimés)

Evolution 26/02/2012



54,5

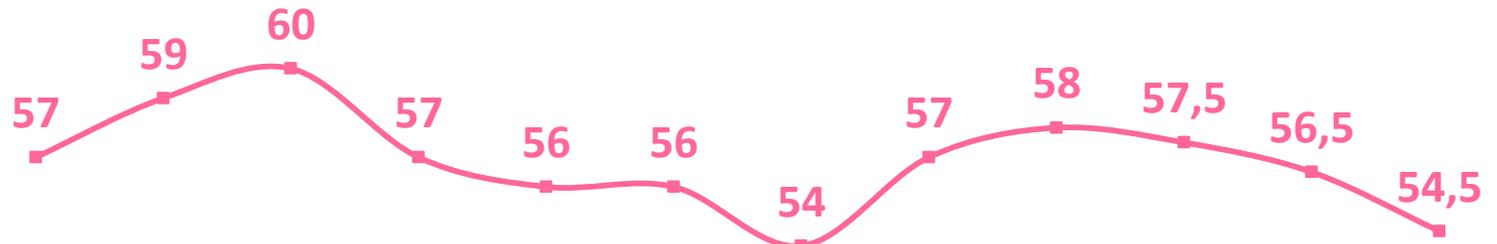
- 2



45,5

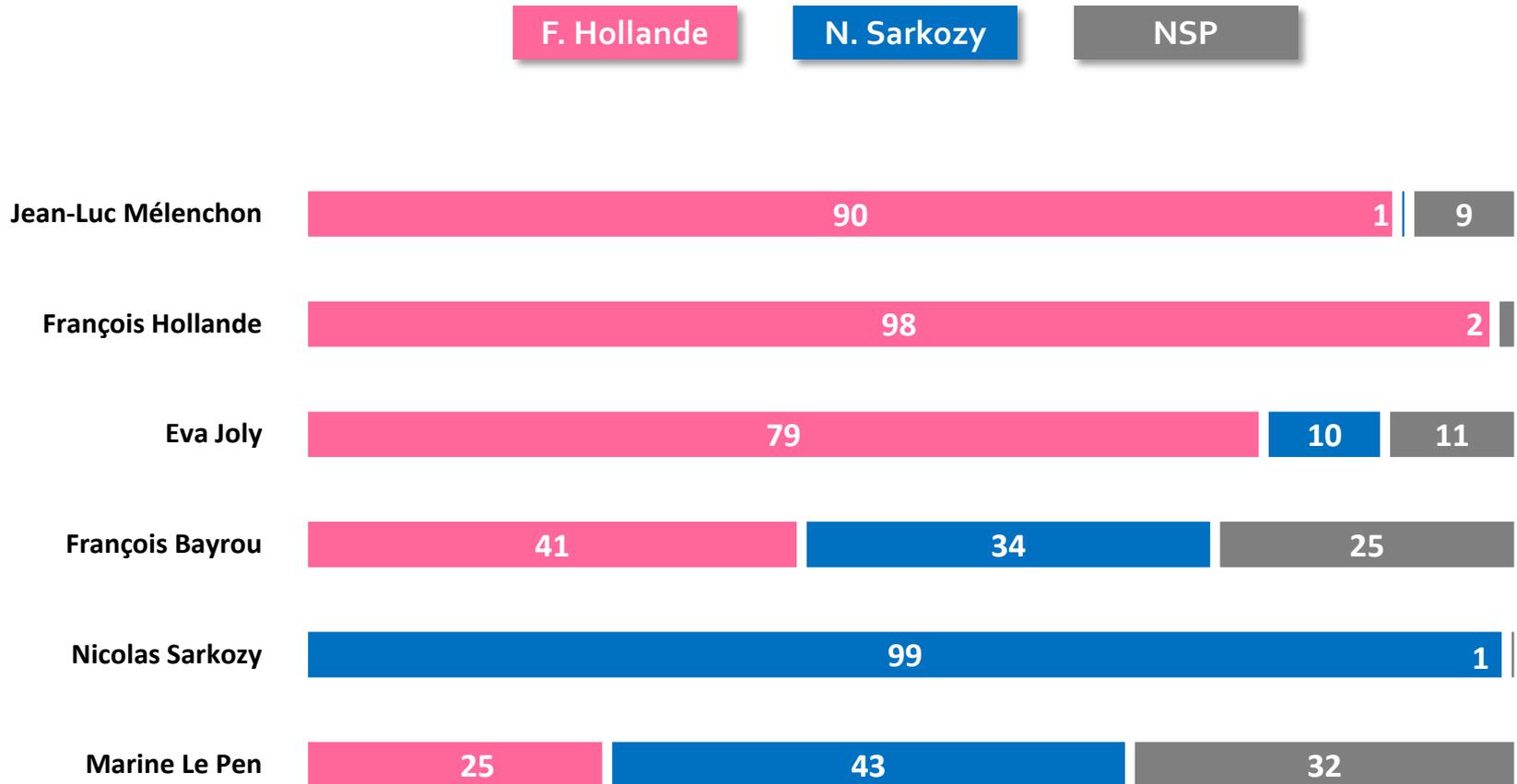
+ 2

L'évolution de l'intention de vote au second tour

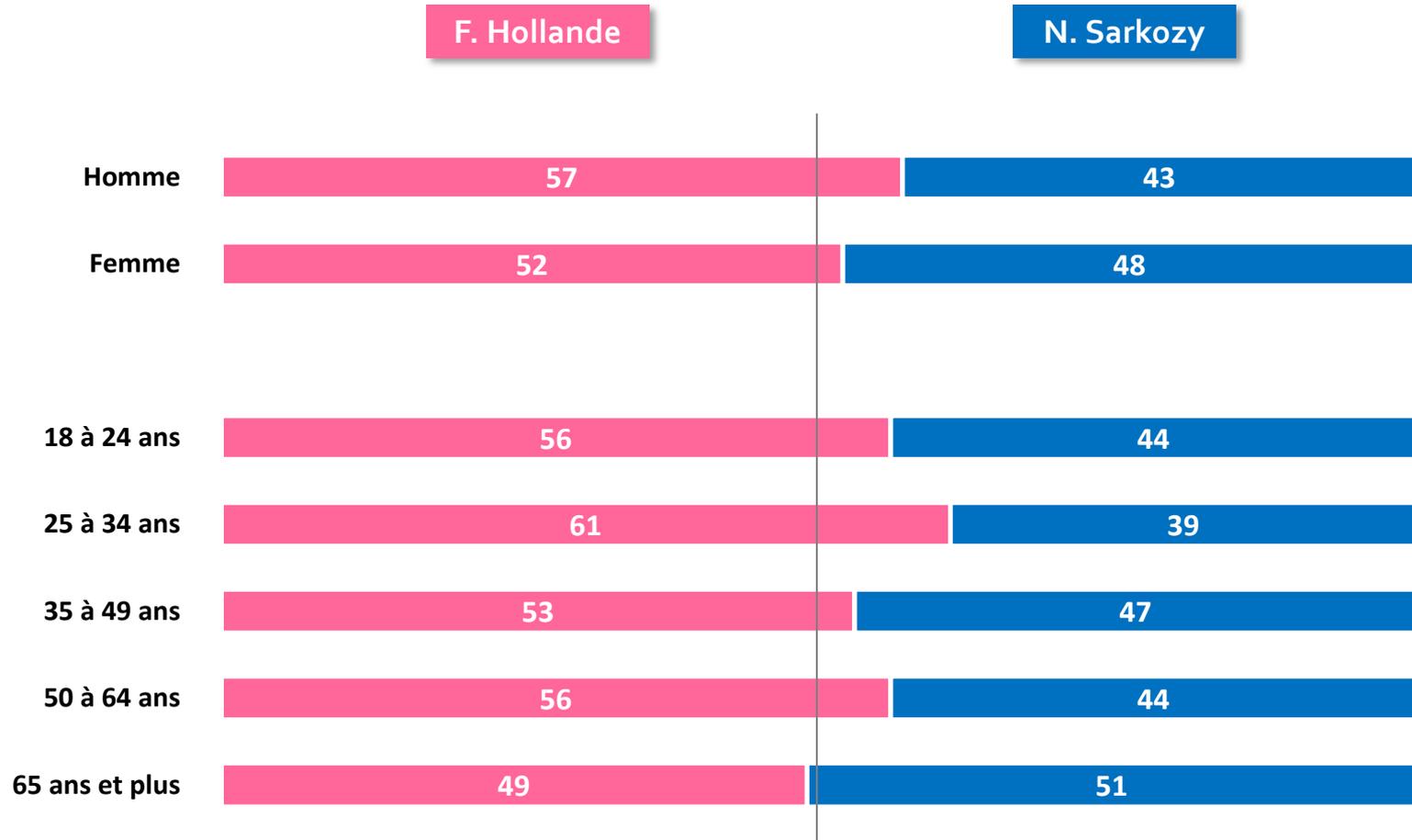


21/07 02/09 20/10 04/11 30/11 15/12 06/01 14/01 30/01 13/02 26/02 12/03
2011 2012

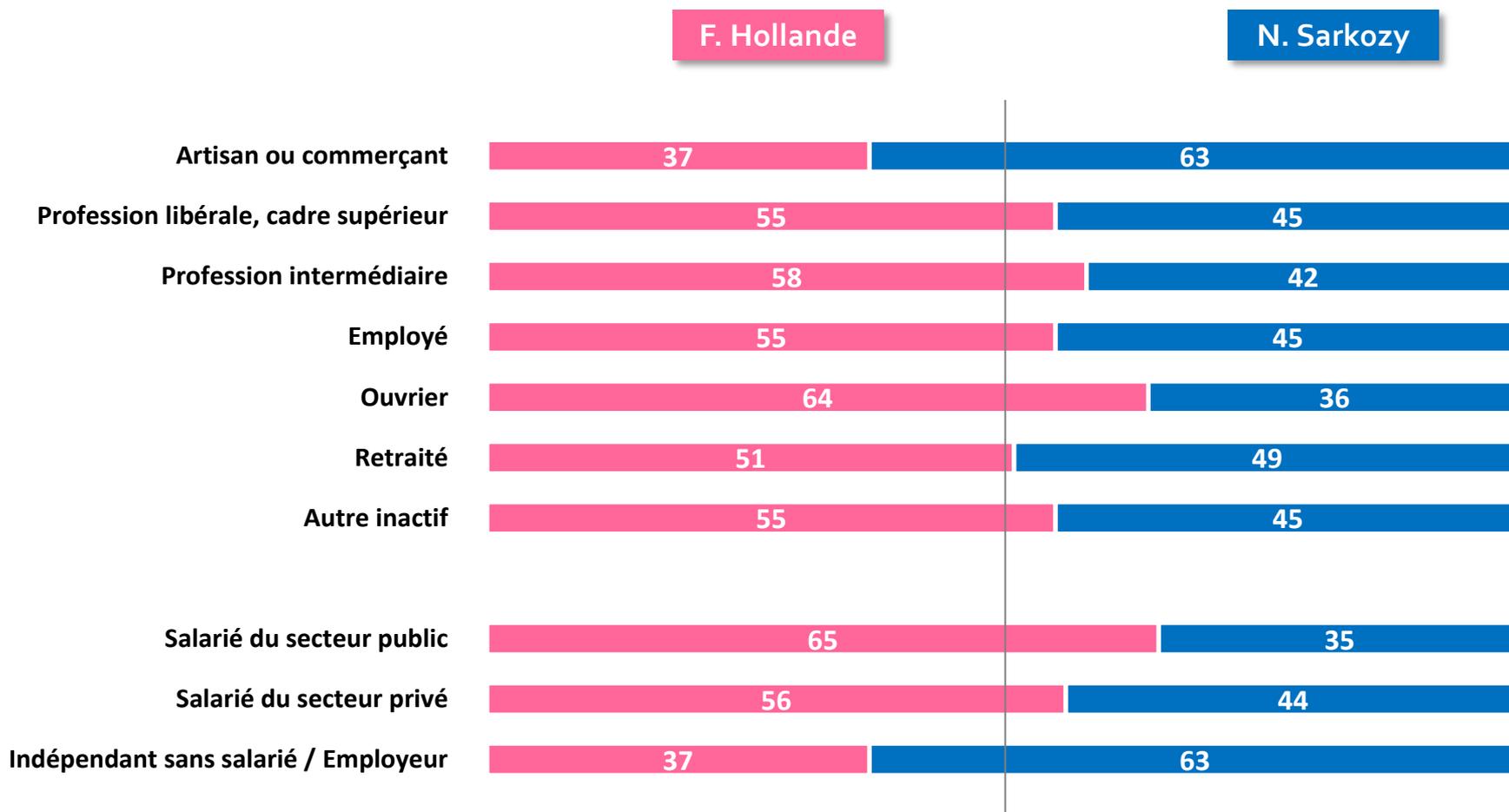
Les reports entre le 1^{er} tour et le 2nd tour

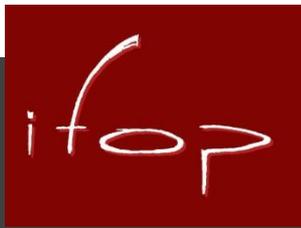


La structuration des intentions de vote au second tour



La structuration des intentions de vote au second tour





ÉLECTION PRESIDENTIELLE



Restez connecté en temps réel avec l'actualité des sondages :



iPhone



iPad



www.ifopelections.fr



[@ifopopinion](https://twitter.com/ifopopinion)



[Ifop Opinion](https://www.facebook.com/ifopopinion)

A propos de l'ifop :

L'Ifop est depuis 1938 un des pionniers et l'un des leaders sur le marché des sondages d'opinion et des études marketing. L'Ifop est structuré autour de 6 secteurs porteurs et en résonance avec les mutations de la société et des marchés: Opinion et Stratégies d'entreprise; Consumer centré sur les marchés de la grande consommation, de la maison et du bien-être; les Services articulés autour de 3 secteurs à fort potentiel, l'énergie, la banque et l'assurance et la mobilité; Les Médias et le Numérique; et la Santé qui compte une organisation Global Healthcare. Premier institut de sondages créé en France, l'Ifop est à l'écoute depuis plus de 70 ans de l'opinion et enregistre fidèlement les évolutions politiques, sociales et comportementales de la société française. Présent lors de toutes les campagnes présidentielles de la Cinquième République, l'Ifop est un acteur majeur et reconnu dans le domaine électoral et de l'analyse de l'opinion.

A propos de Fiducial :

FIDUCIAL est le leader des services pluridisciplinaires aux petites entreprises, artisans, commerçants, professions libérales et agriculteurs. Créée en 1970 par Christian Latouche, son fondateur et actuel Président, FIDUCIAL s'est développée grâce à une dynamique de croissance ininterrompue depuis plus de 40 ans. Elle peut compter aujourd'hui sur un réseau de 12 900 professionnels dans plus de 75 pays. En France, ses 580 agences réalisent un chiffre d'affaires de 701 millions d'euros auprès de 200 000 clients. La mise en commun des savoir-faire au sein de FIDUCIAL lui a permis d'acquérir une expertise complète dans les métiers du droit, de l'audit, de l'expertise comptable, du conseil financier et de l'informatique. Elle propose aussi un ensemble de produits et de services pour le monde du bureau. Présente sur tout le territoire national avec une agence tous les 30 kilomètres, FIDUCIAL est le véritable partenaire des chefs d'entreprise et, grâce à son offre globale, leur permet de se consacrer pleinement à leur métier.